



# UJEDINJENA KRALJEVINA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

---

**Političko uređenje:** Ustavna monarhija, vladar države: Kraljica Elizabeta II. (od 6.2.1952.); nasljednik na prijestolje Princ Charles (rođen 14.11.1948.).

**Predsjednik vlade:** Boris Johnson (od 23.7. 2019.).

**Glavni grad:** London (9.177.000).

**Ostali veći gradovi:**

Manchester (2.710.000),  
Birmingham (2.589.000),  
West Yorkshire (1.876.000),  
Glasgow (1.667.000.),  
Southampton/Portsmouth (920.000),  
Liverpool (875.000),  
Newcastle (793.000),  
Nottingham (755.000),  
Sheffield (706.000),  
Bristol (646.000).

**Administrativna podjela:**

Engleska,  
Škotska,  
Wales  
i Sjeverna Irska.

**Glavne političke stranke:**

laburistička,  
konzervativna,  
liberalna.

**Površina** 244.820 km<sup>2</sup>;  
kopno: 241.590 km<sup>2</sup>,  
voda: 3.230 km<sup>2</sup>.

**Broj stanovnika:** 66,435,600 milijuna  
(Office for National Statistics, 2018.).

**Spolna struktura:**

Muški: 32,790,202 milijuna,  
49.4% – Office for National Statistics (2018.)

Ženski: 33,645,348 milijuna,  
50.6% – Office for National Statistics (2018.)

**Dobna struktura:**

0-14 godina: 17,59 %  
(5.871.268 muškaraca / 5.582.107 žena)

15-24 godina: 11,71 %  
(3.895.850 muškaraca / 3.726.311 žena)

25-54 godina: 40,29 %  
(13.387.119 muškaraca / 12.843.549 žena)

55-64 godina: 12,22 %  
(3.936.466 muškaraca / 4.022.245 žena)

65 godina i stariji: 18,19 %  
(5.321.392 muškaraca / 6.518.939 žena) (2018., procjena).  
Izvor: CIA Statistics

**Religija:** kršćani (anglikanci, rimokatolici, prezbiterijanci, metodisti) 59,38%, muslimani 5,02 %, hindu 1,52%, sikh 0,79%, židovi 0,49%, budisti 0,45%, ateisti 24,74 %, ostali 0,43%, ne izjašnjavaju se 7,18% (Office for National Statistics; 2011. procjena).

**Etničke skupine:** bijelci 86%, azijati (Indijski podkontinent/Kina/Ostali) 7,5%, crnci (Afrika/Karibi) 3,3%, miješani 2,2%, ostali 1%. (Office for National Statistics; 2011. procjena).

**Jezici:** engleski (službeni) 92,3 %, ostali 7,7 %  
(Office for National Statistics; 2011. procjena).

**Britanski Prekomorski Teritoriji:** Angvila, Bermudi, Britanski Djevičanski otoci, Britanski Antarktički teritorij, Falklandski otoci (Malvinski otoci), Gibraltar (iako je na europskom kontinentu), Kajmanski otoci, Montserrat, Pitcairn, Sveta Helena (uključuje Otok Ascension i Tristan da Cunha), Južna Georgija i otočje Južni Sandwich, Britanski indijsko-oceanski teritoriji (Otoci Chagos), Otoci Turks i Caicos.

**Valuta:** britanska funta (GBP).

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

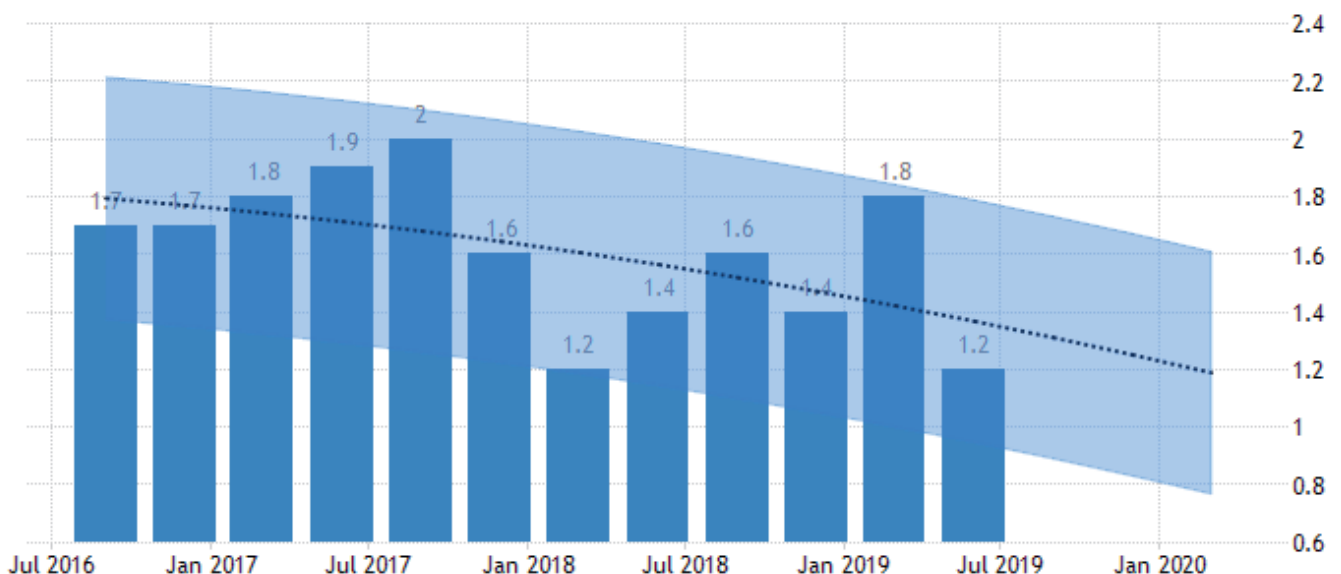
Ujedinjeno Kraljevstvo jedna je od najvećih svjetskih zemalja u proizvodnji, a civilna i vojna zrakoplovna i farmaceutska industrija imaju posebnu važnost. Poljoprivredni sektor čini oko 0,5% BDP-a, ali je vrlo produktivan jer zemlja uspijeva proizvesti dovoljno da zadovolji oko 60% svoje potrebe za hranom. Sektor zapošljava oko 1% radne snage. Glavne kulture koje se proizvode u Velikoj Britaniji su krumpir, repa, pšenica i ječam. Stočarstvo (posebno ovce i goveda) i dalje je glavna poljoprivredna djelatnost. Ribarski sektor je također dobro razvijen, ali trenutno trpi zbog smanjivanja količine ribe u tradicionalnim ribolovnim područjima. Velika Britanija posjeduje znatna mineralna bogatstva. Nekad 10. najveći svjetski proizvođač nafte s ogromnim rezervama prirodnog plina, njegova proizvodnja brzo opada. Ipak, skupine poput British Petroleum (BP) i Shell i dalje su među svjetskim liderima u naftnoj industriji. Međutim, sekundarni sektor koji predstavlja manje od 20% BDP-a i zapošljava 18% radne snage nije baš konkurentan, ponajviše zbog niske razine produktivnosti. Glavni sektori su strojevi za alate, transportni materijal i kemijski proizvodi. Sektori s velikim potencijalom su informacijske i komunikacijske tehnologije, biotehnologija, zrakoplovna industrija, obnovljivi izvori energije i obrana.

Sektor usluga koji zapošljava više od 80% aktivnog stanovništva i doprinosi oko 70% BDP-a pokretačka je snaga gospodarstva. London je i dalje najveće financijsko tržište u Europi, usporedno s New Yorkom. Bankarski sektor izuzetno je dinamičan. U Londonu je i sjedište mnogih multinacionalnih organizacija.

### Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

Britanski bruto domaći proizvod povećao se 1,2 posto na godišnjoj razini u drugom tromjesečju 2019. uspoređujući s 1,8 posto u prethodnom razdoblju i nedostajući tržišni konsenzus od 1,4 posto. Ona nije bila slabija od početka 2018. Godišnja stopa rasta BDP-a u Velikoj Britaniji u prosjeku je iznosila 2,44 posto u razdoblju od 1956. do 2019. godine, dosegavši najvišu razinu od 9,70 posto u prvom tromjesečju 1973. i rekordno nisku razinu od -6,10 posto u prvom tromjesečju 2009.

### Polugodišnje kretanje stope rasta BDP-a (2016.-2019.)



Izvor: Tradingeconomics.com, Office for national statistics

## Postotak nezaposlenosti u 2018., aktualno stanje u 2019. i procjena trenda

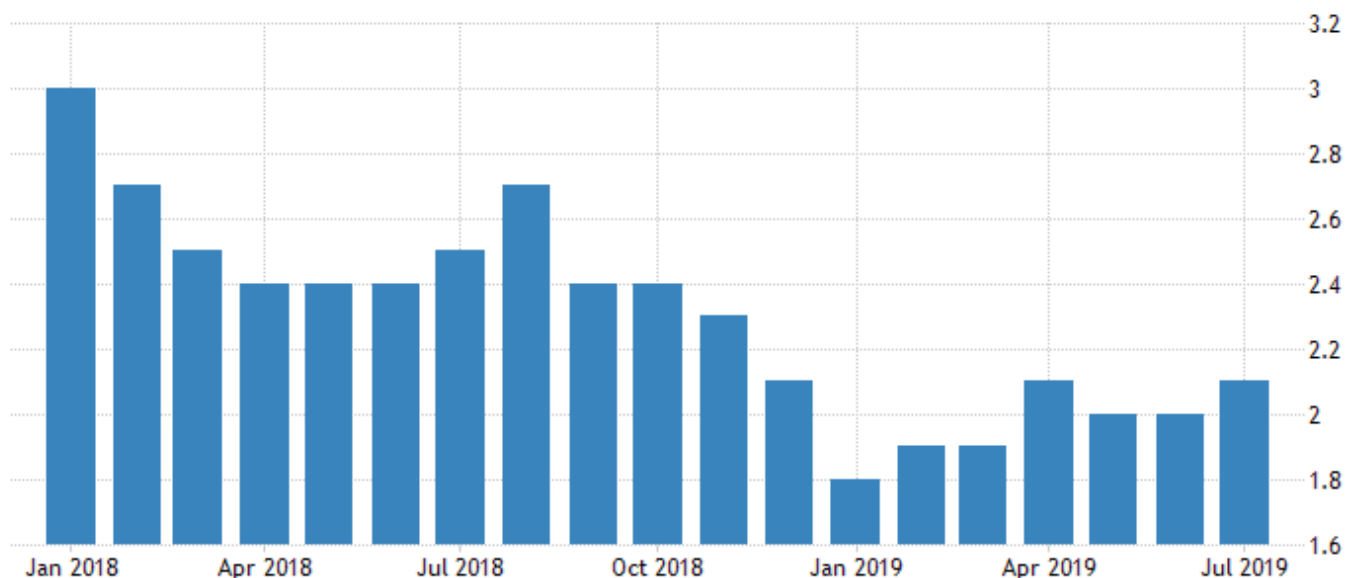
Unatoč umjerenom rastu, stopa zaposlenosti dosegla je povijesne visine. Nezaposlenost se procjenjuje na 4,1% radne snage prema podacima MMF-a. Međutim, otvaranje novih radnih mjesta karakterizira nesigurnost, zamrzavanje plaća i povećanja poslova s radom na pola radnog vremena. Nezaposlenost je i dalje prisutna među mlađim generacijama koje tek započinju svoj radni staž. Procjenjuje se da je jedna od pet osoba mlađih od 24 godine nezaposlena. Relativno solidni makroekonomski rezultati u Velikoj Britaniji kriju slabosti i situacije nejednakosti. Stoga je, kako je istaknuo MMF, ključni prioritet jačanje ljudskog kapitala. Napori vlade da uloži u infrastrukturu, pojača stambenu ponudu i poveća sudjelovanje ženske radne snage također će pomoći podržati održivi rast.

## Prosječna plaća

Prema posljednjim podacima ONS-a, prosječna plaća u Velikoj Britaniji porasla je u prosjeku 3,6%, s prosječnim plaćama za puno rado vrijeme u iznosu od 36.611 funti, a s honorarnim plaćama (pola radnog vremena) od 12.495 funti. Ured za nacionalnu statistiku izračunava prosječnu plaću gledajući prosječnu tjednu plaću u UK-u, kao i godišnje istraživanje o satima i prihodima.

## Stopa inflacije

Stopa inflacije potrošačkih cijena u Ujedinjenom Kraljevstvu porasla je na 2,1 posto na godišnjoj razini u srpnju 2019. s 2% u prethodnom mjesecu i iznad tržišnih očekivanja od 1,9 posto, budući da su cijene brže rasle za rekreaciju, kulturu i restorane i hotele. Stopa inflacije u Ujedinjenom Kraljevstvu u prosjeku je iznosila 2,57% u razdoblju od 1989. do 2019. godine, dosegavši najvišu razinu od 8,50% u travnju 1991. godine, a rekordnu razinu od -0,10% u travnju 2015. godine.



Izvor: Tradingeconomics.com, Office for national statistics

## Vanjskotrgovinska bilanca

Trgovinski deficit Velike Britanije lagano je porastao na 0,22 milijarde GBP u srpnju 2019. godine iz revidiranog manjka od 0,13 milijarde GBP u prethodnom mjesecu. Uvoz je porastao 2,7 posto, dok je izvoz napredovao na slabijih 2,5 posto. Trgovinska bilanca u Velikoj Britaniji u prosjeku je iznosila -1368,04 milijuna GBP od 1955. do 2019. godine, dosegavši sveukupni maksimum od 2946 milijuna GBP u ožujku 1981. godine i rekordni minimum

od -7026 milijuna GBP u veljači 2019. godine.

Među glavnim trgovinskim partnerima uvoz robe iz zemalja koje nisu članice EU skočio je za 5,6%, najviše iz Kine (3,5%), SAD-a (14,1%), Norveške (27,6%), Turske (36,9%), Indije (55,7%), Japan (9,6%) i Rusija (20,1%). U međuvremenu, kupovina iz EU-a porasla je 1,3%, i to u Njemačkoj (7,9%), Nizozemskoj (2,4%), Francuskoj (0,6%), Belgiji (5,1%) i Španjolskoj (3%).

Izvoz iz Velike Britanije porastao je za 2,5% na 55,08 milijardi GBP u srpnju 2019., nakon što je u lipnju došlo do revidiranog pada od 1,9%. Pošiljke robe porasle su 3,5% na 31,05 milijardi GBP, pojačane strojevima i transportnom opremom (1,5%); kemikalijama (8,2%); gorivom (3,8%). Međutim, prodaja u inozemstvu pala je za životinjska i biljna ulja i masti (-10,2%); sirovine (-0,2%) te pića i duhan (-3,9%). S druge strane, izvoz usluga porastao je 1,3%, najviše u osam mjeseci, nakon rasta od 0,6% u lipnju.

Među glavnim trgovinskim partnerima izvoz robe u zemlje koje nisu članice EU-a porastao je za 5,2%, prvenstveno u SAD (13,8%), Kinu (18,8%), Švicarsku (8,7%), Hong Kong (1,7%) i Japan (11,9%). Izvoz u EU porastao je za 1,5%, posebno u Njemačku (5,8%), Francusku (9,4%), Irsku (2,6%) i Španjolsku (7,5%), ali smanjen je za Nizozemsku (-5,6 %) i Belgiju (-15,1%).

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo

Britanska ekonomija, šesta po veličini na svijetu, usporila se od referenduma o Brexitu 2016. godine. U 2018. je britanski BDP porastao za 1,4%, što je manje nego u 2017. (1,7%). Prognoze MMF-a za 2019. i 2020. očekuju da se rast stabilizira oko 1,5%, što je uvjetovano postizanjem širokog sporazuma o slobodnoj trgovini (FTA) s EU-om i glatkim procesom Brexita. Na ekonomiju zemlje utječu neizvjesnosti oko tekućeg procesa pregovora o Brexitu i očekivanja većih budućih trgovinskih troškova. Potencijalni rast je također usporen usporavanjem akumulacije kapitala, pada neto migracije iz Europske unije (EU) i trajne niske produktivnosti. Prema MMF-u, vraćanje trgovinskim pravilima WTO-a, čak i uredno, dovelo bi do dugoročnih gubitaka u proizvodnji od oko 5% do 8% BDP-a u odnosu na scenarij bez Brexita.

Velika Britanija izglasala je izlazak iz Europske unije u lipnju 2016. Od tada vlada pregovara o uvjetima izlaska zemlje iz EU. Parlament Velike Britanije od siječnja 2019. triput je odbacio Brexit Deal bivše premijerke Therese May, (poznat kao sporazum o povlačenju), povećavajući

neizvjesnost i rizik od scenarija “bez dogovora” između Velike Britanije i EU. Međutim, zastupnici su također glasali protiv izlaska Velike Britanije iz EU bez ikakvog dogovora i za odgađanje datuma Brexita, što objašnjava zašto Velika Britanija nije napustila EU 29. ožujka kako je ranije planirano. Zbog kontinuiranog političkog zaštoja, EU i Velika Britanija dogovorile su se o daljnjem odgađanju Brexita do 31. listopada. U međuvremenu, premijerka Theresa May dala je ostavku 7. lipnja 2019. Njezin bivši ministar vanjskih poslova Boris Johnson pobijedio je u izboru za vođenje Konzervativne stranke krajem srpnja, postajući na taj način premijer. Tijekom kampanje, Boris Johnson obećao je da će pregovarati o sporazumu o Brexitu sklopljenom između EU-a i Therese May. Nakon što je EU proglasila pregovore zatvorenima, g. Johnson bio je prisiljen sudjelovati u testu snage koji je 31. listopada mogao dovesti do Brexita bez dogovora. Međutim, EU je rok za Brexit prebacila na 31. siječanj 2020. Stupanj neizvjesnosti oko procesa Brexita i dalje je visok, a vlada Ujedinjenog Kraljevstva sada mora postići konsenzus i naznačiti put naprijed u pogledu svojih budućih odnosa s EU-om.

Gospodarstvo Velike Britanije usporilo je u 2018. godini, a daljnje usporavanje očekuje se u 2019. godini zbog uporne nesigurnosti vezane uz Brexit. Budući da su poslovna ulaganja u 2018. opadala, potrošnja je ograničena sporim rastom realnog dohotka, a javni je dug ostao na visokoj razini (iznad 87% BDP-a). Međutim, trajna fiskalna konsolidacija prvi je put u 15 godina dovela do javnog deficita ispod 2% BDP-a, a inflacija (2,5%) počela je opadati. Vladine vlasti fokusirane su na pripremi za Brexit, što povlači za sobom značajne administrativne i zakonodavne promjene. U tijeku je sveobuhvatna strategija za povećanje produktivnosti koja se temelji na potpori ulaganja u fizički i ljudski kapital. Jesenski proračun za 2018. godinu označio je početak manje restriktivne fiskalne politike u 2019. godini za potporu aktivnostima. Mjere uključuju povećanje potrošnje od 10,9 milijardi funti (0,5% BDP-a), od čega će dvije trećine biti dodijeljeno NHS-u, a ostatak će se odobravati za obrazovanje, socijalnu pomoć i obranu; i razna povećanja poreza, kao i uvođenje novog poreza na digitalne usluge.



# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## Prikaz glavnih medija po segmentima

Veliku Britaniju karakterizira razmjerno veliki nacionalni tisak s 13 nacionalnih dnevnih novina i nekoliko naslova nedjeljnih izdanja (više od Francuske, Njemačke i SAD-a). Tradicionalno vrlo jak dnevni tisak nacionalnih novina već je neko vrijeme u stalnom padu, iako čitateljstvo putem interneta raste. Tisak svakodnevno doseže 49% ukupnog stanovništva Velike Britanije.

### MEDIJSKA KUCA

DMG media  
Guardian News & Media  
ESI Media  
News UK  
Telegraph Media Group  
Johnston Press  
Pearson PLC  
Reach PLC

### DNEVNE NOVINE



### NEDJELJNE NOVINE



Izvor: ABC

Najpopularnije publikacije za putovanja su: Escapism, Conde Nast Traveller, Suitcase, Sunday Times Travel, National Geographic Traveller, Lonely Planet Traveller, Wanderlust, Food & Travel.

## Radio

Radio je vrlo popularan u Velikoj Britaniji, a publika se nije smanjila na isti način kao i ostale platforme. Doseg radija ostao je stabilan u posljednjih pet godina, a 89,6% odraslih starijih od 15 godina sluša radio najmanje jednom tjedno. Stanice fokusirane na glazbu najpopularnije su kod 63%, a 38% sluša radio emisije. Podcasti su u porastu od 16%. Dob oblikuje potrošnju prema podacima RAJAR-a koji pokazuju kako je od 34% odraslih koji slušaju govorni radio svaki tjedan oko dvije trećine starije od 44 godine.

Slušatelji počinju pristupati govornom i glazbenom sadržaju na čitavom nizu internetskih uređaja, uključujući računala, mobitele i tablete.

Radio-sektor gotovo je jednako podijeljen između javnog servisa koji emitira BBC stanice i komercijalnog radija. S ukupnim opsegom dosega od 59%, najpopularnije stanice širom svijeta za BBC su BBC Radio 2 (28%), BBC Radio 4 (21%) i glazbena postaja namijenjena mlađoj publici Radio 1 (18%), Regionalne usluge BBC-a također su popularne u zemljama Velike Britanije: BBC Ulster (36%), BBC Scotland (18%) i BBC Wales (13%). Četiri stanice dominiraju nacionalnim komercijalnim tržištem: Heart (17%), Capital (15%), Smooth (10%), Kiss (10%).

## Televizija

Udio televizijske publike i dalje je visok - 91% populacije gleda televiziju barem jednom tjedno. Britanski televizijski sektor pretrpio je značajne promjene zbog niza čimbenika, uključujući: 1) prelazak s analogne televizije na digitalnu zemaljsku televiziju u 2012. znači da svi domovi primaju višekanalnu televiziju; 2) složenost načina na koji kućanstva primaju linearne TV emisije

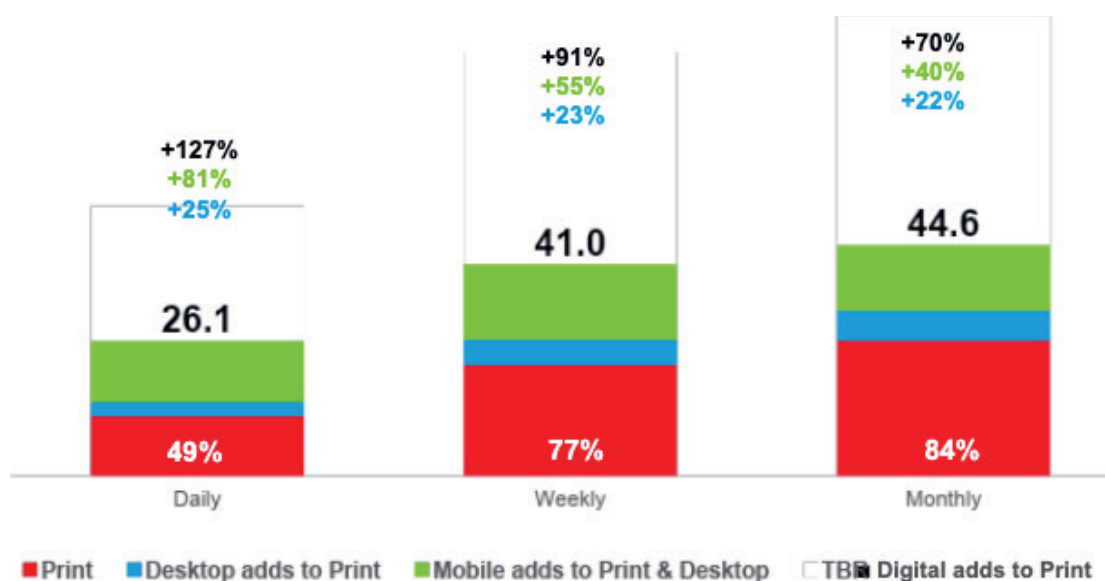
koje su fragmentirane na čitav niz platformi (zemaljska, satelitska, kablovska itd.); 3) brzorastući pomak u navikama gledanja s linearnog na nelinearno gledanje kroz video na zahtjev i streaming usluge kao što su BBCiPlayer, Youtube, Netflix i Amazon Prime kojima se može pristupiti na više uređaja, uključujući mobilne telefone, tablete i prijenosna računala.

Tzv. “on demand TV” nude kanali kao što su BBC iPlayer, ITV Hub i All4. BBC iPlayer najpopularniji je TV ser-

vis “na zahtjev”, a 63% ispitanika u Ofcomovoj anketi ga koristi, a slijedi ITV s 40%. Postoje izražene razlike među dobnim skupinama s mlađim ljudima koji češće koriste nelinearne usluge i odabir različitih pružatelja sadržaja: 66% tinejdžera koristi YouTube u usporedbi s 34% odraslih, a samo 54% tinejdžera koristi BBC iPlayer. Tri puta više kućanstava pretplatilo se na jedan ili više dostupnih videozapisa “na zahtjev” u 2017. godini (9,51 milijuna) u odnosu na 2014. godinu (3,83 milijuna).

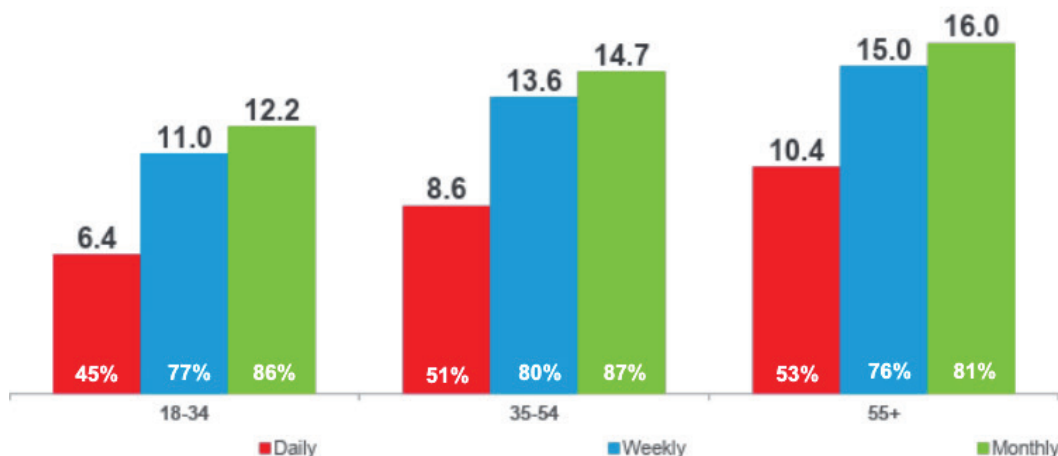
## Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije

Ukupni doseg tiskanih i online platformi:



Izvor: PAMCo 2 2019 (Apr '18 – Mar '19)

Ukupni doseg tiskanih i online platformi prema starosti čitatelja:



Izvor: PAMCo 2 2019 (Apr '18 – Mar '19)

The Sun je i dalje najprodavanija nacionalna novina u nakladi od 1,26 milijuna, svega 100.000 primjeraka iznad najbližeg konkurenta Daily Mail-u. Besplatni Metro ima najveću tiražu od svih novina u Velikoj Britaniji s 1,42 milijuna.

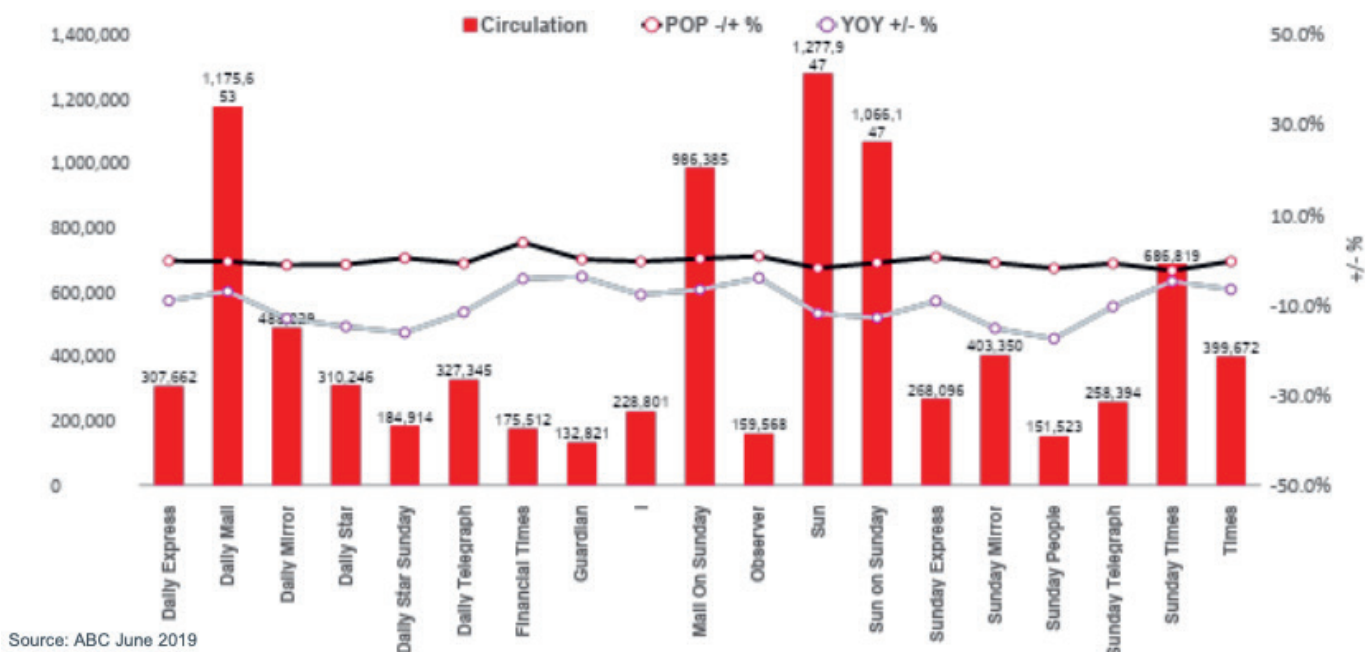
Guardian je zabilježio najmanji pad međugodišnje naklade s padom od 5 %, na 130.484 primjerka. Najveći međugodišnji pad zabilježili su the Sunday People i Daily Star Sunday i to 18%.

#### Najpopularnija izdanja posvećena putovanjima, srpanj 2019:

Časopis	Naklada
Escapism	105.000
Condé Nast Traveller	81.000
Suitcase	68.000
Sunday Times Travel	66.000
National Geographic Traveller	58.000
Lonely Planet Traveller	39.000
Wanderlust	35.800
Food and Travel	31.000

Publikacija	Naklada (srpanj 2019)
Metro FREE	1.424.168
The Sun	1.265.990
Daily Mail	1.164.319
The Sun on Sunday	1.067.861
The Mail on Sunday	978.062
Evening Standard FREE	845.840
The Sunday Times	649.908
Daily Mirror	483.120
Sunday Mirror	399.042
The Times	376.975
The Daily Telegraph	327.879
Daily Express	306.119
Daily Star	305.069
Sunday Express	267.268
The Sunday Telegraph	257.034
i	229.074
Daily Star – Sunday	183.127
Financial Times	166.663
The Observer	157.553
Sunday People	150.661
The Guardian	130.484
Sunday Mail	111.909
Daily Record	110.415
Sunday Post	95.015
City AM FRE	76.804





Source: ABC June 2019

Izvor: ABC (srpanj 2019.)

### Mobilni telefoni:

Prema Ofcom istraživanju za 2019., gotovo svaka odrasla osoba u Velikoj Britaniji koristi mobilni telefon (96%). Upotreba mobilnog telefona kreće se od 100% među 35-44-godišnjacima, do 81% onih u dobi od 75 i više. I pouzdanje u mobilne telefone raste; polovica odraslih sada tvrdi da je mobilni telefon uređaj koji bi im najviše nedostajao, što predstavlja povećanje u uspoređi s 2017. To pouzdanje znatno varira s godinama i najsnažnije se osjeća među 16-24-godišnjacima (77%), a najmanje snažno među onima u dobi 75+ (8%). Kako oslanjanje na mobilne telefone opada s godinama, oslanjanje na televizor se povećava; 5% od 16-24 reklo je da bi im televizor najviše nedostajao, a čak dvije trećine onih u dobi 75+ tvrdi isto.

Jedna od tri odrasle osobe nikad ne pristupa internetu putem računala, a svaka deseta koristi samo pametni telefon, što je povećanje od 2017. godine. Sadržaj na zahtjev ("on demand" TV) i streaming postaju glavni način gledanja programa.

U posljednjih nekoliko godina kritička svijest o online oglašavanju među potrošačima nije se mnogo promije-

nila, a mnogima još uvijek nedostaje kritičke vještine potrebne za prepoznavanje sponzoriranog sadržaja na internetu. Svaki deseti korisnik interneta kaže da ne razmišlja o istinitosti internetskog sadržaja, iako je vjerojatnije da će oni koji o istinitosti ipak razmišljaju, provjeriti podatke češće nego u 2017. godini. 13% posto odraslih u Velikoj Britaniji ne koristi internet, nepromijenjeno od 2014. godine.

Većina odraslih priznala je vrijednost konstantne povezanosti, s tim da su se tri osobe složile da im to pomaže u održavanju osobnih veza i odnosa.

### Internet korisnici:

Dok je udio odraslih koji koriste internet (87%) i ukupni prosjek procijenjenih tjedno sati provedene na mreži (25,3 sata) ostao nepromijenjen od 2017., način na koji koristimo Internet se mijenja. Odrasli sada provode više vremena online i izvan doma, u odnosu na 2017. godinu (2,9 prema 2,5 sata). Mijenja se i upotreba tipa uređaja. Odrasli sada rjeđe koriste računalo za pristup internetu nego u 2017. godini, što je čak 20% manje nego u 2013. godini (78%).

## PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

### Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2018. otputovali na odmor

Istraživanje ABTA-e pokazuje da je 86% stanovništva otputovalo na odmor u 12 mjeseci do kolovoza 2018., bilo unutar Velike Britanije ili u inozemstvo, a šire industrijske statistike pokazuju da je cjelokupno tržište paket aranžmana odmora u ljeto 2018. poraslo za 5%.

Nakon dvije snažne godine rasta, 2018. bila je relativno slabija godina za domaća putovanja sa smanjenim brojem putovanja u godini do kolovoza 2018. (s 2,1 na 1,8 po osobi). Ružno vrijeme u Velikoj Britaniji u prvim mjesecima 2018. godine, uključujući „Zvijer s Istoka“ (tzv. Beast from the East, hladna fronta koja je zahvatila UK i Irsku) u ožujku, imalo je negativnog utjecaja na rezervacije u Velikoj Britaniji početkom godine.

Istraživanja ABTA-e pokazuju da ljudi smanjuju broj kraćih odmora, u zemlji i inozemstvu tijekom godine. Broj kratkih odmora (1-3 noćenja) u Velikoj Britaniji blago je pao s 1,3 na 1,1 po osobi, a broj kratkih odmora u inozemstvu s 0,4 na 0,34. Ipak, city breakovi su i dalje popularan oblik putovanja.

### Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

Broj Britanaca koji su u 2018. otišli na godišnji odmor je stabilan i ostaje visok, a 86% ispitanika izjavilo je da su odmor proveli kod kuće ili u inozemstvu u periodu od 12 mjeseci do kolovoza 2018. (87% u 2017.).

Međutim, prosječni broj ukupnih godišnjih odmora po osobi je pao s 3,8 na 3,4. Iako je na razini s 2016. godinom, spomenuto smanjenje iznosi 0,4 % u odnosu na 2017. Ovo smanjenje pokreću dva glavna faktora: ljudi koji rjeđe koriste svoj godišnji odmor unutar Velike Britanije i ljudi koji uzimaju kraće godišnje odmore, u zemlji i inozemstvu. Nasuprot tome, broj dužih odmora u inozemstvu (rast od 7% u noćenjima) nastavio se povećavati od 2016. (2016: 0,7, 2017: 0,9, 2018: 1,0), a istovremeno se i postotak ljudi koji odlaze na inozemni odmor također povećao (u 2018. godini za 3 postotna boda - 57% do 60% što predstavlja najveći porast od 2011.).

Osobe u dobi od 25 do 34 godine priuštile su si najviše godišnjih odmora u 2018. Obitelji s malom djecom priuštile su si u prosjeku 4 godišnja odmora, od čega 2,2 unu-

tar UK-a. Iako je broj inozemnih odmora i dalje relativno jednak u svim životnim fazama, a sličan je kao i prošle godine, primjetan je pad broja domaćih putovanja obitelji sa starijom djecom (1,9 % - u odnosu na 2,7 u 2017.). Kao i prethodnih godina, ljudi najčešće odlaze na odmor sa svojim partnerom (51%) ili užom obitelji (33%). Proširene obiteljske grupe i grupni odmori samo za odrasle predstavljaju izbor jedne od 5 osoba, dok je 4% grupni odmor provelo s prijateljima.

Trend solo putovanja praznika raste u posljednjih nekoliko godina. Više od jedne od šest osoba (15%) odlučilo je otići na godišnji odmor samostalno u 12 mjeseci do kolovoza 2018., - što je 12% više od 2017. Međutim, razlozi za to su različiti u usporedbi s 2017. Glavni razlog samostalnog putovanja je i dalje mogućnost samostalnog odabira i planiranja, a više od tri četvrtine (76%) ispitanika navelo je upravo taj razlog - rast od 3% u odnosu na 2017. No, putnici nisu toliko zainteresirani putovati samostalno kako bi uzeli vrijeme za sebe (63% prema 71% prošle godine) ili upoznali nove ljude (31% prema 41% prošle godine). Te su promjene najistaknutije među dobnim skupinama od 35 do 44 godine, koje su zabilježile porast od 11% u solo putovanju u odnosu na 2017. (od 5% do 16%). Najvjerojatnije će putovati sami stariji od 75 godina, a glavni razlog je uzimanje vremena za sebe (81%). Putnici ove dobne skupine najmanje žele steći nove prijatelje kad putuju sami, samo petina traži priliku da upozna nove ljude, 22% u usporedbi s gotovo dvije petine starijih od 55-64 godina (38%).

### Redoslijed omiljenih destinacija – promjene u redoslijedu u odnosu na prethodnu godinu

Nakon teškog razdoblja za odredišta poput Turske, Tunisa i Egipta, u kojima je broj UK posjetitelja znatno pao u prethodne dvije godine, u 2018. godini popularnost ovih destinacija u UK-u je porasla. Turska bilježi rast od 66% u turističkim paketima u Velikoj Britaniji u prvih osam mjeseci u 2018. Gore navedena odredišta nude vrijednosti za novac i na tragu su fantastične sezone 2019. godini. Ostala odredišta koja su uživala značajan rast uključuju Grčku (+ 10%) i Bugarsku (+ 20%). Bugarska i Grčka spremne su ponuditi više sadržaja za manje novca. Za Britance se i dalje očekuje da će se uputiti na popularna odredišta, poput Španjolske i Portugala, međutim, vjerojatno će neki otkriti nova mjesta koja će posjetiti na omiljenim destinacijama jer španjolski turistički ured privlači posjetitelje nekim od svojih skrivenih dragulja.

## TOP DESTINACIJE 2018.

Španjolska	15.62 milijuna
Francuska	8.56 milijuna
Italija	4.16 milijuna
USA	3.47 milijuna
Irska	3.42 milijuna
Portugal	2.87 milijuna
Njemačka	2.82 milijuna
Nizozemska	2.72 milijuna
Poljska	2.67 milijuna
Grčka	2.347 milijuna

### Omjer između organiziranog i individualnog prometa za omiljene destinacije

Prema ABTA-i paket aranžmani su i dalje popularan izbor za putnike u UK-u u 2018. - otprilike polovica je otišla na godišnji odmor u inozemstvu (49%), što je nešto manje u usporedbi s podacima iz 2017. (51%). Najčešći razlog odabira paket aranžmana za odmor je taj što pokriva sve elemente putovanja zajedno, a sedam od deset osoba (69%) koje su se odlučile za ovakav tip putovanja, navelo je upravo to kao razlog svog odabira. No to ipak predstavlja pad od 6% od 2017. godine, dok je vrijednost za novac porasla na listi prioriteta. Šest od deset (60%) reklo je da je rezerviralo paket jer je to najbolja vrijednost za cijenu - rast od 3% u odnosu na prošlu godinu. Prednosti paket aranžmana zbog uštede vremena također su se pokazale važnima, a 39% ljudi koji su rezervirali paket izjavilo je da su to učinili zbog praktičnosti.

Broj ljudi koji su odabrali individualnu rezervaciju transporta i smještaja s različitim kompanijama ostao je do sljedan 2017. godini, a 50% je rezerviralo svoj godišnji odmor u inozemstvu (49% prošle godine) i neznatno se povećalo u odnosu na prošlu godinu za putovanja u Veliku Britaniju (39% u odnosu na 37%).

### Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja / gostiju

U svjetlu političke situacije u Velikoj Britaniji, vrijednost funte od izrazite je važnosti pri donošenju odluka potrošača. Britanci se okreću jeftinijim destinacijama i onima koje nude autentične doživljaje.

U 2018. godini, putovanje zrakoplovom bio je najčešći oblik prijevoza koji se koristio za putovanje u inozemstvo, a korišten je za preko 60,6 milijuna putovanja, što predstavlja 84.5% ukupnog broja putovanja. Putovanja morem u 2018. predstavljala su 8.5% svih putovanja, dok su putovanja u inozemstvo tunelom predstavljala 7% svih ukupnih putovanja.

Preferirani način rezerviranja odmora u inozemstvu je izravno putem pružatelja usluga (gotovo polovica ljudi na ovaj način rezervira odmor u inozemstvu (47%) u odnosu na 43% u 2017.). Sljedeće najpopularnije metode su putem web stranica (41%) i putem turoperatera ili putničkog agenta (40%).

Putnici stariji od 65 godina u 2018. najčešće su rezervirali godišnji odmor u inozemstvu putem turoperatera ili agenta (45%), posebice na sjeveroistoku gdje se polovica putnika odlučila za takvu vrstu usluge. Za odmor u Velikoj Britaniji oni u dobi od 25 do 34 godine najmanje rezerviraju preko turoperatera ili agenta (26%). Gledajući putovanja unutar zemlje, Britanci i dalje radije rezerviraju putem web stranice (48%) ili direktno kod pružatelja usluga (46%).

Britanci tradicionalno preferiraju hotele s 4 i 5 zvjezdica.

### Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja i posebna razrada odmorišnog segmenta

U 2018. godini većina Britanaca putovala je na godišnji odmor (65,6%) od toga je 23,3% putovalo u posjet prijateljima i rodbini, dok je 9,2% Britanaca putovalo poslovno.

City breakovi su i dalje omiljena vrsta odmora u državi, pri čemu gotovo polovica putnika uzme jedan u prvih 8 mjeseci 2018. (48%) što predstavlja pad od 53% u 2017. godini.

Odmor na plaži i dalje je druga najpopularnija vrsta odmora - 40% u prvih 8 mjeseci u 2018. godini, što je gotovo na razini 2017. (41%), dok se 15% odlučilo za *all inclusive* odmor - nešto manje u odnosu na 2017. (17%). U 2018. bila je popularna nova kategorija izletničkih putovanja (*roadtrip*) jedna od šest osoba (15%) odabrala je ovu vrstu odmora.

## Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

Prosječna potrošnja na odmoru u 2018. pala je za sve vrste odmora, ali je najizraženija kod duljih odmora u Velikoj Britaniji gdje je potrošnja niža za 40 funti (s 311 do 271 funti), a za duže pauze u inozemstvu prosječna potrošnja pala je s 586 na 562 funte. To ukazuje na činjenicu da turisti pažljivije troše, ali se ipak ne odriču putovanja.

## Pregled organizatora putovanja na tržištu

TUI i Jet2 Holidays su dominantni avio- i turoperatori na britanskom turističkom tržištu. Uz spomenute, među vodećima je bio i Thomas Cook, međutim u rujnu tekuće godine je bankrotirao.

**TUI** je vodeća svjetska turistička grupa. Široki portfelj okupljen pod okriljem TUI Grupe sastoji se od snažnih turističkih agencija, 1.600 putničkih agencija i vodećih internetskih portala, šest zrakoplovnih kompanija s oko 150 zrakoplova, preko 380 hotela, 17 brodova za krstarenje i mnogih lokalnih agencija na svim glavnim odmorišnim destinacijama širom svijeta. Pod jednim krovom pokriva cijeli lanac turističke vrijednosti. TUI grupa broji 27 milijuna gostiju u 180 regija po cijelom svijetu. U 2018. finansijskoj godini TUI Grupa s oko 70.000 ostvarila je promet od 18,5 milijardi eura i operativni rezultat od 1,177 milijardi eura. Dionica TUI Grupe uvrštena je na londonsku burzu indeksa FTSE 100, u kotacijski odbor Otvorenog tržišta Frankfurtske burze i na regulirano tržište Hanoverske burze.

**Jet2.com** je treća najveća britanska zrakoplovna kompanija koja leti iz devet baza u UK na preko 60 odredišta diljem Europe i šire. Od svog prvog leta 2003. godine, izrasli su u flotu od 100 zrakoplova i dočekali više od

75 milijuna gostiju. Nude letove s niskim cijenama s uslugom visoke klase. Dio su Dart Grupe PLC, tvrtke koja uključuje sljedeće brendove: Jet2.com, Jet2 Holidays, Jet2 City Breaks, Jet2 Villas, Indulgent Escapes, On Tour.

**Thomas Cook** je bio jedna od vodećih svjetskih grupacija u industriji putovanja i turizma, s prodajom od 7,8 milijardi funti i 19 milijuna kupaca svake godine. Grupa je zapošljavala oko 22.000 ljudi i djelovala iz 16 zemalja, brojala 105 aviona te 200 hotela i resorta u svom portfelju. Prije 8 godina je tvrtka također bila pred bankrotom, međutim isti je nadvladala zahvaljujući velikim zajmovima. Poteškoće u poslovanju predstavljale su visoke cijene goriva (avioprijevoz) i porast troškova hotelskog poslovanja, uz činjenicu da je prošlogodišnji topli val europske putnike (posebice zapadne Europe) motivirao na ostanak kod kuće (tzv. staycation). U drugoj polovici rujna, Thomas Cook je doživio propast, a putnici koji su zakupili putovanja bili su osigurani na određeni način (zamjensko putovanje, povrat novca, organiziran povratak drugim avioprijevoznicima). Na britanskom tržištu djeluje preko 10.000 putničkih agencija i turoperatora uz dva vodeća udruženja:

- ABTA (Association of British Travel Agents) koja trenutno zastupa oko 1.200 agencija s 5.000 lanaca i 900 turoperatora.
- AITO (Association of Independent Tour Operators) zastupa 122 najistaknutijih britanskih neovisnih turoperatora

Online prodajna mreža nastavlja rasti. Brojni online agenti poput Love Holidays, lastminute.com, e-bookers, Opodo, promoviraju i prodaju turističke aranžmane. Slijedom toga i sami agenti i turoperatori sve više promoviraju i prodaju svoje proizvode i pakete putem vlastitih web stranica.

## Izveštaj top 250 tvrtki koje posjeduju ATOL certifikat

Izveštaj prikazuje najveće tvrtke s ATOL licencom, rangirane prema prodaji koju su autorizirani ostvariti

Rank	Nositelj licence	ATOL broj	Putnici
1	TUI UK Ltd	2524	5678163
2	Jet2holidays Ltd	9618	3810320
3	Thomas Cook Tour Operations Ltd	1179	2471042
4	On the Beach Travel Limited	11549	1646800
5	We Love Holidays Ltd	10989	1374812
6	Expedia Group, Inc	5788	1178450
7	British Airways Holidays Ltd	5985	939802
8	easyJet Airline Company Ltd	11446	705020
9	BravoNext SA	11082	568096
10	Travel Republic Ltd	10581	554102

Izvor: Civil Aviation Authority



## OSVRT NA 2019.

# OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

### Procjena ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2019. - analiza emitivnog potencijala tržišta

Iako su se tijekom godina obrasci turizma u UK mijenjali od samo godišnjeg putovanja do mogućnosti čestih putovanja na kraća razdoblja, djelomično zahvaljujući porastu niskobudžetnih avioprijevoznika, potreba za godišnjim odmorom još uvijek je jaka.

Za mnoge stanovnike UK-a godišnji odmor do sada je uključivao putovanje u inozemstvo, no struktura i učestalost ove prakse vidljivo se mijenja zbog nadolazećeg Brexita. Trenutna klima neizvjesnosti - oko toga hoće li Brexit izmijeniti pravila međunarodnih putovanja ili će nedostatak sporazuma ("no-deal Brexit") rezultirati ukidanjem linija ili promjenom obrasca letenja - već mijenja ponašanje potrošača. Destinacije koje nisu članice EU izgledaju privlačnije, a godišnji odmor u UK ("staycation"), percipiran je kao najmanje rizična opcija. Na primjer, broj britanskih turista koji odlaze u Tursku na odmor za 2019. godinu se povećao. Turoperator Thomas Cook definirao je privlačnost destinacija van EU kao rezultat neizvjesnosti oko Brexita.

Nakon rezultata referenduma 2016. godine, učinak odlaska Velike Britanije iz EU gotovo se odmah osjetio. Sterling je pao na vrijednosti i u srpnju 2016. turoperator Lowcostholidays prešao je u administraciju optuživši Brexit za neke svoje probleme. Niskotarifni prijevoznici Monarch Airlines (koji je propao 2017.) i Flybmi (koji su prešli u administraciju u 2019.) također su dijelom pripisali svoju situaciju nesigurnosti zbog Brexita.

Prema istraživanju KPMG-a provedenom u srpnju 2019., nešto manje od trećine Britanaca promijenilo je navike potrošnje zbog zabrinutosti oko izlaska Velike Britanije iz EU-a, a 9% ih je reklo da su kao rezultat pustili inozemna putovanja. Istraživanje je pokazalo da su roditelji s malom djecom najzabrinutija grupa, a 15% žrtvuje upravo inozemne praznike pred nadolaze-

ći Brexit. Gotovo polovica (46%) mladih ljudi, u dobi od 18 do 34 godine, odgodila je velike kupovine poput praznika i vjenčanja ili uložila više novca u svoju uštedevinu. Oni stariji od 35 godina više su se fokusirali na štednju ispred Brexita, dok su oni stariji od 55 godina najmanje zabrinuti, a samo je jedan od pet (19%) promijenio svoje navike potrošnje. KPMG je utvrdio da su muškarci mnogo oprezniji u vezi sa svojim novcem u svjetlu Brexita nego žene pri čemu je više od trećine (35%) promijenilo upravljanje novcem, a samo jedna četvrtina (25%) žena čini isto.

Regionalno, čini se da je upozorenje na Brexit najraširenije u Londonu, gdje je gotovo polovica (48%) ispitanika odgodila veliku kupovinu ili povećala uštedu. Za razliku od ostatka zemlje, inozemni praznici nisu glavna žrtva, a ulaganje u dionice i dionice iznosi 17%. Oni koji su anketirani u Škotskoj i Walesu ocijenjeni su kao najbolje pripremljeni za planiranje i štednju, a otprilike jedan od sedam (14% i 13%) ostavili su više novca sa strane, u slučaju da Brexit donese financijske poteškoće.

### Redoslijed omiljenih destinacija – procjena za 2019., dolazi li do promjena pri odabiru destinacija

Popularnost destinacija poput Turske, Tunisa i Egipta, u 2019 i dalje raste.

Prema istraživanju Thomasa Cooka, top 5 ljetnih destinacija u 2019 za Britance su:

1. Španjolska (Španjolska, Baleari i Kanarsko Otočje)
2. Turska
3. Grčka
4. USA
5. Cipar

Turska, Grčka i Cipar progurale su se na vrh ljestvice ljetnih destinacija svojim kompetitivnim cijenama smještaja i relativno niskim cijenama usluga u destinaciji.



## Ukupan pregled organizatora putovanja na tržištu u 2019. - promjene u odnosu na 2018.

Niže navedeno top 35 organizatora putovanja u UK.

### Izveštaj top 250 tvrtki koje posjeduju ATOL certifikat

Izveštaj prikazuje najveće tvrtke s ATOL licencom, rangirane prema prodaji koju su autorizirani ostvariti

Rank	Nositelj licence	ATOL broj	Putnici
1	TUI UK Ltd	2524	5678163
2	Jet2holidays Ltd	9618	3810320
3	Thomas Cook Tour Operations Ltd	1179	2471042
4	On the Beach Travel Limited	11549	1646800
5	We Love Holidays Ltd	10989	1374812
6	Expedia Group, Inc	5788	1178450
7	British Airways Holidays Ltd	5985	939802
8	easyJet Airline Company Ltd	11446	705020
9	BravoNext SA	11082	568096
10	Travel Republic Ltd	10581	554102
11	Virgin Holidays Ltd	2358	377712
12	Southall Travel Ltd	5553	364500
13	Hotelopia Holidays S.L.U.	10915	352834
14	Truly Travel Ltd	T7300	299660
15	Trailfinders Ltd	T1458	282742
16	Broadway Travel Service (Wimbledon) Ltd	3634	265000
17	Travel Up Ltd	7227	250000
18	The Global Travel Group Ltd	3973	216593
19	Gold Medal Travel Group Limited	2916	180265
20	Carnival PLC	6294	167684
21	Hays Tour Operating Ltd	10531	150000
22	ST & H Limited	0308	145953
23	Lotus Travel Ltd	1479	138000
24	Riviera Tours Ltd	3430	130743
25	Travel 2 Ltd	3228	125375
26	Hotelplan Ltd	0025	124209
27	Villa Plus Ltd	2323	107538
28	Flight Centre (UK) Ltd	4267	104100
29	Travel Counsellors Ltd	6751	101912
30	Cresta World Travel Ltd	3200	99003
31	James Villa Holidays Ltd	2730	96037
32	Travelbag Ltd	2959	93502
33	Holiday Gems Limited	11461	87562
34	Balkan Holidays Ltd	0252	85950
35	Neilson Active Holidays Ltd	10794	82130

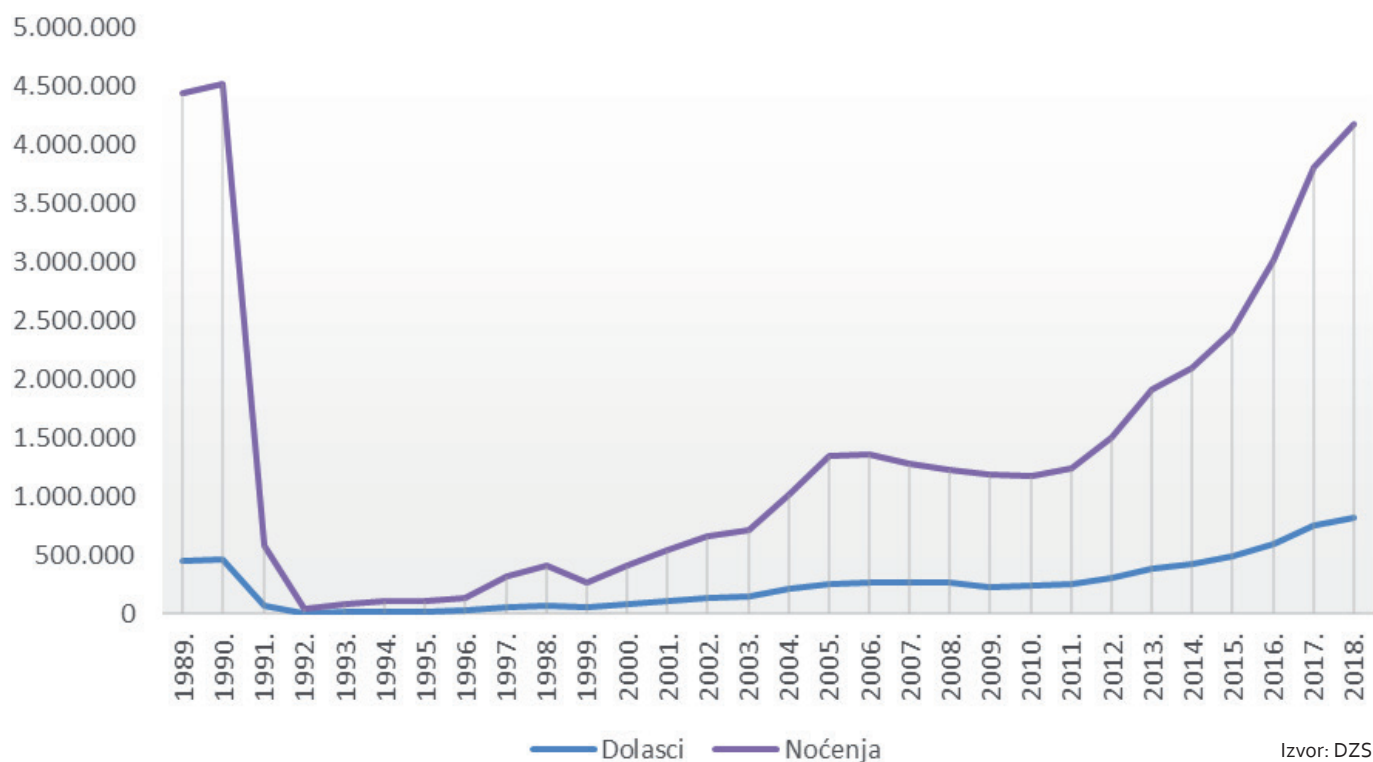
\*napomena: Podaci od 8.9.2019.; Thomas Cook je bankrotirao u drugoj polovici rujna.

## PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

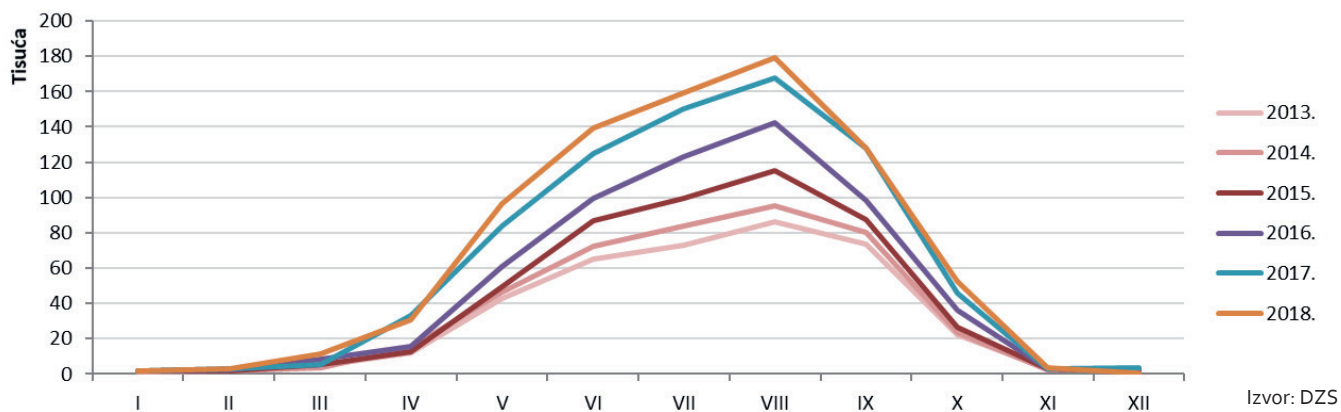
UK	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	457.287		100	4.448.160		100
1990.	470.989	103	103	4.521.750	102	102
1991.	65.909	14	14	581.997	13	13
1992.	8.848	13	2	39.089	7	1
1993.	17.833	202	4	78.190	200	2
1994.	22.384	126	5	113.935	146	3
1995.	23.119	103	5	108.201	95	2
1996.	31.000	134	7	133.000	123	3
1997.	50.565	163	11	317.731	239	7
1998.	68.288	135	15	410.053	129	9
1999.	50.890	75	11	269.814	66	6
2000.	84.549	166	18	409.961	152	9
2001.	106.960	127	23	542.096	132	12
2002.	132.160	124	29	660.725	122	15
2003.	152.519	115	33	721.321	109	16
2004.	208.359	137	46	1.015.029	141	23
2005.	255.500	123	56	1.348.574	133	30
2006.	268.777	105	59	1.366.266	101	31
2007.	267.159	99	58	1.275.609	93	29
2008.	261.070	98	57	1.223.226	96	27
2009.	229.068	88	50	1.191.571	97	27
2010.	241.217	105	53	1.172.720	98	26
2011.	256.264	106	56	1.236.855	105	28
2012.	306.956	120	67	1.505.377	122	34
2013.	389.073	127	85	1.907.039	127	43
2014.	429.036	110	94	2.102.110	110	47
2015.	490.510	114	107	2.419.237	115	54
2016.	594.674	121	130	3.024.892	125	68
2017.	750.675	126	164	3.809.782	126	86
2018.	821.114	109	180	4.177.988	110	94

Izvor: DZS

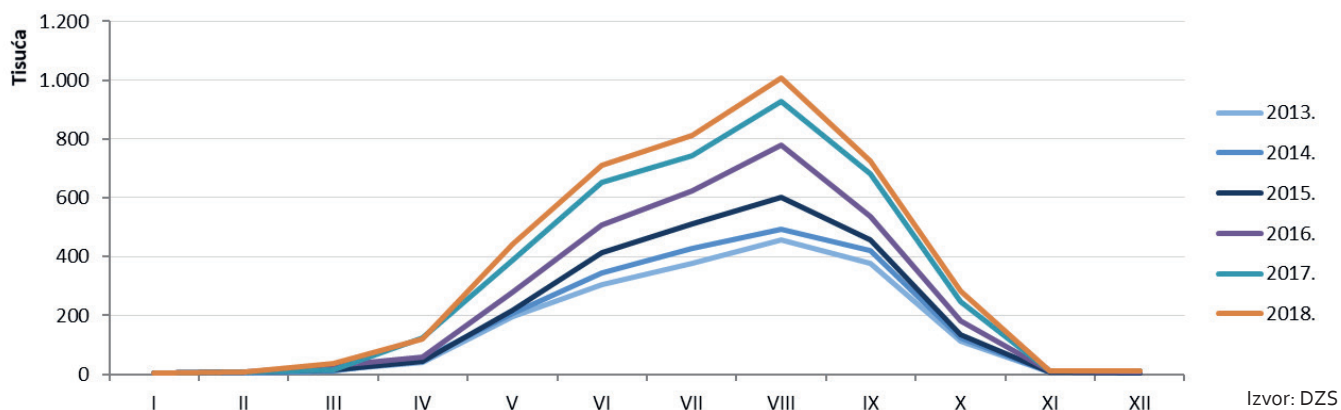
## Dolasci i noćenja britanskih turista, razdoblje 1989. - 2018.



## Dolasci po mjesecima - Ujedinjena Kraljevina

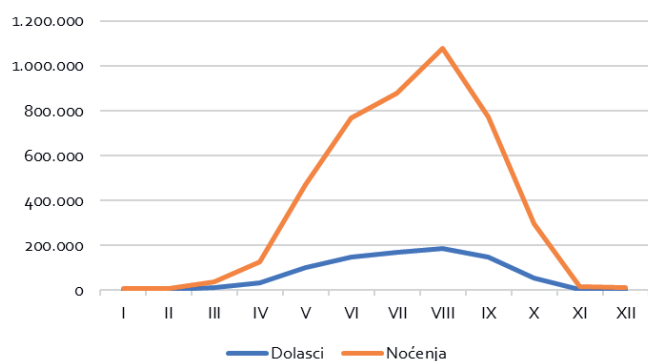


## Noćenja po mjesecima - Ujedinjena Kraljevina



## REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

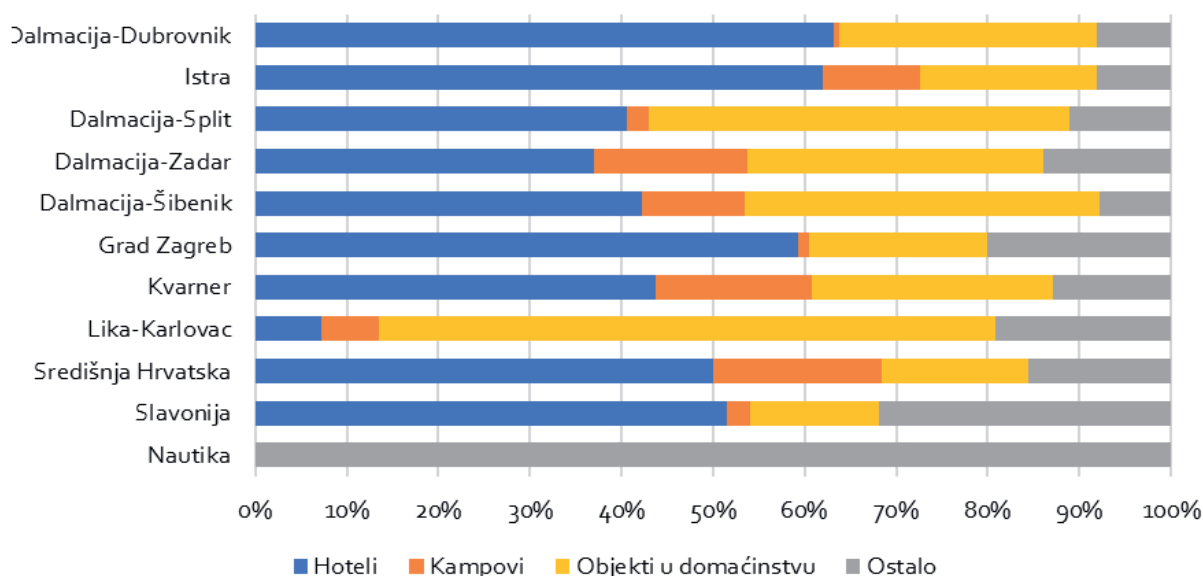
### Dolasci i noćenja britanskih turista, 2018.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	890.955
Split	313.817
Konavle	307.007
Pula	183.810
Poreč	169.894
Župa dubrovačka	141.628
Rovinj	139.170
Hvar	110.114
Labin	96.379
Medulin	93.565

### Noćenja britanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



### Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Dubrovnik	287.010	1.529.576
Dalmacija-Split	231.842	1.110.230
Istra	139.958	916.131
Nautika	33.621	235.957
Dalmacija-Zadar	37.116	194.391
Dalmacija-Šibenik	29.568	153.680
Lika-Karlovac	31.090	116.954
Kvarner	24.973	108.653
Grad Zagreb	37.327	84.774
Središnja Hrvatska	3.839	8.904
Slavonija	1.732	3.439
<b>Ukupno</b>	<b>858.076</b>	<b>4.462.689</b>

### Dolasci po dobi i spolu

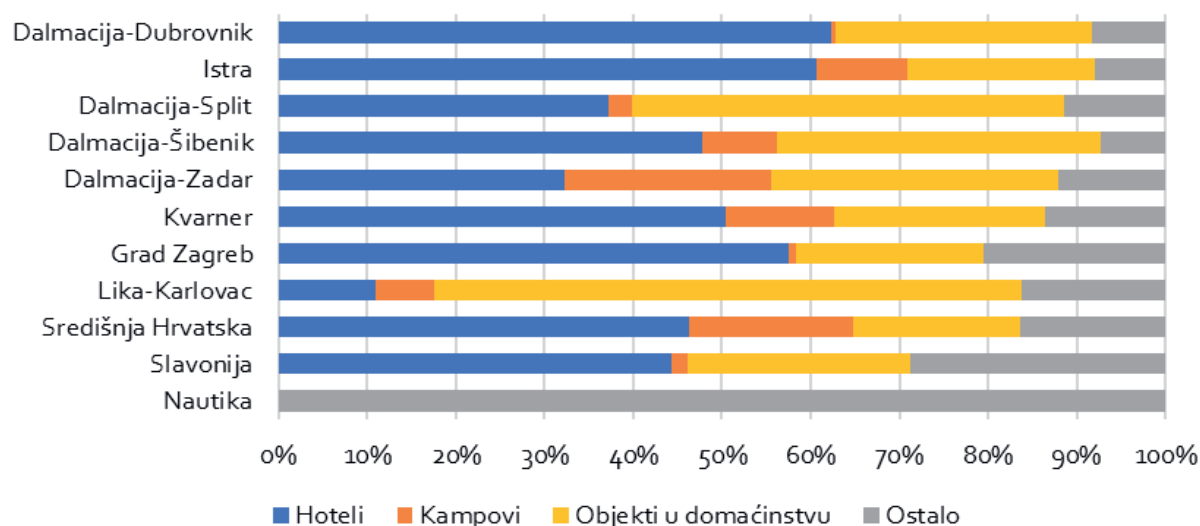
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,1%	1,1%
6-11 godina	1,7%	1,6%
12-17 godina	2,4%	2,4%
18-24 godina	6,7%	7,8%
25-34 godina	9,2%	9,1%
35-44 godina	6,0%	5,6%
45-54 godina	8,1%	8,4%
55-64 godina	7,8%	7,8%
> 65 godina	6,7%	6,5%

## REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	914.847
Split	326.469
Konavle	318.856
Pula	204.719
Poreč	162.971
Župa dubrovačka	148.699
Rovinj	142.892
Hvar	115.782
Labin	104.928
Medulin	97.881

### Noćenja britanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Dubrovnik	303.621	1.574.443
Dalmacija-Split	242.392	1.140.408
Istra	146.086	943.118
Nautika	35.627	248.194
Dalmacija-Zadar	40.394	213.054
Dalmacija-Šibenik	31.560	169.118
Kvarner	28.312	135.747
Lika-Karlovac	27.563	100.067
Grad Zagreb	32.390	73.408
Središnja Hrvatska	3.531	7.687
Slavonija	2.205	4.487
<b>Ukupno</b>	<b>893.681</b>	<b>4.609.731</b>

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,2%	1,1%
6-11 godina	1,8%	1,7%
12-17 godina	2,5%	2,5%
18-24 godina	6,3%	7,4%
25-34 godina	8,8%	8,8%
35-44 godina	6,1%	5,8%
45-54 godina	8,2%	8,7%
55-64 godina	8,0%	8,1%
> 65 godina	6,6%	6,4%



## Aktualni imidž Hrvatske

U pogledu putovanja u Hrvatsku, Hrvatska i dalje kotira kao *value for money* destinacija, iako je percipirana kao skuplja od prosječne mediteranske destinacije (Španjolska, Grčka, Malta, Cipar). U široj britanskoj javnosti Hrvatska je prvenstveno poznata kao zemlja s čarobnim krajolikom i otocima. Raste percepcija Hrvatske kao raznolike destinacije s bogatom kulturnom, prirodnom i gastronomskom baštinom. Popularnost i informiranost o oblicima aktivnog odmora u Hrvatskoj također je u porastu. Britanci tradicionalno vole autentične destinacije i Hrvatska im je zbog toga privlačna.

### Prednosti:

- kratka udaljenost od Velike Britanije
- autentičnost destinacije
- percepcija Hrvatske kao destinacije visoke kvalitete
- raznolikost lokalnih doživljaja na malom području
- snažna gastronomska ponuda
- kulturna i prirodna baština
- sigurnost u destinaciji
- gostoljubivost domaćina

### Nedostaci:

- nedovoljan broj adekvatnih kreveta
- nedostatak sadržaja van sezone
- nedovoljna kompetitivnost po pitanju cijena smještaja, u usporedbi s konkurentima

### Mogućnosti:

- mogućnost razvoja city-breaks destinacija van visoke sezone
- mogućnost razvoja wellness i aktivnog turizma van visoke sezone
- mogućnost daljnjeg razvoja nautičkog i aktivnog turističkog proizvoda
- potencijal MICE industrije tijekom čitave godine

### Opasnosti:

- konkurentsko obaranje cijena, što je ključni element pri donošenju odluke o destinaciji za odmor
- Brexit i neizvjesnost vezana za mogućnost slobodnog kretanja Britanaca u EU, kao i snagu britanske valute

### Preliminarna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2019.

#### Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2019.

U prvih 8 mjeseci 2019. 60% ukupnog prometa iz Velike Britanije ostvareno je putem individualne organizacije dolaska (406.966 dolaska i 1.855.964 noćenja), a 40% putem agencije (268.702 dolaska i 1.621.839 noćenja). Od siječnja do kraja kolovoza 2019. ukupan broj dolazaka u Hrvatsku iz UK predstavlja 4% rast, u usporedbi s istim periodom 2018. Broj noćenja varirao u prvih 8 mjeseci 2019. porastao je za 3.4% u usporedbi s istim periodom 2018.

## Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

Hrvatska je u programima organizatora putovanja predstavljena kao raznovrsno odredište stoga oni svoje marketinške poruke fokusiraju na prirodna i kulturna bogatstva, kao i gastronomske užitke. Zbog povijesno visokog broja privatnog smještaja, svoju ponudu proširuju na apartmane i ville, a sukladno razvoju boutique hotela, ponuda se proširuje i u tom smjeru.

KOMPANIJA	WEBSITE
<b>A2A Yachting</b>	<a href="http://www.a2a-yachting.net/">http://www.a2a-yachting.net/</a>
<b>Abercrombie &amp; Kent</b>	<a href="http://www.abercrombiekent.co.uk/">http://www.abercrombiekent.co.uk/</a>
<b>Activity Breaks</b>	<a href="http://activitybreaks.com/">http://activitybreaks.com/</a>
<b>Activity Yachting</b>	<a href="http://www.activityyachting.com/">http://www.activityyachting.com/</a>
<b>Adriactive Croatia</b>	<a href="http://www.adriactive.com/">http://www.adriactive.com/</a>
<b>Adriatic Holidays</b>	<a href="http://www.adriaticolidays.co.uk/">http://www.adriaticolidays.co.uk/</a>
<b>Albatross Travel</b>	<a href="http://www.albatrosstravel.com/">http://www.albatrosstravel.com/</a>
<b>Andante Travels Ltd</b>	<a href="https://www.andantetravels.co.uk/">https://www.andantetravels.co.uk/</a>
<b>Arblaster &amp; Clarke</b>	<a href="https://www.arblasterandclarke.com/">https://www.arblasterandclarke.com/</a>
<b>Artisan Travel</b>	<a href="http://www.artisantravel.co.uk">www.artisantravel.co.uk</a>
<b>Bailey Robinson</b>	<a href="http://www.baileyrobinson.com/">http://www.baileyrobinson.com/</a>
<b>Balkan Escape</b>	<a href="http://www.balkanescape.co.uk/">http://www.balkanescape.co.uk/</a>
<b>Balkan Holidays</b>	<a href="https://www.balkanholidays.co.uk/">https://www.balkanholidays.co.uk/</a>
<b>Barrhead Travel</b>	<a href="http://www.barrheadtravel.co.uk">www.barrheadtravel.co.uk</a>
<b>British Airways Holidays</b>	<a href="http://www.britishairways.com/en-gb/flights-and-holidays/holidays">http://www.britishairways.com/en-gb/flights-and-holidays/holidays</a>
<b>Broadway Travel</b>	<a href="https://www.broadwaytravel.com/">https://www.broadwaytravel.com/</a>
<b>Burleigh Travel</b>	<a href="http://www.burleightravel.co.uk/">http://www.burleightravel.co.uk/</a>
<b>Busabout</b>	<a href="http://www.busabout.com/">http://www.busabout.com/</a>
<b>Cities Direct</b>	<a href="http://www.citiesdirect.co.uk/">http://www.citiesdirect.co.uk/</a>
<b>Classic Collection Holidays</b>	<a href="http://www.classic-collection.co.uk/">http://www.classic-collection.co.uk/</a>
<b>Club Europe Group Travel</b>	<a href="http://www.club-europe.co.uk/">http://www.club-europe.co.uk/</a>
<b>Coach Holidays</b>	<a href="http://www.coachholidays.com/">http://www.coachholidays.com/</a>
<b>Cogo Travel Specialists</b>	<a href="http://leisure.cogotravel.co.uk/Leisure-Group-Tours">http://leisure.cogotravel.co.uk/Leisure-Group-Tours</a>
<b>Collette</b>	<a href="http://www.gocollette.com/en-gb">http://www.gocollette.com/en-gb</a>
<b>Commodore Yachting</b>	<a href="https://www.commodore-yachting.com/">https://www.commodore-yachting.com/</a>
<b>Completely Croatia</b>	<a href="http://www.completelycroatia.co.uk/">http://www.completelycroatia.co.uk/</a>
<b>Concorde Travel</b>	<a href="http://www.concordetravel.ie/">http://www.concordetravel.ie/</a>
<b>Contiki Holidays Ltd</b>	<a href="http://www.contiki.com/">http://www.contiki.com/</a>
<b>Cosmos</b>	<a href="https://www.cosmos.co.uk/">https://www.cosmos.co.uk/</a>
<b>Cosmos Yachting Ltd (+Budget Yachting)</b>	<a href="http://www.cosmosyachting.com/">http://www.cosmosyachting.com/</a>
<b>Cox and Kings Travel Ltd</b>	<a href="http://www.coxandkings.co.uk/">http://www.coxandkings.co.uk/</a>

KOMPANIJA	WEBSITE
Croatia Gems	<a href="http://www.croatiagems.com/">http://www.croatiagems.com/</a>
Croatia Tours	<a href="http://www.croatiatours.ie/">http://www.croatiatours.ie/</a>
Croatian Villas Ltd	<a href="http://www.croatianvillas.com/">http://www.croatianvillas.com/</a>
CT Group Travel	<a href="https://www.ctgrouptravel.co.uk/">https://www.ctgrouptravel.co.uk/</a>
Cyplon Holidays	<a href="http://www.cyplon.co.uk/">http://www.cyplon.co.uk/</a>
Dalmatian Destinations	<a href="http://www.dalmatiandestinations.com/">http://www.dalmatiandestinations.com/</a>
Destinology	<a href="http://www.destinology.co.uk">www.destinology.co.uk</a>
Door2tour	<a href="http://www.door2tour.com/">http://www.door2tour.com/</a>
Eden Collection	<a href="http://www.edencollection.co.uk/">http://www.edencollection.co.uk/</a>
Escape Yachting	<a href="http://www.escapeyachting.com/">http://www.escapeyachting.com/</a>
Eurocamp (Greenbank Holidays Ltd)	<a href="http://www.eurocamp.co.uk/">http://www.eurocamp.co.uk/</a>
Evaneos	<a href="https://www.evaneos.co.uk/">https://www.evaneos.co.uk/</a>
Exodus Travels	<a href="http://www.exodus.co.uk/">http://www.exodus.co.uk/</a>
Expat Explore	<a href="https://expatexplore.com/">https://expatexplore.com/</a>
Explore Worldwide	<a href="https://www.explore.co.uk/">https://www.explore.co.uk/</a>
Exsus Travel Tonic	<a href="http://www.exsus.com/">http://www.exsus.com/</a>
Families Worldwide	<a href="http://www.familiesworldwide.co.uk/home.html">http://www.familiesworldwide.co.uk/home.html</a>
Freedom Treks	<a href="https://www.freedomtreks.co.uk/">https://www.freedomtreks.co.uk/</a>
Great Rail Journeys	<a href="http://www.greatrail.com/">http://www.greatrail.com/</a>
Green World Holidays	<a href="http://www.greenworldholidays.com">www.greenworldholidays.com</a>
Harry Shaw	<a href="https://www.harryshaw.co.uk/">https://www.harryshaw.co.uk/</a>
Hays Travel	<a href="http://www.haystravel.co.uk/">http://www.haystravel.co.uk/</a>
Headwater	<a href="http://www.headwater.com/">http://www.headwater.com/</a>
Helm	<a href="https://www.helm.yt/">https://www.helm.yt/</a>
HF Holidays	<a href="https://www.hfholidays.co.uk/">https://www.hfholidays.co.uk/</a>
Holiday Taxis	<a href="http://www.holidaytaxis.com/en">http://www.holidaytaxis.com/en</a>
Homeaway UK Ltd	<a href="https://www.homeaway.co.uk/">https://www.homeaway.co.uk/</a>
Inntravel Limited	<a href="https://www.inntravel.co.uk/">https://www.inntravel.co.uk/</a>
Insight Vacations	<a href="https://www.insightvacations.com/uk">https://www.insightvacations.com/uk</a>
Inspired Luxury Escapes	<a href="http://www.inspiredluxuryescapes.com/">http://www.inspiredluxuryescapes.com/</a>
Inter Yacht Charter	<a href="https://www.interyachtcharter.com/">https://www.interyachtcharter.com/</a>
Interhome Ltd	<a href="http://www.interhome.co.uk/">http://www.interhome.co.uk/</a>
Intrepid Travel	<a href="http://www.intrepidtravel.com/uk">http://www.intrepidtravel.com/uk</a>
ITC Luxury Travel Group Limited	<a href="https://www.itcluxurytravel.co.uk/">https://www.itcluxurytravel.co.uk/</a>
James Villa Holidays	<a href="https://www.jamesvillas.co.uk/">https://www.jamesvillas.co.uk/</a>
Jetline Holidays	<a href="http://www.jetlineholidays.com/">http://www.jetlineholidays.com/</a>

KOMPANIJA	WEBSITE
<b>JET2 Holidays</b>	<a href="http://www.jet2.com/">http://www.jet2.com/</a>
<b>Just You</b>	<a href="https://www.justyou.co.uk/">https://www.justyou.co.uk/</a>
<b>Ke Adventure Travel Ltd</b>	<a href="https://www.keadventure.com/">https://www.keadventure.com/</a>
<b>Kenwood Travel</b>	<a href="https://www.kenwoodtravel.co.uk/europe/croatia/holidays/">https://www.kenwoodtravel.co.uk/europe/croatia/holidays/</a>
<b>Kirker Holidays</b>	<a href="http://www.kirkerholidays.com/">http://www.kirkerholidays.com/</a>
<b>Kuoni Travel</b>	<a href="http://www.kuoni.co.uk/">http://www.kuoni.co.uk/</a>
<b>LateSail Ltd</b>	<a href="https://www.latesail.com/en-UK/">https://www.latesail.com/en-UK/</a>
<b>Leger Holidays (Consort Travel)</b>	<a href="http://www.leger.co.uk/">http://www.leger.co.uk/</a>
<b>Light Blue Travel</b>	<a href="http://www.lightbluetravel.co.uk/">http://www.lightbluetravel.co.uk/</a>
<b>Long Travel</b>	<a href="https://www.long-travel.co.uk/">https://www.long-travel.co.uk/</a>
<b>Loveholidays</b>	<a href="https://www.loveholidays.com/">https://www.loveholidays.com/</a>
<b>Macs Adventure Ltd</b>	<a href="http://www.macsadventure.com/">http://www.macsadventure.com/</a>
<b>MCI Tours - Motorcycling Holidays Worldwide</b>	<a href="http://www.mcitours.com/">http://www.mcitours.com/</a>
<b>MedSailors</b>	<a href="https://www.medsailors.com/">https://www.medsailors.com/</a>
<b>Mercury Holidays</b>	<a href="https://www.mercuryholidays.co.uk/">https://www.mercuryholidays.co.uk/</a>
<b>Naturetrek</b>	<a href="http://www.naturetrek.co.uk/">http://www.naturetrek.co.uk/</a>
<b>Nautilus Yachting Ltd</b>	<a href="http://www.nautilusyachting.com/">http://www.nautilusyachting.com/</a>
<b>Newmarket Holidays</b>	<a href="http://www.newmarketholidays.co.uk/">http://www.newmarketholidays.co.uk/</a>
<b>Nigel James Yacht Charter</b>	<a href="http://www.nj-yacht.com/">http://www.nj-yacht.com/</a>
<b>Noble Caledonia Limited</b>	<a href="https://www.noble-caledonia.co.uk/">https://www.noble-caledonia.co.uk/</a>
<b>Novasol</b>	<a href="http://www.novasol.co.uk/">http://www.novasol.co.uk/</a>
<b>Ocean Blue Yachts Ltd</b>	<a href="http://www.oceanblueyachts.com/">http://www.oceanblueyachts.com/</a>
<b>Olympic Holidays</b>	<a href="http://www.olympicholidays.com/">http://www.olympicholidays.com/</a>
<b>On Foot Holidays</b>	<a href="http://www.onfootholidays.co.uk/">http://www.onfootholidays.co.uk/</a>
<b>On The Go Tours</b>	<a href="http://www.onthegotours.com/">http://www.onthegotours.com/</a>
<b>Opodo Limited</b>	<a href="http://www.opodo.co.uk/">http://www.opodo.co.uk/</a>
<b>Orbital Travel Limited</b>	<a href="http://www.orbitaltravel.co.uk/">http://www.orbitaltravel.co.uk/</a>
<b>Original Travel</b>	<a href="http://www.originaltravel.co.uk/">http://www.originaltravel.co.uk/</a>
<b>Peter Sommer Travels Ltd</b>	<a href="http://www.petersommer.com/">http://www.petersommer.com/</a>
<b>Prestige Holidays</b>	<a href="https://www.prestigeholidays.co.uk/">https://www.prestigeholidays.co.uk/</a>
<b>Ramblers Worldwide Holidays</b>	<a href="https://www.ramblersholidays.co.uk/">https://www.ramblersholidays.co.uk/</a>
<b>Ready Click and Go Ltd</b>	<a href="http://www.readyclickandgo.com/">http://www.readyclickandgo.com/</a>
<b>Really Good Holidays Ltd</b>	<a href="http://www.reallygoodholidays.com/">http://www.reallygoodholidays.com/</a>
<b>Regent Holidays</b>	<a href="http://www.regent-holidays.co.uk/">http://www.regent-holidays.co.uk/</a>
<b>Responsible Travel</b>	<a href="http://www.responsibletravel.com/">http://www.responsibletravel.com/</a>

KOMPANIJA	WEBSITE
Riviera Tours Ltd	<a href="https://www.rivieratravel.co.uk/">https://www.rivieratravel.co.uk/</a>
Saddle Skedaddle	<a href="https://www.skedaddle.co.uk/">https://www.skedaddle.co.uk/</a>
Saga Holidays	<a href="http://www.saga.co.uk/">http://www.saga.co.uk/</a>
SailChecker Ltd	<a href="https://sailchecker.com/">https://sailchecker.com/</a>
Sail Croatia Adventures	<a href="http://www.sail-croatia.com/">http://www.sail-croatia.com/</a>
Sail Dalmatia Limited	<a href="http://www.saildalmatia.com/">http://www.saildalmatia.com/</a>
Sailing The Web Ltd	<a href="http://www.sailingtheweb.com/index_old.php">http://www.sailingtheweb.com/index_old.php</a>
Scuba en Cuba	<a href="http://www.scuba-en-cuba.com/">http://www.scuba-en-cuba.com/</a>
Seafarer Sailing holidays	<a href="http://www.seafarersailing.co.uk/">http://www.seafarersailing.co.uk/</a>
Shearings Holidays	<a href="https://www.shearings.com/">https://www.shearings.com/</a>
Simply Ruritania	<a href="https://www.simplyruritania.com/">https://www.simplyruritania.com/</a>
Simply Tours	<a href="http://www.simplygroups.co.uk/">http://www.simplygroups.co.uk/</a>
Single With Kids Overseas	<a href="http://single-parent-holidays.co.uk/">http://single-parent-holidays.co.uk/</a>
Solos Holidays	<a href="http://www.solosholidays.co.uk/">http://www.solosholidays.co.uk/</a>
Sovereign	<a href="http://www.sovereign.com/">http://www.sovereign.com/</a>
Sports Tours	<a href="http://www.sports-tours.co.uk/">http://www.sports-tours.co.uk/</a>
Sunchaser Yachting	<a href="http://www.sunchaseryachting.com/">http://www.sunchaseryachting.com/</a>
Sunsail (The Moorings Sailings Holiday Ltd)	<a href="http://www.moorings.co.uk/">http://www.moorings.co.uk/</a> <a href="https://www.sunsail.co.uk/">https://www.sunsail.co.uk/</a>
Sunscape Yachting	<a href="http://www.sunscaperyachting.co.uk/">http://www.sunscaperyachting.co.uk/</a>
SunSearch Holidays	<a href="http://www.sunsearchholidays.ie/">http://www.sunsearchholidays.ie/</a>
Sunseeker Charters	<a href="http://www.sunseekercharters.com/">http://www.sunseekercharters.com/</a>
Sunshine World Holidays Ltd	<a href="http://www.sunshineworld.co.uk/">http://www.sunshineworld.co.uk/</a>
Super Break	<a href="http://www.superbreak.com/">http://www.superbreak.com/</a>
Swimtrek	<a href="https://www.swimtrek.com/">https://www.swimtrek.com/</a>
Teletext Holidays	<a href="http://www.teletextholidays.co.uk/">http://www.teletextholidays.co.uk/</a>
Tenrag Yacht Charters	<a href="http://tenrag.com/">http://tenrag.com/</a>
The Adventure People	<a href="https://www.theadventurepeople.com/">https://www.theadventurepeople.com/</a>
The Flash Pack	<a href="https://www.theflashpack.co.uk/">https://www.theflashpack.co.uk/</a>
The Yacht Week	<a href="http://www.theyachtweek.com/">http://www.theyachtweek.com/</a>
Thomas Cook	<a href="https://www.thomascook.com/">https://www.thomascook.com/</a>
TUI	<a href="http://www.thomson.co.uk/">http://www.thomson.co.uk/</a>
Titan Travel	<a href="http://www.titantravel.co.uk/">http://www.titantravel.co.uk/</a>
Top Yacht Sailing Ltd	<a href="http://www.top-yacht.com/">http://www.top-yacht.com/</a>
Topdeck Travel	<a href="https://www.topdeck.travel/">https://www.topdeck.travel/</a>
Tour Croatia	<a href="https://tourcroatia.co.uk/">https://tourcroatia.co.uk/</a>



KOMPANIJA	WEBSITE
Trailfinders	www.trailfinders.com
Travelbound	www.travelbound.co.uk
Travelsphere	https://www.travelsphere.co.uk/
Unforgettable Croatia	https://unforgettablecroatia.co.uk/
UTRACKS	http://www.utracks.com/utuk/index.php
Vamos Travel Ltd	http://www.vamostravel.com/
Venture Abroad (Rayburn tours)	https://www.ventureabroad.co.uk/
Vintage Travel	https://www.vintagetravel.co.uk
Yachts and Friends (European Travel Ventures)	https://www.yachtsandfriends.com/
You Travel	http://www.youtravel.com/

### Prognoza rezultata u 2019. organizatora putovanja

U Ujedinjenom Kraljevstvu, ključno razdoblje bukiranja ljetnih putovanja je obično siječanj - ožujak, ali budući da je odluka o Brexitu inicijalno trebala biti donesena u ožujku to je utjecalo na ponašanje potrošača u pogledu bukinga te su ove godine potrošači donosili svoje odluke kasnije od uobičajenog i više "last minute". Naši partneri u industriji iznijeli su zabrinutost oko stanja bukinga za rujana, listopada i studeni dok su predsezona i visoka sezona bile zadovoljavajuće.

Zrakoplovna povezanost u 2019. – broj, trajanje rotacija; polazišta-odredišta				
UK	HRV	Dan	Avioprijevoznik	Period
Belfast	Dubrovnik	Nedjelja		05/05/2019 – 03/11/2019
East Midlands	Dubrovnik	Četvrtak, nedjelja		07/04/2019 – 03/11/2019
Edinburgh	Dubrovnik	Srijeda, nedjelja		31/03/2019 – 20/10/2019
Glasgow	Dubrovnik	Nedjelja		05/05/2019 – 20/10/2019
Leeds	Dubrovnik	Četvrtak, nedjelja	Jet2.com	31/03/2019 – 03/11/2019
Manchester	Dubrovnik	Utorak, četvrtak, petak, subota, nedjelja		28/03/2019 – 03/11/2019
Newcastle	Dubrovnik	Srijeda, nedjelja		05/05/2019 – 03/11/2018
Stansted	Dubrovnik	Ponedjeljak, utorak, četvrtak, petak, subota, nedjelja		04/04/2019 – 03/11/2019
Birmingham	Dubrovnik	Utorak, subota		02/04/2019 – 02/11/2019

**Zrakoplovni čarteri u 2019. – broj, trajanje rotacija; polazišta-odredišta**

UK	HRV	Dan	Avioprijevoznik	Period	
Gatwick	Dubrovnik	Svi dani	British Airways	09/02/2018 – 04/11/2019	
Gatwick	Dubrovnik	Svi dani	Norwegian	03/03/2019 – 26/10/2019	
Birmingham	Dubrovnik	Četvrtak, nedjelja	Tui	02/05/2019 – 31/10/2019	
Bristol	Dubrovnik	Četvrtak, nedjelja		02/05/2019 – 31/10/2019	
Doncaster Sheffield	Dubrovnik	Četvrtak		02/05/2019 – 31/10/2019	
Glasgow	Dubrovnik	Četvrtak		02/05/2019 – 31/10/2019	
Gatwick	Dubrovnik	Četvrtak, nedjelja		02/05/2019 – 31/10/2019	
East Midlands	Dubrovnik	Četvrtak		02/05/2019 – 31/10/2019	
Cardiff	Dubrovnik	Četvrtak		02/05/2019 – 31/10/2019	
Manchester	Dubrovnik	Četvrtak, nedjelja		05/05/2019 – 27/10/2019	
Luton	Dubrovnik	Utorak, četvrtak, subota		EasyJet	30/04/2019 – 26/10/2019
Gatwick	Dubrovnik	Svi dani			02/04/2019 – 26/10/2019
Southend	Dubrovnik	Utorak, subota	30/04/2019 – 26/10/2019		
Edinburgh	Dubrovnik	Utorak, subota	30/04/2019 – 26/10/2019		
Bristol	Dubrovnik	Srijeda, nedjelja	01/05/2019 – 25/10/2019		
Stansted	Dubrovnik	Utorak, srijeda, četvrtak, petak, subota, nedjelja	30/04/2019 – 26/10/2019		
Manchester	Dubrovnik	Ponedjeljak, srijeda, subota	03/04/2019 – 30/10/2019		
Belfast	Dubrovnik	Srijeda, nedjelja	01/05/2019 – 23/10/2019		

**Zrakoplovni čarteri u 2019. – broj, trajanje rotacija; polazišta-odredišta**

UK	HRV	Dan	Avioprijevoznik	Period
Birmingham	Pula	Sun	Jet 2	12/05/2019 – 06/10/2019
Edinburgh	Pula	Subota		25/05/2019 – 21/09/2019
Leeds	Pula	Srijeda, nedjelja		05/05/2019 – 06/10/2019
Manchester	Pula	Utorak, četvrtak, nedjelja		05/05/2019 – 20/10/2019
Stansted	Pula	Četvrtak, nedjelja		23/05/2019 – 29/09/2019
Birmingham	Pula	Utorak, subota	TUI	04/05/2019 – 08/10/2019
Gatwick	Pula	Utorak, srijeda, subota		04/05/2019 – 08/10/2019
East Midlands	Pula	Utorak		07/05/2019 – 08/10/2019
Doncaster Sheffield	Pula	Subota		04/05/2019 – 05/10/2019
Bristol	Pula	Utorak, subota		04/05/2019 – 08/10/2019
Manchester	Pula	Utorak, subota	Easyjet	04/05/2019 – 08/10/2019
Bristol	Pula	Srijeda, subota		27/04/2019 – 26/10/2019
Gatwick	Pula	Ponedjeljak, utorak, četvrtak, subota, nedjelja		30/04/2019 – 26/10/2019
Liverpool	Pula	Srijeda, nedjelja		01/05/2019 – 13/10/2019
Southend	Pula	Utorak, nedjelja		02/05/2019 – 24/10/2019
Stansted	Pula	Srijeda, četvrtak, nedjelja	Ryanair	31/03/2019 – 20/10/2019
Heathrow	Pula	Utorak, subota	British Airways	21/05/2019 – 28/09/2019

**Zrakoplovni čarteri u 2019. – broj, trajanje rotacija; polazišta-odredišta**

UK	HRV	Dan	Avioprijevoznik	Period
Birmingham	Split	Nedjelja	Jet2	05/05/2019 – 03/11/2019
East Midlands	Split	Nedjelja		26/05/2019 – 13/10/2018
Edinburgh	Split	Nedjelja		26/05/2019 – 20/10/2019
Leeds	Split	Utorak, četvrtak, subota		04/05/2019 – 02/11/2019
Manchester	Split	Utorak, četvrtak, subota		04/05/2019 – 02/11/2019
Stansted	Split	Srijeda, četvrtak, nedjelja		05/05/2019 – 13/10/2019
Gatwick	Split	Svi dani	Norwegian	28/03/2019 – 26/10/2019
Manchester	Split	Ponedjeljak, petak		06/04/2019 – 25/10/2019
Gatwick	Split	Ponedjeljak, petak	TUI	03/05/2019 – 14/10/2019
Manchester	Split	Ponedjeljak, petak		03/05/2019 – 14/10/2019
Belfast	Split	Utorak, subota		30/04/2019 – 19/10/2019
Bristol	Split	Ponedjeljak, utorak, subota, nedjelja	Easyjet	27/04/2019 – 26/10/2019
Glasgow	Split	Srijeda, nedjelja		01/05/2019 – 23/10/2019
Gatwick	Split	Svi dani		31/03/2019 – 26/10/2019
Manchester	Split	Utorak, četvrtak, subota		30/04/2019 – 26/10/2019
Newcastle	Split	Utorak, subota		25/06/2019 – 31/08/2019
Stansted	Split	Utorak, četvrtak, subota, nedjelja		30/04/2019 – 26/10/2019
Luton	Split	Svi dani		29/04/2019 – 26/10/2019
Heathrow	Split	Subota		30/03/2019 – 26/10/2019
Gatwick	Split	Ponedjeljak, petak	Croatia Airlines	08/04/2019 – 25/10/2019
Luton	Split	Svi dani	Wizz Air	01/06/2019 – 15/09/2019

**Zrakoplovni čarteri u 2019. – broj, trajanje rotacija; polazišta-odredišta**

UK	HRV	Dan	Avioprijevoznik	Period
City	Split	Ponedjeljak, četvrtak, petak	British Airways	21/06/2019 – 06/09/2019
Heathrow	Split	Ponedjeljak, utorak, srijeda, četvrtak, petak, nedjelja		28/04/2019 – 25/10/2019
Gatwick	Split	Ponedjeljak, četvrtak	Thomas Cook	13/05/2019 – 03/10/2019
Manchester	Split	Ponedjeljak, četvrtak, petak		29/04/2019 – 11/10/2019
Stansted	Zadar	Ponedjeljak, utorak, četvrtak, subota, nedjelja	Ryanair	31/03/2019 – 26/10/2019
Manchester	Zadar	Utorak, subota		31/03/2019 – 26/10/2019
Luton	Zadar	Srijeda, subota	Easyjet	01/05/2019 – 26/10/2019
Gatwick	Zadar	Utorak, subota		30/04/2019 – 26/10/2019
Heathrow	Zagreb	Svi dani	British Airways	all year round, various frequencies
Heathrow	Zagreb	Ponedjeljak, srijeda, petak, subota	Croatia Airlines	all year round, various frequencies
Stansted	Rijeka	Ponedjeljak, petak	Ryanair	03/06/2019 – 30/09/2019
Gatwick	Rijeka	Četvrtak		23/05/2019 – 17/10/2019



## IRSKA

Zrakoplovni čarteri u 2019. – broj, trajanje rotacija; polazišta-odredišta				
IRE	HRV	Dan	Avioprijevoznik	Period
Dublin	Split	Utorak, četvrtak, subota, nedjelja	Aerlingus	16/05/2019 – 29/09/2019
Cork	Dubrovnik	Utorak, subota		04/05/2019 – 28/09/2019
Dublin	Dubrovnik	Svi dani		March – 01/11/2019
Dublin	Pula	Utorak, četvrtak, petak, subota		16/05/2019 – 28/09/2019
Dublin	Dubrovnik	Ponedjeljak, srijeda, petak, nedjelja	Ryanair	02/06/2019 – 25/10/2019
Dublin	Split	Utorak, subota, nedjelja		01/06/2019 – 26/10/2019
Dublin	Zadar	Ponedjeljak, srijeda, petak		March – 25/10/2019
Dublin	Zagreb	Utorak, četvrtak, nedjelja		Croatia Airlines

### Autobuseri u 2019.

Ture autobusom popularne su unutar Velike Britanije, a glavni potrošači su osobe 60+. Autobusni operateri koji nude europske ture u ili preko Hrvatske su Shearings, Leger, Harry Shaw, Coach Holidays, Door2tour, Expat Explore, Balkan Holidays, Tour Croatia.

### Individualni promet u 2019.

Od siječnja do kraja kolovoza 2019. u individualnom segmentu turističkog prometa s britanskog tržišta ostvareno je 406.966 dolazaka (rast od 7,21% u odnosu na isto razdoblje lani) i 1.855.964 noćenja (6,98 % u odnosu na isto razdoblje lani).

---

## PREDVIĐANJA ZA 2020. TURISTIČKA SEZONA 2020. – OPĆI POKAZATELJI

---

### Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2020.

Velika Britanija se još uvijek suočava s neizvjesnošću Brexita, zakazanog za 31. siječnja 2020. Još je neizvjesno hoće li se Parlament napokon usuglasiti s izlaskom po uvjetima u skladu s predloženim dogovorom s Europskom unijom, a poprilično je izvjestan “no-deal” Brexit. Brexit bez realiziranog dogovora mogao bi uzrokovati pad odlaznih putovanja i turizma od 5% u Velikoj Britaniji za putovanja u 2020. godini, zbog zaoštrene ekonomske situacije i slabijeg utjecaja funte. Irska i Španjolska bile bi najteže pogođene smanjenim brojem posjetitelja iz UK. Nedostatak slobode kretanja koji možemo očekivati s Brexitom, utjecat će na graničnu kontrolu i potrebe ishoda vize te troškove putovanja. Troškovi se također mogu povećati u pogledu osiguranja jer europska kartica zdravstvenog osiguranja više neće biti valjana za državljane UK-a, a prekogranični sporazumi o zaštiti potrošača suočavaju se s neizvjesnom budućnošću.

### Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2020. uz usporedbu s očekivanjima za 2019.

Očekuje se daljnji rast interesa za destinacije van EU, kao i jeftine destinacije poput Turske, Grčke, Tunisa i Egipta, koje svojom cjenovnom politikom, prvenstveno zbog slabe funte, predstavljaju opasnost za Hrvatsku.

### Prognoze organizatora putovanja za 2020.

Premda su iskazali zadovoljstvo dosadašnjim rezultatima u 2019., zbog nadolazećeg Brexita partneri se većinom suzdržavaju od apsolutnih projekcija za 2020. Ističu ipak, kako je interes za Tursku u konstantnom porastu. Prema informacijama Thomasa Cooka (iz razdoblja dok je poslovaao) ove je godine Turska preskočila Grčku i zauzela drugo mjesto na ljestvici preferiranih ljetnih destinacija za Britance, koji sve češće istražuju okolicu i manja mjesta u blizini većih turskih gradova. Uz to, Turska ima najveći broj povratnih gostiju u usporedbi s drugim ključnim destinacijama, što pokazuje da je ovoj zemlji predstoji još jedna jaka godina.

---

## TURISTIČKA SEZONA 2020. – HRVATSKA

---

### Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2020.

#### Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Jet2.com je za 2020 uveo linije prema Zadru iz Londona i Manchesteru.

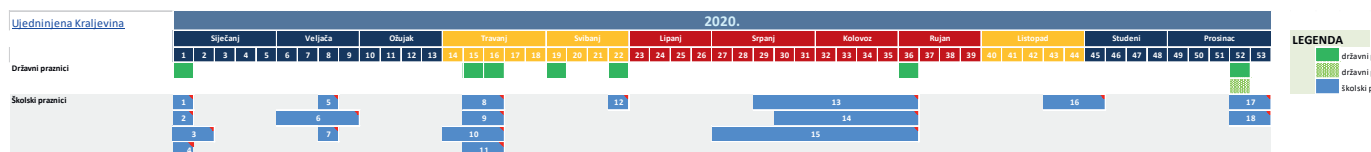
#### Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2020.

Većina turoperatera slaže se da je Hrvatska od velike vrijednosti i destinacija s golemim potencijalom. Prednosti su prvenstveno kratko vrijeme putovanja iz UK-a, autentičnost i očuvanost destinacije te raznolikost turističke ponude. Najveće prepreke su manjak ponude u mjesecima van sezone i nedovoljno kompetitivne cijene smještaja koje nerijetko rezultiraju odlukom potrošača

da odaberu povoljniju destinaciju. Za 2020. potrebno je blago revidirati cijene kako bi Hrvatska ostala percipirana kao povoljna, “value for money” destinacija. To ne znači potpuno ih oboriti, ali obratiti pozornost na konkurenciju. Njegovanje odnosa s partnerima i korištenje svih raspoloživih marketinških kanala također je od vitalne važnosti, kako bi se potencijalnim posjetiteljima što kvalitetnije iskomunicirala fantastična raznolika turistička iskustva koja u Hrvatskoj mogu lako kombinirati unutar jednog godišnjeg odmora.

Također je potrebno usmjeriti komunikaciju i prema onima koji su Hrvatsku već posjetili i inspirirati ih za ponovni posjet, otkrivajući im manje poznate kutke Hrvatske, koji će im omogućiti nova iskustva, drugačije aktivnosti, a sve na bazi već široko poznatog hrvatskog gostoprinstva koje će im omogućiti da se i sami osjećaju kao pravi „lokalci“.

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Veliki petak (Good Friday)	19.04.2019	Petak	16	10.04.2020	Petak	15	02.04.2021	Petak	14
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15
Državni praznik (Early May bank holiday)	06.05.2019	Ponedjeljak	19	04.05.2020	Ponedjeljak	19	03.05.2021	Ponedjeljak	19
Državni praznik (Spring bank holiday)	27.05.2019	Ponedjeljak	22	25.05.2020	Ponedjeljak	22	31.05.2021	Ponedjeljak	23
Državni praznik (Summer bank holiday)	26.08.2019	Ponedjeljak	35	31.08.2020	Ponedjeljak	36	30.08.2021	Ponedjeljak	36
Božić (Christmas Day)	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52
Sv. Stjepan (Boxing Day)	26.12.2019	Četvrtak	52	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	53

Izvor: <https://www.gov.uk/bank-holidays>, <https://www.feiertagskalender.ch/index.php?geo=3441&jahr=2020&klassse=3&hl=en>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božić/Nova godina - Engleska (2 tjedna)	23.12.2019	03.01.2020
Božić/Nova godina - Wales	23.12.2019	03.01.2020
Božić/Nova godina - Škotska (2 tjedna)	21.12.2019	08.01.2020
Božić/Nova godina - Sjeverna Irska	23.12.2019	03.01.2020
Zimski praznici - Engleska i Wales (1 tjedan)	17.02.2020	22.02.2020
Zimski praznici - Škotska (1 dan do 1 tjedan)	04.02.2020	26.02.2020
Zimski praznici - Sjeverna Irska	17.02.2020	18.02.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Engleska (2 tjedna)	06.04.2020	17.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Wales	06.04.2020	17.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Škotska (2 tjedna)	03.04.2020	17.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Sjeverna Irska	09.04.2020	17.04.2020
Praznici - Engleska i Wales (1 tjedan)	25.05.2020	29.05.2020
Ljetni praznici - Engleska (6 tjedana)	15.07.2020	04.09.2020
Ljetni praznici - Wales	20.07.2020	04.09.2020
Ljetni praznici - Sjeverna Irska (9 tjedana)	01.07.2020	04.09.2020
Jesenski praznici Engleska	21.10.2020	01.11.2020
Božić/Nova godina - Engleska i Wales	21.12.2020	08.01.2021
Božić/Nova godina - Sjeverna Irska	21.12.2020	08.01.2021

Izvor: Eurydice

### NAPOMENE

- Ne spajaju praznike s vikendom.
- Radi dužih odmora putuju unutar, ali još više van zemlje. Preferirane destinacije u Europi su Španjolska, Francuska, Italija, Njemačka, Irska, Portugal, Nizozemska i Grčka.
- Odmor i rekreacija su dominantni, a velika potražnja vlada i za "all inclusive" paketima.