



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA  
- ožujak 2020. -**

## Sadržaj:

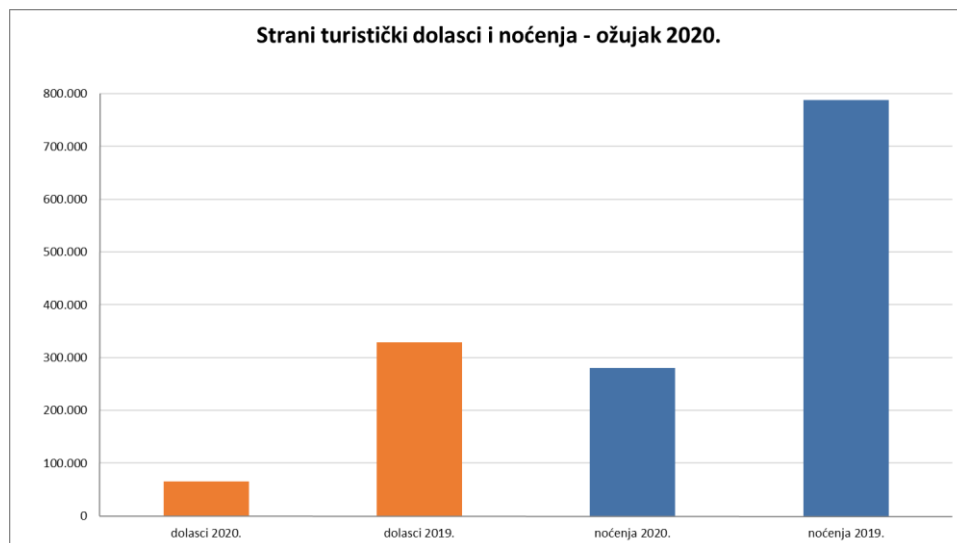
<b>Ožujak 2020.</b> .....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	3
Rezultati prema tržištima .....	6
Rezultati prema županijama/klasterima .....	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
<b>Siječanj - ožujak 2020.</b> .....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	15
Rezultati prema tržištima .....	18
Rezultati prema županijama/klasterima .....	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

## Ožujak 2020.

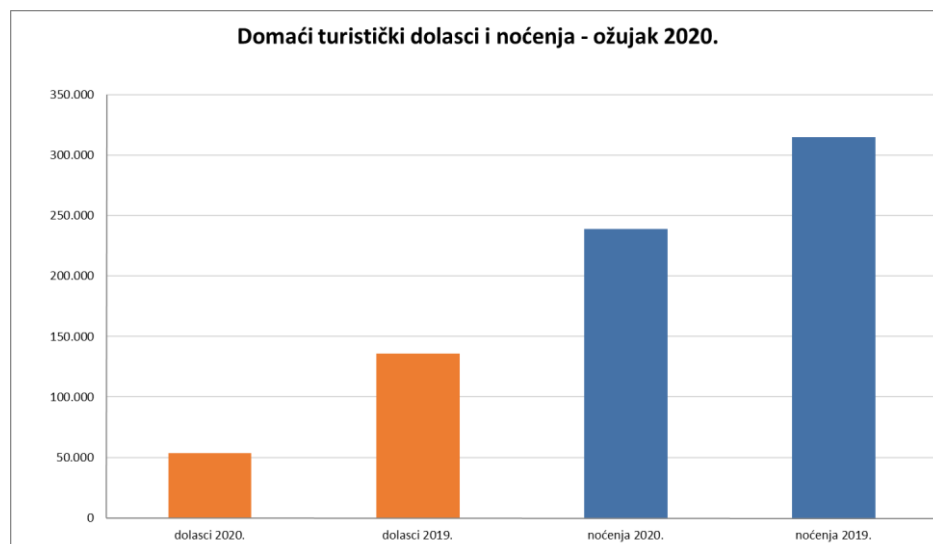
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom ožujka 2020. zabilježen je 64.861 dolazak stranih turista (pad od 80,3 %) te 53.375 dolazaka domaćih gostiju (pad od 60,7 %). Broj noćenja stranih turista u ožujku je iznosio 279.733 (pad od 64,5 %) dok su domaći turisti ostvarili 238.797 noćenja (pad od 24,2 %).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u ožujku iznosi 118.236 dolazaka (pad od 74,6 %) i 518.530 noćenja (pad od 53,0 %).



*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

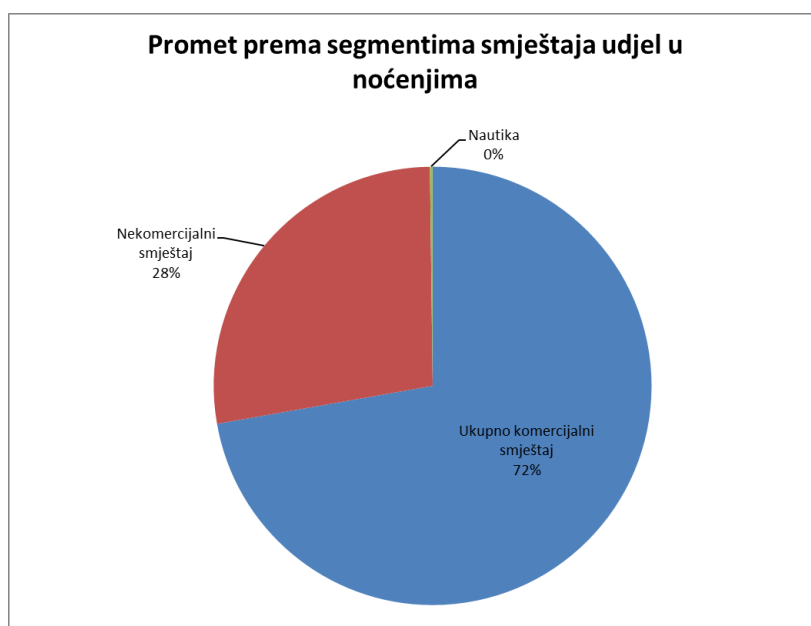


*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	III. 2020.		III. 2019.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	73.749	158.192	355.506	687.815	20,74	23,00
Kampovi	1.168	6.394	6.702	19.960	17,43	32,03
Objekti na OPG-u	292	1.195	843	2.193	34,64	54,49
Objekti u domaćinstvu	20.389	165.615	48.940	206.854	41,66	80,06
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	14.502	42.617	45.266	110.063	32,04	38,72
Ostalo	18	267	71	199	25,35	134,17
Restorani	101	247	337	587	29,97	42,08
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>110.219</b>	<b>374.527</b>	<b>457.665</b>	<b>1.027.671</b>	<b>24,08</b>	<b>36,44</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>7.759</b>	<b>142.960</b>	<b>4.824</b>	<b>67.766</b>	<b>160,84</b>	<b>210,96</b>
Nautika	258	1.043	2.045	7.441	12,62	14,02
<b>Ukupno</b>	<b>118.236</b>	<b>518.530</b>	<b>464.534</b>	<b>1.102.878</b>	<b>25,45</b>	<b>47,02</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



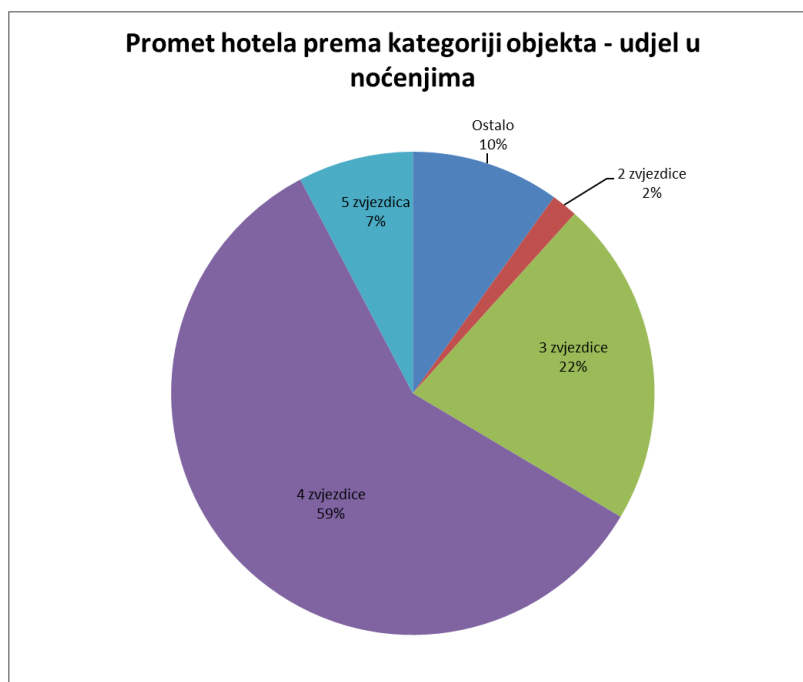
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, iako je nekomercijalni smještaj ostavi veći udjel nego li tijekom usporedivog prošlogodišnjeg mjeseca (razlozi su elaborirani u okviru uvoda).



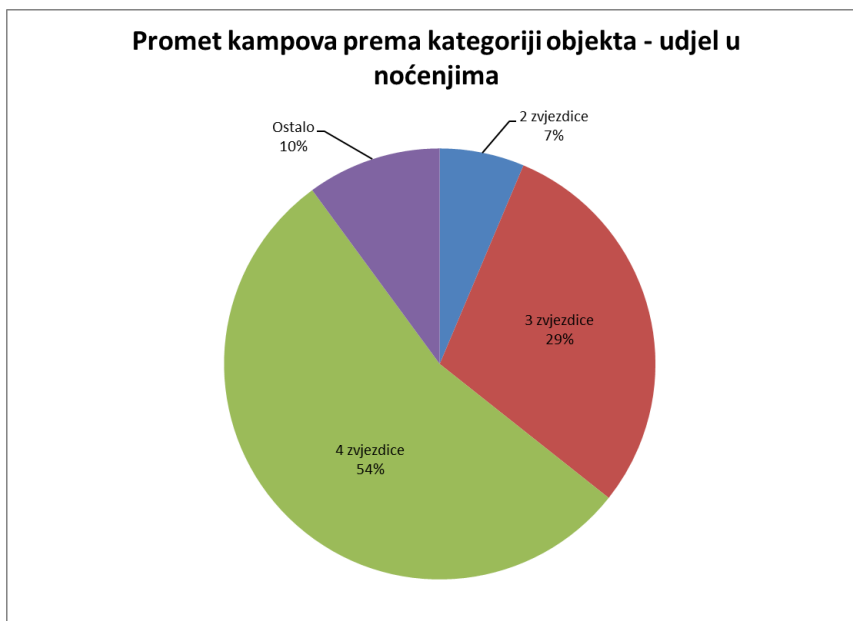
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom ožujka 45 % prometa ostvareno je u obiteljskom smještaju, a odmah potom slijedi hotelski smještaj s 42 %. Kampovi (2 %) i ostale vrste smještajnih kapaciteta (11 %) zastupljeni su s malim udjelima.



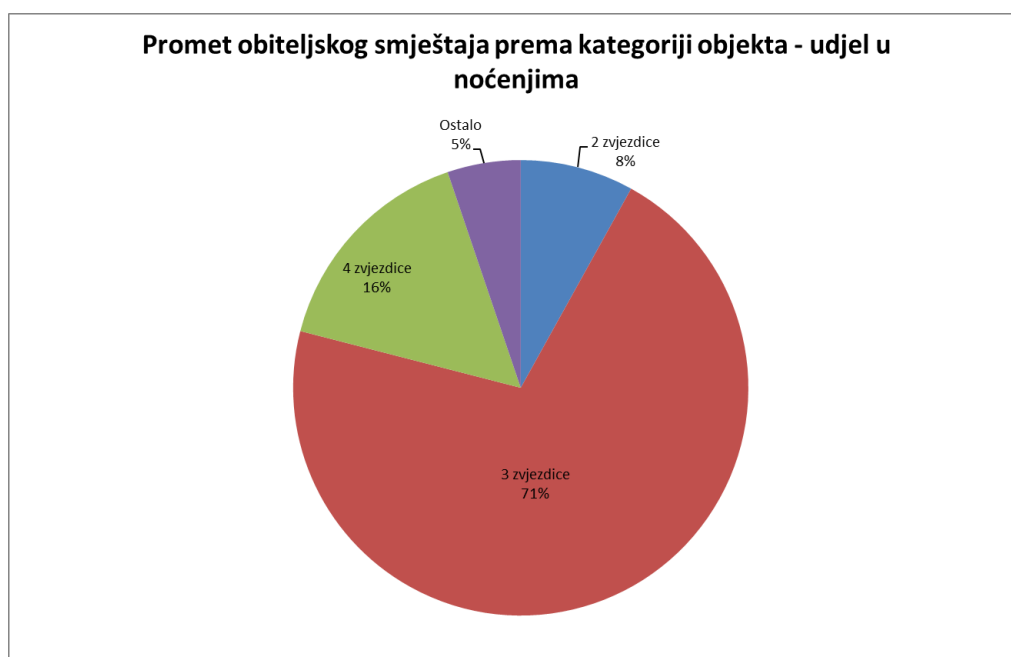
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvareno je u objektima s 4 zvjezdice (59 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (22 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom ožujka najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (54 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (29 %).



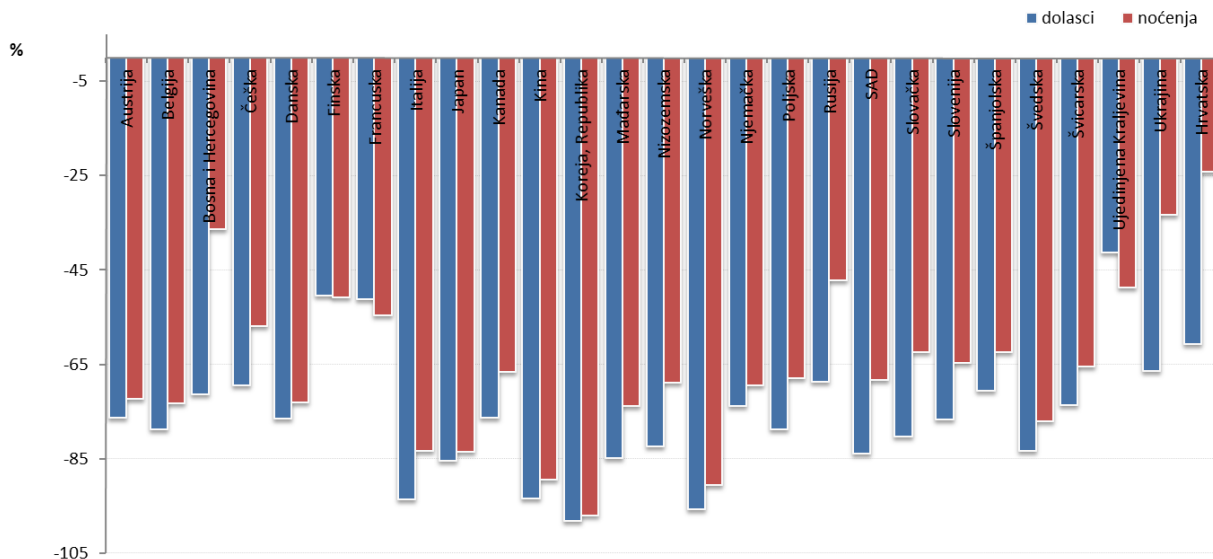
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, nešto više od dvije trećine prometa tijekom ožujka ostvarene su u objektima kategorije 3 zvjezdice.

## Rezultati prema tržištima

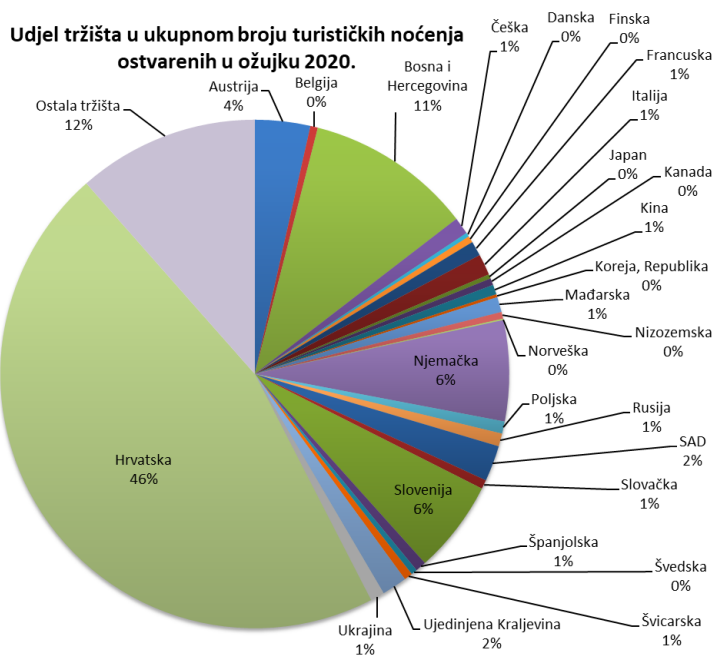
Slijedom eskalacije globalne pandemije korona virusa (COVID-19) kao i posljedice provedbe različitih protekcionističkih mjera na razini većine država svijeta, Hrvatska tijekom ožujka bilježi pad turističkog prometa sa svih relevantnih tržišta.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u ožujku 2020. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede BiH, Njemačka, Slovenija i Austrija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

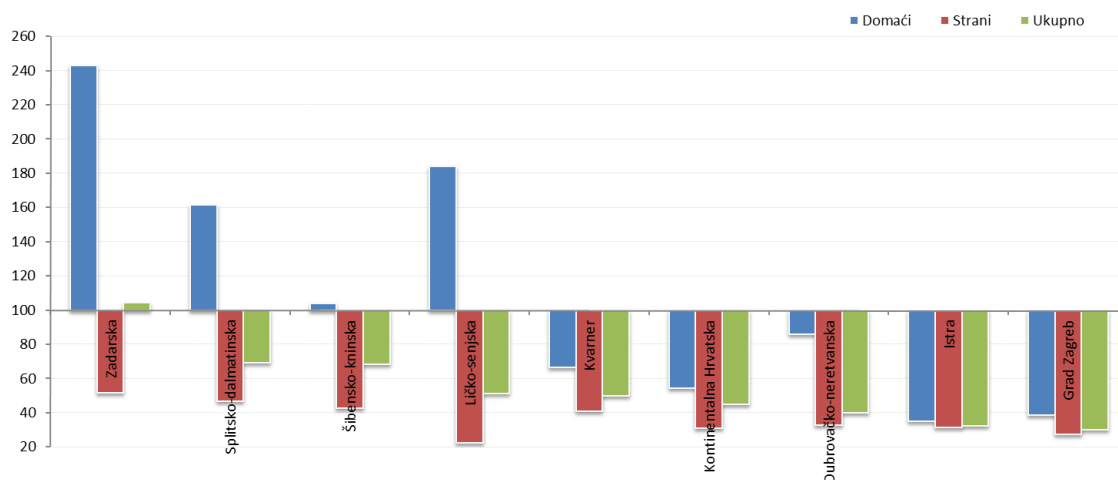
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom ožujka (mjereno noćenjima) ostvarila je Splitsko-dalmatinska županija, a potom slijede Istra i Kvarner.

	Dolasci	Noćenja
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	16.259	94.473
<b>Istra</b>	16.988	83.177
<b>Kvarner</b>	12.906	77.530
<b>Zadarska</b>	8.288	61.990
<b>Zagreb</b>	19.775	50.726
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	16.117	50.694
<b>Šibensko-kninska</b>	4.899	29.451
<b>Krapinsko-zagorska</b>	3.409	10.032
<b>Ličko-senjska</b>	2.030	9.513
<b>Osječko-baranjska</b>	2.683	7.643
<b>Zagrebačka</b>	2.274	6.771
<b>Karlovačka</b>	1.969	6.658
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	3.138	5.384
<b>Varaždinska</b>	1.533	4.603
<b>Međimurska</b>	1.435	4.041
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	890	4.020
<b>Sisačko-moslavačka</b>	796	3.853
<b>Koprivničko-križevačka</b>	595	2.525
<b>Brodsko-posavska</b>	1.039	2.166
<b>Požeško-slavonska</b>	804	2.082
<b>Virovitičko-podravska</b>	409	1.198

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na ožujak prethodne godine, pad bilježe sve županije osim Zadarske.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u ožujku 2020. (indeks 2020./2019.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

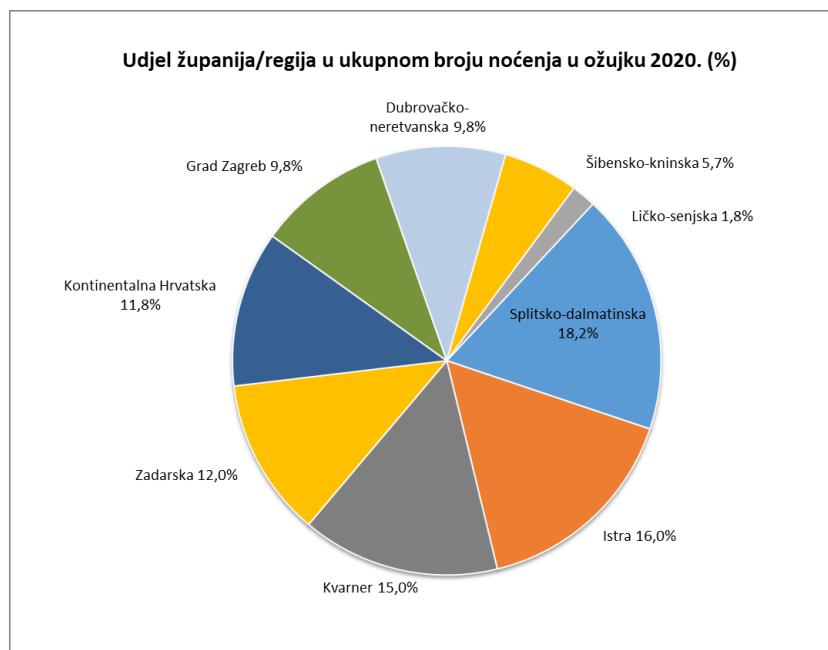


Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u ožujku, indeks 2020./2019.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Zadarska	242,97	51,61	104,11	12,0%
Splitsko-dalmatinska	161,55	46,47	69,31	18,2%
Šibensko-kninska	103,86	42,63	68,50	5,7%
Ličko-senjska	183,96	22,26	51,28	1,8%
Kvarner	66,68	40,60	49,69	15,0%
Kontinentalna Hrvatska	54,53	31,04	44,76	11,8%
Dubrovačko-neretvanska	85,80	32,63	39,91	9,8%
Istra	34,83	31,56	32,30	16,0%
Zagreb	38,37	27,45	30,07	9,8%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, Splitsko-dalmatinska županija je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (18,2 %), a potom slijede Istra (16 %) i Kvarner (15 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2020. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	50.725
Dubrovnik	30.335
Split	23.249
Poreč	15.579
Zadar	14.922
Rovinj	13.429
Opatija	12.455
Vir	12.162
Rijeka	9.233
Umag	8.769

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u ožujku 2020. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	15.536	Zagreb	35.189
Split	8.550	Dubrovnik	25.186
Vir	8.373	Split	14.699
Zadar	8.162	Poreč	12.087
Dubrovnik	5.149	Rovinj	9.848
Šibenik	4.854	Opatija	8.265
Opatija	4.190	Umag	8.206
Crikvenica	3.943	Zadar	6.760
Rovinj	3.581	Podgora	5.984
Poreč	3.492	Rijeka	5.776

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	13.580	23.751
Dubrovnik	12.122	19.842
Poreč	2.299	10.018
Rovinj	3.483	8.783
Opatija	3.918	7.903
Zadar	3.679	7.026
Split	3.272	5.743
Podgora	2.691	5.432
Umag	1.670	5.065
Medulin	1.676	4.545

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	184	1.240
Mali Lošinj	139	946
Split	124	826
Funtana	70	475
Orebić	52	434
Biograd na Moru	63	383
Pag	47	347
Zadar	71	255
Omiš	85	232
Fažana	12	177

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u ožujku 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	3.112	18.390
Split	1.355	12.191
Dubrovnik	1.028	6.488
Rijeka	632	4.106
Zadar	567	4.308
Pula	403	3.607
Poreč	368	3.248
Opatija	352	3.085
Plitvička Jezera	316	671
Osijek	300	1.220

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u ožujku 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	564	11.676
Crikvenica	186	2.962
Pašman	131	2.881
Mali Lošinj	107	2.444
Murter-Kornati	119	2.439
Dubrovnik	92	2.390
Rovinj	98	2.326
Malinska-Dubašnica	133	2.243
Zadar	89	2.166
Rijeka	52	2.154

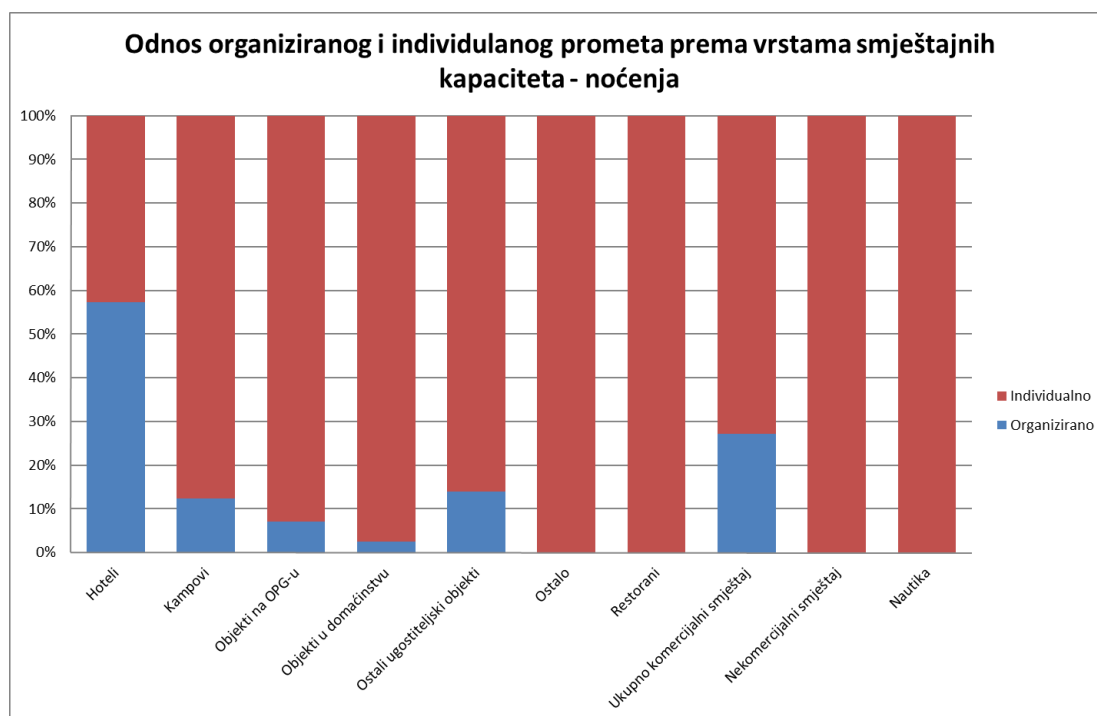
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 20 % turističkih noćenja u ožujku ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 80 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 43 %. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 3 %, dok je udjel individualaca 97 %.

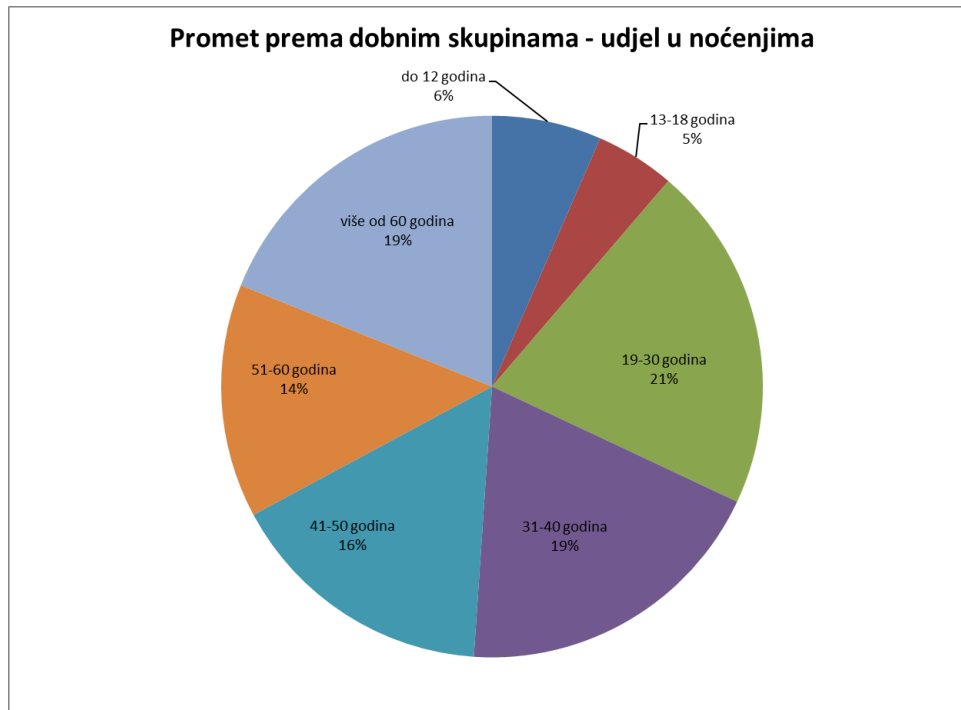
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	57%	43%
Kampovi	12%	88%
Objekti na OPG-u	7%	93%
Objekti u domaćinstvu	3%	97%
Ostali ugostiteljski objekti	14%	86%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	27%	73%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	20%	80%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



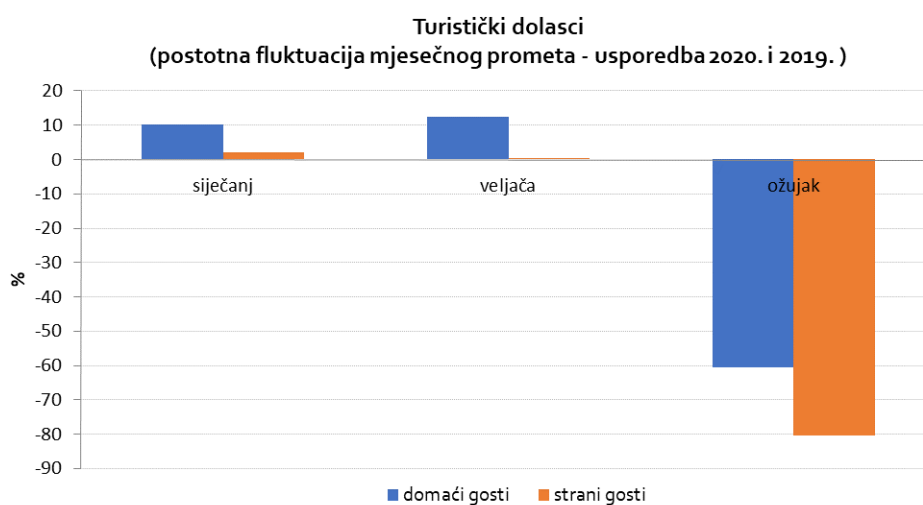
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - ožujak 2020.

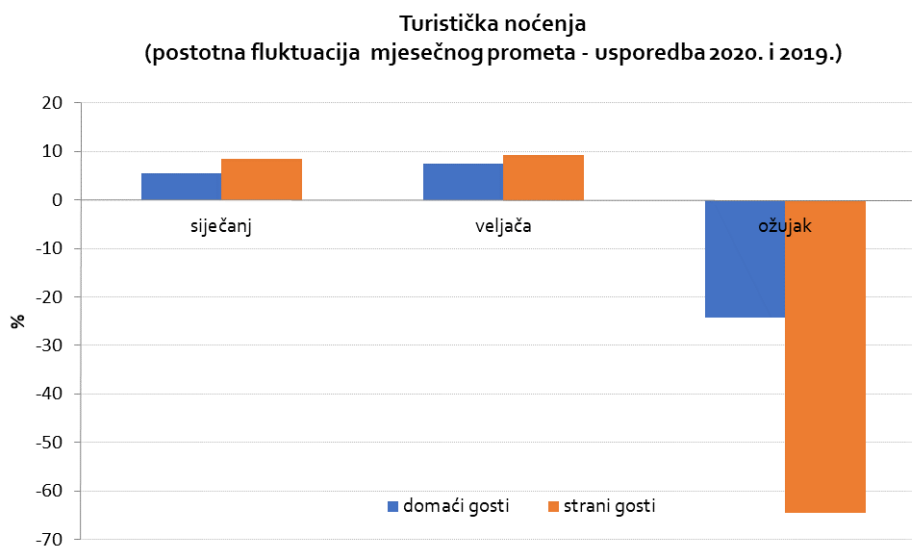
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, u prva tri mjeseca 2020. broj dolazaka stranih turista iznosio je 369.427 (pad od 41,3 %), a istovremeno je zabilježeno 265.573 dolaska domaćih turista (pad od 18,4 %). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 1.153.171 noćenje stranih turista (pad od 27,2 %) kao i 740.329 noćenja domaćih turista (pad od 5,3 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u prva tri mjeseca iznosio je 635.000 (pad od 33,5 %), dok je ujedno zabilježeno 1.893.500 noćenja (pad od 20,0 %), što je refleksija velikih minusa zabilježenih tijekom ožujka (unatoč pozitivnim pokazateljima siječnja i veljače).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

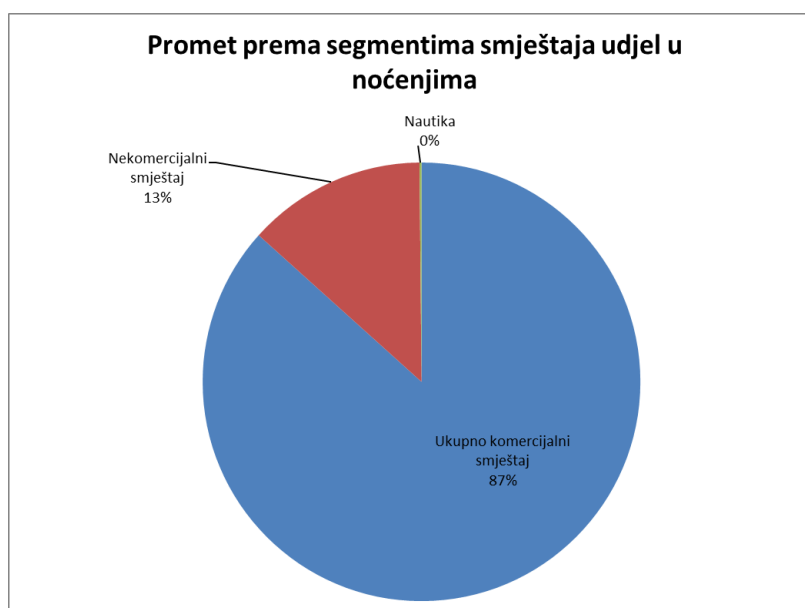


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I.- III. 2020.		I.-III. 2019.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	438.853	913.623	714.956	1.406.177	61,38	64,97
Kampovi	5.723	26.944	9.757	33.328	58,66	80,84
Objekti na OPG-u	1.441	4.207	1.911	5.504	75,41	76,44
Objekti u domaćinstvu	92.221	497.358	108.066	492.954	85,34	100,89
Ostali ugostiteljski objekti	80.848	197.014	105.673	263.594	76,51	74,74
Ostalo	127	641	144	423	88,19	151,54
Restorani	534	978	881	1.592	60,61	61,43
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>619.747</b>	<b>1.640.765</b>	<b>941.388</b>	<b>2.203.572</b>	<b>65,83</b>	<b>74,46</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>14.639</b>	<b>249.975</b>	<b>10.521</b>	<b>153.966</b>	<b>139,14</b>	<b>162,36</b>
Nautika	614	2.760	2.420	9.042	25,37	30,52
<b>UKUPNO</b>	<b>635.000</b>	<b>1.893.500</b>	<b>954.329</b>	<b>2.366.580</b>	<b>66,54</b>	<b>80,01</b>

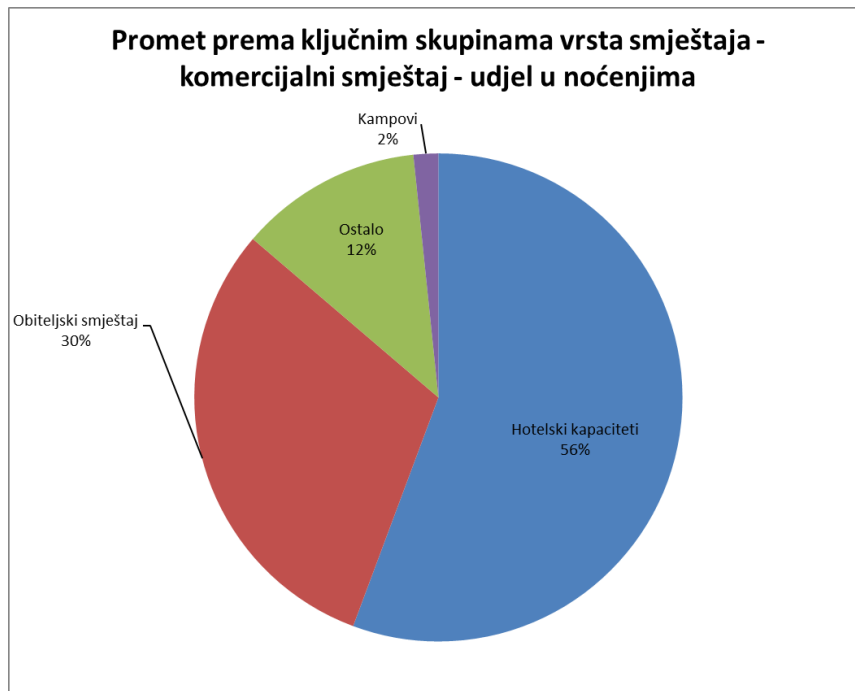
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

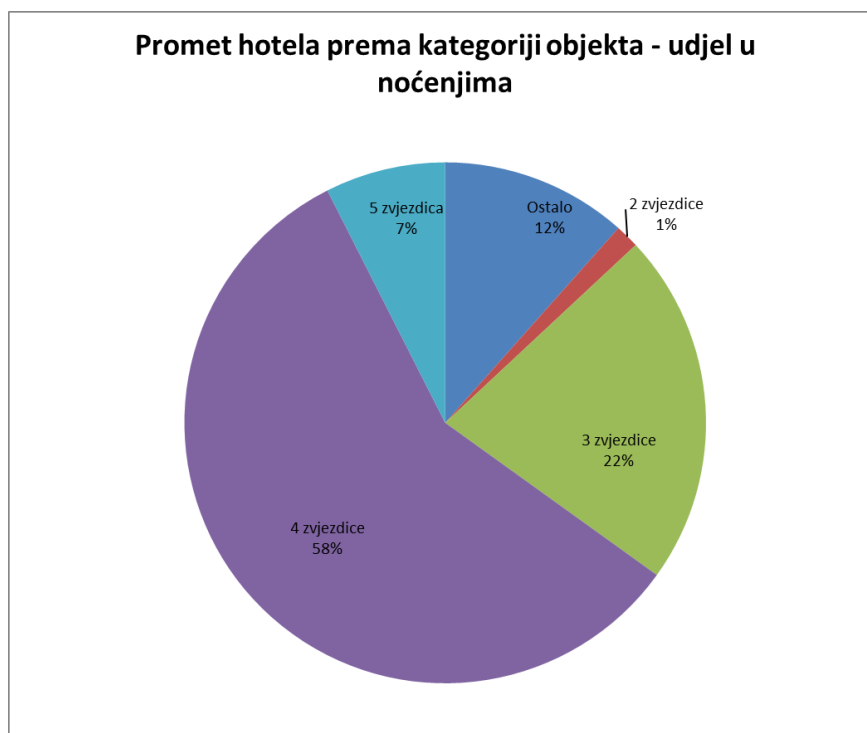
Tijekom prva tri mjeseca, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (87 %), dok je promet u nautičkom segmentu marginalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 13%.





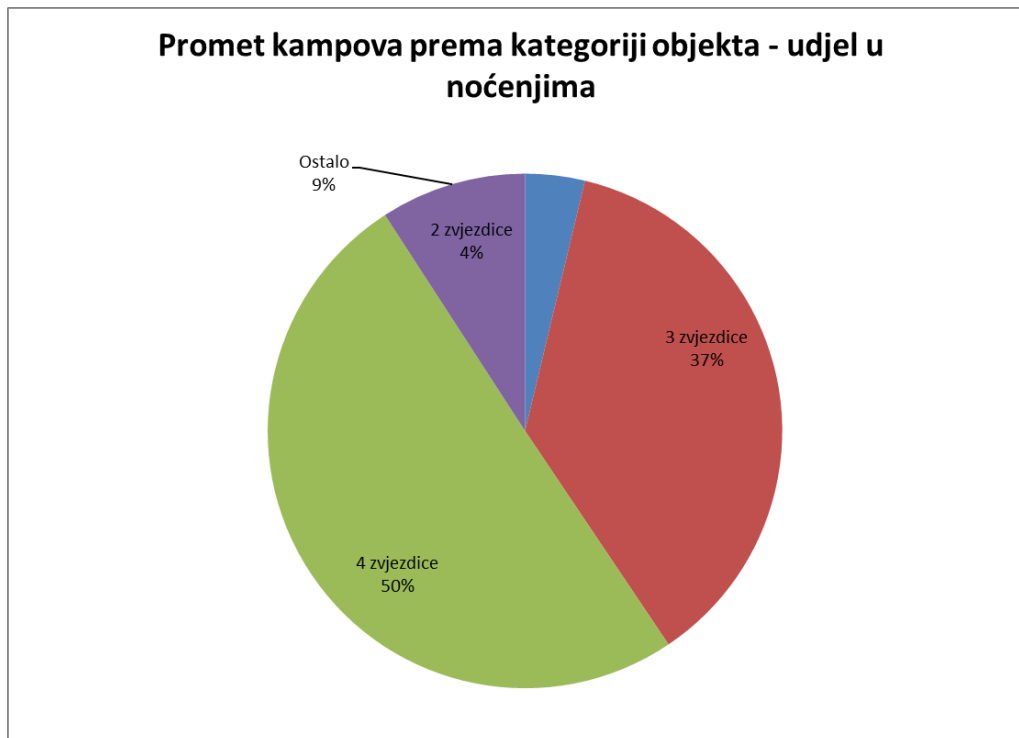
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom prva tri mjeseca dominira promet u hotelskim smještajnim kapacitetima (56 %), a potom slijedi obiteljski smještaj (30 %).



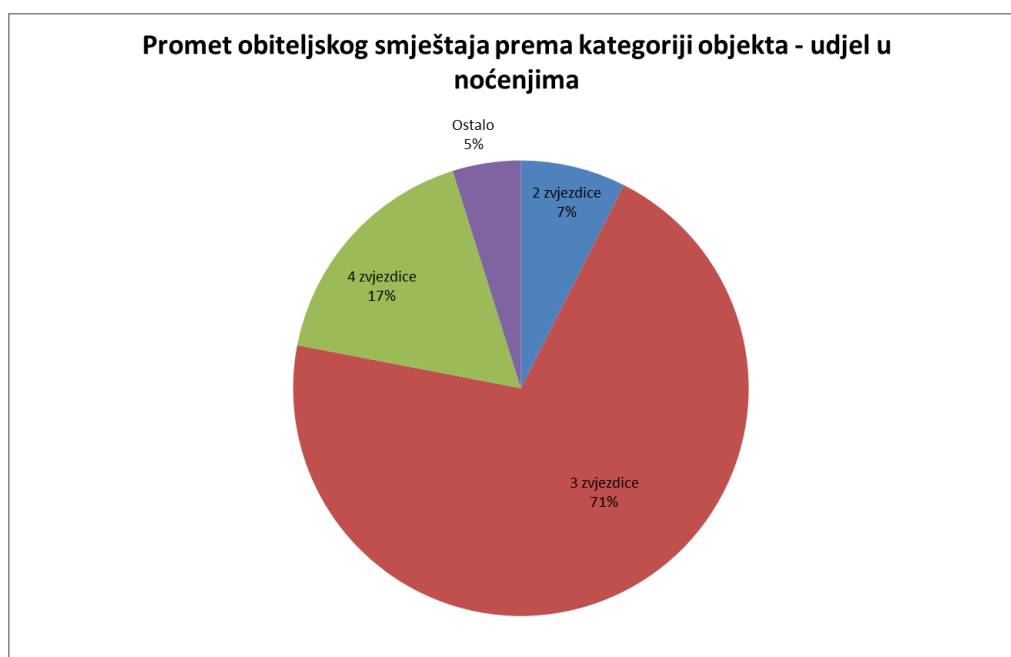
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice prometa u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice (58 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (22%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom prva tri mjeseca polovicu noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.



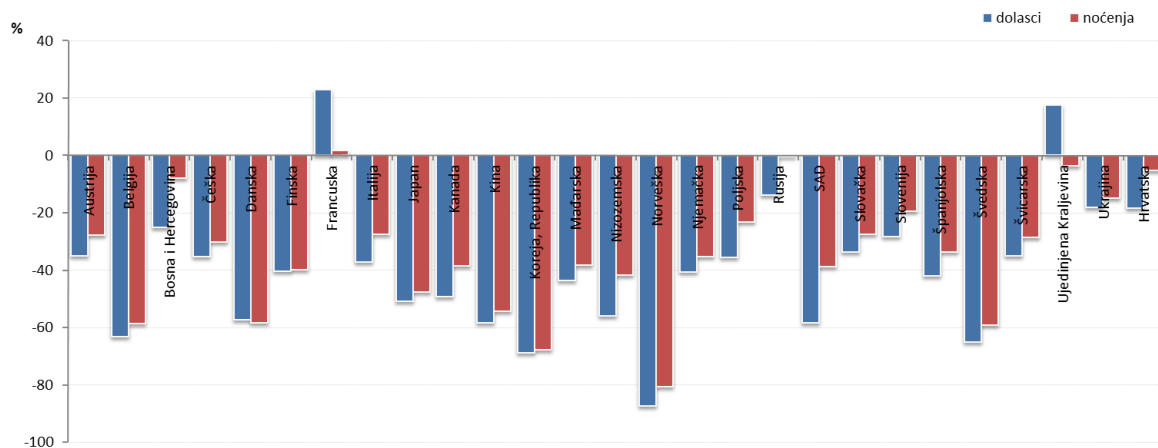
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom prva tri mjeseca ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (71 %).

## Rezultati prema tržištima

Slijedom globalne krize i velikih minusa zabilježenih tijekom ožujka, Hrvatska u prvom tromjesjeću bilježi pad turističkog prometa sa svih tržišta osim Francuske (noćenja i dolasci) i Ujedinjenog krajevstva (gledajući dolasci).

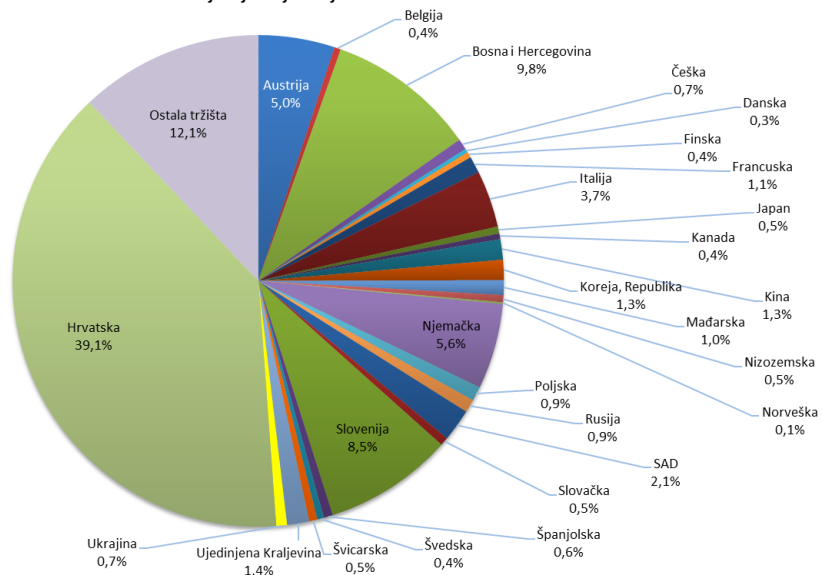
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - ožujak 2020. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu prva tri mjeseca (noćenja) dominira domaće tržište, a potom slijede BiH, Slovenija i Njemačka.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - ožujak 2020.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

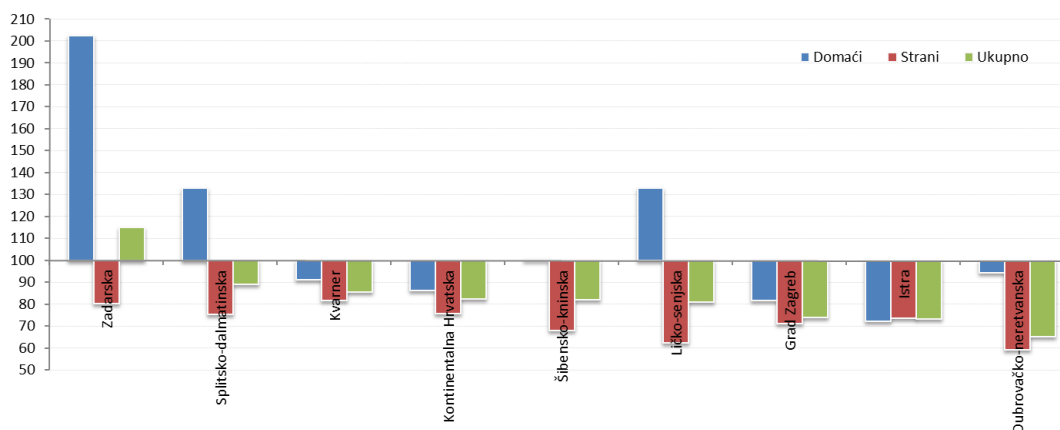
U prvom tromjesječju, Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Zagreba i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
Istra	99.178	370.200
Zagreb	138.371	299.665
Kvarner	77.265	287.440
Splitsko-dalmatinska	69.454	257.088
Dubrovačko-neretvanska	61.708	155.943
Zadarska	29.770	132.532
Krapinsko-zagorska	28.763	69.926
Šibensko-kninska	13.894	57.474
Osječko-baranjska	13.952	33.101
Međimurska	13.165	31.666
Ličko-senjska	13.600	30.070
Karlovačka	12.597	27.447
Zagrebačka	13.044	26.735
Varaždinska	10.749	24.198
Vukovarsko-srijemska	15.791	22.937
Sisačko-moslavačka	5.113	17.654
Bjelovarsko-bilogorska	4.501	16.261
Brodsko-posavska	5.124	9.918
Koprivničko-križevačka	3.085	9.523
Požeško-slavonska	3.671	8.803
Virovitičko-podravska	1.795	3.720

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za prva tri mjeseca, pad bilježe sve županije osim Zadarske.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-ožujak 2020. (indeks 2020./2019.)



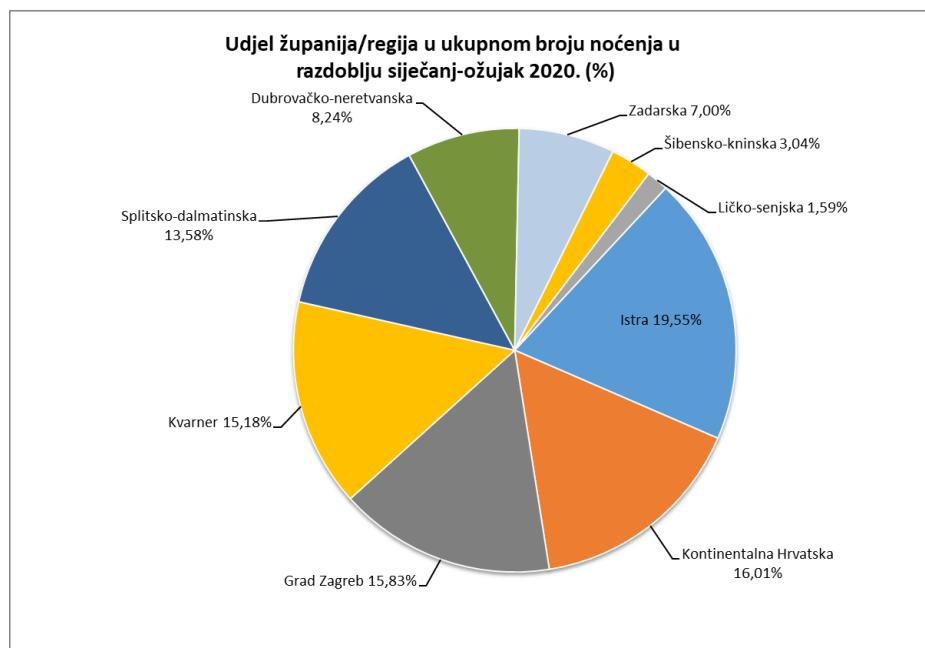
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-ožujak, indeks 2020./2019.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Zadarska	202,38	80,38	115,08	7,00%
Splitsko-dalmatinska	132,79	75,36	89,11	13,58%
Kvarner	91,20	81,58	85,35	15,18%
Kontinentalna Hrvatska	86,15	75,79	82,27	16,01%
Šibensko-kninska	100,43	67,96	81,81	3,04%
Ličko-senjska	132,84	62,32	81,04	1,59%
Zagreb	81,73	70,91	73,83	15,83%
Istra	72,29	73,67	73,32	19,55%
Dubrovačko-neretvanska	94,16	59,05	65,08	8,24%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (19,55 %), zatim slijede Kontinentalna Hrvatska (16 %) i Zagreb (15,8 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2020.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	299.664
Dubrovnik	109.150
Rovinj	85.891
Split	85.489
Opatija	78.188
Poreč	62.226
Zadar	54.833
Rijeka	47.221
Umag	40.316
Medulin	30.075

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno u noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2020.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	89.426	Zagreb	210.238
Split	31.573	Dubrovnik	90.491
Opatija	30.143	Rovinj	57.934
Rovinj	27.957	Split	53.916
Zadar	25.369	Poreč	50.828
Dubrovnik	18.659	Opatija	48.045
Rijeka	17.303	Umag	35.206
Tuhelj	15.531	Rijeka	29.918
Sveti Martin na Muri	15.007	Zadar	29.464
Vukovar	13.009	Medulin	24.057

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- ožujak 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	97.564	168.252
Dubrovnik	46.417	74.825
Rovinj	26.785	70.426
Opatija	31.079	62.844
Poreč	13.177	45.227
Split	19.860	33.478
Zadar	16.674	32.418
Umag	9.510	28.621
Tuhelj	10.900	24.787
Medulin	6.937	24.150

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- ožujak 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	1.596	8.343
Mali Lošinj	745	6.424
Funtana	575	2.317
Split	334	2.154
Donja Stubica	612	1.116
Zadar	279	1.003
Pag	177	923
Omiš	188	839
Umag	401	758
Orebić	70	470

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	21.206	84.965
Split	5.910	36.045
Dubrovnik	4.425	20.931
Rijeka	5.165	19.711
Pula	2.339	13.593
Zadar	2.547	13.128
Opatija	2.084	11.170
Poreč	1.512	10.184
Kaštela	762	8.218
Rovinj	1.785	7.901

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	981	17.340
Rijeka	341	7.665
Dubrovnik	346	7.164
Rovinj	309	5.881
Poreč	285	5.703
Vodnjan	558	5.511
Pula	214	5.124
Crikvenica	298	4.942
Mali Lošinj	220	4.701
Split	166	4.279

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

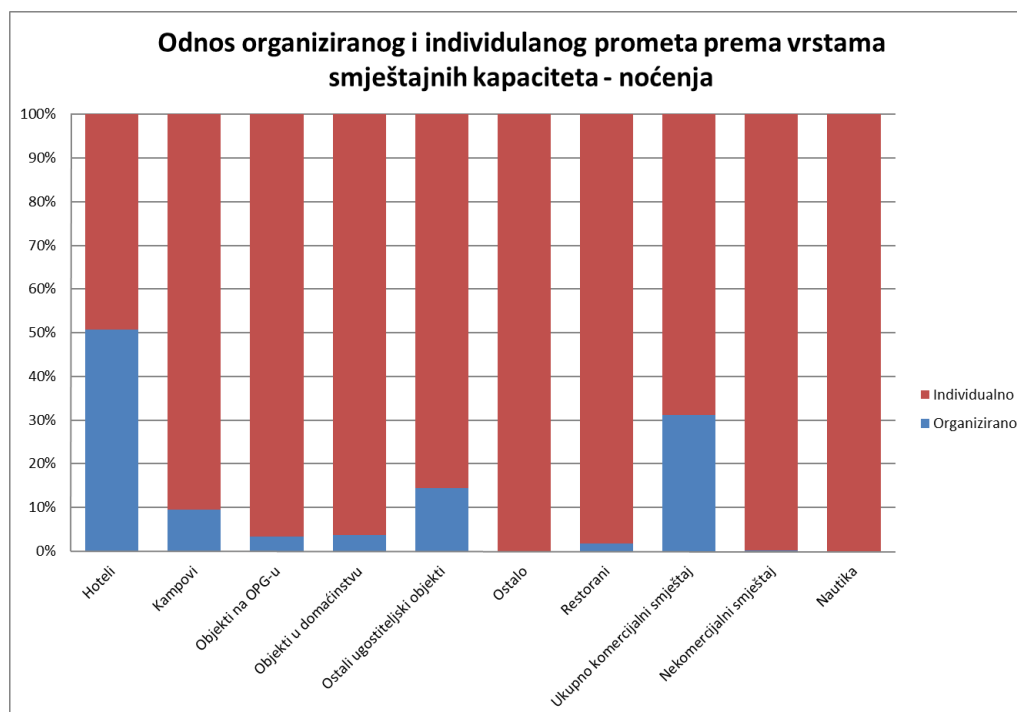


## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 27 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-ožujak ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 73 % ostvareno u segmentu individualaca. U hotelskom segmentu, 51 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 4 %, dok je 96 % udjel individualaca.

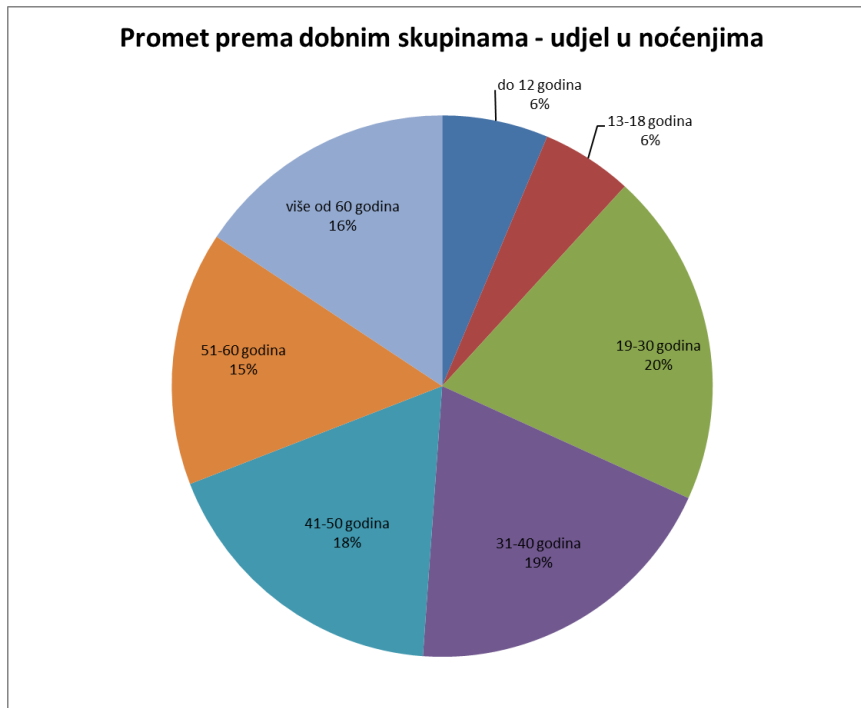
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	51%	49%
Kampovi	10%	90%
Objekti na OPG-u	3%	97%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	14%	86%
Ostalo	0%	100%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	31%	69%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	27%	73%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.