



NJEMAČKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje: Demokratska-parlamentarna država od 1949.

Glavni grad: Berlin.

Uprava: Federacija 16 Saveznih pokrajina.

Ustav: Ustavni zakon (GG) od 1949. (s izmjenama).

Predsjednik: Savezni predsjednik Frank-Walter Steinmeier, od ožujka 2017. godine.
















Parlament: dvodomni parlament: Bundestag (Donji Dom), 709 članova, Bundesrat (Gornji Dom), 69 članova.

Predsjednik vlade: kancelarka Angela Merkel, od rujna 2005. godine.

Državni praznik: 3. listopada.

Površina: Njemačke iznosi: 357.123,50 km².

Najveći gradovi

	IME	Broj Stanovnika 12/2017	Broj Stanovnika 2000	Savezna država
1.	Berlin	3.613.495	3.382.169	
2.	Hamburg	1.830.584	1.707.901	
3.	München	1.456.039	1.236.370	
4.	Köln	1.080.394	962.884	
5.	Frankfurt am Main	746.878	650.055	 Hessen
6.	Stuttgart	632.743	585.604	
7.	Düsseldorf	617.280	571.030	
8.	Dortmund	586.600	598.840	
9.	Essen	583.393	614.861	
11.	Leipzig	581.980	519.710	
10.	Bremen	568.006	549.357	
12.	Dresden	551.072	495.424	 Sachsen
13.	Hannover	535.061	523.147	
14.	Nürnberg	515.201	492.425	
15.	Duisburg	498.110	535.250	

Izvor: Statista Research Department

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Valuta: 1 Euro = 100 Cent.

Brutto nacionalni dohodak 2018.:

3.437,908 Mrd Euro (Stanje: 8/2019, Izvor: Destatis).

BDP-stopa rasta za 2018: +1,4 %.

Izvoz 2018: 1.317,5 Mrd. Euro

(Stanje: 8/2019, Izvor: Destatis).

Uvoz 2018: 1.089,8 Mrd. Euro

(Stanje: 8/2019, Izvor: Destatis).

Stopa nezaposlenosti

Broj nezaposlenih 2.319.000, stanje 8/2019. stopa: 5,1%. (8/19) – (2018 stopa 5,1% / -31.000 u odnosu na isti mjesec prošle godine).

BDP «per capita»

BDP po stanovniku iznosi ca. 40.851 Euro (2018) (Izvor: <https://www.deutschlandinzahlen.de/?371>).

Prosječna plaća: 35.189 Euro brutto. (stanje: 2018)

(Izvor: Destatis).

Stopa inflacije

Stopa inflacije u 2018. godini je iznosila je 1,73 %. Prognoza Stopa inflacije 2019 Njemačka = 1,5 %.

Međunarodni monetarni fond procjenjuje gospodarski rast za Njemačku u 2018. u okvirima od +1,5% (Izvor: IWF, 2018.)

Stanovništvo

Broj stanovnika:
cca. 83,04 milijuna (stanje: 04/2019. Izvor: Destatis)

Od toga Nijemci:
cca. 72,86 milijuna (stanje:04/2019)

Stranci:
cca. 10,17 milijuna (stanje:04/2019)

Žensko stanovništvo:
cca. 40,98 milijuna (stanje:04/2019)

Muško stanovništvo:
cca. 42,05 milijuna (stanje:04/2019)

Samci: cca. 34,2 milijuna
(stanje:12/2015 Izvor: Destatis) *

Oženjeni cca. 36,0 milijuna
(stanje:12/2015 Izvor: Destatis)*

Rastavljeni/udovci: cca. 6,2 milijuna
(stanje:12/2015 Izvor: Destatis)*

* kod samaca, oženjenih i rastavljenih

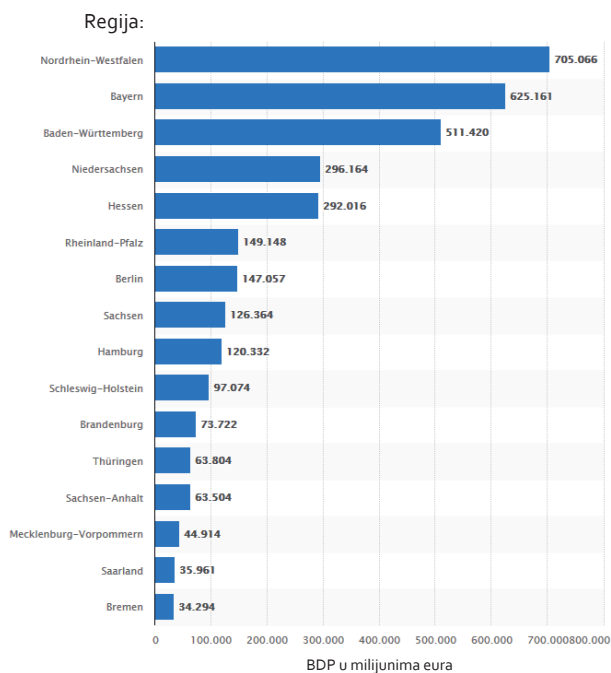
Naseljenost stanovništva: 232 stanovnik po km²
Izvor: Destatis

Vjerska pripadnost: Kršćani 53,2 %
(katolici 27,7%, protestanti 25,5%)

Muslimani 5,1%, bez konfesije 37,8%, ostali 3,9%)
*(stanje 12/2018) – zadnji dostupni podaci.

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo

Njemačka koja od svih država na svijetu, uz Kinu najviše profitira izvozom, visoko je ovisna o međunarodnim trgovinskim konstelacijama. Trenutni faktor rizika za njemačko gospodarstvo je Brexit, koji se odvija relativno nepredvidivo i kaotično te predstavlja opasnost, posebice za njemačku automobilsku industriju koja je značajno ovisna o srednjoročnom izvoz u Veliku Britaniju. Dodatno otežavajući faktor za automobilsku industriju je tematika dizela i emisije ispušnih plinova, što predstavlja veliki izazov za automobilsku industriju o kojoj ovisi 800.000 radnih mjesta u Njemačkoj. Pozitivan faktor svakako je pozitivna klima privatne potrošnje i tržište nekretnina koje je još uvijek u ekspanziji. Svi navedeni faktori doveli su do toga da se prognoza rasta BDP-a za ovu i slijedeću godinu smanjila od inicijalnih 2,1% na 2%, što je nešto manje od prosječnog rasta članica OECD-a. Načelno, navedene stope rasta su za saturiranu ekonomiju kao što je Njemačka jako visoke, posebice u kontekstu globalnih okolnosti.

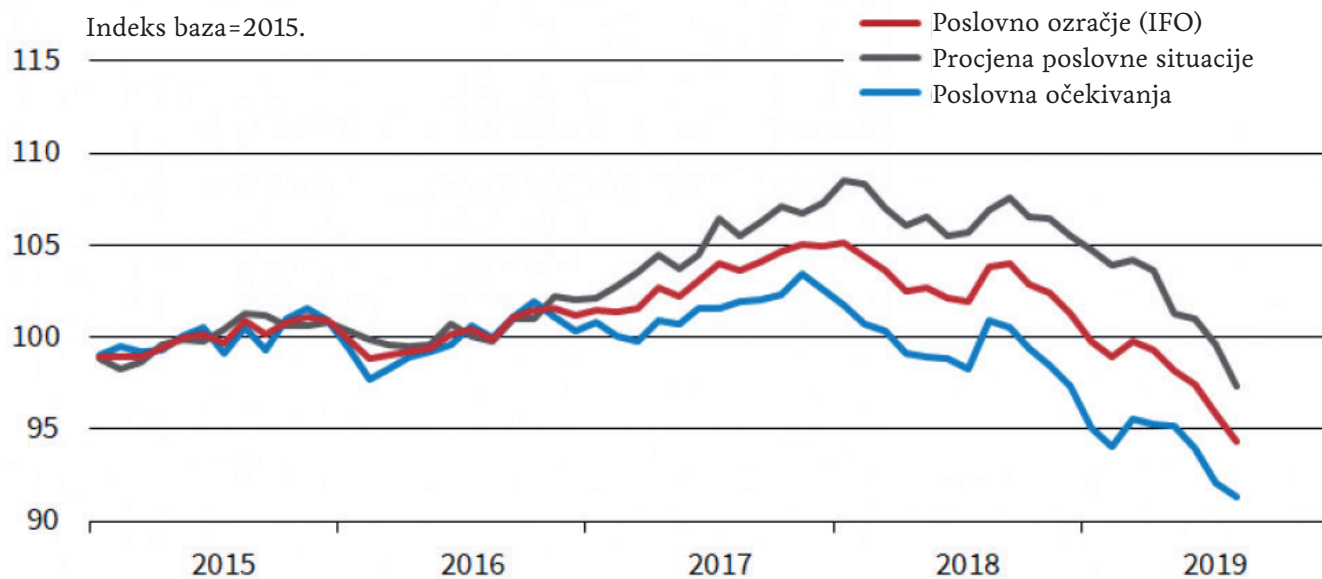


Izvor: statista.de 2019.

Kako izvještava IFO (Institut za gospodarska istraživanja) indeks gospodarske klime u Njemačkoj u 2019. godini je u padu, s negativniom trendom.

- Industrijska proizvodnja u 2019. će stagnirati ili imati relativno niži rast u odnosu na prethodne godine. Isto vrijedi za trgovinu i za uslužne djelatnosti.
- Za građevinski sektor i dalje se predviđa rast.

















Poslovno ozračje u Njemačkoj (desezonirano)



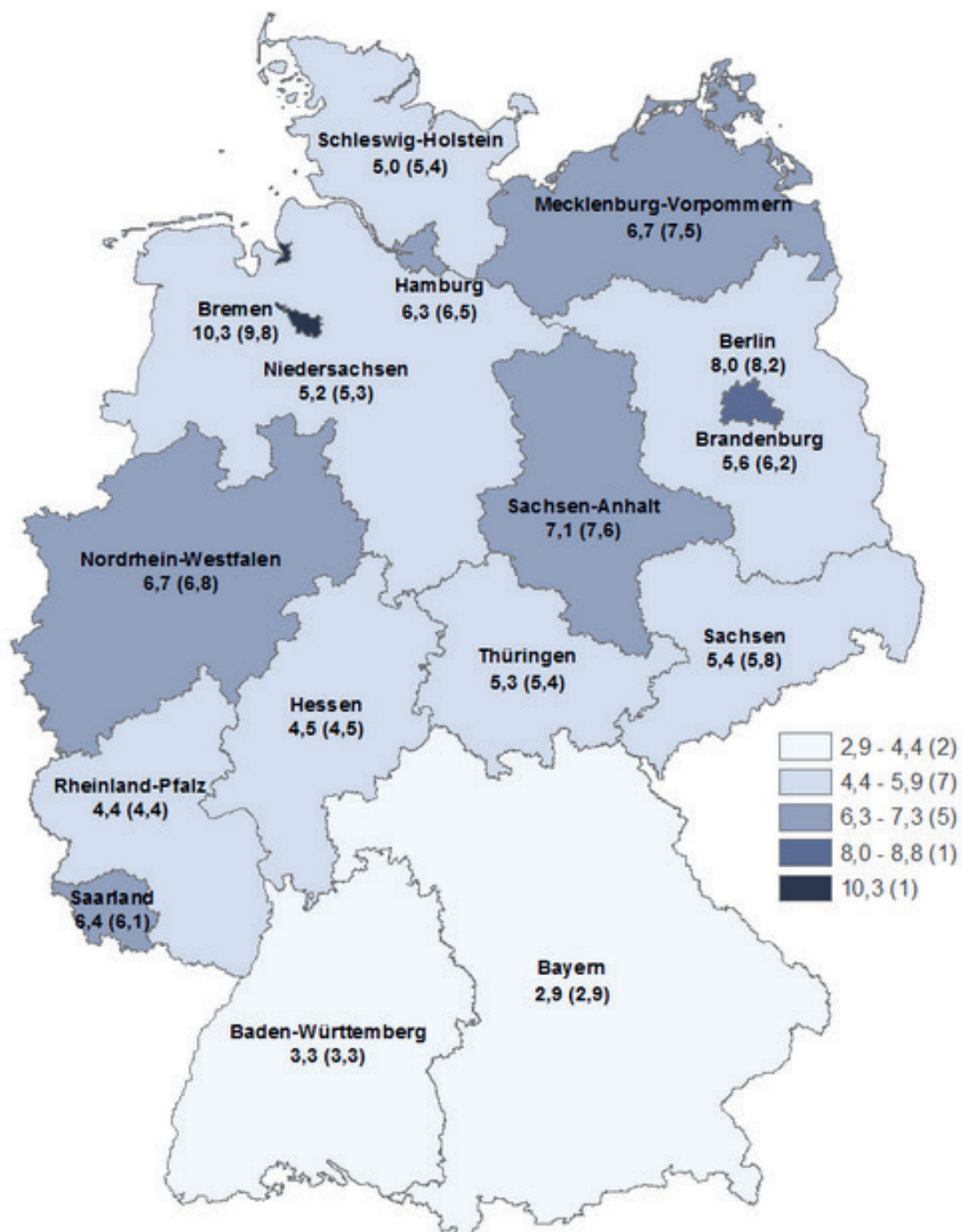
Prerađivačka industrija, uslužni sektor, trgovina i građevina

Izvor: ifo Konjunkturumfragen, kolovoz 2019.

Makroekonomski pokazatelji po savezним pokrajinama

Savezna država	Broj nezaposlenih 6/2018	Postotak nezaposlenih 07/2018	BDP /po stanovniku 2018	raspoloživog dohotka/po stanovniku 2018
 Nordrhein-Westfalen	652.068	6,8%	38.645 eura	22.777 eura
 Niedersachsen	224.461	5,4%	36.164 eura	22.475 eura
 Bayern	202.461	2,7%	45.810 eura	25.107 eura
 Baden-Württemberg	191.816	3,1%	44.886 eura	24.732 eura
 Berlin	156.786	8,1%	38.032 eura	21.033 eura
 Hessen	153.375	4,8%	44.804 eura	24.329 eura
 Sachsen	125.918	5,9%	29.856 eura	19.727 eura
 Rheinland-Pfalz	97.960	4,5%	35.455 eura	22.587 eura
 Sachsen-Anhalt	87.747	7,7%	27.221 eura	19.456 eura
 Schleswig-Holstein	83.899	5,4%	32.342 eura	23.020 eura
 Brandenburg	82.217	6,2%	27.675 eura	20.938 eura
 Hamburg	65.057	6,3%	64.567 eura	25.242 eura
 Mecklenburg- Vorpommern	63.227	7,4%	26.560 eura	19.356 eura
 Thüringen	61.234	5,4%	28.747 eura	19.669 eura
 Bremen	35.057	10,0%	49.570 eura	20.969 eura
 Saarland	32.011	6,2%	35.460 eura	21.620 eura

Slijedeća slika prikazuje stope nezaposlenosti po saveznim pokrajinama u Njemačkoj, stanje kolovoz 2019.



Izvor: Bundesagentur für Arbeit, 8/19

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

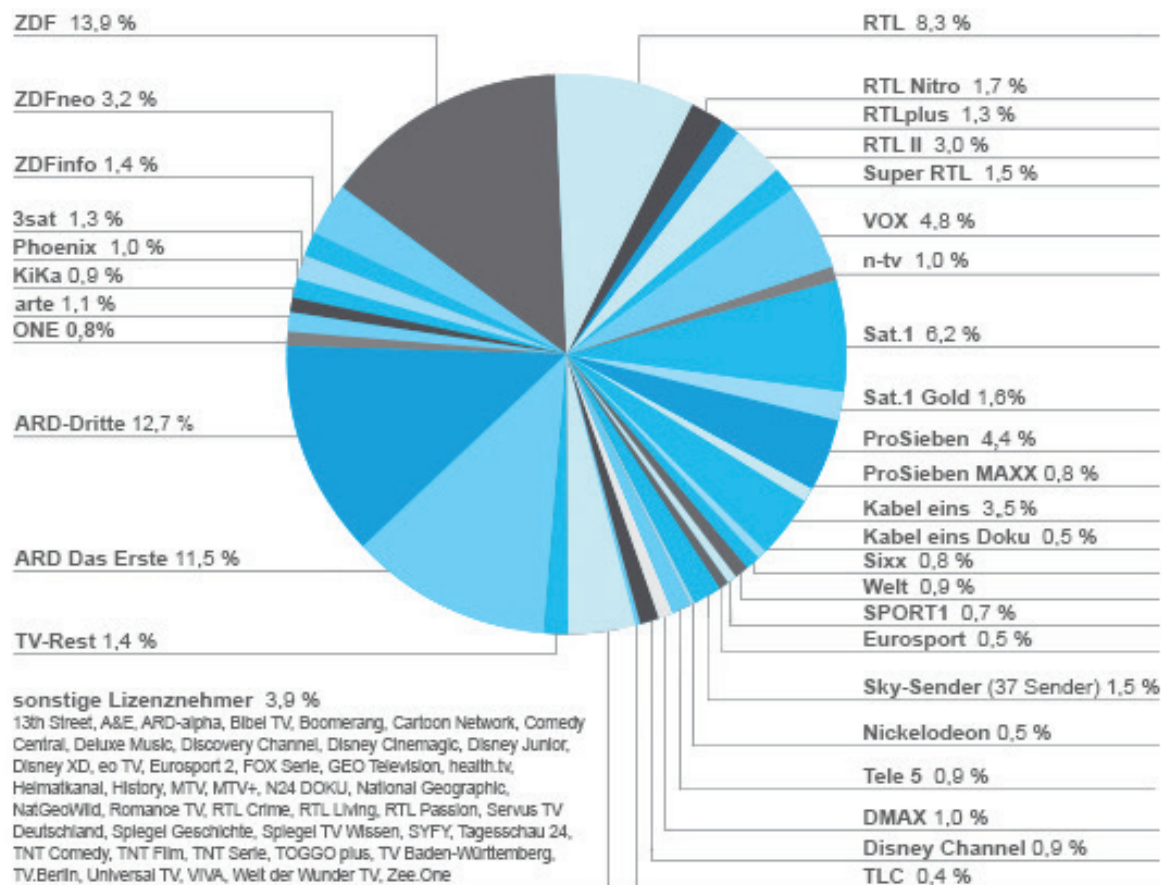
Upotreba medija u Njemačkoj

Od svih medija u Njemačkoj, televizija je i dalje najpopularnija. Prema studiji SevenOne Media, televizija ima najveći dnevni doseg od 91 %. Slijedi radio s dosegom od 81 % pa internet 63 %. Gotovo 73 % Nijemaca čita novine svaki dan, dok časopisi imaju dnevni doseg od 62 %. Različita slika prisutna je za dobnu skupinu od 14 do 49 godina: kod ove skupine internet prednjači pred televizijom. Sveukupno, svaki Nijemac prosječno provede 220 minuta dnevno pred televizorom. Trenutno ima oko 63,3 milijuna korisnika interneta diljem zemlje koji barem povremeno koriste internet. Nasuprot tome, cirkulacija dnevnih novina prodanih u Njemačkoj opada već godinama.

1.1 TV postaje

Gledanje televizije jedna je od najpopularnijih aktivnosti Nijemaca. Prema Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF), dok je u 2000. godini prosječna dnevna gledanost televizije iznosila 190 minuta, u 2019. godini narasla je na 220 minuta. U prosjeku kućanstvoprimaju preko 74 tv kanala (siječanj 2016.). Za usporedbu: Dvadeset godina ranije, prosjek je iznosio 35 televizijskih kanala po kućanstvu. Što se tiče tržišnog udjela (gledanosti) tv postaja, još uvijek prednjače javni tv kanali: ZDF, ARD te tkz. „ARD Dritte“ tj regionalne tv postaje prvog programa javne televizije poput SWR, BR, WDR, NDR itd. U dobnj skupini 14- do 49 prevladava privatna televizija RTL, ProSieben i Sat. Isto vrijedi i za bruto reklamne prihode TV postaja: ovdje RTL je na prvom mjestu s reklamnim prihodima većim od 3,03 milijarde eura. Drugo i treće mjesto zauzele su ProSieben (oko 2,4 milijardi eura) i Sat.1 (nešto manje od 2,2 milijardi eura).



























Grafički pregled tržišnih udjela/ gledanosti tv postaja u Njemačkoj



Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.1, 01.01.2018-31.12.2018, Marktstandard: TV

Javne postaje			
Ime	Logo	Grupacija	Klasifikacija
3sat		ZDF, ARD, ORF, SRG	D, A, CH
arte		ZDF, ARD, France Télévisions	Kompletan program (D, F)
BR		ARD	Regionalna postaja Bayern (D)
BR alpha		ARD	Obrazovni (D)
Das Erste		ARD	Kompletan program (D)
DW		ARD	Vijesti iz svijeta, Vijesti (D)
EinsExtra		ARD	Vijesti (D)
Einsfestival		ARD	Filmovi i serije (D)
EinsPlus		ARD	Dokumentacije & Lifestyle (D)
hr-fernsehen		ARD	Regionalna postaja Hessen (D)
KiKA		ARD, ZDF	Program za djecu (D)
MDR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Mitteldeutschland (D)
NDR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Norddeutschland (D)
Phoenix		ARD, ZDF	Vijesti, Politika i dokumentarci (D)
Radio Bremen TV		ARD	Regionalna postaja Bremen (D)
rbb Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Berlin und Brandenburg (D)
SR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja das Saarland (D)
SWR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz (D)
WDR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Nordrhein-Westfalen (D)
ZDF		ZDF	Kompletan program (D)
ZDFinfo		ZDF	Informacije (D)
ZDFkultur		ZDF	Umjetnost i glazba (D)
ZDFneo		ZDF	Mlada publika (D)

Privatne postaje (Free-TV)

Ime	Logo	Grupacija	Klasifikacija
Anixe SD			Filmovi i serije (D)
Comedy Central		MTV Networks Germany	Serien (D, A, CH)
DAF		Börsenmedien AG	Vijesti sa burze (D)
Das Vierte		Mini Movie International	Filmovi i serije (D)
Deluxe Music		Deluxe Television GmbH	Musik (D)
DMAX		Discovery-Communications	Program za muškarce (D, CH)
euronews		diverse europäische TV's	Vijesti (EU)
Eurosport		TF1	Sport (EU)
kabel eins		ProSiebenSat.1 Media	Kompletan program (D, A, CH)
N24		N24 Media GmbH	Vijesti & Doku (D)
n-tv		RTL Group	Vijesti & Doku (D)
nickelodeon		MTV Networks Germany	Kinder (D, A, CH)
ProSieben		ProSiebenSat.1 Media	Kompletan program (D, A, CH)
RTL Television		RTL Group	Kompletan program (D, A, CH)
RTL II		RTL Group Tele München Gruppe	Kompletan program (D, A, CH)
RTL NITRO		RTL Group	(D)
Sat.1		ProSiebenSat.1 Media	Kompletan program (D, A, CH)
Servus TV		RedBull GmbH	Kompletan program (A, D)
sixx		ProSiebenSat.1 Media	Program za žene & serije (D, A, CH)
sonnenklar.TV		Euvia Travel GmbH	Putovanja (D)
Sport 1		Constantin Medien AG	Sport (D)
Star TV			Kompletan program (CH)
SUPER RTL		RTL Group	Program za djecu & serije (D, A, CH)
Tele 5		Tele München Gruppe	Filmovi i serije (D)
VIVA		MTV Networks Germany	Glazba i serije (D, A)
VOX		RTL Group	Kompletan program (D, A, CH)

1.2 Radijske postaje

- 418 radijskih postaja: 232 privatne, 71 javne radio postaje te 115 ostalih (izvor: @Statista 2019)
- 77,1 % Nijemaca (starijih od 14 godina), dnevno sluša radio u prosijeku 258 minuta

U nastavku poredak najslušanijih postaja (broj slušatelja po satu izraženo u 1000, ponedjeljak do petak)

	Hörer in Tsd.	Hörer in Tsd.	Veränderung
	Slušatellji u tisućama 2019/II	Slušatellji u tisućama 2019/I	Promjena (%)
Radio NRW			
Bayern 1	1.103	1.018	+ 8,3 %
WDR 2	1.092	1.046	+ 4,4 %
Antenne Bayern	1.035	1.018	+ 1,8 %
SWR 3	1.033	1.072	- 3,6 %
Bayern 3	868	837	+ 3,7 %
1Live	855	818	+ 4,5 %
NDR 2	807	808	- 0,1 %
Hit-Radio FFH	474	520	- 8,8 %
radio ffn	461	432	+ 6,7 %
SWR 4 BW	454	468	- 3,0 %
SWR 1 BW	407	374	+ 8,8 %
MDR Sachsen	366	357	+ 2,5 %
hr3	358	340	+ 5,3 %
Antenne Niedersachsen	346	316	+ 9,5 %
MDR Jump	299	299	+/- 0
R.SH	280	235	+ 19,1 %
Klassik Radio	259	254	+ 2,0 %
Radio Hamburg	251	236	+ 6,4 %
MDR Thüringen	240	239	+ 0,4 %

Izvor: AG. MA, bez promidžbenog sadržaja

1.3 Tiskani mediji

Novine i dalje igraju važnu ulogu u životima Nijemaca. Prema studiji Score Media, regionalne novine, u tiskanom ili digitalnom obliku, prati četiri od pet Nijemaca. Dok čitatelji cijene dubinu informacija u tiskanom izdanju,

koriste online izdanja kako bi došli do aktualnih vijesti. Ukupni doseg svih novina je procjenjen na 38,1 milijuna osoba starijih od 14 godina. Ukupni doseg svih novina neznatno je smanjen u odnosu na prethodnu, 2018. godinu.

Najčitanije regionalne dnevne novine po saveznim pokrajinama			
	Naklada 2019	vs. 2018	u %
Berlin			
Der Tagesspiegel (sa Potsdamer Neueste Nachrichten)	94.482	1.198	1,3
Brandenburg			
Märkische Allgemeine	96.537	-4.080	-4,1
Mecklenburg-Vorpommern			
Ostsee-Zeitung	112.344	-5.217	-4,4
Sachsen-Anhalt			
Mitteldeutsche Zeitung	156.649	-9.144	-5,5
Sachsen			
Freie Presse	213.073	-5.330	-2,4
Thüringen			
Mediengruppe Thüringen Verlag	219.889	-11.773	-5,1
Bremen			
Weser-Kurier	118.688	-5.540	-4,5
Hamburg			
Hamburger Abendblatt/Bergedorfer Zeitung	139.195	-8.965	-6,1
Niedersachsen			
HAZ/NP Hannover	140.737	-6.436	-4,4
Schleswig-Holstein			
sh:z	162.008	-5.549	-3,3
Nordrhein-Westfalen			
Funke-Mediengruppe (WAZ+NRZ+WP+WR)+IKZ	463.881	-31.712	-6,4
Hessen			
RheinMainMedia (FNP, Höchster Kreisbl., Taunus Ztg, Nass. Neue Presse, Rhein-Main-Ztg, FR)	154.164	-1.141	-0,7
Rheinland-Pfalz			
Die Rheinpfalz	192.938	-5.952	-3,0
Saarland			
Saarbrücker Zeitung	102.315	-6.101	-5,6
Baden-Württemberg			
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS	170.778	-8.414	-4,7
Bayern			
Nürnberger Nachrichten Gesamt	226.415	-7.552	-3,2

Poredak najčitanijih nadregionalnih dnevnih novina u Njemačkoj:

Mjesto ↕	Naslov	↕	Abo+EV / 2019-I ↕	2018-IV vs. 2018-I / ↕ absolut	2018-IV vs. 2018-I / in ↕ %
1	Bild		1.291.147	-131.681	-9,3
2	Süddeutsche Zeitung		284.981	-13.485	-4,5
3	Frankfurter Allgemeine		193.409	-6.562	-3,3
4	Handelsblatt		89.381	45	0,1
5	Welt Print werktag (Welt + Welt Kompakt)		70.101	-14.359	-17,0
6	taz.die tageszeitung gesamt		43.110	-445	-1,0
7	Neues Deutschland Gesamt		21.820	-1.552	-6,6

Izvor: IVW/Tablica: MEEDIA

U nastavku slijedi top 50 publikacija (magazini, novine, specijalizirani časopisi) prema doseg u milijunima čitatelja, kriterij dobna skupina od 14 godina i neto dohodak po kućanstvu 2.500+, uz usporedbu sa 2018.

	Ukupno			Neto dohodak po kućanstvu >2.500 €		
	Mil.		Ra- zlika u mil	Mil.		Ra- zlika u mil
	2018	2019		2018	2019	
Ukupno	70,45	70,60	0,15	3,75	3,67	-0,08
BILD am SONNTAG	7,83	7,17	-0,66	1,01	1,14	0,13
WELT PRINT Gesamt	1,38	1,56	0,18	2,89	2,48	-0,41
FOCUS	4,30	3,63	-0,67	4,01	3,60	-0,42
DER SPIEGEL	5,90	5,29	-0,60	4,10	3,50	-0,60
stern	6,34	5,29	-1,05	0,52	0,63	0,11
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,67	0,83	0,16	1,20	1,33	0,14
DIE ZEIT	1,66	1,77	0,11	0,91	0,71	-0,21
Gong plus	2,01	1,56	-0,44	2,01	1,78	-0,23
HÖRZU	3,88	3,63	-0,25	2,64	2,47	-0,17
TV DIGITAL	3,76	3,43	-0,33	0,28	0,21	-0,07
TV für mich	0,76	0,56	-0,20	1,25	0,95	-0,29
TVdirekt	2,29	1,54	-0,75	0,62	0,67	0,05
auf einen Blick	1,98	1,83	-0,15	0,15	0,17	0,02
BILDWOCHE	0,50	0,34	-0,16	0,66	0,58	-0,08
Fernsehwoche	1,66	1,42	-0,23	0,58	0,47	-0,11
FUNK UHR	1,32	1,18	-0,14	0,14	0,13	-0,01
SuperTV	0,43	0,44	0,02	1,64	1,33	-0,31
tv Hören und Sehen	3,00	2,46	-0,54	0,27	0,20	-0,07
TV klar	0,68	0,49	-0,19		0,20	
TV neu!		0,40		0,10	0,09	-0,01
die 2	0,24	0,26	0,02	3,28	3,64	0,36
TV Movie	4,88	5,32	0,44		0,24	
TV Piccolino		0,50		4,17	3,45	-0,71
TV SPIELFILM plus	6,30	5,13	-1,17	3,07	2,88	-0,19
tv14	5,82	5,00	-0,82	0,58	0,51	-0,06
tv pur	1,30	1,10	-0,20	0,65	0,77	0,12

	Ukupno			Netto dohodak po kućanstvu >2.500 €		
	Mil.		Ra- zlika u mil	Mil.		Ra- zlika u mil
	2018	2019		2018	2019	
tv pur	1,30	1,10	-0,20	0,65	0,77	0,12
die aktuelle	1,73	1,82	0,09	0,39	0,32	-0,07
ECHO DER FRAU	1,13	0,79	-0,34	0,48	0,39	-0,09
frau aktuell	1,18	0,91	-0,27	0,63	0,55	-0,08
FRAU IM SPIEGEL	1,38	1,12	-0,26	0,48	0,40	-0,07
DAS GOLDENE BLATT	1,58	1,28	-0,31	0,27	0,18	-0,09
NEUE WELT	0,76	0,47	-0,30	2,43	2,37	-0,06
BILD der FRAU	5,16	4,81	-0,35	0,23	0,13	-0,11
FRAU von HEUTE	0,47	0,24	-0,23	0,13	0,17	0,04
Avanti	0,31	0,30	-0,01	0,20	0,18	-0,02
Frau mit Herz	0,61	0,47	-0,14	0,71	0,79	0,07
FREIZEIT REVUE	2,03	1,82	-0,21	0,17	0,15	-0,01
FREIZEIT SPASS	0,52	0,43	-0,09	0,20	0,18	-0,02
FREIZEITWOCHE	0,57	0,48	-0,08	0,31	0,28	-0,03
GLÜCKS REVUE	0,93	0,72	-0,21	0,21	0,14	-0,07
mach mal Pause	0,80	0,44	-0,36	0,17	0,14	-0,03
Mini	0,43	0,29	-0,14	3,75	3,67	-0,08

3. Digitalni mediji

Prema ARD / ZDF online studiji, oko 63,3 milijuna ljudi u Njemačkoj su koristili internet 2018.godine. Udio „onlinera“ u Njemačkoj tako se povećao na oko 90 posto. Prema D21 Digital Indexu 2018, oko 84 posto ljudi u Njemačkoj koristi širokopolasni pristup Internetu.

U generaciji od 60+, udio korisnika interneta iznosi 79 posto, dok je u skupini od 14 do 19 godina, 100 posto korisnika Interneta. Prosječno korištenje interneta dnevno u Njemačkoj 2018. godine iznosilo je 193 minuta.

Povećana upotreba mobilnih uređaja također je promijenila udio korisnika mobilnog Interneta. Dok je, internetskih korisnika koji koriste mobilni internet u 2011. iznosio oko 13 posto, taj udio je porastao na 68 posto u 2018. godini. Oko 30 posto ljudi u Njemačkoj svakodnevno koristi internet na putu.

U nastavku slijedi ranking web stranica po broju korisnika 06/2019 (neto i bruto doseg)

	Tip	Neto doseg (Unique User)		Bruto doseg (Kontakti)
		%	Unique User u mil.	Kontakti u mil.
Basis		100,0	59,14	
ebay Kleinanzeigen	Web stranica	50,5	29,85	7.470,45
T Online	Web stranica	47,0	27,81	1.472,02
FOCUS Online	Web stranica	43,0	25,43	426,12
BILD	Web stranica	41,9	24,80	1.193,68
SPIEGEL ONLINE SPM	Web stranica	38,5	22,76	840,11
WEB.DE	Web stranica	37,0	21,87	3.073,72
WELT.de	Web stranica	35,9	21,20	232,72
wetter.com	Web stranica	34,6	20,46	856,48
CHEFKOCH EMS	Web stranica	30,6	18,12	310,26
FUNKE MEDIEN NRW	Web stranica	29,8	17,60	127,06
CHIP	Web stranica	29,2	17,27	73,38
N-TV IPD	Web stranica	26,8	15,82	590,77
GMX	Web stranica	25,9	15,31	2.627,24
RTL IPD	Web stranica	25,7	15,21	99,99
STERN EMS	Web stranica	25,6	15,16	162,02
Merkur.de OMS	Web stranica	25,0	14,78	85,63
ZEIT ONLINE	Web stranica	23,1	13,66	135,18
mobile.de	Web stranica	22,9	13,55	1.193,79
DuMont Newsnet	Web stranica	22,4	13,24	160,11
Immobilien Scout 24	Web stranica	21,8	12,87	1.036,24
Süddeutsche.de	Web stranica	21,5	12,72	115,90

	Tip	Neto doseg (Unique User)		Bruto doseg (Kontakti)
		%	Unique User u mil.	Kontakti u mil.
COMPUTERBILD.de	Web stranica	20,7	12,23	81,84
RND OMS	Web stranica	20,3	12,01	120,98
FAZ.NET	Web stranica	19,5	11,53	115,97
WETTER.de IPD	Web stranica	18,9	11,17	146,73
GIGA.de	Web stranica	18,2	10,74	84,41
WUNDERWEIB	Web stranica	17,7	10,49	55,56
AUTOBILD.de	Web stranica	17,7	10,44	167,41
RP Online OMS	Web stranica	17,6	10,44	115,75
Das Telefonbuch	Web stranica	17,0	10,07	38,01
NetDoktor	Web stranica	15,6	9,25	31,56
BUNTE	Web stranica	15,4	9,11	64,26

Izvor: AGOF facts & figures 2019

U nastavku slijedi ranking mobilnih stranica po broju korisnika 06/2019 (neto i bruto doseg)

	Tip	Neto doseg (Unique User)		Bruto doseg (Kontakti)
		%	Unique User u mil.	Kontakti u mil.
Basis		100,0	59,14	81,84
T Online	Mobile	32,1	18,97	383,85
SPIEGEL ONLINE SPM	Mobile	28,3	16,73	589,65
WELT.de	Mobile	27,7	16,38	171,25
FUNKE MEDIEN NRW	Mobile	25,9	15,33	98,39
WEB.DE	Mobile	25,0	14,81	1.952,94
CHEFKOCH EMS	Mobile	22,4	13,26	251,94
Merkur.de OMS	Mobile	21,3	12,62	63,93
N-TV IPD	Mobile	20,8	12,30	497,00
STERN EMS	Mobile	19,1	11,30	100,87
CHIP	Mobile	17,8	10,53	36,70
DuMont Newsnet	Mobile	17,0	10,08	97,65
RND OMS	Mobile	15,5	9,19	77,07

	Tip	Neto doseg (Unique User)		Bruto doseg (Kontakti)
		%	Unique User u mil.	Kontakti u mil.
FAZ	Mobile	14,5	8,58	76,46
ZEIT ONLINE	Mobile	14,5	8,55	76,33
Süddeutsche.de	Mobile	14,4	8,53	66,14
GMX	Mobile	14,3	8,48	1.685,80
ImmobilienScout24	Mobile	14,0	8,31	558,53
T Online	Mobile	32,1	18,97	383,85
SPIEGEL ONLINE SPM	Mobile	28,3	16,73	589,65
WELT.de	Mobile	27,7	16,38	171,25
FUNKE MEDIEN NRW	Mobile	25,9	15,33	98,39
WEB.DE	Mobile	25,0	14,81	1.952,94
CHEFKOCH EMS	Mobile	22,4	13,26	251,94
Merkur.de OMS	Mobile	21,3	12,62	63,93
N-TV IPD	Mobile	20,8	12,30	497,00
STERN EMS	Mobile	19,1	11,30	100,87
CHIP	Mobile	17,8	10,53	36,70
DuMont Newsnet	Mobile	17,0	10,08	97,65
RND OMS	Mobile	15,5	9,19	77,07
FAZ	Mobile	14,5	8,58	76,46
ZEIT ONLINE	Mobile	14,5	8,55	76,33
Süddeutsche.de	Mobile	14,4	8,53	66,14
GMX	Mobile	14,3	8,48	1.685,80
ImmobilienScout24	Mobile	14,0	8,31	558,53

Izvor: AGOF facts & figures 2019

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2018. GODINI

Njemačko tržište je treće turističko tržište na svijetu iza USA i Kine, prvo u Europi. Putovanja i turizam visoko su na rang listi prioriteta njemačkih građana. U medijima su turističke teme vrlo zastupljene, a prosječni Nijemac iskusan je putnik. Njemačka domaćinstva svake godine odvajaju značajni dio svog kućnog budžeta za putovanja i godišnji odmor.

Turistička industrija jedan od generatora rasta njemačke privrede, koji osigurava i stvara radna mjesta te potiče dodatna ulaganja. Prema studiji "Gospodarski čimbenik turizma" (Wirtschaftsfaktor Tourismus) bruto prihod turizma Njemačke iznosi preko 105 milijardi eura. Uzimajući u obzir neizravne i inducirane učinke, dolazimo do bruto dodatne vrijednosti od 213,5 milijardi eura. Turistička industrija osigurava 2,9 milijuna radnih mjesta u Njemačkoj.

Ukupna potrošnja turista u Njemačkoj u 2016. godini iznosila je 287,2 milijardi eura, od čega samo 224,6 milijardi eura od domaćih turista.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2018. otputovali na odmor

Nakon godina obnove zemlje iza drugog svjetskog rata, od sredine pedesetih godina, usporedno s rastom životnog standarda, Nijemci su počeli sve više putovati i trošiti na putovanja.

Taj se trend nastavio do kraja osamdesetih te je s ujedinjenjem Njemačke dobio dodatni poticaj rasta, sve do kraja devedesetih, kada dolazi do stabilizacije broja putovanja. Gotovo ¼ Nijemaca odlazi barem jednom godišnje na putovanja koja traju minimalno 5 dana.

U razdoblju do 2025. godine, usporedno sa starenjem stanovništva, procjenjuje se da će udio ukupnih putovanja koje realiziraju osobe starije od 60 godine dostići udjel od 40%. Osobe preko 70 godina realizirat će 2,2 milijuna putovanja više u odnosu na 2015. Osobe od 60 do 70 godina realizirat će gotovo 4,1 milijun putovanja više, dok će opast broj putovanja grupe od 14 do 59 godina (za 7,4 milijuna putovanja). Ukupan broj putovanja ostat će uglavnom stabilan.

Turistička putovanja i kratka putovanja u 2018.



Putovanja (5 ili više dana)

Godina	Broj turista	Broj putovanja po turistu	Broj putovanja	Potrošnja po osobi po putovanju	Ukupna potrošnja
2018.	55,0 Mio.	1,27	70,1mil.	€ 1.017	€ 71,2 milijardi
2017.	54,1 Mio.	1,29	69,6 mil.	€ 1.054	€ 72,7 milijardi
2016.	53,4 mil.	1,29	68,7 mil.	€ 983	€ 67,5 milijardi
2015.	53,4 mil.	1,29	69,1 mil.	€ 954	€ 65,9 milijardi
2014.	54,6 mil.	1,29	70,3 mil.	€ 958	€ 67,3 milijardi
2013.	54,8 mil.	1,29	70,7 mil.	€ 906	€ 64,1 milijardi

Kratka putovanja (2-4 dana)

Godina	Broj turista	Broj putovanja po turistu	Broj putovanja	Potrošnja po osobi po putovanju	Ukupna potrošnja
2018.	35,4 mil.	2,49	88,0 mil.	€ 268	€ 23,6 milijardi
2017.	34,3 mil.	2,39	82,1 mil.	€ 268	€ 22,0 milijardi
2016.	33,0 mil.	2,44	80,5 mil.	€ 253	€ 20,4 milijardi
2015.	31,7 mil.	2,43	77,1 mil.	€ 274	€ 21,1 milijardi
2014.	32,6 mil.	2,32	75,7 mil.	€ 261	€ 19,8 milijardi
2013.	33,3 mil.	2,27	75,6 mil.	€ 254	€ 19,2 milijardi

Izvor: FUR. Reise Analyse 2019

U 2018., prema FUR-u, putovalo je 55 milijuna Nijemaca (i ostalih stanovnika Njemačke bez njemačkog državljanstva) koji su ostvarili 70 milijun putovanja. Troškovi na putovanjima iznosili su 71,2 milijarde eura, što je manje u odnosu na 2017. te se sukladno tome smanjila i prosječna potrošnja po putovanju, na 1.017 eura. Dodatno, zabilježeno je 35,4 milijuna putnika na kraćim putovanjima (2-4 dana) koji su ostvarili 88,1 milijun putovanja s ukupno potrošenih 23,6 milijardi eura, što predstavlja rast potrošnje u segmentu kratkih putovanja. Ukupno je na sva putovanja potrošeno 94,8 milijardi eura, a ostvareno je 158,7 milijuna putovanja.

Intenzitet putovanja u 2018.

Pogledom u nekoliko proteklih godina vidimo da je 2018. bila uspješna što se tiče putovanja. Osnovni parametri su stabilni i na visokim razinama: 54,1 milijuna putnika ostvarilo je 69,6 milijun putovanja. Sklonost putovanju u 2017 je 77%, a to je udio onih koji su imali barem jedno putovanje u trajanju najmanje 5 dana u jednoj godini.

Fizički pokazatelji	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Intenzitet putovanja u postotku na stanovništvo	77,0	77,0	77,0	77,0	77,0
Broj putnika u milijunima	54,6	53,4	53,4	54,1	55,0
Broj putovanja u milijunima	70,3	69,1	68,7	69,6	70,1

Izvor: F.U.R. Reiseanalyse 2019

Od 2015. godine se trend skraćivanja putovanja glavnog godišnjeg odmora kod Nijemaca preokrenuo te danas putovanje u prosjeku traje 13,5 dana. Razlog tome leži u činjenici da su Nijemci povećali broj odlazaka na daleka putovanja koja imaju znatno dulji prosjek trajanja od ostalih, ali i u tome da će radije uštedjeti na troškovima puta i smještaja nego dalje skraćivati trajanje svog glavnog godišnjeg odmora.

Omjer stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo ili proveli u vlastitoj zemlji

Slika odabira destinacija među Nijemcima može se u gruboj podjeli opisati na sljedeći način: 1/3 Nijemaca ljetuje u Njemačkoj, 1/3 na Mediteranu i na sve druge destinacije otpada zadnja trećina.

Izvor: F.U.R. Reiseanalyse 2019

Putovanja Nijemci *	2018.	2017.	2016.	2015.	2014.	2013.
Ukupan broj putovanja od 5 i više dana	71,1 Mil.	69,6 Mil.	68,7 Mil.	69,1 Mil.	70,3 Mil.	70,7 Mil.
u Njemačkoj	27%	27,9%	30%	28,90%	30,50%	30,30%
u strane države	73%	72,4%	70%	71,10%	69,50%	69,70%
– Sredozemlje (države koje su neposredno na Sredozemlju)	36,8%	36,9%	36,5%	37,00%	36,20%	34,60%
– Zapadna Europa (UK, IRL, F, NL, CH, A)	13,5%	12,4%	12,8%	12,80%	13,30%	13,80%
– Istočna Europa (H, CZ, PL, RUS usw.)	7,8%	7,7%	6,8%	7,30%	6,60%	7,40%
– Skandinavija (DK, N, S, FIN)	3,3%	3,5%	3,3%	2,80%	2,70%	3,30%
– Daleka putovanja	8,1%	8,4%	7,8%	8,10%	7,60%	7,00%

Izvor: DRV (Fakten & Zahlen 2019)

Redoslijed omiljenih destinacija

U nastavku pregled tržišnih udjela omiljenih destinacija za glavni godišnji odmor Nijemcima (dulje od 5 dana), kako inbound tako i outbound.

Destinacija	2018.	2017.	2016.	2015.	2013.	2012.
Španjolska	13,7%	13,1%	14,80%	13,10%	12,60%	13,00%
Italija	8,1%	8,3%	8,20%	8,20%	7,60%	8,40%
Mecklemburg-Vp*	5,3%	5,1%	5,60%	5,20%	5,90%	5,50%
Turska	5,1%	5,7%	5,60%	7,30%	7,40%	7,30%
Austrija	4,9%	5,0%	4,60%	5,30%	5,90%	5,50%
Bavarska*	4,7%	4,9%	5,50%	5,30%	6,00%	5,70%
Schleswig-Holstein*	4,3%	4,5%	4,20%	3,80%	4,30%	4,30%
Grčka	4,0%	3,9%	3,50%	3,00%	2,20%	1,90%
Niedersachsen*	3,6%	3,4%	4,20%	4,20%	3,80%	4,40%
Hrvatska	3,1%	3,3%	3,20%	3,20%	2,90%	2,90%
Njemačka	3,1%	2,7%	2,60%	2,90%	3,10%	2,80%
Nizozemska	2,8%	2,2%	1,70%	2,10%	2,10%	1,90%
Poljska	2,5%	2,8%	2,00%	2,50%	2,10%	2,10%
Baden-Württemberg*	2,2%	2,7%	2,90%	2,50%	2,50%	3,10%

Izvor F.U.R. Reiseanalyse 2019

Kao što se može vidjeti iz tablica, Njemačka je u 2018. s tržišnim udjelom od 27%, najpopularnija destinacija za godišnje odmore Nijemaca. U Njemačkoj su 3 najpopularnije destinacije za putovanja dulja od 5 dana Mecklenburg-Vorpommern, Bavarska i Donja Saska.

Od inozemnih turističkih destinacija kod Nijemaca dominira Španjolska s tržišnim udjelom od 13,7% ispred Italije i Turske. Austrija je na četvrtom mjestu, Grčka je na petom, dok je Hrvatska na 6. mjestu, zajedno s Francuskom.

Apsolutni broj dolazaka Nijemaca po destinacijama 2018.

- Njemačka

Nijemci su u vlastitoj zemlji u 2018. realizirali 146 milijuna dolazaka što je 4 % više u odnosu na prethodnu godinu. Osim domaćih gostiju, Njemačka bilježi i dolazak 38 milijuna stranaca, što je 3,8% više u odnosu na 2017. U kampovima su Nijemci realizirali 9 milijuna dolazaka ili ogromnih 15,4% više u odnosu na 2017., što je odličan rezultat za njemačku kamping branšu.

- Španjolska

U 2018. realizirano je kumulativno 11,5 milijuna dolazaka Ni-

jemaca ili 4% manje u odnosu na isto razdoblje 2017. Posebno slab bio je lipanj s minusom od 14%.

- Turska

Turska je u 2018. ostvarila 4,5 milijuna dolazaka njemačkih turista. To je za 26% bolji rezultat u odnosu na 2017. S tim rezultatima Turska se definitivno vratila na Njemačko tržište, kao nezaobilazan faktor. Brojke još uvijek nisu na nivou najboljih godina, ali trend je za Tursku vrlo povoljan.

- Austrija

U 2018. u Austriju je doputovalo 14 milijuna Nijemaca ili 5% više u odnosu na 2017. Prosinac je bio jako dobar, s 1,2 milijuna dolazaka ili 6% više u odnosu na prosinac 2017.

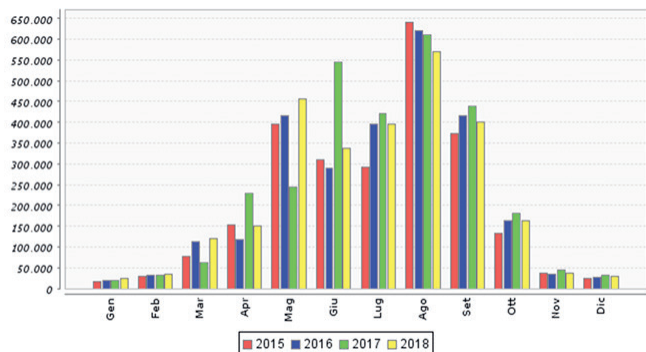
- Bugarska

U Bugarskoj je do kraja 2018. otputovalo milijun i pedeset tisuća Nijemaca, što je na razini prethodne godine.

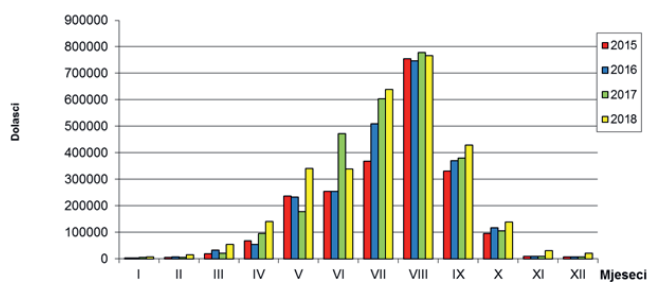
- Veneto

Regija Veneto je najizravniji konkurent Hrvatske na njemačkom tržištu.

Graf dolaska njemačkih gostiju u Venetu po mjesecima:



Za usporedbu: dolasci njemačkih turista po mjesecima u Hrvatskoj



Vidljiva je promjena trenda od 2018. tj. mali pad Veneta i rast Hrvatske.

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Redoslijed na ljestvici prijevoznih sredstava nije se značajnije promijenio od početka 90-tih. Putovanja automobilom su na prvom mjestu, ispred putovanja avionom, autobusom i vlakom. U 2018. bitno je napomenuti da se udio putovanja automobilom i zrakoplovom sve više približavaju u smislu volumena, dok udjel putovanja autobusom opada.

	2018.	2017.	2016.	2015.	2014.	2013.	2012.	2011.	2000.
Automobil	45%	46%	47%	45%	46%	45%	47%	46,2%	49,2%
Zrakoplov	41%	40%	39%	40%	39%	38%	37%	37,2%	34,6%
Autobus	6%	7%	6%	7%	8%	8%	8%	8,4%	9,1%
Vlak	5%	5%	6%	5%	5%	6%	5%	5,5%	5,8%

izvor: Izvor F.U.R. Reiseanalyse 2019

Način bukiranja odmora

Trenutno, paket aranžmani (paušalna putovanja) ostaju najvažniji oblik organiziranja putovanja, a osobna konzultacija u putničkim agencijama po prvi puta (sukladno Reiseanalyse) nije više najpopularniji kanal za bukiranje. U 2018. Više Nijemaca, njih 42% bukiralo je odmor online, a u agencijama 40%.

Njemačko tržište, iako ostaje na visokoj razini potrošnje te na visokoj „tehnološkoj“ razini, mijenja se sporije

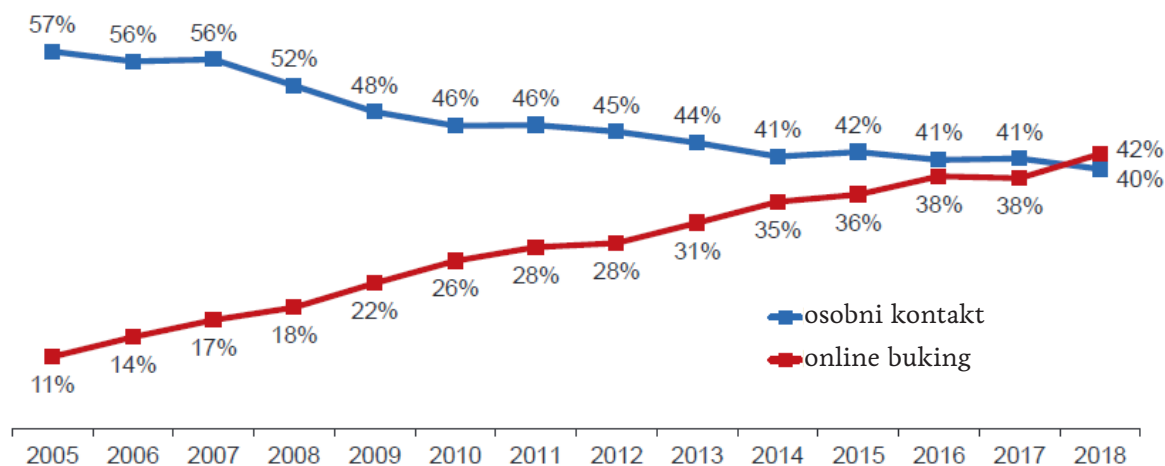
od drugih usporedivih tržišta i ostaje prilično vjerno klasičnim oblicima kupovine i organiziranja turističkih proizvoda. Njemački „outgoing“ turistički sustav, s razgranatom mrežom turoperatora i deset tisuća turističkih agencija i sustavom online turističkih agencija čini jedinstveno okruženje za potencijalnog putnika. Njemački turoperatora još uvijek većinu svog proizvoda prodaju preko stacionarnih agencija (od 60 do 80%) dok istovremeno rastu udjeli online turističkih agencija.

Godina	Organizacija putovanja			Sredstvo bukiranja putovanja	
2018.	Paušal	43,00%	2018.	Agencija	40,00%
2010.		42,00%	2010.		46,00%
2018.	Samo smještaj	36,00%	2018.	Online Booking (novo)	42,00%
2010.		34,00%	2010.		26,00%
2017.	Prijevoz	16,00%	2017.	E-mailom (novo)	12,00%
2010.		13,00%	2010.		05,00%
2018.	Ostalo	8,00%	2018.	Telefonom (novo)	16,00%
2010.		6,00%	2010.		24,00%
2017.	Bukiranje u destinaciji	12,00%	2017.	Pisanim putem/faxom (novo)	02,00%
2010.		15,00%	2010.		03,00%

Izvor: F.U.R. Reiseanalyse 2019 – putovanja od 5+ dana



Način rezerviranja dužih putovanja: po prvi puta je online buking izbio na čelo



Njemački sustav prodaje turističkih putovanja

Nijemci su u 2018. godini realizirali 70,1 milijun putovanja dužih od 5 dana, a 40% istih je realizirano pomoću turoperatora i turističkih agencija. U Njemačkoj djeluje gotovo 2.500 turoperatora (većinom tzv. autobuseri) i 11.000 turističkih agencija. U turističkim agencijama radi 68.904 djelatnika i njihov broj je u laganom porastu.

Turističke agencije su u 2017. realizirale 26,36 milijardi eura prometa. Taj iznos bio je za 1,17% veći u odnosu na 2016. Opća je konstatacija, da za razliku od pojedinih

drugih zemalja, turističke agencije u Njemačkoj nastavljaju predstavljati nezaobilazan faktor u branši. Nakon pada prometa koji je otpočeo 2000. i pada broja agencija, od 2010. se bilježi stabilizacija tog kanala prodaje, dok u zadnjih par godina broj agencija lagano raste, tj. promet se lagano povećava.

Trenutno, u Njemačkoj na 100.000 stanovnika dolazi 12,4 turističkih agencija, a iznad prosjeka su uglavnom pokrajine na istoku.

Podjela agencija:		
	2016.	2017.
Klasične agencije	2.297	2.255 (-42)
Agencije za poslovna putovanja	752	757
Turističke agencije	8.368	8.109
Ukupno	11.422	11.116
Od toga IATA agencije	2.648	2.708
Deutsche Bahn agencije	2.245	2.174

Izvor: FVW Deutsche Vertriebsdossier 2017

Klasične agencije: agencije s najmanje jednim turoperatorom u ponudi i najmanje jednom licencom prijevoznih ponuditelja (IATA ili Deutsche Bahn).

Agencije za poslovna putovanja: agencija ili odjel jedne

tvrtke ili pružatelj usluga koji se bavi pretežito organizacijom poslovnih putovanja.

Turističke agencije: agencije s najmanje dva turoperatora u ponudi ali bez IATA ili Deutsche Bahn licencom.

Podjela prometa u agencijama:		
Konsolidirani promet u mil. Eura	2016.	2017.
Ukupni promet	25,19	26,36 (+1,17%)
Privatni klijenti	17,64	18,51
Poslovni klijenti	7,55	7,85

Izvor: FVW Deutsche Vertriebsdossier 2017

Podjela prometa u agencijama prema vrsti produkta

Konsolidirani promet u mil. Eura	2016.	2017.
Ukupni promet	25,19	26,36 (+4,6%)
Turistička putovanja	14,13	14,84 (+5,0%)
Zrakoplovne karte	8,04	8,37 (+4,1%)
Željezničke karte	0,59	0,59 (-1,0%)
ostalo	2,43	2,56 (+5,3%)

Izvor: FWW Deutsche Vertriebsdossier 2017

Od 11.1029 turističkih agencija, koliko ih ima prema popisu DRV (Njemačke turističke udruge) 620 agencija su samostalne i nisu povezane u nikakvu korporaciju, udrugu ili franšizu, ili ne pripadaju nikakvom lancu agencija koje su u vlasništvu turoperatora.

Najveći lanci turističkih agencija u Njemačkoj su:

- DER Touristik (DER Reisebuero, DER Part, Karstadt Reisebueros + ADAC)
- TUI (TUI Leisure, TUI Store, First, Tui Travel Star, Hapag Lloyd
- RTK Gruppe (samostalne agencije)
- Touristik Service Sistem (samostalne agencije)
- Lufthansa City Center (franšiza)
- BCD Travel (vlastite agencije)
- Thomas Cok Partner (Thomas Cook, Neckermann, Holiday Land)
- Carlson Wagonlit (agencije u tvrtkama za poslovna putovanja)
- Reiseland Holding (Reiseland, Otto)
- TVG (FTI, Sonnenklar, Flugbörse)
- Resecenter Alltours (Alltours agencije)
- Schmetterling (vlastite i agencije u kooperaciji)

Agencije/lanci	Broj agencija	Promet u milijardama eura
DER Touristik	2.067	4,62
RT-Vertrieb ukupno	5.474	4,09
TUI	1.519	3,73
BCD Travel	49	1,93
Lufthansa City Center	300	1,54
Thomas Cooock Partner	1.256	1,45
TVG	293	0,44
Resecenter Alltours	197	0,27
Kooperacije		
RTK Gruppe	5.170	3,52
TSS Group	2.357	3,04
Schmetterling	3.627	2,27

Izvor: FWW Deutsche Vertriebsdossier 2017

Online prodaja u Njemačkoj:

Prodaja turističkih putovanja i pojedinih turističkih usluga u online segmentu nastavlja uzlaznu putanju. Rast tog segmenta je ipak sporiji u odnosu na protekle godine. Procjenjuje se da od ukupno 90 milijardi eura, koliko se u njemačkoj potroši na turistička putovanja i turističke usluge, između 35% i 45% otpada na transakcije putem interneta. Trenutno oko 80% njemačkog stanovništva ima pristup internetu, a 60% populacije se putem interneta informira o putovanjima.

Osim bukiranja turističke usluge direktno preko web stranice pojedinog pružatelja turističke usluge, postoje dvije velike „grane“ na koje se prodaja preko interneta načelno dijeli:

- Prodaja preko online turističkih agencija OTA (koje prodaju proizvode turoperatora i djeluju na isti način kao turističke agencije u klasičnom smislu)

- Prodaja preko posrednika (portali koji posreduju prilikom kupnje jedne turističke usluge kao smještaj ili rent-a-car, airbnb, booking.com, hrs.de, expedia.com)

Interesantno je da i uz konstantan rast prometa u online prodaji, dobit tvrtki koje rade u tom segmentu pada. Razlog su sve veći troškovi za marketing. Konkurencija je sve veća, a alati za vlastito pozicioniranje na tržištu limitirani. Najveći dobitnik u tom poslu je Google, koji ključne riječi za pretragu naplaćuje sve skuplje.

U nastavku popis najvažnijih dionika na njemačkom tržištu u online prodaji turističkih proizvoda:

Tvrtka	Promet u mil. EUR 2017.	Promet u mil. EUR 2016.	Portali
Booking.com	2.400	2.000	Booking.com
Expedia	1.450	1.400	Expedia.de, hotels.com, ebookers.com
Check 24	1.400	900	Check24.de
HRS	1.000	1.050	HRS.de, Hotel.de
Invia Germany	950	1.000	Ab-in-den-Urlaub.de, Fluege.de, Reisen.de, Flug24.de
Holidaycheck	870	770	Holidaycheck.de
Edreams Odigeo	845	765	Opodo.de, edreams.degovolo.de
TUI Deutschland	800	750	TUI.com, tuifly.com, Ltur.com, Berge-Meer.de
Airbnb	500	400	Airbnb.com
FTI Touristik	310	270	Fti.de, sonnenklar.tv, fuenfvorflug.de, reise.de, fly.de, flugboerse.de
DER Touristik	300	290	DER.com, ITS.de, Dertour.de, Rewe-Reisen.de
Weg.de	223	230	Weg.de, Ferien.de
Thomas Cook	218	200	Thomascook.de, neckermann-Reisen.de
Lastminute.com Group	180	200	Lastminute.com/de, bravofly.de, rumbo.de
Holiday Pirates	176	141	Urlaubspiraten.de
Secret Escapes	175	114	Secretescapes.de
Ulruabsguru	175	105	Urlaubsguru.de
TSS Group	129,6	116,8	Onlineweg.de
Travelscout24	80	90	Travelscout24.de

izvor: FVW Deutsche Vertriebsdossier 2017

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Što se tiče smještaja, hoteli dominiraju nad apartmanima i kućama. Valja zabilježiti da je u 2018. porastao udjel odmora u kampovima (dolasci Nijemaca u kampove u vlastitoj zemlji u 2018. porasli za 15%).

Korišteni oblici smještaja											
	2018.	2017.	2016.	2015.	2014.	2013.	2012.	2011.	2010.	2009.	2000.
Hoteli	48%	48%	46%	48%	48%	47%	46%	47,1%	47,2%	47,5%	47,0%
Stanovi za odmor	25%	25%	26%	23%	24%	24%	24%	25,1%	24,5%	25,0%	23,9%
Kampovi	7%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	5,3%	6,1%	6,3%	6,4%

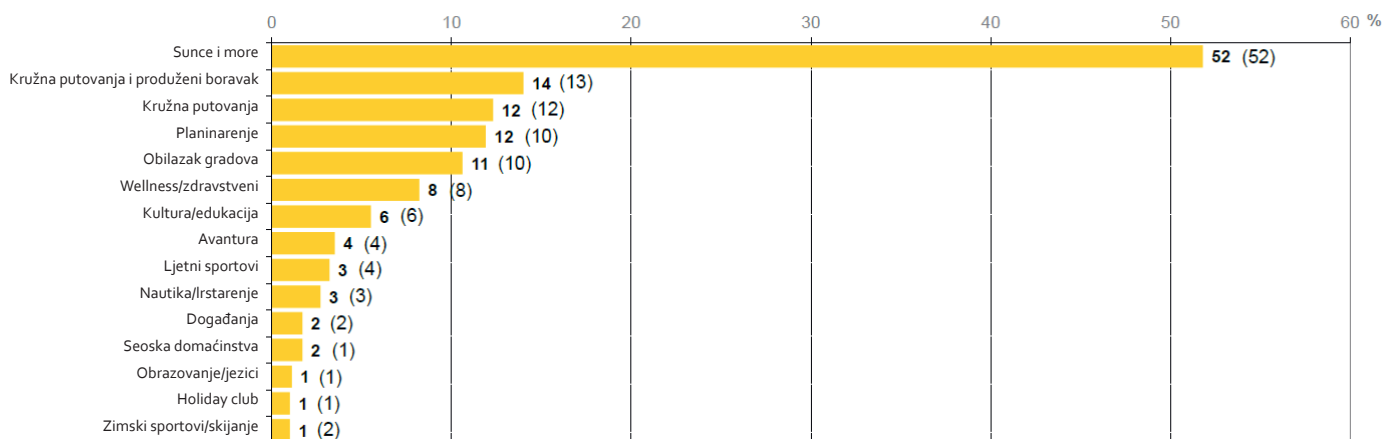
Izvor: F.U.R. Reiseanalyse 2019 – putovanja od 5+ dana

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja

Najpopularnija vrsta odmora za Nijemce je sunce i more, a slijede odmaranje i priroda. Ukupno, dugoročni trendovi pokazuju da će kupanje, obiteljski odmor i razgledavanje znamenitosti (kultura) i dalje rasti, a odmaranje i zdravstveni turizam gubiti tržišni udio. Generalno možemo reći da današnji turist koji ima mogućnosti izbora radije izaberi kombinaciju različitih vrsta odmora. Sljedeća analiza odnosi se na prognoze ponašanja njemačkih turista prema istraživanju ADAC-a.

Najčešći općeniti razlozi za odlazak na godišnji odmor:

- Odmor i opuštanje
- Bijeg od svakodnevice
- Prekrasna priroda
- Regeneracija/revitalizacija
- Sunce/ lijepo vrijeme



Izvor: ADAC Reise Monitor 2018, ADAC Verlag

Kroz istraživanje uočeno je da se određeni razlozi putovanja često spominju zajedno pri čemu se formira 6 osnovnih grupa motiva koje su prema zastupljenosti rangirane na sljedeći način:

- Opuštanje
- Upoznavanje zemlje i lokalnog stanovništva/kulture
- Sunce i plaža

- Sport i zdravlje
- Vrijeme s obitelji
- Pustolovina i zabava

Kad je riječ o Hrvatskoj, na pitanje o tipu odmora u Hrvatskoj, 75% je navelo motiv putovanja kupanje i sunčanje, 14% obilazak a 11 % kombinaciju obilaska i mogućnost za duži ostanak.

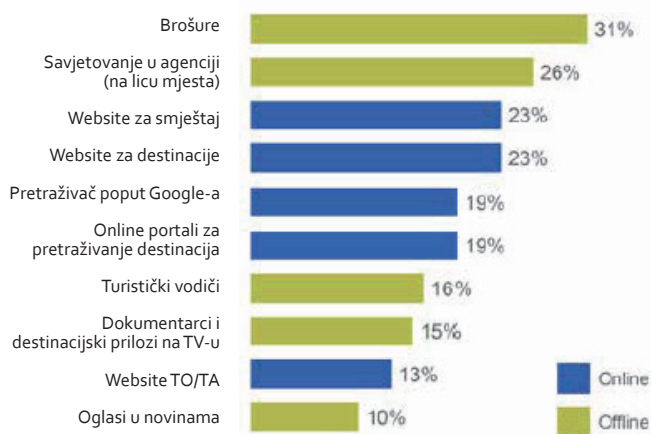
Održivost - novi element u planiranju i odabiru odmora

Tema održivosti putovanja postaje sve bitnija u javnom miljenju i svijesti potencijalnih potrošača kada su u pitanju razni proizvodi, pa tako i odmor. Prema ispitivanju ministarstva zaštite okoliša, 57% Nijemaca smatra da njihov odmor mora biti socijalno održiv i trošiti što manje resursa destinacije (biti ekološki održiv). 23% smatra da je održivost važan element u planiranju odmora. Ipak, još uvijek samo 4% ispitanika odgovara da je održivost imala presudan utjecaj na odluku o godišnjem odmoru.

Izvori informiranja putnika

Za informacije i inspiracije za planiranje putovanja koriste se različiti izvori. Najpopularniji su flajeri i brošure, savjeti i preporuke u turističkoj agenciji, ali i web stranice destinacija i smještajnih objekata. Općenito, često korišteni izvori se smatraju pouzdanima.

Izvori inspiracija i informacija za planiranje putovanja



Izvor: F.U.R. Reise Analyse 2017

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

Prema analizi FUR-a potrošnja po putovanju i osobi lagano se povećala iz godine u godinu. Ipak, u 2018. ukupna potrošnja Nijemaca na putovanja i potrošnja po putovanju doživjele su lagani pad. Troškovi se odnose

na smještaj i sve ostale turističke usluge na putovanju. Njemački turist u Hrvatskoj troši u prosjeku 77 eura po danu, odnosno 945 eura po putovanju (u prosjeku). U usporedbi s Hrvatskom, od stranih destinacija jedino je Turska ima niži prosjek potrošnje po danu (74 eura). U istraživanju ADAC za stav o budžetu kod top destinacija za 2018. na pitanje o Hrvatskoj, 60% svjesno bira Hrvatsku kao povoljniju destinaciju, 31% planira štedjeti na odmoru, a 24% će ići rijeđe na odmor.

Duža putovanja (+5 dana)		
Godina	Potrošnja po osobi po putovanju	Ukupna potrošnja
2018.	€ 1.017	€ 71,2 milijardi
2017.	€ 1.045	€ 72,7 milijardi
2016.	€ 983	€ 67,5 milijardi
2015.	€ 954	€ 65,9 milijardi
2014.	€ 958	€ 67,3 milijardi
2013.	€ 906	€ 64,1 milijardi

Kratka putovanja (2-4 dana)		
Godina	Potrošnja po osobi po putovanju	Ukupna potrošnja
2018.	€ 268	€ 23,6 milijardi
2017.	€ 268	€ 22,0 milijardi
2016.	€ 253	€ 20,4 milijardi
2015.	€ 274	€ 21,1 milijardi
2014.	€ 261	€ 19,8 milijardi
2013.	€ 254	€ 19,2 milijardi

Izvor: F.U.R. Reise Analyse 2019

Iz istraživanja instituta „Stiftung für Zukunftsfragen“ dobiva se obilježje putnika koji su u 2016. putovali minimalno jedanput na godišnji odmor duži od 5 dana prema karakteristikama njihovog okruženja. Iz podataka u donjoj tablici proizlazi da su putovanju sklonije osobe koje pripadaju kategorijama s višim prihodima te s prebivalištem u većim naseljima. Na primjer 69,5% osoba s primanjima preko 3.500 Eura putovalo je najmanje jedanput na godišnji odmor, dok je od onih s primanjima do 1.000 Eura putovalo 26,4%. Osobe koje žive u naseljima s više od 100 tisuća stanovnika putovale su u 52,1% slučajeva.

Kućni prihodi:

Manje od 1.000 €	26,4%
1.000 do 1.499 €	33,3%
1.500 do 1.999 €	32,7%
2.000 do 2.499 €	48,3%
2.500 do 3.499 €	49,8%
Više od 3.500 €	69,5%

Prebivalište u naseljima:

ispod 5.000 stanovnika	40,9%
od 5.000 do 19.999	40,8%
od 20.000 do 99.999	47,7%
preko 100.00 stanovnika	52,1%

Skupina:

Samci	46,3%
Obitelji	50,0%
Parovi	53,2%
Mladi	48,6%
Mladji odrasli	47,7%
Seniori	36,6%

Izvor: Stiftung für Zukunftsfragen –
Tourismusanalyse 2017 – putovanja 5+ dana

U nastavku daljna analiza izdataka za putovanje prema životnoj dobi te ukupnim prihodima

	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
Životna dob					
ispod 30 godina	899 €	923 €	951 €	1.000 €	1.127 €
starijih od 50 godina	1.163 €	1.106 €	1.096 €	1.264 €	1.232 €
Prihodi					
do 1.499 Eura	838 €	740 €	782 €	866 €	967 €
od 3.500 Eura	1.433 €	1.403 €	1.403 €	1.464 €	1.376 €

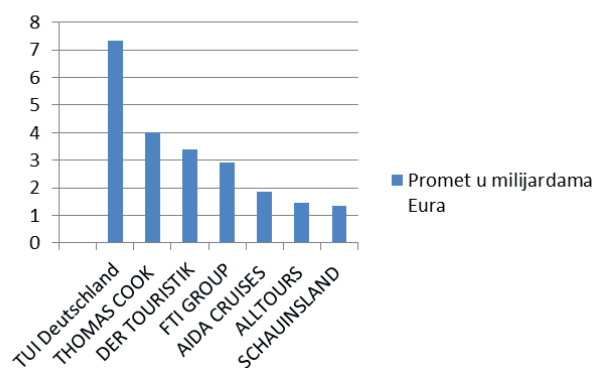
Izvor: Stiftung für Zukunftsfragen –
Tourismusanalyse 2017

Pregled organizatora putovanja na tržištu

Glavna značajka njemačkog sustava prodaje govori kako je usprkos dostupnosti najnovijih tehnoloških dostignuća, udio tradicionalnih kanala bukiranja još uvijek značajan. Njemački turoperatori su u 2017. godini ostvarili 38,4 Mrd eura prometa na prodaji turističkih putovanja.

Pregled top 7 turoperatora u Njemačkoj po prometu i po broju putnika

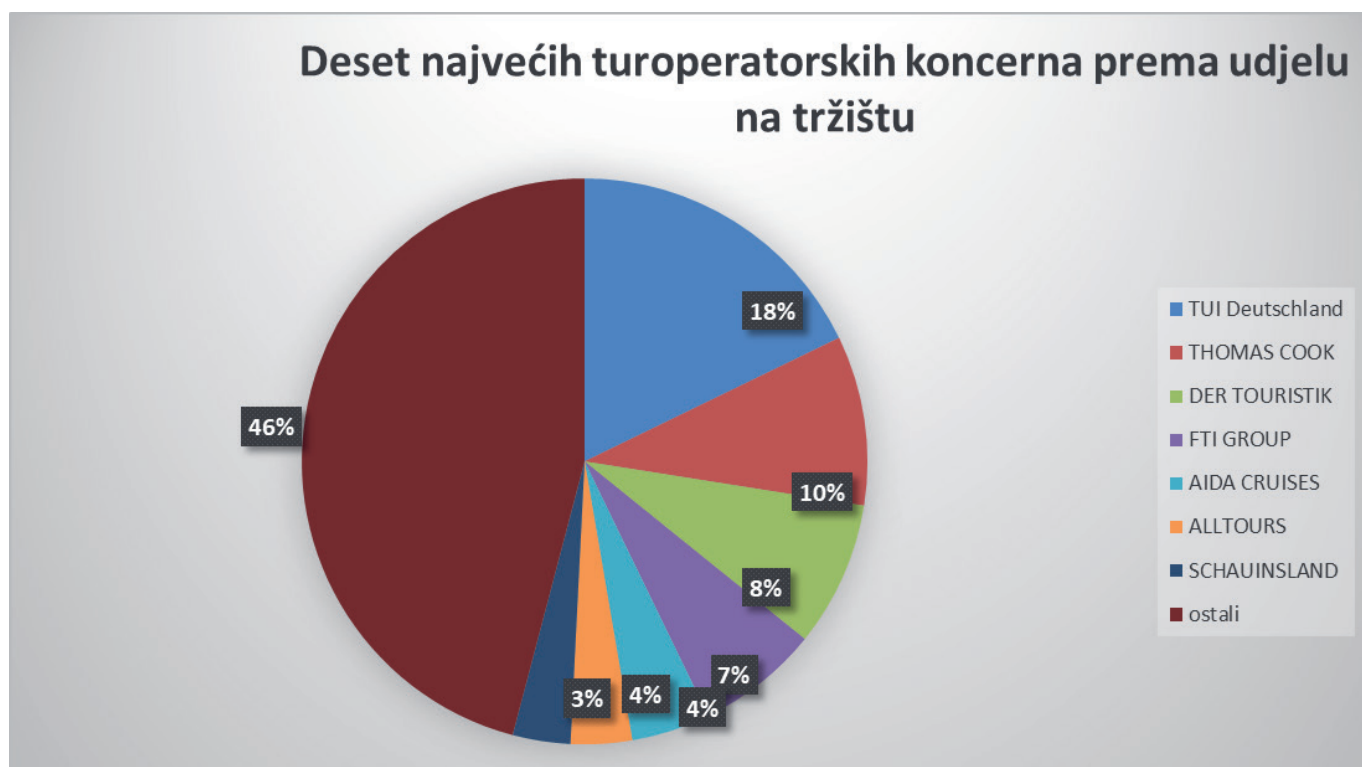
Promet u milijardama Eura



Izvor: DRV Fakten und Zahlen 2018

Pregled tržišnog udjela najvažnijih touroperatora u Njemačkoj

Deset najvećih turoperatorskih koncerna prema udjelu na tržištu



Izvor: DRV Fakten und Zahlen 2017

Najvažniji njemački turoperatori

Poredak turoperatora 2017./18.	Promet u milijunima Eura (D-A-CH) 2017./2018.	%	Br. Putnika (D-A-CH) 2017./2018.	%
1. TUI Deutschland	5.750,00	plus 8,5%	7.330.400,00	plus 7,8%
2. THOMAS COOK	4.000,00	plus 4,7%	7.300.000,00	plus 7,4 %
3. DER TOURISTIK	3.400,00	minus 1,2 %	6.000.000,00	minus 4,8%
4. FTI GROUP	2.900,00	plus 13,7 %	4.750.000,00	plus 11,8 %
5. AIDA CRUISES	1.850,00	plus 8,8 %	1.090.500,00	plus 4,7 %
6. ALLTOURS Flugreisen	1.444,00	plus 3,9 %	1.726.000,00	plus 4,0 %
7. SCHAUINSLAND Reisen	1.340,00	plus 13,6 %	1.610.000,00	plus 12,6 %
8. TUI CRUISES	1.247,00	plus 18,4 %	532.000,00	plus 13,9 %
9. PHOENIX Reisen	375,2	plus 6,5 %	181.451	plus 8,1 %
10. Vtours	338,6	plus 34,3 %	739.000	plus 20 %
11. MSC Kreuzfahrten	330	plus 20,9 %	230.000	plus 15 %
12. HAPAG-LLOYD KREUZFAHRTEN	326,3	plus 4,6 %	28.047	plus 5,6 %
13. Studiosus Reisen / Marco Polo	281,3	plus 2,1 %	105.000	plus 1,6 %
14. Costa Kreuzfahrten	240	plus 4,3 %	208.000	plus minus 0,0 %
15. LMX Touristik	239,2	plus 36,9 %	412.356	plus 30,7 %
16. Gebeco / Dr. Tigges	119	plus 0,8 %		plus minus 0,0 %
17. Wikinger Reisen	117	plus 8,2 %	66.515	plus 7,5 %
18. Ferien Touristik	113,4	plus 70,8 %	188.000	plus 63,6 %
19. Ameropa - Reisen	103	plus minus 0,0 %	457.000	minus 4,8 %
20. Bentour Reisen	96,2	plus 29,5 %	148.000	plus 24,0 %
21. Alpetour	95,7	plus 8,6 %	337.643	plus 3,7 %
22. Arosa Flussschiff	91,5	plus 4,6 %	85.486	plus 1,1 %
23. Anex Tour	91,1	plus 220,8 %	161.400	plus 159,1 %
24. Olimar	86,2	plus 0,9 %	137.360	plus 0,5 %
25. Canusa Touristik	80	plus 1,3 %	58.500	plus 5,2 %
26. Chamäleon	68,5	plus 20,4 %	15.750	plus 20,2 %
27. H & H Touristik	65	minus 1,5 %	83.927	minus 1,3 %
28. CTS Gruppen - und Studienreisen	63,7	plus 4,6 %	194.400	plus 3,3 %
29. Lernidee Erlebnisreisen	50,2	plus 10,3 %	12.575	plus 10,1 %
30. SKR Reisen	46,8	plus 20,6 %	19.482	plus 12,7 %
31. Plantours & Partner	45,2	minus 0,9 %	16.460	plus 1,1 %
32. Travel Trex	42,3	plus 4,4 %	108.443	plus 1,6 %

Najvažniji njemački turoperatori

Poredak turoperatora 2017./18.	Promet u milijunima Eura (D-A-CH) 2017./2018.	%	Br. Putnika (D-A-CH) 2017./2018.	%
33. Eberhardt Gruppe	42,1	plus 6 %	36.888	plus 5,0 %
34. Spar mit Reisen	40,7	minus 8,5 %	195.427	minus 11,0 %
35. 1A Vista Reisen	40,5	plus 34,6 %	34.000	plus 12,6 %
36. Diamir Erlebnisreisen	38,1	plus 5,5 %	11.902	plus 3,5 %
37. Herole-Reisen	37,7	plus 14,9 %	121.500	plus 16,6 %
38. Ikarus Tours	35,6	plus 5 %	9.985	plus 1,3 %
39. Erlebe-Fernreisen	33,6	minus 4,0 %	14.500	minus 7,1 %
40. G. Adventures	33,5	plus 12,0 %	20.930	plus 8,1 %
41. Frosch Sport Reisen	30	plus 4,5 %	30.522	plus 2,7 %
42. Attika Reisen	25,8	plus 16,2 %	26.797	plus 12,1 %
43. Haffermann Reisen	19,9	plus 7,0 %	32.606	minus 3,4 %
44. Vamos Eltern-Kind-Reisen	19,5	plus 6,6%	32.500	plus 5,0 %
45. Hauser Exkursionen	19,4	minus 2,0 %	7.220	minus 3,5 %
46. Tischler Reisen	17,1	plus 2,4 %	10.892	minus 0,5 %
47. Reisen mit Sinnen	13,8	plus 16,9 %	7.400	plus 13,8 %
48. Neue Wege Seminare & Reisen	13,8	plus 11,3 %	6.200	plus 1,6 %

Izvor: FVW Deutsche Veranstalterdossier 2018

Veliki koncerni i turoperatori koji se bave organizacijom i prodajom kružnih putovanja čine gotovo 70% tržišta. Ostalih 30% čini mnoštvo manjih turoperatora, od čega su veliki broj tvrtke s jednim ili dva zaposlenika, koji su specijalizirani za jednu temu, ili organiziraju grupna putovanja ili putovanja posebnih interesa.

Tržište kružnih putovanja i dalje je u ekspanziji. Među 10 najvećih njemačkih turoperatora četiri su specijalizirana za kružna putovanja i imaju vlastite brodove.

Valja napomenuti da su se njemačke turooperatorske grupacije nastavile širiti i na druga europska tržišta. Veliki koncerni su na drugim tržištima prisutni ili preko matične kuće (kao što je to slučaj s nedavno otišlim u stečaj Thomas Cookom), preko vlastitih tvrtki (TUI), preko kupljenih lokalnih turoperatora (DER Touristik), ili kao ispostave njemačkih tvrtki (FTI).

Aviopromet

U paušalnim i kombiniranim aranžmanima prema mediteranskim destinacijama, gotovo se cjelokupni turistički promet Nijemaca odvija zrakoplovom. Tu se prvenstveno misli na čiste „turooperatorske destinacije“ kao što su Turska, Španjolska, Grčka, Egipat, Tunis, Malta i Cipar. Destinacije kao Italija i Hrvatska uglavnom su percipirane kao „auto“ destinacije te se glavnina prometa prema njima odvija cestom, što ih čini sličnijima kontinentalnim destinacijama kao što je sama Njemačka, Austrija Benelux, Skandinavija, Njemačka, Mađarska i Poljska. Dugogodišnji poredak odabira prijevoznog sredstva za glavno putovanje (duže od 5 dana) na prvo mjesto stavlja automobil, ispred zrakoplova, autobusa i vlaka. Međutim, zrakoplov je u 2017. godini po prvi puta izjednačio udjele s auto prijevozom, a ovaj trend se nastavio i u 2018. godini.

OSVRT NA 2019.

Nakon niza godina u kojima je njemačko turističko tržište bilježilo trend laganog rasta, 2019. godina donijela je novu situaciju i „preslagivanja“ na tržištu.

Početkom godine, uz zabrinutost za stanje privrede i konjunkturu te uz povratak na tržište destinacija poput Turske i Egipta, jedan dio njemačkih putnika odlučio je odgoditi ugovaranje ljetnog godišnjeg odmora, što je dovelo nervozu u branši.

Turoperatori i agencije bilježili su smanjeni interes i promet u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Početkom godine minus u bukingu bio je prilično velik, uz smanjenja prema početku glavne sezone.

U vrijeme pisanja ovog teksta (početak rujna 2019.), sektor je kumulativno još uvijek u laganom minusu.

STANJE NA EMITIVNOM TRŽIŠTU

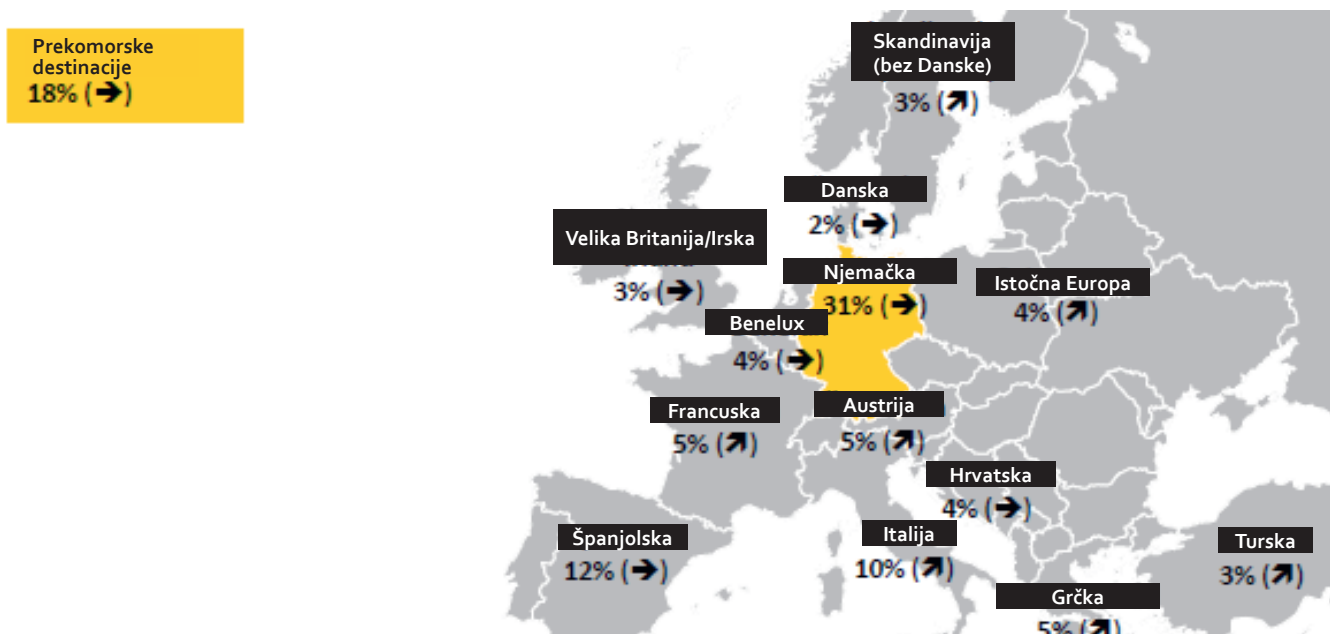
Prema istraživanju ADAC, odgovarajući na pitanje o procjeni osobne ekonomske situacije početkom 2019. godine u usporedbi s istim razdobljem prošle godine te s time povezanim putovanjima, rastao broj onih koji planiraju više putovanja u 2019., a padao broj onih koji planiraju jedno putovanje.

Prema svim indikatorima, Nijemci će i ove godine potvrditi ostati vodeći putnici Europe te treći u svijetu. Bilo da se radi o putovanju u daleke destinacije, putovanju u inozemstvo u Europi, ili praznicima u matičnoj zemlji

– na barem jedno putovanje (u trajanju duže od 5 dana) otputovat će 78% Nijemaca. U odnosu na prošlu godinu dodatno se povećala razlika u korist onih koji planiraju više takvih putovanja (+3%).

Procjena ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2019.

ADAC Travel Monitor previđa da će destinacije glavnog godišnjeg odmora u trajanju od najmanje 5 dana u postotcima biti zastupljene kako slijedi:



Izvor: ADAC Reise-Monitor 2019, ADAC Verlag

Redoslijed omiljenih destinacija

Među odredištima za glavni godišnji odmor, samoj Njemačkoj predviđa se stagnacija (31%), no vlastita zemlja ostaje lider, a potom slijede Španjolska (12%) i Italija (10%). Na istim razinama kao i prošle godine nalaze se Hrvatska i zemlje Beneluxa (4%). Daleka putovanja, sa 18% prometa ostaju na lanjskim razinama. Osim Italije, uzlazni trend imaju Turska, Grčka i skandinavske zemlje.

Što se tiče drugog po važnosti odmora/putovanja u godini, isti su još više usmjereni prema domaćoj ponudi, pa tako 36% „drugih“ putovanja ima za cilj njemačke destinacije, što predstavlja rast u odnosu na prošlu godinu (32%). Prekooceanska putovanja su pala na 10%, s 12% u 2018.

Turisti će u okviru drugog putovanja posjetiti europske destinacije kako slijedi: na samom vrhu našla se Austrija, dok Italija s južnim Tirolom zauzima visoko drugo mjesto. Slijede Španjolska i zemlje Beneluxa. Hrvatska je lagano porasla u tim predviđanjima te je s 2,3 % iz 2018., došla na 2,7%.

Na dobar smjer razvoja iz 2018. nadovezale su se i sjevernoafričke zemlje Egipat, Tunis i Maroko. U trendu su i Ujedinjeni Arapski Emirati, Južnoafrička Republika, Kenija, Seychelli, Mauricijus te Tajland, kao omiljena regija u Aziji.

U 2019. može se potvrditi da su vodeće destinacije kao Španjolska, Italija i Austrija zadržale svoje udjele, ili bilježe lagane minuse. Slično je is Grčkom. Za 2019. možemo potvrditi da je Turska u punoj mjeri doživjela povratak.

U 2019. bilježe se sljedeći trendovi:

- Njemačka

Nijemci su u vlastitoj zemlji u prvih šest mjeseci 2019. realizirali 70 milijuna dolazaka ili 3,3% više u odnosu na isto razdoblje protekle godine. U lipnju je broj dolazaka premašio 15,5 milijuna, što je bio rast od 10% u odnosu na lipanj 2018. Rast dolazaka u lipnju u kamping segmentu iznosio je impresivnih 45%.

- Španjolska

U Španjolsku je u lipnju doputovalo 1,3 milijun Nijemaca ili 8% više u odnosu na lipanj 2018 a u srpnju 1,2 milijuna ili 3% manje. U prvih šest mjeseci 2019. doputovalo 5,3 milijuna Nijemaca, što je 3,4% bolje od istog razdoblja protekle godine. U sedam mjeseci u Španjolsku je doputovalo 6.5 milijuna Nijemaca ili 2% više u odnosu na 2018. Ipak, u kolovozu dolazi do pada od gotovo 11%, što godišnji kumulativ svodi na „pozitivnu nulu“.

- Turska

U Turskoj je u lipnju doputovalo 588 tisuća Nijemaca, što je 11% više u odnosu na 2018 a u srpnju bilo ih je gotovo 900 tisuća ili 14% više. Time je srpanj 2019. bio najbolji srpanj za Tursku u posljednjih 10 godina. U prvih šest mjeseci 2019. zabilježen dolazak 1,8 milijuna Nijemaca, što je 10% više u odnosu na isto razdoblje protekle godine a u prvih sedam bilo ih je 2,7 milijuna ili 11% više. Rast se nastavlja i tijekom kolovoza, koji Turska završava s gotovo 14% kumulativnog plusa s tržišta Njemačke.

- Austrija

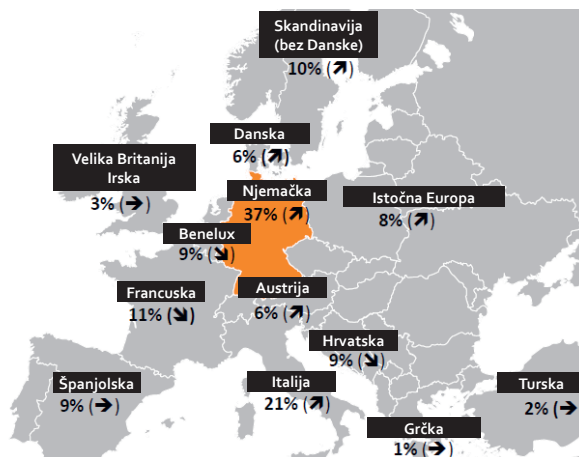
U Austriju je u lipnju doputovalo 1,4 milijuna Nijemaca ili 32% više u odnosu na isti mjesec 2018. U srpnju je Nijemaca bilo 0,1% manje ili 1,6 milijun. Od početka 2019. u Austriju je doputovalo 8,5 milijuna Nijemaca što je promet na razini 2018.

- Bugarska

U Bugarskoj je do kraja srpnja doputovalo 465 tisuća Nijemaca ili 9% manje u odnosu na 2018. Srpanj je bio u minusu od 13%.

Što se tiče kamping turizma, istraživanje pokazuje da Nijemci koji upražnjavaju taj oblik odmora češće putuju. Tako čak 72% kampista planira 2 ili više odmora/putovanja u 2019. godini, koji u prosjeku i traju duže od ostalih tipova odmora. Među destinacijama Njemačka je i dalje na prvom mjestu.

Kao kamping destinacija Hrvatska i dalje ima značajan ugled kod njemačkih turista, s udjelom od 9% predviđenih kamping putovanja za 2019 godinu (prema predviđanjima ADAC-a interes za kampingom u Hrvatskoj je za 2019. smanjen s 13% na 9%). Za tu vrstu putovanja raste udio same Njemačke (37%) i Skandinavije (16%). Italija i Austrija također bilježe rast interesa.



Izvor: ADAC Reise Monitor 2019, ADAC Verla

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2019.

Predviđanja prije početka sezone sugerirala su pad interesa za Hrvatskom, međutim već je predsezona, zahvaljujući dobrom last minute bookingu, uspjela je trasirati pozitivan trend. Veći pad u kolovozu s njemačkog tržišta zabilježile su dalmatinske županije, dok je u Istri situacija bila na nivou 2018., dok pozitivne rezultate bilježe sve kontinentalne županije i Grad Zagreb. Ukupno, do kraja kolovoza u Hrvatskoj je ukupno ostvareno oko 16,5 milijuna dolazaka i 90 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje lani predstavlja rast od 4,6 posto u dolascima i 1,5 posto u noćenjima.

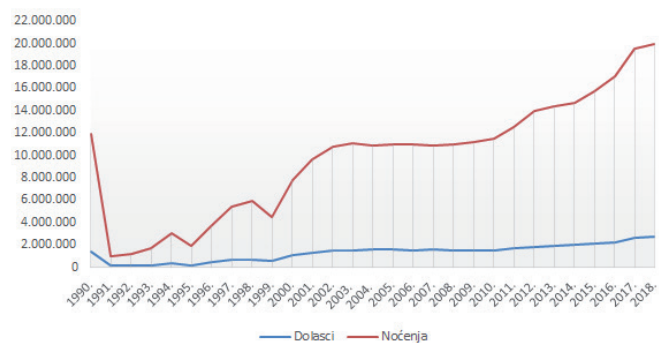
Hrvatska se po broju dolazaka i noćenja s njemačkog tržišta pozicionirala među vodeće inozemne destinacije. U apsolutnim pokazateljima Hrvatska spada u grupu deset vodećih destinacija (uzmu li se u obzir i njemačke pokrajine).

Sezona 2019. koja se može u velikom dijelu smatrati zaključenom (što se tiče većine dolazaka i noćenja) bila je za Hrvatsku uspješna.

NJEMAČKA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	1.445.905		100	11.943.840		100
1991.	150.883	10	10	984.021	8	8
1992.	148.408	98	10	1.159.476	118	10
1993.	194.318	131	13	1.740.658	150	15
1994.	355.716	183	25	3.014.113	173	25
1995.	210.968	59	15	1.914.656	64	16
1996.	449.000	213	31	3.744.000	196	31
1997.	640.031	143	44	5.403.249	144	45
1998.	720.569	113	50	5.933.641	110	50
1999.	531.259	74	37	4.514.765	76	38
2000.	1.048.275	197	72	7.804.139	173	65
2001.	1.299.729	124	90	9.685.991	124	81
2002.	1.481.659	114	102	10.789.069	111	90
2003.	1.551.844	105	107	11.056.130	102	93
2004.	1.580.244	102	109	10.887.638	98	91
2005.	1.572.090	99	109	11.001.142	101	92
2006.	1.544.801	98	107	10.986.866	100	92
2007.	1.554.794	101	108	10.848.939	99	91
2008.	1.545.735	99	107	10.982.654	101	92
2009.	1.463.281	95	101	11.166.827	102	93
2010.	1.525.133	104	105	11.476.383	103	96
2011.	1.661.345	109	115	12.487.389	109	105
2012.	1.852.731	112	128	13.946.703	112	117
2013.	1.931.890	104	134	14.435.155	104	121
2014.	1.988.993	103	138	14.748.546	102	123
2015.	2.124.149	107	147	15.769.657	107	132
2016.	2.269.843	107	157	17.074.476	108	143
2017.	2.615.900	115	181	19.525.823	114	163
2018.	2.783.513	106	193	19.983.716	102	167

Izvor: DZS

Dolasci i noćenja njemačkih turista, razdoblje 1989. - 2018.

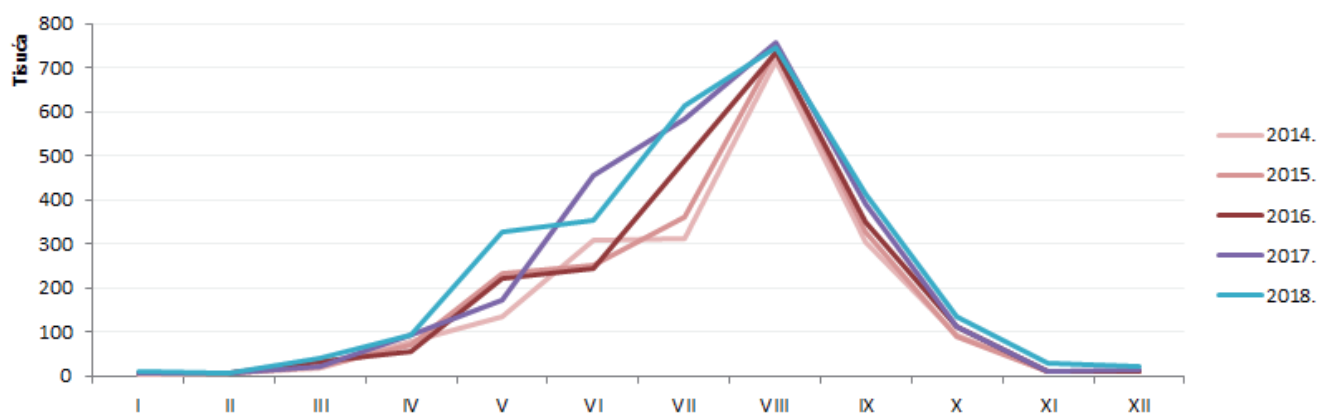


Izvor: DZS

Najposjećenija je tradicionalno Istarska županija (42%), zatim Primorsko-goranska (23%) i Splitsko-dalmatinska te Zadarska županija (po 11%). Prema vrstama objekata, najveći broj gostiju je noćio u objektima u domaćinstvima (42%), zatim u kampovima (32%) te u hotelima (16%). Omjer individualnih i agencijskih gostiju je tradicionalnih 2:1, Individualnih gostiju je 69%, a agencijskih 31%.

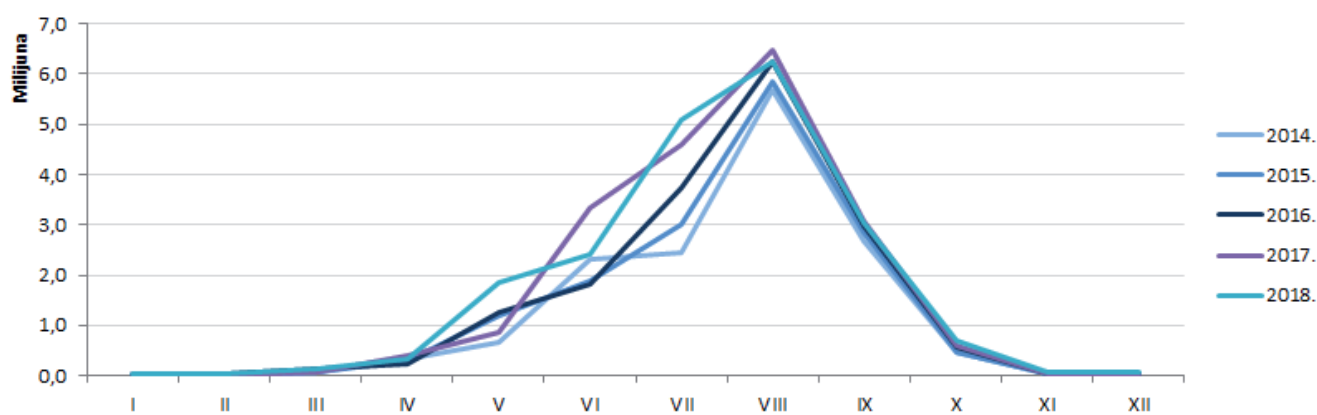
Neke od ključnih aktivnosti koje su osigurale odlične rezultate podrazumijevaju pojačane promotivne aktivnosti, kreativne marketinške kampanje, povećanje broja aviolinija i destinacija koje su povezane s hrvatskim zračnim lukama te jačanje ukupne turističke ponude u razdobljima pred i posezone.

Dolasci po mjesecima - Njemačka



Izvor: DZS

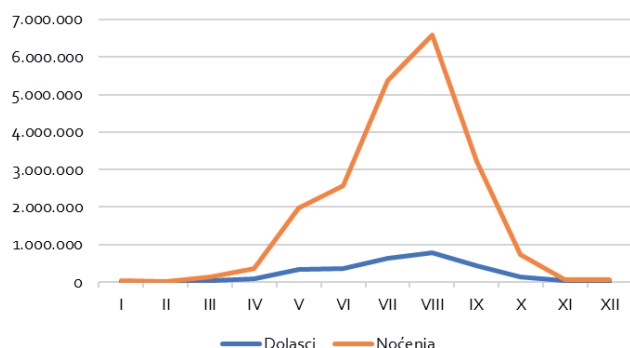
Noćenja po mjesecima - Njemačka



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

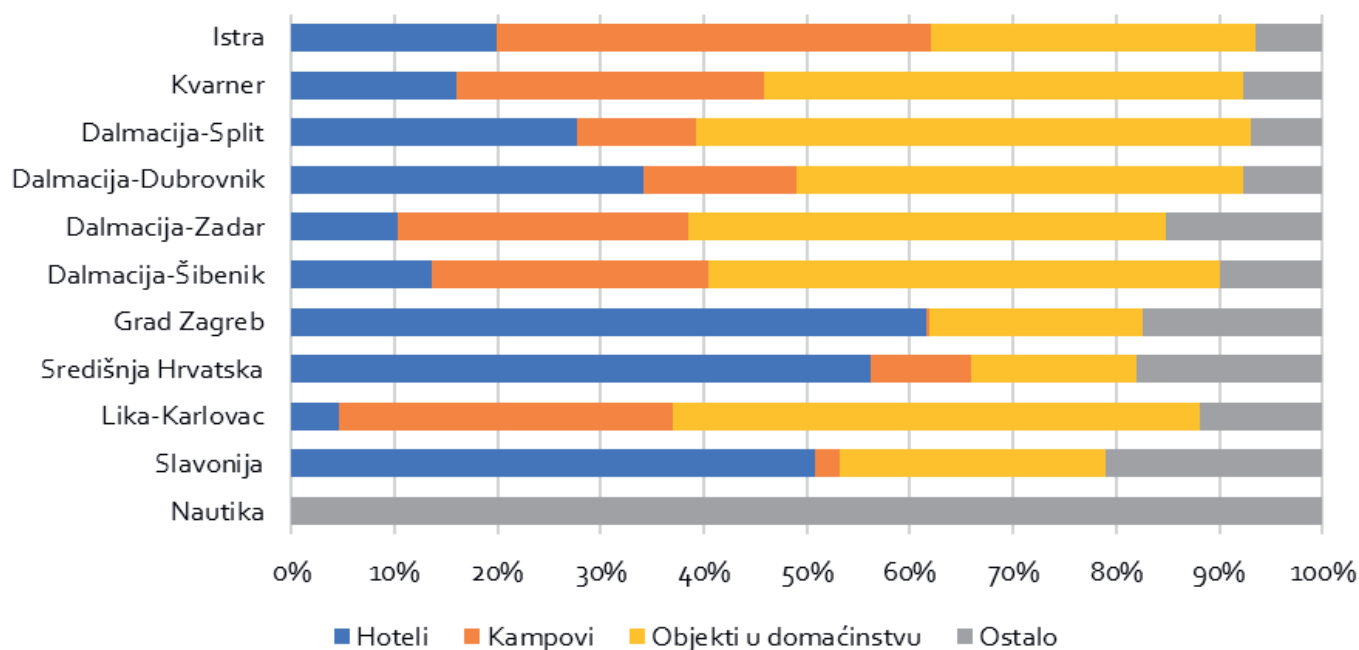
Dolasci i noćenja njemačkih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	1.218.209
Poreč	971.015
Medulin	849.328
Tar	682.680
Vrsar	610.595
Umag	556.371
Funtana	546.619
Rab	541.782
Krk	538.776
Crikvenica	535.491

Noćenja njemačkih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Istra	1.041.656	8.759.355
Kvarner	635.226	4.793.228
Dalmacija-Split	344.015	2.234.591
Dalmacija-Zadar	258.939	2.166.187
Dalmacija-Šibenik	131.514	991.909
Dalmacija-Dubrovnik	146.839	747.212
Lika-Karlovac	156.717	703.133
Nautika	72.196	531.485
Grad Zagreb	68.679	133.411
Središnja Hrvatska	29.636	71.854
Slavonija	11.112	26.308
Ukupno	2.896.529	21.158.673

Dolasci po dobi i spolu

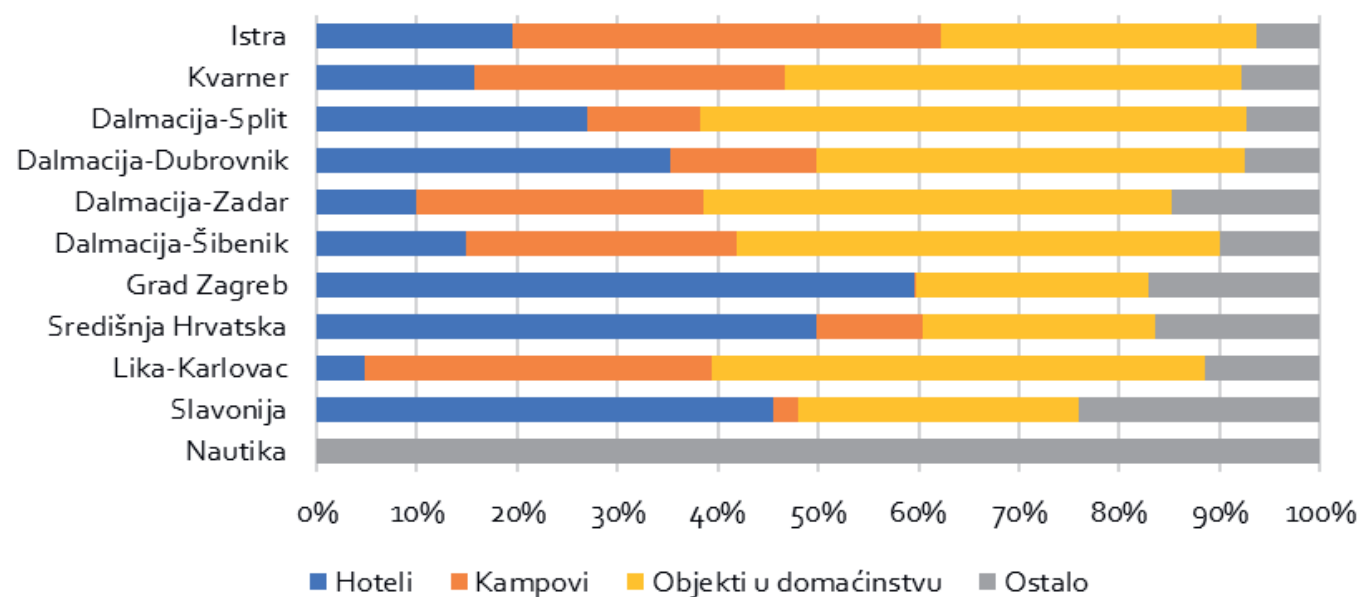
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,4%	2,3%
6-11 godina	3,6%	3,3%
12-17 godina	4,4%	4,3%
18-24 godina	4,1%	3,8%
25-34 godina	6,4%	6,2%
35-44 godina	7,2%	7,1%
45-54 godina	9,9%	8,7%
55-64 godina	7,5%	6,7%
> 65 godina	6,3%	5,8%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	270.621
Split	204.103
Konavle	83.700
Zadar	78.869
Bol	66.946
Zagreb	62.276
Šibenik	57.663
Pula	55.167
Supetar	53.605
Gradac	50.680

Noćenja njemačkih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	1.056.167	8.680.471
Kvarner	626.868	4.651.871
Dalmacija-Split	355.664	2.268.061
Dalmacija-Zadar	276.524	2.223.416
Dalmacija-Šibenik	135.176	1.002.085
Dalmacija-Dubrovnik	180.071	759.140
Lika-Karlovac	160.850	724.808
Nautika	83.021	606.945
Grad Zagreb	67.125	126.696
Središnja Hrvatska	31.063	74.616
Slavonija	11.486	27.532
Ukupno	2.984.015	21.145.641

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,5%	2,4%
6-11 godina	3,6%	3,3%
12-17 godina	4,2%	4,1%
18-24 godina	4,0%	3,9%
25-34 godina	6,5%	6,3%
35-44 godina	7,1%	7,2%
45-54 godina	9,5%	8,4%
55-64 godina	7,8%	7,0%
> 65 godina	6,3%	5,9%

Imidž Hrvatske

Prve razlike koje se mogu uočiti kod Nijemaca koji putuju u Hrvatsku u odnosu na druge destinacije na Mediteranu i koje karakteriziraju hrvatsku kao destinaciju na Njemačkom tržištu su:

- koncentracija dolazaka iz južnih pokrajina
- prevaga auto gostiju
- manja zastupljenost hotelskih gostiju - najviše gostiju koji koriste kampove i privatni smještaj
- organizacija dolaska u vlastitom aranžmanu
- manja sklonost bukiranja paušalnih paket aranžmana.

Najveći broj turista u Njemačkoj nalazi se u regijama Nordrhein Westfalen, Bavarska i Baden-Württemberg. Prema kriteriju posjete Hrvatskoj u protekle tri godine, najveće udjele imaju iste regije, međutim redoslijed je drugačiji: prva je Bavarska s udjelom od 26 %, zatim slijedi Nordrhein Westfalen (20 %) i Baden-Württemberg (16 %). Kada promatramo interes za posjet Hrvatskoj u budućnosti, struktura prema regijama znatno je drugačija i donekle odgovara prosjeku za sve njemačke turiste. Najveći interes zabilježen je u regiji Sjeverna

Nordrhein - Westfalen (25 %), zatim u Bavarskoj (19 %) i Baden Württemberg (11 %). Regije koje pokazuju novi potencijal za putovanje u Hrvatsku u budućnosti, uz Nordrhein Westfalen su Niedersachsen i gradovi Berlin te Hamburg.

Analizirajući proces i kriterije odabira vrste odmora, s obzirom na potrebe koje zadovoljava, Hrvatska se među njemačkim turistima profilira kao destinacija gdje obitelji uživaju u suncu i moru.

U usporedbi s Turskom i Grčkom, njemački turisti Hrvatsku najčešće povezuju s odmorom za obitelji, opuštanjem i povoljnim odmorom, a najrjeđe s pojmovima komfora i luksuza, individualnim putovanjima i adventure turizmom.

Na pitanje koje destinacije najbolje odgovaraju različitim grupama turista razvrstanih, Hrvatska se našla među prve tri spomenute zemlje jedino u slučaju turista koji brinu o budžetu te među mlađim putnicima.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
1	TUI Deutschland GmbH	Kai Weichert Alle 23, 30625 Hannover	0511-56780100	tui.com	info@tui.info	paušalna i modularna putovanja
2	Thomas Cook Touristik GmbH	Thomas Cook Platz 1, 61440 Oberursel	0049 (0) 6171 - 6500	thomascook.de		paušalna i modularna putovanja
3	DER Touristik GmbH	Humboldtstraße 140 , 51149 Köln	+49 (0)2203 420	dertouristik.com	service@its.de	paušalna i modularna putovanja
4	ID Rivatours GMBH	Neuhauser Str. 27, 80331 München	0049 89 23 11 00-0	idriva.com	info@idriva.com	paušalna i modularna putovanja, kružna putovanja, grupe, kuće za odmor
5	FTI GmbH	Landsbergerstraße 88, 80339 München	+49 (0) 89 / 25 25 - 1090	fti.de	info@fti.de	paušalna i modularna putovanja
6	NOVASOL	Gotenstraße 11, Hamburg	+49 (0)40- 688 71 51 82	novasol.de	novasol@novasol. de	kuće za odmor

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
7	DER Touristik (Dertour – ADAC Reisen)	Emil von Behring Straße 6, 60424 Frankfurt / M	069 958800	dertour.de	info@dertour.de	paušalna i modularna putovanja
8	Alltours Flugreisen GmbH	Dreischeibenhaus 1, 40211 Düsseldorf	+49 (0)2 11 / 54 27- 0	alltours.de	info@alltours.de	paušalna i modularna putovanja
9	OLIMAR Reisen Vertriebs GmbH	Glockengasse 2, 50667 Köln	+49 221 20 590 0	olimar.de	info@olimar.com	paušalna i modularna putovanja, mali hoteli
10	Berge & Meer Touristik GmbH	Andreestraße 27, 56578 Rengsdorf	02634 960 0	berge-meer.de	info@berge-meer. de	paušalna i modularna putovanja, krstarenja
11	Reisewelt Teiser & Hüter GmbH	Fuldaer Str. 2, 36119 Neuhof	06655 / 96 09-0	reisewelt-neuhof. com	info@reisewelt- neuhof.de	paušalna i modularna putovanja, krstarenja, grupe
12	Misir Sonnen- landreisen	Viehofer Str. 23, 45127 Essen	0049 201 439370	kroatien-misir.de	info@misir.de	paušalna i modularna putovanja, grupe
13	Ameropa- Reisen GmbH	Hewlett-Packard- Straße 4 61352 Bad Homburg	+49 6172 109-0	ameropa.de	info@ameropa.de	paušalna i modularna putovanja, putovanja zeljeznicom
14	FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH	Ferdinand-Happ- Str. 28, 60314 Frankfurt/M	+49 (0) 69 / 40 58 85-0	fitreisen.de	info@fitreisen.de	SPA i Wellness putovanja
15	Studiosus Reisen München GmbH	Riesstraße 25, 80 992 München	089 50060-0	studiosus.com	info@studiosus. com	Studijska putovanja
16	Studiosus Reisen München GmbH	Riesstraße 25, 80 992 München	90 50060-0	studiosus.com	info@studiosus. com	Posebne grupe
17	Wörlitz Tourist GmbH	Frankfurter Allee 31 A, 10247 Berlin	0 30-422 195 21	woerlitztourist.de	info@ woerlitztourist.de	autobusna putovanja, grupe

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
18	INTER CHALET Ferienhaus- Gesellschaft mbH	Heinrich von Stephan Str. 25, 79021 Freiburg	0049 (0)761 - 2100 77	interchalet.de	info@interchalet. de	kuće za odmor
19	KROATI - Reisen GmbH & Co. KG	Sassenstraße 16a, 97450 Arnstein	+49 (0) 9363 5335	kroati.de	info@kroati.de	privatni smjestaj
20	Adrialin GmbH	Klehestraße 3-5, 76571 Gaggenau	+49 (0)7225 9880-0	www.kroatien- adrialin.de	info@adrialin.de	privatni smjestaj
21	Hauser Exkursionen international GmbH	Spiegelstr. 9, 81241 München	49 (89) 235006-0	hauser- exkursionen.de	info@hauser- exkursionen.de	outdoor putovanja
22	SERVICE- REISEN Heyne GmbH & Co KG	Rödgener Str. 12, 35394 Giessen	+49-(0)641-4006- 0	servicereisen.de	info@ servicereisen.de	grupna putovanja
23	Alpetour Touristische GmbH	Josef-Jägerhuber- Straße 6, 82319 Starnberg	0049 8151 775-0	alpetour.de	info@alpetour.de	grupna putovanja
24	Leitner Touristik GmbH	Am Spitalwald 2, 90584 Allersberg	+49 (0) 9176 - 98 600	leitner-reisen.de	info@leitner- reisen.de	grupna putovanja
25	Hörmann Reisen GmbH	Fuggerstraße 16, 86150 Augsburg	(0821) 345 000	hoermann-reisen. de	info@hoermann- reisen.de	grupna putovanja
26	Humboldt Reisen Berlin GmbH	Friedrichstrasse 95; 10117 Berlin	030 – 201 644 40	humboldtreisen.de	info@ humboldtreisen.de	grupna putovanja
27	IKARUS TOURS GmbH	Am Kaltenborn 49 - 51, 61462 Königstein / Ts	+49 6174 2902-0	ikarus.com	info@ikarus.com	grupna putovanja
28	Heinrich Kofler Omni- busbetrieb & Reisebüro	Stockwiesenstraße 31; 64739 Höchst/ Odw.	06163 / 9345-0	kofler-reisen.de	info@kofler- reisen.de	grupna putovanja
29	Behringer Touristik GmbH & Co. KG	Rober-Bosch- Straße 12; 35398 Gießen	49 (0)641 96 81-0	behringer- touristik.de	info@behringer- touristik.de	grupna putovanja

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
30	Vtours GmbH	Weißburger Str. 30; 63739 Aschaffenburg	+49 (0)6021 / 86211750	vtours.de	zentrale@vtours. de	paušalna i modularna putovanja
32	Tropo GmbH	Mönckebergstraße 27; 20095 Ham- burg	0049 40 80 8163 000	tropo.de	info@tropo.de	paušalna i modularna putovanja
33	Vamos Eltern Kind Reisen GmbH	Hindenburgstraße 27, 30175 Hanno- ver	0049 511 400 799 99	vamos-reisen.de	kontakt@vamos- reisen.de	putovanja s djecom
34	Wikinger Reisen GmbH	Kölnstraße 20, 58135 Hagen	0 23 31 / 90 4	wikinger-reisen.de	mail@wikinger.de	Outdoor putovanja
35	L'TUR Tourismus AG	Augustaplatz 8, 76530 Baden Baden	0761 557 557	ltur.com	info@ltur.de	putovanja za mlade
36	Stanglmeier Touristik GmbH & Co KG	Industriestr. 14, 84048 Mainburg	08751/709-0	stanglmeier.de	info@stanglmeier. de	grupna putovanja
37	Oböna Reisen FKK Touristik	Am Taubenbaum 27; 61231 Bad Nauheim	+49 (0) 6032 - 960 90	oboena.de	info@oboena.de	FKK putovanja
38	Radurlaub ZeitReisen GmbH	Maybachstraße 8, 78467 Konstanz	+49-(0)7531- 36186-0	inselhuepfen.de	info@ inselhuepfen.de	biciklističke ture, krstarenja
39	Biblische Reisen GmbH	Silberburgstraße 121, 70176 Stuttgart	0049 711 619 25 0	biblische-reisen.de	info@biblische- reisen.de	grupna putovanja
40	Bayerisches Pilgerbüro e.V.	Dachauer Str. 9, 80335 München	0049 89 54 58 11 0	pilgerreisen.de	info@pilgerreisen. de	grupna putovanja
41	Gebeco Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation mbH & Co. KG	Holzoppelweg 19, 24118 Kiel	0049 431 5446 0	gebeco.de	Kontakt@Gebeco. de	grupna putovanja
42	Ruf Reisen GmbH	Am Lenkwerk 11, 33609 Bielefeld	0049 521 96 27 20	ruf.de	info@ruf.de	putovanja za mlade/ city i krstarenja / party

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
43	CTS Gruppen- und Studienreisen GmbH	Herforder Str. 75, 32657 Lemgo	0049 5261 2506-0	cts-reisen.de	info@cts-reisen.de	grupna /skolska putovanja
44	HEROLÉ Reisen GmbH	Sosaer Straße 11, 01257 Dresden	0049 351 888 7890	herole.de	kontakt@herole. de	grupna/skolska putovanja
45	FERIEN Touristik GmbH	Schiess-Str. 44a, 40549 Düsseldorf	0049 211 68 771 185	ferien-touristik.de	service@ferien- touristik.de	paušalna i last minute putovanja
46	Express Travel International GmbH	Bockenheimer Anlage 11, 60322 Frankfurt am Main	0049 69 756 122 50	eti.de	info@eti.de	paušalna i last minute putovanja
47	Lernidee Erlebnisreisen GmbH	Kurfürstenstraße 112, 10787 Berlin	0049 30 786000	lernidee.de	team@lernidee.de	studijska putovanja, krstarenja
48	LMX Touristik GmbH	Walter-Köhn-Str. 4D, 04356 Leipzig	0049 341 90 98 740	lmx.de	info@lmx- touristik.de	paušalna, modularna- dinamična i last minute putovanja
49	Reiseveranstal- ter Mediplus REISEN	Lyon-Strasse 31, 4053 Basel	0049 30 97 92 10 20	mediplusreisen.de	kundenservice@ mediplusreisen.ch	SPA Wellness, ture, paušalna putovanja
50	H&H Touristik GmbH	Kaiserstr. 94 A, 76133 Karlsruhe	0049 721 509 81 0	hht.de	info@hht.de	paušalna, modularna- dinamična i last minute putovanja, ture, krstarenja
51	Spar mit Reisen	Mattenstrasse 24, CH-4058 Basel	0049 7621 91 40 111	spar-mit.com	kontakt@spar-mit. com	paušalna, modularna- dinamična i last minute putovanja, ture, wellness, posebni interesi
52	Eberhardt TRAVEL GmbH	Zschoner Ring 30, 01723 Kesselsdorf (bei Dresden)	0049 35204 92 112	eberhardt-travel. de	info@eberhardt- travel.de	paušalna, modularna- dinamična i last minute putovanja, ture, wellness, posebni interesi, kružna putovanja

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
53	Windrose Finest Travel GmbH	Fasanenstr. 33, 10719 Berlin	0049 30 20 17 21 0	windrose.de	service@windrose. de	luksuzna putovanja
54	DESIGNREI- SEN GmbH	Theresienstrasse 1, 80333 München	0049 89 21 76 68 88 93	designreisen.de	info@designreisen. de	luksuzna putovanja
55	Frosch Sportreisen GmbH	Sendener Stiege 161, 48163 Münster	0049 251 927 88 10	frosch-sportreisen. de	info@frosch- sportreisen.de	sportski odmor
56	Patricio Travel GmbH	Dr.-Emil-Brichta- Str.7; 94036 Passau	0049 8591 93 99 111	patriciotravel.com	kontakt@ patriciotravel.de	sportski odmor, tennis, wellness
57	JAM! Reisen GmbH	Steindamm 97, 20099 Hamburg	0049 40 23 51 90 0	jam-reisen.de	info@jam-reisen. de	putovanja za mlade, party
58	DB Klasenfahrten und Gruppenreisen		0721 - 9143 74 74	bahn.de/p/view/ angebot/gruppen/ services.shtml		putovanja vlakom
59	Welcome Berlin Tours GmbH	Neue Bahnhofstraße 9-10; 10245 Berlin	0049 30 443 393 0	superklassenfahr- ten.de	info@welcome- berlintours.de	školska putovanja
60	Martin Geldhauser Omnibusun- ternehmen im Linien- und Reiseverkehr GmbH & Co. KG	Fichtenstraße 29; 85649 Hofolding	0049 8104 89 45 4	geldhauser.de	info@geldhauser. de	autobusna putovanja, grupe
61	BERR REISEN GMBH	Hermann-Oberth- Str. 4, 83052 Bruckmühl	080 62 / 90 67 - 0	berr-reisen.de	info@berr-reisen. de	autobusna putovanja, grupe
62	Marx Reisen - Alfons Marx KG	Strohhof 8, 83413 Fridolfing	08684 987 90	marx-reisen.de	info@marx-reisen. de	autobusna putovanja, grupe
63	Nussbaum Reisen Omni- bus GmbH & Co. KG	Ulmer Strasse 2, 86420 Biburg	0821 48 14 32	nussbaum-reisen. de	info@nussbaum- reisen.de	autobusna putovanja, grupe
64	Benedikt He- ine GmbH & CO. KG	Ahegg 22, 88239 Wangen im Allgäu	075 22 / 97 46-0	heine-reisen.de	info@heine- reisen.de	autobusna putovanja, grupe

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
65	Bendel-Reisen GmbH	Reutlinger Weg 3, 88527 Unlingen	07371-12247	bendel-reisen.de	info@bendel- reisen.de	autobusna putovanja, grupe
66	Schüle Rei- sen Touristik GmbH & CoKG	Bahnhofstrasse 50, 88316 Isny	075 62 / 70 99 0	schuele-reisen.de	info@schuele- reisen.de	autobusna putovanja, grupe
67	Omnibus We- gis GmbH	Gehrenbergstr. 23, 88697 Bermatingen/ Ahausen	075 44 / 95 55 0	wegis-reisen.de	info@wegis- reisen.de	autobusna putovanja, grupe
68	Osterrieder Reisen	Zirgesheimer Straße 29 86609 Donauwörth	0906/706050	osterrieder.de	reisen@ osterrieder.de	autobusna putovanja, grupe
69	Heideker Rei- sen GmbH	Dottinger Strasse 55, 72525 Münsingen	073 81 / 93 95-0	heideker.de	info@heideker.de	autobusna putovanja, grupe
70	P.I.T.-Touristik GmbH & Co. KG	Ulmer Straße 34, 89584 Ehingen	07391-70000	pit-touristik.de	info@pit-touristik. de	autobusna putovanja, grupe
71	Weiss & Nesch GmbH	Schönbuchstraße 51 72202 Nagold- Vollmaringen	07459 / 93004-0	weiss-nesch.de	info@weiss-nesch. de	autobusna putovanja, grupe
72	Eberhardt Reisen	Bahnhofstraße 6 75172 Pforzheim	07231 38 02 43	eberhardt-reisen. de	info@eberhardt- reisen.de	autobusna putovanja, grupe
73	Albert Rexer GmbH & Co KG	Robert-Bosch-Str. 15, 75365 Calw	07051 / 16 26 0	rexer.de	reisen@rexer.de	autobusna putovanja, grupe
74	IKARUS Rei- sen GmbH	Kaiserstr. 25, 76131 Karlsruhe	0721/ 931400	ikarus-reisen.de	info@ikarus- reisen.de	autobusna putovanja, grupe
75	Hirsch-Reisen GmbH	Erbprinzenstraße 31, 76133 Karlsruhe	0721 181118	hirschreisen.de	verkauf@ hirschreisen.de	autobusna putovanja, grupe
76	Karawane Reisen GmbH & Co. KG	Schorndorfer Straße 149, 71638 Ludwigsburg	07141 2848-0	karawane.de	info@karawane.de	autobusna putovanja, grupe
77	Die Welte- nbummler GmbH	Rudolstädter Straße 234, 99098 Erfurt	0361 / 442930	weltenbummler. com	info@ weltembummler. com	autobusna putovanja, grupe

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
78	Schäfer-Reisen GmbH	Sontheimer Straße 44, 74074 Heilbronn	07131-5033-0	schaefer-touristik. de	mail@schaefer- touristik.de	autobusna putovanja, grupe
79	Reisebüro GROSS	Weinsberger Straße 43, 74072 Heilbronn	07131/15090	gross- international.de	info@gross-reisen. de	autobusna putovanja, grupe
80	Beck+Schubert GmbH & Co. KG	Habsburger Str. 6, 73432 Aalen-Ebnat	07367 9609-0	beckundschubert. de	info@ beckundschubert. de	autobusna putovanja, grupe
81	Fischer Omni- busreisen GmbH & Co. KG	Am Wasserrain 4 73235 Weilheim/ Teck	0 70 23 95 21 0	fischer-omnibus. de	info@fischer- omnibus.de	autobusna putovanja, grupe
82	Schlienz-Tours GmbH & Co.KG	Willy-Rüsch- Straße 11 71394 Kernen / Stuttgart	07151 / 94931 - 0	schlienz.info	info@schlienz.info	autobusna putovanja, grupe
83	Omnibus Held	Hans-Liebherr- Str. 20 88161 Lindenberg	08381/928880	omnibus-held.de	info@omnibus- held.de	autobusna putovanja, grupe
84	Frey und Salzer Reisen GmbH	Dendlstraße 25 94431 Großköllnbach	09953-9306-0	frey-reisen.de	info@frey-reisen. de	autobusna putovanja, grupe
85	Radissimo GmbH	Hennebergstraße 6 76131 Karlsruhe	0721 / 35 48 18-0	radissimo.de	info@radissimo.de	grupna i individulna biciklistička putovanja,
86	Rückenwind Reisen GmbH	Am Patentbusch 14 26125 Oldenburg	0441 485970	rueckenwind.de	info@ rueckenwind. de grupna i individulna biciklistička putovanja,	
87	BIKETEAM Radreisen	Lise-Meitner-Str. 2 79100 Freiburg	0761 – 556 559 29	biketeam- radreisen.de	info@biketeam- radreisen.de	biciklistička putovanja
88	Die Landpartie Radeln & Rei- sen GmbH	Am Schulgraben 6 26135 Oldenburg	0441/570683-0	dieLandpartie.de	service@ dieLandpartie.de	biciklistička putovanja, MTB
89	Fahrtwind Sportreisen	Wiesholz 1, 83122 Samerberg	080 32-89 89	fahrtwind.de	info@mtb- fahrtwind.de	biciklistička putovanja, MTB

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

	Naziv tvrtke službeni	Adresa	Telefon	Website	Email	Tur.proizvodi koje pokriva tvrtka
90	Natours Reisen GmbH	Potsdamer Straße 51 49088 Osnabrück	0541 34751894	natours.de	info@natours.de	biciklistička putovanja, trekking ture, krstarenja
91	Velociped GmbH & Co. KG	Alte Kasseler Str. 43 35039 Marburg	06421 88689-0	velociped.de	info@velociped.de	grupna i individulna biciklistička putovanja,
92	VOYAGE Rei- seorganisation GmbH	Nord-West-Ring 4 32832 Augustdorf	05237 - 89 08 21	go-jugendreisen.de	info@voyage- gruppenreisen.de	putovanja za mlade/ city i krstarenja / party
93	FUN-Reisen GmbH	Elbgastrasse 64 22523 Hamburg	040 - 57 00 65 70	fun-reisen.de	info@fun-reisen. de	putovanja za mlade/ city i krstarenja / party
95	SKR Reisen GmbH	Venloer Str. 47-53 50672 Köln	0221 93372-0	skr.de	info@skr.de	grupna putovanja, trekking ture
96	Touristik und Kontakt International GmbH	Danziger Str. 168 10407 Berlin	030 4233333	kurreisen.de	info@tuk.de	zdravstveni turizam, wellness
97	TOUR VI- TAL Touristik GmbH	Kaltenbornweg 6 50679 Köln	0221 222 89-210	tourvital.de	info@tourvital.de	wellness
98	VIATOR-REI- SEN	Propsteihof 4, 44137 Dortmund	0231 - 177 93 - 0	viator.de	info@viator.de	studijska putovanja
99	Transmedic GmbH	Völckersstraße 7-9 22765 Hamburg	069 - 40 5885 78	transmedic.de	kontakt@ transmedic.de	zdravstveni turizam, wellness
100	RMB Travel & Events GmbH	Am Diebsteich 31 22761 Hamburg	040 - 800 80 97 15	ttt-jugendreisen.de	info@ttt- jugendreisen.de	putovanja za mlade/ skolska putovanja
101	Trendtours	Am Holzweg 26 65830 Kriftel	0049 6192 404 0	Trendtours.de	Info@trendtours	grupna putovanja

TUI Deutschland GmbH (Touristik Union International)

Najveća međunarodna putnička i turistička kompanija sa sjedištem u Hannoveru (Njemačka). U svom vlasništvu ima putničke agencije, hotele, avio-kompanije, kruzere i trgovine. Posjeduje 6 avio-kompanija, ima 76.000 zaposlenika, 1.800 turističkih agencija, 300 hotela. U svom vlasništvu također ima turooperatore: Thomson holiday, First Choice, TCS World Travel, TUI Deutschland, 1-2-Fly, Wolters Reisen, Star Tour. Ovo ljeto TUI grupa investirala je u 11 zrakoplova tipa Boeing.

Ponuda za Hrvatsku: sve destinacije u Hrvatskoj.

THOMAS COOK Touristik GmbH

Do trenutka stečaja, u svojoj ponudi za Hrvatsku imali su paket aranžmane dalmatinskih turističkih destinacija, Split, Dubrovnik, Makarsko primorje, Hvar, Kvarner, Istra, te brojne hotele u Zagrebu. Isticali su Hrvatsku kao biser Jadrana s tirkizno-plavim morem, bogatom povijesnom i ukusnom kulinarskom baštinom, nacionalnim parkovima i parkovima prirode. U Hrvatsku su dovodili više od 200 tisuća gostiju godišnje, s planovima rasta. S više od 6,1 milijuna putnika godišnje bili su 2. najveći turoperatora u Njemačkoj.

DER Touristik GmbH

Pripada REWE grupi. Nude široku paletu za zimski odmor na njemačkom tržištu, kao i 2.500 različitih tura u 179 zemalja. Nude i 45 različitih brošura turoperatora ITS, Jahn Reisen, Travelix, Dertour, Meier's Weltreisen i ADAC Reisen. Daju popuste od 50% za rani buking. Snažno im rastu aranžmani za daleka putovanja u Južnu Afriku, Tajland i Karibe. Der Touristik je ove godine preuzeo vodeći sportski resort na Fuertaventuri (Kanarski otoci, Španjolska). U svojoj ponudi za Hrvatsku imaju veliki broj hotela na cijeloj jadranskoj obali. Uglavnom se nude paket aranžmani u trajanju od 5-8 noćenja, s polascima iz raznih europskih zračnih luka.

DER Touristik Frankfurt (Dertour – ADAC Reisen)

Osnovan je 1917. u Frankfurtu na Maini, a danas broji oko 2.500 radnika. Aranžmane prodaje i preko ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V.) koji danas broji 20 milijuna članova. Nude se različiti aranžmani za Hrvatsku, uglavnom na obali.

ID Riva Tours GmbH

Najveći turoperator specijalist za Hrvatsku - preko 70.000 gostiju i 23,8 milijuna eura prometa. Posebno specijaliziran za kružna putovanja manjim brodovima (30-40 pax). po Jadranu, s polascima iz Rijeke, Zadra i

Trogira. Suraduje s velikim brojem hotelskih kompanija, kampovima, privatnim smještajem, kućama za odmor i dr. Jaki su u segmentu grupnih putovanja autobusima te charter letova iz brojnih njemačkih gradova prema destinacijama u Hrvatskoj.

FTI GROUP

Najveći turoperator u Bavarskoj i 4. u Njemačkoj. U svom portfelju ima brendove:

FTI Touristik – organizirani programi (aranžmani) u destinacijama na 5 kontinenta, suraduje s više od 14.000 agencija i online portala u Austriji, Švicarskoj, Francuskoj i dijelu istočne Europe. Ima prosječni godišnji rast od 15%.

BIGXTRA – najveći specijalizirani turoperator fokusiran na „white label production“ (svoje aranžmane prodaje kroz druge agencije i druge brendove). Prodaje kroz SonnenklarTV kanal, kroz snažne brendove poput Lidla, Tchibo-a te kroz turističke agencije u Njemačkoj Austriji i Švicarskoj. Nudi veliki izbor putovanja izvan glavne sezone.

5 vor Flug – jedan od najvećih turoperatora last minute i kraćih putovanja u prostoru njemačkog govornog područja. Fokusira se na putovanjima unutar 60 dana. Baziran je na modernom cash&carry konceptu.

MEETING POINT International – jedna od vodećih destinacijskih management kompanija, aktivna u 17 zemalja na 36 lokacija.

Ostali FTI brendovi: LAL, FTI cruises, SonnenklarTV, FTI ticketshop, flug.de, TVG, Meeting point rent-a-car, Gold by FTI, Drive FTI, FTI@com, FTI voyages, erf 24, reise.de, youtravel.com, travia.net. FTI grupa ima 3.500 zaposlenika, više od 4,5 miliona putnika godišnje i preko 2,5 milijarde eura prihoda. U svojoj ponudi ima sve hrvatske županije na moru te središnju Hrvatsku.

ALLTOURS FLUGREISEN GmbH

Najveći turoperator u Njemačkoj koji ne pripada ni jednom koncernu. Osnovan je 1974. godine. S prometom od 1,74 milijardi eura i 1,87 mil. gostiju (sezona 2014/2015) u avio prometu danas je peti turoperator u Njemačkoj i šesti u Europi. Turoperatoru pripadaju i druge uspješne tvrtke uključujući: Reisecenter Alltours GmbH, putničku agenciju s oko 200 turističkih agencija, zatim BYE.bye GmbH turoperator za dinamične turističke aranžmane, Alltours Turistički portal GmbH, španjolska incoming agencija Viajes Allsun sa sjedištem na Mallorci te tvrtka nekretnina i menadžmenta Alltours España. Turoperatoru također pripadaju hotelski brendovi „alltours Hotels" i "holiday Hotels" - alltours hotels su specijalizirani za odmor u klubovima npr. club alltourini, a holiday hotels za odmor za obitelji.

Ponude za Hrvatsku: Kvarner, Rijeka, Krk, Rab, Sjeverna Dalmacija, Zadar, Split, Dubrovnik.

OLIMAR Reisen Vertriebs GmbH.

Tvrtka u privatnom vlasništvu, specijalist za Portugalu i južnu Europu, s 45 godina iskustva. Ima veliku raznolikost turističke ponude: gradski izleti, kružna putovanja i gurmanske ture, ljetni i obiteljski odmor, aktivni odmor i golf putovanja.

Pobjednik je nagrade tourVERS koju dodjeljuje LTH AG kao top turoperator 2014. godine.

Ponude za Hrvatsku: Istra, Kvarner, Dalmacija.

Vrsta putovanja: za odrasle, aktivni odmor, izlet u prirodu, deluxe, dizajn, obiteljska, golf, gurme, wellness.

SCAUINSLAND Reisen

Schauinsland se od srednjeg velikog turoperatora razvio u jednog od značajnijih turoperatora u Njemačkoj. Godišnje sa Schauinslandom putuje preko milijun putnika, a promet se popeo na 1,2 milijarde eura. Schauinsland se bavi pretežito klasičnim paket aranžmanima u destinacijama kao što su Turska, Španjolska, Grčka. U Hrvatsku su značajnije ušli sa sezonom 2017. Schauinsland je omiljeni turoperator turističkih agencija, gdje ga redovno proglašavaju najboljim partnerom radi velike pozornosti u dijelu servisu prema agencijama.

BERGE UND MEER Touristik GmbH

Berge & Meer je 100 % podružnica TUI Grupe, vodeće svjetske turističke grupacije sa sjedištem u Hannoveru. Berge & Meer je unutar TUI Grupe tvrtka specijalizirana za direktnu prodaju turističkih aranžmana.

Ponuda za Hrvatsku: Istra, Kvarner i Dalmacija.

Nude kružna putovanja (more i rijeke) i kombinirana putovanja.

REISEWELT TEISER & HÜTER GmbH

Od 1989. godine razvio se u jednog od vodećih turoperatora za grupna putovanja, avio putovanja, krstarenja, autobusna putovanja i hodočasnička putovanja.

Ponuda za Hrvatsku: Istra i Kvarner, uz najveću ponudu u Dalmaciji (pogotovo Srednja Dalmacija)

U ponudi imaju: hotele, aktivni odmor, planinarenje, luksuzne vile, brod MS Spalato – Dalmatinski otoci.

MISIR Sonnenlandreisen Essen

Od 1966. specijalist je za putovanja u Hrvatsku. Uz hotele i drugi smještaj nudi i moderne mobilne kućice, vile, obiteljske hotele i krstarenja.

U ponudi imaju: hotele i privatni smještaj, mobilne kućice, paušalna putovanja, kružna putovanja, krstarenja – izleti.

AMEROPA-REISEN

Već 65 godina uspješno posluje na tržištu. Prodaje svoje aranžmane u 7.400 putničkih agencija i DB (Deutsche Bahn) turističkim centrima.

Ponuda za Hrvatsku: Južna Dalmacija (Dubrovnik).

U ponudi imaju hotele.

FIT REISEN

Osnovan je prije 40 godina - 1976. godine, kada je objavljen prvi FIT katalog. FIT putovanja s tada potpuno novim konceptom: u fokusu „zdrav odmor“ pod motom "Ferien und Kuren."

Ponuda za Hrvatsku: Istra, Kvarner, Dalmacija.

Vrsta putovanja: Wellness, sportski i aktivni odmor, zdravstveni turizam.

STUDIOSUS REISEN München GmbH

Studiosus Reisen München GmbH je obiteljska tvrtka koja zapošljava 320 osoba iz cijele grupe svojih tvrtki. Planiraju, razvijati i organiziraju više od 1000 različitih tura u više od 100 zemalja. Imaju 570 specijalnih vodiča za Studiosus ture po svijetu. Ostvaruju godišnji promet od 257 milijuna eura u cijeloj grupi. Studiosus katalogi nalaze se u oko 6.400 putničkih agencija u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj.

Ponuda za Hrvatsku: Istra, Dalmacija.

Vrsta putovanja: studijska putovanja, event putovanja, grupna putovanja.

TROPO

Tropo je relativno novi turoperator u vlasništvu medijske grupacije 7 Media. 7 Media je najjača medijska grupacija u Njemačkoj, koja ima u vlasništvu poznate TV kanale Pro 7, Sat 1, Kabel 1 i Sixx. Već sada spada među 20 turoperatora u Njemačkoj, s prometom od 84 milijuna eura i 160.000 putnika. U Hrvatskoj imaju u programu razne hotele koje dinamički kombiniraju s raspoloživim letovima iz Njemačke. Planiraju daljnje širenje u Hrvatskoj.

Zračni čarteri u 2019.

U sezoni 2019. aviopromet iz Njemačke prema Hrvatskoj se konsolidirao - nakon velikog rasta kapaciteta u proteklom sezonama, u 2018. prijeđen je prag od 1 milijun sjedala.

Promet prema zračnim lukama Split i Dubrovnik je stabiliziran te su avioprijevoznici uglavnom zadovoljni s postignutim prometima.

Novosti u 2019. godini:

Laudamotion

Austrijski zračni prijevoznik Laudamotion (OE/LDM) počeo s prometom na proljeće 2018. godine, a u ljetnom redu letenja za 2019. uvrstio je tri nove linije iz Njemačke za Hrvatsku. Nove linije idu iz Stuttgarta (gdje će ujedno biti i nova baza Laudamotiona) za Pulu, Split i Zadar. Sve linije počele su s prometom od 31. ožujka 2019., s tri leta tjedno na svakoj liniji.

Linija Stuttgart – Pula je u prometu utorkom, četvrtkom i subotom. Stuttgart – Split utorkom, srijedom i nedjeljom, dok linija Stuttgart – Zadar je u prometu srijedom, četvrtkom i nedjeljom.

Na svim linijama lete zrakoplovi tipa Airbus A320. Cjelokupni prodajni i rezervacijski sustav je vezan uz irskog niskotarifnog zračnog prijevoznika Ryanair (FR/RYR).

Ryanair

Irski niskotarifni zračni prijevoznik Ryanair (FR/RYR) za ljetni red letenja 2019. uveo je tri nove linije iz Zadra za Njemačku, odnosno za Hamburg, Köln/Bonn i Nürnberg. Sve tri linije imaju po dva leta tjedno i započele su s prometom već 1. travnja 2019. god. Linija Zadar-Hamburg prometuje ponedjeljkom i petkom, linija Zadar – Köln/Bonn srijedom i nedjeljom, dok je linija Zadar- Nürnberg u prometu četvrtkom i nedjeljom. Na linijama Zadar-Hamburg i Zadar-Köln/Bonn već leti Eurowings dok je linija Zadar – Nürnberg biti potpuno nova.

Condor

Njemački zrakoplovni prijevoznik Condor (DE/CFG) u vlasništvu turističke grupacije Thomas Cook u svom ljetnom redu letenja za 2018. godinu pojačao je operacije prema Hrvatskoj - ukupno četiri nove linije. Vraćena je linija Frankfurt – Rijeka i to dva puta tjedno, svakog četvrtka i nedjelje od 29. 04. – 21. 10. , nova linija

Frankfurt – Zadar jednom tjedno, svaku subotu od 28. 04. – 27. 10. 2018. Uvedena je linija Düsseldorf – Split jedanput tjedno, nedjeljom od 29. 04. – 21. 10. 2018. te u istim opcijama Hannover – Split (jedanput tjedno, nedjeljom od 29. 04. – 21. 10.). Na svim linijama letio je zrakoplov tipa Airbus A320.

Lufthansa

Njemački zračni prijevoznik Lufthansa (LH/DLH) uvođi novu liniju jednom tjedno iz Münchena za Rijeku, za vrijeme ljetnog reda letenja 2019., subotom, od 25. svibnja do 26. listopada 2019. (zrakoplov tipa Canadair CRJ-800 iz flote Lufthansa CityLine). Pojačana je i linija iz Frankfurta za Pulu, s jednom rotacijom tjedno.

Croatia Airlines

Croatia Airlines uvela je liniju iz Dubrovnika prema Münchenu. Nova je linija prometovala na ruti Dubrovnik – München s pet letova tjedno, svakog ponedjeljka, utorka, četvrtka, petka i nedjelje.

Easyjet

Britanski niskotarifni zračni prijevoznik Easy Jet (U2/EZY) u svom ljetnom redu letenja za 2019. godinu uveo je novu liniju za Dubrovnik iz Berlina (zračna luka Tegel), s tri leta tjedno: ponedjeljkom, četvrtkom i subotom. Nova linija ide usporedno s već dugogodišnjom linijom Dubrovnik – Berlin (zračna luka Schönefeld). Za razliku od linije za Schönefeld, nova linija za Tegel počela je prometovati skoro dva mjeseca ranije, odnosno, već 2. svibnja 2019., uz ostanak u prometu dva mjeseca duže, odnosno do zadnjeg dana ljetnog reda letenja (28. listopada 2019.). I linija za Schönefeld je pojačana, sa tri na četiri leta tjedno, ponedjeljkom, srijedom, četvrtkom i subotom. Ukupno riječ je o sedam letova tjedno između Dubrovnika i Berlina, što je za četiri leta tjedno više nego prošle godine (Airbus 320).

Prijevoznik	Polazište	Odredište Hrvatska	OD	DO	Frekvencije
Easyjet	Berlin (SXF)	Dubrovnik	25.6.2018.	1.9.2018.	ponedjeljeka, četvrtak, subota
Eurowings	Berlin (TXL)	Dubrovnik	25.3.2018.	24.10.2018.	srijeda, nedjelja
Croatia Airlines	Düsseldorf	Dubrovnik	6.5.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Eurowings	Düsseldorf	Dubrovnik	19.7.2018.	23.8.2018.	četvrtak
Eurowings	Düsseldorf	Dubrovnik	1.5.2018.	23.10.2018.	utorak, nedjelja
Eurowings	Düsseldorf	Dubrovnik	25.3.2018.	29.4.2018.	utorak, nedjelja
CONDOR	Frankfurt	Dubrovnik	28.4.2018.	27.10.2018.	subota
Croatia Airlines	Frankfurt	Dubrovnik	22.10.2018.	26.10.2018.	ponedjeljak, utorak, srijeda, petak
Croatia Airlines	Frankfurt	Dubrovnik	11.10.2018.	25.10.2018.	četvrtak
Croatia Airlines	Frankfurt	Dubrovnik	8.10.2018.	19.10.2018.	ponedjelja, utorak, srijeda, petak
Croatia Airlines	Frankfurt	Dubrovnik	1.5.2018.	2.5.2018.	utorak, srijeda
Croatia Airlines	Frankfurt	Dubrovnik	3.5.2018.	5.10.2018.	ponedjelja, utorak, srijeda, četvrtak, petak
Croatia Airlines	Frankfurt	Dubrovnik	27.4.2018.	4.5.2018.	ponedjeljak, petak
Croatia Airlines	Frankfurt	Dubrovnik	26.3.2018.	26.4.2018.	ponedjeljak, utorak, srijeda, četvrtak, petak
Croatia Airlines	Frankfurt	Dubrovnik	25.3.2018.	27.10.2018.	subota, nedjelja
Lufthansa	Frankfurt	Dubrovnik	30.7.2018.	20.8.2018.	ponedjeljak, petak
Lufthansa	Frankfurt	Dubrovnik	21.5.2018.	21.5.2018.	ponedjeljak
Lufthansa	Frankfurt	Dubrovnik	25.3.2018.	27.10.2018.	utorak, srijeda, četvrtak, subota, nedjelja
Eurowings	Hamburg	Dubrovnik	6.5.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Eurowings	Hannover	Dubrovnik	10.5.2018.	25.10.2018.	četvrtak
Eurowings	Hannover	Dubrovnik	1.4.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Eurowings	Köln	Dubrovnik	10.5.2018.	25.10.2018.	četvrtak
Eurowings	Köln	Dubrovnik	29.4.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Croatia Airlines	München	Dubrovnik	30.4.2018.	14.10.2018.	ponedjeljak, utorak, četvrtak, petak, nedjelja
Eurowings	München	Dubrovnik	5.5.2018.	27.10.2018.	subota
Eurowings	München	Dubrovnik	28.3.2018.	24.10.2018.	srijeda
Lufthansa	München	Dubrovnik	6.5.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Lufthansa	München	Dubrovnik	8.4.2018.	27.10.2018.	utorak, četvrtak, nedjelja

prijevoznik	polazište	odredište Hrvatska	OD	DO	frekvencije
Lufthansa	München	Dubrovnik	26.3.2018.	27.10.2018.	ponedjeljak, srijeda, petak, subota
Eurowings	Stuttgart	Dubrovnik	26.7.2018.	6.9.2018.	četvrtak
Eurowings	Stuttgart	Dubrovnik	25.3.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Eurowings	Stuttgart	Osijek	25.3.2018.	27.10.2018.	utorak, nedjelja
Easyjet	Berlin (SXF)	Pula	26.06.2018	01.09.2018	utorak, petak, subota
Eurowings	Berlin (TXL)	Pula	22.05.2018	23.10.2018	utorak
Eurowings	Berlin (TXL)	Pula	06.05.2018	25.10.2018	četvrtak, nedjelja
Eurowings	Düsseldorf	Pula	08.05.2018	23.10.2018	utorak
Eurowings	Düsseldorf	Pula	31.03.2018	27.10.2018	subota
Croatia Airlines	Frankfurt	Pula	03.05.2018	04.10.2018	utorak, četvrtak
Lufthansa	Frankfurt	Pula	24.03.2018	15.10.2018	ponedjeljak, subota
Lufthansa	Frankfurt	Pula	29.07.2018	23.08.2018	utorak, četvrtak, nedjelja
Lufthansa	Frankfurt	Pula	27.04.2018	12.10.2018	petak
Ryanair	Frankfurt	Pula	26.03.2018	22.10.2018	ponedjeljak
Ryanair	Frankfurt	Pula	30.03.2018	26.10.2018	petak
Ryanair	Frankfurt-Hahn	Pula	26.03.2018	26.10.2018	ponedjeljak, petak
Eurowings	Hamburg	Pula	22.05.2018	23.10.2018	utorak
Eurowings	Hamburg	Pula	05.05.2018	27.10.2018	subota
Eurowings	Köln	Pula	16.07.2018	27.08.2018	ponedjeljak
Eurowings	Köln	Pula	2018-05-10	25.10.2018	četvrtak, nedjelja
Lufthansa	München	Pula	19.05.2018	07.10.2018	subota, nedjelja
Eurowings	Stuttgart	Pula	30.07.2018	03.09.2018	ponedjeljak
Eurowings	Stuttgart	Pula	19.05.2018	27.10.2018	četvrtak, subota
Eurowings	Berlin (TXL)	Rijeka	21.5.2018.	22.10.2018.	ponedjeljak
Eurowings	Berlin (TXL)	Rijeka	7.5.2018.	16.8.2018.	četvrtak
Eurowings	Berlin (TXL)	Rijeka	31.3.2018.	27.10.2018.	subota
Eurowings	Düsseldorf	Rijeka	20.7.2018.	24.8.2018.	petak
Eurowings	Düsseldorf	Rijeka	20.5.2018.	21.10.2018.	nedjelja
CONDOR	Frankfurt	Rijeka	29.4.2018.	21.10.2018.	nedjelja
CONDOR	Frankfurt	Rijeka	10.5.2018.	18.10.2018.	četvrtak
Ryanair	Frankfurt	Rijeka	27.3.2018.	27.10.2018.	utorak, subota

prijevoznik	polazište	odredište Hrvatska	OD	DO	frekvencije
Eurowings	Hamburg	Rijeka	6.5.2018.	2.10.2018.	četvrtak, nedjelja
Eurowings	Hannover	Rijeka	17.5.2018.	25.10.2018.	četvrtak
Eurowings	Köln	Rijeka	31.3.2018.	27.10.2018.	subota
Eurowings	Köln	Rijeka	10.5.2018.	25.10.2018.	četvrtak
Eurowings	Köln	Rijeka	17.7.2018.	28.8.2018.	utorak, petak
Croatia Airlines	München	Rijeka	6.5.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Croatia Airlines	München	Rijeka	3.5.2018.	4.10.2018.	utorak, četvrtak
Eurowings	Stuttgart	Rijeka	31.7.2018.	4.9.2018.	utorak
Eurowings	Stuttgart	Rijeka	20.5.2018.	25.10.2018.	četvrtak, nedjelja
Croatia Airlines	Berlin (SXF)	Split	17.6.2018.	17.6.2018.	nedjelja
Easyjet	Berlin (SXF)	Split	5.9.2018.	24.10.2018.	srijeda
Easyjet	Berlin (SXF)	Split	28.6.2018.	2.9.2018.	četvrtak, petak, nedjelja
Easyjet	Berlin (SXF)	Split	28.3.2018.	29.8.2018.	srijeda
Easyjet	Berlin (SXF)	Split	31.3.2018.	27.10.2018.	ponedjeljak, subota
Croatia Airlines	Berlin (TXL)	Split	28.4.2018.	27.10.2018.	subota
Eurowings	Berlin (TXL)	Split	27.3.2018.	27.10.2018.	utorak, četvrtak, subota
Eurowings	Dortmund	Split	27.3.2018.	27.10.2018.	utorak, subota
CONDOR	Düsseldorf	Split	29.4.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Croatia Airlines	Düsseldorf	Split	13.10.2018.	27.10.2018.	subota
Croatia Airlines	Düsseldorf	Split	15.6.2018.	5.10.2018.	petak
Croatia Airlines	Düsseldorf	Split	28.4.2018.	9.6.2018.	subota
Eurowings	Düsseldorf	Split	16.7.2018.	27.8.2018.	petak
Eurowings	Düsseldorf	Split	2.5.2018.	27.10.2018.	srijeda, subota
Eurowings	Düsseldorf	Split	3.4.2018.	23.10.2018.	utorak
Eurowings	Düsseldorf	Split	25.3.2018.	25.10.2018.	četvrtak, nedjelja
Germania	Erfurt - Weimar	Split	6.10.2018.	20.10.2018.	subota
CONDOR	Frankfurt	Split	29.4.2018.	26.10.2018.	petak, nedjelja
Croatia Airlines	Frankfurt	Split	25.3.2018.	27.10.2018.	svaki dan
Enter Air	Frankfurt	Split	14.9.2018.	16.9.2018.	petak nedjelja
Enter Air	Frankfurt	Split	1.6.2018.	3.6.2018.	petak nedjelja

prijevoznik	polazište	odredište Hrvatska	OD	DO	frekvencije
Lufthansa	Frankfurt	Split	31.7.2018.	21.8.2018.	utorak
Lufthansa	Frankfurt	Split	2.8.2018.	23.8.2018.	četvrtak
Lufthansa	Frankfurt	Split	21.5.2018.	24.9.2018.	ponedjeljak
Lufthansa	Frankfurt	Split	18.5.2018.	12.10.2018.	petak
Lufthansa	Frankfurt	Split	11.4.2018.	4.5.2018.	srijeda, petak
Lufthansa	Frankfurt	Split	2.4.2018.	30.4.2018.	ponedjeljak
Lufthansa	Frankfurt	Split	25.3.2018.	27.10.2018.	subota, nedjelja
Peoples Vienna- line	Frankfurt	Split	9.4.2018.	25.4.2018.	svaki dan
Easyjet	Hamburg	Split	8.9.2018.	27.10.2018.	subota
Easyjet	Hamburg	Split	7.6.2018.	25.10.2018.	četvrtak
Easyjet	Hamburg	Split	14.4.2018.	23.6.2018.	subota
Eurowings	Hamburg	Split	3.6.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Eurowings	Hamburg	Split	14.5.2018.	22.10.2018.	ponedjeljak
Eurowings	Hamburg	Split	29.3.2018.	27.10.2018.	utorak, četvrtak, subota
CONDOR	Hannover	Split	27.5.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Eurowings	Hannover	Split	5.5.2018.	27.10.2018.	subota
Eurowings	Hannover	Split	26.3.2018.	25.10.2018.	ponedjeljak, četvrtak
Eurowings	Hannover	Split	30.3.2018.	27.4.2018.	petak
Eurowings	Köln	Split	18.7.2018.	29.8.2018.	srijeda
Eurowings	Köln	Split	27.4.2018.	27.10.2018.	ponedjeljak, ptak, subota
Eurowings	Köln	Split	25.3.2018.	25.10.2018.	utorak, četvrtak, subota, nedjelja
Croatia Airlines	München	Split	12.8.2018.	21.10.2018.	nedjelja
Croatia Airlines	München	Split	4.8.2018.	4.8.2018.	subota
Croatia Airlines	München	Split	14.5.2018.	24.9.2018.	ponedjeljak
Croatia Airlines	München	Split	6.5.2018.	29.7.2018.	nedjelja
Croatia Airlines	München	Split	2.5.2018.	26.10.2018.	srijeda, četvrtak, petak
Croatia Airlines	München	Split	5.5.2018.	5.5.2018.	subota
Croatia Airlines	München	Split	5.5.2018.	22.10.2018.	ponedjeljak, subota
Croatia Airlines	München	Split	20.4.2018.	20.4.2018.	ponedjeljak, petak, subota
Croatia Airlines	München	Split	1.4.2018.	29.4.2018.	nedjelja
Croatia Airlines	München	Split	26.3.2018.	30.4.2018.	ponedjeljak, srijeda, petak
Croatia Airlines	München	Split	31.3.2018.	27.10.2018.	subota

prijevoznik	polazište	odredište Hrvatska	OD	DO	frekvencije
Eurowings	München	Split	1.5.2018.	23.10.2018.	utorak
Lufthansa	München	Split	7.9.2018.	26.10.2018.	petak
Lufthansa	München	Split	5.7.2018.	30.8.2018.	četvrtak
Lufthansa	München	Split	10.4.2018.	26.10.2018.	utorak, četvrtak, petak
Lufthansa	München	Split	7.4.2018.	27.10.2018.	subota, nedjelja
Lufthansa	München	Split	26.3.2018.	24.10.2018.	ponedjeljak, srijeda
Lufthansa	München	Split	30.3.2018.	22.6.2018.	petak
Germania	Rostock	Split	5.10.2018.	5.10.2018.	petak
Eurowings	Stuttgart	Split	1.8.2018.	5.9.2018.	srijeda
Eurowings	Stuttgart	Split	7.5.2018.	22.10.2018.	ponedjeljak
Eurowings	Stuttgart	Split	25.3.2018.	27.10.2018.	četvrtak, subota, nedjelja
Eurowings	Stuttgart	Split	27.3.2018.	23.10.2018.	utorak
Trade Air d.o.o.	Stuttgart	Split	9.6.2018.	9.6.2018.	subota
Ryanair	Allgäu Memmingen	Zadar	1.9.2018.	29.09.2018	utorak, subota
Ryanair	Allgäu Memmingen	Zadar	3.5.2018.	31.08.2018	utorak, četvrtak, subota
Ryanair	Allgäu Memmingen	Zadar	2.10.2018.	27.10.2018	utorak, četvrtak, subota
Easyjet	Berlin (SXF)	Zadar	01.09.2018	01.09.2018	subota
Easyjet	Berlin (SXF)	Zadar	27.06.2018	29.08.2018	srijeda, subota
Ryanair	Berlin (SXF)	Zadar	26.03.2018	26.10.2018	ponedjeljak, petak
Ryanair	Berlin (SXF)	Zadar	03.08.2018	31.08.2018	petak
Eurowings	Berlin (TXL)	Zadar	17.05.2018	27.10.2018	četvrtak, subota
Eurowings	Berlin (TXL)	Zadar	10.07.2018	14.08.2018	utorak
Ryanair	Bremen	Zadar	02.07.2018	31.08.2018	ponedjeljak, petak
Eurowings	Düsseldorf	Zadar	21.05.2018	28.05.2018	ponedjeljak
Eurowings	Düsseldorf	Zadar	17.07.2018	28.08.2018	utorak
Eurowings	Düsseldorf	Zadar	02.06.2018	27.10.2018	ponedjeljak, subota
Eurowings	Düsseldorf	Zadar	31.03.2018	26.05.2018	subota
Eurowings	Düsseldorf	Zadar	04.08.2018	25.08.2018	subota
CONDOR	Frankfurt	Zadar	28.04.2018	27.10.2018	subota
Croatia Airlines	Frankfurt	Zadar	27.04.2018	19.10.2018	ponedjeljak, petak
Lufthansa	Frankfurt	Zadar	31.07.2018	21.08.2018	utorak
Lufthansa	Frankfurt	Zadar	05.05.2018	27.10.2018	subota, nedjelja
Lufthansa	Frankfurt	Zadar	02.08.2018	23.08.2018	četvrtak
Lufthansa	Frankfurt	Zadar	28.04.2018	28.04.2018	subota

prijevoznik	polazište	odredište Hrvatska	OD	DO	frekvencije
Ryanair	Frankfurt	Zadar	26.03.2018	26.10.2018	ponedjeljak, petak
Eurowings	Hamburg	Zadar	28.06.2018	28.06.2018	četvrtak
Eurowings	Hamburg	Zadar	04.08.2018	27.10.2018	subota
Eurowings	Hamburg	Zadar	02.08.2018	16.08.2018	četvrtak
Eurowings	Hamburg	Zadar	05.07.2018	28.07.2018	četvrtak, subota
Eurowings	Hamburg	Zadar	05.05.2018	30.06.2018	subota
Ryanair	Karlsruhe / Baden-Baden	Zadar	01.05.2018	05.05.2018	utorak, subota
Ryanair	Karlsruhe / Baden-Baden	Zadar	08.05.2018	29.05.2018	utorak, subota
Ryanair	Karlsruhe / Baden-Baden	Zadar	27.03.2018	27.10.2018	utorak, subota
Eurowings	Köln	Zadar	22.05.2018	29.05.2018	utorak
Eurowings	Köln	Zadar	02.06.2018	27.10.2018	utorak, subota
Eurowings	Köln	Zadar	05.05.2018	26.05.2018	subota
Eurowings	München	Zadar	31.03.2018	27.10.2018	subota
Lufthansa	München	Zadar	20.05.2018	07.10.2018	nedjelja
Lufthansa	München	Zadar	19.05.2018	06.10.2018	subota
Ryanair	Niederrhein Weeze	Zadar	27.03.2018	27.10.2018	utorak, četvrtak, subota
Eurowings	Stuttgart	Zadar	28.04.2018	28.04.2018	subota
Eurowings	Stuttgart	Zadar	01.08.2018	05.09.2018	srijeda
Eurowings	Stuttgart	Zadar	02.06.2018	27.10.2018	ponedjeljak, subota
Eurowings	Stuttgart	Zadar	02.08.2018	06.09.2018	četvrtak
Eurowings	Stuttgart	Zadar	21.05.2018	28.05.2018	ponedjeljak
Eurowings	Stuttgart	Zadar	05.05.2018	26.05.2018	subota
Eurowings	Stuttgart	Zadar	04.08.2018	25.08.2018	subota
Croatia Airlines	Berlin (TXL)	Zagreb	27.10.2018.	27.10.2018.	subota
Eurowings	Berlin (TXL)	Zagreb	25.3.2018.	26.10.2018.	srijeda, petak, nedjelja
Eurowings	Düsseldorf	Zagreb	27.3.2018.	27.10.2018.	utorak, četvrtak, subota
Croatia Airlines	Frankfurt	Zagreb	25.3.2018.	27.10.2018.	svaki dan
Croatia Airlines	Frankfurt	Zagreb	25.3.2018.	27.10.2018.	svaki dan
Croatia Airlines	Frankfurt	Zagreb	25.3.2018.	27.10.2018.	svaki dan
Lufthansa	Frankfurt	Zagreb	25.3.2018.	27.10.2018.	svaki dan
Lufthansa	Frankfurt	Zagreb	25.3.2018.	27.10.2018.	svaki dan

U paušalnim i kombiniranim aranžmanima prema mediteranskim destinacijama, gotovo se cjelokupni turistički promet Nijemaca odvija zrakoplovom. Tu se prvenstveno misli na čiste „turoperatorske destinacije“ kao Turska, Španjolska, Grčka, Egipat, Tunis, Malta i Cipar.

Italija i Hrvatska su uglavnom percipirane kao „auto“ destinacije, što ih čini sličnijima kontinentalnim destinacijama kao sama Njemačka, Austrija Benelux, Skandinavija, Francuska, Mađarska i Poljska. Dugogodišnji poredak odabira prijevoznog sredstva za glavno putovanje (duže od 5 dana) je automobil, ispred zrakoplova, autobusa i vlaka. Međutim zrakoplov je u 2017. godini prvi put izjednačio udjele s auto prijevozom, a ovaj trend se nastavio i u 2018. godini. Kod odabira prijevoznog sredstva za drugo putovanje udio avio prometa iznosi 32%, u odnosu na auto promet koji prednjaci sa 53%.

Autobuseri

Prema podacima Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) u 2017. malo više od 4 milijuna Nijemaca ostvarilo je jedno turističko putovanje autobusom, dok je ukupno ostvareno 4,3 milijuna ovakvih putovanja (7% svih turističkih putovanja i 7% svih njemačkih putnika, što predstavlja povećanje of 1% u odnosu na 2016. - Busmagazin 03/2018). U autobuserskoj branši

realizira se 1,4 milijarde eura prometa. U Njemačkoj su najpopularnije destinacije za autobusera Mecklenburg-Vorpommern, Bavarska, Baden-Württemberg, Niedersachsen i Schleswig-Holstein.

U inozemstvo su Nijemci autobusom najčešće putovali u Italiju (23%), zatim u Poljsku (12%), Austriju (11%), Španjolsku (11%) i Češku 6%. U zemljama kao što su Poljska i Češka, udio autobuserskih gostiju u ukupnom volumenu njemačkih gostiju dosiže 30%. Starosna struktura autobuserskih gostiju iz Njemačke: prosječna starost njemačkog autobuserskog gosta je 59 godina a na putovanja u grupama se prosječno potroši 980 eura po osobi.

Najjači mjeseci za grupna putovanja su svibanj, lipanj kolovoz i rujan, s udjelima oko 16%. U grupnim putovanjima, 67% Nijemaca koristi kao prijevozno sredstvo autobus (u grupnim putovanjima zabilježeno je daljnje smanjivanje udjela zrakoplova kao prijevoznog sredstva). Čak 72% autobuserskih gostiju noći u hotelima. Njihova potrošnja po putovanju iznosi prosječno 783 eura, a kućni budžet im je u prosjeku 2250 eura neto mjesečno. Trend putovanja u segmentu autobuserstva je u konstantnom, ali vrlo laganom padu. Hrvatsku godišnje posjeti oko 180 tisuća Nijemaca koji u destinaciju dolaze autobusom.

(Izvor: Zahlen & Fakten 2018 DRV)

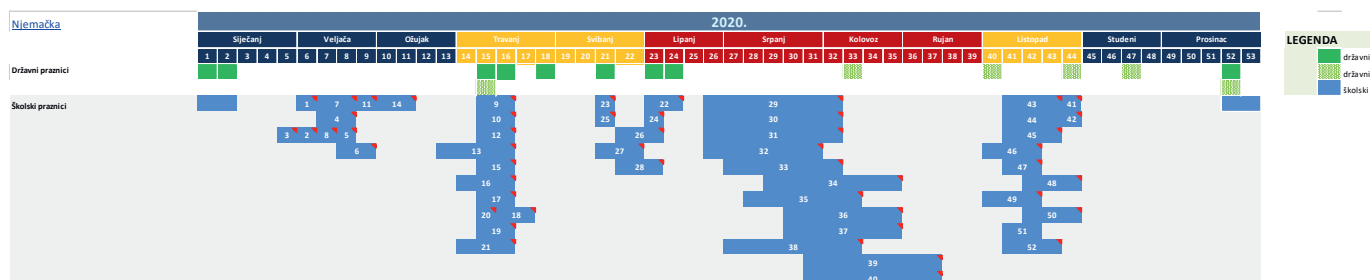
PREDVIĐANJA ZA 2020.

Od većih promjena u proteklom srednjoročnom razdoblju primjećuje se jačanje uloge avio segmenta u ukupnom prometu iz Njemačke prema Hrvatskoj, što je prometnulo Hrvatsku u konkurenta (iako u manjim omjerima) destinacijama koje su u Njemačkoj tradicionalno okrenute na „paket aranžmanima“ - Španjolskoj, Turskoj, Grčkoj, Portugalu, Egiptu i Tunisu. Na takav način Hrvatska, kao destinacija inače okrenuta prema auto-prometu (kroz kamping i ponudu privatnog smještaja) značajnije je „ušla“ i u segment paket aranžmana koji se prodaju preko turoperatorске mreže (hotel, transfer, let). Ta vrsta prometa, jačala je usporedno s jačanjem avio linija (ili i radi njih).

U svakom slučaju 2020. biti će još izazovnije godina za Hrvatski turizam na Njemačkom tržištu nego li 2019. Razlozi su:

- najave recesije u Njemačkoj i općenito - slabija konjunktura u odnosu na protekla razdoblja
- dodatno jačanje konkurencije (Turska, Egipat te Njemačka i Skandinavija)
- nepovoljniji raspored praznika
- stvaranje dojma da je Hrvatska skupa te da neke destinacije, poglavito Dubrovnik, imaju problem s prekomjernim turizmom

Kalendar praznika



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Bogojavljenje - Sveta tri kralja (Epiphany (BW, BY, ST))	06.01.2019	Nedjelja	1	06.01.2020	Ponedjeljak	2	06.01.2021	Srijeda	2
Veliki petak (Good Friday)	19.04.2019	Petak	16	10.04.2020	Petak	15	02.04.2021	Petak	14
Uskrs (Easter)	21.04.2019	Nedjelja	16	12.04.2020	Nedjelja	15	04.04.2021	Nedjelja	14
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15
Prvi svibanj (1 May)	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Uzašašće (Ascension Day)	30.05.2019	Četvrtak	22	21.05.2020	Četvrtak	21	13.05.2021	Četvrtak	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday/Pentecost Monday)	10.06.2019	Ponedjeljak	24	01.06.2020	Ponedjeljak	23	24.05.2021	Ponedjeljak	22
Tijelovo (Corpus Christi (BW, BY, HE, NW, RP, SL, SN, TH))	20.06.2019	Četvrtak	25	11.06.2020	Četvrtak	24	03.06.2021	Četvrtak	23
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary (BY, SL))	15.08.2019	Četvrtak	33	15.08.2020	Subota	33	15.08.2021	Nedjelja	33
Dan ujedinjena Njemačke (Day of German Unity)	03.10.2019	Četvrtak	40	03.10.2020	Subota	40	03.10.2021	Nedjelja	40
Dan reformacije (Reformation Day (BB, MV, SN, ST, TH))	31.10.2019	Četvrtak	44	31.10.2020	Subota	44	31.10.2021	Nedjelja	44
Dan Svih svetih (All Saints' Day (BW, BY, NW, RP, SL))	01.11.2019	Petak	44	01.11.2020	Nedjelja	44	01.11.2021	Ponedjeljak	45
Dan pokajanja i molitve (Day of Repentance and Prayer (SN))	22.11.2019	Petak	47	22.11.2020	Nedjelja	47	17.11.2021	Srijeda	47
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	52

Izvor: Eurydice, <http://www.feiertagskalender.ch/>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina - Baden-Württemberg, Bavarska, Berlin	23.12.2019	04.01.2020
Božićni praznici i Nova godina - Brandenburg, Saarland	23.12.2019	03.01.2020
Božićni praznici i Nova godina - Bremen	21.12.2019	06.01.2020
Božićni praznici i Nova godina - Hamburg	20.12.2019	03.01.2020
Božićni praznici i Nova godina - Hessen	23.12.2019	11.01.2020
Božićni praznici i Nova godina - Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	23.12.2019	04.01.2020
Božićni praznici i Nova godina - Sachsen, Thüringen	21.12.2019	03.01.2020
Božićni praznici i Nova godina - Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein	23.12.2019	06.01.2020
Zimski praznici - Berlin, Brandenburg	03.02.2020	08.02.2020
Zimski praznici - Bremen, Niedersachsen	03.02.2020	04.02.2020
Zimski praznici - Hamburg	31.01.2020	31.01.2020
Zimski praznici - Mecklenburg-Vorpommern	10.02.2020	21.02.2020
Zimski praznici - Rheinland-Pfalz	17.02.2020	21.02.2020
Zimski praznici - Saarland	17.02.2020	25.02.2020
Zimski praznici - Sachsen	10.02.2020	22.02.2020
Zimski praznici - Sachsen-Anhalt, Thüringen	10.02.2020	14.02.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Baden-Württemberg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Thüringen	06.04.2020	18.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Berlin, Brandenburg	06.04.2020	17.04.2020
Proljetni praznici - Bavarska	24.02.2020	28.02.2020
Uskršnji praznici - Bavarska	06.04.2020	18.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Bremen	28.03.2020	14.04.2020
Proljetni praznici - Hamburg	02.03.2020	13.03.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Mecklenburg-Vorpommern	06.04.2020	15.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Niedersachsen	30.03.2020	14.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Rheinland-Pfalz	09.04.2020	17.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Saarland	14.04.2020	24.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Sachsen	10.04.2020	18.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Sachsen-Anhalt	06.04.2020	11.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Schleswig-Holstein	30.03.2020	17.04.2020
Praznici - Baden-Württemberg, Bavarska	02.06.2020	13.06.2020
Praznici - Berlin, Bremen, Niedersachsen, Sachsen, Schleswig-Holstein, Thüringen	22.05.2020	22.05.2020
Praznici - Bremen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen	02.06.2020	02.06.2020
Praznici - Hamburg	18.05.2020	22.05.2020
Praznici - Mecklenburg-Vorpommern	29.05.2020	02.06.2020
Praznici - Sachsen-Anhalt	18.05.2020	30.05.2020
Uzašašće - Brandenburg, Bremen	30.05.2020	01.06.2020
Ljetni praznici - Hamburg	25.06.2020	05.08.2020
Ljetni praznici - Berlin	25.06.2020	07.08.2020
Ljetni praznici - Brandenburg	25.06.2020	08.08.2020
Ljetni praznici - Mecklenburg-Vorpommern/Schleswig-Holstein	22.06.2020	01.08.2020
Ljetni praznici - Bremen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt	29.06.2020	08.08.2020
Ljetni praznici - Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland	16.07.2020	26.08.2020
Ljetni praznici - Sachsen, Thüringen	06.07.2020	14.08.2020
Ljetni praznici - Sachsen, Thüringen	20.07.2020	28.08.2020
Ljetni praznici - Sachsen, Thüringen	20.07.2020	29.08.2020
Ljetni praznici - Nordrhein-Westfalen	29.06.2020	11.08.2020
Ljetni praznici - Baden-Württemberg	30.07.2020	12.09.2020
Ljetni praznici - Bavarska	27.07.2020	07.09.2020
Jesenski praznici - Baden-Württemberg	28.10.2020	30.10.2020
Jesenski praznici - Bavarska	28.10.2020	31.10.2020
Jesenski praznici - Berlin	04.10.2020	19.10.2020
Jesenski praznici - Thüringen	07.10.2020	19.10.2020
Jesenski praznici - Brandenburg, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	04.10.2020	18.10.2020
Jesenski praznici - Hessen	30.09.2020	12.10.2020
Jesenski praznici - Mecklenburg-Vorpommern	04.10.2020	12.10.2020
Jesenski praznici - Nordrhein-Westfalen	14.10.2020	26.10.2020
Jesenski praznici - Rheinland-Pfalz	30.09.2020	11.10.2020
Jesenski praznici - Sachsen	14.10.2020	25.10.2020
Jesenski praznici - Sachsen-Anhalt	04.10.2020	11.10.2020
Jesenski praznici - Saarland	07.10.2020	18.10.2020
Božićni praznici i Nova godina - Baden-Württemberg, Bavarska, Berlin	23.12.2020	04.01.2021
Božićni praznici i Nova godina - Brandenburg, Saarland	23.12.2020	03.01.2021
Božićni praznici i Nova godina - Bremen	21.12.2020	06.01.2021
Božićni praznici i Nova godina - Hamburg	20.12.2020	03.01.2021
Božićni praznici i Nova godina - Hessen	23.12.2020	11.01.2021
Božićni praznici i Nova godina - Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	23.12.2020	04.01.2021
Božićni praznici i Nova godina - Sachsen, Thüringen	21.12.2020	03.01.2021
Božićni praznici i Nova godina - Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein	23.12.2020	06.01.2021

Izvor: Eurydice;

<https://www.feiertagskalender.ch/ferien.php?geo=3075&jahr=2018&klasse=5&hl=en>