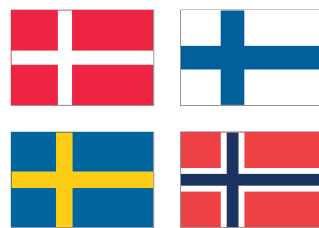


SKANDINAVIJA



PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



ŠVEDSKA - OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Švedska je po veličini četvrta zemlja u Europi te zauzima jugoistočni dio Skandinavskog poluotoka. Na kopnu graniči s Norveškom na zapadu, s Finskom na sjeveroistoku dok je s Danskom na jugozapadu spojena Oresundskim mostom.

Političko uređenje

Naziv: Kraljevina Švedska

Parlament i vlada: Koalicija Socialdemokraterna i Miljöpartiet

Državni poglavar: kralj Karl Gustav XVI

Premijer: Stefan Löfven.

Površina: 447.420 km².

Ima izrazito razvedenu obalu – Stockholmski arhipelag sastoji se od 24.000 otoka, hridi i stijena.

Šume: 53%

Planine: 11%

Obradivog zemljišta: 8%

Jezera i rijeke: 9%

Najveći gradovi

Glavni grad: Stockholm, 2.352.549 milijuna sa širom okolicom

Ostali veći gradovi:

- Göteborg
- Malmö
- Uppsala

Stanovništvo:

10.290.832 (50,02% muškarci, 49,98% žene).

0-20 godina starosti – 43,00%

20-64 godina starosti - 57,00%

64- godina starosti - 39,0%

Prosječan životni vijek:

muškarci - 79,9 god.

žene - 83,5 god.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Švedsko gospodarstvo je vrlo snažno i izvozno usmjereno, a temelji se na razvijenoj industriji (primjena najnovijih, ekološki prihvatljivih tehnologija), prometu, trgovini i vrlo razvijenom uslužnom sektoru. Slabija švedska kruna i rast potražnje u EU zoni će pozitivno utjecati na švedsko gospodarstvo i u sljedećoj godini dok će i dalje glavni pokretač ekonomije biti privatna potrošnja.

Od prirodnih resursa najznačajniji su:

- rude: boksit, željezna rudača, cink, olovo, zlato
- mnogobrojni vodeni tokovi pogodni za gradnju hidrocentrala
- šume: više od 50% zemlje pokriveno je vrlo kvalitetnim šumama
- plodno tlo: najviše plodnog tla ima u južnim i središnjim dijelovima zemlje, a suvremene tehnologije poljoprivredne proizvodnje omogućuju velike prinose (u skladu s klimatskim obilježjima i mogućnostima)

Najznačajnija izvozna roba: strojevi, elektronika i telekomunikacije, papir, farmaceutski proizvodi, naftni derivati, željezo i čelik te prehrambeni proizvodi.

Najvažnije uvozne robe: elektronika i telekomunikacije, strojevi, hrana, nafta, tekstil i obuća, kemikalije, farmaceutski i naftni derivati

	IZVOZ	UVOZ
Nordijske zemlje	23,4%	22,1%
EU	43,7%	53,7%
USA i Kanada	7,2%	3,6%
BRIC	7,2%	11,4%

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

	2018.	2019.	2020.
Realni rast BDP-a (%)	2,3	1,4	1,7

Bruto društveni proizvod: 475 000 kruna per capita nominalni.

Valuta: 1 SEK/HRK = 0,692638 (srednji tečaj HNB, rujan 2019.)

Postotak nezaposlenosti u 2018., aktualno stanje u 2019. i procjena trenda

	2018.	2019.	2020.
Stopa nezaposlenosti (%)	6,3	7,1	7,1

Prosječna plaća

Prosječna brutto plaća: 34.600 kruna = 3.242, 84 eura

Stopa inflacije

	2018.	2019.	2020.
Stopa inflacije (%)	2,0	1,4	2,0

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV

U Švedskoj se mogu gledati tri kanala u cijeloj zemlji, uz mjesečnu TV pretplatu:

- SVT 1 (bez reklamnih spotova)
- SVT 2 (bez reklamnih spotova)
- TV 4 (komercijalna TV, prikazuje reklamne spotove)

Pored toga, dostupni su brojni kabljski programi uz posebnu doplatu.

TV kanali	Gledanost
SVT1	24,5%
TV4	23,6%
SVT2	6,3%
Kanal 5	6,1%
Sjuan	4,0%
Tv3	4,4%
TV8	3,0%
TV6	2,7%
SVTB	2,6%
TV12	2,5%

Način oglašavanja je specifičan: naručitelj ne plaća iznos po prikazanom spotu, već ugovara garantirani broj gledatelja koji će spot vidjeti (TRP), a broj prikazivanja može varirati.

Tisak

Dagens Nyheter	570.000
Aftonbladet	519.000
Expressen/GT/KvP	485.000
Metro Sthlm/Mälard	438.000
Svenska Dagbladet	357.000
Dagens Industri	328.000
Göteborgs-Posten	285.000
Sydsvenskan	167.000
Skånska Dagbladet	69.000
Dagen	51.000

Specijalizirani turistički magazini

- Vagabond
- Allt om resor
- Res

Internet

Tjedni pregled posjećenosti internet stranica :		
Portali	Broj posjetitelja	Broj posjeta
Hemnet.se	2.218.008	5.753.960
Eniro.se	952.621	1.566.368
Stampen Media Webb	606.773	1.551.889
Norrgruppen webb	516.131	1.169.014
NTM Webb nätverk	483.983	1.276.092
GP.se	434.206	1.097.795
Allabolag.se	408.598	730.079
Bonnier Business Media	339.777	454.598
Vk.se+folkbladet.nu	294.439	547.524
Placera.se	291.476	1.121.101

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA – posljednji dostupni podaci

Švedani godišnje potroše oko 180 milijardi švedskih kruna na putovanja u inozemstvo radi odmora i zabave. Čak 6 od 10 Šveđana godišnje otputuje u inozemstvo barem jedanput, dok u prosjeku ostvare 2,2 milijuna putovanja na godinu te provedu 18 noćenja u inozemstvu.

Prosječan budžet/potrošnja po putovanju iznosi 1397,66 eura.

Omiljena odredišta:

1. Španjolska
2. Danska
3. Njemačka
4. Grčka
5. Velika Britanija
6. Italija
7. Finska
8. Francuska
9. Norveška
10. SAD
11. Poljska
12. Hrvatska
13. Austrija
14. Turska
15. Tajland
16. Nizozemska
17. Estonija
18. Cipar
19. Portugal
20. Češka

(Izvor: <http://www.vagabond.se/artiklar/artiklar/20190409/resebarometern-2019/>)

Mjeseci u kojima se ostvaruje najveći broj putovanja u inozemstvo (ne uključuju putovanja u nordijske i baltičke zemlje):

Srpanj	14%
Kolovoz	11%
Lipanj	10,5%
Svibanj	10,5%
Rujan	10%
Listopad	8%
Travajm	7%
Prosinac	6%
Studeni	6%
Ožujak	6%
Siječanj	5,5%
Veljača	5%

(Izvor: <http://www.vagabond.se/artiklar/artiklar/20190409/resebarometern-2019/>)

Izvor informacija prilikom odabira destinacija:

Internet	75,5%
Preporuke	53,5%
Turistička agencija	26,2%
Novine i magazini	16,4%
Online brošure	19,4%
Brošure	16,1%
TV	22,2%
Društvene mreže	15,9%
Blogovi	5,5%

Način bukiranja putovanja:	
web stranice putničke agencije	42,7%
buking portali	39,2%
web stranice avioprijevoznika, rent a cara	32,1%
web stranice pružatelja usluge smještaja	31,2%
turistička agencija	28,3%
telefonski	11,4%

Vrsta transporta prilikom odlaska na odmor:	
redovne zrakoplovne linije	22,8%
čarter	28,5%
osobni automobil	16,6%
autobus ili vlak	7,4%

Vrsta smještaja:	
hotel	37,0%
motel	10,1%
kamp	4,1%
hostel	5,1%
smještaj kod domaćina	3,8%

Vrsta kupljenog odmora:	
Paket aranžman	43,6%
City break	33,9%
Self drive	21,6%
Krstarenje	16,2%
Smještaj u apartmanu, kolibi	14,4%
Turing	11,3%
Camping	4,5%

Preferencije kupovine gotovog paket aranžman ili samostalnog bukiranja direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj, itd.):	
Paket aranžman	47,8 %
Samostalno bukiranje	31,2%
Neodlučni	21,0%

Razlozi koji utječu na odabir destinacije:	
Cijena putovanja	65%
Vrijeme u odredištu	61%
Prirodne ljepote	50%
Hrana	46%
Kulturna ponuda	31%
Sigurnost	28%
Shopping	25%
Ponuda aktivnog odmora	25%

Vrsta vanpansionske potrošnje:	
Posjeti restoranima	72%
Kulturne znamenitosti	50%
Shopping	36%
Zabavni parkovi	26%
Priredbe	22%

Prema istraživanju Swedavie 30% Šveđana planira putovanje 6 mjeseci unaprijed, 42% tri mjeseca prije putovanja, 23% jedan mjesec unaprijed, a 4% tjedan dana prije putovanja (last minute). Svega 1% se na put odlučuje isti dan.

Vodeći turoperatori na tržištu:

- THOMAS COOK – Thomas Cook Northern Europe
- Ving – Švedska
- TUI – TUI Nordic
- DER Touristik Nordic AB
- Apollo – Švedska

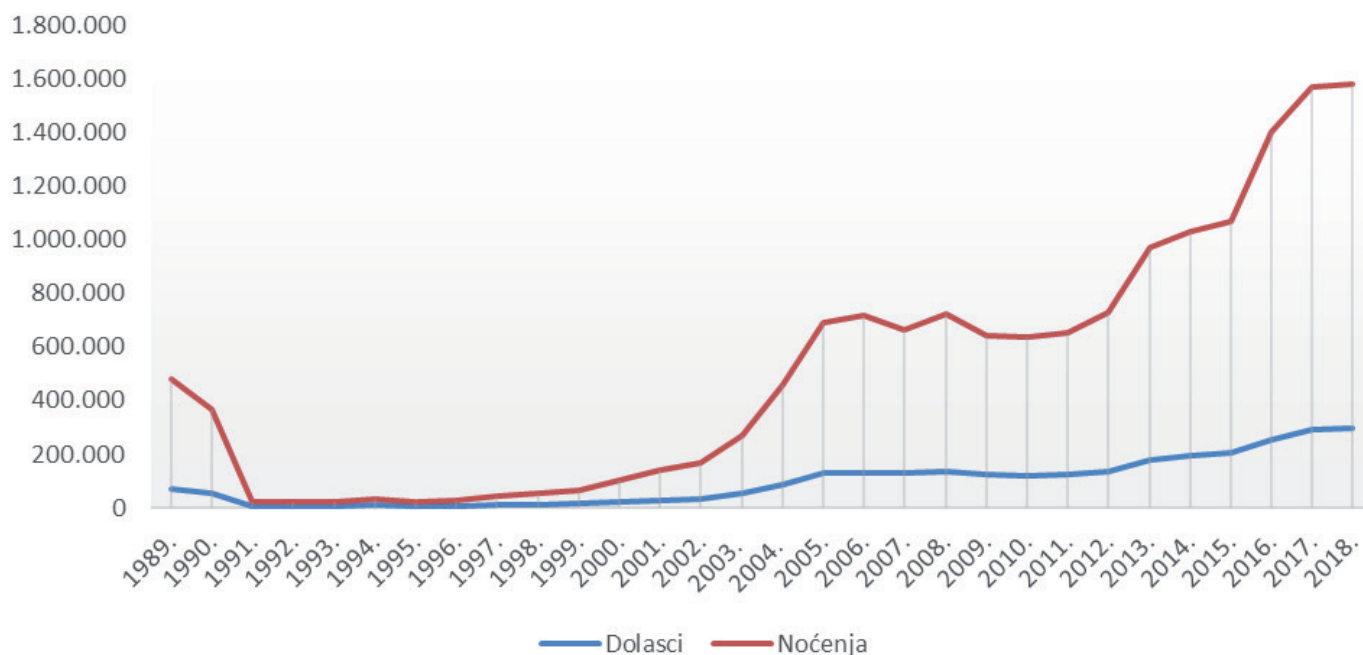
TO/TA	Polasci	Destinacije	Period
Apollo	Sthlm, GBG, Malmö, Luleå, Umeå	Split, Makarska, Hvar, Brač, Istra, Vodice,	V-IX
Ving	Sthlm, GBG, Malmö, Jönköping, Karlstad, Norrköping, Växjö, Örebro, Kalmar	Split, Makarska, Hvar, Brač, Dubrovnik, Istra,	V-IX
TUI Nordic	Stockholm, GBG, Umeå, Norrköping	Split, Makarska, Brač, Hvar, Istra, Istra	IV-IX
Airtours	Sthlm	Split, Makarska, Brač, Hvar, Dubrovnik, Zagreb	III-X
Kroatien Specialisten	Sthlm, GBG, Luleå, Skellefteå, Örnsköldsvik, Östersund, Sundsvall	Split, Makarska, Brač, Hvar, Vodice, Zadar, Dubrovnik	V-X

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM TURISTIČKOM REZULTATU HRVATSKE

ŠVEDSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	70.668		100	478.427		100
1990.	56.512	80	80	364.928	76	76
1991.	4.530	8	6	23.450	6	5
1992.	4.275	94	6	19.800	84	4
1993.	6.198	145	9	23.519	119	5
1994.	8.906	144	13	31.994	136	7
1995.	6.108	69	9	22.351	70	5
1996.	8.000	131	11	29.000	130	6
1997.	10.790	135	15	45.124	156	9
1998.	12.756	118	18	53.923	119	11
1999.	13.893	109	20	65.750	122	14
2000.	21.070	152	30	101.507	154	21
2001.	27.248	129	39	140.137	138	29
2002.	34.619	127	49	166.087	119	35
2003.	53.211	154	75	270.660	163	57
2004.	87.750	165	124	457.317	169	96
2005.	127.387	145	180	690.014	151	144
2006.	130.291	102	184	719.217	104	150
2007.	127.531	98	180	663.821	92	139
2008.	134.409	105	190	722.392	109	151
2009.	122.982	91	174	644.104	89	135
2010.	118.682	97	168	637.408	99	133
2011.	122.454	103	173	652.363	102	136
2012.	135.363	111	192	730.219	112	153
2013.	178.340	132	252	971.808	133	203
2014.	192.001	108	272	1.031.000	106	215
2015.	203.660	106	288	1.070.137	104	224
2016.	256.384	126	363	1.405.252	131	294
2017.	294.281	115	416	1.571.052	112	328
2018.	297.081	101	420	1.583.018	101	331

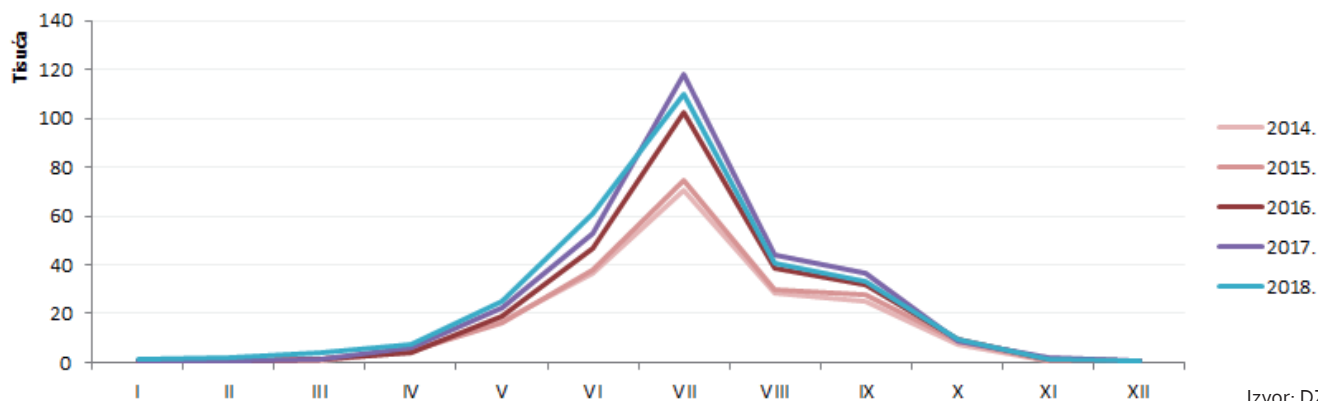
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja švedskih turista, razdoblje 1989. - 2018.



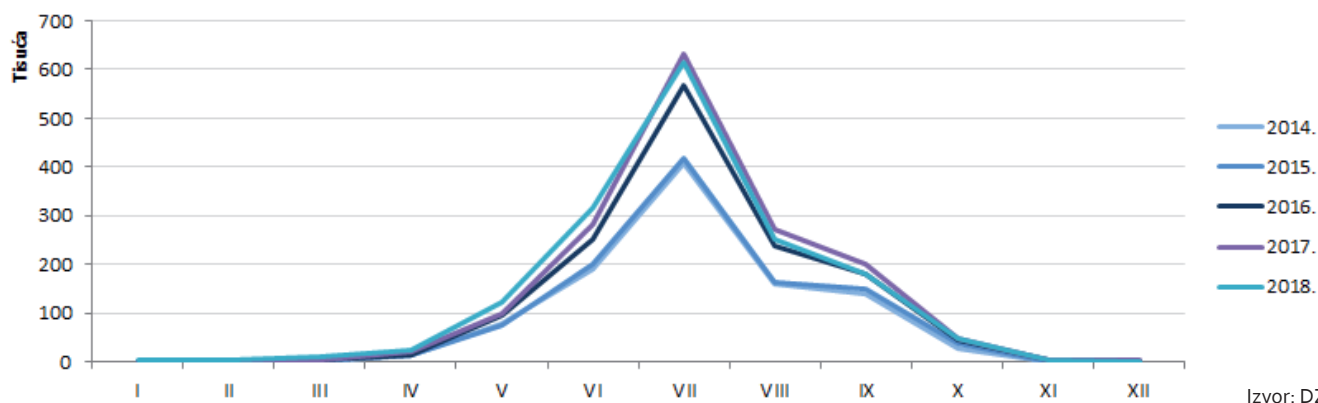
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Švedska



Izvor: DZS

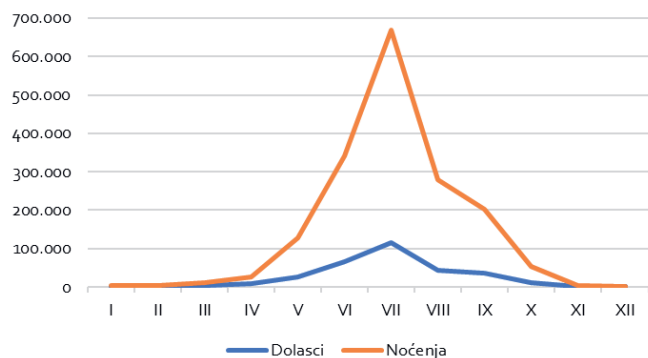
Noćenja po mjesecima - Švedska



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

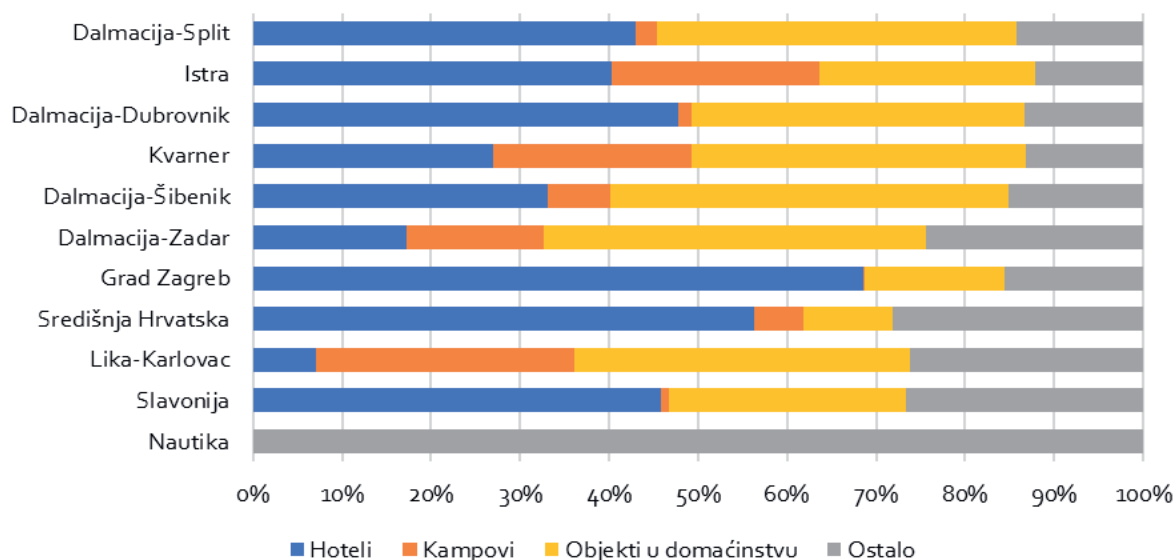
Dolasci i noćenja švedskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Makarska	123.814
Dubrovnik	99.103
Podgora	95.461
Split	81.359
Baška Voda	68.267
Rovinj	58.507
Supetar	58.314
Tučepi	55.207
Brela	50.361
Bol	38.864

Noćenja švedskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	143.699	842.989
Istra	44.136	270.638
Dalmacija-Dubrovnik	39.569	175.659
Kvarner	24.503	127.577
Dalmacija-Zadar	17.591	104.306
Dalmacija-Šibenik	12.765	84.335
Nautika	11.013	74.559
Grad Zagreb	9.796	20.342
Lika-Karlovac	5.603	17.655
Središnja Hrvatska	2.440	5.117
Slavonija	793	1.783
Ukupno	311.908	1.724.960

Dolasci po dobi i spolu

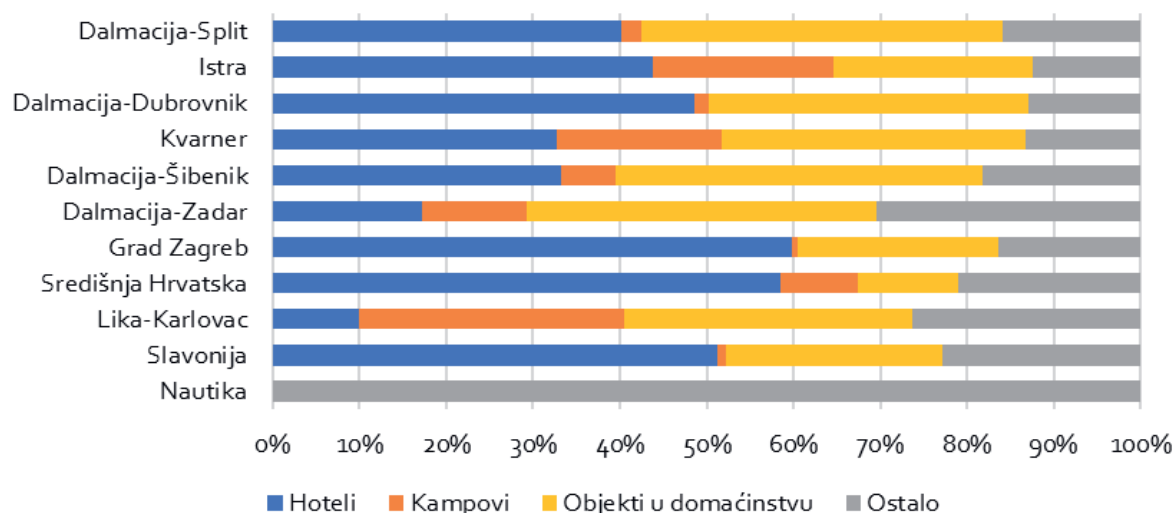
	muškarci	žene
0-5 godina	2,0%	1,9%
6-11 godina	3,6%	3,5%
12-17 godina	4,0%	4,3%
18-24 godina	3,9%	4,7%
25-34 godina	7,1%	7,2%
35-44 godina	7,0%	7,4%
45-54 godina	9,1%	9,4%
55-64 godina	6,3%	6,6%
> 65 godina	6,0%	6,0%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Makarska	120.593
Dubrovnik	96.282
Podgora	90.631
Split	83.581
Baška Voda	57.881
Supetar	49.683
Rovinj	49.280
Tučepi	43.454
Labin	42.134
Brela	40.360

Noćenja švedskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	137.342	764.775
Istra	41.010	247.384
Dalmacija-Dubrovnik	48.344	162.772
Kvarner	21.504	110.140
Dalmacija-Zadar	15.145	91.262
Dalmacija-Šibenik	11.886	74.255
Nautika	11.189	72.626
Grad Zagreb	8.359	17.603
Lika-Karlovac	5.149	16.877
Središnja Hrvatska	2.228	4.249
Slavonija	732	1.784
Ukupno	302.888	1.563.727

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,7%	1,6%
6-11 godina	3,3%	3,2%
12-17 godina	3,6%	3,9%
18-24 godina	3,8%	4,4%
25-34 godina	6,6%	6,7%
35-44 godina	6,4%	6,6%
45-54 godina	8,5%	9,1%
55-64 godina	6,5%	6,9%
> 65 godina	8,3%	8,7%

Zrakoplovne linije za Hrvatsku

SAS	
Stockholm – Split	13. 4. – 19. 10.
Stockholm – Dubrovnik	18.4. – 24.10.
Stockholm – Pula	20.6. – 10. 8.
Göteborg – Split	4.5. – 12. 10.
Göteborg – Pula	23.6. – 8. 8.

Ryanair	
Stockholm (Skavsta) – Zadar	2.4. – 27. 10.
Stockholm (Skavsta) – Rijeka	2.4. – 27. 10.
Göteborg – Zadar	2.4. – 27. 10.

Norwegian Air	
Stockholm – Split	2. 4. – 26. 10.
Stockholm – Dubrovnik	2. 4. – 26. 10.
Stockholm – Pula	20. 6. – 3.8.
Göteborg – Split	2.4- 26.10

Croatia Airlines	
Stockholm – Zagreb	19.4-25.10

IME AGENCIJE	WEB	SJEDIŠTE
Airtours	www.airtours.se Stockholm	
Apollo, Der touristik	www.apollo.se	Stockholm
Big travel	www.bigtravel.se	Malmö
Carlson Wagonlit Travel	www.carlsonwagonlit.se	Bromma
Egencia	www.egencia.se	Stockholm
Erik of Sweden	www.eriksofsweden.se	Stockholm
Escape travel	www.escapetravel.se	Göteborg
Eventyr	www.eventyr.se	Stockholm
Favorit resor	www.favoritresor.se	Stockholm
Grand Tours	www.grandtours.se	Stockholm
Hansen Conferance	www.hansen.se	Stockholm
HRG Nordic	www.hrgworldwide.com	Stockholm
InCroatia	www.incroatia.se	Stockholm
Interhome AB	www.interhome.se	Stockholm
Iventus travel	www.iventustravel.se	Stockholm
JB travel	www.jbtravel.se	Stockholm
Jörns resor	www.jorns.se	Malmö
Kroatien Specialisten	www.kroatienspecialisten.se	Stockholm
Lime travel	www.limetravel.se	Stockholm
MK bussresor	www.mkbussresor.se	Skara
Novasol	www.novasol.se	Möln dal

IME AGENCIJE	WEB	SJEDIŠTE
Prima travel	www.primatravel.com	Göteborg
Rese Konsulterna	www.resekonsulterna.se	Göteborg
Resemakar'n	www.resemakarn.nu	Vänersborg
Reseskaparna	www.reseskaparna.se	Stockholm
Resfeber	www.resfeber.se	Göteborg
Resia	www.resia.se	Göteborg
Rolfs buss	www.rolfsbuss.se	Göteborg
Rosa bussarna	www.rosabussarna.com	Stockholm
Ölvemarks	www.olvemarks.se	Malmö
Select Collection	www.selectcollection.com	Stockholm
Scandorama	www.scandorama.se	Malmö
SEMBO	www.sembo.se	Helsingborg
Thomas Cook, VING	www.ving.se	Stockholm
Ticket	www.ticket.se	Nacka
TUI Nordic , Fritidsresor	www.tui.se	Stockholm
Wi travel	www.wiresor.se	Stockholm

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	06.01.2019	Nedjelja	1	06.01.2020	Ponedjeljak	2	06.01.2021	Srijeda	2
Veliki petak (Good Friday)	19.04.2019	Petak	16	10.04.2020	Petak	15	02.04.2021	Petak	14
Uskrs (Easter)	21.04.2019	Nedjelja	16	12.04.2020	Nedjelja	15	04.04.2021	Nedjelja	14
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15
Praznik rada (May Day)	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Uzašašće (Ascension Day)	30.05.2019	Četvrtak	22	21.05.2020	Četvrtak	21	13.05.2021	Četvrtak	20
Duhovi (Whit Sunday)	09.06.2019	Nedjelja	23	31.05.2020	Nedjelja	22	23.05.2021	Nedjelja	21
Nacionalni dan (Sweden's National Day)	06.06.2019	Četvrtak	23	06.06.2020	Subota	23	06.06.2021	Nedjelja	23
Ivanje (Midsummer Eve)	20.06.2019	Četvrtak	25	20.06.2020	Subota	25	25.06.2021	Petak	26
Svi sveti (All Saint's Day)	02.11.2019	Subota	44	31.10.2020	Subota	44	06.11.2021	Subota	45
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2019	Utorak	52	24.12.2020	Četvrtak	52	24.12.2021	Petak	52
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	52
Stara godina (New Year's Eve)	31.12.2019	Utorak	53	31.12.2020	Četvrtak	53	31.12.2021	Četvrtak	53

Izvor: <http://www.visitsweden.com/sweden/sweden-facts/worth-knowing-about-sweden/public-holidays/>; <https://www.feiertagskalendar.ch/index.php?geo=3317&jahr=2020&kategorie=3&hl=en>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	18.12.2019	13.01.2020
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	10.02.2020	06.03.2020
Proljetni/Uskršnji praznici (1 tjedan u razdoblju)	30.03.2020	07.04.2020
Ljetni praznici - oko 10 tjedana	10.06.2020	18.08.2020
Jesenski praznici	26.10.2020	01.11.2020
Božićni praznici i Nova godina	24.12.2020	04.01.2021

Izvor: Eurydice

DANSKA - OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Danska je najjužnija i površinski najmanja skandinavska zemlja. Sastoji se od poluotoka Jylland i 443 otoka, od kojih su 75 naseljena, a najveći su Sjealland i Fyn, dok se otok Bornholm nalazi istočno u Baltičkom moru. Danska na kopnu graniči samo s Njemačkom, a osim spomenutih otoka, politički joj pripadaju i Grenland te Farski otoci.

Političko uređenje

Državno ustrojstvo: Ustavna monarhija.

Državni poglavar: Kraljica Margreta II.

Predsjednik vlade: Mette Fredriksen, Socialdemokraterna.

Površina: 43.561 km².

Glavni grad: Kopenhagen (1.280.371 sa širom okolicom).

Ostali gradovi: Århus, Odense.

Stanovništvo: 5.814.461 osoba.

- 49,71% muškarci, 50,29% žene

Prosječni životni vijek:

- muškarci 77,9 god.
- žene 81,9 god.

- 0-14 godina starosti 16,8%
- 15-24 godina starosti 13,0%
- 25-54 godina starosti 39,2%
- 54-64 godina starosti 12,2%
- 65 - 18,8%

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

	2018.	2019.	2020.
Realni rast BDP-a (%)	1,8	3,8	3,5

Postotak nezaposlenosti u 2018., aktualno stanje u 2019. i procjena trenda

	2018.	2019.	2020.
Stopa nezaposlenosti (%)	4,95	4,85	4,79

Prosječna bruto plaća: 3.950 eura

Stopa inflacije

	2018.	2019.	2020.
Stopa inflacije (%)	0,79	1,2	1,7

Bruto društveni proizvod: 62.888,7 USD per capita nominalni.

BDP po sektorima: usluge 76% , industrija 23%, poljoprivreda 2%.

	IZVOZ	UVOZ
Nordijske zemlje	23,5%	22,5%
EU	47,4%	55,8%
USA i Kanada	7,5%	3,0%
BRIC	6,0%	9,1%

Izvor energije : Nafta, ugljen, prirodni plin, vjetar

Danska trenutno koristi 19,7 % obnovljive energije (2009.), dok je cilj do 2050. godine doći na 100%

Valuta: 1 DKK/HRK =0,992124 (srednji tečaj HNB, rujan 2019.)

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Danska ekonomija pokazuje pozitivne pomake, ali se svi analitičari slažu da oporavak traje neočekivano dugo. Vlada priprema novi plan financijskih mjera koje bi trebale doprinijeti rastu gospodarstva do 2025. godine. Privatna potrošnja je i dalje u rastu, zahvaljujući ekspanzivnoj monetarnoj politici, dok ekonomiju usporava manjak investicija kao i pad državne potrošnje.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV programi

Postoci gledanosti pojedinih TV kanala

TV	Gledanost	NOVINE	Naklada
TV2	24,1%	B.T. metro	425.000
DR1	23,3%	Politiken (nedjelja)	312.000
DR2	5,1%	Jysk Fynske Medier	306.000
TV3	4,4%	Politiken (nedjelja)	237.000
TV2 Charlie	4,2%	Jyllands-Posten	233.000
TV2 News	4,2%	Weekendavisen (petak)	197.000
Kanal5	3,5%	Berlingske(nedjelja)	174.000
DRK	3%	Jyllands-Posten	171.000
TV3+	2,8%	Berlingske	145.000
DR3	2,4%	Jydske Vestkysten	141.000

Turistički časopis - Vagabond

Internet stranica	Broj posjetitelja	Broj posjeta
TV2.dk	3.256.284	45.631.476
dr.dk	3.154.015	36.814.641
krak.dk	2.246.735	8.185.093
politiken.dk	1.803.881	10.905.942
dba.dk	1.706.644	12.442.015
dmi.dk	1.468.093	18.495.001
alt.dk	1.388.101	3.891.699
jp.dk	1.342.441	10.455.684
edc.dk	1.157.894	5.311.148
Denstoredanske.dk	946.323	2.047.256

Sajmovi u Danskoj:

- Quality travel show (www.vagabond.biz) održava se u drugoj polovici listopada, profil opće turistički
- Herning: Ferie for alle, www.ferieforalle.dk, održava se krajem veljače, po broju posjetitelja najveći u Danskoj, profil opće turistički s naglašenom kamping ponudom i potražnjom.

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Na godinu se u Danskoj ostvari 9,2 mil. putovanja u inozemstvo. Prosječan broj putovanja po stanovniku u inozemstvo (stariji od 15 g.): 2.

Prosječna duljina boravka u inozemstvu iznosi 7,1 noći. Prosječan budžet/potrošnja po putovanju iznosi 1.305 eura.

Omiljena odredišta:

1. Španjolska
2. Italija
3. Grčka
4. Njemačka
5. Švedska
6. Francuska
7. Turska
8. Norveška

Izvor informacija prilikom odabira destinacija:

Internet	80,4%
Preporuke	52,2%
Turistička agencija	29,2%
Novine i magazini	21,1%
Online Brošure	27,5%
Brošure	20,2%
TV	17,0%
Društvene mreže	16,4%
Blogovi	6,5%

Način bukiranja putovanja:

web stranice putničke agencije	58,0%
Buking portali	37,3%
web stranice avioprijevoznika, rent a cara	29,6%
Web stranice pružatelja usluge smještaja	35,3%
Turistička agencija	14,4%
telefonski	22,1%

Vrsta transporta prilikom odlaska na odmor:

redovne avio linije	27,1%
čarter	27,5%
osobni automobil	29,9%
autobus ili vlak	10,2%

Vrsta smještaja:

hotel	44,3%
motel	13,0%
kamp	9,8%
hostel	7,5%
smještaj kod domaćina	7,4%

Glavni motivi za odlazak na odmor:

Provođenje vremena s obitelji	47%
Sunce i more	35%
Odmor, rekreacija	28%
Posjet prijateljima i rodbini	25%
Priroda	24%
Razgled gradova	17%
Kultura i religija	18%

Vrsta kupljenog odmora:

Paket aranžman	44,9%
City break	43,9%
Self drive	34,3%
Krstarenje	7,6%
Smještaj u apartmanu, kolibi	21,6%
Turing	14,6%
Camping	10,4%

Preferencije kupovine gotovog paket aranžman ili samostalnog bukiranja direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj, itd.)

Gotov aranžman	39,4 %
Samostalno bukiranje	38,2%
Neodlučni	22,4%

Vodeći turoperatori na tržištu:

- THOMAS COOK – Thomas Cook Northern Europe
- Spies
- TUI – TUI Nordic
- Bravo tours
- DER Touristik Nordic AB
- Apollo – Danska
- Sunweb

TO/TA	Polasci	Destinacije	Period
Apollo	Copenhagen	Split, Makarska riv, Brač, Starigrad	Svibanj-Rujan
TUI Nordic	Copenhagen	Split, Makarska riv., Brač, Hvar, Dubrovnik, Istra	Svibanj-Listopad
Spies	Copenhagen	Split, Makarska riv., Brač, Hvar, Dubrovnik, Istra	Lipanj-Rujan
Albatros Travel	Copenhagen	Krstarenja, kružna putovanja	Svibanj-Lipanj
Gislev Rejser	Several cities	Kružna putovanja, autobusni polasci	Travanj-Listopad
Vitus Rejser	Copenhagen	Istra, kružna putovanja	Svibanj-Listopad
FriFerie		Dalmacija, Istra, Kvarner kampovi, apartmani, privatni smještaj	
FDM Travel		Dalmacija, Istra, Kvarner kampovi, apartmani, privatni smještaj	

Zrakoplovne linije za Hrvatsku

Croatia Airlines		Norwegian Air	
Copenhagen – Zagreb	Cijele godine	Copenhagen – Split	03.04.-26.10.
Copenhagen-Split	5.5-20.10.2018	Copenhagen – Dubrovnik	04.05.-26.10.
		Copenhagen – Zagreb	03.04-10.08.2018
		Århus-Split	30.06.-09.08
SAS			
Copenhagen – Split	13.04.-20.10.		
Copenhagen – Dubrovnik	22.06.-11.08.		
Copenhagen – Pula	22.06.-17.08.		
Århus-Split	30.06.-09.08		

Ime agencije	Web	Sjediste
Adventuredk	www.adventuredk.dk	Herning
Albatros Travel	www.albatros-travel.dk/	Copenhagen
American Express	www.americanexpress.com/denmark	Copenhagen
Apollo	www.apollorejser.dk/	Herning
BCD Travel	www.bcdtravel.dk	Valby
Best travel	www.besttravel.dk	Frederikshavn
Carlson Wagonlit	www.carlsonwagonlit.dk	Copenhagen
CCMG	www.ccmg.dk	Frederiksberg
Comet Rejser	www.cometrejser.dk	Copenhagen
Dansk Bilferie	www.danskbilferie.dk	Glostrup
De graa busser	www.degraabusser.dk	Aarhus
DK-Kroatien	www.dk-kroatien.dk	Aalborg
DTF Travel	www.dtf-travel.dk	Hjørring
Europas	www.europas.dk	Rødning
Euroturist	www.eurotourist.dk	Ålborg
FDM Travel	www.fdm-travel.dk/	Lingby
Fjällferie Aps	www.fjeldferie.dk	Sæby
Fri Ferie	www.friferie.dk/	Glostrup
Gislev Rejser	www.gislev-rejser.dk/	Ringe
Happy Days	www.happydays.nu	Frederikshavn
Holstebro Rejsecenter	www.holstebrorejsecenter.dk	Holstebro
HRG Nordic	www.hrgworldwide.com	Hvidovre
Jelling Rejser	www.jellingrejser.dk	Hedenstad
Kilroy Travel	www.kilroy.dk	Copenhagen

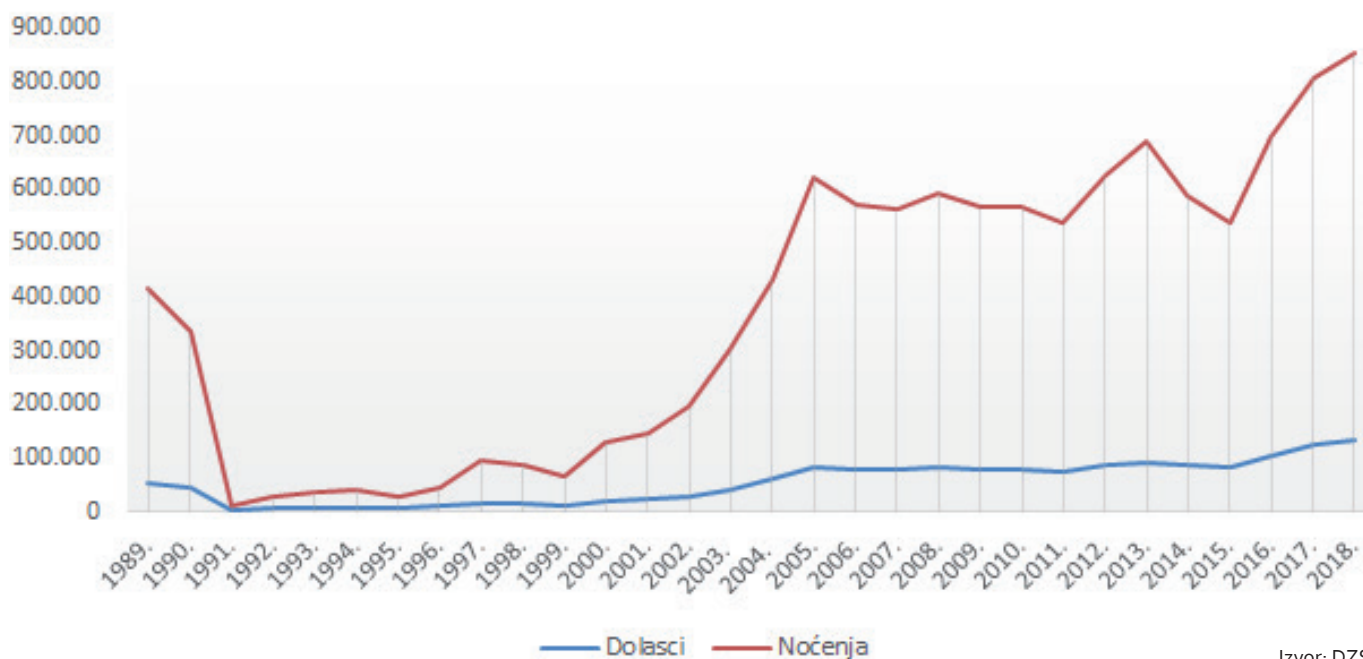
Ime agencije	Web	Sjediste
Kulturrejser Europa	www.kulturrejser-europa.dk	Copenhagen
MCI Copenhagen	www.mci-group.com/denmark	Copenhagen
Mangaard Travel	www.mangaard-travel.dk	Aabyhøj
Mach Travel	www.machtravel.dk	Hvidovre
Nilles Rejser	www.nilles.as	Dybvad
Novasol	www.novasol.dk	Virum
Orslev Rejser	www.orslev.dk	Vordingborg
Panter Rejser	www.panterrejser.dk	Vejle
Papuga A/S	www.papuga.dk	Brørup
Penguin Travel	www.penguin.dk/	Copenhagen
Profil Rejser	www.profil-rejser.dk	Frederiksberg
Rassol Travel	www.rassol.dk	Vordingborg
Riis Rejser	www.riisrejser.dk	Lemvig
Risskov Rejser	www.risskov.com/	Copenhagen
Ruby Rejser	www.ruby-rejser.dk	Århus
Spies	www.spies.dk	Copenhagen
Team Benns	www.team-benns.com	Holstebro
Topas Travel	www.topas.dk	Ry
TUI	www.tui.dk	Copenhagen
Vitus Rejser	www.vitus-rejser.dk	Copenhagen
Ørslev Grupperrejser	www.orslev.dk	Vordingborg
Øster Lindet Rejser	www.osterlindet.dk	Rødning

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM TURISTIČKOM REZULTATU HRVATSKE

DANSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	53.270		100	416.631		100
1990.	44.640	84	84	334.623	80	80
1991.	2.498	6	5	12.544	4	3
1992.	6.745	270	13	26.793	214	6
1993.	7.835	116	15	34.313	128	8
1994.	8.034	103	15	42.262	123	10
1995.	5.504	69	10	27.328	65	7
1996.	9.000	164	17	43.000	157	10
1997.	16.369	182	31	95.436	222	23
1998.	15.504	95	29	87.332	92	21
1999.	11.954	77	22	67.494	77	16
2000.	21.007	176	39	129.259	192	31
2001.	23.126	110	43	144.583	112	35
2002.	29.697	128	56	195.774	135	47
2003.	42.298	142	79	302.064	154	73
2004.	59.830	141	112	434.202	144	104
2005.	83.220	139	156	624.648	144	150
2006.	78.877	95	148	573.473	92	138
2007.	77.152	98	145	561.791	98	135
2008.	81.979	106	154	594.785	106	143
2009.	77.866	95	146	566.174	95	136
2010.	77.412	99	145	567.053	100	136
2011.	73.975	96	139	537.679	95	129
2012.	85.854	116	161	625.723	116	150
2013.	89.550	104	168	688.373	110	165
2014.	86.591	97	163	590.299	86	142
2015.	81.851	95	154	539.351	91	129
2016.	104.071	127	195	699.846	130	168
2017.	123.662	119	232	809.586	116	194
2018.	134.164	109	252	853.665	105	205

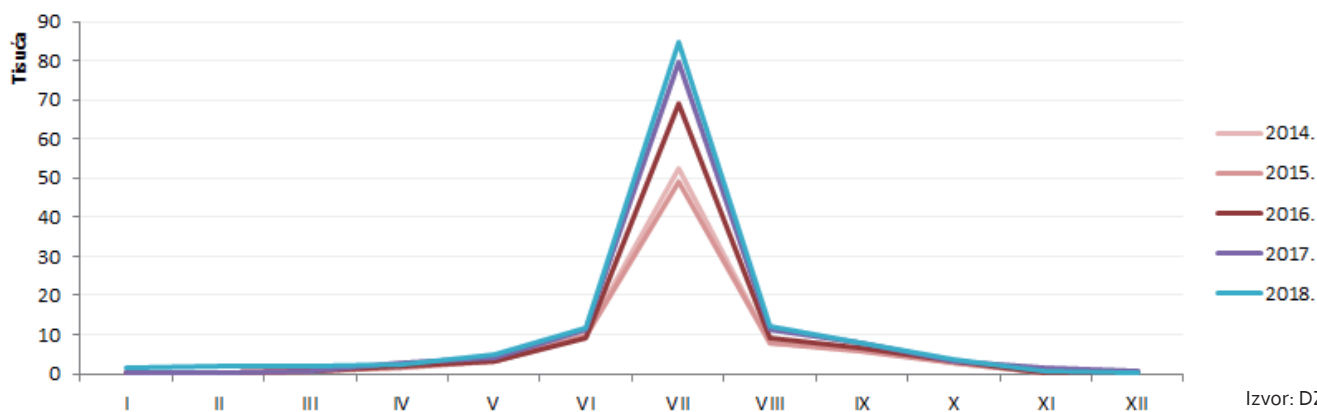
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja danskih turista, razdoblje 1989. - 2018.



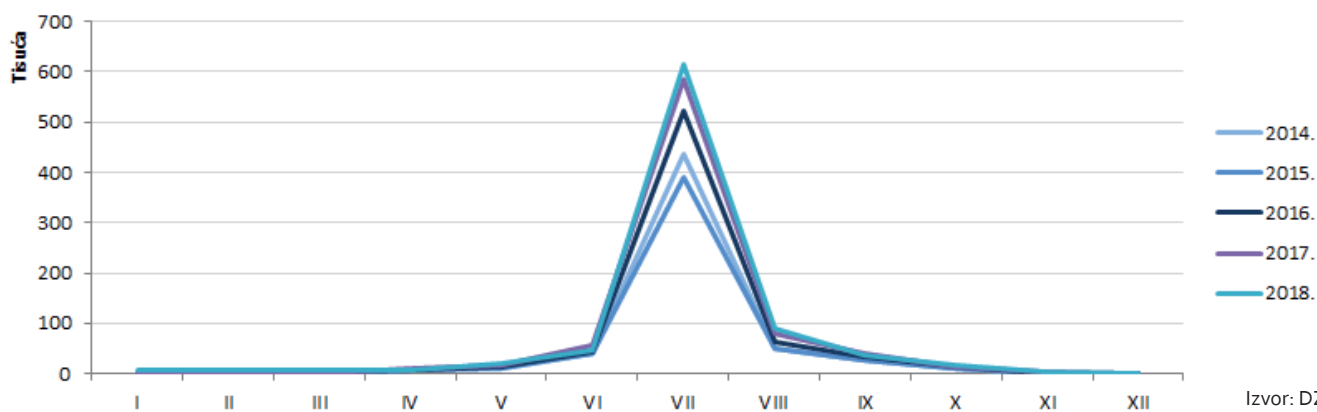
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Danska



Izvor: DZS

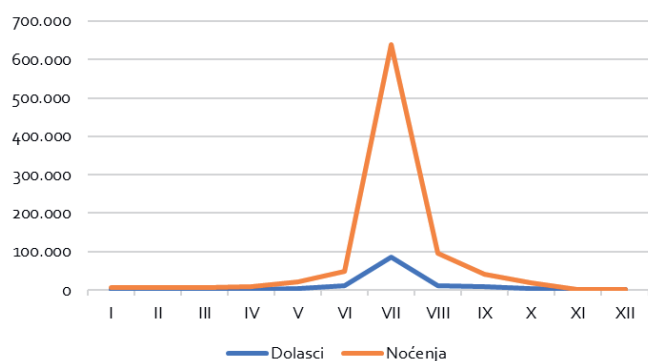
Noćenja po mjesecima - Danska



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

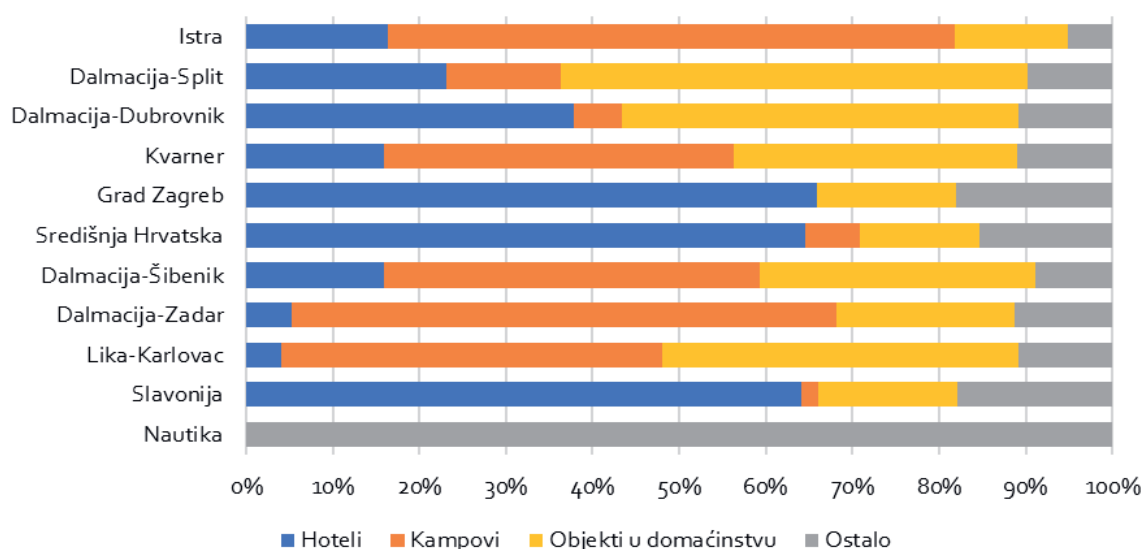
Dolasci i noćenja danskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Tar	59.283
Fažana	50.553
Rovinj	42.099
Funtana	40.441
Nin	38.005
Brtonigla	34.901
Dubrovnik	33.922
Split	33.049
Vrsar	28.299
Medulin	22.772

Noćenja danskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Istra	47.259	397.455
Dalmacija-Split	30.377	169.396
Kvarner	12.388	77.997
Dalmacija-Zadar	9.654	76.413
Dalmacija-Dubrovnik	14.505	67.600
Dalmacija-Šibenik	5.554	35.108
Nautika	3.520	25.722
Grad Zagreb	7.531	16.829
Lika-Karlovac	4.956	16.566
Središnja Hrvatska	2.639	10.769
Slavonija	379	1.025
Ukupno	138.762	894.880

Dolasci po dobi i spolu

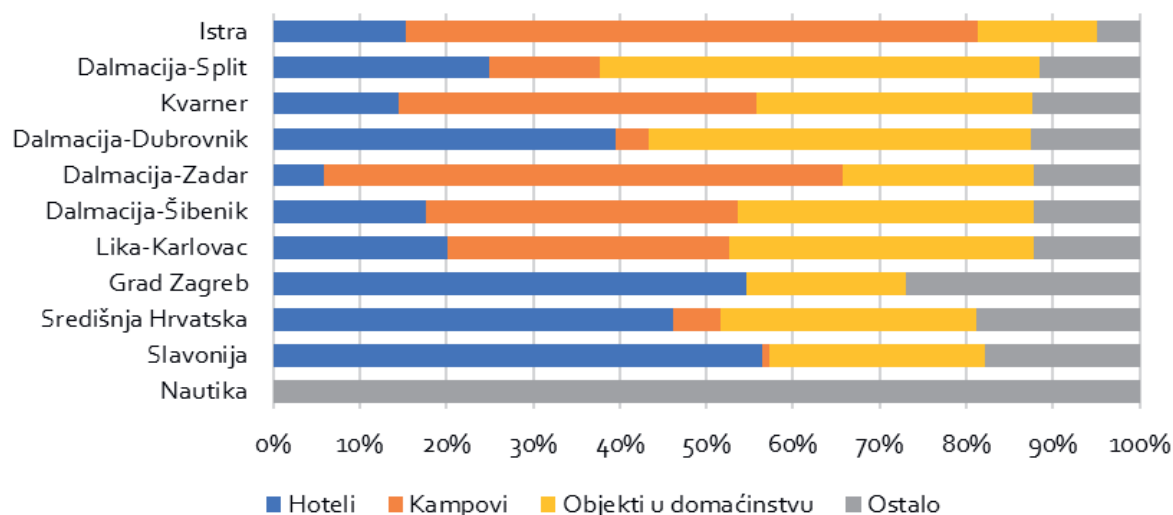
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,3%	2,2%
6-11 godina	5,2%	4,8%
12-17 godina	5,7%	5,9%
18-24 godina	4,6%	5,1%
25-34 godina	5,6%	5,4%
35-44 godina	7,6%	7,6%
45-54 godina	9,1%	7,7%
55-64 godina	5,6%	4,9%
> 65 godina	5,5%	5,2%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Tar	54.247
Fažana	41.447
Funtana	40.284
Rovinj	39.602
Dubrovnik	37.295
Split	35.765
Nin	32.665
Brtonigla	26.847
Vrsar	21.654
Seget	20.659

Noćenja danskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



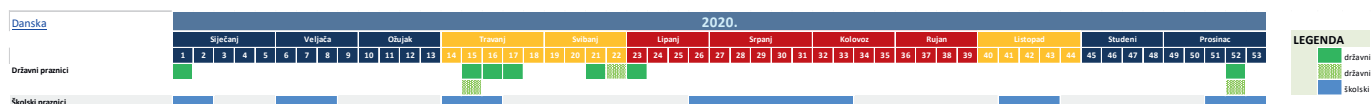
Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	43.184	351.321
Dalmacija-Split	33.413	174.759
Kvarner	12.072	75.202
Dalmacija-Dubrovnik	20.251	66.119
Dalmacija-Zadar	8.689	65.928
Dalmacija-Šibenik	5.134	30.801
Nautika	3.867	27.531
Lika-Karlovac	5.235	16.948
Grad Zagreb	6.676	14.325
Središnja Hrvatska	1.738	5.128
Slavonija	370	904
Ukupno	140.629	828.966

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,1%	1,9%
6-11 godina	4,6%	4,3%
12-17 godina	5,4%	5,5%
18-24 godina	4,5%	5,2%
25-34 godina	5,4%	5,1%
35-44 godina	6,7%	6,6%
45-54 godina	8,5%	7,6%
55-64 godina	5,9%	5,4%
> 65 godina	7,8%	7,5%

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Veliki četvrtak (Maundy Thursday)	18.04.2019	Četvrtak	16	09.04.2020	Četvrtak	15	01.04.2021	Četvrtak	14
Veliki petak (Good Friday)	19.04.2019	Petak	16	10.04.2020	Petak	15	02.04.2021	Petak	14
Uskrs (Easter)	21.04.2019	Nedjelja	16	12.04.2020	Nedjelja	15	04.04.2021	Nedjelja	14
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15
Dan molitve (Day of Prayer)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	22.04.2020	Srijeda	17	30.04.2021	Petak	18
Uzašašće (Ascension Day)	30.05.2019	Četvrtak	22	21.05.2020	Četvrtak	21	13.05.2021	Četvrtak	20
Državni praznik (Constitution Day)	05.06.2019	Srijeda	23	05.06.2020	Petak	23	05.06.2021	Subota	23
Duhovi (Whit Sunday)	09.06.2019	Nedjelja	23	31.05.2020	Nedjelja	22	23.05.2021	Nedjelja	21
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	10.06.2019	Ponedjeljak	24	01.06.2020	Ponedjeljak	23	24.05.2021	Ponedjeljak	22
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2019	Utorak	52	24.12.2020	Četvrtak	52	24.12.2021	Petak	52
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	52

Izvor: <http://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/public-holidays>; <https://www.feiertagskalender.ch/index.php?geo=3289&jahr=2020&klasse=3&hl=en>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	21.12.2019	05.01.2020
Zimski praznici	08.02.2020	16.02.2020
Proljetni/Uskršnji praznici	04.04.2020	13.04.2020
Ljetni praznici	27.06.2020	09.08.2020
Jesenski praznici	10.10.2020	18.10.2020
Božićni praznici	23.12.2020	03.01.2021

Izvor: Eurydice

FINSKA - OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Republika Finska je nordijska država u sjeveroistočnoj Europi, okružena je Baltičkim morem na jugozapadu, Finskim zaljevom na jugoistoku i Botničkim zaljevom na zapadu. Finska ima granicu sa Švedskom, Norveškom i Rusijom, dok su Ålandski Otoci uz jugozapadnu obalu pod Finskom vrhovnom vlašću, ali uživaju u svojoj autonomiji. Najveći dio Finske je nizak, blago valovit, šumovit kraj s mnogo jezera (187.888 jezera /većih od 500 m²/ i 179,584 otoka).

Političko uređenje

Državno ustrojstvo: Republika.

Predsjednik: Sauli Niinistö.

Vlada: premijer Antti Rinne (socijaldemokrati).

Površina: 338.432 km².

Najveći gradovi

Glavni grad: Helsinki: šira okolica 1.122.101 milijuna stanovnika.

Ostali gradovi: Espo, Tampere, Vantaa, Turku.

Stanovništvo: 5.517.919.

49,2% muškarci, 50,8% žene.

Životni vijek:

muškarci 77,5 god.

žene 83,4 god.

Prosječna starost: 42,7 god.

0-14 godina starosti 16 %

15-64 godina starosti 62,2%

65-84 godina starosti 19,2%

85 - 2,7%

Religija: protestanti 69,8%.

Jezik: finski 91,2%, švedski 5,5%.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Finsko gospodarstvo obilježava drvoprerađivačka, metalurška, telekomunikacijska i elektronička industrija. Posebno mjesto zauzimaju visokotehnološke grane i biotehnologija, a zemlja je prepoznatljiva i po gradnji najvećih svjetskih brodova za krstarenje. Izvoz u Finskoj čini 40% BDP-a, a vanjska trgovina je sastavni dio kulture poslovanja.

	IZVOZ	UVOZ
Nordijske zemlje	16,0%	21,1%
EU	40,5%	44,9%
USA i Kanada	7,4%	2,8%
BRIC	16,7%	23,5%

BDP po sektorima: usluge 67,8%, industrija 29,2%, poljoprivreda 3,0%

Bruto društveni proizvod: 42,340 € per capita nominalni.

Valuta: euro.

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

	2018.	2019.	2020.
Realni rast BDP-a (%)	1,8	1,3	1,1

Postotak nezaposlenosti u 2018., aktualno stanje u 2019. i procjena trenda

	2018.	2019.	2020.
Stopa nezaposlenosti (%)	7,8	6,7	5,8

Prosječna plaća

Prosječna brutto plaća: 3.300 eura

Stopa inflacije

	2018.	2019.	2020.
Stopa inflacije (%)	1,3	1,5	1,7

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Institut za istraživanje finske ekonomije (Etla) smanjio je svoje izglede za rast finskog gospodarstva za 2019.-2020. Za ekonomiju eurozone predviđa se da će se tijekom 2019. povećati za samo jedan posto, a za 2020. 0,9 posto, što je posljedica gospodarskog usporavanja u Njemačkoj i političkih neizvjesnosti Brexita. Njemačko gospodarstvo moglo bi pasti u recesiju do kraja godine, objavio je istraživački institut. "Ako se Brexit bez dogovora ostvari, rast eurozone usporit će za nekoliko desetina postotnog boda više nego u našoj osnovnoj prognozi", rekao je Markku Lehmus, šef prognoze u Etli. Rizik sporijeg rasta od predviđenog stoga je značajan u Finskoj.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Internet	
Ilta-Sanomat	3.502.575
Iltalehti	3.359.508
Yle Uutiset ja ajankohtaiset	3.024.428
MTV.fi	2.677.652
Yle Areena	2.280.204
Suomi24	2.269.774
Tori	2.180.810
Oikotie	1.893.239
Kauppalehti	1.848.913
Etuovi.com ja Vuokraovi.com	1.843.241

Dnevne novine	Čitatelji
Helsingin Sanomat	332.717
Turun Sanomat	76.291
Keskisuomalainen	71.282
Savon-Sanomat	57.429
Kaleva	55.305
Etelä Suomen Sanomat	40.305
Ilkka	39.273
Lapin Kansa	36.616
Karjalainen	32.715
Hufvudstadsbladet	29.513

Časopisi	broj čitatelja
Vauva	431.132
Kaksplus	364.778
Seiska	354.111
Talouseläme	197.728
Top Gear Suomi	156.214
Demi	155.926
Me Naiset	130.277
Tekniikka& Taolous	109.106
Yhteishyvä	99.846
Costume	93.019

TV Kanali	Gledanost
Yle TV1	8.9%
MTV3	16.6%
Yle TV2	11.3%
Nelonen	9.6%
Discovery Networks Finland	7.1%
Fox Networks Group	4.7%
Sub	3%
Liv	2.8%
Fox	2.7%
Jim	2.6%

Sajmovi

Turistički sajam "Matka" održava se sredinom siječnja svake godine u Helsinkiju, a prema broju posjetitelja je jedan od najvećih turističkih sajmova na sjeveru Europe.

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Na godinu se u Finskoj ostvari 8,2 mil. putovanja u inozemstvo. Prosječan broj putovanja po stanovniku u inozemstvo, stariji od 15 g.: 1,4.

Prosječna duljina boravka u inozemstvu iznosi 4,9 noći. Prosječan budžet/potrošnja po putovanju iznosi 1.177 eura.

Najpopularnije destinacije:

1. Estonija
2. Španjolska
3. Švedska
4. Njemačka
5. Italija
6. Grčka
7. Rusija
8. Velika Britanija
9. Norveška

Izvor informacija pri odabiru destinacija:

Internet	83,0%
Preporuke	48,5%
Turistička agencija	20,4%
Novine i magazini	25,4%
Online Brošure	14,3%
Brošure	28,3%
TV	19,1%
Društvene mreže	16,5%
Blogovi	8,9%

Način bukiranja putovanja:

web stranice putničke agencije	44,7%
Buking portali	34,7%
web stranice avioprijevoznika, rent a cara	39,4%
Web stranicama pružatelja usluge smještaja	39,7%
Turistička agencija	18,7%
telefonski	12,9%

Vrsta transporta prilikom odlaska na odmor:

redovne avio linije	26,7%
čarter	15,8%
osobni automobil	13,8%
autobus ili vlak	5,7%

Vrsta smještaja:

hotel	47,8%
motel	14,7%
kamp	4,9%
hostel	6,7%
smještaj kod domaćina	4,9%

Vrsta kupljenog odmora:

Paket aranžman	34,4%
City break	38,8%
Self drive	23,6%
Krstarenje	37,7%
Smještaj u apartmanu, kolibi	13,0%
Turing	11,8%
Camping	13,0%

Preferencije kupovine gotovog paket aranžman ili samostalnog bukiranja direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj, itd.)

Gotov aranžman	42,1 %
Samostalno bukiranje	35,3%
Neodlučni	22,6%

Tržišni udio turoperatora u Finskoj.

1. Aurinkomatkat	27,4%
2. Finnmatkat (TUI Nordic)	26,5%
3. Tjäreborg (Thomas Cook)	20,9%
4. Apollomatkat (Rewe group)	8,9%

Organizatori putovanja

Broj paket aranžmana, (zrakoplovnih) putovanja u 2019. godini (razdoblje od 1.4.-31.10.)- Europa

1. Grčka	241.918
2. Španjolska	42.474
3. Italija	25.285
4. Hrvatska	24.182
5. Bugarska	13.436
6. Portugal	3.983
7. Austrija	3.808
8. Crna Gora	3.331
9. Malta	2.672
10. Albanija	2.423

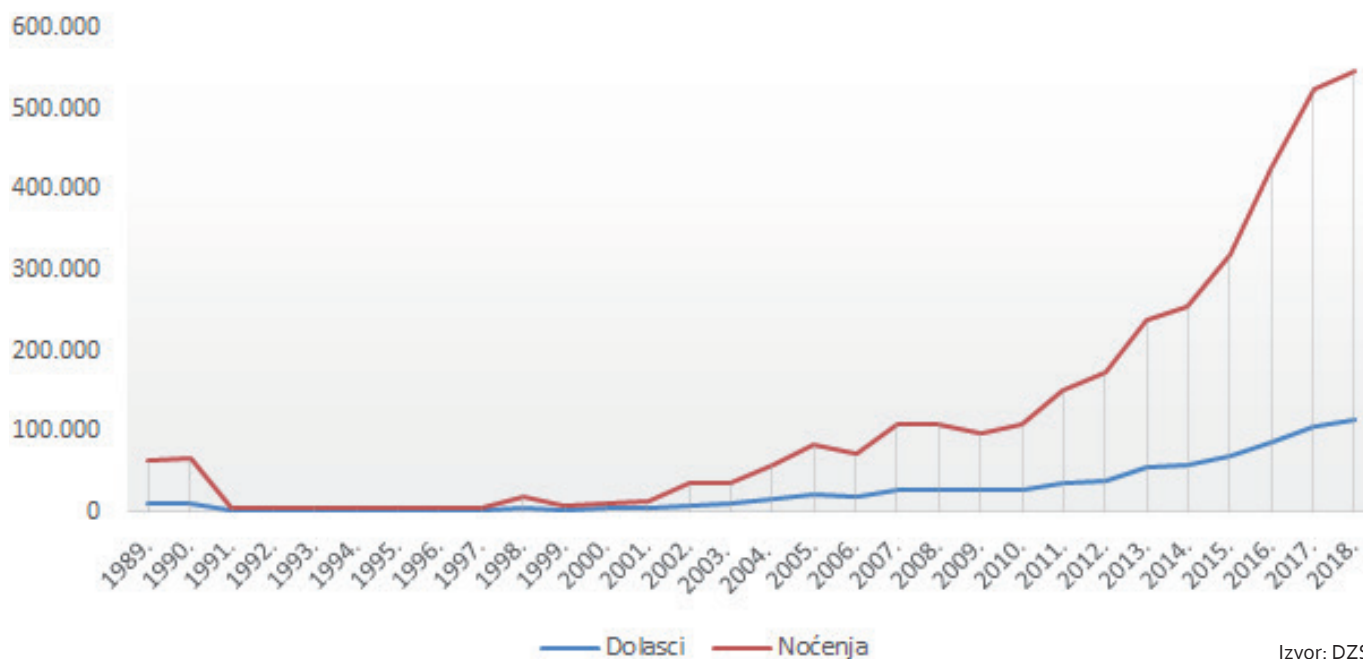
TO/TA	Polasci	Destinacije	Period
AurinkoMatkat	Helsinki	Dubrovnik, Split, Šibenik	Travanj-Listopad
Apollo	Helsinki	Makarska riv., Split, Brač, Hvar, Paklenica	Svibanj-Rujan
TUI Nordic	Helsinki	Split, Makarska riv., Brač, Hvar, (Dubrovnik-scheduled flights with Norwegian)	Travanj-Rujan
Tjäreborg	Helsinki	Split, Makarska riv., Hvar, Brač	Svibanj-Rujan

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM TURISTIČKOM REZULTATU HRVATSKE

FINSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	11.179		100	64.816		100
1990.	10.477	94	94	64.923	100	100
1991.	925	9	8	5.127	8	8
1992.	1.456	157	13	4.302	84	7
1993.	1.646	113	15	5.634	131	9
1994.	1.275	77	11	4.309	76	7
1995.	1.158	91	10	3.310	77	5
1996.	2.000	173	18	4.000	121	6
1997.	2.261	113	20	5.434	136	8
1998.	4.349	192	39	18.564	342	29
1999.	2.840	65	25	7.584	41	12
2000.	3.961	139	35	10.594	140	16
2001.	4.162	105	37	11.881	112	18
2002.	8.195	197	73	34.452	290	53
2003.	10.292	126	92	36.086	105	56
2004.	14.832	144	133	59.232	164	91
2005.	20.060	135	179	84.141	142	130
2006.	18.504	92	166	70.911	84	109
2007.	26.435	143	236	109.789	155	169
2008.	25.541	97	228	109.080	99	168
2009.	26.684	104	239	97.863	90	151
2010.	27.145	102	243	108.557	111	167
2011.	34.583	127	309	151.599	140	234
2012.	38.806	112	347	172.298	114	266
2013.	54.261	140	485	237.718	138	367
2014.	57.200	105	512	255.885	108	395
2015.	68.179	119	610	319.475	125	493
2016.	84.862	124	759	427.320	134	659
2017.	106.400	125	952	525.051	123	810
2018.	112.709	106	1008	548.044	104	846

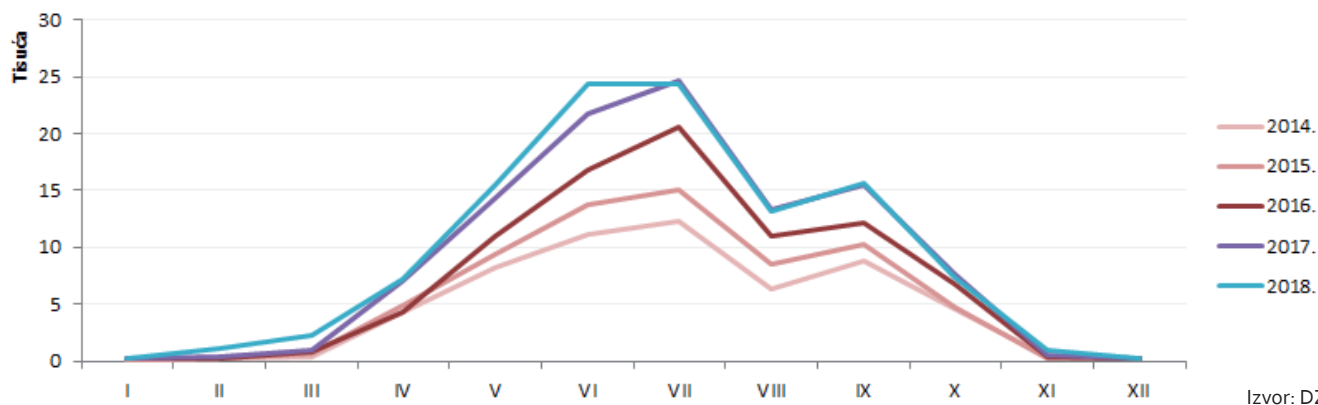
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja finških turista, razdoblje 1989. - 2018.



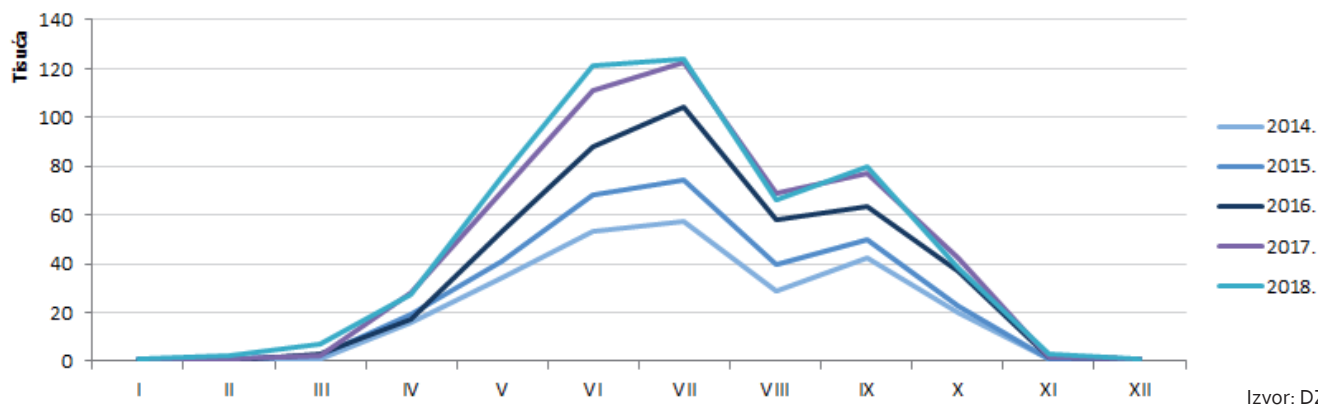
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Finska



Izvor: DZS

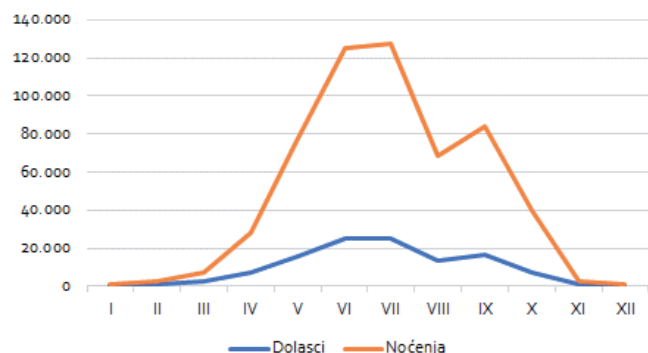
Noćenja po mjesecima - Finska



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

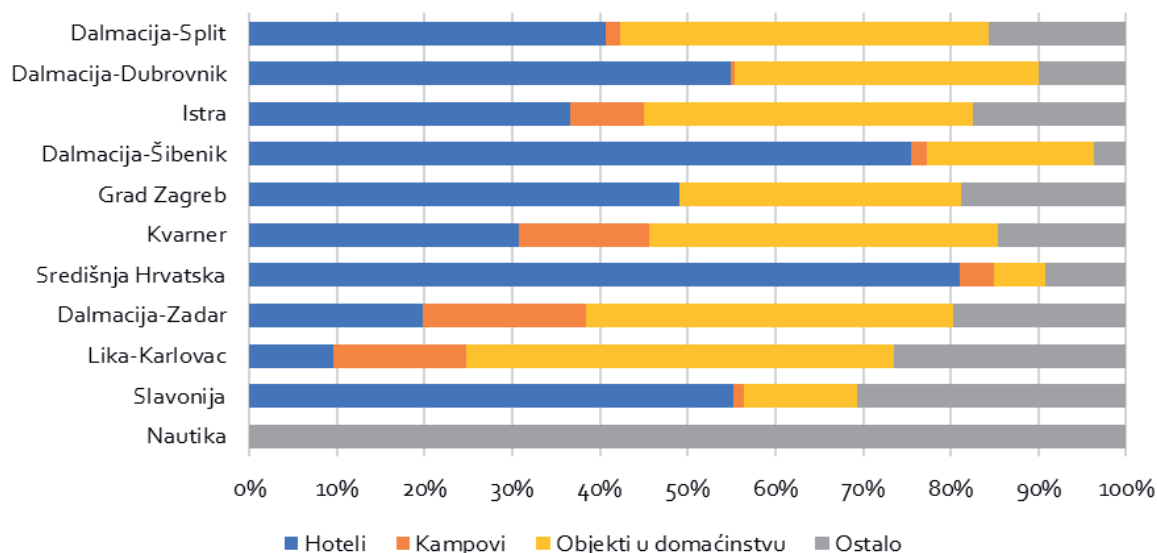
Dolasci i noćenja finških turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	106.922
Split	58.756
Makarska	31.696
Pula	25.092
Podgora	24.975
Konavle	19.897
Podstrana	19.815
Tučepi	17.830
Župa dubrovačka	15.991
Supetar	14.154

Noćenja finških turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	46.642	254.041
Dalmacija-Dubrovnik	34.154	159.552
Istra	12.649	66.306
Dalmacija-Šibenik	4.715	26.828
Kvarner	4.617	16.811
Nautika	1.958	12.890
Grad Zagreb	4.283	12.023
Dalmacija-Zadar	2.445	8.775
Lika-Karlovac	2.329	4.972
Središnja Hrvatska	1.017	3.666
Slavonija	336	779
Ukupno	115.145	566.643

Dolasci po dobi i spolu

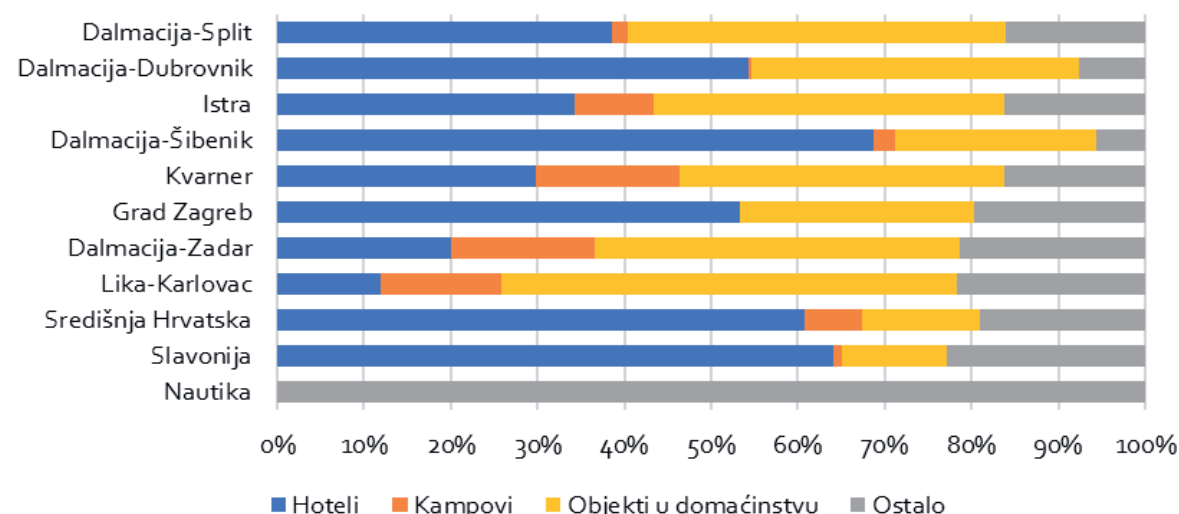
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,8%	1,7%
6-11 godina	2,9%	3,0%
12-17 godina	2,7%	3,4%
18-24 godina	3,5%	5,7%
25-34 godina	8,1%	9,6%
35-44 godina	7,7%	8,4%
45-54 godina	7,5%	8,3%
55-64 godina	6,7%	7,6%
> 65 godina	5,3%	6,0%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	106.851
Split	58.674
Makarska	31.696
Pula	25.036
Podgora	24.975
Konavle	19.897
Podstrana	19.784
Tučepi	17.830
Župa dubrovačka	15.989
Supetar	14.154

Noćenja švedskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	48.674	250.226
Dalmacija-Dubrovnik	40.810	157.953
Istra	11.341	58.251
Dalmacija-Šibenik	4.328	24.548
Nautika	2.482	16.986
Kvarner	3.948	13.806
Grad Zagreb	3.763	9.794
Dalmacija-Zadar	2.081	7.809
Lika-Karlovac	1.757	3.680
Središnja Hrvatska	751	1.683
Slavonija	438	1.231
Ukupno	120.373	545.967

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,5%	1,4%
6-11 godina	2,6%	2,7%
12-17 godina	2,6%	3,3%
18-24 godina	3,1%	5,2%
25-34 godina	7,7%	9,3%
35-44 godina	7,7%	8,3%
45-54 godina	7,4%	8,3%
55-64 godina	7,0%	8,1%
> 65 godina	6,6%	7,3%

Zrakoplovne linije za Hrvatsku

Norwegian Air		Finnair	
Stockholm – Split	2. 4. – 26. 10.	Helsinki-Dubrovnik	01.04.-26.10.
Stockholm – Dubrovnik	2. 4. – 26. 10.	Helsinki-Split	16.04.-23.10.
Stockholm – Pula	20. 6. – 3.8.		
Göteborg – Split	2.4- 26.10	Croatia Airlines	
		Helsinki- Zagreb	30.04.-24.10.

Ime agencije	Web	Sjediste
Amexglobalbusinessstravel	www.amexglobalbusinessstravel.fi	Vasa
Apollo	www.apollomatkat.fi	Helsinki
AurinkoMatkat	www.aurinkomatkat.fi	Helsinki
Finnmatkat (TUI Nordic)	www.tui.fi	Helsinki
Grabar Consulting	www.grabarconsulting.com	Äänekoski
HRG Nordic	www.hrgworldwide.com	Helsinki
Ingves resor	www.ingves.fi	Närpes
Kaleva Travel	www.kalevatravel.fi	Helsinki
Kristina Cruises	www.kristinacruises.com	Kotka
Matka-agentit	www.matka-agentit.fi	Poorvo
Matka Mieli	www.matkamieli.fi	Helsinki
Matka Seniorit	www.kontiki.fi/matkaseniorit	Helsinki
MatkaVekka	www.matkavekka.fi	Vantaa/Helsinki
Matkapojat	www.matkapojat.fi	Helsinki
Midnight Sun Sailing	midnightsunsailing.fi	Dalsbruk/Taalintehdas
OK Matkat	www.okmatkat.fi	Helsinki
Matkakauppa Naantalin	www.naantalinmatkakauppa.fi	Naantali
TinkyBell	www.tinkybell.fi	Karleby
Tjäreborg	www.tjareborg.fi	Helsinki

NORVEŠKA - OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Norveška jedna je od najrjeđe naseljenih država Europe, a obuhvaća zapadni dio Skandinavskog poluotoka, kao i otok Jan Mayen te arktički arhipelag Svalbard. Najveći dio zemlje graniči sa Švedskom na istoku, dok najsjevernija regija graniči s Finskom i Rusijom na istoku. Krajnji jug od Danske razdvaja tjesnac Skagerrak. Razvedena norveška obala uz Atlantski ocean i Barentsovo more dom je znamenitih fjordova.

Političko uređenje

Državno uređenje: parlamentarna monarhija.

Državni poglavar: kralj Harald V.

Predsjednik vlade: Erna Solberg, koalicija konzervativnih stranaka.

Površina

385 199 km².

Najveći gradovi

Glavni grad: Oslo 1.546.706 sa širom okolicom

Ostali gradovi: Bergen , Trondheim , Stavanger

Stanovništvo

Stanovništvo: 5.312.343

50,20% muškarci, 49,80% žene

Životni vijek:

muškarci 79,9 god.

žene 84,1 god.

0-14 godina starosti 18,1%

15-24 godina starosti 13%

25-54 godina starosti 41,1%

55-64 godina starosti 11,7%

65 - 16,1%

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

BDP po sektorima : usluge 63,3% , industrija 34,7%, poljoprivreda 1,6%.

Bruto društveni proizvod: 81.550 USD per capita nominalni (2018.)

Valuta: 1 NOK/HRK = 0,737425 (srednji tečaj HNB, studeni 2019)

IZVOZ - glavni partneri	
Velika Britanija	21,1%
Njemačka	15,5%
Nizozemska	9,9%
Švedska	6,6%
Francuska	6,4%
Belgija	4,8%
Danska	4,7%
SAD	4,6%

UVOZ - glavni partneri	
Švedska	11,4%
Njemačka	11%
Kina	9,8%
SAD	6,8%
Juzna Koreja	6,7%
Danska	5,4%
Velika Britanija	4,7%

Izvor energije: električna energija (99% hidroelektrane), nafta 35%, ugljen 5%, plin 3%

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

	2018.	2019.	2020..
Realni rast BDP-a (%)	3,2	2,3	2,9

Postotak nezaposlenosti u 2018., aktualno stanje u 2019. i procjena trenda

	2018.	2019.	2020.
Stopa nezaposlenosti (%)	3,7	3,7	3,8

Prosječna bruto plaća: 45.900 NOK/ 4 521 euro (2019.)

Stopa inflacije

	2018.	2019.	2020.
Stopa inflacije (%)	1,4	1,5	1,7

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo

Norveško će gospodarstvo rasti brže nego gospodarstvo ostalih nordijskih zemalja u razdoblju 2019-2021. Pozitivni impulsi iz naftnog sektora i dalje pokreću gospodarstvo, a povoljno tržište rada podržava privatnu potrošnju. Rast kopnenog gospodarstva (bez nafte, plina i otpreme) ubrzat će se s 2,2 posto prošle godine na 2,6 posto ove godine. Smanjivanje doprinosa naftnom sektoru usporit će rast na 2,1 posto u 2020. i 1,9 posto u 2021.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV	Gledanost	Dnevne novine	prodaja (2018.)
NRK1	30,5%	Aftenposten morgen	258.832
TV2	19,0%	VG +	167.312
TVN	7,9%	Dagbladet	86.144
NRK2	5,0 %	Bergens Tidende	83.352
Tv3	3,9 %	Stavanger Aftenblad	40.879
MAX	2,9%	VG	70.766
NRK3/Super	2,4%	Adresseavissen	66.915
TV2 Nyhet	3,7%	Stavanger Aftenbladet	63.644
VOX	2,1%	Fædrelandsvennen	38.414
TVZebra	1,6%	Morgenbladet	29.655
FEM	2,0%		29.655

Internet stranice	Broj posjetitelja	Broj posjeta
VG Nett	895.718	7.891.204
NRK.no	768.563	5.905.798
Dagbladet.no	472.784	2.895.958
Finn.no	366.595	9.422.323
TV2	341.362	2.104.353
Nettavisen	241.641	1.266.302
Startsiden	236.878	2.780.442
ABCNyheter	190.911	833.256
Aftenposten.no	184.300	1.067.847
E24.no	110.705	432.647

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Na godinu se u Norveškoj ostvari 5,63 mil. putovanja u inozemstvo. Prosječan broj putovanja po stanovniku u inozemstvo, stariji od 15 g. : 1,7.

Prosječna duljina boravka u inozemstvu iznosi 7,9 noći. Prosječan budžet/potrošnja po putovanju iznosi 1.536 eura. Na godinu se proda oko 1.300.000 paket aranžmana, od čega 870.000 ljetnih.

Popularne destinacije za putovanje ljeta 2018.

1. Španjolska
2. Švedska
3. Danska
4. Grčka
5. Italija
6. Hrvatska
7. Francuska/Njemačka/SAD
8. Portugal
9. Poljska
10. Tajland

Izvor: <https://reis.no/nyheter/hit-reiser-flest-nordmenn-i-sommer/>

Izvor informacija pri odabiru destinacija:

Internet	76,2%
Preporuke	49,0%
Turistička agencija	24,7%
Novine i magazini	22,1%
Online Brošure	21,7%
Brošure	17,8%
TV	23,8%
Društvene mreže	19,6%
Blogovi	7,7%

Način bukiranja putovanja:

Web stranice putničke agencije	37,4%
Buking portali	49,3%
Web stranice avio prijevoznika, rent a cara	52,5%
Web stranice pružatelja usluge smještaja	18,2%
Turistička agencija	15,8%
Telefonski	10,8%

Vrsta transporta prilikom odlaska na odmor:

redovne avio linije	31,2%
čarter	25,8%
osobni automobil	24,4%
autobus ili vlak	9,3%

Vrsta smještaja:

hotel	44,8%
motel	8,1%
kamp	8,2%
hostel	4,4%
smještaj kod domaćina	4,9%

Glavni motivi za odlazak na odmor:

Sunce i more	41%
Provođenje vremena s obitelji	40%
Odmor, rekreacija	35%
Posjet prijateljima i rodbini	29%
Razgled gradova	19%
Priroda	15%
Kultura i religija	10%

Vrsta kupljenog odmora:	
Paket aranžman	47,2%
City break	40,9%
Self drive	27,2%
Krstarenje	14,5%
Smještaj u apartmanu, kolibi	24,6%
Turing	13,1%
Camping	8,9%

Preferencije kupovine gotovog paket aranžman ili samostalnog bukiranja direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj, itd.)	
Gotov aranžman	37,3 %
Samostalno bukiranje	38,4%
Neodlučni	24,4%

Vodeći turopreatori na tržištu:

- THOMAS COOK – Thomas Cook Northern Europe
- Ving – Norveška
- TUI – TUI Nordic
- DER Touristik Nordic AB
- Apollo – Norveška

TO/TA	Polasci	Destinacije	Period
TUI	Oslo	Split, Makarska, Brač, Hvar, Istra, Dubrovnik	Travanj-Listopad
Apollo	Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Ålesund, Kristiansand, Molde, Tromsø, Bodo, Evenes	Split, Makarska, Brač, Hvar, Biograd, Vodice	Svibanj-Rujan
Ving	Oslo, Stavanger, Bergen, Trondheim	Split region- Makarska, Brač, Hvar	Svibanj-Rujan

Zrakoplovne linije za Hrvatsku

SAS		Norwegian Air	
Oslo – Split	16.05.-12.10.	Oslo – Dubrovnik	04.04.-26.10.
Oslo – Dubrovnik	30.06.-05.08.	Oslo – Pula	05.05.-30.09.
Oslo – Pula	22.06.-05.08.	Oslo – Rijeka	18.06.-12.08.
Bergen – Split	24.06.-05.08.	Oslo – Split	04.04.-26.10.
Stavanger – Split	24.06.-05.08.	Trondheim – Dubrovnik	06.04.-26.10.
Kristiansand – Split	24.06.-05.08.	Trondheim – Split	27.04.-26.10..
Trondheim-Split	24.06.-05.08.	Bergen – Dubrovnik	06.04.-26.10.
		Bergen – Split	18.06.-10.08.
		Stavanger – Split	18.06.-10.08.
		Stavanger – Dubrovnik	18.06.-10.08.

Croatia Airlines	
Oslo-Zagreb	30.04-24.10

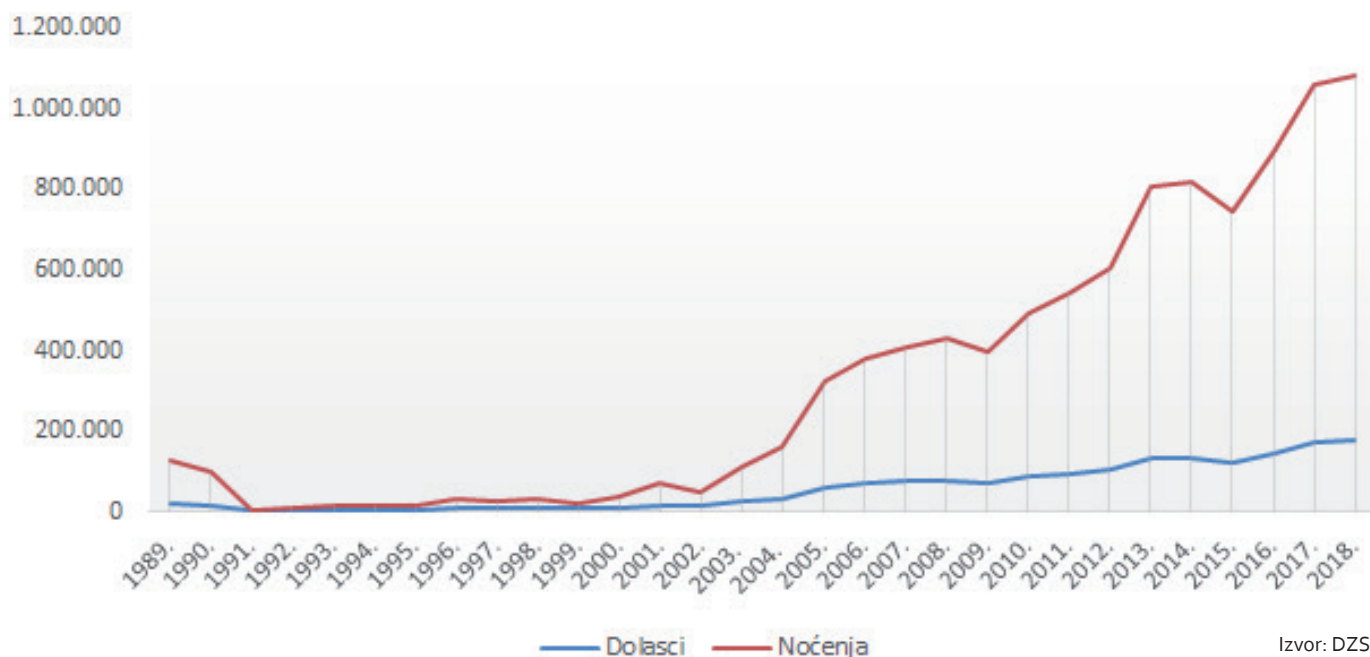
Ime agencije	Web	Sjediste
ALFA TRAVEL AS	www.alfatravel.no	Hokksund
American Express Travel	www.aexp.no	Oslo
Apollo	www.apollo.no/	Oslo
Askeladden Reiser	www.askeladden.net/	Hønefoss
Berg Hansen	www.berg-hansen.no	Oslo
Carpe Diem Singelreiser	www.carpe-diem.no	Oslo
Egencia	www.egencia.no	Oslo
Escape Travel	www.escape.no	Oslo
Euroreiser	www.euroreiser.no	Stavern
Hermon Reiser	www.hermonreiser.no	Hovet
Idereiser	www.idereiser.no	Kleppe
InspiraTour	www.inspiratour.com/	Oslo
Jomfrureiser	www.jomfrureiser.no/	Sandvika
Kalinka Tours	www.kalinkatours.no/	Kragerø
NaturistReiser	www.naturistreiser.no	Stavanger
Navigare Moments	www.navigaremoments.nu	Oslo
Oliven reiser	www.olivenreiser.no	Skien
Peer Gynt Tours	www.peergynt.com/	Oslo
Sor-vest reiser	www.sorvestreiser.no	Stavanger
SPA Travel	www.spatravel.no/	Sandvika
Sport og Helseferie	www.sportoghelse.no	Larvik
Star Tour (TUI Nordic)	www.tui.no	Stabekk
TimeOut Travel	www.timeout-travel.no	Bergen
Travelnet Norge	www.travelnet.no	Oslo
Viking Reiser	www.vikingreiser.no	Oslo
Ving (Thomas Cook)	www.ving.no	Oslo

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM TURISTIČKOM REZULTATU HRVATSKE

NORVEŠKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	19.647		100	127.971		100
1990.	14.188	72	72	99.089	77	77
1991.	1.001	7	5	4.419	4	3
1992.	2.509	251	13	8.845	200	7
1993.	3.929	157	20	15.265	173	12
1994.	4.392	112	22	14.615	96	11
1995.	4.401	100	22	14.176	97	11
1996.	9.000	204	46	29.000	205	23
1997.	8.234	91	42	25.774	89	20
1998.	7.856	95	40	29.463	114	23
1999.	6.235	79	32	22.548	77	18
2000.	9.213	148	47	36.455	162	28
2001.	14.146	154	72	70.360	193	55
2002.	12.390	88	63	48.519	69	38
2003.	23.797	192	121	109.908	227	86
2004.	32.679	137	166	160.256	146	125
2005.	58.601	179	298	324.955	203	254
2006.	69.691	119	355	379.064	117	296
2007.	74.735	107	380	405.569	107	317
2008.	77.824	104	396	428.837	106	335
2009.	72.130	93	367	395.316	92	309
2010.	85.135	118	433	489.923	124	383
2011.	92.276	108	470	545.800	111	427
2012.	102.090	111	520	606.801	111	474
2013.	134.450	132	684	804.825	133	629
2014.	135.049	100	687	818.159	102	639
2015.	123.362	91	628	745.428	91	582
2016.	142.618	116	726	889.613	119	695
2017.	172.077	121	876	1.058.398	119	827
2018.	179.913	105	916	1.084.155	102	847

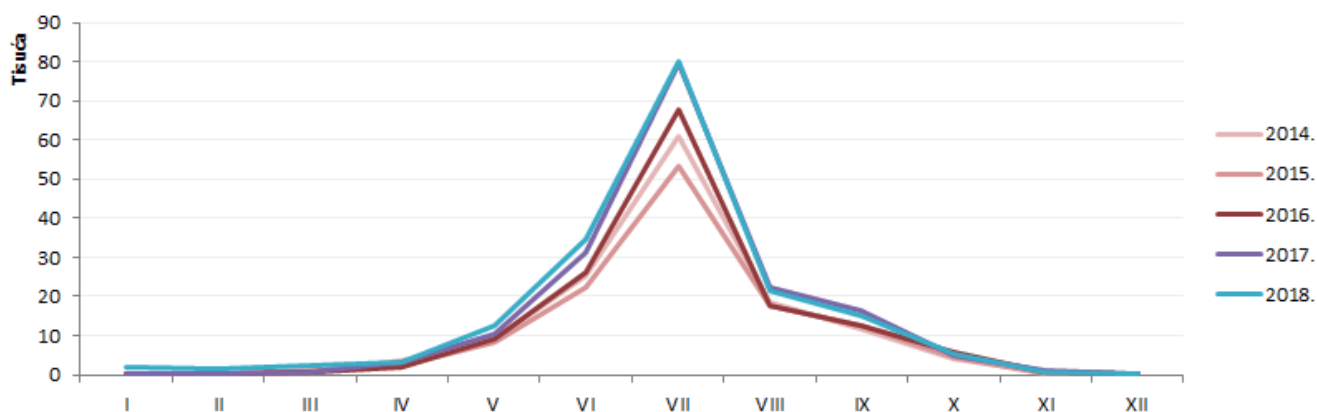
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja norveških turista, razdoblje 1989. - 2018.



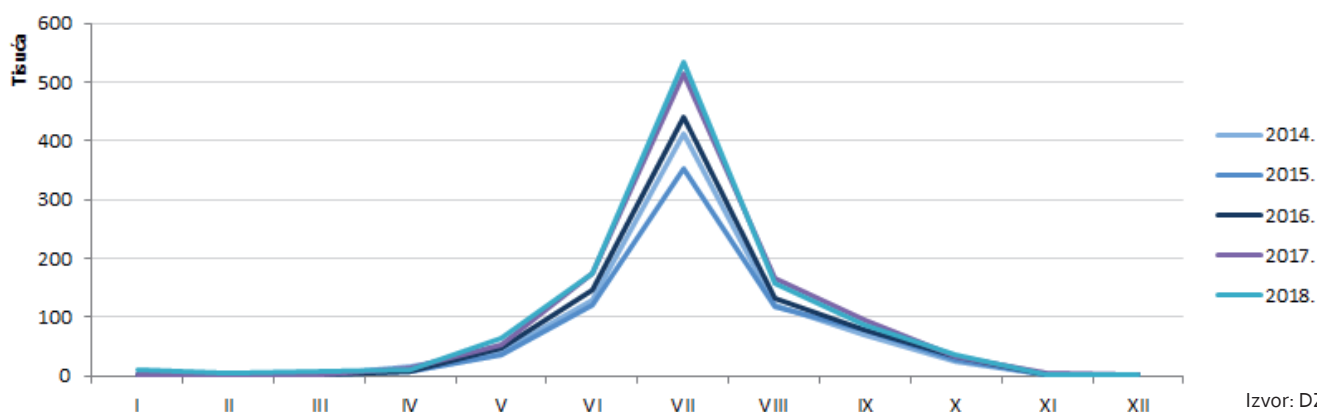
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Norveška



Izvor: DZS

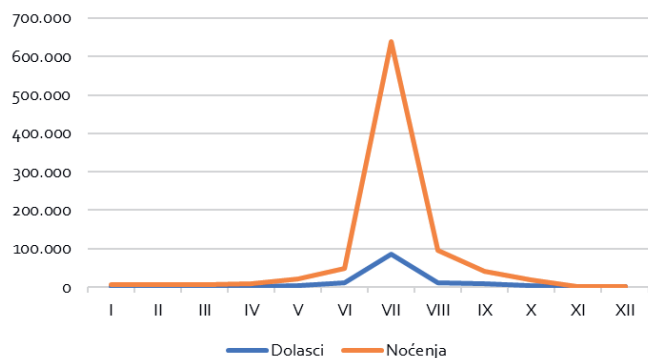
Noćenja po mjesecima - Norveška



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

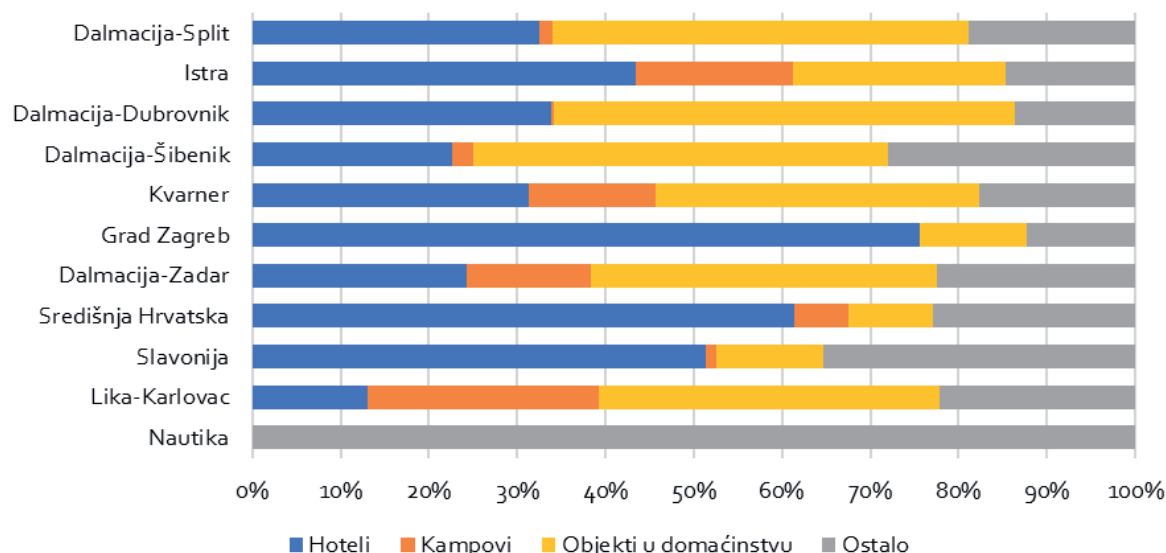
Dolasci i noćenja norveških turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Makarska	118.121
Dubrovnik	91.023
Split	61.800
Rovinj	47.514
Tučepi	43.616
Baška Voda	42.252
Pula	40.282
Podstrana	38.806
Konavle	37.042
Okrug	35.448

Noćenja norveških turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Dubrovnik	34.737	183.382
Dalmacija-Split	91.440	597.592
Dalmacija-Šibenik	8.138	64.186
Dalmacija-Zadar	4.990	30.875
Grad Zagreb	5.457	13.770
Istra	28.649	186.713
Kvarner	6.121	37.057
Lika-Karlovac	1.507	3.886
Nautika	6.744	49.398
Slavonija	329	1.001
Središnja Hrvatska	931	2.854
Ukupno	189.043	1.170.714

Dolasci po dobi i spolu

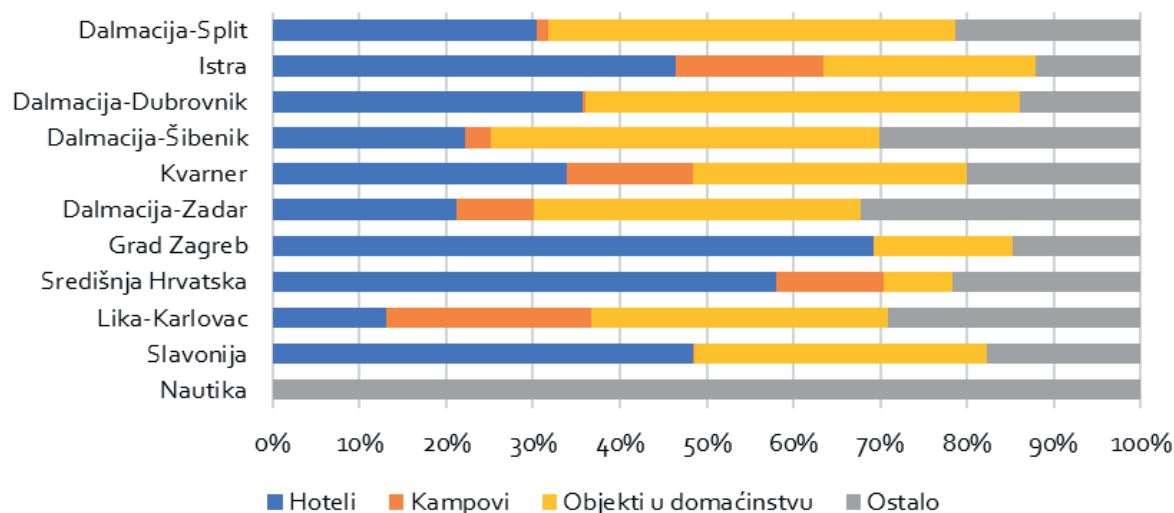
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,8%	1,7%
6-11 godina	3,7%	3,6%
12-17 godina	4,6%	5,0%
18-24 godina	3,9%	4,9%
25-34 godina	5,8%	6,1%
35-44 godina	6,4%	7,1%
45-54 godina	9,3%	9,9%
55-64 godina	7,3%	7,3%
> 65 godina	5,9%	5,9%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Makarska	119.027
Dubrovnik	88.096
Split	68.578
Baška Voda	45.744
Rovinj	40.791
Podstrana	36.212
Tučepi	35.177
Okrug	34.648
Konavle	33.860
Podgora	29.798

Noćenja norveških turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	93.894	585.838
Dalmacija-Dubrovnik	37.923	168.812
Istra	21.948	140.291
Dalmacija-Šibenik	7.775	60.064
Nautika	6.005	43.225
Dalmacija-Zadar	4.833	32.664
Kvarner	4.852	30.017
Grad Zagreb	4.271	9.318
Lika-Karlovac	1.480	4.234
Središnja Hrvatska	755	1.494
Slavonija	311	1.036
Ukupno	184.047	1.076.993

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,6%	1,5%
6-11 godina	3,4%	3,1%
12-17 godina	4,4%	4,7%
18-24 godina	4,2%	4,9%
25-34 godina	5,5%	6,0%
35-44 godina	5,8%	6,5%
45-54 godina	8,9%	9,6%
55-64 godina	7,3%	7,5%
> 65 godina	7,6%	7,5%

SKANDINAVIJA - TURISTIČKA SEZONA 2019.

Početak godine je obilježila slabija prodaja ljetnih paket aranžmana kod svih vodećih skandinavskih turoperatora te je oprez uoči glavne sezone bio prisutan, iako slabije izražen, u odnosu na kasniji period sezone. Sama sezona je ipak protekla u sasvim drugačijem ozračju, uglavnom uzrokovanim sljedećim faktorima:

- Neobičajeno toplo i suho vrijeme u Skandinaviji tijekom cijelog ljeta i početkom jeseni bitno je utjecalo na turistička kretanja Skandinavaca.
- Zapažen je značajno veći promet skandinavskih turista unutar same Skandinavije.

Zrakoplovne su kompanije imale velikih problema, kako s nedostatkom letaćkog osoblja tijekom visoke sezone, što je uzrokovalo veliki broj otkazanih letova i štrajkova te kašnjenja.

Pad vrijednosti švedske krune negativno je utjecao na kupovnu moć Šveđana u destinacijama koje koriste, ili su vezane uz Euro.

Svi navedeni faktori su negativno utjecali na potražnju za ljetnim paket aranžmanima, tako da su turoperatori i zrakoplovni prijevoznici bili prisiljeni nuditi velike popuste kako bi popunili zrakoplove. Ostvareni prometi će svakako negativno utjecati na ovogodišnje financijske rezultate.

Iako je Španjolska ukupno i dalje najprodavanija destinacija, zbog sve viših cijena ostvarili su manji broj bukingsa nego prošle godine, dok su se bolje prodavale destinacije u Grčkoj, Hrvatskoj i Portugalu. Rast interesa za turskim destinacijama je u porastu, ali su još daleko od brojki koje su ostvarivali prije izbivanja krize.

ZASTUPLJENOST HRVATSKE U PROGRAMIMA PUTOVANJA U 2019. GODINI

U 2019. godini je zabilježen prestanak dugogodišnjeg rasta broja dolazaka i noćenja skandinavskih turista u Hrvatsku. U poslovnu godinu su turoperatori ušli s dodatnim kapacitetom u odnosu na 2018. te su ostvareni rezultati svakako utjecali na preispitivanje odluka.

Apollo je vodeći skandinavski turoperator na hrvatskom tržištu. U 2019. godinu su ušli sa značajno većim kapacitetom za hrvatske destinacije, a glavna baza im je tradicionalno Makarska rivijera. Najviše su povećali kapacitet iz Norveške, a novost je bila da su letjeli iz manjih gradova sa sjevera Švedske i Finske.

Ving je ove godine dodatno povećao kapacitet za Hrvatsku te su nudili carter letove iz svih skandinavskih

zemalja, a glavna baza im je na otoku Braču, u Supetru te su usprkos velikim problemima na kraju uspješno priveli karaju sezonu u Hrvatskoj, dok su kod drugih destinacija iskusili veće probleme.

TUI Nordic je ove godine ostvario značajan rast prometa za hrvatske destinacije. Nudili su charter letove iz svih skandinavskih zemalja za Split i Pulu, dok je novost bila uvođenje Dubrovnika u njihov program.

Aurinkomatkat je bazirao svoju ponudu na redovnim zrakoplovnim linijama Finnair-a iz Helsinkija za Dubrovnik i Split, a od ove godine su prodavali i paket aranžmane za Istru.

TURISTIČKA SEZONA 2020.

Gospodarska situacija u Skandinaviji bi i sljedeće godine trebala ostati stabilna, iako se naznake recesije koja se spominje u Njemačkoj mogu osjetiti i ovdje, uz određeni strah među građanima, iako u puno manjoj mjeri nego kod ostatak Europe. Cjelokupno Skandinavsko gospodarstvo je u 2019. godini raslo zahvaljujući domaćoj potrošnji, investicijama i izvozu. Norveška se nakon stagnacije gospodarstva uzrokovanom naftnom krizom oporavila, budući da su se drugi sektori „probudili“ te su pokrenuli zamah gospodarstva. Dansko gospodarstvo je raslo prema predviđanjima, dok je Švedsko raslo slabije od očekivanja, iako analitičari tvrde da je trenutni rast bolje izbalansiran te će im omogućiti stabilan dugoročan razvoj. Niske kamatne stope bi trebale potrajati i tijekom sljedeće godine, što će svakako pozitivno utjecati na razinu osobne potrošnje. Treba naglasiti da su sve

skandinavske zemlje izvozno orijentirane, što znači da su njihova gospodarstva ovisna i o stanju u okruženju.

Turoperatori predviđaju da bi i tijekom sljedeće godine potražnja za putovanjima trebala ostati barem na istom nivou, uz daljnji rast turskih destinacija. Kod individualnih gostiju primjetan je kasniji buking od dosadašnjih godina, što će sigurno utjecati na termine bukiranja, ali će i uvelike ovisiti o vremenskim uvjetima na Skandinavskom poluotoku.

Svi turoperatori s oprezom ulaze u 2020. te sukladno tome rade svoje planove. Osim Turske, za iduću godinu se najavljuje i osjetnije pokretanje organiziranih putovanja za Albaniju, dok će zemlje sjeverne Afrike opet postati interesantne.

ZASTUPLJENOST HRVATSKE U PROGRAMIMA PUTOVANJA U 2020. GODINI

S obzirom na prodaju tekuće godine, turoperatori za sljedeću godinu planiraju isti promet gostiju u hrvatskim destinacijama. Srednja Dalmacija je i dalje u fokusu interesa velikih turoperatora, ali se sve više javljaju problemi nedostatka hotelskog smještaja, kao i nedostatan kapacitet splitske zračne luke.

TUI Nordic i za sljedeću godinu nastavlja s charter letovima za Dubrovnik te će biti jedini turoperator na tržištu koji će iz skandinavskih gradova nuditi charter letove za 3 različite zračne luke u Hrvatskoj (Pula, Split i Dubrovnik).

Ving, nakon rekonstrukcije i s novim vlasnikom, samostalno u sljedeću godinu ulazi s istim kapacitetom za Hrvatsku (s ove godine pokrenutim novim letovima za Split iz manjih gradova u Švedskoj i Danskoj).

Apollo nastavlja s letovima za Split iz manjih gradova sa sjevera Norveške, Finske i Švedske. Ukupno će u ponudi imati charter letove za Hrvatsku s 19 aerodroma te će, iako najmanji od tri velika turoperatora, definitivno zadržati ulogu vodećeg partnera za Hrvatsku iz Skandinavije, pogotovo u periodu pred i posezone.

Aurinkomatkat bazira svoju ponudu na zakupu sjedišta na redovnim linijama Finnaira iz Helsinkija za Pulu, Split i Dubrovnik te za sljedeću godinu dodatno povećava kapacitet za hrvatske destinacije.

Ölvemarks/Scandorama, vodeći autobuser u Švedskoj, već nekoliko godina postepeno smanjuje kapacitete na polascima za Hrvatsku koje nude samo sunce i more, a povećavaju broj polazaka koje nude kružna i tematska putovanja.

Gislev rejser iz Danske također bilježi pad interesa za polaske koje nude samo sunce i more, dok im je u planu za sljedeću godinu povećati broj tura u pred i posezoni te će se više orijentirati na tematska putovanja.

Zrakoplovna povezanost Hrvatske i Skandinavije se iz godine u godinu poboljšavala, tako da možemo reći kako smo tijekom visoke sezone dobro povezani, dok prostora za napredak i dalje ima u pred i posezoni.

SAS, prema planu letenja za sljedeću sezonu, kapacitete prema hrvatskim zračnim lukama neznatno smanjuje,

prvenstveno na Dubrovnik, s obzirom na slabiju potražnju te nedovoljan buking od strane agencija koji su zakupili sjedišta na letovima. I dalje je prisutna visoka sezonalnost, budući da će najviše letova ostvariti tijekom visoke sezone.

Norwegian air planira ostati na istoj razini kapaciteta za hrvatske zračne luke.

Croatia Airlines je ove godine uvela direktne linije za Zagreb iz Stockholma, Osla i Helsinkija te će s istim rotacijama nastaviti i sljedeće godine, ali s povećanim kapacitetom aviona, što će pridonijeti većem volumenu putovanja unutar istog razdoblja.

Segment individualnih putnika automobilista pokazuje značajan interes za Hrvatskom, naročito iz Danske i južne Švedske. Primjetan je rast potražnje prema južnom dijelu Jadrana, ali je i dalje većina dolazaka usmjerena prema Istri i Kvarneru. Sezona automobilista ovisi o više faktora kao što su cijene goriva, last minute ponude tu-roperatora te o vremenskim prilikama u Skandinaviji. Primijećena je povećana potražnja za adventskim i city break putovanjima u Zagreb te je stoga nužno nastojati

produžiti period letenja određenih aviokompanija kako bi se programi mogli i ostvariti.

Imidž Hrvatske na skandinavskom tržištu je povoljan, iako više nismo nova destinacija koju tek treba otkriti. Cijenjena je kao kvalitetna destinacija koja je u medijima pozitivno predstavljena. Cijene koje iz godine u godinu rastu, dok kvaliteta ponude u nekim slučajevima nije na adekvatnoj razini, stvara sve veći problem u Skandinaviji, a rezultati ukazuju na činjenicu da gosti značajno smanjuju dužinu boravka u našoj zemlji. Uz povećanje broja zrakoplovnih linija u pred i posezoni možemo napraviti dodatni iskorak u idućim godinama te privući segmente koji putuju cijele godine, poput MICE segmenta i specijaliziranih grupa. Veća pažnja i koncentracija u narednoj sezoni posvetit će se specijaliziranim grupama i segmentima turizma kao što je nautika, aktivni te eno-gastro turizam. Na taj način ojačao bi promet u pred i post sezoni te se produžila sama sezona. Procjena svih turističkih subjekata sa skandinavskog tržišta je da više ne mogu sa sigurnošću prognozirati kretanje u narednoj godini te kako bi podizanje cijene ponude, bez podrške u kvaliteti, za Hrvatsku moglo značiti pad broja turista.