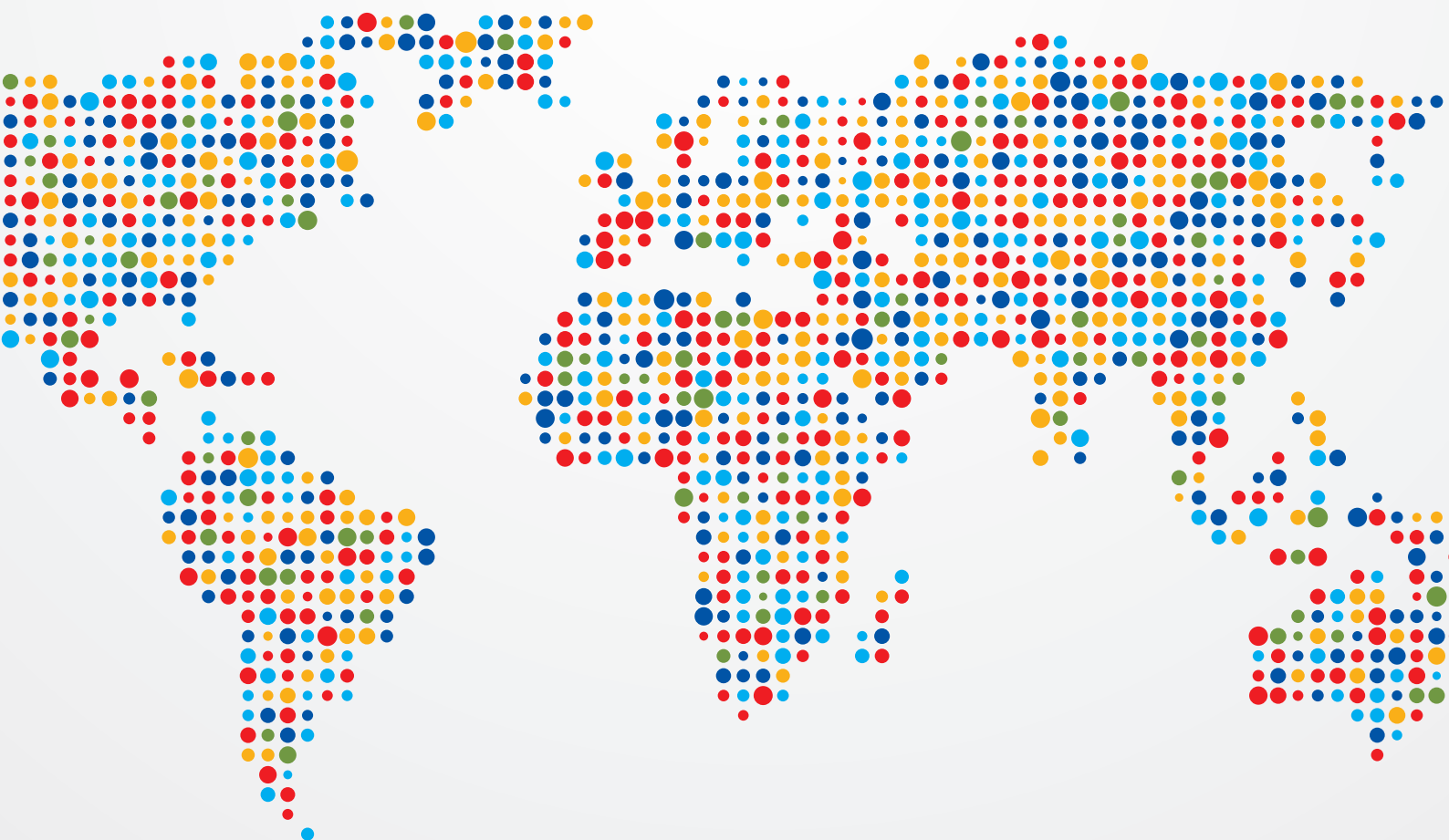




ITALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OSNOVNI PODACI

Političko uređenje: demokratska i parlamentarna republika. Njezin dvodomni parlament ima Zastupnički dom (*Camera dei Deputati*) i Senat (*Senato*).

Površina: 302 073 km².

Glavni grad: Rim (2.855.397 stanovnika).

Ostali veći gradovi: Milano (1.378.689), Napulj (957.065), Torino (878.375), Palermo (663.770), Genova (578.000), Bologna (378.620), Firenca (378.839), Bari (320.257), Catania (310.904).

Starost	Muškarci	Žene	Ukupno
0-9	2.617.094	2.473.388	5.090.482
10-19	2.980.600	2.788.274	5.768.874
20-29	3.121.204	2.989.066	6.201.270
30-39	3.559.151	3.515.067	7.074.2018
40-49	4.593.789	4.648.865	9.242.654
50-59	4.578.610	4.773.621	9.352.231
60-69	3.511.037	3.826.173	7.337.210
70-79	2.727.000	3.235.533	5.962.533
80-89	1.395.953	2.159.593	3.555.546
90-99	207.004	553.068	760.072
100+	2.324	12.132	14.456
UKUPNO	29.384.766	30.974.780	60.359.546

Izvor: Istat Demo (talijanski državni zavod za statistiku) na dan 1.1.2019.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Gospodarstvo je orijentirano prema razvoju tercijarnih djelatnosti koje predstavljaju oko 70,9% gospodarstva (primarne predstavljaju 2,3%, a industrija 26,8%). Porast tercijarnih djelatnosti vezan je uz porast usluga poduzetništva i raznih drugih profesionalnih usluga. Tercijarne djelatnosti su: turizam, trgovina na veliko, trgovačko posredništvo, održavanja i popravak prijevoznih sredstava, sve vrste prometa, poštanske usluge, telekomunikacije, informatika i dr. Sekundarne djelatnosti (industrija) su: proizvodnja automobila i ostalih mehaničkih strojeva, proizvodnja kemijskih i farmaceutskih proizvoda, proizvodnja metala i metalnih proizvoda, proizvodnja tehnologije za informacije i telekomunikacije, proizvodnja tkanina i odjeće, duhanska proizvodnja, proizvodnja namještaja, nakita i dr.

Aktualno stanje gospodarstva

Prema podacima ISTAT-a (Državni zavod za statistiku Republike Italije) BDP po glavi stanovnika za 2018. godinu iznosi 26.719 €. U drugom tromjesečju 2019. godine BDP je ostao stabilan u odnosu na prethodno tromjesečje te je zabilježio neznatni pad od 0,1% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Radi se o novim podacima, objavljenim nakon porasta od 0,1% u prvom tromjesečju 2019. te pada u posljednja dva tromjesečja 2018. godine. U drugom tromjesečju 2019. uvoz je porastao od 1%, a izvoz za 1,1%.

Također, ISTAT je objavio i najnovije rezultate o nezaposlenosti prema kojima je stopa nezaposlenosti u mjesecu srpnju 2019. iznosila 9,9%. Nakon porasta nezaposlenosti početkom godine, u srpnju se bilježi lagani pad od 0,1%. Prosječna plaća u Italiji za 2018. godinu iznosi 1.580,00 eura neto mjesečno (29.380 eura bruto godišnje), isti iznos bilježi se i u 2019. godini.

Nadalje, uz gore navedene podatke, ISTAT je u kolovozu 2019. objavio preliminarno izvješće o inflaciji koja je iznosila 0,5% i na mjesečnoj i godišnjoj razini.

U lipnju 2019. bilježi se rast izvoza (1,2%) te pad uvoza (2,1%). Ukupni iznos izvoza povećan je zahvaljujući povećanom izvozu prema zemljama izvan EU (+3,9%), dok je izvoz prema zemljama EU u padu (-1,0 %).

U drugom tromjesečju 2019. bilježi se pozitivan trend uvoza (+1,2%) i izvoza (+1,7%).

Na godišnjoj razini u mjesecu lipnju, u odnosu na isti period prethodne godine bilježi se pad izvoza u iznosu od 3,5%, a uvjetovan je padom prodaje kako prema zemljama EU (-4,6%), tako i prema zemljama izvan EU (-2,1%). Na godišnjoj razini, zemlje koje su najveći uzrok pada su Njemačka (-8%), Švicarska (-13,5%), te Francuska (-3,8%). Talijanska ekonomija bilježi nastavak stagnacije, u drugom tromjesečju 2019. BDP se održao na istoj razini prethodnog tromjesečja. Lagani pad proizvodnje se odrazio i na zaposlenost.

Makroekonomski pokazatelji					
	2017.	2018.	2019.*	2020.*	2021.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.728,3	1.758,5	1.684,9	1.743,4	1.838,8
BDP po stanovniku (eura)	28.482	29.010	27.820	28.830	30.455
Realni rast BDP-a (%)	1,8	0,7	0,1	0,4	1,0
Izvoz robe (mlrd. eura)	440,4	455,5	450,8	455,4	483,4
Uvoz robe (mlrd. eura)	-385,0	-408,4	-404,7	-410,7	-437,8
Inflacija (%)	1,3	1,2	0,9	1,1	1,3
Nezaposlenost (%)	11,3	10,6	10,3	10,2	10,1

Izvor: IMF, (*) procjena; The World Bank, CIA The World Factbook, Countryeconomy, The World Bank

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Talijanska zemaljska televizijska ponuda dijeli se ponajprije na državne kanale RAI, privatnu televizijsku kuću Mediaset te u manjem obliku televizijsku grupu La7/MTV. Satelitska ponuda u rukama je televizijske kuće Sky. U Italiji postoji i velik broj lokalnih televizijskih postaja koje uglavnom ne utječu na ulogu glavnih televizija, osim što se tiče informativnih programa.

Zemaljski programi

- **RAI:**
 - Rai Uno
 - Rai Due
 - Rai Tre
 - brojni manji kanali specifičnog sadržaja u sklopu ponude (Rai 4, Rai 5, Rai Storia, Rai Sport, Rai Yoyo, Rai Gulp itd.)
- **MEDIASET:**
 - Canale 5
 - Italia 1
 - Rete 4
 - manji broj programa specifičnog sadržaja (La 5, Italia 2, Iris, Mediaset Extra, Boing itd.)
- **LA7/MTV**
 - La 7
 - MTV Italia

Satelitski programi:

SKY - Podijeljen je na kategorije: zabava, sport, djeca, glazba, film, vijesti, svijet i kultura. Svaka kategorija ima određeni broj programa. Gledatelji se mogu pretplatiti na paket sa svim kategorijama, a mogu i kombinirati kategorije koje ga zanimaju.

MEDIASET PREMIUM - Također je podijeljen na kategorije: filmovi (s nekoliko potkategorija: Energy, Emotion, Comedy itd...), serije, nogomet, djeca, vijesti. I u ovom slučaju svaka od kategorija ima određeni broj programa te gledatelj odlučuje hoće li se pretplatiti na sve pakete ili izabrati samo neke od paketa za koje je zainteresiran.

Tisak

DNEVNI LISTOVI	Naklada (lipanj 2019.)
Avvenire	127.533
Corriere della Sera	295.977
Corriere dello Sport–Stadio	148.980
La Gazzetta del Mezzogiorno	24.079
La Gazzetta dello Sport	228.131
La Gazzetta del Sud	24.980
Il Gazzettino	59.126
Il Giornale	99.596
Il Manifesto	33.996
Il Mattino	40.176
Il Messaggero	114.195
La Repubblica	235.609
Il Resto del Carlino	121.696
Il Secolo XIX	51.206
La Sicilia	22.799
Il Sole 24 Ore	98.761
La Stampa	176.126
Il Tempo	24.687
Il Tirreno	44.693
Tuttosport	95.666
La Verità	66.823

TJEDNI TISAK	Naklada (lipanj 2019.)
Chi	236.548
Confidenze	81.505
Dipiù TV	337.093
Diva e Donna	287.111
Donna Moderna	206.657
L'Espresso	316.760
F	216.345
Famiglia Cristiana	277.080
Gente	340.759
Grazia	172.200
Guida Tv Nuova	191.610
Intimità	222.983
Oggi	370.552
Panorama	114.524
Settimanale Dipiù	583.858
Sorrisi e Canzoni Tv	573.484
Starbene	95.395
Telepiù	163.495
Telesette	449.733
Tu Style	91.842
Vanity Fair	160.050
PRILOZI	
D-La Repubblica Donne	221.398
Sport Week	247.974
Il Venerdì di Repubblica	311.062

MJESEČNI TISAK	Naklada (svibanj 2019.)
Airone	62.800
Amica	176.541
Auto	50.181
Bell'Europa	52.000
Bell'Italia	70.200
Bimbi Sani & Belli	41.060
Casa Facile	183.160
Cosmopolitan	102.142
La Cucina Italiana	69.030
Cucina Moderna	198.398
Cucinare Bene	103.150
Elle Decor	65.831
Focus	264.637
In Sella	101.910
Io e il mio bambino	133.565
Marie Claire	134.320
National Geographic It.	76.147
Natural Style	59.600
Quattroruote	244.345
Sale & Pepe	74.653
Silhouette Donna	209.331

DNEVNI LISTOVI	Regija	Naklada (lipanj 2019.)
Alto Adige / Trentino	Trentino-Južni Tiroł	19.865
L'Adige	Trentino-Južni Tiroł	23.312
La Provincia (Como/Lecco/Sondrio)	Lombardija	25.863
La Provincia di Cremona	Lombardija	15.538
La Provincia Pavese	Lombardija	12.268
La Gazzetta di Mantova	Lombardija	19.582
L'Eco di Bergamo	Lombardija	37.392
Giornale di Brescia	Lombardija	32.186
L'Arena (Verona)	Veneto	35.345
Il Giornale di Vicenza	Veneto	31.602
La Nuova di Venezia e Mestre	Veneto	10.269
Il Mattino di Padova	Veneto	20.182
La Tribuna di Treviso	Veneto	12.855
Messaggero Veneto	Friuli-Venezia Giulia	41.897
Il Piccolo (Trieste)	Friuli-Venezia Giulia	22.967
Libertà (Piacenza)	Emilia-Romagna	24.383
La Gazzetta di Parma	Emilia-Romagna	31.832
Il Secolo XIX	Liguria	51.206
Il Tirreno	Toskana	44.693
Corriere Adriatico	Marche	17.075
Il Centro	Abruzzo	17.369
Il Mattino	Kampanija	41.176
La Gazzetta del Mezzogiorno	Basilicata - Apulija	24.079
Giornale di Sicilia	Sicilija	18.540
Quotidiano di Sicilia	Sicilija	9.574
L'Unione Sarda	Sardinija	39.905
La Nuova Sardegna	Sardinija	34.473

Turistički časopisi

- Airone
- Bell'Europa
- Bell'Italia
- Dove
- Itinerari e Luoghi
- Marco Polo
- Meridiani
- National Geographic
- Qui Touring
- Traveller
- Plein Air
- In viaggio

Sportski časopisi

- Al volante
- Autosprint
- Cavallo Magazine
- Barche a motore
- Giornale della Vela
- Nautica
- Farevela
- Gente motori
- Guerin Sportivo
- Trekking & Outdoor
- Pesca in Mare
- Quattroruote
- SportWeek
- SuperBike
- InBici
- Calcio 2000
- Extra Time
- SuperBasket

Politički časopisi

- AltrEconomia
- Borsa&Finanza
- Affari Esteri
- Class
- Il Fisco
- L'Espresso
- Milano Finanza
- Panorama
- Sette

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Tijekom 2018. na odmor je putovalo oko 34,5 milijuna talijanskih građana (podaci se odnose na glavnu sezonu, period lipanj-rujan, kada putuje većina Talijana). Većina talijanskih turista odmor je provela u vlastitoj zemlji (80 %) dok se za inozemstvo odlučilo 20 %.

Omiljene odmorišne destinacije

Vlastita zemlja omiljena je destinacija među Talijanima - najtraženije regije su bile Toscana, Emilia-Romagna, Lazio i Veneto (sveukupno 48,6%). Od inozemnih destinacija 2018. godinu, najtraženije su: Španjolska (13,2%), Francuska (11,5%), Njemačka (6,4%), Rumunjska (5,5%), UK (4,8%), Hrvatska (4,4%).

Način rezerviranja putovanja	%
Direktna rezervacija	56,2
Putem agencije	6,6
Bez rezervacije	36,5
Ne zna / ne želi odgovoriti	0,7
UKUPNO	100,00

Izvor: ISTAT, talijanski državni zavod za statistiku, 11.02.2019

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja / gostiju

Hrvatska kao destinacija

Prednosti

- blizina
- čistoća mora
- ekološka očuvanost
- prekrasna obala za nautičare
- bogata gastro ponuda.

Nedostaci (mišljenja organizatora putovanja i turista):

- ne postoje *low cost* letovi izvan visoke sezone
- povećanje cijena usluga
- čekanja na graničnim prijelazima
- nemogućnost zaustavljanja s kamperima izvan kampova (smatraju da zbog neznanja i nedovoljnih upozorenja često nepravedno plaćaju visoke kazne)
- nepovezanost između otoka trajektima (nego samo katamaranom).

Navike putovanja

Vrsta prijevoza	%
Zrakoplov	19,8
Vlak	10,0
Brod	3,4
Automobil	59,2
Autobus	3,8
Kamper/karavan	1,7
Ostalo	2,1
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, talijanski državni zavod za statistiku, 11.02.2019.

Veliki broj talijanskih turista kreće na odmor bez rezervacije (36,5%) ili rezerviraju u zadnjem trenutku. Preko 6% rezervira odmor putem turističke agencije.

Vrste struktura	%
Receptivne strukture ukupno:	38,9
-hotel	28,0
-ostalo	10,9
Privatni smještaj ukupno:	61,1
-iznajmljeni stan/soba	14,3
-kod prijatelja/obitelji	34,4
-ostali privatni smještaj	12,4
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, talijanski državni zavod za statistiku, 11.02.2019.

Motiv putovanja	%
Odmor, zabava	64,3
Posjet obitelji / prijateljima	19,3
Religijska putovanja	1,0
Kultura	3,8
Shopping	5,1
Posao	2,6
Ostalo	3,9
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, talijanski državni zavod za statistiku, 11.02.2019.

Motiv putovanja	%
Zabava, odmor	49,5
Kultura, umjetnost, arheologija, spomenici	20,9
Prirodne ljepote	18,0
Sport	5,9
Ostalo	5,7
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, talijanski državni zavod za statistiku, 11.02.2019.

OSVRT NA 2019.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Talijanska udruga hotelijera Federalberghi objavila je rezultate istraživanja o rezultatima glavne sezone u Italiji (lipanj-rujan). U navedenom periodu 34,5 milijuna talijanskih građana je otputovalo na odmor (57% ukupnog stanovništva). U 84% slučajeva bira se Italija kao destinacija, dok se ostatak odlučio za putovanje u inozemstvo. Ukupni promet iznosi 21,8 milijardi eura (pad od 9,5% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine).

Prosječni broj noćenja je 10 (kao i prethodne godine), a omiljene su morske destinacije (71%). Prema informacijama talijanske udruge hotelijera (Federalberghi), prosječni budžet Talijana na godišnjem odmoru je bio 837 eura što u odnosu na prethodnu godinu predstavlja pad od 8,2 %.

Najveći broj Talijana standardno godišnji odmor provodi u kolovozu (57,6%), slijede srpanj (18,4%), rujanj te lipanj.

Što se tiče smještajnih kapaciteta, hoteli su na prvom mjestu (27,5 %), slijedi smještaj kod prijatelja/obitelji (27

%), vlastiti stan (15 %), iznajmljeni stan (11,5 %), B&B (12 %), residence (3,6 %) i kampovi (2 %).

Prosječno već dugi niz godina oko 80% Talijana ostaje u Italiji, dok preostalih 20% biraju inozemstvo dok se ove godine 16% Talijana odlučilo provesti odmor u inozemstvu.

Omiljene odredišne destinacije

Prema istraživanju Confturismo/Confcommercio (Udruge talijanskih turističkih tvrtki) u suradnji s Institutom Piepoli, standardno su omiljene inozemne destinacije Španjolska, Francuska i Grčka, a slijede ih Hrvatska, Austrija te SAD i zemlje Sjeverne Afrike.

Europske destinacije već godinama imaju stabilan redoslijed. Potražnja za izvaneuropskim destinacijama (Egipat, Tunis, Maroko i Turska) bilježi blagi rast (zbog cijena iako nisu toliko omiljene destinacije među Talijanima) u odnosu na 2018.

Pregled organizatora putovanja

Naziv tvrtke	Grad	Regija	Turistički proizvod	Kategorije proizvoda
Abaco viaggi	Codroipo	UD	Tour; City break; Daleka putovanja; Incentive	grupna putovanja
Albatravel	Rim/Roma	RM	More; tour	sunce i more
Alpitour	Torino	TO	Turistička naselja	smještaj
Amatori Interestate srl	Ancona	AN	More; jedrenje; vjerski turizam	sunce i more
Aqua camp by arena tourist	Castelnuovo del Garda	VR	Kampovi	smještaj
Arcadia viaggi	Cesenatico	FC	More	sunce i more
Aternum viaggi	Pescara	PE	More; tour; festivali; skijanje	sunce i more
Aurora viaggi	Trieste	TS	Tour; biciklizam	grupna putovanja
Austria vacanze	Milano	MI	Istra i Dalmacija	
Avvenire viaggi	Maiori	SA	Tour; wellness	grupna putovanja
Be Blue	Mirano	VE	Nautika	
Beverly vacanze	Rim/Roma	RM	Tour; tailor made	grupna putovanja
Boscolo tours	Padova	PD	Tour; safari; more; glavni gradovi	grupna putovanja
Brevivet	Brescia	BS	Vjerski turizam; kultura	vjerski turizam
Caldana	Toscolano Maderno	BS	More; tour; grupna putovanja	sunce i more
Caravantours	Rimini	RN	More; autobuser; tour; vjerski turizam; gradovi	sunce i more
Casamundo	Rim/Roma	RM	Privatni smještaj	Smještaj
Chorus travel	Bari	BA	More; tour auto; tour motor; tour bicikl	sunce i more
Criluma viaggi	Ancona	AN	More; tour	sunce i more
Croazia travel - vie dei canti viaggi	Forlì	FC	More; wellness	sunce i more
Ed è subito viaggi	Rim/Roma	RM	More; tematska putovanja	sunce i more
Eden viaggi	Pesaro	IT	More; tur. naselja; incentive; incoming	sunce i more
Entour	Rim/Roma	RM	More; kultura; kongresi	sunce i more

Naziv tvrtke	Grad	Regija	Turistički proizvod	Kategorije proizvoda
Estland	Rim/Roma	RM	More; tematska putovanja	sunce i more
Firmatour	Rimini	RN	More; kultura; priroda	sunce i more
Funactive tours	Dobbiaco	BZ	Aktivni turizam; biciklizam; skijanje; trekking	priroda/aktivni odmor
G one viaggi	Belluno	BL	Bračna putovanja	putovanja za ciljne skupine
Garmon travel	Catania	CT	More; vjerski turizam; bračna putovanja	sunce i more
Gazton travel	Mirano	VE	More	sunce i more
Go4Sea	Bari	BA	More	sunce i more
Gomo viaggi	Pesaro	PU	More; katamarani Italija-Hrvatska	sunce i more
Goodays	Bari	BA	More; tour (avion, brod)	sunce i more
Guinness travel	Campobasso	CB	More; tour; kultura; umjetnost	sunce i more
Hot wings viaggi	Dogana	RSM	More; skijanje	sunce i more
I viaggi delle pleiadi	Imperia	IM	More	sunce i more
I viaggi di miriana	Francofonte	SR	More; charter; tour	sunce i more
Interhome	Milano	MI	Privatni smještaj	smještaj
Iscla maior	Forio d'Ischia	NA	More; vjerski turizam	sunce i more
Itermar	Cattolica	RN	More; tour; školski turizam	sunce i more
Jonas vacanze	Vicenza	VI	More; aktivni turizam; tour	sunce i more
Julia viaggi	Trieste	TS	More; grupe	
Kinos viaggi	Palermo	PA	More; tour	sunce i more
Kompas	Venezia	VE	More; wellness; vjerski turizam	sunce i more
Landtour	Palermo	PA	More	
Le rotte di portolano	Lecce	LE	Nautika	
Lmr viaggi	Verona	VR	dentalni turizam	
Magico sud	S. Giorgio del Sannio	BN	More; daleka putovanja	sunce i more

Naziv tvrtke	Grad	Regija	Turistički proizvod	Kategorije proizvoda
Mara & co	Villorba	TV	More	sunce i more
Mareando tour	Brescia	BS	Tour	
Master vacanze - la fidele srl	Rim/Roma	RM	More	sunce i more
Metamondo	Venezia Mestre	VE	More; tour; bračna putovanja	sunce i more
Mimmostile viaggi	Santa Maria la Carità	NA	More; vjerski turizam	sunce i more
Mitteltur	Cividale del Friuli	UD		
Mondo viaggi	Pesaro	PS	More; katamarani Italija-Hrvatska; aktivni odmor; mladi	sunce i more
Mondovela yachting & vacanze	Milano	MI	Jedrenje	nautički turizam (cruising)
Novasol	Monteriggioni	SI	Privatni smještaj	smještaj
Nuovagondola	Venezia Mestre	VE	More	sunce i more
Oby whan	Catania	CT	More; vjerski turizam	sunce i more
Ovest destination italie	Sorrento	NA	More; tour	sunce i more
Panorama immobiliare & turismo	Palermo	PA	More; charter; tour; vjerski turizam	sunce i more
Pansepol travel	Trieste	TS	More; tour	sunce i more
Pentatur	Pescara	PE	More; krstarenja;	sunce i more
Podium	Serravalle	RSM	More; tour; gradovi; kultura	sunce i more
Prospettive 2000	Bari	BA	More	sunce i more
Quality group - Europaworld	Torino	TO	More; tour; kultura; umjetnost	sunce i more
San marino viaggi e vacanze	Dogana	RSM	More; školski turizam; vjerski turizam; skijanje; enogastronomija	sunce i more
Scuola zoo	Milano	MI	Mladi; zabava	putovanja za ciljne skupine
Sedimuro travel	Trani	BT	Grupe; tour	
Solo Croazia	Milano	MI	More; tour; vjerski turizam	sunce i more
Sonders and beach - quiiky	Milano	MI	Gay friendly turizam	putovanja za različite interese

Naziv tvrtke	Grad	Regija	Turistički proizvod	Kategorije proizvoda
Spaziani viaggi	Frosinone	FR	More; krstarenja; tour	sunce i more
Stat viaggi	Casale Monferrato	AL	More; školski turizam; treća dob; tour	sunce i more
Tiva viaggi	Terni	TR	Tour; more	grupna putovanja
Tonello viaggi	Vicenza	VI	Vjerski turizam; kultura	vjerski turizam
Turisberg	Gavardo	BS	More; otok Pag	
Twizz-tau viaggi	Milano	MI	Gay friendly turizam	putovanja za različite interese
V travel	Napoli	NA	Mladi; zabava	putovanja za ciljne skupine
Viaggi con il cane	Sesto San Giovanni	MI	Odmor s kućnim ljubimcem	
Viaggi in altalena	Napoli	NA	More; škola jezika	sunce i more
Viaggi oggi	Rim/Roma	RM	More; tour; trajekti	sunce i more
Virtus viaggi	Palermo	PA	More	sunce i more
Visual viaggi	Rim/Roma	RM	More; gradovi	sunce i more
Zeppelin	Vicenza	VI	Aktivni turizam; biciklizam; trekking	priroda/aktivni odmor
Zugo tour	Caronno Pertusella	VA	Tour	

Broj organizatora putovanja u 2019. ostao je otprilike na istoj razini kao u 2018. godini. Nekoliko touroperatora prestalo je raditi, a bilježi se nekoliko novih touroperatora:

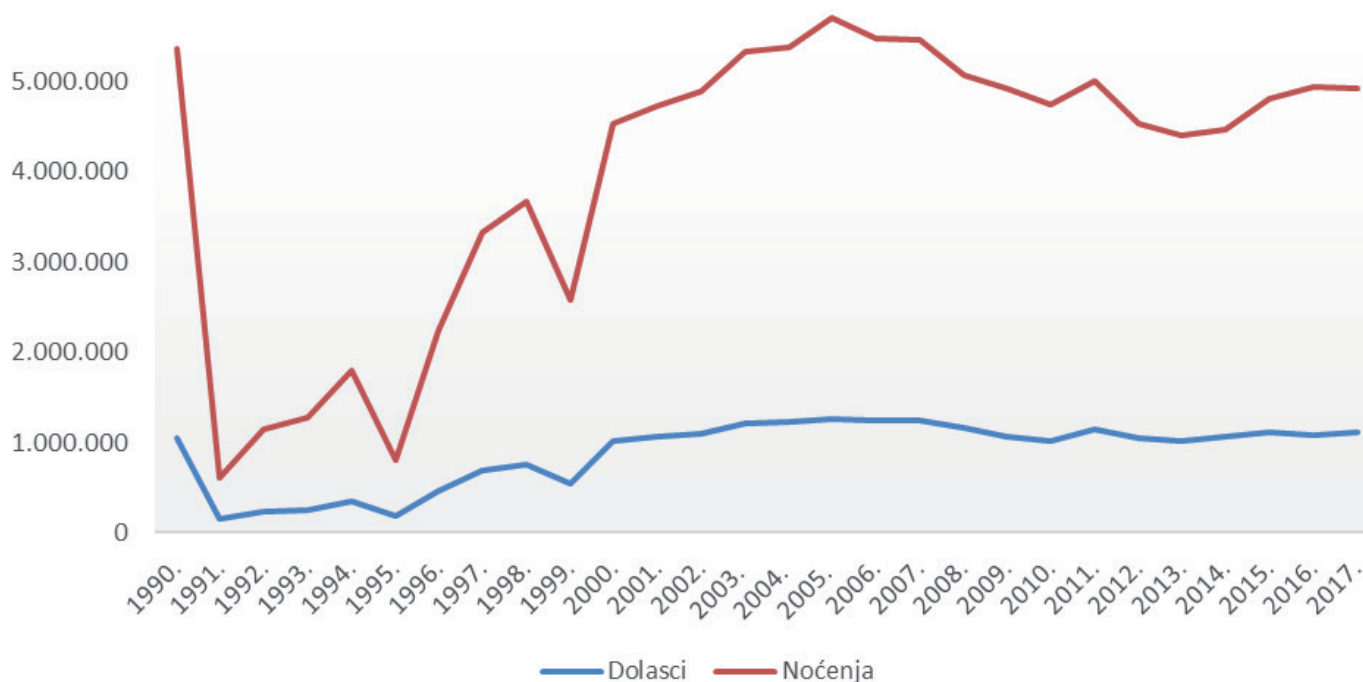
Chiesa Viaggi	Carmagnola	TO	Tour	Grupna putovanja
Daylight Tour	Formia	LT	More	Sunce i more
Play Viaggi	Rim	RM	More, tour, gradovi	Sunce i more
Viaggi dell'Elefante	Rim	RM	More	Sunce i more

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2019.

ITALIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	1.048.390		100	5.364.901		100
1991.	145.722	14	14	601.295	11	11
1992.	239.081	164	23	1.149.196	191	21
1993.	258.190	108	25	1.282.930	112	24
1994.	356.954	138	34	1.790.909	140	33
1995.	193.827	54	18	797.725	45	15
1996.	467.000	241	45	2.241.000	281	42
1997.	688.041	147	66	3.327.067	148	62
1998.	750.809	109	72	3.669.780	110	68
1999.	538.347	72	51	2.577.648	70	48
2000.	1.011.634	188	96	4.526.444	176	84
2001.	1.059.810	105	101	4.724.313	104	88
2002.	1.099.427	104	105	4.883.496	103	91
2003.	1.205.532	110	115	5.323.234	109	99
2004.	1.231.901	102	118	5.374.998	101	100
2005.	1.252.684	102	119	5.698.791	106	106
2006.	1.235.413	99	118	5.474.456	96	102
2007.	1.249.343	101	119	5.451.968	100	102
2008.	1.167.646	93	111	5.069.287	93	94
2009.	1.057.893	91	101	4.925.252	97	92
2010.	1.018.375	96	97	4.731.832	96	88
2011.	1.150.311	113	110	4.994.547	106	93
2012.	1.050.514	91	100	4.534.564	91	85
2013.	1.016.953	97	97	4.396.008	97	82
2014.	1.060.912	104	101	4.466.221	102	83
2015.	1.111.428	105	106	4.800.153	107	89
2016.	1.086.584	98	104	4.927.235	103	92
2017.	1.110.219	102	106	4.915.170	100	92
2018.	1.148.078	103	110	5.023.959	102	94

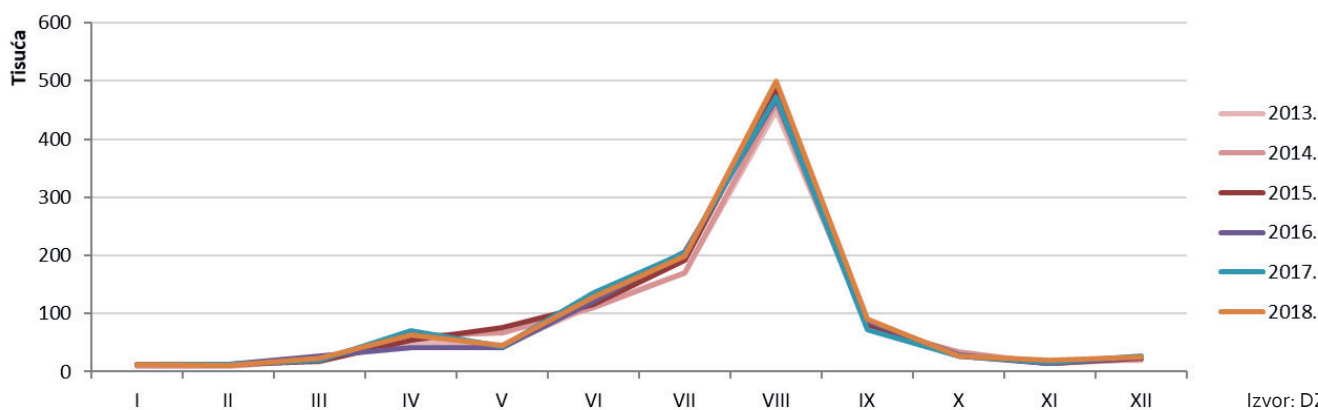
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja talijanskih turista, razdoblje 1990. - 2018.



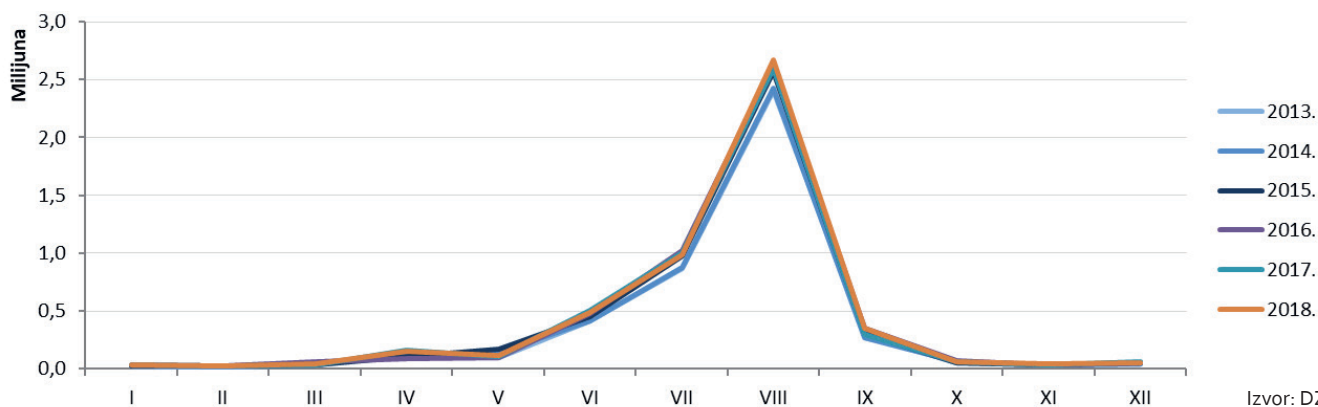
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Italija



Izvor: DZS

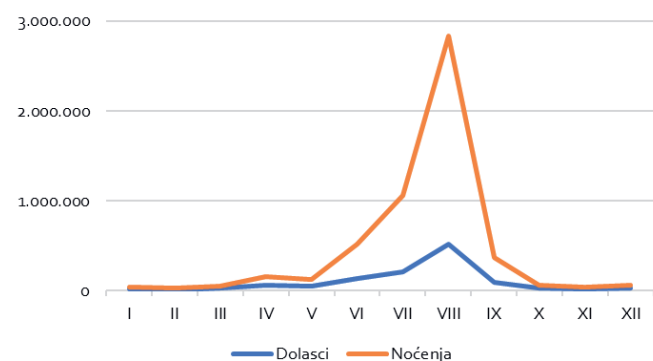
Noćenja po mjesecima - Italija



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

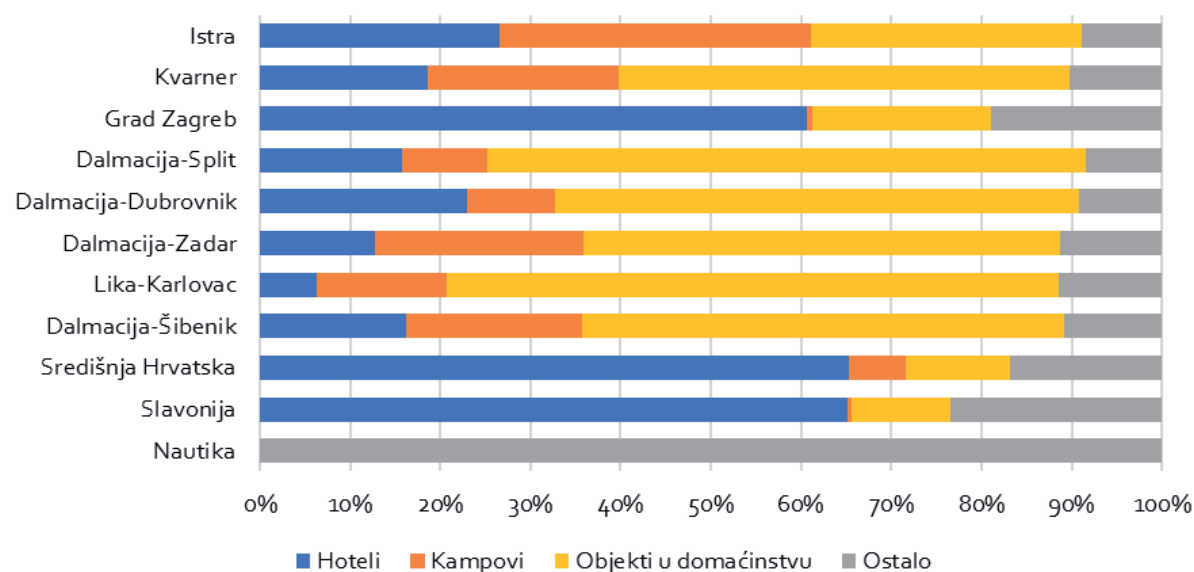
Dolasci i noćenja talijanskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	380.200
Medulin	300.166
Mali Lošinj	270.662
Poreč	262.942
Novalja	260.350
Umag	222.479
Pula	199.913
Cres	158.346
Tar	141.240
Vrsar	140.475

Noćenja talijanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Istra	457.475	2.218.572
Kvarner	269.902	1.331.612
Dalmacija-Split	90.850	394.113
Lika-Karlovac	104.386	382.751
Dalmacija-Zadar	68.882	355.351
Dalmacija-Dubrovnik	61.071	227.342
Dalmacija-Šibenik	28.202	142.724
Grad Zagreb	61.513	122.327
Nautika	15.167	109.616
Središnja Hrvatska	15.002	34.208
Slavonija	5.789	11.830
Ukupno	1.178.239	5.330.446

Dolasci po dobi i spolu

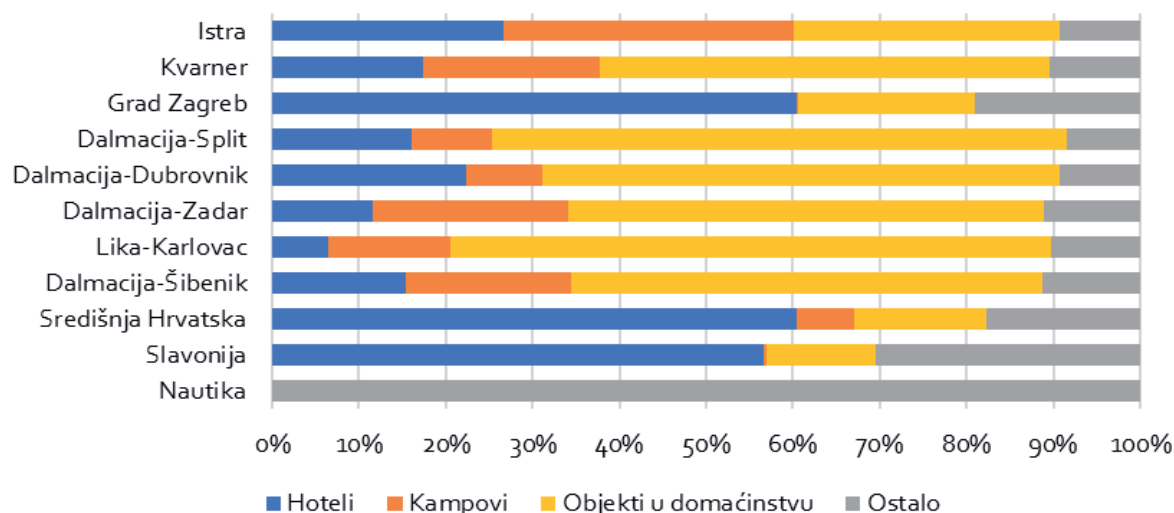
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,6%	1,5%
6-11 godina	2,9%	2,7%
12-17 godina	3,2%	3,0%
18-24 godina	5,1%	4,5%
25-34 godina	7,5%	6,5%
35-44 godina	8,2%	7,3%
45-54 godina	11,2%	9,6%
55-64 godina	8,2%	6,6%
> 65 godina	5,7%	4,5%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	377.962
Medulin	304.452
Novalja	280.290
Poreč	265.879
Mali Lošinj	265.551
Umag	225.212
Pula	208.505
Cres	159.991
Tar	147.227
Krk	141.834

Noćenja talijanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	453.625	2.247.286
Kvarner	266.528	1.336.268
Lika-Karlovac	112.803	411.359
Dalmacija-Split	93.026	397.879
Dalmacija-Zadar	72.467	374.492
Dalmacija-Dubrovnik	61.055	224.183
Dalmacija-Šibenik	28.329	144.493
Nautika	16.747	121.362
Grad Zagreb	58.341	116.258
Središnja Hrvatska	13.414	31.400
Slavonija	5.422	11.331
Ukupno	1.181.757	5.416.311

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,6%	1,5%
6-11 godina	3,0%	2,7%
12-17 godina	3,3%	3,2%
18-24 godina	5,2%	4,7%
25-34 godina	7,4%	6,7%
35-44 godina	8,0%	7,2%
45-54 godina	11,1%	9,5%
55-64 godina	8,3%	6,7%
> 65 godina	5,6%	4,3%

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska kao turistička destinacija na talijanskom tržištu uživa imidž:

- bliske destinacije,
- ekološki očuvane destinacije s čistim morem i nezagađenim okolišem,
- kvalitetne eno-gastro ponude,
- optimalne destinacije za nautičare,
- sigurne destinacije,
- u posljednje vrijeme negoduje se zbog porasta cijena.

S talijanskog tržišta je u 11 mjeseci 2019. ostvareno 1.181.617 dolazaka (+2,54 %) i 5.415.964 noćenja (+2,73 %).

Omjer dolazaka u Hrvatsku s obzirom na organizaciju putovanja već je godinama oko 80% naprema 20 % u korist individualnih dolazaka.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

Također, nema ni velikih promjena u zastupljenosti Hrvatske ove godine u programima organizatora putovanja, broj ostaje stabilan u odnosu na 2018. godinu. Nadalje, talijanski turoperatori se nadaju pozitivnom završetku 2019. godine.

Zrakoplovni čarteri u 2019.

Čarter letovi (u glavnoj sezoni):

- Air Italy, Split – Milano, 34 rotacije
- Bulgarian Air Charter, Split – Napulj, 3 rotacije
- Croatia Airlines, Split-Palermo, 12 rotacija

Sezonski i cjelogodišnji letovi:

- Croatia Airlines: Venezia-Dubrovnik, Milano-Zagreb, Rim-Dubrovnik/Split/Zagreb
- EasyJet: iz Milana za Split, Zadar, Pulu i Dubrovnik, iz Napulja za Split i Dubrovnik, iz Venecije za Split i Dubrovnik
- Volotea: iz Venecije za Split i Dubrovnik, iz Milana za Split i Dubrovnik, Palermo-Split, Bari-Dubrovnik.
- Vueling: iz Rima za Dubrovnik, Split i Zadar; iz Firence za Split.
- Alitalia: sezonski letovi Rim-Split i Rim-Dubrovnik
- Ryanair: sezonski letovi iz Milana za Zadar
- Silver Air, sezonski Lugano- Mali Lošinj i Venezia – Mali Lošinj

Autobuseri u 2019.

Talijansko tržište nema turooperatore specijalizirane isključivo za ture autobusom, većina turoperatora nudi ture autobusom kao i ostale vrste turističkih paketa. Međutim, autobusna kompanija STAV – specijalizirana u putovanjima autobusom – i ove godine u glavnoj sezoni povezuje gradove na relaciji iz Milana do Umaga, Novigrada, Poreča, Rovinja i Pule.

Individualni promet u 2019.

Talijansko tržište je tržište individualnih putnika stoga i većina Talijana u Hrvatsku dolazi u vlastitom aranžmanu. Ove godine zabilježen je povećan interes za kulturna putovanja, festivale, otoke, a od gradova su najtraženiji bili Dubrovnik, Split, Plitvička jezera, Novalja, Rovinj, Medulin, Mali Lošinj i Krk te sve više Zagreb i kontinentalni dio Hrvatske.

PREDVIĐANJA ZA 2020. TURISTIČKA SEZONA 2020. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2020.

Talijani tradicionalno rezerviraju godišnje odmore u posljednji trenutak, čekaju ekonomične ponude, ovisno o vremenskoj prognozi, gospodarskim prilikama u zemlji i u okruženju kao i mogućnosti da „spoje“ praznike.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2020. uz usporedbu s očekivanjima za 2019.

Italija na prvom mjestu, slijede Grčka, Španjolska, Francuska, Hrvatska te izvan Europe Egipat, Tunis i Turska.

Prognoze organizatora putovanja za 2020.

Treba uzeti u obzir činjenicu da je u Italiji kasniji booking i da su u Hrvatskoj porasle cijene stoga se u ovom trenutku ne mogu davati precizne prognoze.

BIT je najvažniji turistički sajam u sjevernoj Italiji koji okuplja i poslovnu i široku publiku.

TURISTIČKA SEZONA 2020. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2020.

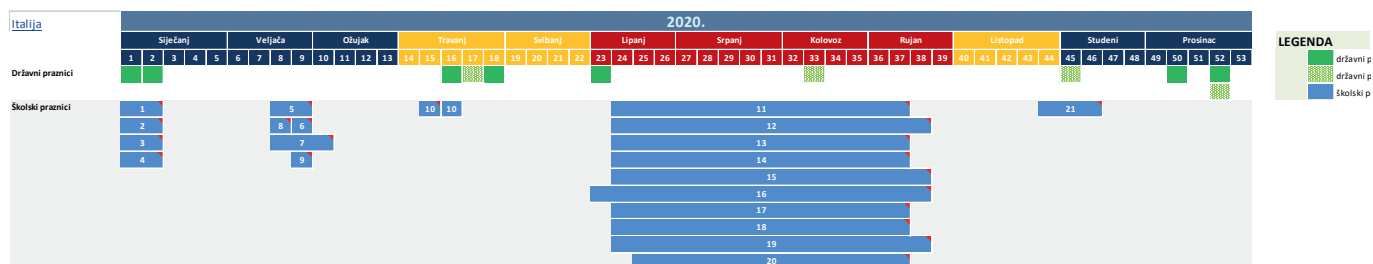
Obzirom na nestabilnu političku situaciju u Italiji, općenitu gospodarsku situaciju u Italiji i okruženju, raspored praznika te vremenske prilike očekujemo izazovnu godinu uz ostvarenje turističkog prometa na razini ovogodišnjeg.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2020.

- omogućiti kapacitete u hotelima talijanskim organizatorima putovanja,
- pojačati redovne avionske linije (osigurati cjelogodišnji let iz Milana za Zagreb),
- raditi na uvođenju novih brodskih linija,
- nastaviti ulaganja u promidžbene aktivnosti.

Tržište Italije zahtjeva stalnu promotivnu prisutnost, ali i prisutnost hrvatskih gospodarskih subjekata koji djeluju na talijanskom tržištu kroz sudjelovanje u promidžbenim aktivnostima Predstavništva poput poslovnih radionica, sajmova, prezentacija, a u sklopu kojih talijanski partneri dobivaju ključne informacije i uvjete o novim ulaganjima, kapacitetima i proizvodima. Svakako se predlaže i sudjelovanje na sajmovima koje organizira Glavni ured HTZ-a, posebice na poslovnom sajmu TTG koji se u listopadu održava u Riminiju, ali i na sajmu BIT koji će se u veljači 2020. održati u Milanu. Sajam BIT je najvažniji turistički sajam u sjevernoj Italiji koji okuplja i poslovnu i široku publiku.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	06.01.2019	Nedjelja	1	06.01.2020	Ponedjeljak	2	06.01.2021	Srijeda	2
Uskrs (Easter)	21.04.2019	Nedjelja	16	12.04.2020	Nedjelja	16	04.04.2021	Nedjelja	14
Uskrsnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15
Obljetnica oslobođenja (Anniversary of the Liberation)	25.04.2019	Četvrtak	17	25.04.2020	Subota	17	25.04.2021	Nedjelja	17
Praznik rada (Labour Day)	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Dan Republike (Republic Day)	02.06.2019	Nedjelja	22	02.06.2020	Utorak	23	02.06.2021	Srijeda	23
Velika Gospa (Feast of the Assumption - Feragosto)	15.08.2019	Četvrtak	33	15.08.2020	Subota	33	15.08.2021	Nedjelja	33
Svi sveti (All Saints' Day)	01.11.2019	Petak	44	01.11.2020	Nedjelja	45	01.11.2021	Ponedjeljak	45
Immaculate Conception	08.12.2019	Nedjelja	49	08.12.2020	Utorak	50	08.12.2021	Sijeda	50
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	52

Izvor: <http://www.italia.it/en/useful-info/more-information.html>; <https://www.feiertagskalender.ch/index.php?geo=3413&jahr=2020&klasse=3&hl=en>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici u regiji Sicilija	24.12.2019	07.01.2020
Božićni praznici u regiji Abruzzo, Emilia Romagna, Liguria, Marche, Molise, Toskana, Venecija	24.12.2019	06.01.2020
Božićni praznici u regiji Valle d'Aosta, Apuglia, Basilicata, Calabria, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardija, Piemont, Sardinija	23.12.2019	06.01.2020
Božićni praznici u regiji Campania, Trentino-Južn Tiro	21.12.2019	06.01.2020
Karnevalski praznici u regiji Piemont, Toskana	22.02.2020	26.02.2020
Karnevalski praznici u regiji Valle d'Aosta, Friuli Venezia Giulia	24.02.2020	26.02.2020
Karnevalski praznici u regiji Trentino-Južni Tiro	22.02.2020	01.03.2020
Karnevalski praznici u regiji Abruzzo, Sardinija	25.02.2020	25.02.2020
valski praznici u regiji Basilicata, Friuli Venezia Giulia, Venecija, Campania, Lombardija	24.02.2020	25.02.2020
Uskrsnji praznici u regiji Abruzzo, Valle d'Aosta, Apuglia, Basilicata, Calabria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Molise, Piemont, Sardinija, Sicilija, Trentino-Južni Tiro	09.04.2020	14.04.2020
Uskrsnji praznici u regiji Lombardija, Molise	08.06.2020	12.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Abruzzo, Lazio	09.06.2020	13.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Piemont	10.06.2020	06.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Campania, Lombardija, Venecija	07.06.2020	10.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Calabria, Liguria	10.06.2020	13.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Emilia Romagna, Marche, Molise, Sardinija, Sicilija	06.06.2020	13.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Basilicata, Friuli Venezia Giulia	11.06.2020	10.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Valle d'Aosta	13.06.2020	11.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Apuglia	11.06.2020	17.09.2020
Ljetni praznici 2020. u regiji Trentino-Južni Tiro	17.06.2020	06.09.2020
Jesenski praznici u regiji Trentino-Južni Tiro	31.10.2020	08.11.2020
Božićni praznici	24.12.2020	06.01.2021

Izvor: Eurydice

NAPOMENE

- Prvi svibanj i Dan Republike praznici su koji se, kada padaju u tjednu, spajaju s vikendima i koriste za putovanja - odlazak na more te *city break*.