

FRANCUSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje

Francuska je parlamentarna republika – aktualni ustav datira od 4. listopada 1958.

Izvršna vlast: Predsjednik Emmanuel Macron, izabran 14. svibnja 2017. na pet godina.

Premijer: Edouard Philippe, od 17. svibnja 2017.

Zakonodavna vlast: Dvodomni parlament:

- Nacionalna skupština: 577 izabраниh članova
- Senat: 330 članova (izabrani na šest godina)

Površina: 672.369 km².

Najveći gradovi

10 najvećih francuskih gradova prema podacima INSEE od 01. siječnja 2019. (bez okolice):

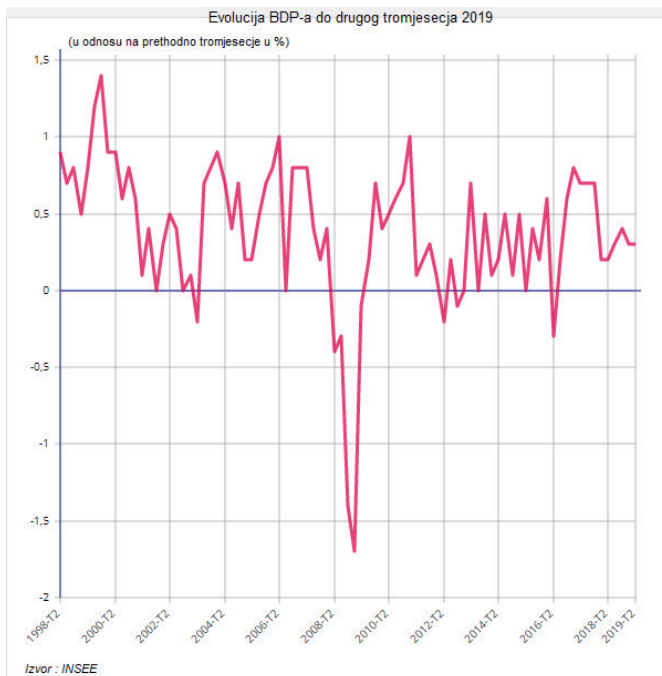
- Paris – 2.190.327 stanovnika
- Marseille – 862.211 stanovnika
- Lyon – 515.695 stanovnika
- Toulouse – 475.438 stanovnika
- Nice – 342.637 stanovnika
- Nantes – 306.694 stanovnika
- Montpellier – 281.613 stanovnika
- Strasbourg – 279.284 stanovnika
- Bordeaux – 252.040 stanovnika
- Lille – 232.440 stanovnika

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Francuska zauzima značajno mjesto među državama članicama EU: riječ je o drugoj industrijskoj velesili (nakon Njemačke) te vodećoj europskoj državi na području agrikulture (Francuska proizvodi 1/3 žitarica, vina, mlijeka i mesa u EU te izvozi 60 % proizvoda u zemlje članice EU). Na međunarodnoj sceni, Francuska je u 2019. zauzela status sedme svjetske ekonomske sile, iza SAD-a, Kine, Japana, Njemačke, Indije i Velike Britanije.

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

Prema statističkim podacima INSEE, BDP je u drugom tromjesečju 2019. zabilježio porast od +0,2%, što predstavlja blagi zastoj u odnosu na prvo tromjesečje 2019., kada je zabilježen porast od +0,3%. Insee predviđa da će ukupni porast BDP-a u 2019. iznositi 1,3%, nakon što je u 2018. zabilježen porast od +1,7 %, te porast od +2,4 % u 2017. Predviđa se da će se porast BDP-a nastaviti jednakim ritmom u nadolazećem razdoblju: +0,3 % po tromjesečju.

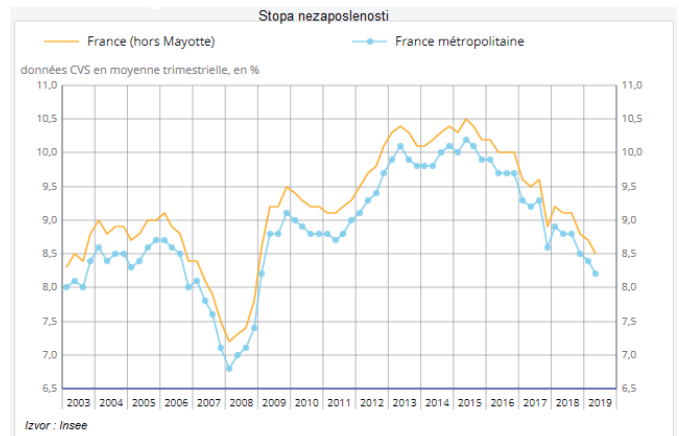


Postotak nezaposlenosti u 2018., aktualno stanje u 2019. i procjena trenda

Prema statistikama Insee, stopa nezaposlenosti se smanjila u 2019. te je otvorena 241.000 novih radnih mjesta (30% više u odnosu na 2018). Stopa nezaposlenosti iznosi 8,3%, dok je u 2018. iznosila 8,7 %.

Prosječna plaća

Prosječna mjesečna plaća u privatnom sektoru iznosi 2.238 eura neto. Prema podacima Državnog odjela za statistiku prosječna bruto plaća u 2019. povećana je za 2,3%. Visina prosječne plaće varira ovisno o zanimanju, veličini poduzeća, ali i spolu (žene često dobivaju nižu plaću od muškaraca za isto radno mjesto). Minimalna bruto plaća u Francuskoj od 1. siječnja 2019. povećala se za 1,52 % i iznosi 1.521,22 €.



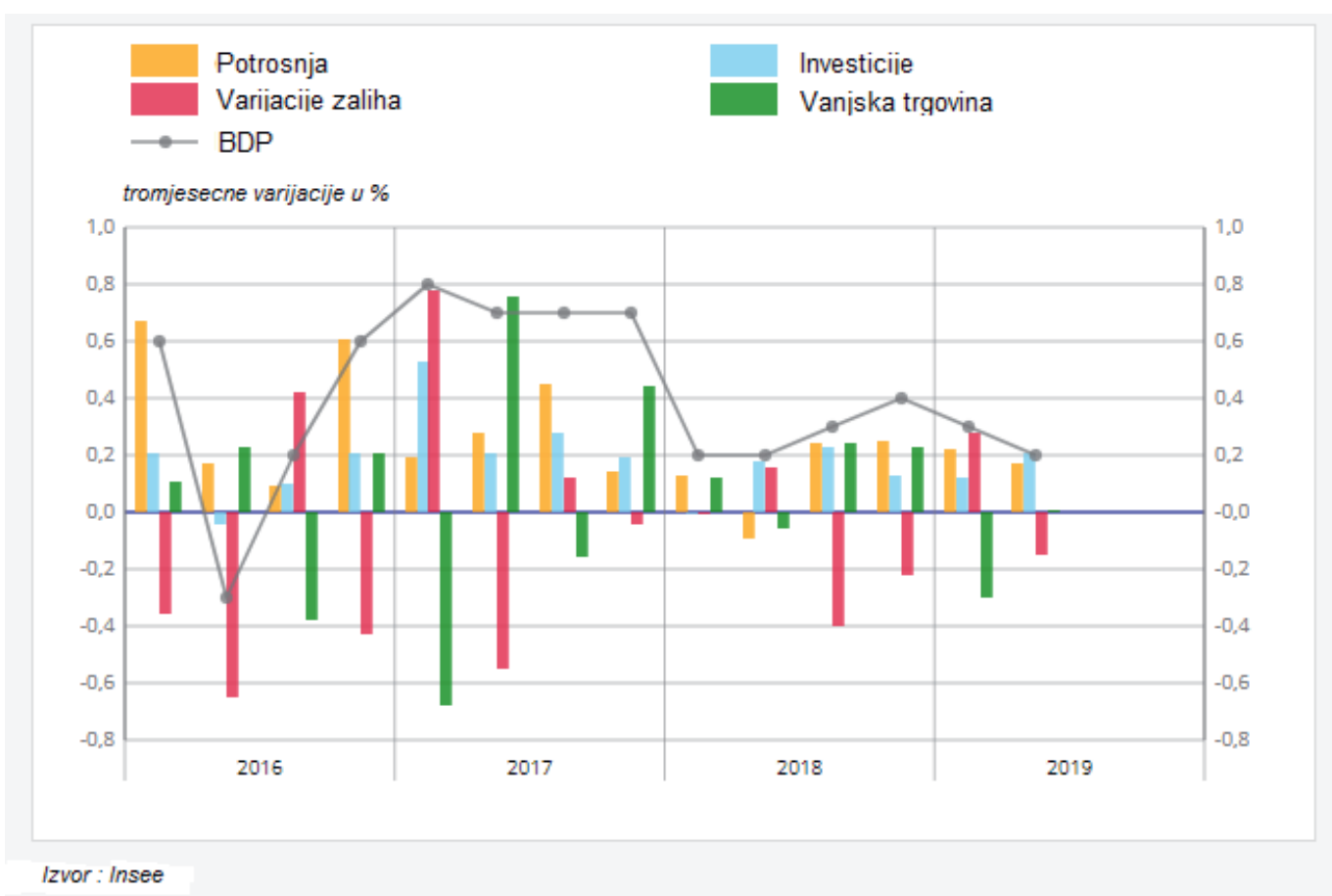
Vanjskotrgovinska bilanca

Po pitanju uvoza, nakon dinamičnog prvog tromjesečja 2019. (+0,1 % nakon +1,1 %), uvoz je stabilan. Izvoz je bitno manje dinamičan (+0,2 % nakon +0,2 M). Vanjskotrgovinska bilanca sveukupno je neutralna u odnosu na rast BDP-a, nakon negativnog utjecaja prethodnog tromjesečja (0 bodova nakon -0,3 boda).

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo

Složena gospodarska situacija na međunarodnoj sceni, obilježena konfliktima Kine i SAD-a, Brexitom i „galopirajućom“ inflacijom zemalja u razvoju, stvorila je po

pitanju ekonomskog razvoja kompleksnu problematiku za zemlje čije bogatstvo u prvom redu počiva na izvozu (poput Njemačke ili Nizozemske). U takvom, relativno negativnom europskom kontekstu, unatoč socijalnim nemirima „žutih prsluka“, Francuska posjeduje značajnu prednost - potrošnju. Zahvaljujući ekonomskim mjerama francuskog predsjednika Emmanuel Macrona, objavljenim u prosincu 2018., kojima se povećala kupovna moć Francuza za 2,5 %, potrošnja se u prvom tromjesečju 2019. povećala za 0,5 %, u drugom tromjesečju za 0,4%. Riječ je o odličnoj vijesti, budući potrošnja predstavlja gotovo 55 % francuskog BDP-a. Reforma zakona o radu donijela je dinamiku na tržištu, olakšala zapošljavanje te potaknula poslodavce na isplatu neoporezivih nagrada koje su bitno utjecale na povećanje kupovne moći Francuza.



MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prikaz glavnih medija po segmentima
Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje medija

TV

Rang	Ime	Gledanost
1	TF1	20.2 %
2	FRANCE 2	13.5 %
3	FRANCE 3	9.4 %
4	M6	9.1 %
5	FRANCE 5	3.5 %
6	C8	3.0 %
7	TMC	3.0 %
8	BFM TV	2.6 %
9	W9	2.6 %
10	ARTE	2.4 %

Izvor: ACPM

Radio

Rang	Ime	Slušanost
1	FRANCE INTER	11,6 %
2	RTL	11,2 %
3	FRANCE INFO	8.1 %
4	RMC	7,1 %
5	EUROPE 1	5 %

Izvor: ACPM

Tisak

(Izvor: ACPM, Udruga za obradu statističkih podataka press/mediji)

Ženski časopisi

Rang	Ime	Periodičnost	Naklada	Broj čitatelja
1	Version Fémina	Tjednik	2.598.289	9.588.000
2	Femme Actuelle	Tjednik	562.324	3.424.000
3	Avantages	Mjesečnik	388.311	1.829.000
4	Madame Figaro	Tjednik	382.431	1.294.000
5	Marie Claire	Mjesečnik	353.167	2.196.000
6	Elle	Tjednik	336.544	2.079.000
7	Maxi	Tjednik	328.026	1.655.000
8	Cosmopolitan	Mjesečnik	283.836	1.672.000
9	Biba	Mjesečnik	260.000	833.000
10	Le Journal des Femmes	Dvomjesečnik	120.000	3.889.000

Muški časopisi

Rang	Ime	Periodičnost	Naklada	Broj čitatelja
1	GQ	Mjesečnik	73.755	244 000
2	L'officiel homme	Mjesečnik	70.000	NA
3	Dandy	Dvomjesečnik	45.000	20 000
4	Monsieur	Mjesečnik	30.000	180 000
5	Vogue homme	Šestomjesečnik	23.161	829 831

Časopisi za seniore

Rang	Ime	Periodičnost	Naklada	Broj čitatelja
1	Notre temps	Mjesečnik	739.182	3.531.000
2	Pleine Vie	Mjesečnik	686.677	2.358.000

Časopisi za kulturu, društvo i stil života

Rang	Ime	Periodičnost	Naklada	Broj čitatelja
1	Paris Match	Tjednik	535.618	3.571.000
2	Télérama	Tjednik	506.966	2.731.000
3	L'Obs	Tjednik	273.438	2.305.000
4	M le magazine du monde	Tjednik	272.575	2.064.000
5	Prima	Mjesečnik	269.266	1.693.000
6	L'Express	Tjednik	256.993	1.958.000
7	Sport & Style	Mjesečnik	180.000	339.000
8	Le Figaroscope	Tjednik	134.179	1.342.000
9	VSD	Mjesečnik	101.550	660.000
10	The Good life	Tromjesečnik	57.058	185.000

Art časopisi

Rang	Ime	Periodičnost	Naklada	Broj čitatelja
1	Art et Décoration	Dvomjesečnik	207.522	2.937.000
2	AD	Dvomjesečnik	79.622	524.000
3	Beaux Arts	Mjesečnik	61.483	257.000
4	Numéro Art	Šestomjesečnik	55.298	
5	Arts Magazine	Dvomjesečnik	48.000	NA
6	Connaissance des arts	Mjesečnik	41.869	239.000
7	L'Oeil	Mjesečnik	31.000	NA

Časopisi za gastronomiju

Rang	Ime	Periodičnost	Naklada	Broj čitatelja
1	Régal	Dvomjesečnik	192.380	758.000
2	Maxi Cuisine	Mjesečnik	122.236	1.834.000
3	Cuisine Actuelle	Mjesečnik	118.401	4.133.000
4	Cuisine et Vins de France	Dvomjesečnik	114.312	1.216.000
5	Marmiton Magazine	Dvomjesečnik	109.967	5.693.000
6	Elle à Table	Dvomjesečnik	96.494	1.272.000
7	Arts et Gastronomie	Tromjesečnik	20.000	140.000

Specijalizirani časopisi za turizam

Rang	Ime	Periodičnost	Naklada	Broj čitatelja
1	Geo	Mjesečnik	167.681	4.206.000
2	National Geographic Traveller	Mjesečnik	70.000	NA
3	Désir de Voyages	Dvomjesečnik	70.000	210.000
4	Horizons monde	Trimestriel	62.000	500.000
5	National Geographic	Mjesečnik	55.627	2.900.500
6	Grands Reportages	Mjesečnik	42.000	650.000
7	Hotel & Lodge	Dvomjesečnik	38.000	114.000
8	Voyager Ici & Ailleurs	Dvomjesečnik	29.000	87.000

Besplatne tiskovine

Rang	Ime	Naklada	Broj čitatelja
1	20 minutes	896.163	3.783.000
2	Cnews	885.765	1.800.000
3	Stylist	403.828	427.000

Regionalni tiskani dnevici

Rang	Ime	Naklada	Broj čitatelja
1	Ouest France	648.485	2.296.000
2	Le Parisien Aujourd'hui en France	312.071	2.248.000
3	Sud Ouest	246.917	979.000
4	La Voix du Nord	216.116	1.032.000
5	Le Dauphiné Libéré	203.880	912.000
6	Le Télégramme	188.273	579.000
7	Le Progrès - La Tribune	242.539	988.000

Nacionalni tiskani dnevnici

Rang	Ime	Naklada	Broj čitatelja
1	Aujourd'hui en France	312.071	2.248.000
2	Le Figaro	308.949	1.943.000
3	Le Monde	288.435	2.720.000
4	L'Equipe	242.933	2.652.000
5	Les Echos	128.573	693.000
6	La Croix	87.861	.548.000
7	Libération	69.635	1.132.000
8	L'Humanité	32.723	363.000

Internet

Mrežne stranice vjesnika

Rang	Support	Posjećenost stranica (lipanj 2019)
1	LeFigaro.fr	126.230.282
2	Franceinfo.fr	116.944.098
3	20minutes.fr	109.941.673
4	Bfmtv.com	106.571.750
5	LeParisien.fr	106.516.535
6	LeMonde.fr	101.072.507
7	L'Equipe.fr	98.895.302
8	Tele-loisirs.fr	94.150.373
9	Ouest-france.fr	89.179.075
10	LCI.fr	55.633.640
11	Huffingtonpost.fr	48.591.626
12	Footmercato.net	47.791.600
13	Doctissimo.fr	45.898.025
14	Voici.fr	44.855.623
15	Actu.fr	44.363.030
16	Ohmymag.com	37.913.761
17	Femmeactuelle.fr	37.723.368
18	Gala.fr	36.224.040
19	Boursorama.com	35.443.121
20	Lachainemeteo.com	32.247.389

Izvor: ACPM

Mobilne + tablet aplikacije

Rang	Aplikacije	Posjeti	Posjećenost stranica
1	Appli L'Equipe	109.857.207	1.059.629.162
2	Appli Tele-Loisirs.fr	84.380.851	346.200.743
3	Appli LeMonde.fr	33.603.581	283.655.342
4	Appli Foot Mercato	31.441.797	258.818.631
5	Appli La Chaîne-Météo	30.728.468	117.491.135
6	Appli LeFigaro.fr	26.515.331	169.274.766
7	Appli 20minutes.fr	21.988.618	154.529.091
8	Appli LeParisien.fr	15.649.468	96.208.482
9	Appli France Info	14.165.464	60.857.870
10	Appli Télé 7	13.809.483	81.590.048

Izvor: ACPM

Top blogovi o putovanjima

BLOG	URL
Carnets de traverse	www.carnets-de-traverse.com
Voyages etc	www.voyagesetc.fr
Un sac sur le dos	www.unsacsurledos.com
One Day One Travel	www.onedayonetravel.com
Madame Oreille	www.madame-oreille.com
Bestjobersblog.com	www.bestjobersblog.com
Capucineee.com	www.capucineee.com
L'Oiseau Rose	www.oiseaurose.com
Travel me Happy	www.travel-me-happy.com
Le Blog de Sarah	www.leblogdesarah.com
Maman Voyage	www.mamanvoyage.com
Un tour sur terre	http://untoursurterre.fr/
Voyages et vagabondages	voyagesetvagabondages.com
World Else	www.worldelse.com
Les globe blogueurs	https://lesglobelogueurs.com/
Alex Vizeo	https://www.vizeo.net/
Family Coste	http://www.familycoste.com/
Votre tour du monde (Bruno Maltor)	https://www.votretourdumonde.com/
Le sac à dos (Ryan)	https://lesacados.com/
Little Gypsy	https://littlegypsy.fr/
Prépare ta valise	https://www.preparetavalise.com/
Trip in Wild	https://www.instagram.com/tripinwild/
Bien voyager	http://www.bien-voyager.com/

Izvor: ACPM

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2018. otputovali na odmor

Prema statističkim podacima barometra Raffour, u 2018. godini 66% Francuza dobne starosti od 15 godina i više otputovalo je na godišnji odmor, što predstavlja rekordni broj u zadnjih 17 godina (u 2017. godini 64,2 % Francuza otputovalo je na godišnji odmor). Od toga je 29% Francuza otputovalo na duži nekomercijalni godišnji odmor, odnosno, kod prijatelja ili obitelji. Navedeni rezultati svjedoče o pozitivnim tendencijama na turističkom tržištu te poboljšanju ekonomske situacije u Francuskoj. U 2018. godini, postignut je još jedan rekord : 38% Francuza ostvarilo je barem jedan kratki boravak tijekom godine, što svjedoči o snažnoj želji za otkrivanjem noviteta i upoznavanja novih regija.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

Francuska je i u 2018. bila omiljena destinacija Francuza za godišnji odmor, pa ih je tako 80% provelo godišnji odmor u vlastitoj zemlji. Riječ je o jednakom postotku kao u 2017. Među Francuzima koji su otputovali na godišnji odmor u 2018., 29% otputovalo je i u inozemstvo i provelo dio godišnjeg odmora u Francuskoj, što nije neobično, budući su Francuzi poznati kao turisti koji putuju više puta godišnje.

Redoslijed omiljenih destinacija – promjene u redoslijedu u odnosu na prethodnu godinu

Prema statističkim podacima Udruženja francuskih turističkih agencija Les Entreprises Des Voyages, najbolju prodaju među srednje dalekim destinacijama za ljetno razdoblje 2018. zabilježile su južnoeuropske destinacije: Španjolska, Grčka i Italija, a potom slijede Tunis, Portugal, Maroko, Turska, Velika Britanija, Hrvatska i Egipat. Hrvatska se našla na 9. mjestu na top listi omiljenih srednje dalekih destinacija Francuza. Najbolje rezultate prodaje među dalekim destinacijama zabilježili su SAD, Kanada i Tajland, a slijede Kina, Dominikanska Republika, Mauricijus, Indonezija, Meksiko, Vijetnam i Japan.

TOP 10 SREDNJIH DESTINACIJA 2018/2017

POLASCI				
		Broj pax	Ukupan prihod	Prosječan budget
1	Španjolska	2%	2%	-1%
2	Grčka	0%	4%	4%
3	Italija	6%	7%	1%
4	Tunis	31%	40%	7%
5	Portugal	0%	4%	3%
6	Maroko	5%	10%	4%
7	Turska	69%	78%	5%
8	Ujedinjeno Kraljevstvo	-6%	5%	11%
9	Hrvatska	1%	10%	8%
10	Egipat	56%	65%	6%

Izvor : EDV

TOP 10 DALEKIH DESTINACIJA 2018/2017

POLASCI				
		Broj pax	Ukupan prihod	Prosječan budget
1	SAD	-10%	-11%	-1%
2	Kanada	16%	13%	-2%
3	Tajland	-10%	-13%	-3%
4	Dominikanska Republika	15%	10%	-5%
5	Indonezija	11%	3%	-7%
6	Mauricijus	4%	4%	0%
7	Čile	-7%	-1%	6%
8	Meksiko	15%	9%	-5%
9	Kuba	-3%	-3%	0%
10	Vijetnam	16%	1%	-13%

Izvor : EDV

Posljednjih nekoliko godina južnoeuropske zemlje uvjerljivo su zauzele status omiljenih destinacija Francuza, a razlozi tome su blizina, bogata turistička ponuda i sigurnost, koja je postala važan element uslijed složene geopolitičke situacije i niza atentata koji su pogodili nekoć omiljena odmorišta Francuza - Tunis, Maroko, Egipat i Tursku.

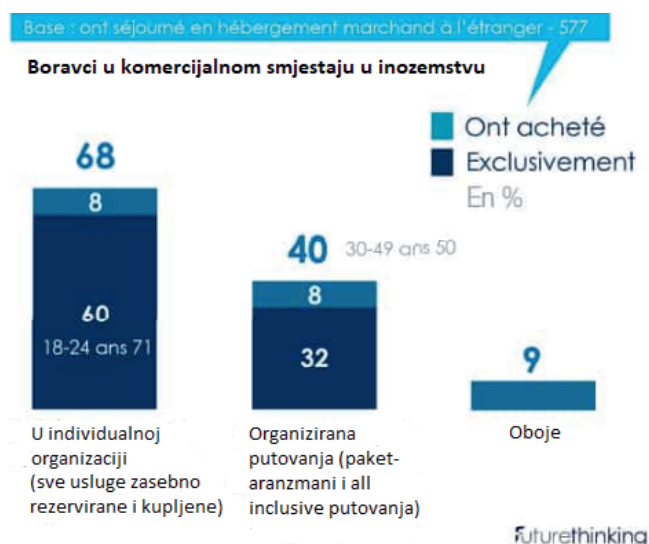
Južnoeuropske destinacije i ove godine očekivano su potvrdile status omiljenih destinacija, međutim neke od njih postale su preopterećene velikim brojem turista te se sve više organizatora putovanja počelo žaliti na manjak kapaciteta.

Preopterećenost i manjak kapaciteta u južnoeuropskim destinacijama s jedne strane, te snažne marketinške kampanje i ulaganja u luksuzne hotelske strukture povoljnih cijena s druge strane, potaknuli su francuske turoperatore na širenje produkcije u Tunisu, Maroku, Egiptu i Turskoj, tako da su se ove destinacije u 2018. trijumfalno vratile na ljestvicu omiljenih destinacija Francuza i od početka 2018. godine konstantno bilježe veliki porast prodaje.

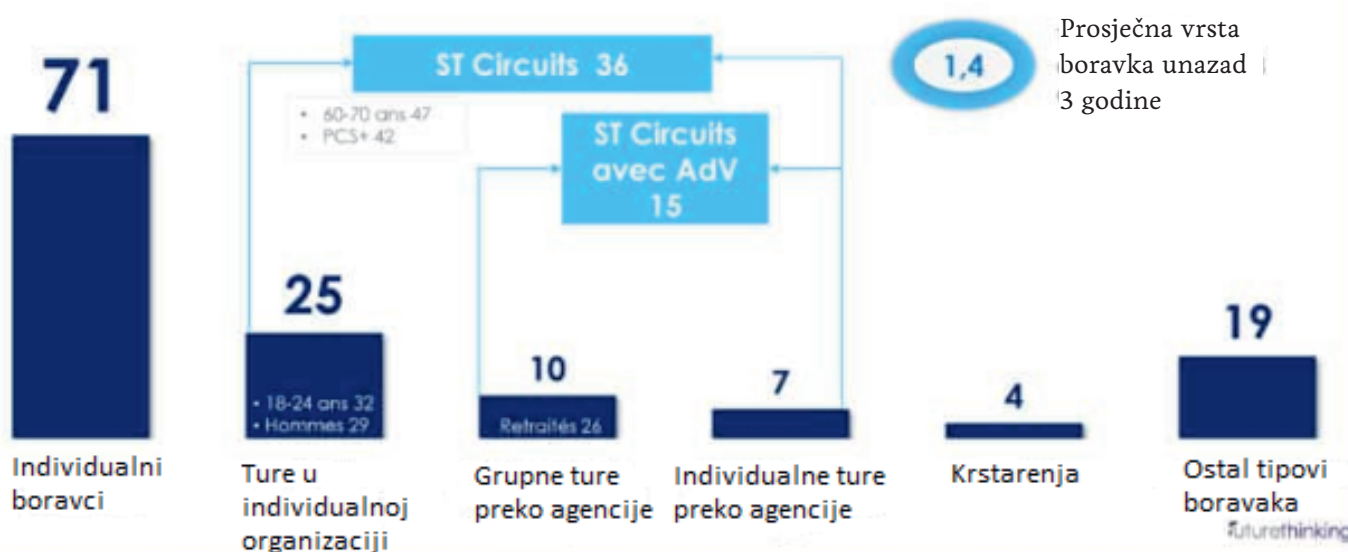
Po pitanju prodaje dalekih destinacija, SAD se i dalje održao na vrhu ljestvice, unatoč požarima koji su utjecali na pad prodaje, a Kanada i Tajland nastavili su s konstantno odličnom prodajom.

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za omiljene destinacije

Prema studiji Future Thinking France za specijalizirani B2B časopis Le Quotidien du Tourisme, 40% Francuza koji su otputovali na godišnji odmor u inozemstvo odlučilo se za organizirano putovanje, odnosno na paket-aranžmane ili *all inclusive* putovanja, dok ih je 60% individualno rezerviralo godišnji odmor. Uočava se razlika ovisno o dobnoj strukturi: populacija dobne skupine manje od 30 godina sklonija je individualnim putovanjima te najčešće rezervira godišnji odmor preko OTA - Booking.com ili Tripadvisor (62%), dok je populacija dobne skupine od 50 godina i više sklonija rezervirati godišnji odmor preko agencija (91%).



Omiljeni tip godisnjeg odmora francuskog turista



Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja / gostiju

Francuska: Vjerojatno najveći konkurent Hrvatskoj, ali i drugim destinacijama koje imaju velike aspiracije na ovom emitivnom tržištu je sama Francuska zbog bogate i raznovrsne turističke ponude, ali i cijelog niza subvencija kojima se stimuliraju turistički boravci u Francuskoj.

Španjolska: zauzima prvo mjesto na listi omiljenih europskih destinacija Francuza, zahvaljujući izuzetnom bogatstvu turističke ponude, bilo da je riječ o sun&beach segmentu, kulturnoj ponudi, city break programima, kvalitetnoj gastronomiji, obiteljskim putovanjima i dr. Treba dodati i odličnu zračnu povezanost, povijesnu naklonjenost i blizinu s Francuskom, ugodnu klimu i odgovarajuće infrastrukturu, s ponudom za različite platežne skupine. Španjolska je idealna destinacija i za grupna putovanja, pa tako programe tura u Andaluziji prodaju gotovo svi francuski organizatori putovanja. Za Francuze u potrazi za hotelskim klubovima Baleari i Kanarski otoci nude infrastrukture savršeno prilagođene obiteljima s djecom. Riječ je o destinaciji koja ima image najboljeg odnosa kvaliteta/cijena.

Italija: kultura, blizina, gastronomija, klima, gostoljubivost, prirodne ljepote, bogata turistička ponuda, odlična zračna povezanost s Francuskom. Italija je izuzetno jaka u segmentu city breaka, te nudi bogate vikend programe (Rim-Pouilles-Amalfitanska obala) i općenito kulturne programe.

Grčka: plaže, klima, gostoljubivost, dobro turistički pozicionirana, odlična hotelska infrastruktura i zračna povezanost s Francuskom. Grčka je jak konkurent Hrvatskoj u segmentu nautičkog i kupališnog turizma i cilja istu kategoriju gostiju.

Portugal: odličan odnos kvalitete i cijene, odlična zračna povezanost s Francuskom i više od 500 izravnih letova tjedno. Izuzetno su visoka njihova marketinška ulaganja u francusko emitivno tržište te se Portugal posljednjih godina galopirajuće penje na ljestvici najpopularnijih destinacija francuskih gostiju. Posebice su značajna city break putovanja i kulturni turizam. Značajan je etnički turizam zbog jake dijaspore.

Njemačka: dugo vremena diskretna na turističkoj sceni, Njemačka „ubire plodove“ brojnih promotivnih kampanja kojima je izgradila pozitivan image u smislu eko-osvijestnosti koji podsjeća na skandinavske zemlje. Njemačka je jaka i u segmentu city breaka (Berlin).

Maroko: idealna destinacija za kupce s nižim budžetom i potragom za egzotikom. Maroko je afirmiran u city-break segmentu (produženi vikend u Marrakechu). Nudi bogatu ponudu frankofonih klubova, pogodnih za obitelji s djecom.

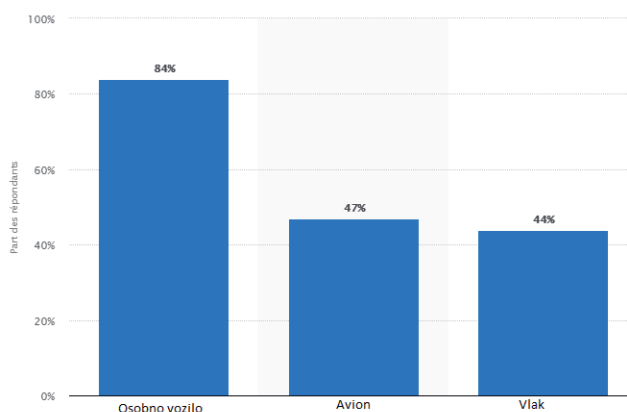
Tunis: poput Maroka, Tunis je tradicionalno jedna od omiljenih destinacija Francuza, koji se nakon pada prodaje, opet pozicionirao u sam vrh. Tunis je posljednjih godina puno investirao u luksuzne hotelske strukture povoljnih cijena, te nudi brojne frankofone klubove koji privlače francuske obitelji s djecom.

Egipat: jedinstvena višestoljetna povijest i izuzetno bogatstvo turističke ponude, kada je riječ o kulturnom turizmu (piramide, hramovi), krstarenjima Nilom, ronjenju (na obalama Crvenog mora) te povoljne cijene (mada više u odnosu na Tunis i Maroko), prednosti su ove destinacije koja je sve više u usponu na francuskom tržištu.

Turska: idealna destinacija za zaljubljenike u more i sunce, ugodna mediteranska klima, bogata povijest (destinacija s najviše arheoloških nalazišta na svijetu) i bogata kulturna ponuda, izuzetno bogata ponuda malih luksuznih hotela, shopping i kvalitetna gastronomija privlače sve veći broj Francuza te je Turska ušla u sam vrh omiljenih destinacija Francuza.

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Francuski turisti u najvećem broju putuju na godišnji odmor osobnim vozilom, budući najveći broj Francuza provodi godišnji odmor u Francuskoj. U inozemstvo najčešće putuju avionom.



© Statista 2019

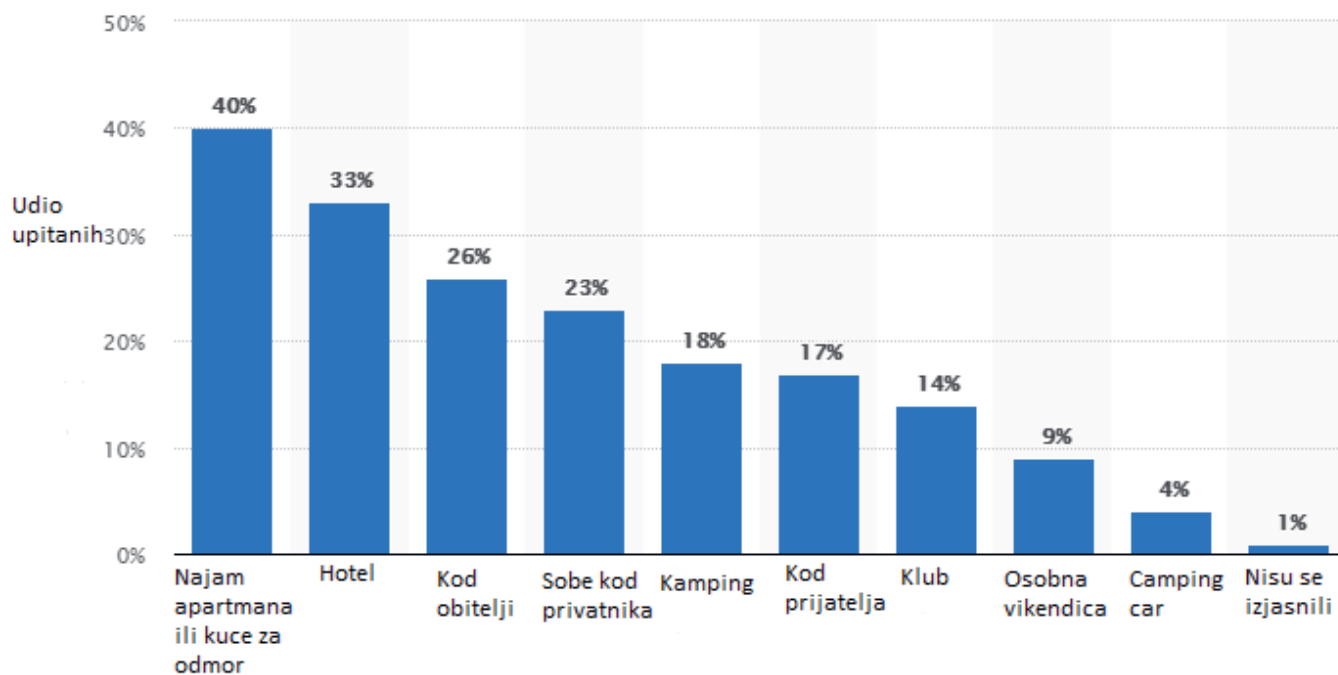
Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

U 2018. godini, 79% Francuza rezerviralo je godišnji odmor on-line (barometar Raffour), što predstavlja +2 boda u odnosu na 2017, a 58% Francuza rezerviralo je godišnji odmor preko smartphonea ili tableta. Očigledno je da iz

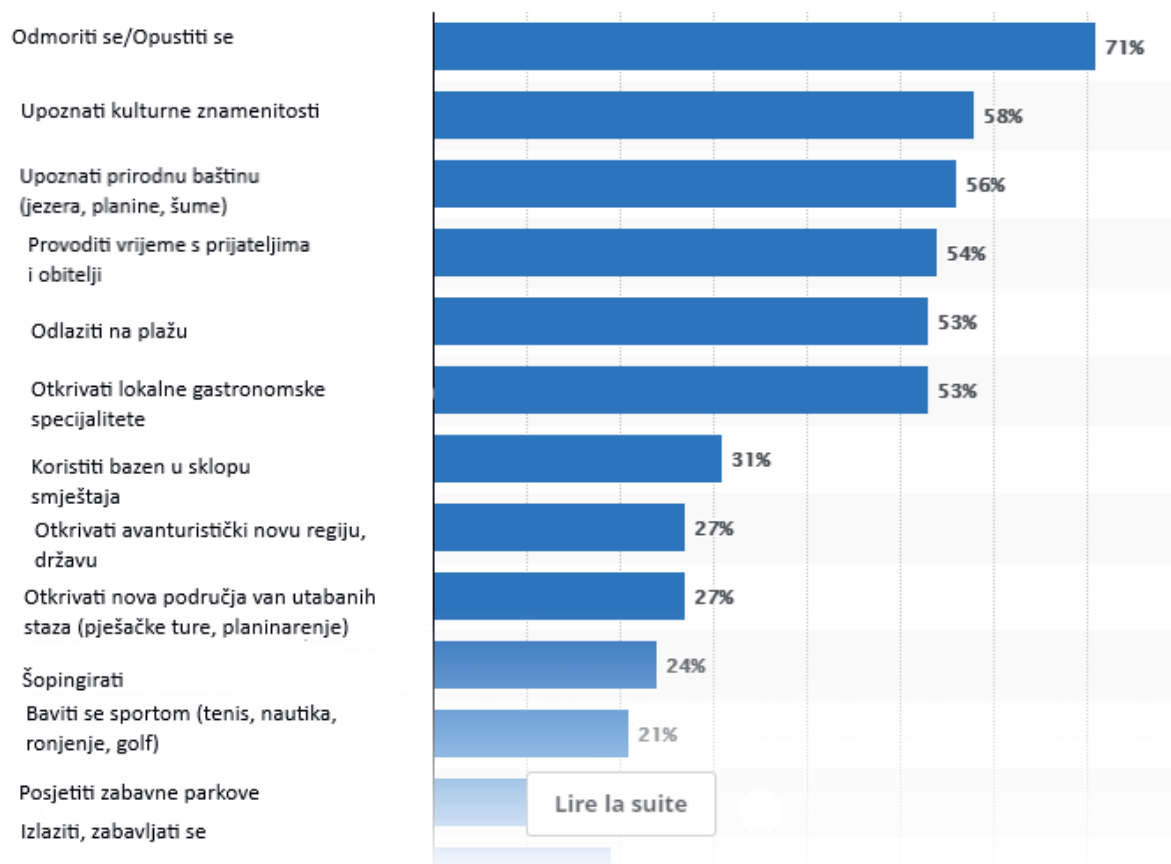
godine u godinu raste udio Francuza koji djelomično ili u potpunosti rezerviraju godišnji odmor preko interneta.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Prema statističkim podacima STATISTA, u 2018. najveći broj Francuza rezervirao je kuću za odmor ili apartman.

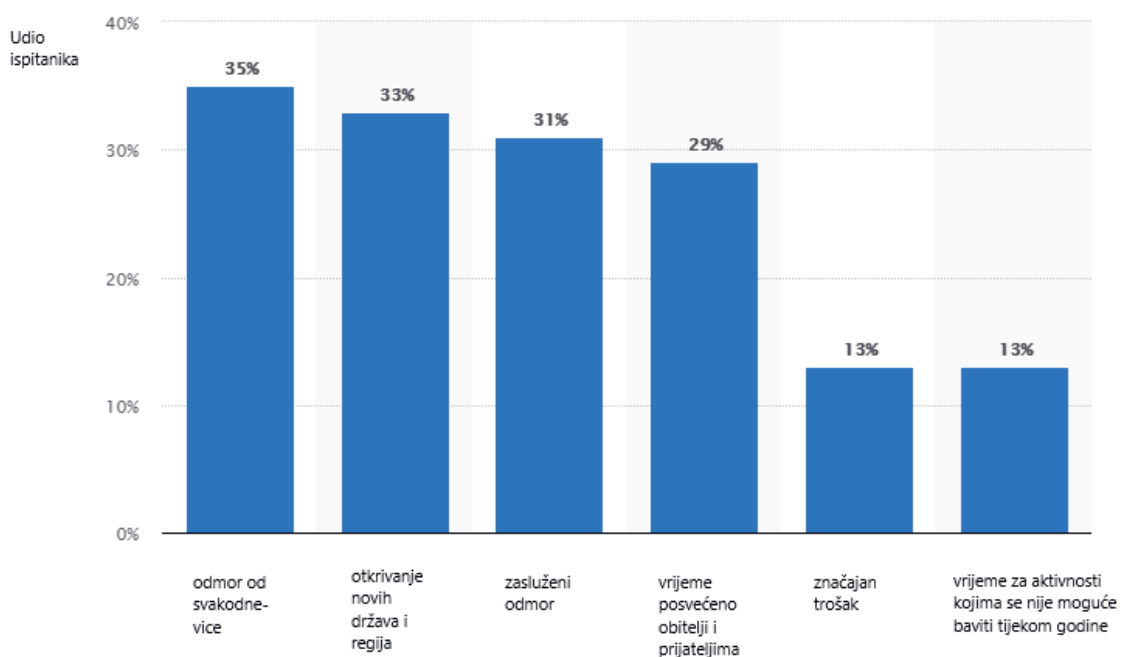


Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja i posebna razrada odmorišnog segmenta OMILJENE AKTIVNOSTI FRANCUZA TIJEKOM GODIŠNJEG ODMORA



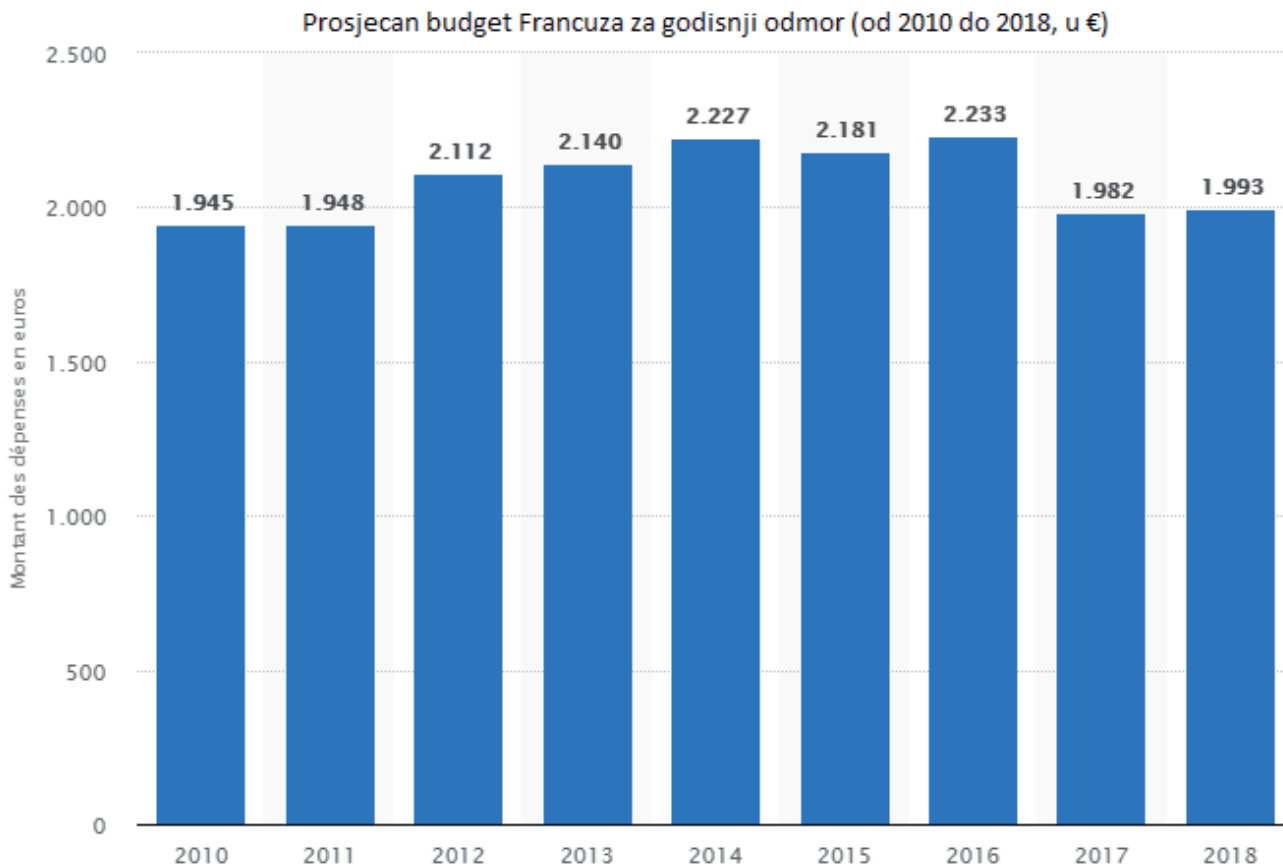
© Statista 2019

ZNAČENJE GODIŠNJEG ODMORA ZA FRANCUSKE TURISTE



Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

Prema podacima STATISTA, prosječan budget francuskog turista izdvojen za godišnji odmor u 2018. iznosio je 1.993 eura.



© Statista 2019

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Najznačajniji francuski turopertori

													EN K€	
	TOUR-OPERATEUR	SIÈGE (DPT)	DIRIGEANT	DATE DE CLÔTURE	CA 2017	CA 2016	VARIATION CA 2017/2016	RÉS. NET 2017	RÉS. NET 2016	RENTAB. NETTE 2017	RÉS. D'EXP. 2017	RÉS. D'EXP. 2016	RENTAB. D'EXP. 2017	
1	Groupe Club Med ⁽¹⁾	75	H. Giscard d'Estaing	31/10/17	1527 000	1469 000	3,9 %	36	30	2,4 %	NC	NC	ND	
2	TUI France ⁽²⁾	92	P. de Izquierre	30/09/17	1080 000	638 716	69,1 %	NC	NC	ND	NC	- 9484	ND	
3	Groupe Karavel/ Promovacances/Fram ⁽³⁾ dont:	75	A. de Mendonça	31/12/17	507 000	NC	ND	NC	NC	ND	NC	NC	ND	
	▶ Fram/Plein Vent ⁽⁴⁾	31			170 000	NC	ND	NC	NC	ND	- 12 000	- 22 841	- 7,1 %	
4	Groupe Voyageurs ⁽⁵⁾ dont:	75	J.-F. Rial	31/12/17	426 900	379 300	12,5 %	18 800	13 800	4,4 %	26 100	20 500	6,1 %	
	▶ Voyageurs du Monde	75			170 594	167 936	1,6 %	8 900	9 900	5,2 %	12 100	10 900	7,1 %	
	▶ Terres d'Aventure	75			69 295	64 275	7,8 %	3 665	2 737	5,3 %	5 353	4 197	7,7 %	
	▶ Comptoirs des Voyages	75			55 941	48 580	15,2 %	2 363	1 886	4,2 %	3 623	2 696	6,5 %	
	▶ Allibert Trekking	38			42 580	42 026	1,3 %	1 962	1 861	4,6 %	3 237	3 102	7,6 %	
	▶ Nomade Aventure	75			21 240	20 467	3,8 %	436	422	2,1 %	588	668	2,8 %	
5	Thomas Cook France/ Jet tours ⁽⁶⁾	92	N. Delord	30/09/17	334 000	319 000	4,7 %	NC	- 21 944	ND	NC	- 21 808	ND	
6	Groupe NG Travel ⁽⁷⁾ dont:	75	O. Kervella	31/12/17	245 000	225 000	8,9 %	4 700	3 500	1,9 %	6 200	NC	2,5 %	
	▶ Boomerang				171 000	149 000	14,8 %	3 200	2 500	1,9 %	4 300	NC	2,5 %	
	▶ Directours				32 000	NC	ND	900	NC	2,8 %	1 200	NC	3,8 %	
7	Groupe Saloun ⁽⁸⁾ dont:	29	M. Saloun	30/09/17	216 800	210 600	2,9 %	2 300	2 500	1,1 %	3 500	4 500	1,6 %	
	▶ Saloun Holidays				125 900	124 469	1,1 %	1 100	1 138	0,9 %	1 800	2 440	1,4 %	
	▶ Nationaltours				42 000	38 208	9,9 %	400	293	1,0 %	500	400	1,2 %	
	▶ La Boutique des groupes				29 000	29 416	- 1,4 %	500	800	1,7 %	800	1 200	2,8 %	
	▶ Nationaltours Groupes				19 900	18 500	7,6 %	300	300	1,5 %	400	500	2,0 %	
8	Odalys Evasion	75	L. Dusollier	30/09/15	NC	176 394	ND	NC	NC	ND	NC	NC	ND	
9	Croisierupe/ Alsace Croisières	67	C. Schmitter	31/12/17	164 704	156 418	5,3 %	2 325	2 307	1,4 %	NC	NC	ND	
10	Thalasso N° 1/Ôvoyages	92	R. Benslimane	31/12/17	163 000	159 092	2,5 %	250	378	0,2 %	NC	516	ND	
11	Kuoni France	93	E. Fairy	31/12/17	143 568	140 166	2,4 %	2 554	2 316	1,8 %	2 411	1 703	1,7 %	
12	Exotismes	13	G. Cisneros	31/10/17	119 900	115 770	3,6 %	3 230	3 094	2,7 %	NC	4 477	ND	
13	Pierre & Vacances Center Parcs Distribution	75	M. Cohen Skali	30/09/17	115 953	117 762	- 1,5 %	468	726	0,4 %	- 278	52	- 0,2 %	
14	Vacances Héliades	13	J. Brajon	31/10/17	109 131	94 246	15,8 %	67	22	0,1 %	21	- 23	0,0 %	
15	Le Cercle des Vacances	75	R.-M. Farrugia	31/10/17	87 652	80 804	8,5 %	760	538	0,9 %	1 522	848	1,7 %	
16	Aerosun/Voyamar	69	L. Abitbol	31/12/17	82 298	72 243	13,9 %	2 567	941	3,1 %	NC	1 393	ND	
17	Mondial Tourisme ⁽⁹⁾	75	A. Ozcan	31/10/14	NC	70 666	ND	NC	NC	ND	NC	NC	ND	
18	Futuroscope Destination	86	R. Bouin	30/09/17	75 274	69 009	9,1 %	434	50	0,6 %	723	- 8	1,0 %	
19	Top of Travel	93	H. Studelschweiger	31/10/17	68 879	63 602	8,3 %	88	67	0,1 %	475	286	0,7 %	
20	Travelfactory	92	Y. Abehsera	30/06/17	68 535	68 887	- 0,5 %	- 870	- 473	- 1,3 %	- 861	- 684	- 1,3 %	
21	MMV	6	J.-M. Filippini	30/09/17	66 848	72 739	- 8,1 %	32	46	0,0 %	1 040	1 161	1,6 %	

Najznačajniji lanci francuskih turističkih agencija (prema ostvarenom ukupnom prihodu)

RÉSEAU	VA 2017 (M€)	VA 2016 (M€)	RÉSULTAT NET 2017 (M€)	RÉSULTAT NET 2016 (M€)	NOMBRE D'AGENCES À FIN 09/2018	NOMBRE D'AGENCES À FIN 09/2017	EFFECTIF À FIN 09/2018
TourCom dont:	2700	2500	NC	NC	1180	1050	4000
▶ Voyages Masson	105	88	0,35	0,01	67	66	236
▶ Reed & Mackay ⁽³⁾	95	86	1,31	1,12	1	1	118
▶ Richou Voyages	43,1	39,5	0,52	0,18	29	29	89
Selectour dont:	2600	2501	0,6	0,38	1159	1190	4000
▶ Marietton Développement ⁽¹⁾	1063	444	NC	-0,9	332	445	1245
▶ Selectour Bleu Voyages ⁽²⁾	215	204	NC	NC	37	39	265
▶ Verdié Voyages	115,5	105,1	3,1	2,6	33	35	220
Manor dont:	1500	1450	NC	NC	320	320	1295
▶ Prêt à Partir ⁽⁴⁾	243	224	2,5	2,05	136	134	384
▶ Cap 5	130	121	1,59	1,42	17	21	105
▶ Jancarther Voyages	75	65	NC	0,58	26	20	95
▶ Voyages Eurafrique	73	50	0,33	0,19	6	6	58
Leclerc Voyages	545,9	489,8	NC	NC	188	187	750
Thomas Cook France ⁽⁵⁾	345	350	NC	NC	435	450	735
Carrefour Voyages	340	288	-7,3	-6,7	156	167	600
Cediv ⁽⁶⁾	331	297	NC	NC	220	198	ND
FCM Travel Solutions	200	130	2	0,64	1	2	180
Uvet France ⁽⁷⁾	137,4	127	0,31	0,276	6	6	95
Salaün Holidays	125,5	100	0,94	0,73	118	115	250

Source: réseaux et Infogreffe.

Najznačajniji distributeri na francuskom tržištu

													EN K€	
	DISTRIBUTEUR	SIÈGE (DPT)	DIRIGEANT	DATE DE CLÔTURE	CA 2017	CA 2016	VARIATION CA 2017/2016	RÉS. NET 2017	RÉS. NET 2016	RENTAB. NETTE 2017	RÉS. D'EXP. 2017	RÉS. D'EXP. 2016	RENTAB. D'EXP. 2017	
1	Oui.sncf ⁽¹⁾	92	R. Picard	31/12/17	176042	159768	10,19 %	12 126	14 522	6,89 %	18 872	22 448	10,72 %	
2	Havas Voyages ⁽²⁾	92	M. Dinh	31/12/17	102667	80911	26,89 %	2 504	2 546	2,44 %	3 791	3 149	3,69 %	
3	Go Voyages/Opodo ⁽³⁾	75	D. Dunne	31/03/17	59922	82676	-27,52 %	-183082	5 191	-30553 %	-595	-123	-0,99 %	
4	ResaLowCost/VLC Travel	69	R. Torro	30/09/17	50525	40173	25,77 %	649	398	1,28 %	1 109	584	2,19 %	
5	Ebooking/Francehotel.com	75	J. Perez	31/12/17	NC	44031	ND	NC	2 906	ND	NC	4 381	ND	
6	Lmnext.fr (Lastminute)	92		31/12/17	41447	30930	34,00 %	857	335	2,07 %	NC	NC	ND	
7	Carrefour Voyages	91	N. Van Clevén	31/12/17	31236	29224	6,88 %	-7 320	-6 756	-23,43 %	NC	NC	ND	
8	Cap 5	59	J.-M. Roth	31/12/17	23712	22383	5,94 %	1 590	1 421	6,71 %	2 323	2 174	9,80 %	
9	Selectour Bleu Voyages	38	J.-P. Lorente	31/12/17	22789	18183	25,33 %	461	447	2,02 %	441	332	1,94 %	
10	Prêt à Partir ⁽⁴⁾	54	F. Piot	30/09/17	19915	20805	-4,28 %	553	661	2,78 %	514	482	2,58 %	
11	Voyages Masson	60	J. Dionnet	31/12/17	18571	17325	7,19 %	351	11	1,89 %	144	226	0,78 %	
12	Organisation Voyages Planche	69	J.-M. Severo	31/12/17	16994	12054	40,98 %	1 349	845	7,94 %	NC	NC	ND	
13	SN Agences ⁽⁵⁾	29	M. Salaün	30/09/17	14704	12473	17,89 %	911	714	6,20 %	NC	498	ND	
14	Resao	75	F. Robert	31/12/17	14587	12681	15,03 %	493	435	3,38 %	NC	672	ND	
15	Croisiland/La Vivogne Voyages	73	B. Jeanvoine	31/12/17	13448	12876	4,44 %	51	34	0,38 %	NC	48	ND	
16	Lagence Oui.sncf ⁽¹⁾	92	A. Viros	31/12/17	12494	13529	-7,65 %	291	151	2,33 %	450	175	3,60 %	
17	Voyages 31 ⁽⁶⁾	31	Y. Verdié	31/12/17	11475	10024	14,48 %	220	172	1,92 %	NC	NC	ND	
18	Rond Point Evasion	76	H. Stuckelschweiger	31/12/17	9855	8252	19,43 %	142	58	1,44 %	196	78	1,99 %	
19	Leclerc Voyages	94	S. Febyre	31/12/17	9761	8490	14,97 %	325	261	3,33 %	526	375	5,39 %	
20	VeryChic	75	N. Clair	31/12/17	9167	7791	17,66 %	1 604	701	17,50 %	1 370	528	14,94 %	
21	Selectour Préférence	44	P. Malenfant	31/12/17	8850	8492	4,22 %	435	425	4,92 %	NC	484	ND	
22	Agora Voyages	75	W. Edel	31/12/17	NC	6842	ND	NC	2	ND	NC	28	ND	
23	Un Monde Bleu	69	Cervin	31/12/17	6327	7346	-13,87 %	212	178	3,35 %	NC	278	ND	
24	OL Voyages	69	L. Abitbal	30/06/17	5904	5521	6,94 %	55	103	0,93 %	90	126	1,52 %	
25	Jancarther	75	P. Taieb	31/12/17	5263	4959	6,13 %	271	275	5,15 %	NC	285	ND	

OSVRT NA 2019.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Nakon rekordne turističke sezone 2018. (najbolja u desetljeću), rezervacije za zimsko razdoblje 2018/2019 započele su pozitivnom dinamikom, koja je bila prisutna do sredine studenog 2018., za sve geografske zone. Potom je došlo do zastoja, izazvanog političkim nemirima u Francuskoj i prosvjedima „žutih prsluka“.

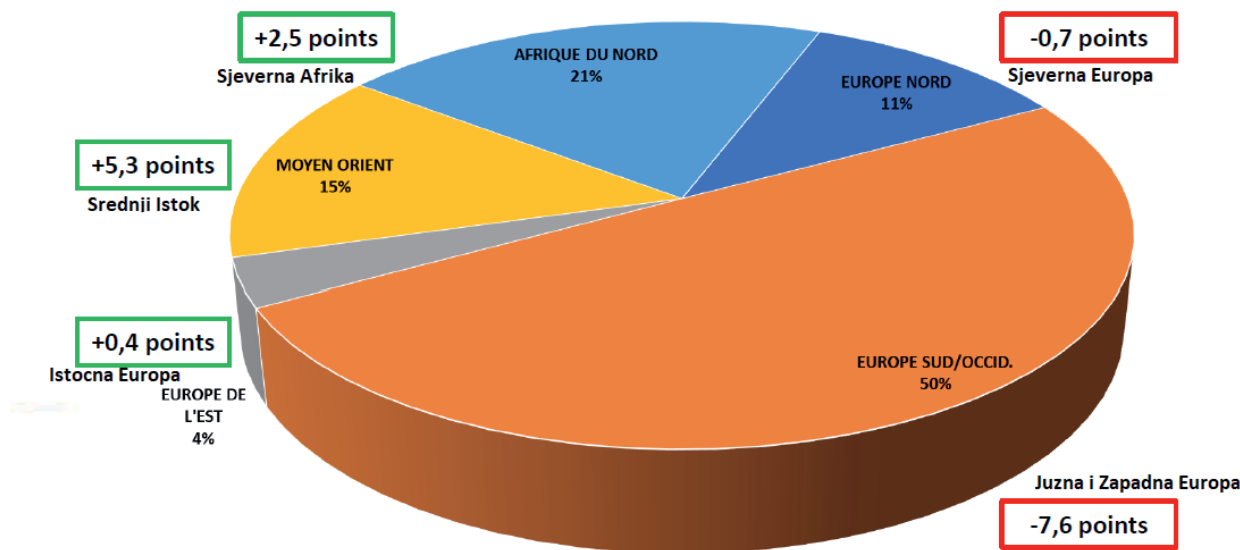
- Po pitanju rezervacija za zimsko razdoblje, srednje destinacije ostvarile su porast od +2,8% zahvaljujući snažnom porastu rezervacija zemalja Magreba (Izvor: SETO).
- Daleke destinacije zabilježile su pad prodaje u zimskom razdoblju od -10,8%.
- Izuzev SAD-a i Meksika, sve geografske zone zabilježile su pad prodaje za većinu destinacija (Izvor: SETO).

Statistički podaci Udruženja francuskih turoperatora SETO pokazuju da se nakon zastoja u prvim mjesecima 2019. prodaja ponovno razbukovala u travnju/svibnju 2019.

- Sjevernoafričke destinacije i destinacije Srednjeg Istoka zabilježile su snažan porast prodaje, dok su južnoeuropske destinacije zabilježile pad prodaje u odnosu na prethodnu sezonu.
- Među dalekim destinacijama, prema barometru SETO, najbolju prodaju ostvarile su destinacije u zoni Afrika/Indijski Ocean i Mauricijus.
- Preokret do kojeg je došlo nakon zastoja prodaje u prvim mjesecima 2019., dao je vrlo brzo naslutiti da će sezona biti obilježena mnogim *last minute* rezervacijama.

SREDNJE DESTINACIJE : prodaja paket-aranžmana za razdoblje od 01/11/2018-30/04/2019 (Izvor : SETO)

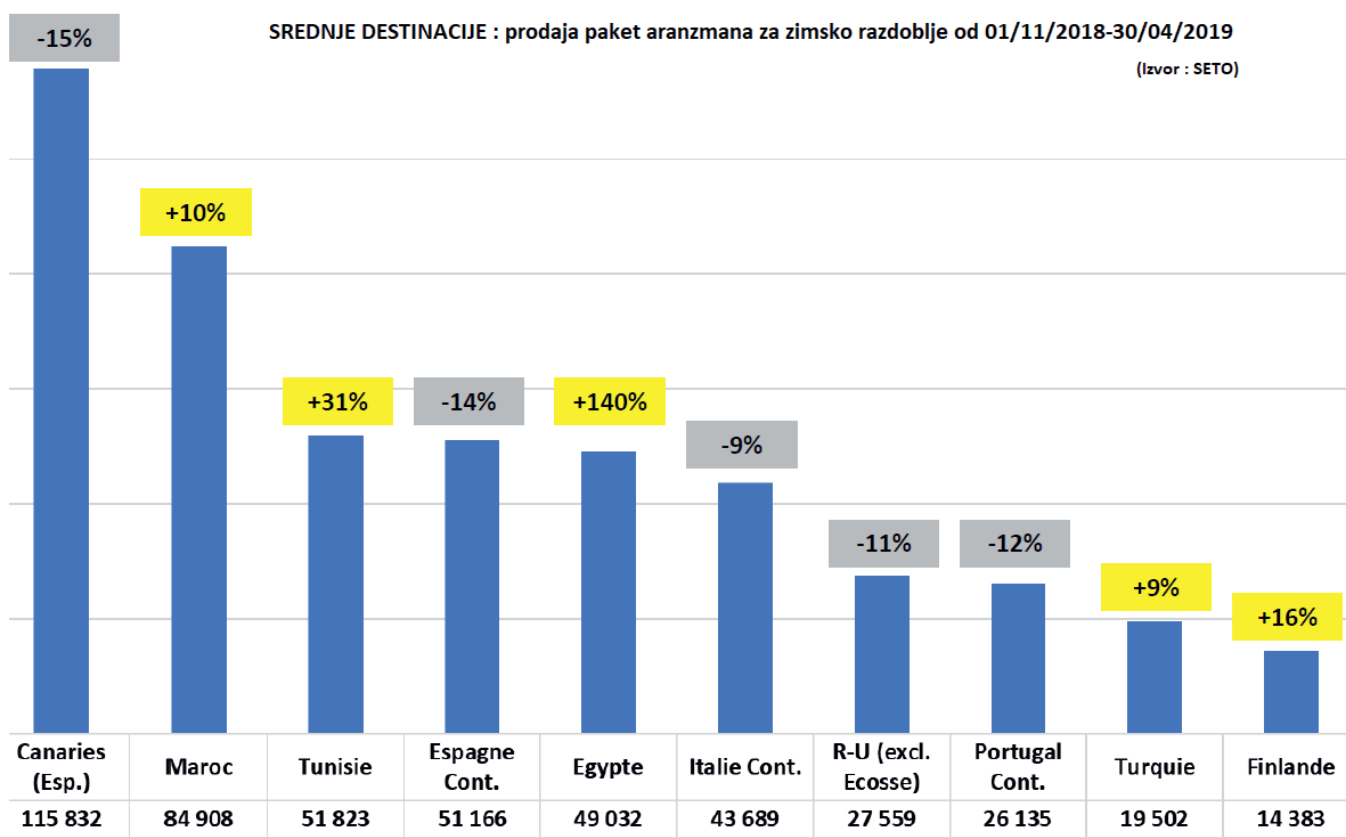
Organizirana putovanja 2018.-2019.	Putnici			Putovanja			Cijena aranžmana		Varijacija	
	Putnici	Udio	Varijacija n/(n-1)	Putovanja	Udio	Varijacija n/(n-1)	Index	Varijacija n/(n-1)		
Sjeverna Europa	75 680	11%	-2,9%	55 717	11%	-4,0%	736	95	-1,2%	
Južna/Jugoistočna Europa	334 819	50%	-10,7%	229 232	44%	-10,0%	685	88	0,9%	
Istočna Europa	24 355	4%	16,9%	14 431	3%	19,5%	593	76	2,2%	
Srednji Istok	98 728	15%	61,0%	125 576	24%	59,8%	1 272	163	-0,7%	
Sjeverna Afrika	137 655	21%	17,1%	97 687	19%	16,5%	710	91	-0,5%	
UKUPNO	671 237	100%	2,8%	522 643	100%	7,3%	779	100	4,3%	



Clients en % du Total et variation n/(n-1) du part en points

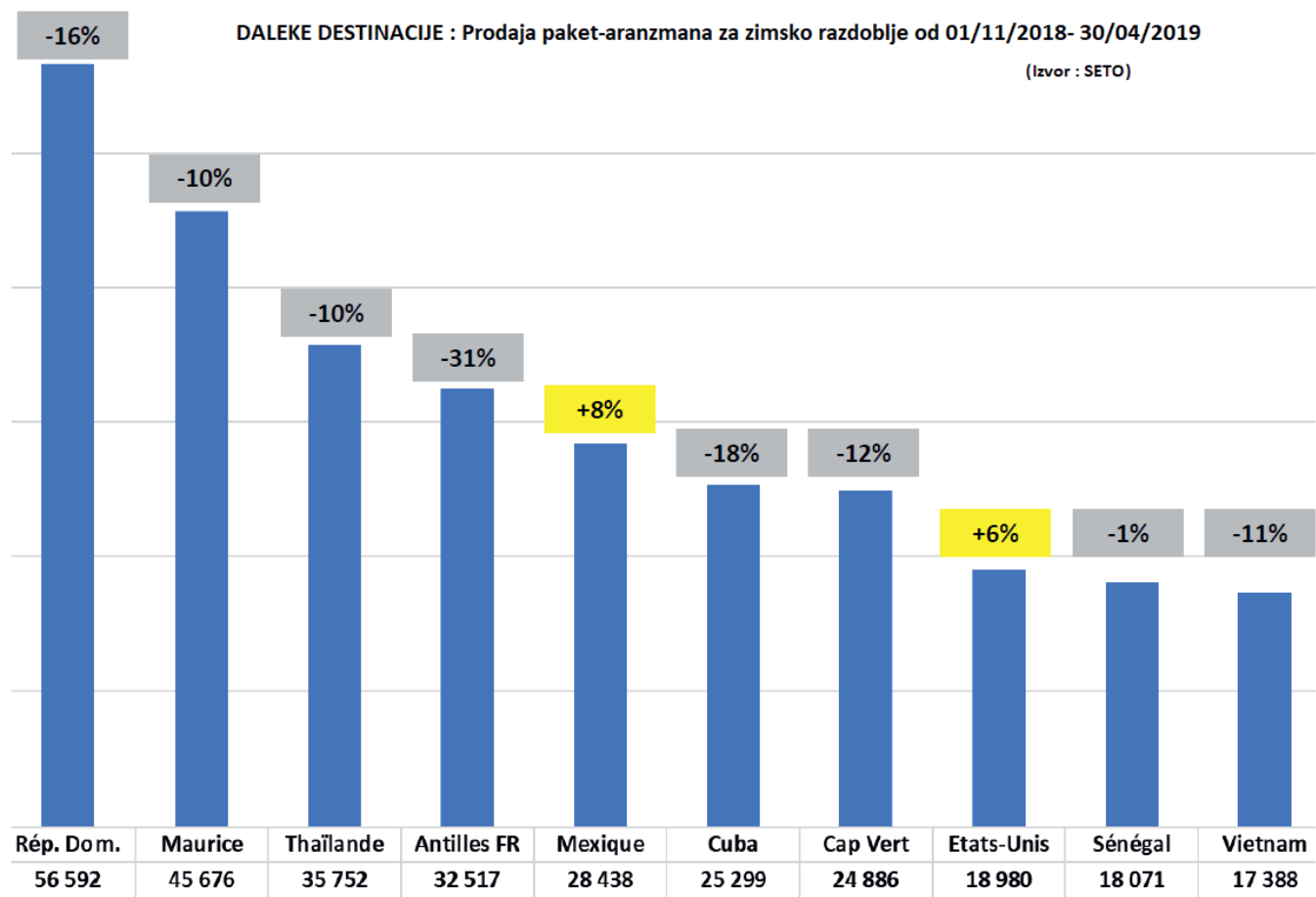
SREDNJE DESTINACIJE : prodaja paket aranžmana za zimsko razdoblje od 01/11/2018-30/04/2019

(Izvor : SETO)



DALEKE DESTINACIJE : Prodaja paket-aranžmana za zimsko razdoblje od 01/11/2018- 30/04/2019

(Izvor : SETO)



Prema statističkim podacima Udruženja francuskih turističkih agencija Les Entreprises des voyages (EDV), francusko tržište bilježi izuzetno pozitivne trendove po pitanju turističke prodaje za ljetno razdoblje 2019.

- Udio Francuza koji su organizirali ovogodišnji ljetni godišnji odmor preko turističkih agencija povećao se za +4% za daleke destinacije, te +2% za srednje destinacije.

- Prosječan budget izdvojen za ljetni godišnji odmor ove se godine povećao za 4%, što je djelomično posljedica povećanja cijena, a uočljiv je i porast duljine trajanja ljetnog godišnjeg odmora. Zamjetna je i tendencija porasta rezervacija putovanja „po mjeri“.

- Povoljnija ekonomska situacija u Francuskoj te porast kupovne moći Francuza, do čega je došlo slijedom niza ekonomskih reformi, potaknuli su dobrim dijelom i turističku prodaju.

Polasci na ljetne godišnje odmore 2019/2018

	Broj pax	Ukupan prihod	Prosječan budget
Srednje destinacije	+2 %	+7 %	+4 %
Daleke destinacije	+4 %	+8 %	+4 %

Izvor: EDV

Procjena ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2019.– analiza emitivnog potencijala tržišta

Prema studiji IPSOS-a, 69% anketiranih Francuza ove godine je otputovalo na ljetni godišnji odmor, čija je duljina u prosjeku iznosila dva tjedna. Za 56% upitanih Francuza omiljena ljetna destinacija i dalje ostaje Francuska. Riječ je o najvišem postotku građana Europe koji provode godišnji odmor u vlastitoj zemlji. Tako Francuzi ostvaruju 80% ukupnih noćenja u vlastitoj zemlji. Zamjetan je veliki porast dolazaka Francuza na Korziku.

Studija IPSOS-a pokazuje kako po pitanju inozemnih destinacija Francuzi preferiraju susjedne zemlje, osobito Španjolsku i Italiju. Prema studiji kabineta Protourisme, na godišnji odmor u ljetnom razdoblju srpanj/kolovoz otputovalo je 36% Francuza, odnosno 31 milijun osoba, što znači milijun osoba više u odnosu na prethodnu sezonu. Među njima je više od 60% Francuza provelo godišnji odmor u Francuskoj, a nešto više od 30% u inozemstvu.

Redoslijed omiljenih destinacija – procjena za 2019., dolazi li do promjena pri odabiru destinacija

Sezonu 2019. na francuskom tržištu obilježio je snažan uspon Turske, Tunisa, Maroka i Egipta. Riječ je o nastavku trendova iz 2018., koji su se intenzivirali u 2019., nauštrb južnoeuropskih destinacija. Turska je nakon razdoblja loše prodaje zabilježila odlične rezultate, a Tunis i Egipat dostigli su nivo prodaje kakav su imali prije „arapskog proljeća“, što je kao posljedicu izazvalo pad omiljenih južnoeuropskih destinacija Španjolske, Grčke, Italije i Portugala (koje su unatoč padu prodaje zadržale visoke pozicije na listi 10 omiljenih destinacija Francuza). Po pitanju dalekih destinacija, unatoč činjenici da su SAD i Kanada lideri prodaje, Francuzi su ove godine preferirali priobalne destinacije - Dominikansku Republiku, Mauricijus i Meksiko.

TOP 10 SREDNJIH DESTINACIJA PO BROJU PUTNIKA

Planovi u 2019.

Odlasci

		Udio putnika	Udio putovanja	Udio prosječne potrošačke košarice
1	Španjolska	-6%	-3%	3%
2	Grčka	-3%	-2%	0%
3	Italija	-13%	-3%	11%
4	Tunis	22%	30%	7%
5	Turska	60%	69%	6%
6	Portugal	-6%	-2%	4%
7	Maroko	7%	16%	8%
8	Egipat	22%	31%	7%
9	Hrvatska	11%	14%	3%
10	UK	-5%	3%	9%

TOP 10 DALEKIH DESTINACIJA PO BROJU PUTNIKA

Planovi u 2019.

Odlasci

		Udio putnika	Udio putovanja	Udio prosječne potrošačke košarice
1	SAD	0%	10%	10%
2	Kanada	-4%	1%	5%
3	Dominikanska Rep.	20%	15%	-4%
4	Tajland	-19%	-15%	5%
5	Indonezija	1%	-6%	-7%
6	Mauricijus	14%	15%	0%
7	Kina	3%	0%	-3%
8	Meksiko	36%	39%	2%
9	Vijetnam	-3%	1%	4%
10	Japan	-14%	-14%	0%

Razlozi promjene u redoslijedu omiljenih destinacija

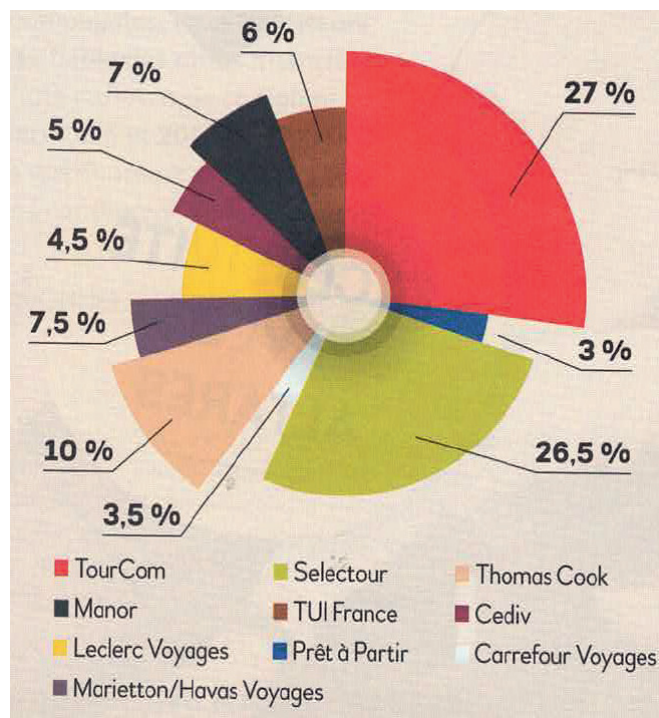
Španjolska, Grčka i Italija našle su se tijekom 2018. i 2019. u vrhu ljestvice omiljenih destinacija Francuza, međutim u 2019. bilježe pad prodaje u odnosu na prethodnu sezonu. Posljednje dvije godine brojni francuski organizatori putovanja spominju „prezasićenost“ i manjak hotelskih kapaciteta u ovim destinacijama. S druge strane, Tunis, Maroko, Egipat i Turska započeli su s vrtoglaviom usponom već u 2018., a u 2019. postali su ozbiljna konkurencija južnoeuropskim destinacijama. Nekoć omiljenim destinacijama Francuza, koje su u razdoblju pada prodaje izazvane geopolitičkim problemima uložile značajna sredstva u marketinške kampanje i izgradnju luksuznih hotelskih struktura pristupačnih cijena (osobito Tunis), pogodovala je prezasićenost južnoeuropskih destinacija, te su u 2019. privukle veliki broj Francuza i zabilježile značajan porast prodaje. Među dalekim destinacijama SAD, Kanada, Dominikanska Republika i Tajland nastavili su tijekom 2019. s odličnom prodajom na francuskom tržištu.

Ukupan pregled organizatora putovanja na tržištu u 2019. - promjene u odnosu na 2018.

TOP 10 FRANCUSKIH TUROPERATORA				
Rang	Turoperator	Vrsta TO	Brand	Ukupni prihod €
				Baza podataka 2018. za 2017.
1	Groupe Club Méditerranée	Luksuzni klubovi i resorti	Club Med	1.527.000
2	TUI France + Transat France	Grupa TO, uključuje individualne boravke (TUI, Look), grupne ture (VT) putovanja po mjeri (NF, Aventuria)	Nouvelles Frontières, Marmara, Passion des îles, Aventuria, Look Voyage, Vacances Transat	1.080.000
3	Grupa Karavel	Grupa TO, uključuje klasične TO, te ima snažnu moć na web-u (on-line agencija Promovacances)	Promovacances, Fram, Plein Vent, Partir Pas Cher.fr, Ecotour.com	507.000
4	Grupa VOYAGEURS	Organizatori putovanja specijalizirani za putovanja po mjeri (Voyageurs du monde i Comptoires des voyages), pustolovni turizam i sportska putovanja za mlade (Allibert Trekking i Nomade Aventure).	Voyageurs du monde, Terre d'aventure, Comptoires des voyages, Allibert Trekking, Nomade Aventure	426.900
5	Thomas Cook France/Jet Tours	Grupa koja uključuje opći TO Jet Tours i lanac agencija Thomas Cook	Jet Tours (TO), Thomas Cook (distribution)	334.000
6	NG Travel	Grupa uključuje TO Boomerang (Kappa Clubs) i Directours (ture/à la carte). Potencijalno zanimljiv za Hrvatsku s novim konceptom Kappa Club	Boomerang, Ilea, Kappa Tours, Promoséjours, Directours	245.000
7	Grupa Salaün	Grupna putovanja autobusom	Salaün Holidays, National Tours, La Boutique des groupes, Nationaltours Groupes	216.800
8	Odalys Evasion	Rezidencije, uglavnom u Francuskoj	Odalys	NC
9	CroisiEurope/Alsace Croisières	Krstarenja	Brod „La Belle de l'Adriatique“	164.704
10	Thalasso n°1	Grupa uključuje TO Ôvoyages i Thalasso n°1-zdravstveni turizam	Ô Voyages, Thalasso n°1	163.000

NAJZNAČAJNIJI LANCI FRANCUSKIH TURISTIČKIH AGENCIJA I NJIHOV UDIO NA TRŽIŠTU

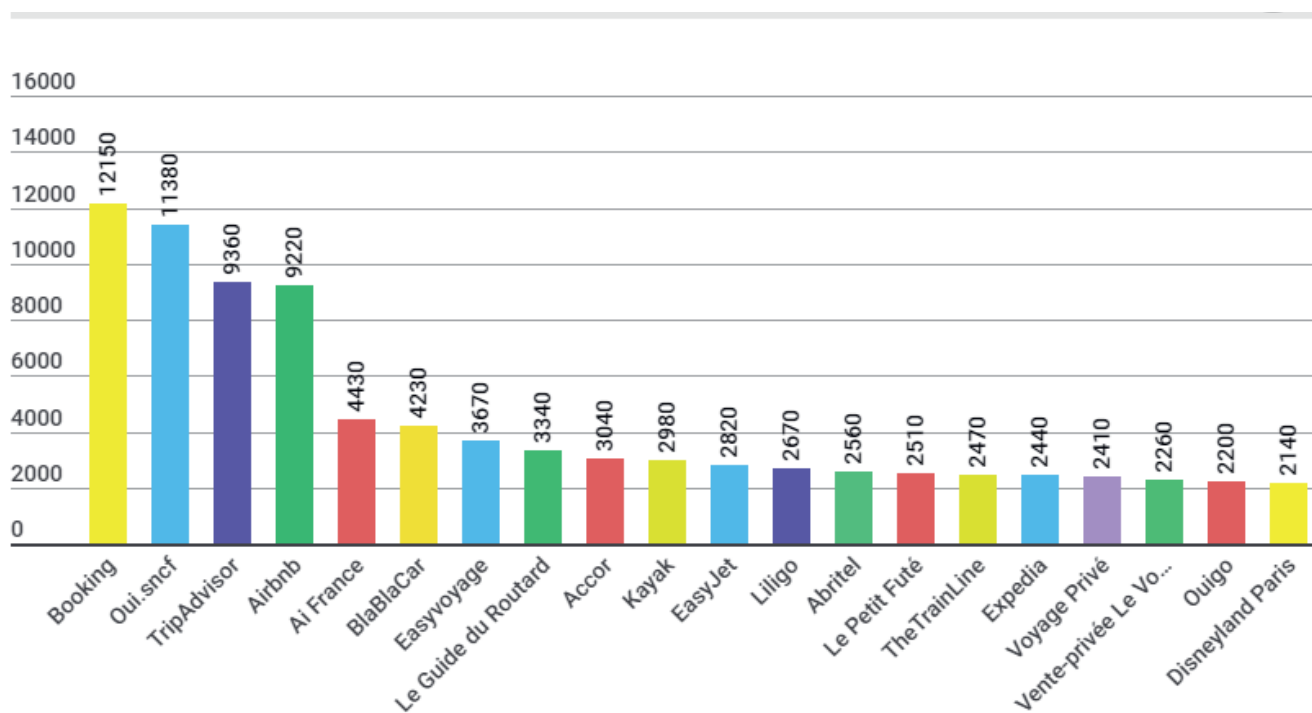
Na kraju rujna 2018. (ukupno 4.400 prodajnih mjesta)



Izvor : Tour Hebdo

Najznačajnije internetske stranice za rezervacije putovanja

20 najznačajnijih online putničkih stranica



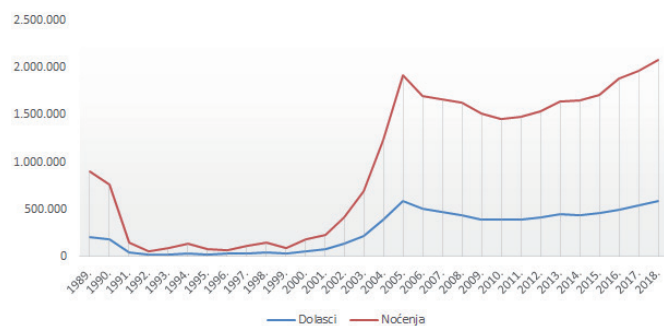
Izvor : Tour Hebdo

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2019.

FRANCUSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	199.865		100	901.070		100
1990.	181.233	91	91	765.644	85	85
1991.	37.297	21	19	149.989	20	17
1992.	15.989	43	8	54.593	36	6
1993.	19.910	125	10	86.295	158	10
1994.	27.261	137	14	138.760	161	15
1995.	18.788	69	9	75.562	54	8
1996.	27.000	144	14	71.000	94	8
1997.	34.647	128	17	110.470	156	12
1998.	41.914	121	21	144.867	131	16
1999.	31.646	76	16	87.818	61	10
2000.	57.193	181	29	180.449	205	20
2001.	74.719	131	37	224.510	124	25
2002.	134.708	180	67	418.172	186	46
2003.	220.636	164	110	688.715	165	76
2004.	392.911	178	197	1.241.729	180	138
2005.	591.098	150	296	1.920.288	155	213
2006.	505.139	85	253	1.707.718	89	190
2007.	473.806	94	237	1.664.973	97	185
2008.	439.095	93	220	1.635.494	98	182
2009.	393.192	90	197	1.510.894	92	168
2010.	388.320	99	194	1.464.114	97	162
2011.	394.482	102	197	1.483.546	101	165
2012.	418.412	106	209	1.538.457	104	171
2013.	448.776	107	225	1.643.722	107	182
2014.	441.494	98	221	1.658.151	101	184
2015.	466.045	106	233	1.709.254	103	190
2016.	490.604	105	245	1.882.270	110	209
2017.	536.072	109	268	1.969.831	105	219
2018.	583.130	109	292	2.088.534	106	232

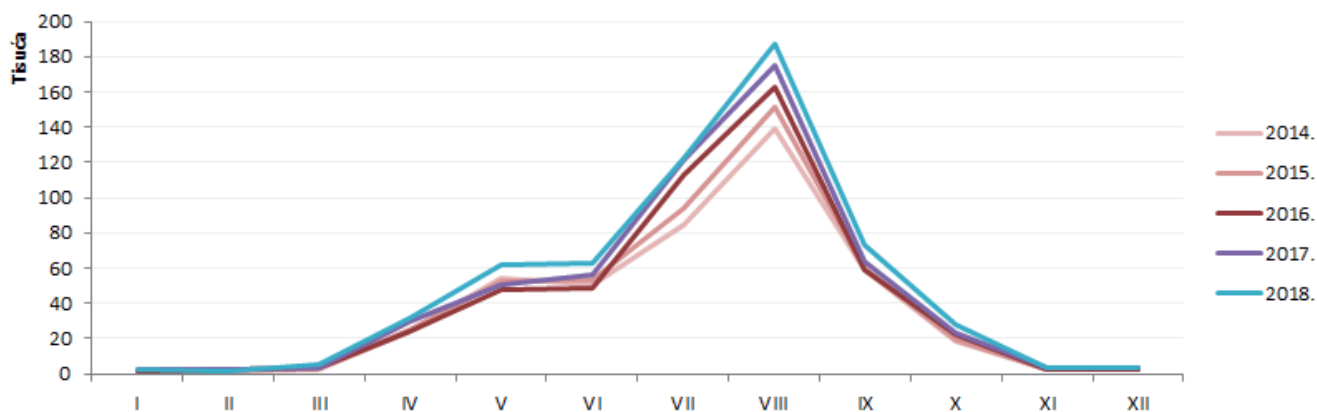
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja francuskih turista, razdoblje 1989. - 2018.



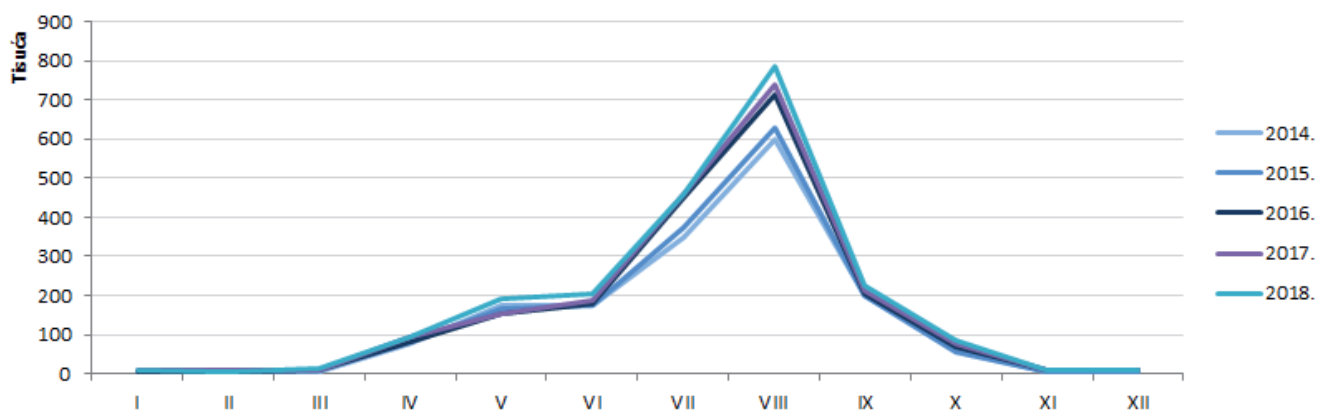
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Francuska



Izvor: DZS

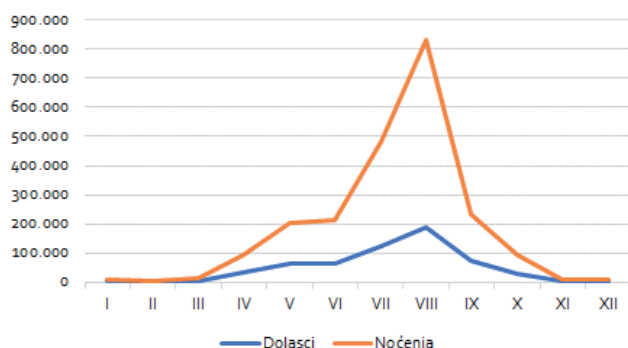
Noćenja po mjesecima - Francuska



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

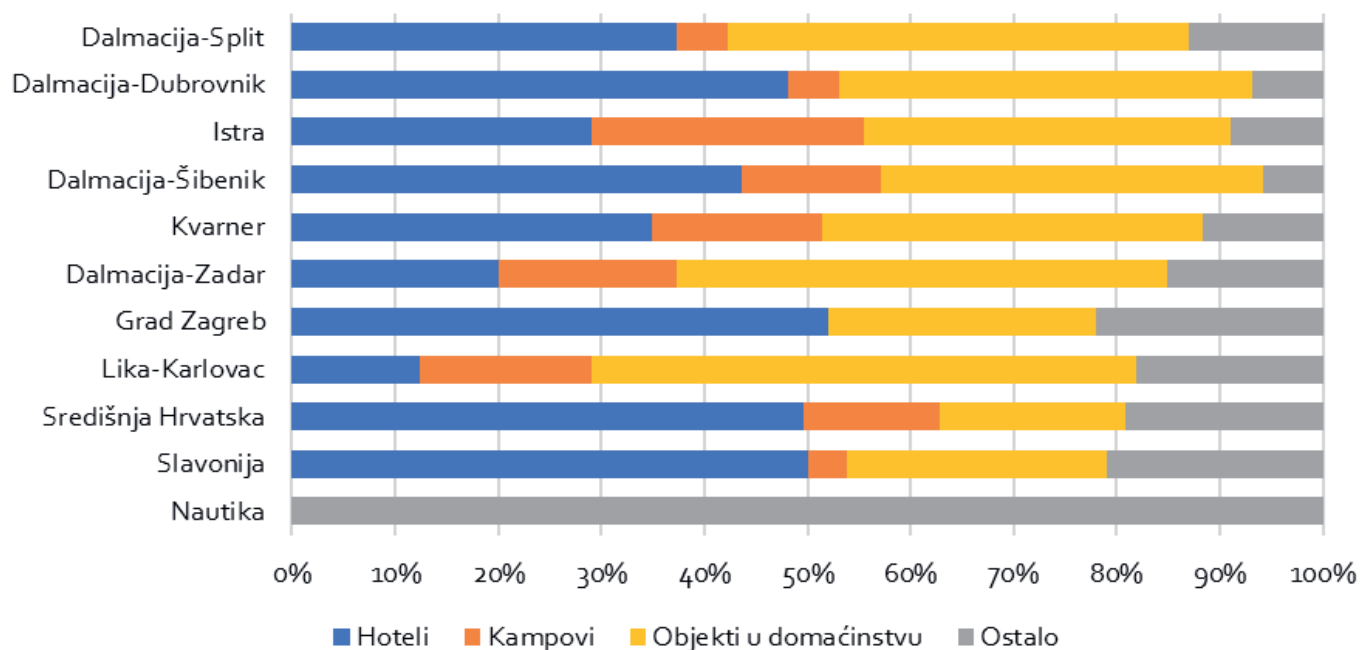
Dolasci i noćenja francuskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	245.957
Split	172.052
Bol	90.073
Konavle	86.885
Zadar	84.281
Supetar	63.990
Šibenik	60.952
Zagreb	60.013
Gradac	45.832
Pula	44.226

Noćenja francuskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	159.492	679.957
Dalmacija-Dubrovnik	129.630	474.986
Istra	57.861	249.355
Dalmacija-Zadar	53.537	199.742
Kvarner	49.196	162.133
Dalmacija-Šibenik	37.539	138.817
Lika-Karlovac	54.986	117.991
Nautika	12.186	91.554
Grad Zagreb	30.154	60.013
Središnja Hrvatska	4.923	10.667
Slavonija	2.641	4.951
Ukupno	592.150	2.190.174

Dolasci po dobi i spolu

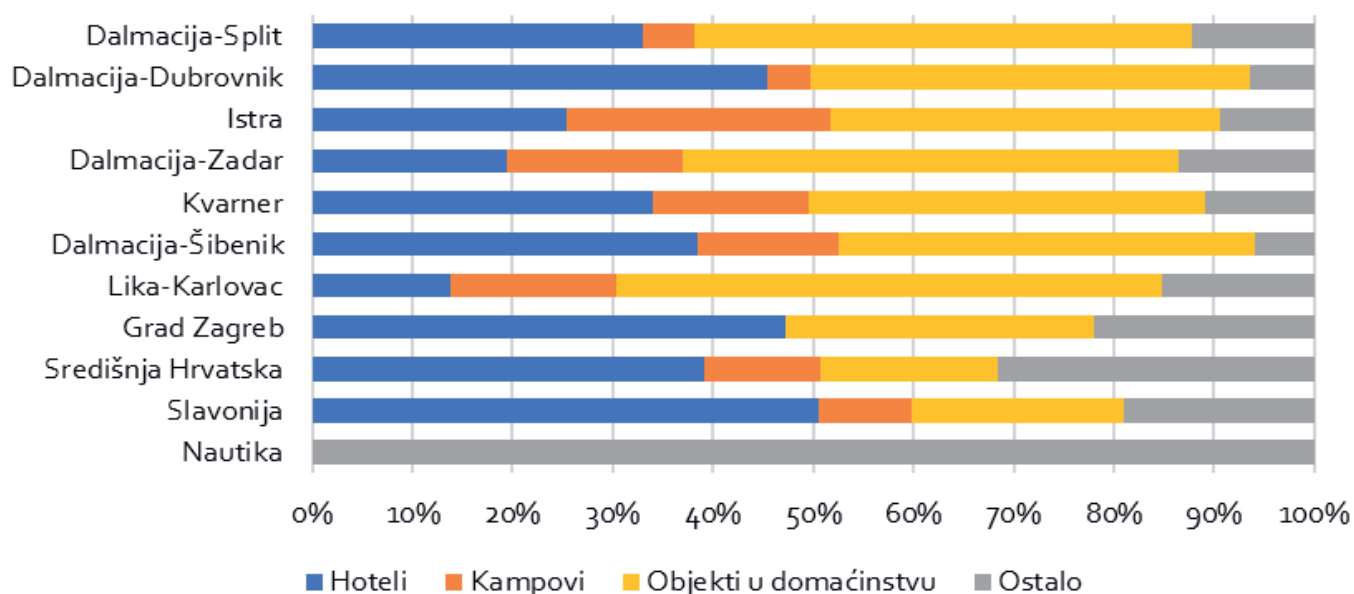
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,1%	1,1%
6-11 godina	2,4%	2,2%
12-17 godina	3,8%	4,3%
18-24 godina	5,4%	6,4%
25-34 godina	9,4%	8,9%
35-44 godina	6,2%	5,9%
45-54 godina	7,7%	7,4%
55-64 godina	6,6%	6,6%
> 65 godina	7,1%	7,5%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	270.621
Split	204.103
Konavle	83.700
Zadar	78.869
Bol	66.946
Zagreb	62.276
Šibenik	57.663
Pula	55.167
Supetar	53.605
Gradac	50.680

Noćenja britanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	170.654	729.626
Dalmacija-Dubrovnik	148.137	528.787
Istra	64.043	269.948
Dalmacija-Zadar	52.942	193.665
Kvarner	50.804	173.090
Dalmacija-Šibenik	37.113	132.851
Lika-Karlovac	59.285	122.765
Nautika	13.643	101.671
Grad Zagreb	31.800	62.276
Središnja Hrvatska	6.258	12.933
Slavonija	2.494	5.079
Ukupno	637.173	2.332.691

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,2%	1,2%
6-11 godina	2,5%	2,3%
12-17 godina	3,9%	4,4%
18-24 godina	5,3%	6,4%
25-34 godina	9,2%	9,0%
35-44 godina	6,4%	6,1%
45-54 godina	7,7%	7,6%
55-64 godina	6,4%	6,5%
> 65 godina	6,8%	7,1%

Aktualni imidž Hrvatske

Iako su dolasci i noćenja s francuskog emitivnog tržišta posljednjih godina u stalnom porastu, 2019. godinu i prije završetka turističke sezone možemo ocijeniti povijesnom za dolaske s ovog važnog emitivnog tržišta. Hrvatska je ove godine, više nego ikad prije, ocijenjena kao „zvijezda“. I dok su turistički rezultati Portugala, Italije, Španjolske i Grčke ove godine narušeni uslijed povratka na scenu Egipta, Turske, Maroka i Tunisa, Hrvatska se i dalje uspinje na ljestvici omiljenih odmorishnih destinacija Francuza. Stječe se dojam medijske sveprisutnosti Hrvatske - o maloj mediteranskoj zemlji nevjerojatnih prirodnih ljepota i kulturnih raznolikosti puno se govori. Ljetovati u Hrvatskoj postao je ultimativni trend Francuza.

Dojmovi francuskih turista koji su proveli godišnji odmor u Hrvatskoj vrlo su pozitivni i svjedoče da je naša zemlja na francuskom tržištu postala jedna od najatraktivnijih europskih destinacija. Očuvana priroda, prekrasna obala, bogata kulturna ponuda, kvalitetna gastronomija, autentičnost, prepoznati su u očima Francuza kao izuzetne prednosti Hrvatske, a kao nedostatak najčešće se navodi nepoznavanje francuskog jezika kod turističkih djelatnika, manjak pješčanih plaža i manjak direktnih zračnih linija, osobito za regije Istre i Zadra. Unatoč činjenici da se svake godine iz Francuske za Hrvatsku otvori nekoliko novih direktnih zračnih linija, još uvijek je njihov broj nedovoljan i ne pokriva sve hrvatske regije, što Hrvatskoj predstavlja značajan problem u odnosu na konkurentske južnoeuropske destinacije.

U 2019., brojni francuski organizatori putovanja žalili su se na rani stop bukinga te previsoke cijene hotela, pa su zbog toga mnogi TO specijalizirani za putovanja po mjeri bili prisiljeni organizirati program u drugim destinacijama. Francuski TO ističu i manjak malih boutique hotela u Hrvatskoj, kojima, primjerice, obiluje Italija, a zbog čega se brojni Francuzi koji dođu s namjerom rezervacije godišnjeg odmora u Hrvatskoj odlučuju provesti godišnji odmor u pravu u toj zemlji.

Pozitivno se ocjenjuje činjenica da sve više Francuza povezuje Hrvatsku sa selektivnim turističkim proizvodima poput nautike, avanturizma, kulturnog turizma. Međutim, po tom pitanju ima još puno prostora za napredak, osobito po pitanju MICE i zdravstvenog segmenta tako da su neophodna daljnja marketinška ulaganja.

Preliminarna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2019.

Ove godine primjetan je rast broja dolazaka i noćenja Francuza u regijama u kojima prije nisu bili česti gosti, poput Zagreba koji bilježi +11% noćenja i dolazaka, Istre +10 % dolazaka, Kvarnera i dr. Istodobno, zadržane su visoke stope rasta u tradicionalno najpopularnijim destinacijama – splitskoj (+8 % dolazaka) i dubrovačkoj regiji (+14% dolazaka), a neosporna je činjenica da Francuzi postaju sve češći gosti i u pred i posezoni, čemu zasigurno pridonosi i velik broj novouvedenih direktnih letova. Brojne promotivne aktivnosti u nautičkom segmentu također rezultiraju odličnim rezultatima.

Do kraja 2019. godine realno je očekivati daljnji rast dolazaka francuskih turista od +8 %, te porast od +7 % u noćenjima, što predstavlja rekordne turističke rezultate s ovog važnog emitivnog tržišta.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2019.

Uspostavom brojnih direktnih letova, ali i promjenama trendova na agencijskom tržištu, mijenja se i omjer između organiziranih i individualnih dolazaka Francuza u Hrvatsku. Naime, sve je veći udjel individualnih dolazaka u ukupnom prometu (65%) te je sve manji udio organiziranih dolazaka. Bez obzira na zamjetan trend opadanja organiziranih dolazaka, neosporna je činjenica da i dalje ne treba zanemariti ovaj segment, koji posljednjih godina doživljava temeljitu transformaciju.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

Organizator putovanja	Specifičnosti organizatora putovanja i njihovih proizvoda
Alpitour France	U 2019. dolazi po prvi put u Hrvatsku otvaranjem Bravo Club Adriatica 3* na makarskoj rivijeri (Gradac). Riječ je o „mladom“, ali vrlo moćnom TO, čiju produkciju prodaje desetak najznačajnijih lanaca francuskih turističkih agencija.
Travel Europe - Visit Europe	Jedan od vodećih francuskih organizatora putovanja za Hrvatsku s bogatom i raznovrsnom produkcijom tura, krstarenja, all inclusive proizvoda, autotura, vikend putovanja. Posjeduje značajne kapacitete i veliki broj regionalnih letova: 17 francuskih uzletišta s vlastitim čarter lancem. Nudi grupne ture i krstarenja u Hrvatskoj.
Thomas Cook Jet Tours	Thomas Cook je istovremeno turoperator (Jet Tours) i lanac turističkih agencija. Ima bogatu produkciju u splitskoj regiji, te je dugi niz godina jedan od glavnih strateških partnera za Hrvatsku. Nudi dva kluba JET TOURS MILNA i KAKTUS RESORT na Braču. Također ima razvijenu produkciju grupnih tura i krstarenja u Hrvatskoj.
Grupa TUI France Marmara, Nouvelle Frontière, Look Voyages, Vacances Transat	<p>Nakon što je krajem 2016. kupio grupu Vacances Transat (Look Voyages i Vacances Transat), TUI France postao je jedan od najznačajnijih organizatora putovanja za Hrvatsku, te nudi široku produkciju individualnih i grupnih putovanja u Hrvatskoj.</p> <p>MARMARA - u 2016. po prvi put je lansirao svoj hotelski klub u Bolu te je zahvaljujući odličnoj prodaji odmah postao jedan od najznačajnijih turoperatora po broju klijenata koje dovodi u Hrvatsku. Ovaj TO u svojoj produkciji za Hrvatsku nudi i hotele na Braču: Blue Sun Bonaca, Blu Sun Borak, Blue Sun Marina, te hotel Velaris.</p> <p>NOUVELLE FRONTIERE – konstantno širi produkciju putovanja po mjeri i auto-tura.</p> <p>LOOK VOYAGES - jedan od prvih francuskih organizatora putovanja u destinaciji koji je ponudio klub-proizvod s frankofonom animacijom. U 2019. zadržava svoj klub Epidaurus u Cavtatu.</p> <p>VACANCES TRANSAT – nudi bogatu produkciju grupnih tura.</p>
Top of Travel	Predlaže bogat i raznovrstan program u Hrvatskoj, velik broj tura, grupnih i individualnih putovanja. Nudi velik broj letova iz 15-ak francuskih gradova svakog tjedna, od polovine travnja do početka listopada, s kombinacijama ulaska/izlaska između Pule, Dubrovnika i Splita. U 2019. zadržava svoja dva kluba, Top Club Quercus u Drveniku i Top Club Albatros u Cavtatu, te otvara novi Top Club Medena u Segetu. Nudi i bogatu produkciju grupnih tura u Hrvatskoj.
Grupa Karavel (Plein Vent, Fram, Promovacance)	Oko 20% produkcije odnosi se na Istru (Promovacances), 20% na Zadar (hotel Adria in Biograd/Plein Vent), 30% na Šibenik (hotel Zora u Primoštenu/Plein Vent), 30% na Dubrovnik (Promovacances). Nakon grupiranja s Framom i Plein Vent grupa Karavel postala je jedan od najvažnijih organizatora putovanja za Hrvatsku. Karavel Promovacances jedan je od prvih organizatora putovanja u Hrvatskoj koji je sudjelovao u lansiranju destinacije zahvaljujući devizi „kvaliteta po niskoj cijeni“. Prodaje isključivo na internetu i to vlastitu produkciju, ali preprodaje i proizvode drugih tradicionalnih organizatora putovanja.
Thalasso N°1 / O Voyages	Ovaj najznačajniji francuski turoperator specijaliziran u domeni zdravstvenog/wellness turizma, poznat pod nadimkom “kreator zdravlja” u Hrvatskoj je po prvi put otvorio produkciju u 2018. u regiji Kvarnera. Riječ je o turoperatoru čije programe u domeni wellness i zdravstvenog turizma prodaje najveći broj francuskih turističkih agencija. Nude programe u Francuskoj, Europi, Indijskom oceanu.... Razvili su osobito bogatu produkciju u Tunisu, Maroku, Grčkoj, Kanarskim otocima, Sardiniji.... U 2019. otvorili su svoj Ôclub Experience Sunny Bay Resort 4* na Lošinju.

Organizator putovanja	Specifičnosti organizatora putovanja i njihovih proizvoda
Voyamar	Voyamar je francuski organizator putovanja koji pripada grupi Marietton développement te ima razvijenu produkciju u više od 30 zemalja diljem svijeta (Mediteran, Azija, Afrika, Amerika...). Ovaj francuski TO je u Hrvatskoj prisutan od 2018. godine i to u Dubrovačko – neretvanskoj županiji, gdje su otvorili prvi Naya Club 4* (koji djeluje u sklopu hotela Osmine u Slanom u blizini Dubrovnika). U 2019. šire produkciju u Hrvatskoj, uvode nove rotacije u pred i posezoni te nude letove iz sedam francuskih gradova.
Novasol	Specijalist za iznajmljivanje kuća, u posljednjih je nekoliko godina zabilježio odlične rezultate u Hrvatskoj. Iz godine u godinu konstantno šire program u Hrvatskoj te nude više od 10 000 proizvoda u regijama Istre, Kvarnera, Dubrovnika i Splita.
Pierre & Vacances	Riječ je o europskom leaderu za iznajmljivanje rezidencijalnih apartmana. Nakon što je po prvi otvorio put produkciju u Hrvatskoj u 2016., u zadarskoj regiji, Istri i Kvarneru, proširili su se na dubrovačku i splitsku regiju.
Grupa Voyageurs du Monde	Ova grupa uključuje turooperatore Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages i Terres d’Aventure. Riječ je o visokokvalitetnim organizatorima putovanja specijaliziranim za putovanja „po mjeri“, pustolovni turizam i sportska putovanja za mlade.
Salaün	Specijalist za ture koji preprodaje programe organizatora putovanja Travel Europe.
Verdié	Organizator putovanja na jugozapadu Francuske specijaliziran za ture, te posjeduje lanac agencija u Francuskoj.
Ponant	Francuski TO specijaliziran za krstarenja.
Interhome	Specijalist za iznajmljivanje kuća i apartmana.
Lagrange	Specijalist za iznajmljivanje kuća.
National Tours	Specijalist za auto ture koji preprodaje putovanja organizatora putovanja Travel Europe.
Click&Boat	On-line agencija za najam brodova u Hrvatskoj, bilježi odličnu prodaju u Hrvatskoj.
Sunsail	Specijalist za najam brodova.
Amslav	Specijalist autotura i tura. Otvorio produkciju week-end putovanja u Split.
Bemex Tours	Bemex Tours je TO specijaliziran za Hrvatsku, nudi bogatu produkciju putovanja po mjeri, grupnih tura i krstarenja. Osobito je proširio produkciju krstarenja.
Voyages internationaux	Širi grupnu produkciju u Hrvatskoj.
La Française des circuits	TO specijaliziran za grupna putovanja. Proširio je produkciju grupnih putovanja u Zagrebu.
Step Travel	B2B turoperator koji je po prvi put otvorio produkciju u Hrvatskoj u 2016., programima u Zagrebu. Proširio je produkciju grupnih tura i krstarenja u Dalmaciji.
UCPA	Specijalist za pustolovni turizam i sportska putovanja za mlade - nudi zanimljive avanturističke programe na Korčuli.

Organizator putovanja	Specifičnosti organizatora putovanja i njihovih proizvoda
La Balaguère	TO koji nudi zanimljive avanturističke programe.
VoyagePrivé.com	On line prodaja.
LastMinute.com	Europski i francuski leader u on-line prodaji, bilježi odličnu prodaju Hrvatske. Njeni partneri TO za Hrvatsku su Visiteurope, Top Of Travel, Crystal TO, Promovacances, Marmara, Plein Vent, Fram, FTI, Look Voyages, Destination Clubbing.

Prognoza rezultata u 2019. organizatora putovanja

Francuske turističke agencije bilježe odlične rezultate prodaje Hrvatske, odnosno porast od 11% u odnosu na prošlu godinu, pa je tako na barometru Udruženja francuskih turističkih agencija Hrvatska zauzela deveto mjesto na ljestvici omiljenih srednjih destinacija Francuza. Većina francuskih turoperatora ističe odlične rezultate prodaje, stoga je realno očekivati da će se turistička sezona 2019. na francuskom organiziranom tržištu završiti pozitivno.

Iako je uslijed internih restrukturiranja linija RyanAir za 2019. godinu ukinuo liniju Pariz – Zadar, što će nedvojbeno rezultirati padom dolazaka u ovoj sjevernodalmatinskoj regiji, svakako treba naglasiti kako je zračna povezanost Hrvatske i Francuske sve bolja. Uz brojne charter letove iz gotovo svih većih francuskih gradova, u 2019. godini je otvoreno šest novih izravnih zračnih linija iz francuskih gradova, prije svega za Dubrovnik i Split, ali i za Pulu te po prvi put za Rijeku, što će zasigurno doprinijeti još brojnijim dolascima s ovog izuzetno potentnog emitivnog tržišta.

Letovi Francuska - Hrvatska u 2019

Hrvatska je odlično povezana direktnim zračnim linijama iz velikih francuskih gradova, ali i charter linijama francuskih turoperatora, te s gradovima u graničnim zonama s Francuskom poput Bâle-Mulhouse, Geneva, Charleroi, Luxembourg ili Stuttgart.



A STAR ALLIANCE MEMBER

www.croatiaairlines.hr

Paris CDG-Zagreb

Dva puta dnevno - code share s Air France - čitavu godinu

Paris CDG-Split

od 01 travnja do kraja listopada : ponedjeljkom, srijedom, subotom

Paris CDG-Dubrovnik

od 31 ožujka do kraja listopada : utorkom, četvrtkom, petkom, nedjeljom, + srijedom od 01 svibnja do početka listopada

Lyon-Split

od 27 travnja do kraja listopada : subotom



www.ryanair.com

Marseille-Zadar

Nedjeljom i srijedom, kraj ožujka do 20 listopada



www.transavia.com

Paris Orly-Split

od 21 travnja do 24 listopada :

Nedjeljom, utorkom, četvrtkom u travnju, svibnju, lipnju, rujnu, listopadu

Ponedjeljkom, utorkom, srijedom, četvrtkom, petkom, nedjeljom u srpnju, kolovozu

Paris Orly-Dubrovnik

od 18 travnja do 24 listopada

Nedjeljom, utorkom, četvrtkom u travnju, svibnju, lipnju, rujnu, listopadu

Svim danima u tjednu u srpnju, kolovozu



www.airfrance.fr

Paris CDG-Zagreb

Dva puta dnevno - code share s Air France - čitavu godinu

Paris CDG-Split - (Novost 2019)

Utorkom i četvrtkom od 06 srpnja do 01 rujna

Paris CDG-Dubrovnik, 5 dana u tjednu od 06 travnja do 01 rujna



www.volotea.com

Lyon-Split - (Novost 2019)

od 17 travnja do 01 rujna : nedjeljom, srijedom

Lyon-Dubrovnik - (Novost 2019)

od 17 travnja do 28 kolovoza : srijedom

Nantes-Split

od 07 travnja do 01 rujna : nedjeljom, srijedom

Nantes-Dubrovnik

od 06 travnja do 31 kolovoza : ponedjeljkom, srijedom,
subotom

Nantes-Pula -od 10 travnja do 28 kolovoza : srijedom

Nice-Split

od 07 travnja do 01 rujna :
nedjeljom u travnju, svibnju, lipnju, rujnu
nedjeljom, srijedom u srpnju, kolovozu

Bordeaux-Dubrovnik

od 13 travnja do 31 kolovoza : subotom, srijedom

Bordeaux-Pula - (Novost 2019)

od 05 lipnja do 28 kolovoza : srijedom

Bordeaux-Split

od 07 travnja do 01 rujna :
nedjeljom u travnju, svibnju, rujnu
nedjeljom, srijedom u lipnju, srpnju, kolovozu

Toulouse-Split

Od 21 travnja do 01 rujna
nedjeljom u travnju, svibnju, rujnu
nedjeljom, srijedom u lipnju, srpnju, kolovozu

Marseille-Dubrovnik

od 06 travnja do 31 kolovoza : subotom i srijedom

Marseille-Rijeka - (Novost 2019)

od 05 lipnja do 28 kolovoza : srijedom

Marseille-Split

od 07 travnja do 01 rujna :
nedjeljom, srijedom u travnju, svibnju, lipnju, rujnu
nedjeljom, utorkom, srijedom u srpnju, kolovozu

Strasbourg-Dubrovnik

od 06 travnja do 31 kolovoza : subotom



www.easyjet.com

Paris Orly-Split

od 24 lipnja do 01 rujna :
ponedjeljkom, srijedom, petkom, nedjeljom

Paris Orly-Dubrovnik

od 24 lipnja do 01 rujna :
ponedjeljkom, utorkom, četvrtkom, subotom,
nedjeljom

Paris CDG-Split

Od 24 lipnja do 01 rujna :
Ponedjeljkom, utorkom, srijedom, četvrtkom, petkom,
subotom, nedjeljom

Paris CDG-Pula

od 24 lipnja do 30 kolovoza : ponedjeljkom, srijedom,
petkom

Toulouse-Dubrovnik

od 25 lipnja do 30 kolovoza : utorkom i petkom

Lyon-Dubrovnik

od 25 lipnja do 31 kolovoza : utorkom i subotom

Lyon-Split

od 24 lipnja do 01 rujna : nedjeljom, ponedjeljkom,
četvrtkom

Nantes-Dubrovnik - (Novost 2019)

od 24 lipnja do 30 kolovoza : tri puta tjedno

Autobuseri u 2019.

NAJZNAČAJNIJI FRANCUSKI AUTOBUSERI

													EN K€
	AUTOCARISTE	SIÈGE (DPT)	DIRIGEANT	DATE DE CLÔTURE	CA 2017	CA 2016	VARIATION CA 2017/2016	RÉS. NET 2017	RÉS. NET 2016	RENTAB. NETTE 2017	RÉS. D'EXP. 2017	RÉS. D'EXP. 2016	RENTAB. D'EXP. 2017
1	Verdié Agence	12	Y. Verdié	31/12/17	95 577	88 922	7,48 %	2 455	2 061	2,57 %	NC	NC	ND
2	National Tours	35	T. Houalard	30/09/17	42 000	38 208	9,92 %	400	292	0,95 %	500	400	1,19 %
3	Richou Voyages	49	D. Richou	31/12/17	32 810	30 139	8,86 %	519	182	1,58 %	NC	295	ND
4	Michel Voyages	71	T. Michel	30/09/17	24 499	25 720	- 4,75 %	220	239	0,90 %	284	466	1,16 %
5	Philibert Tourisme	69	M. Philibert	31/12/17	NC	23 676	ND	NC	357	ND	NC	643	ND
6	Voyages Le Vacon	22	A. Hamon	30/09/17	21 159	24 327	- 13,02 %	0,026	- 94,5	0,00 %	- 51	- 146	- 0,24 %
7	National Tours Groupes	35	T. Houalard	30/09/17	19 900	18 517	7,47 %	359	359	1,80 %	400	519	2,01 %
8	Sabardu Tourisme	13	S. Brimble	31/12/17	15 726	15 717	0,06 %	604	568	3,84 %	804	755	5,11 %
9	Phocéens Voyages	6	F. Meynard	31/03/17	15 118	15 304	- 1,22 %	42	56	0,28 %	12	43	0,08 %
10	Perier Voyages	76	D. Perier	31/10/17	14 889	14 913	- 0,16 %	134	132	0,90 %	169	103	1,14 %
11	Royer Voyages	67	P. Royer	31/12/17	11 401	11 330	0,63 %	610	603	5,35 %	NC	911	ND
12	Voyages Girardot Organisation	71	P. Girardot	31/12/17	NC	11 309	ND	NC	154	ND	NC	218	ND
13	Transgallia	10	D. Costel	31/03/17	10 774	9 689	11,20 %	502	537	4,66 %	750	750	6,96 %
14	Faure Tourisme	38	R. Faure	31/12/17	10 652	10 976	- 2,95 %	- 57	- 17	- 0,54 %	- 66	- 247	- 0,62 %
15	Ginhoux Voyages	7	F. Ginhoux	30/11/17	9 062	8 911	1,69 %	255	262	2,81 %	377	404	4,16 %
16	Voyages Mugler-Ringenbach	67	L. Mugler	31/12/17	NC	8 667	ND	NC	6	ND	NC	- 155	ND
17	Grondin Voyages	79	J. Grondin	31/12/17	8 029	8 407	- 4,50 %	616	440	7,67 %	NC	NC	ND
18	Direct Diffusion	31	Y. Verdié	31/12/17	6 347	5 977	6,19 %	414	342	6,52 %	NC	476	ND
19	Jacqueson Tourisme	8	J.-P. Jacqueson	31/12/17	NC	6 149	ND	NC	- 72	ND	NC	- 166	ND
20	Dunois Voyages	28	G. Pierron	31/12/17	6 092	6 017	1,25 %	- 216	- 186	- 3,55 %	- 244	- 212	- 4,01 %
21	Gérard Pons Voyages	33	R. Pons	30/09/17	5 473	NC	ND	45	NC	ND	NC	NC	ND
22	Voyages Christine Palpacuer	6	C. Palpacuer	31/10/17	5 128	5 014	2,27 %	282	286	5,50 %	399	396	7,78 %
23	Voyages Bertrand	79	J. Bertrand	31/12/17	4 778	NC	ND	18	NC	ND	NC	NC	ND
24	Voyages Just	42	V. Just	31/12/17	4 750	4 628	2,64 %	- 55	- 18	- 1,16 %	- 54	- 38	- 1,14 %
25	Voyages Rouillard	22	P. Rouillard	31/08/17	4 215	4 297	- 1,91 %	103	91	2,44 %	48	66	1,14 %
26	Gandon Evasion	53	J.-P. Canto	31/12/17	NC	4 105	ND	NC	- 37	ND	NC	- 33	ND
27	Daumin Voyages	72	J.-F. Ruille	30/09/17	2 397	2 646	- 9,41 %	- 79	- 20	- 3,30 %	NC	- 21	ND

PREDVIĐANJA ZA 2020.

TURISTIČKA SEZONA 2020. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2020.

U narednom se razdoblju očekuje da će Francuzi, uslijed zasićenosti domaćim destinacijama, ali i u potrazi za relativno novim atraktivnim odmorištima, putovati u sve većem broju u inozemstvo. Prema statističkim podacima udruženja francuskih turoperatora SETO, rezervacije za zimsko razdoblje 2019/2020 ukazuju na vrlo pozitivne tendencije te porast od 9,2 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine (baza podataka obuhvaća prodaju francuskih TO članova SETO do kraja kolovoza 2019).

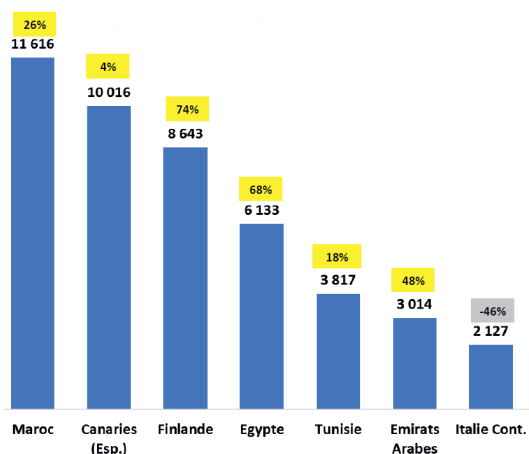
Do kraja kolovoza 2019. francuski TO zabilježili su porast ukupnog prihoda od 12,1 % za zimsko razdoblje 2019/2020, te su popunili oko 20% ukupnih kapaciteta.

- Rezervacije za zimsko razdoblje 2019/2020 bilježe značajan porast u regiji Kariba (+16,4 %). Dominikanska Republika bilježi porast od 10 %, Francuski Antili su u porastu od 37 %, a Kuba bilježi porast rezervacija od 5 % u odnosu na zimsko razdoblje prošle godine.
- Regija Afrika/Indijski ocean nastavlja s porastom od 6 %, a pozitivne tendencije bilježi i Azija (+7,5 %). Sjeverna Amerika bilježi pad od 2 %.
- Snažan porast rezervacija bilježe destinacije Srednjeg Istoka/Sjeverne Afrike: Maroko (+26 %), Tunis (+18 %), Kanarski otoci (+4 %).

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2020. uz usporedbu s očekivanjima za 2019.

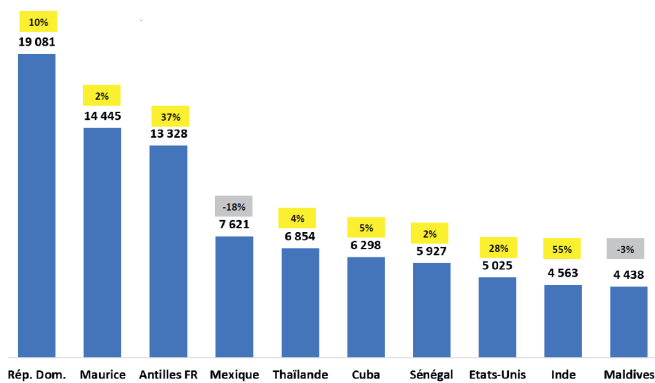
Očekuje se da će broj Francuza koji se odlučuju godišnje odmori provesti u Francuskoj ipak padati u sljedećim godinama, uslijed sve atraktivnijih ponuda konkurentskih destinacija, ali i činjenice da se Francuzi sve više odlučuju na odlaske u inozemstvo. U sljedećem razdoblju očekuje se daljnji rast odlazaka u tzv. srednje udaljene destinacije, poput Turske, Tunisa i Egipta. Ovi trendovi zasigurno će za posljedicu imati pad prodaje omiljenih južnoeuropskih destinacija poput Španjolske, Grčke, Italije i Portugala, što je zamijećeno već tijekom 2019. godine. Po pitanju dalekih destinacija, očekuje se kako će i pojedine zemlje poput SAD-a, Kanade, Dominikanske Republike, Mauricijusa, Meksika ostvarivati dodatne poraste broja dolazaka gostiju iz Francuske.

SREDNJE DALEKE DESTINACIJE: ZIMSKO RAZDOBLJE 2019/2020



(Izvor : SETO)

DALEKE DESTINACIJE: ZIMSKO RAZDOBLJE 2019/2020



(Izvor : SETO)

TURISTIČKA SEZONA 2020. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2020.

Prema statističkim podacima Udruženja francuskih turopoperatora SETO, francuski TO bilježe odličnu prodaju paket aranžmana u Hrvatskoj za zimsko razdoblje (od studenog 2019. do travnja 2020.):

- Hrvatska bilježi porast zimskih rezervacija od 57,3 % u odnosu na prošlu godinu
- južnoeuropske destinacije bilježe pad zimskih rezervacija od 8,1 % u odnosu na prošlu godinu
- ukupno, europske destinacije bilježe porast zimskih rezervacija od 18,7 % u odnosu na prošlu godinu

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Očekuje se uvođenje novih redovnih linija iz francuskih gradova prema Hrvatskoj te daljnje širenje produkcije francuskih TO. Hrvatska je već prisutna u brošurama najvećih i najznačajnijih francuskih TO, no očekuje se daljnji rast i širenje specijaliziranih programa, prije svega s naglaskom na selektivne oblike turizma. Također, realno je očekivati daljnje širenje i otvaranje produkcije relativno novih francuskih TO u manje zastupljenim regijama, prije svega na Kvarneru, Istri, Zadru, Šibeniku i Zagrebu. Predstavništvo HTZ-a putem dostupnih kanala kontinuirano vodi pregovore s partnerima oko uvođenja dodatnih redovnih, odnosno, charter linija za Hrvatsku. U sljedećem razdoblju realno je očekivati uvođenje dodatnih linija, budući da je isto presudno za dodatne akvizicije s ovog tržišta s kojega je i dosad dolazilo više od 90% avio gostiju.

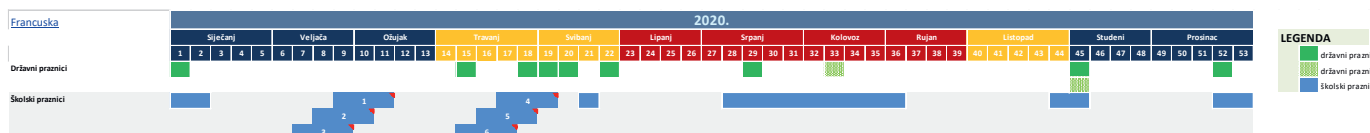
Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2020.

U razdoblju 2015. do 2018. godine Hrvatska bilježi kontinuirani porast broja dolazaka i noćenja Francuza, u rasponu 5 % do 10%. Razlozi porasta broja dolazaka francuskih gostiju svakako leže u činjenici da većina francuskih turopoperatora koji već programira Hrvatsku iz godine u godinu otvara nove programe u mnogim hrvatskim regijama. Pojavljuju se i organizatori putovanja koji dosad nisu bili prisutni u Hrvatskoj, poput velikog francuskog TO Voyamara koji je tijekom 2018. godine otvorio produkciju u Slanom ili Ovoyagea, odnosno, Thalasso N°1 (jedan od najznačajnijih francuskih organizatora putovanja u segmentu SPA, wellness i zdravstvenih programa) koji je od 2018. godine prisutan na Kvarneru, uz najavu širenja produkcije na cijelu Hrvatsku.

Bez obzira na dobre rezultate 2019. godine, činjenica je kako se postignuti status vrlo brzo može narušiti. Dok smo s jedne strane uspjeli podići svjesnost o brendu te brojnim promotivnim i prodajnim aktivnostima francuske goste zainteresirati za gotovo sve hrvatske regije, tj. pokazali kako je Hrvatska puno više od destinacije „sunca i mora“, činjenica je kako nam negativan PR (uslijed ponude koja u nekim slučajevima ne odgovara vrijednosti za novac, visokih cijena i kvalitete hotelskog smještaja, nemaštovite i skupe gastro ponude....) može narušiti daljnji trend porasta dolazaka/noćenja s ovog izuzetnog zahtjevnog i važnog emitivnog tržišta.

Što se suradnje s partnerima i sudjelovanja u strateškim projektima tiče, prijedlog je da se omoguće „ad hoc“ zajedničke marketinške aktivnosti s ključnim partnerima na tržištu koje bi se, ovisno o tržišnim kretanjima, realizirale u slučaju određenih poremećaja i utvrđenih potreba, uz adekvatne rokove i kriterije prijave.

Kalendar praznika



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15
Praznik rada (Labour Day)	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Dan pobjede (Victory 1945)	08.05.2019	Srijeda	19	08.05.2020	Petak	19	08.05.2021	Subota	19
Uzašašće (Ascension Day)	30.05.2019	Četvrtak	22	21.05.2020	Četvrtak	21	13.05.2021	Četvrtak	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	10.06.2019	Ponedjeljak	24	01.06.2020	Ponedjeljak	23	24.05.2021	Ponedjeljak	22
Dan Bastille	14.07.2019	Nedjelja	29	14.07.2020	Utorak	29	14.07.2021	Srijeda	29
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.08.2019	Četvrtak	33	15.08.2020	Subota	33	15.08.2021	Nedjelja	33
Svi sveti (All Saint's Day)	01.11.2019	Petak	44	01.11.2020	Nedjelja	45	01.11.2021	Ponedjeljak	45
Kraj I svj. rata (Armistice 1918)	11.11.2019	Ponedjeljak	46	11.11.2020	Srijeda	45	11.11.2021	Četvrtak	46
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52

Izvor: <http://en.parisinfo.com/practical-paris/practical-fact-sheets/holidays>; <https://www.feiertagskalendar.ch/index.php?geo=3079&jahr=2020&klasse=3&hl=en>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2019	05.01.2020
Zimski praznici - Besancon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers	23.02.2020	08.03.2020
Zimski praznici - Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg	16.02.2020	01.03.2020
Zimski praznici - Creteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles	09.02.2020	23.02.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Besancon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers	19.04.2020	03.05.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg	12.04.2020	26.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - Creteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles	05.04.2020	19.04.2020
Paznici	22.05.2020	23.05.2020
Ljetni praznici	05.07.2020	31.08.2020
Jesenski praznici	25.10.2020	01.11.2020
Božićni praznici	20.12.2020	03.01.2021

Izvor: Eurydice