

2020.

HRVATSKA
Puna života

ZLATNA PENKALA



PHOTO: CNTB

www.hrvatska.hr

ZLATNA PENKALA 2020.

Hrvatska turistička zajednica i ove je godine dodijelila nagrade i priznanja u sklopu 16. izdanja projekta „Zlatna penkala“ za najbolje inozemne medijske objave o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji realizirane u prethodnoj godini. Ovogodišnja svečana dodjela nagrada Zlatna penkala, na kojoj se trebalo okupiti preko 50 inozemnih novinara, glavnih urednika, influensera i blogera trebala se održati u proljeće u Istri. Zbog epidemiološke situacije u Hrvatskoj i svijetu, klasičnu dodjelu nagrada nije bilo moguće održati. No, želeći zadržati tradiciju i kontinuitet ovog dugogodišnjeg projekta, koji je odlično prihvaćen među predstavnicima inozemnih medija, njihove zaslužene nagrade i priznanja uručene su im preko mreže naših predstavništava u svijetu. Na ovakav smo način još jednom dodatno inozemnim medijima skrenuli pažnju na Hrvatsku kao vodeću turističku destinaciju na Mediteranu.

GRAND PRIX ZA NAJBOLJI PISANI MATERIJAL

SAD

Ovogodišnji dobitnik Grand prix nagrade za najbolji tekst tiskanog medija u 2019. godini je **Alex Crevar** iz SAD-a koji je u New York Timesu objavio članak „36 Hours in Rijeka“. Alex Crevar cijenjeni je novinar, književnik i urednik koji već više od 20 godina izvještava o putovanjima kao redoviti suradnik za publikacije poput New York Timesa, National Geographic Travela i časopisa Lonely Planet. Od prvog posjeta našoj zemlji 1998. godine, samo o Hrvatskoj napisao je gotovo 100 članaka. Njegov članak za New York Times objavljen je u listopadu 2019. godine na pet stranica u tiskanom obliku, a zajedno s online objavom vidjelo ga je više od 46 milijuna čitatelja te je tako pridonio snažnoj promidžbi Rijeke kao Europske prijestolnice kulture za 2020 godinu.



GRAND PRIX ZA NAJBOLJU TV REPORTAŽU

ČEŠKA

Dobitnici Grand prixa za najbolju reportažu elektroničkog medija u 2019. godini su **Vladimír Kouba** i **Michal Hula** koji su za češku TV NOVA snimili reportažu „Tartufi- dragulji istarske gastronomije“. Glavni urednik inozemne redakcije na TV Nova, najvećoj i najgledanijoj televiziji u Češkoj Republici, Vladimír Kouba i snimatelj Michal Hula u Hrvatskoj su 2019. godine snimili reportažu u kojoj opisuju način traženja tartufa u režiji obitelji Karlič te ističu značaj tartufa za Istru i njezinu ugostiteljsku ponudu. Također, posjetili su poznati Ziganteov Festival tartufa, koji svake godine privlači brojne hrvatske posjetitelje, inozemne turiste i gurmane. Emisiju je pogledalo 1,2 milijuna gledatelja u omiljenoj češkoj emisiji Vikend.



Photo: CNTB

GRAND PRIX ZA NAJBOLJU BLOG OBJAVU

ŠVEDSKA

Nagradu za najbolju blog objavu u 2019. godini osvojili su Šveđani **Klas Daniel Alexander Waltner** i **Christine Eva Louise Wedberg** za svoj blog „Swedishnomad“, koji broji više od 17 tisuća posjetitelja dnevno, odnosno više od šest milijuna posjetitelja godišnje. Radi se o vrlo cjenjenom blogu koji objavljuje strukturirane, informativne i detaljne blog objave o različitim destinacijama. Ovaj dvojac rado posjećuje Hrvatsku te u svojim objavama svaki put otkrivaju nešto novo potičući svoje čitatelje na putovanje u Hrvatsku.

DOBITNICI

AUSTRIJA

PISANI MATERIJAL

Osnivač i glavni urednik online magazina Besserlaengerleben.at , **Friedrich Graf**, urednik i novinar s kojim predstavništvo HTZ-a u Austriji ima dugogodišnju jako dobru suradnju. Temeljem jednog studijskog putovanja Friedrich Graf je objavio tri reportaže. Besserlaengerleben.at je online magazin za generaciju starije životne dobi (od 50 godina na dalje) koji se vodi motom *dulje i bolje živjeti*.

4



Photo: CNTB

BELGIJA

PISANI MATERIJAL

Slijedom studijskog putovanja u Liku i Zadarsku županiju, **Mathieu Golinvaux** napisao je serijal od 3 članka na temu jezera i vode. Sva tri članka imaju jedinstvenu temu- putovanje i otkrivanje Hrvatske kroz njezina jezera (obrađuju destinacije koje obiluju rijekama, jezerima i more: Lika – rijeka Gacka, Dugi otok – jezero Mir, Plitvička jezera te grad Zadar) . Objavljeni su u časopisu s velikom nakladom i dosegom od više stotina tisuća čitatelja u frankofonom dijelu Belgije



Photo: CNTB

TV MATERIJAL

Emisija "Les Belge au Bout" (u prijevodu "Belgijci na drugom kraju svijeta") prava je "institucija" na belgijskoj nacionalnoj frankofonoj televiziji koja se osim na 1. programu nacionalne frankofone TV postaje RTBF-u, diljem svijeta emitira i preko svjetske frankofone TV mreže TV 5 Monde. Popularni TV voditelj **Adrien Joveneau** diljem svijeta posjećuje svoje sunarodnjake koji su svoj novi dom pronašli u nekoj zemlji na drugom kraju svijeta. U Hrvatskoj je njihov domaćin bio Didier Vanbelingen, vlasnik Eco-kampa 'Cast away' na Hvaru. Didier je kao domaćin vodio TV ekipu kroz Splitsko Dalmatinsku županiju, grad Split, otok Hvar, Paklene otoke, itd. Emisija je nominirana zbog izuzetne kvalitetne produkcije, prekrasnih kadrove otoka Hvara te velike gledanost tako u Belgiji kao i u cijelom svijetu.

OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCERI

Derek Malou je tijekom svog boravka u Hrvatskoj posjetio Zagreb te klaster Lika-Karlovac a svoje putovanje je obilježio s 2 prekrasna video uratka, jedan o Zagrebu te drugi o prirodnim ljepotama Hrvatske. Derek Malou, veliki je putnik još od svog djetinjstva s velikom strašću za fotografijom i snimanjem. Derekove video uratke na svom FB accountu dijelio je i HTZ.

ČEŠKA

PISANI MATERIJAL

Jakub Kynčl je zamjenik urednika Novinky-a, online portala br.1 u Češkoj, čija je rubrika Putovanja jedna od najzanimljivijih Česima koji traže inspiraciju za putovanja. Jakub je također poznati travel fotograf – na Instagramu ima 8.000 pratitelja. Jakubov cilj u svim njegovim reportažama je predstaviti čitateljima ono što mnogi još ne znaju, o čemu se još nije toliko pisalo, što je ovom svojom reportažom o tartufima u Istri i uspio.



Photo: CNTB

FRANCUSKA

PISANI MATERIJAL

Jean Louis Tremblais je vrsni novinar, autor nekoliko knjiga, te dugogodišnji zaljubljenik u Hrvatsku. **Eric Martin**, cjenjeni francuski fotograf je na fotografijama dočarao dio slavonskog identiteta. Riječ je o izuzetnoj reportaži od 10 stranica koja je rezultat studijskog putovanja novinara u Slavoniju. Objavljena je u Le Figaro časopisu koji je s više od 400 000 prodanih primjeraka i 2 milijuna čitatelja jedan od najcjenjenijih u Francuskoj. U reportaži su naglašene tradicijske vrijednosti i manifestacije koje se njeguju u Slavoniji. Kao riznica kulturnih dobara, prirodne ljepote, ona je gastronomski raj za ljubitelje lokalnih specijaliteta poput kulena, različitih sorti vina poput traminca i graševine. Od gurmana do ljubitelja povijesti, vina, konja i prirode Slavonija je opisana kao neotkriven kutak Europe za goste istančana ukusa. U članku se spominju i lokalni proizvođači koji s puno ponosa nastavljaju obiteljsku tradiciju, djelatnici ergele u Đakovu koji se zdušno brinu o bijelim konjima lipicanerima koji su oduševili francuske reportere.



Photo: CNTB

TV MATERIJAL

Matthieu Perrot, novinar i **Julien Berville**, snimatelj, stoje iza dvije TV reportaže koje su rezultat studijskog putovanja održanog u 2019. godini na području NP Plitvička jezera, okolici Zadra, te Pelješcu. Riječ je o reportažama prikazanim u udarnom terminu u sklopu središnjeg TV dnevnika u 20h na nacionalnom francuskom kanalu TF1, što je velika promocija za Hrvatsku obzirom na veliki broj gledatelja. Kornati su prikazani kao raj za ljubitelje nautike i ronjenja, te je stavljen naglasak na njihovu izuzetnu prirodnu baštinu, bogatstvo kornatskog podmorja, brojnih vrsta riba i obilje koralja. Plitvička jezera okarakterizirana su kao „rajski kutak u srcu Hrvatske“ magičnog i bajkovitog dekora. Tema reportaže je i prioritet očuvanja prirode te bio raznolikosti unutar parka bez obzira na veliku popularnost i posjećenost.



Photo: CNTB

BLOG MATERIJAL

Tri vrhunske travel objave nastale su slijedom studijskog putovanja u Istru novinarka **Paule Boyer**, koja je također objavila više članaka o Istri u uglednom nacionalnom tjednom časopisu LA CROIX čije dnevno izdanje ima više od 550.000 čitatelja. LA CROIX ima izuzetno jaku rubriku turizam i putovanja, a Paula Boyer jedna je od najpoznatijih specijaliziranih turističkih novinarki u Francuskoj. Riječ je o člancima, koji čitateljima predstavljaju Istru kao šarmantnu hrvatsku regiju te stavljaju naglasak na ljepotu srednjevjekovnih gradića u unutrašnjost, te bogatu gastronomiju.



Photo: CNTB

ITALIJA

10

PISANI MATERIJAL

Riccardo Lagorio, poznati talijanski novinar, autor je reportaže „CROAZIA - AL MARE SI SOGNA SEMPRE, UN SOGNO COLORATO DI BLU“ objavljene u časopisu „Dove“. Naslovnica i 11 stranica posvećenih Kvarneru, top destinaciji 2019. Naslovnicu krasi Vrbnik. U Italiji je ovo idealan uvod za promociju Kvarnera u 2020. te grada Rijeke kao središta regije u punom sjaju a ujedno i Europske prijestolnice kulture za 2020.

TV MATERIJAL

Diana Corati, autorica je reportaže „Dalmacija duša Jadrana“, koje je objavljena na vrlo popularnom talijanskom TV kanalu TV RAI 3 unutar emisije „Alle Falde del Kilimangiaro“. Reportaža je posvećena ljepotama dalmatinskog zaleđa u zagrljaju Biokova i Mosora, te prirodnim fenomenima Crvenom i Modrom jezeru, Cetini i Imotskom u srcu Zagore, novom odredištu za talijanske turiste.

MAĐARSKA

PISANI MATERIJAL

Judit Ling u svojem je članku " prikazala Kvarner, popularnu turističku destinaciju za Mađare u drugačijem, manje poznatom svijetlu - kroz gastronomiju, te zaključila da je regija vrijedna posjeta tijekom cijele godine, a ne samo ljeti.

TV MATERIJAL

Fanny Baranyi je u svojoj TV reportaži „ Advent u Zagrebu“ na neki način usporedila Advent u Budimpešti i Zagrebu. TV prilog vidjelo je preko 600.000 gledatelja u prime time terminu.

OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

Video s kojim se **Élő Bence** nominirao za Epic week vidjelo je 1,5 milijuna ljudi u 17 zemalja. Njegovi postovi su isključivo travel postovi, te njegovi pratitelji na društvenoj mreži mogu na vrlo zanimljiv način doživjeti destinaciju koju posjećuje. Bence je i nakon boravka u Hrvatskoj nastavio redovito objavljivati materijale o Hrvatskoj.

NIZOZEMSKA

BLOG MATERIJAL

Blogerica **Tikva Looijen – van Hak** daje savjete obiteljima koja putuju s (malom) djecom) i već tijekom svog putovanja izuzetno je aktivna i ne objavljuje samo jednu priču nego segmentira i radi puno više priloga koji su inspirirajući i potiču na putovanja. Gezin op Reis, travel blog fokusiran na odredišta i aktivnosti zanimljive za cijelu obitelj a ujedno i najveća nizozemska web stranica o putovanjima i odmoru s djecom po cijelom svijetu. Predstavlja izvor dobrih, pouzdanih informacija koje brojnim obiteljima s uglavnom malom djecom olakšavaju putovanja. Prekrasna blog objava nastala je slijedom studijskog putovanja u unutrašnjost Hrvatske tj. Karlovačku županiju koja obiluje brojnim fotografijama i korisnim savjetima za putovanja s djecom.



Photo: CNTB

NJEMAČKA

PISANI MATERIJAL

Vivan Alterauge, autorica je opširnog članka o EPK Rijeka 2020 na 7 stranica popraćen fotografijama. Izdanje je mjesec dana distribuirano na svim letovima Lufthanse s kojim je projekt EPK dobio odličnu promociju i izvan njemačkog tržišta.

TV MATERIJAL

Christina Degen, autorica je 53. minutnog dokumentarca o tartufima u Istri. Emisija 360 ° GEO smatra se jednom od najkvalitetnijih turističkih emisija na njemačkom tržištu. TV ARTE osim u Njemačkoj prikazuje se i u Francuskoj te ima vrlo visok doseg gledanosti.



Photo: CNTB

BLOG MATERIJAL

Blogeri **Igor Josif** i **Judith de Graaff**, stoje iza bloga Urban Jungle Bloggers. Njihova blog objava „Green Zagreb Travel Guide“ rezultirala je kao jedan od najčitanijih objava u 2019. na njihovom blogu. Prati ih više od 1,2 milijuna pratitelja na društvenim mrežama.

POLJSKA

PISANI MATERIJAL

Barbara Starecka je jedna od najutjecajnijih novinarki koje pišu o lifestyle i travel & food temama. Svoje članke objavljuje u ekskluzivnim časopisima. U svojoj karijeri surađivala je s najvećim dnevnim listovima, tjednicima i magazinima u Poljskoj. Članci su objavljeni u online izdanju VOGUE Poland (vogue.pl). Nastali su temeljem studijskog putovanja realiziranog 2019.g na području Istarske i Dubrovačko-neretvanske županije. Ljepote svih spomenutih lokacija opisane su u reportažama, sa naglaskom na gastro i luksuzne atrakcije. Objave Barbare Starecke predstavljaju Hrvatsku, odnosno Istru i Dubrovnik kao destinacije za premium putovanja za najzahtjevnije gastro gurmane. Na slikovit način opisuje Hrvatsku gdje se može uživati su hrani i piću kroz cijelu godinu, a na goste čeka puno atrakcija poput Good Food Festival u Dubrovniku ili lova na tartufe na Istri.

TV MATERIJAL

Jakub Porada je cijenjeni putopisni novinar televizijske kuće TVN Discovery, najveće komercijalne TV u Poljskoj. Popularnost je dobio kao voditelj jutarnjeg programa na informacijskom kanalu TVN24 (od 2001.g.), a sada (od.2012.g). voditelj je brojnih emisija posvećenim putovanjima. Voditelj je brojnih emisija o putovanjima i autor putopisnih knjiga. Program je emitiran u lipnju (premijera) i u srpnju (reprize) na TV kanalu Travel Channel (grupacija TVN Discovery). Reportaža „Porada na wakacije“ zahvaljujući voditelju i izvrsnim kadrovima na slikovit način pokazala raznolikost turističkih atrakcija Dalmacije. Predstavljene su zanimljivosti Splita i okolice (kulturna baština i lokalni gastro specijaliteti – Omiš), netaknuta priroda NP Krka , Visovac, te doza adrenalina Zipline. Program je napravljene na vrlo kvalitetan i meritoran način te prvi put u poljskoj TV gledatelji mogli su se upoznati sa podzemnim dijelom antičkog akvadukta u Splitu.



Photo: CNTB

BLOG MATERIJAL

Blogerica **Anna Kozubska-Leonarcik** autorica je bloga Travel Story posvećenog putovanjima. Prošle godine boravila je u Hrvatskoj, a rezultat putovanja bio je niz postova o Hrvatskoj od Slavonije, hrvatskih dvoraca, NP Plitvička jezera i Adventa u Zagrebu. Niz postova o Hrvatskoj koji predstavljaju ljepote manje poznatih mjesta u Hrvatskoj ili prepoznatljivih mjesta, ali s manje poznate strane. Blogerica je na zanimljiv način predstavila cijeli opseg hrvatskih krajolika: od 5 mjesta koje oduševljavaju u Slavoniji, preko dva posebna dvorca Trakošćan i Veliki Tabor, do prekrasne i nedirnete prirode hrvatskih parkova. Posebno mjesto u postovima zauzeo također i Zagreb koji opisuje kao bajkovitu inspiraciju za zimska putovanja.

15

OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

Magdalena Grzebyk poznata je influencerica i blogerica u Poljskoj koja se bavi lifestyle i travel&food temama. Niz postova o Splitu zimi nastao je kao rezultat studijskog putovanja u Split za vrijeme Adventa u prosincu 2019. M. Grzebyk oduševljena je zimskom jedinstvenom atmosferom Splita o kojima je informirala putem svojih društvenih mreža i bloga. Njezine objave približile su božićni duh Splita tijekom popularnog Adventa. Puni entuzijazma postovi, obogaćeni prekrasnim fotografijama pokazali su razloge zbog kojih treba posjetiti Hrvatsku zimi: brojne atrakcije, ali također i opuštajući odmor uz more zimi u prekrasnom mediteranskom ambijentu Splita, njegovu kulturne baštinu i gastro ponudu.

RUSIJA

PISANI MATERIJAL

Daniil Marchenko, vrlo je poznati i cijenjeni urednik i novinar. Nagrađeni članak pod naslovom „10 razloga za odabir hrvatske Istre kao sljedeće odredište“ objavljen je na web portalu Tonkosti prodaz. U reportaži je prezentirana cjelokupna Istra koja daje prekrasan opis sa živopisnim fotografijama, kao i savjete za posjet Istri, opisujući veličanstvene Brijune, Rovinj, Pulu, Hum i istarsku kuhinju. Unutrašnjost i obalni dio poluotoka u cijelosti prikazuju svu ljepotu koju Istra može ponuditi ruskim turistima. Velika naklada i čitanost samo su potvrdili ovu nominaciju.

TV MATERIJAL

John Warren je izrazito popularan na rusko jezičnim tržištima te su njegove reportaže jedne od najgledanijih. U nominiranoj reportaži prikazana je uz s primorski dio Dalmacije, i Zagora. Time su istaknute ljepote krajeva koji se ne promoviraju često kao top turističke destinacije. Isto tako, prikazana je autohtona kuhinja dalmatinske Zagore što ranije nitko nije prikazivao u Rusiji.

UKRAJINA

PISANI MATERIJAL

Maryna Gorobets vrlo je poznata novinarka, model i glumica. Nagrađeni članak pod naslovom "Sezona otkrića" objavljen je u časopisu International Tourism Magazine i daje prekrasan opis Slavonije i Baranje i njene eno gastronomije. Imajući u vidu da je za ukrajinske goste Hrvatska prvenstveno ljetna i morska destinacija, reportažu o Slavoniji i Baranji u visokotiražnom časopisu doprinijela je velikoj promociji ovog dijela Hrvatske na ukrajinskom tržištu.

SAD I KANADA

TV MATERIJAL

Emisija novinarkinje **Martine Riendeau**, Insolitement vôtres, koja ima ukupno 13 epizoda i traje 60 minuta za svaku epizodu, predstavila je gradove istočne i srednjoeuropske prijestolnice s odbrojanjem 10 jedinstvenih mjesta u svakom gradu, posebno odabranu od strane voditeljice gospođe Valérie Chevalier.

Program je bio prikazan na Évasion, diskrecijski kanal usluge kanadskog francuskog jezika u vlasništvu Groupe TVA koji emitira programe posvećene putovanjima i avanturama. Emisija je poslužila za savršeno pozicioniranje kako bi se osiguralo da je Hrvatska dio europskog narativa kada gledatelji uče o Hrvatskoj i njezinom položaju u Europi. U nominiranoj reportaži Zagreb je dijelio mjesto s ostalim europskim glavnim gradovima. Te su Zagreb i Hrvatska privukli pažnju milijunskog gledateljstva u Kanadi.

BLOG MATERIJAL

Alexa Meisler je putopisna blogerica, a njezin blog je 52 Savršena dana iz San Diega u Kaliforniji. Blog, 52 savršena dana, usmjeren je na dijeljenje sjajnih priča s putovanja, posebno s naglaskom na člancima koji čitateljima pokazuju kako provesti savršen dan na dobro poznatim mjestima pomažući im da shvate koji su najbolji hoteli, restorani i ture, lokalno usredotočeni, tako da mogu izbjeći turističke zamke. Njezin blog ima 65.000 čitatelja, a svoje priče predstavlja putem videa i podcasta. Alexa je u sklopu putovanja u Hrvatsku u prosincu 2019. godine posjetila Zagreba, Kvarner i Istru, te se usredotočila na adventsku i zimsku sezonu. Odmah nakon putovanja, Alexa je objavila svojih 52 najpopularnije stvari u Hrvatskoj, kao i svoj vlog o lovu na tartufe u Istri.

17

SLOVAČKA

TV MATERIJAL

U glavnim večernjim vijestima, u udarnom terminu prikazana je reportaža pod naslovom “Split- srdce Dalmácie”/ Split srce Dalmacije, rezultat studijskog putovanja u Hrvatsku. Snimljena je i prikazana polovinom rujna 2019. godine, u vrijeme kada u Hrvatskoj još uvijek boravi veliki broj Slovaka. Donosi priču o povijesti grada, njegovim znamenitostima, ali i stvarnom sadašnjem životu. Reportaža je dinamična, snimana i dronom iz zraka što daje još snažniji dojam i ističe ljepote grada. Novinarka **Iveta Krupová** i sama sudjeluje u snimci i poziva Slovake da obavezno što prije posjete ovaj “centar svijeta”.

SLOVENIJA

PISANI MATERIJAL

U prosincu 2019. godine novinar najveće medijske kuće u Sloveniji, Dela, **Blaž Kondža** posjetio je adventska događanja u Zagrebu, te u Opatiji i Rijeci. To je rezultiralo sa dvije reportaže - "Zimska čarovnija tudi na božičnem tramvaju" u najčitanijim i najtiražnijim dnevnim novinama u Sloveniji – Slovenskim novicama te "Adventska čarovnija tudi na Kvarnerju" (nedjeljno izdanje dnevnih novina Delo – Nedelo).

ŠVEDSKA

PISANI MATERIJAL

Anna Wahlgren, uvažena švedska novinarka, prošle je godine napisala članak „På kryss i Kroatien“ (Na krstarenju u Hrvatskoj) koji je između ostalog objavljen i u najvećim švedskim novinama Dagens Nyheter te magazinu Allt om resor. Iako je tema jedrenja česta, novinarka je na poseban način opisala svoj doživljaj mora, otoka i gastronomije odlučivši se na jedrenje Srednjom Dalmacijom sa potpunim strancima na brodu.

NORVEŠKA

PISANI MATERIJAL

Članak o Istri je bila tema norveškog časopisa Reiselyst jednog od najčitanijih časopisa o putovanjima u Norveškoj. Novinarka **Marie Bereksten** je doživjela Istru kroz aktivni odmor i otkrila čitateljima kako jedan mali poluotok nudi bezbroj doživljaja za svoje posjetitelje.

ESTONIJA

TV MATERIJAL

Tiina Park je producentica najgledanije putopisne TV-emisije „Travel with me“ na estonskoj javnoj televiziji. Reportaža o neistraženom i autentičnom dijelu Hrvatske, Slavoniji i Baranji prikazala je estonskoj publici dio Hrvatske koja je za mnoge još uvijek skriveni biser.

ŠVICARSKA

PISANI MATERIJAL

U reportaži na 12 stranica novinar **Matthias Joachim Münchberger**, specijaliziran za nautički turizam, na slikovit je način prenio doživljaje višednevnog jedrenja u Dalmaciji. Putopisno opisuje ljepotu prirodu, iskustvo jedrenja za vrijeme pred i posezone, gastronomsku ponudu, povijest, spomenike pod zaštitom UNESCO-a i sl. Ističe mogućnosti za nautičare i charteraše, te ponude marina. Posebno je istaknuo mjesta koje je posjetio tijekom svoga putovanja kao što su Trogir, Šolta, Vis i Hvar.

VELIKA BRITANIJA

TV MATERIJAL

Emisija Travel Man koju prikazuje TV kuća Channel 4, autora i novinara **Richarda Ayoade**, prati više od dva milijuna gledatelja u Velikoj Britaniji, ali i više milijuna u SAD-u, Kanadi, Australiji i Indiji, na jedinstven, animiran i duhovit način doprinijela je još većem vizibilitetu Dubrovnika i Hrvatske na UK tržištu.

PISANI MATERIJAL

Evening Standard sredinom 2019. godine objavljuje članak na temu Šibenika koji je u Ujedinjenom Kraljevstvu manje poznata destinacija. Autorica članka, novinarka **Mary Novakovich**, višestruko je nagrađivana britanska novinarka koja već godinama piše vrlo kvalitetne reportaže o hrvatskom turizmu te je istinska poznavateljica Hrvatske, a svojim člancima vješto i životopisno dočarava čitateljima svu raznolikost naše bogate prirode, povijesti i običaja.

OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCERI

Evan Edinger u svojim video uradcima dokumentira svoj posjet Hrvatskoj i island hopping iskustvo. Zbog sadržajne i produkcijske kvalitete video uradaka koje objavljuje, ali također i zbog utjecaja kroz ostale društvene platforme jedan je od dobitnika nagrade Zlatna penkala. Ukupno je o Hrvatskoj objavio 3 videa na Youtube platformi na kojoj ga redovito prati preko milijun pratitelja.

KINA

TV MATERIJAL

Novinar **Li Dan** za platformu Pear Video, inačicu online TV programa, objavljuje 3 videa u trajanju po 3 minute koje je vidjelo preko pola milijuna gledatelja u kojima na zanimljiv i dinamičan pristup prikazuje Hrvatske poveznice s Kinom, obzirom na promjenu trendova te razvitak novijih tehnologija, video uradci posebno su dobro praćeni kod mlađih putnika iz Kine.

PISANI MATERIJAL

Lonely Planet China je utjecajan magazin za ljubitelje putovanja u kojima mnogi traže svoju inspiraciju ali i točne podatke. Njime se koriste oni koji znaju što žele od putovanja, a **Si Mayan** je svojim člankom uspjela prikazati Hrvatsku kao idealnu odmorišnu destinaciju tijekom cijele godine u kojoj kineski turisti mogu uživati u kulturi, hrani i istinskom gostoprimstvu. Stavila je naglasak upravo na ljudski faktor kao ključ uspjeha, dala točne informacije o destinaciji s modernim i živahnim pristupom.

BLOG MATERIJAL

Travel Lin blog, autorice **Chang Lin**, prenio je niz zanimljivih informacija gledateljima iz ugla iskusne putnice. Profesionalne video snimke dijelile su se na vodećim kineskim platformama i društvenim mrežama što im je osiguralo generiranje višemilijunskih stvarnih pregleda.