



**JAVNI POZIV**

**za dodjelu potpora programima destinacijskih menadžment kompanija  
u 2020.**

**Zagreb, 5. ožujka 2020.**

Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a, a s ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), Hrvatska turistička zajednica objavljuje

## **JAVNI POZIV za dodjelu potpora programima destinacijskih menadžment kompanija u 2020.**

### **I. Predmet Javnog poziva**

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Hrvatske turističke zajednice (dalje u tekstu: HTZ) za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na području cijele Hrvatske
- obogaćivanju turističke ponude
- razvoju inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te na kontinentu
- stvaranju prepoznatljivog imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista u pojedinu destinaciju u Hrvatskoj.

Korisnicima potpore bit će osigurana tehnička i savjetodavna podrška za vrijeme trajanja ugovora i to:

- opća savjetodavna podrška
- specifična savjetodavna podrška u pitanjima pripreme i provedbe poslovnog plana i modela DMK
- specifična savjetodavna podrška u pitanjima razvoja novih složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

U smislu ovog Javnog poziva, pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket-aranžman ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket-aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (za ljubitelje kulture, povijesti, prirode, aktivnog odmora i drugo).

**Za potporu po ovom Javnom pozivu mogu se kandidirati samo programi paket-aranžmana ili tura koji se odvijaju na području Hrvatske te zadovoljavaju sljedeće uvjete:**

#### **1. Grupe proizvoda**

- **kultura** (kulturne i povijesne ture, turizam baštine, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)
- **cikloturizam i aktivni odmor** (biciklističke, pješačke i adrenalinske ture i drugi slični proizvodi)
- **gastro i eno** (opće gastronomske ture, tematske gastronomske ture, vinske ture i drugi slični proizvodi)
- **zdravstveni turizam** (spa i wellness programi, programi talasoterapije i drugi slični proizvodi)
- **nautika** (ture s pratiteljem, poslovne ili privatne ture, personalizirane ture i drugi slični proizvodi)

## 2. Sadržaj paket-aranžmana/ture

Kvaliteta sadržaja paket-aranžmana/ture ocjenjivat će se prema zastupljenosti sljedećih elemenata:

- inovativnosti u sadržaju paket-aranžmana
- aktiviranju manje korištenih turističkih resursa
- doprinosa jačanju imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa
- usklađenosti sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske
- posjeti turistički nedovoljno razvijenim područjima
- razdoblju/vremenu realizacije
- trajanju pojedinačnog programa

## 3. Središnja priča (*storyline*)

Svaki paket-aranžman/tura mora imati definiranu središnju priču (*storyline*). Kod kandidature na Javni poziv mora se dostaviti osnovna priča, a za lansiranje svakog paket-aranžmana na tržište mora se izraditi detaljan sinopsis središnje priče, sukladno uputama iz priručnika za DMK.

## 4. Ostali elementi

Program mora biti inovativan – neće se priznavati već definirani programi za koje je korisnik već dobio sredstva potpore Ministarstva turizma ili HTZ-a ili su već prisutni na tržištu. Vežano na to, korisnik daje izjavu kojom potvrđuje da se radi o novom/inovativnom programu te da se takav program već ne izvodi u Hrvatskoj (Obrazac DMK-Izjava I/2020).

## II. Namjena sredstava

**Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda iz točke I. Javnog poziva i to za sljedeće troškove razvoja, distribucije, promocije i trošak zaposlenika:**

- izrada *storylinea* za tematske proizvode
- istraživanje tržišta za portfelj tematskih proizvoda
- izrada baze podataka za portfelj tematskih proizvoda
- osiguravanje resursa za provedbu
- izrada promotivne brošure ili drugih informativnih/promotivnih materijala s portfeljem tematskih proizvoda
- izrada internetske podstranice za portfelj tematskih proizvoda
- izrada elektroničkog kataloga za portfelj tematskih proizvoda (u XML obliku)
- *e-mailing* za portfelj tematskih proizvoda
- izrada vizuala za *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda
- *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda (tisak, TV, vanjsko oglašavanje, internetsko oglašavanje - portali, društvene mreže i dr.)
- organiziranje studijskih putovanja za agente i komercijaliste turoperatora ili agencija i druge potencijalne prodajne suradnike za distribuciju portfelja tematske ponude
- sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama za tematsku ponudu koje nisu u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i njenih predstavništava i ispostava u inozemstvu
- nastupi na turističkim sajmovima koji nisu u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i njenih predstavništava i ispostava u inozemstvu
- plaća jednog stalno zaposlenog stručnog radnika.

**U svim informativnim/promotivnim materijalima i svim vrstama oglašavanja programa složenih turističkih proizvoda, osim na radiju, korisnik potpore obvezuje se koristiti znak i slogan hrvatskog turizma.**

**Sredstva HTZ-a koja korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva.**

HTZ ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK putem provođenja kontrolnih audita te od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.

**Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:**

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava (osobni automobil, kombi, mini-bus i slično)
- troškove uobičajenog poslovanja (plaće i ostala primanja vanjskih suradnika po osnovi ugovora o djelu, troškove prijevoza na posao bez obzira na razlog zapošljavanja, studijska putovanja i druga putovanja zaposlenih koja nisu u funkciji razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- troškove reprezentacije
- troškove oglašavanja koji su dio media planova za udruženo oglašavanje
- sve druge troškove koji nisu vezani za program razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK iz točke II. ovog Javnog poziva.

### **III. Korisnici sredstava**

Za sredstva potpore mogu se kandidirati sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba).

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14 i 69/17) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL EU L 352/2013), sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000,00 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje utvrđuje se dinamički tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine.

**Jedan korisnik može kandidirati maksimalno pet (5) programa paket-aranžmana.**

**Po ovom Javnom pozivu ne mogu se kandidirati programi paket-aranžmana koji su:**

- se već kandidirali za druge programe potpora HTZ-a u 2020.
- već ostvarili potporu HTZ-a ili Ministarstva turizma u bilo kojem razdoblju.

**Za jedan program korisniku se može odobriti potpora u bruto iznosu od 50.000,00 do 100.000,00 kuna, a ukupna vrijednost potpore koja se može odobriti po pojedinom korisniku može iznositi maksimalno 250.000,00 kuna.**

## IV. Uvjeti Javnog poziva

### 1. Opći uvjeti

**Korisnik koji je registriran kao turistička agencija barem dvije godine, mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:**

- treba biti registriran kao turistička agencija barem dvije godine od dana objave ovog Javnog poziva, sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba)
- u posljednje dvije poslovne godine ostvario je prosječno najmanje 500.000,00 kuna ukupnog prihoda godišnje te je u navedenim godinama poslovao s dobiti (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
- u prethodne tri godine izvršio je sve ugovorne obveze prema HTZ-u, odnosno, namjenski je utrošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
- ne smije imati nepodmirenih obveza za poreze i doprinose te druge nepodmirene obveze prema državi (dokazuje se potvrdom porezne uprave o nepostojanju dugovanja ne starijom od mjesec dana od dana objavljivanja ovog Javnog poziva)
- ne smije imati nepodmirenih obveza po osnovi plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine
- osobi odgovornoj za zastupanje ne smije biti izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
- nije bio u blokadi dulje od tri dana uzastopce u razdoblju od 6 mjeseci koji su prethodili izdavanju potvrde o solventnosti (dokazuje se odgovarajućom potvrdom BON 2/SOL 2 ne starijom od mjesec dana od dana objave Javnog poziva).

**Korisnik koji je registriran kao turistička agencija manje od dvije godine, mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:**

- treba biti registriran kao turistička agencija manje od dvije godine od dana objave ovog Javnog poziva, sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba)
- ne smije imati nepodmirenih obveza za poreze i doprinose te druge nepodmirene obveze prema državi (dokazuje se potvrdom porezne uprave o nepostojanju dugovanja ne starijom od mjesec dana od dana objavljivanja ovog Javnog poziva)
- ne smije imati nepodmirenih obveza po osnovi plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine
- osobi odgovornoj za zastupanje ne smije biti izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
- nije bio u blokadi dulje od tri dana uzastopce u razdoblju od 6 mjeseci koji su prethodili izdavanju potvrde o solventnosti (dokazuje se odgovarajućom potvrdom BON 2/SOL 2 ne starijom od mjesec dana od dana objave Javnog poziva).

### 2. Posebni uvjeti

**Korisnik mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:**

- treba imati internetsku stranicu na najmanje jednom stranom jeziku (dokazuje se aktivnom internetskom stranicom)

- treba imati najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika (dokazuje se kopijom odgovarajuće prijave radnika)
- treba biti upoznat s priručnikom Destinacijske menadžment kompanije u izdanju Hrvatske turističke zajednice od 2014. (NSK CIP zapis br. 902454), koji je dostupan na linku <http://www.htz.hr/hr-HR/projekti-i-potpore/destinacijski-menadzment> te isti sustavno primjenjivati pri izradi kandidiranih programa razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

#### **V. Prihvatljivost troškova**

Prihvatljivi troškovi i način izvještavanja/dokazivanja provedenih aktivnosti uz račune dobavljača navedeni su u Prilogu IV., obrascu DMK-T za svaku od prihvatljivih aktivnosti.

## VI. Kriteriji za odobravanje potpore HTZ-a

Kriteriji	Broj bodova
<b>1. Inovativnost i sadržaj paket-aranžmana</b>	
a) iznimno inovativan program bogatog sadržaja (kombiniranje 3 ili više proizvoda)	15
b) inovativan i sadržajan program (kombiniranje 2 proizvoda)	10
c) inovativan program	5
<b>2. Aktiviranje manje korištenih turističkih resursa*</b>	
a) program uključuje 6 i više manje korištenih turističkih resursa	15
b) program uključuje 3 - 5 manje korištenih turističkih resursa	10
c) program uključuje 0 - 2 manje korištena turistička resursa	5
d) program ne uključuje manje korištene turističke resurse	0
<b>3. Značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa</b>	
a) program ima visok značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	15
b) program ima srednji značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	10
c) program ima nizak značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	5
d) program nema značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	0
<b>4. Usklađenost programa sa strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske</b>	
a) program uključuje primarni turistički proizvod regije ili regija na čijem području se odvija	15
b) program uključuje sekundarni turistički proizvod regije ili regija na čijem području se odvija	10
c) program uključuje tercijarni turistički proizvod regije ili regija na čijem području se odvija	5
<b>5. Posjet turistički nedovoljno razvijenim područjima**</b>	
a) program se u cijelosti realizira na turistički nedovoljno razvijenom području	10
b) program se djelomično odvija na turistički nedovoljno razvijenom području	5
<b>6. Razdoblje realizacije</b>	
a) od 1. 1. do 31. 3. i od 1. 10. do 31. 12.	10
b) od 1. 4. do 30. 9.	5
<b>7. Trajanje pojedinačnog programa</b>	
a) 7 i više noćenja	15
b) 3 do 6 noćenja	10
c) 1 do 2 noćenja	5
<b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>	<b>95</b>

**Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 60 bodova.**

\*Manje korištenim turističkim resursima smatraju se svi resursi koji se ne nalaze na popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama prema Pravilniku o popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama (NN 76/08).

\*\*Turistički nerazvijeno područje definirano je važećim Pravilnikom o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (NN 132/17 i NN 70/18).

Pristigle kandidature ocjenjivat će se prema važećem Pravilniku.

## VII. Potrebna dokumentacija

**Korisnik je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:**

1. Prilog I. - Obrazac DMK-Z/2020. - Zahtjev za dodjelu potpore
2. Prilog II. - Obrazac DMK-P/2020. (za svaki kandidirani program popunjava se zaseban obrazac)
3. Prilog III. - Obrazac DMK - Izjava I./2020. - Izjava kojom se potvrđuje da se radi o novom/inovativnom programu te da se takav program već ne izvodi u Hrvatskoj
4. Prilog IV. - Obrazac DMK-T/2020. (za svaki kandidirani program popunjava se zaseban obrazac)
5. Prilog V. - Obrazac DMK - Izjava II./2020. - Izjava o podmirenim dugovanjima
6. Prilog VI. - Obrazac DMK - Izjava III./2020. - Izjava kojom Korisnik potvrđuje da je upoznat sa sadržajem priručnika Destinacijske menadžment kompanije koji je izdala Hrvatska turistička zajednica 2014.
7. Prilog VII. - Izjava korisnika da se ne nalazi u teškoćama
8. Prilog VIII. - Izjava korisnika o svim povezanim društvima
9. Prilog IX. - Obrazac DP-2020. - Izjava korisnika o svim dobivenim potporama male vrijednosti
10. Prilog X. - Izjava o ostvarenim prihodima
11. Prilog XI. - Izjava o nekažnjavanju
12. dokaz o pravnom statusu korisnika (preslika izvotka iz sudskog ili drugog odgovarajućeg registra)
13. Rješenje nadležnog ureda državne uprave županije ili grada o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije
14. Potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza korisnika za poreze, doprinose i druge obveze prema državi (ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog Javnog poziva)
15. Obrazac BON 2/SOL 2 (ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog Javnog poziva)
16. kopiju odgovarajuće prijave na mirovinsko osiguranje za najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika
17. kopiju platne liste jednog stalno zaposlenog stručnog radnika.

HTZ zadržava pravo od korisnika zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke o kandidiranim programima. Kandidatura za koju se ne dostave dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku, neće se uzeti u razmatranje.

## VIII. Odobranje potpore, donošenje odluke i objava popisa korisnika

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura, sukladno kriterijima Javnog poziva, provodi Radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika nadležnog Sektora.

Povjerenstvo, kojeg imenuje Turističko vijeće HTZ-a, utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore, sukladno utvrđenim bodovima i rezultatima rangiranja. Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću HTZ-a.

Odluku o dodjeli potpore donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a ([www.htz.hr](http://www.htz.hr)) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora programima DMK.



## IX. Način i rok podnošenja kandidatura

### Dokumentacija za kandidiranje podnosi se:

- u elektronskom obliku putem linka <http://potpore.htz.hr> i
- u tiskanom obliku – obrasce ispunjene na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno s cjelokupnom dokumentacijom (navedena dokumentacija pojavljuje se u aplikaciji nakon prebacivanja u PDF format).

Kandidature s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VII. podnose se **u zatvorenoj omotnici s naznakom: „Javni poziv za potpore DMK – NE OTVARAJ“**.

### Kandidature se šalju na adresu

**HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA**  
**Iblerov trg 10/IV, p.p. 251**  
**10000 Zagreb**

**Krajnji rok za podnošenje kandidatura je 6. travnja 2020.**

(u obzir će se uzimati i kandidature s datumom otpreme pošte od 6. travnja 2020.).

## X. Kandidature koje se neće razmatrati

### U razmatranje se neće uzeti:

- kandidirani programi za koje su korisnicima već odobrena sredstva potpore po drugim programima HTZ-a za 2020.
- kandidature s nepotpuno ispunjenim obveznim obrascima DMK-Z/2020. i DMK-P/2020.
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VII. ovog Javnog poziva
- kandidature koje se ne dostave u roku
- kandidature gospodarskih i drugih subjekata koji ne mogu biti korisnici prema ovom Javnom pozivu
- kandidature korisnika koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema HTZ-u i Ministarstvu turizma ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
- korisnici koji su dužnici plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi
- kandidature za koje se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku.

## XI. Sklapanje ugovora

Korisniku kojem Turističko vijeće HTZ-a odobri potporu, HTZ sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

**Najdulji rok u kojem se program potpore mora realizirati je jedna godina od dana sklapanja ugovora.**

Uz ugovor, korisnik mora dostaviti i bjanko zadužnicu na prvi viši iznos od dodijeljene potpore koju HTZ zadržava do provođenja završne analize, koja će biti vraćena najkasnije u roku od dva mjeseca nakon što korisnik preda konačan izvještaj.

## **XII. Način isplate potpore**

HTZ će korisnicima potporu isplaćivati obročno, u najviše tri obroka, i to po jedan obrok nakon provođenja svakog od ukupno dva kontrolna audita i analize dostavljenog zahtjeva za isplatom s popratnom dokumentacijom, sukladno stupnju realizacije programa za pojedinu fazu te jedan obrok po dostavi završnog izvješća nakon realizacije cjelokupnog programa i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom (izvješće o realizaciji i utrošenim sredstvima potpore po vrstama, foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija programa, računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija programa).

**Priznavat će se samo računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti za aktivnosti realizirane u 2020. i 2021., zaključno s rokom za realizaciju programa koji će biti definiran ugovorom.**

**Detaljni termini provođenja kontrolnih audita i završne analize bit će definirani ugovorom.**

**Pod dokaznom dokumentacijom korisnika za program potpore iz ovog Javnog poziva smatraju se:**

- kopije originalnih računa i dokaza o izvršenim plaćanjima (kopija izvotka) za troškove navedene u obrascu u prilogu IV., ovisno o aktivnostima koje je korisnik provodio
- izvještaji, koncepti, tekstovi, potvrde/certifikati za svaku aktivnost koju korisnik provodi prema obrascu u prilogu IV.
- originalan primjerak tiskane brošure/kataloga/programa za složene turističke proizvode posebnih tržišnih interesa ili *screenshot* elektroničke brošure/kataloga/programa
- dokaznice o izvršenim promocijskim aktivnostima:
  - kopije objavljenih oglasa/advertorijala/reportaža u tiskanim medijima
  - fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja
  - kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB sticku za TV i radio oglašavanje
  - kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB sticku za internetsko oglašavanje (*screenshot* stranice na kojoj je objavljen *banner* s logom HTZ-a i dr.)
  - odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima.

Po pojedinom programu sufinancirat će se samo stvarno realizirani i plaćeni troškovi u 2020. i 2021., što se potvrđuje bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dokaznih računa ili originalnim računima plaćenim u gotovini za troškove realizacije programa koji se uobičajeno plaćaju u gotovini.

**Sva dokazna dokumentacija podliježe kontroli nadležnih institucija.**

## **XIII. Nadzor**

**HTZ će obavljati nadzor/praćenje realizacije programa i kontrole namjenskog trošenja sredstava provođenjem kontrolnih audita kod svih korisnika kojima je odobrena potpora.**

Termini provođenja kontrolnih audita i završne analize kod korisnika bit će definirani ugovorom.

U slučaju da HTZ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će korisniku povrat potpore u dijelu u kojem je utvrđena nepravilnost, a u slučaju da korisnik ne izvrši traženi povrat sredstava, HTZ će aktivirati bjanko zadužnicu.

HTZ obavlja nadzor nad namjenskim korištenjem bespovratnih sredstava temeljem dostavljenog pisanog izvješća s pratećom dokumentacijom (dokazima o korištenju sredstava) te osobnim nadzorom tijekom i nakon realizacije projekta. U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su utjecale na nemogućnost ispunjenja obveza koje proizlaze iz ovog Javnog poziva i koje su utvrđene ugovorom, korisnik sredstava dužan je odmah o tome obavijestiti HTZ pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korištenju odobrenih sredstava, HTZ donosi odluku o povratu sredstava koja je korisnik dužan vratiti.

**Dodatne informacije**

**HTZ će odgovoriti na upite koji su pristigli najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura, zaprimljene isključivo pisanim putem na [potpore@htz.hr](mailto:potpore@htz.hr).**

**mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.**  
direktor  
Hrvatska turistička zajednica

**Zagreb, 5. ožujka 2020.**