



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- prosinac 2019. -**

Sadržaj:

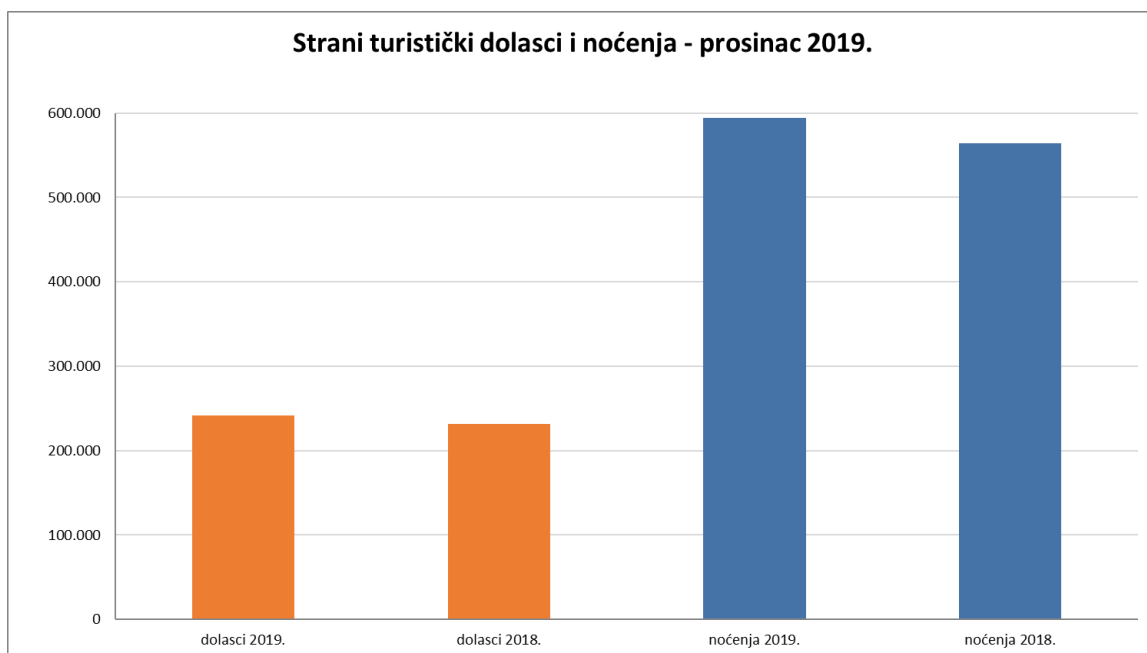
Prosinac 2019.	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - prosinac 2019.	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Prosinac 2019.

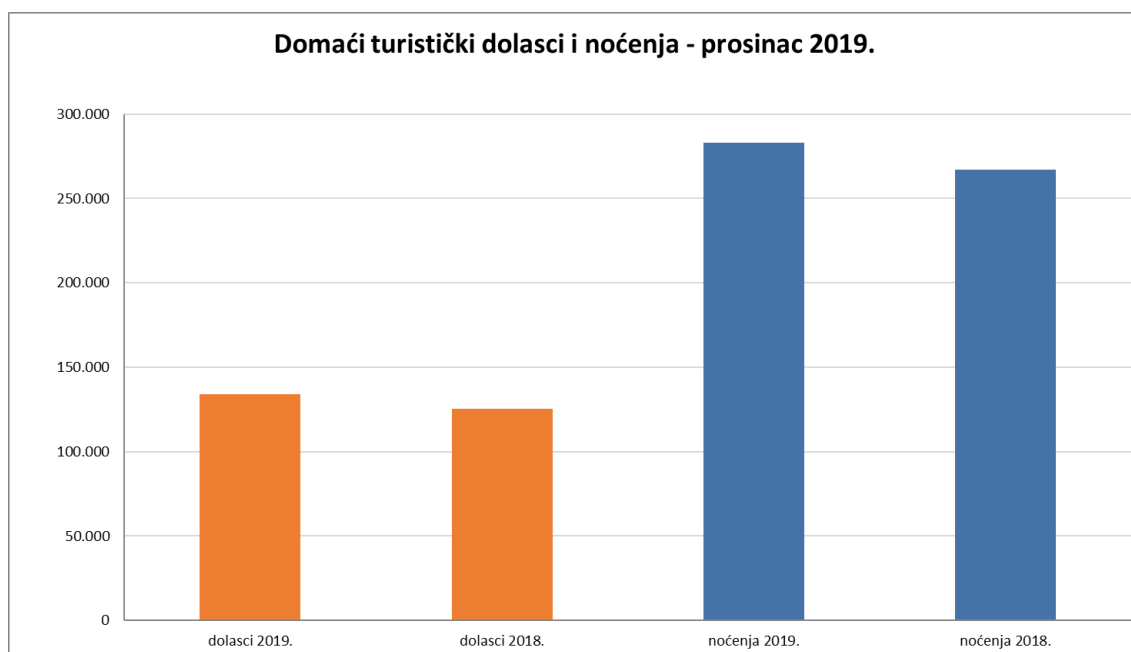
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom prosinca 2019. zabilježeno je 242.047 dolazaka stranih turista (rast od 4,7 %) te 134.238 dolazaka domaćih gostiju (rast od 7,1 %). Broj noćenja stranih turista u prosincu je iznosio 594.651 (rast od 5,4 %) dok su domaći turisti ostvarili 282.770 noćenja (rast od 6,0 %).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u prosincu iznosi 376.285 dolazaka (rast od 5,5 %) i 877.421 noćenja (rast od 5,6 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

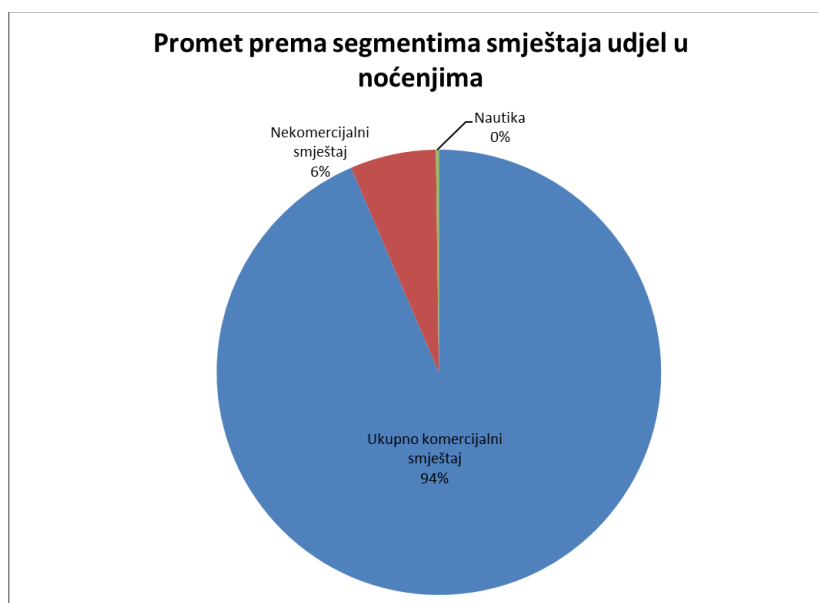


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.12.2019.-31.12.2019.		01.12.2018.-31.12.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	260.872	494.002	247.562	474.740	105,4	104,1
Kampovi	4.490	16.284	3.024	11.872	148,5	137,2
Objekti na OPG-u	769	1.709	661	1.884	116,3	90,7
Objekti u domaćinstvu	58.688	206.916	54.344	190.005	108,0	108,9
Ostali ugostiteljski objekti	47.674	100.638	47.415	102.054	100,6	98,6
Ostalo	106	327	66	214	160,6	152,8
Restorani	409	761	550	944	74,4	80,6
Ukupno komercijalni smještaj	373.008	820.637	353.622	781.713	105,5	105,0
Nekomercijalni smještaj	2.902	54.896	2.509	47.554	115,7	115,4
Nautika	375	1.888	386	1.570	97,2	120,3
UKUPNO	376.285	877.421	356.517	830.837	105,5	105,6

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



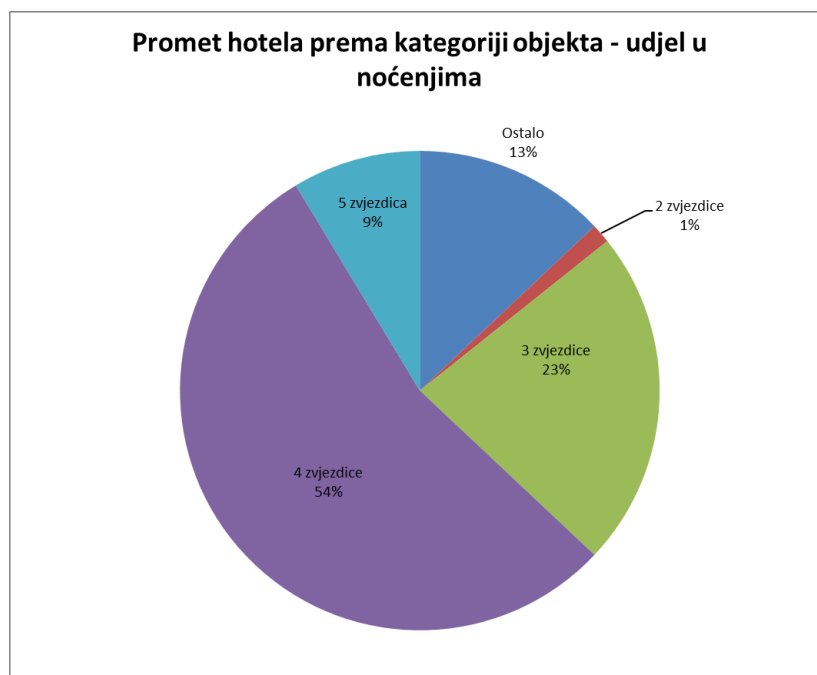
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (0 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (6 %) zastupljeni s minimalnim udjelima.



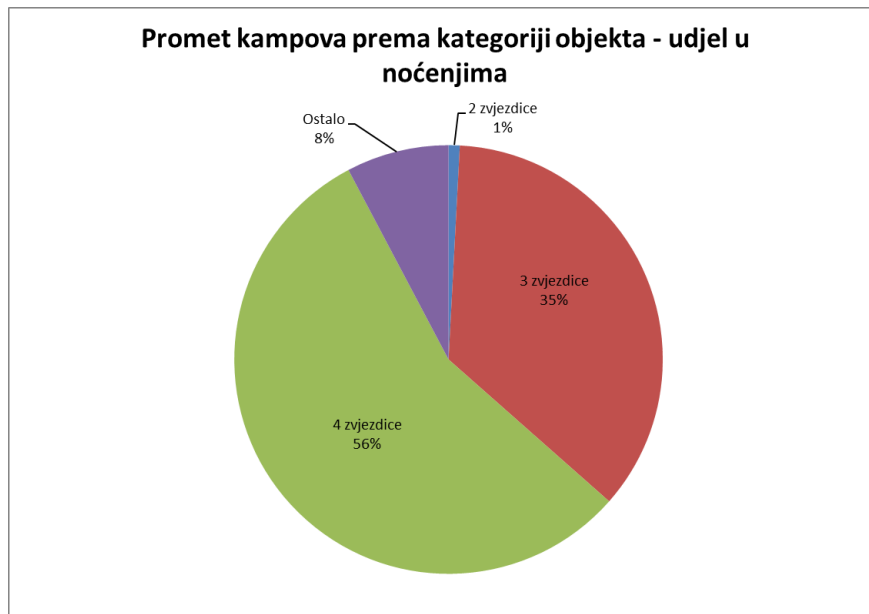
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom prosinca 60% prometa ostvareno je u hotelskom smještaju, a potom slijedi obiteljski smještaj s 26%. Kampovi (2%) i ostale vrste smještajnih kapaciteta (12%) zastupljeni su u malim udjelima.



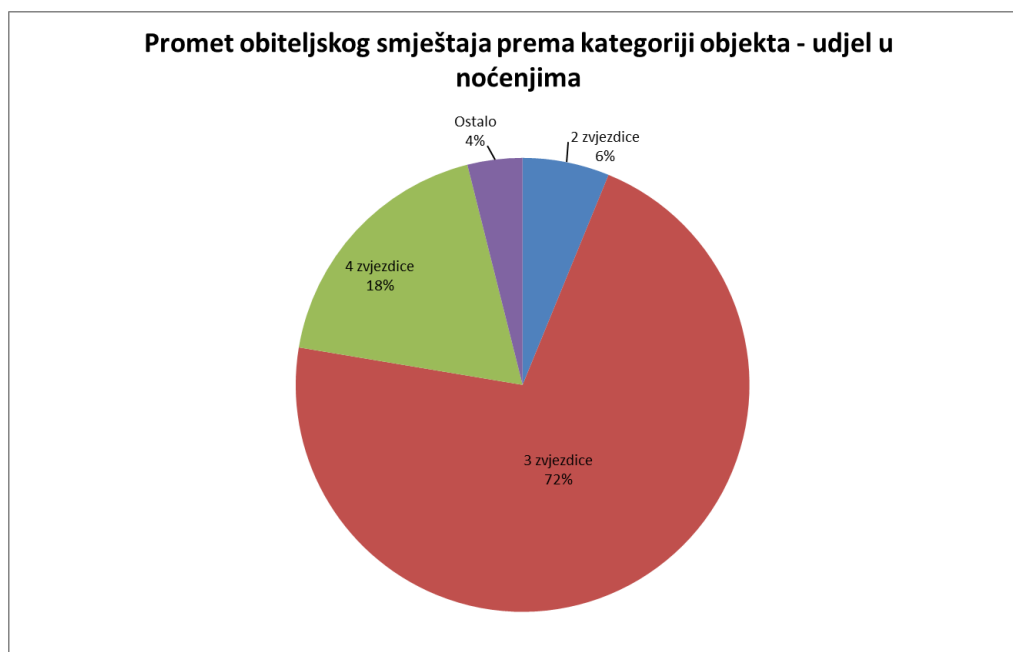
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvareno je u objektima s 4 zvjezdice (54%), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (23%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom prosinca najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (56 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (35 %).



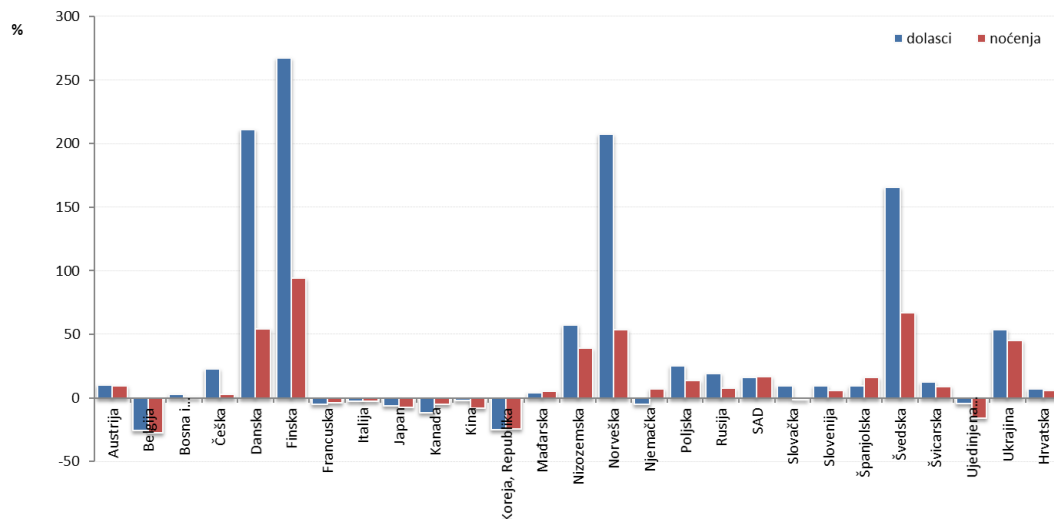
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, nešto manje od dvije trećine prometa tijekom prosinca ostvarene su u objektima kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Tijekom prosinca najveći rast broja dolazaka i noćenja bilježi se s tržišta Finske, Danske, Norveške i Švedske, a potom slijede i ostala tržišta (Austrija, BiH, Češka, Mađarska, Nizozemska, Poljska, Rusija, SAD, Slovenija, Španjolska, Švicarska, Ukrajina, Hrvatska). Tržišta koja bilježe pad u dolascima i noćenjima su Belgija, Francuska, Italija, Japan, Kanada, Kina, Koreja i UK. Rast u dolascima i pad u noćenjima Slovačka dok pad u dolascima i rast u noćenjima bilježi tržište Njemačke.

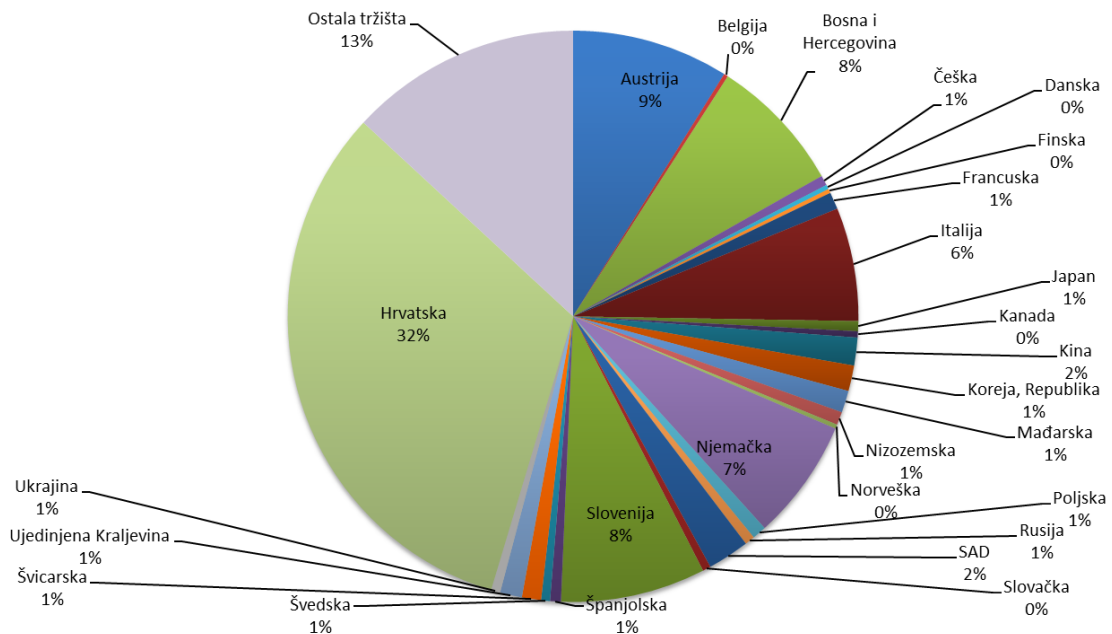
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u prosincu 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom Austrija, Slovenija, BiH, Njemačka te Italija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u prosincu 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

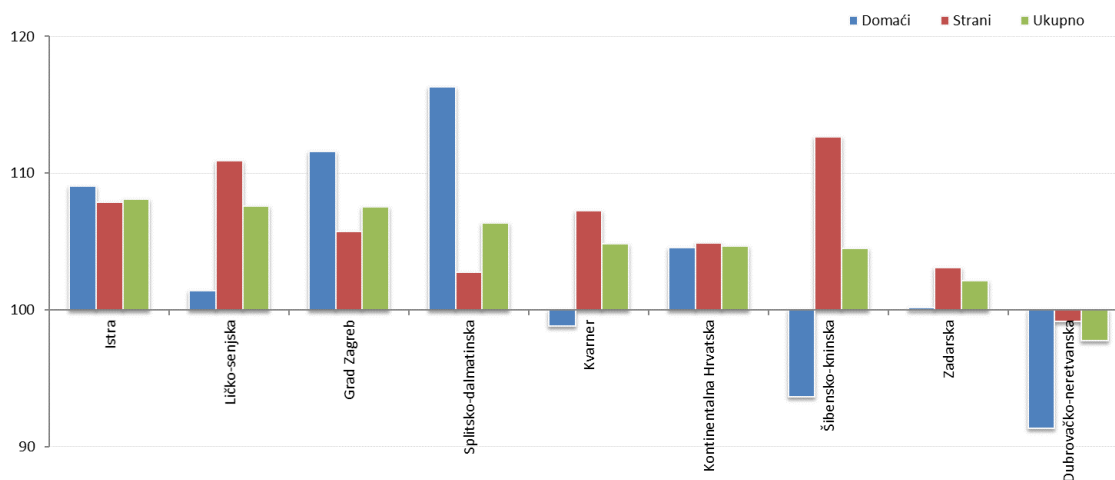
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom prosinca (mjereno noćenjima) ostvario je Grad Zagreb, a potom slijede Istra i Kvarner.

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	132.898	249.302
Istra	47.980	141.598
Kvarner	42.673	134.765
Splitsko-dalmatinska	32.516	89.758
Dubrovačko-neretvanska	28.604	61.119
Zadarska	13.790	40.393
Krapinsko-zagorska	11.582	26.631
Šibensko-kninska	6.114	16.361
Zagrebačka	9.387	16.035
Međimurska	6.592	14.102
Osječko-baranjska	6.957	14.053
Ličko-senjska	7.384	13.232
Karlovačka	7.502	12.338
Varaždinska	5.590	11.260
Sisačko-moslavačka	3.048	10.408
Vukovarsko-srijemska	5.710	8.584
Bjelovarsko-bilogorska	1.928	5.860
Brodsko-posavska	2.412	3.967
Koprivničko-križevačka	1.479	2.983
Požeško-slavonska	1.254	2.783
Virovitičko-podravska	885	1.889

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na prosinac prethodne godine, rast bilježe sve županije osim Dubrovačko-neretvanske.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u prosincu 2019. (indeks 2019./2018.)



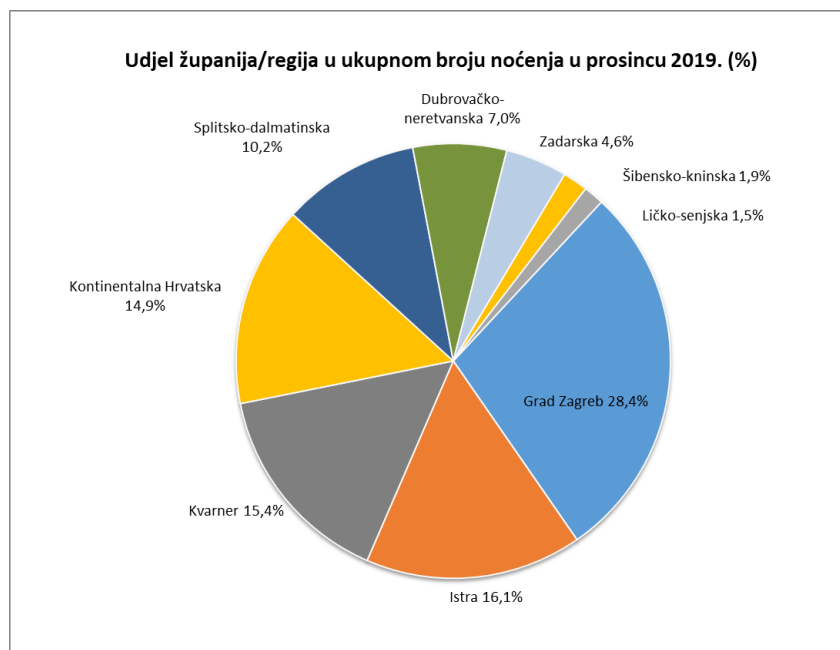
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u prosincu, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Grad Zagreb	111,60	105,73	107,52	28,4%
Istra	109,06	107,86	108,10	16,1%
Kvarner	98,79	107,24	104,85	15,4%
Kontinentalna Hrvatska	104,56	104,88	104,68	14,9%
Splitsko-dalmatinska	116,28	102,77	106,37	10,2%
Dubrovačko-neretvanska	91,30	99,16	97,75	7,0%
Zadarska	100,17	103,08	102,16	4,6%
Šibensko-kninska	93,65	112,63	104,50	1,9%
Ličko-senjska	101,38	110,93	107,61	1,5%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, Grad Zagreb je ostvario najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (28,4 %), a potom Istra (16,1 %) i Kvarner (15,4 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u prosincu 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	249.302
Dubrovnik	47.524
Opatija	44.597
Split	39.254
Poreč	33.789
Rovinj	26.856
Zadar	23.260
Rijeka	18.888
Mali Lošinj	18.003
Pula	15.162

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u prosincu 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	78.673	Zagreb	170.629
Split	13.382	Dubrovnik	41.149
Opatija	10.078	Opatija	34.519
Zadar	7.094	Poreč	29.647
Dubrovnik	6.375	Split	25.872
Sveti Martin na Muri	6.331	Rovinj	21.018
Rijeka	6.258	Zadar	16.166
Rovinj	5.838	Mali Lošinj	15.368
Tuhelj	5.478	Umag	13.242
Topusko	5.455	Rijeka	12.630

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u prosincu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	90.779	149.215
Opatija	16.756	38.428
Dubrovnik	20.328	32.910
Poreč	10.411	28.043
Rovinj	8.389	20.304
Split	11.786	18.359
Zadar	9.050	15.373
Umag	4.751	10.213
Tuhelj	3.881	9.598
Mali Lošinj	3.030	9.233

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u prosincu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Mali Lošinj	1.133	5.307
Vrsar	1.340	4.953
Split	375	1.560
Funtana	312	1.137
Omiš	167	625
Donja Stubica	252	559
Zadar	186	556
Sveta Nedelja (Zagrebačka)	263	393
Tuhelj	86	247
Krk	68	183

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u prosincu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	22.844	61.843
Split	3.072	13.906
Dubrovnik	2.596	8.956
Rijeka	2.265	8.189
Pula	1.488	6.013
Opatija	1.174	4.607
Zadar	1.249	4.267
Rovinj	1.288	3.737
Poreč	998	3.537
Umag	531	2.646

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u prosincu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	118	3.815
Rijeka	137	3.038
Dubrovnik	163	2.520
Pula	88	1.722
Vodnjan	174	1.676
Zadar	40	1.674
Rovinj	126	1.606
Poreč	83	1.350
Crikvenica	65	1.345
Split	47	1.113

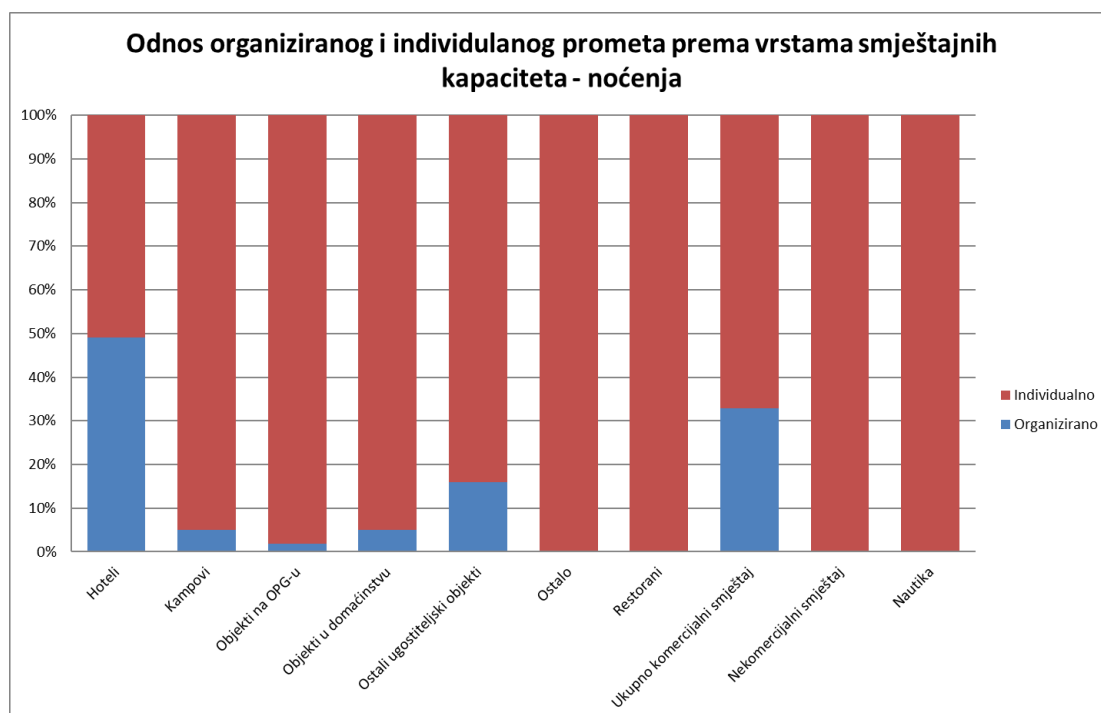
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 31 % turističkih noćenja u prosincu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 69 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 51 %. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 5 %, dok je udjel individualaca 95 %.

Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	49%	51%
Kampovi	5%	95%
Objekti na OPG-u	2%	98%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	16%	84%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	33%	67%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	31%	69%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



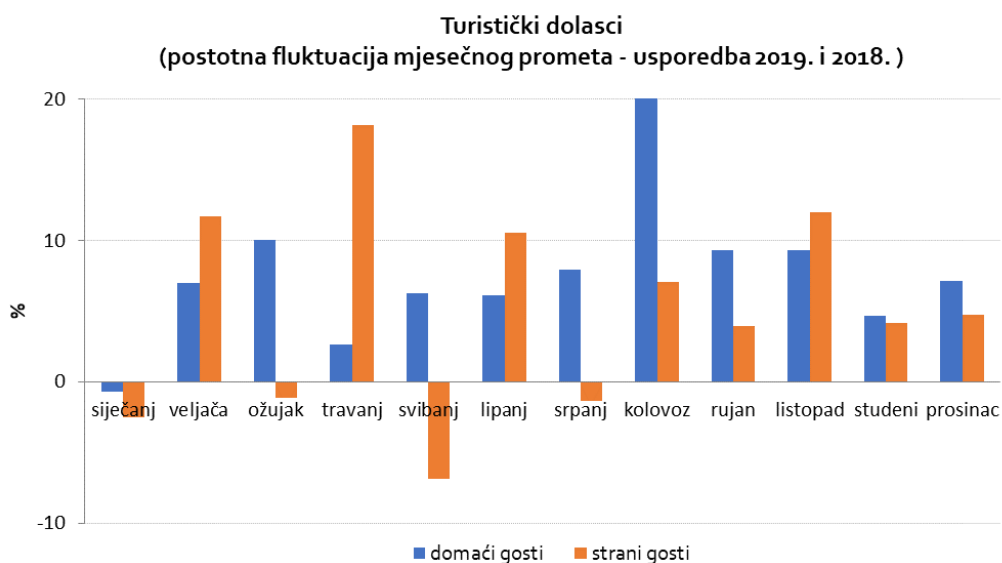
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - prosinac 2019.

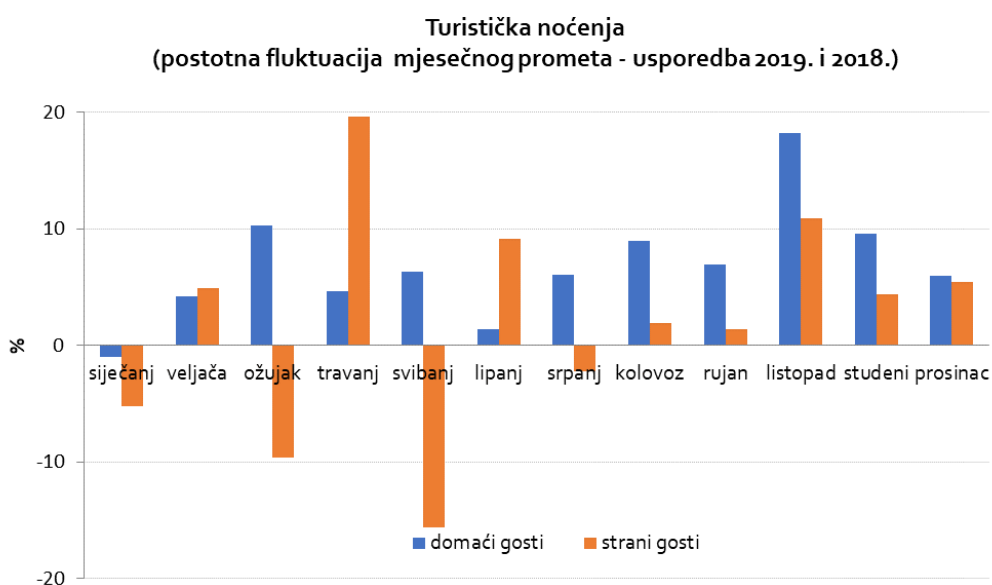
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, u 2019. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18.267.166 (rast od 4,4 %), istovremeno je zabilježeno 2.424.455 dolazaka domaćih turista (rast od 9,0 %). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 94.812.813 noćenja stranih turista (rast od 1,7 %) kao i 13.830.741 noćenje domaćih turista (rast od 7,6 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u 2019. godini iznosio je za 20.691.621 (rast od 4,9 %), dok je ujedno zabilježeno 108.643.554 noćenja (rast od 2,4 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

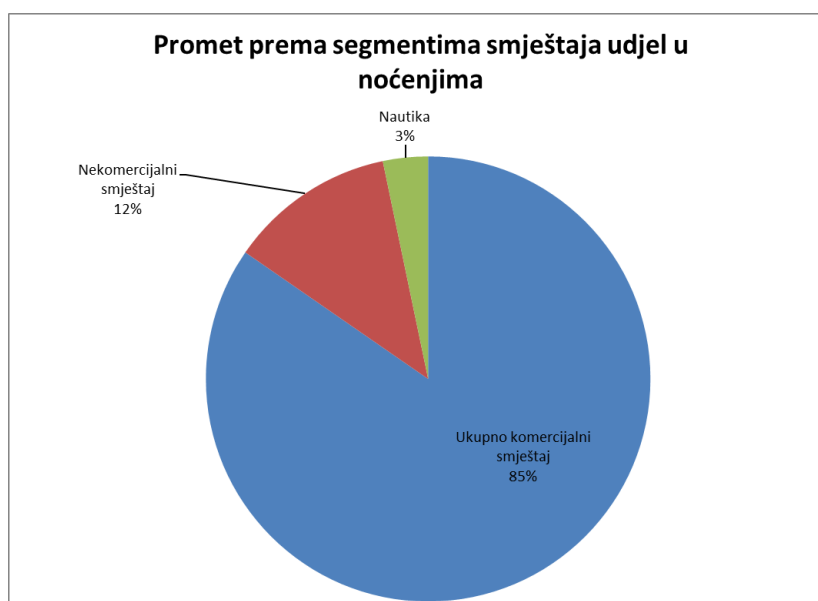


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-31.12.2019.		01.01.2018.-31.12.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.902.294	25.773.561	7.471.217	25.347.415	105,8	101,7
Kampovi	2.881.516	18.811.565	2.861.696	18.889.311	100,7	99,6
Objekti na OPG-u	30.598	106.581	26.680	90.052	114,7	118,4
Objekti u domaćinstvu	6.847.455	39.324.116	6.452.348	38.172.675	106,1	103,0
Ostali ugostiteljski objekti	1.956.348	7.835.116	1.891.196	7.669.692	103,5	102,2
Ostalo	14.106	78.885	13.431	86.633	105,0	91,1
Restorani	5.915	10.642	6.422	11.384	92,1	93,5
Ukupno komercijalni smještaj	19.638.232	91.940.466	18.722.990	90.267.162	104,9	101,9
Nekomercijalni smještaj	515.310	13.145.931	518.525	12.591.616	99,4	104,4
Nautika	538.079	3.557.157	479.581	3.202.334	112,2	111,1
UKUPNO	20.691.621	108.643.554	19.721.096	106.061.112	104,9	102,4

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



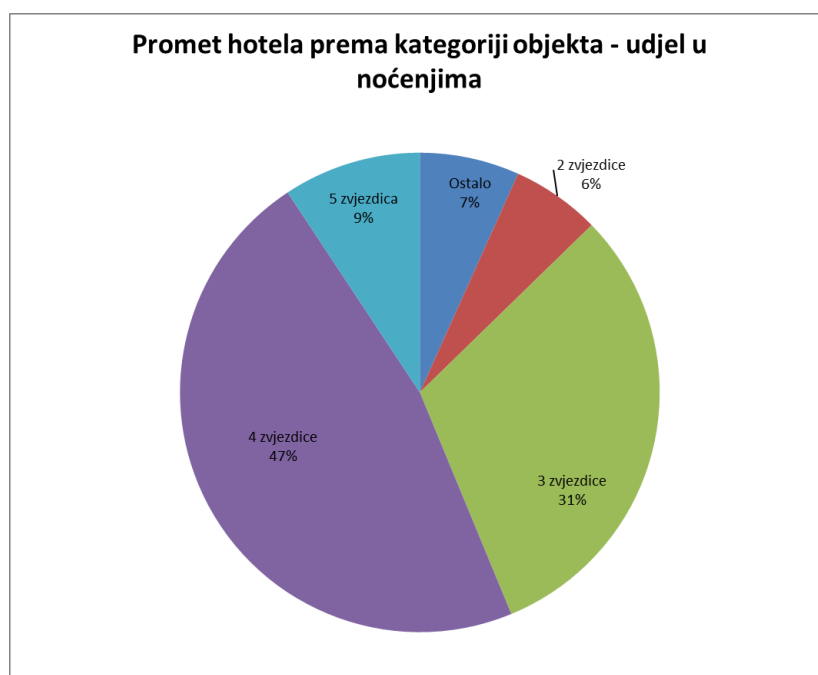
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom 2019. godine, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 3%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12%.



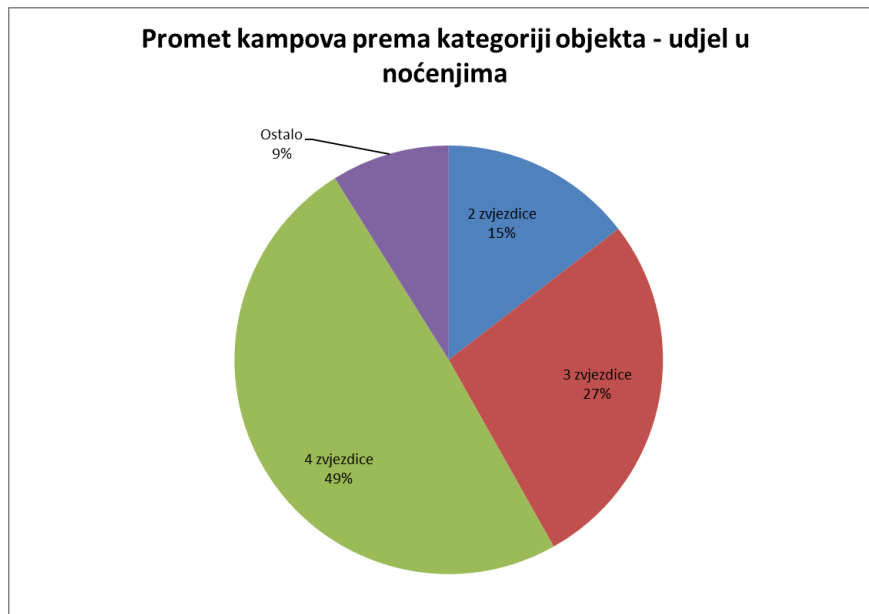
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom 2019. dominira promet u obiteljskom smještaju (43 %), a potom slijedi smještaj u hotelima (28 %).



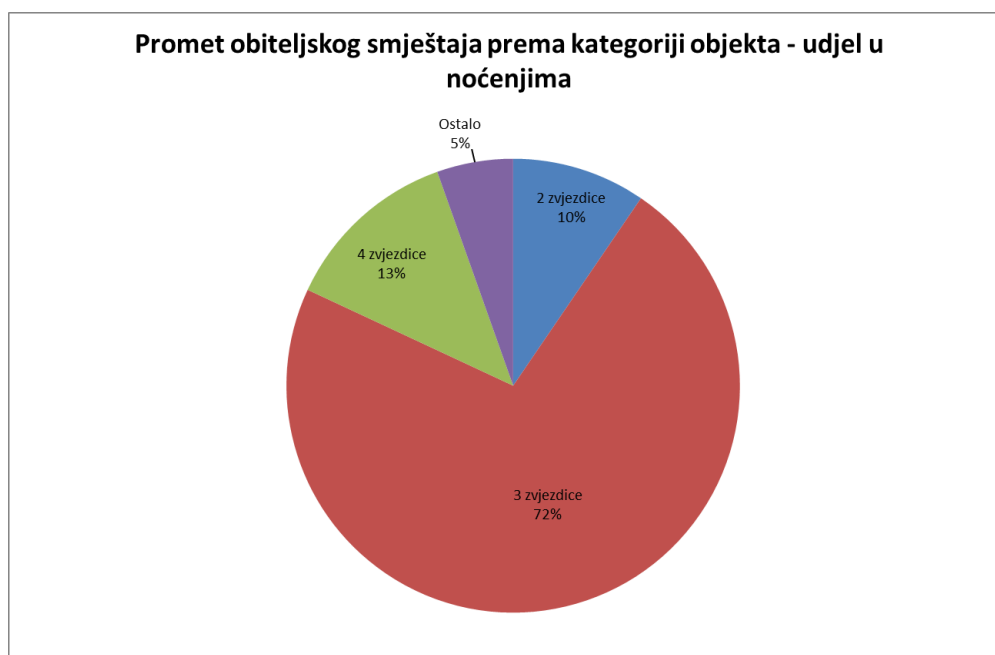
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od polovice prometa u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice (47 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (31%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom 2019. gotovo polovicu noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.



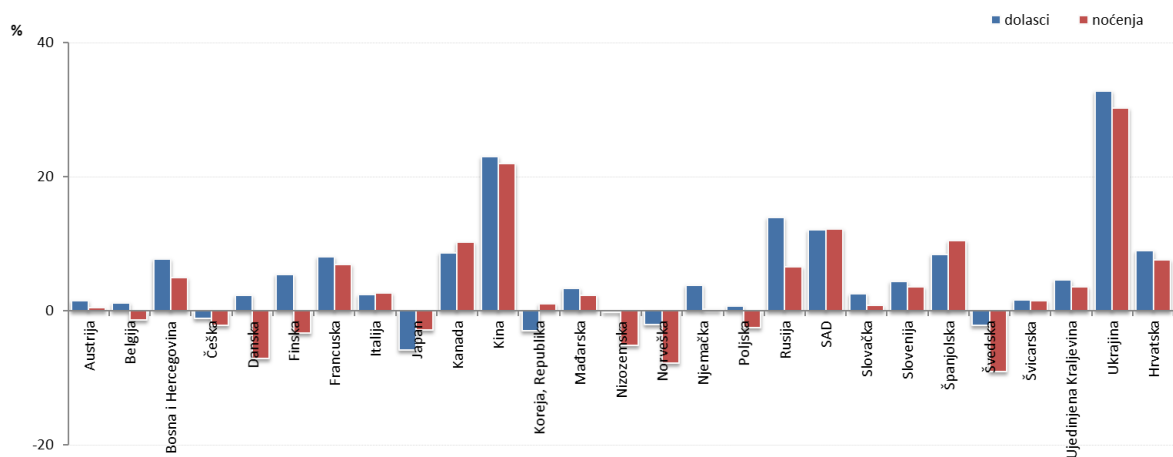
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom 2019. ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (72 %).

Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati za 2019. godinu, u usporedbi s istim vremenskim razdobljem prethodne godine, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, Austrije, BiH-a, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Rusije, Slovenije, Slovačke, Švicarske, UK-a te s domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz blagi pad broja noćenja su Belgija, Danska, Finska i Poljska. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Južna Koreja. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Češka, Japan, Nizozemska, Norveška i Švedska.

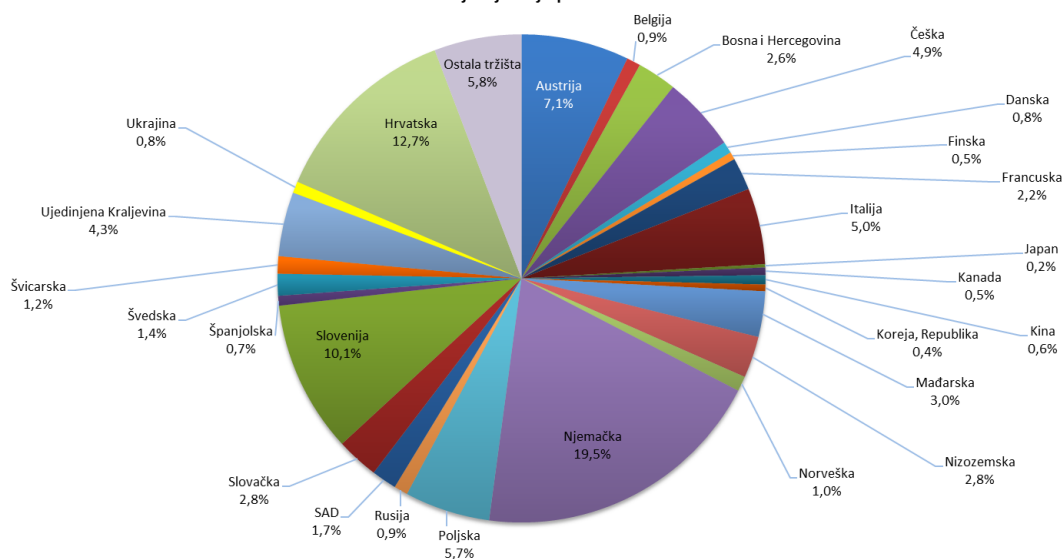
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - prosinac 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu 2019. (noćenja) dominira tržište Njemačke, a potom slijede domaće tržište, Slovenija i Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - prosinac 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

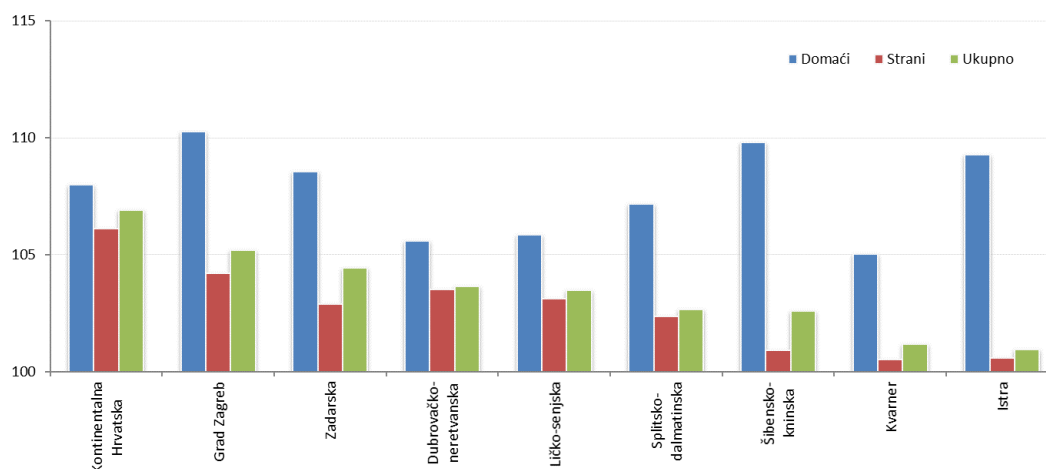
U 2019. godini Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
Istra	4.609.448	28.709.392
Splitsko-dalmatinska	3.956.157	20.469.493
Kvarner	3.130.326	19.265.256
Zadarska	2.015.468	15.127.653
Dubrovačko-neretvanska	2.328.990	9.220.341
Šibensko-kninska	1.146.622	7.343.847
Ličko-senjska	842.626	3.421.040
Grad Zagreb	1.458.198	2.654.155
Karlovačka	366.208	638.107
Krapinsko-zagorska	176.828	373.392
Osječko-baranjska	111.134	234.018
Zagrebačka	139.788	229.910
Međimurska	82.909	200.901
Varaždinska	81.688	187.755
Sisačko-moslavačka	41.770	146.653
Vukovarsko-srijemska	82.136	140.483
Bjelovarsko-bilogorska	27.377	93.352
Brodsko-posavska	37.810	64.399
Požeško-slavonska	20.718	46.245
Koprivničko-križevačka	20.079	38.968
Virovitičko-podravska	15.341	38.194

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za 2019., rast bilježe sve županije RH. Najveći rast bilježi kontinent te Grad Zagreb i zadarska županija.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-prosinac 2019. (indeks 2019./2018.)



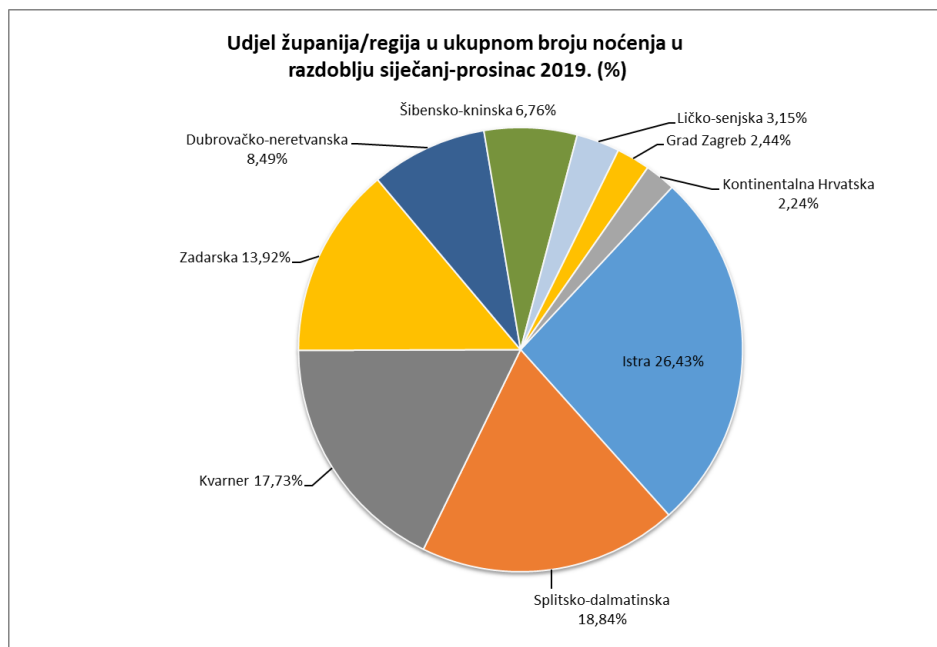
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-prosinac, indeks 2019./2018.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	109,27	100,60	100,94	26,4%
Splitsko-dalmatinska	107,18	102,35	102,68	18,8%
Kvarner	105,03	100,52	101,19	17,7%
Zadarska	108,56	102,90	104,43	13,9%
Dubrovačko-neretvanska	105,57	103,52	103,63	8,5%
Šibensko-kninska	109,80	100,90	102,61	6,8%
Ličko-senjska	105,86	103,14	103,49	3,2%
Grad Zagreb	110,28	104,22	105,21	2,4%
Kontinentalna Hrvatska	108,00	106,13	106,92	2,2%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (26,4 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,8 %), Kvarner (17,7 %) i Zadarska županija (13,9 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2019.:

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	4.377.060
Rovinj	4.011.677
Poreč	3.485.157
Split	2.787.775
Medulin	2.765.516
Umag	2.724.703
Zagreb	2.654.037
Vir	2.625.643
Mali Lošinj	2.363.475
Crikvenica	2.218.417

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	1.469.763	Dubrovnik	4.232.556
Crikvenica	531.700	Rovinj	3.808.521
Zagreb	455.822	Poreč	3.324.656
Mali Lošinj	344.433	Medulin	2.675.422
Vodice	340.009	Umag	2.629.584
Malinska-Dubašnica	334.091	Split	2.619.080
Šibenik	314.522	Zagreb	2.198.215
Novalja	307.046	Pula	2.039.279
Zadar	278.952	Mali Lošinj	2.019.042
Biograd na Moru	247.895	Tar	1.923.364

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- prosinac 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	815.457	2.321.324
Poreč	388.974	1.926.460
Zagreb	1.033.043	1.631.851
Rovinj	297.444	1.248.994
Umag	263.478	1.189.120
Opatija	368.293	973.672
Labin	170.434	890.093
Zadar	271.691	690.035
Pula	150.523	622.333
Split	316.002	609.669

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- prosinac 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	220.863	1.696.204
Tar	152.702	1.291.924
Funtana	160.876	1.287.031
Vrsar	136.327	1.139.292
Medulin	152.752	957.497
Mali Lošinj	103.559	810.588
Krk	96.275	575.523
Nin	68.642	575.008
Novalja	71.756	573.356
Cres	69.036	558.632

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	436.186	1.641.973
Dubrovnik	480.201	1.593.921
Crikvenica	154.247	997.535
Zadar	234.151	992.966
Makarska	150.309	935.058
Pula	176.651	924.748
Medulin	130.068	918.454
Novalja	136.779	851.338
Rab	103.934	821.950
Rovinj	157.365	821.664

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	57.658	1.901.180
Malinska-Dubašnica	14.169	600.139
Dobrinj	11.714	477.392
Mali Lošinj	20.868	389.663
Crikvenica	14.015	387.838
Vodnjan	12.163	367.787
Novalja	10.953	353.580
Krk	10.716	352.498
Umag	15.735	302.224
Omišalj	5.777	251.971

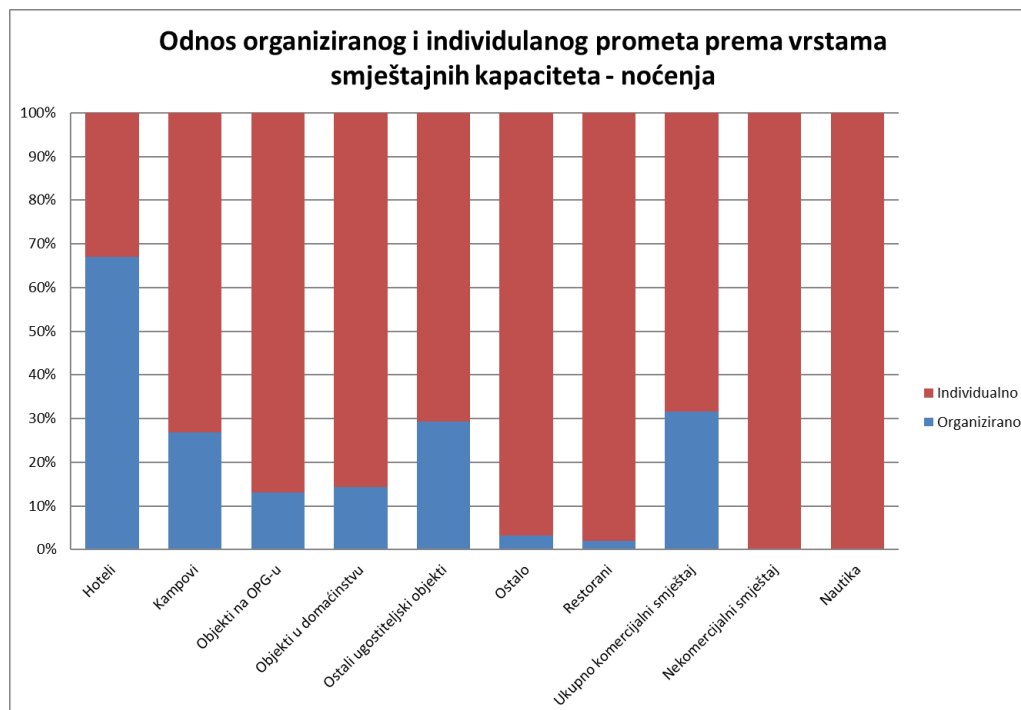
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 28 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-prosinac ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 72 % individualaca. U hotelskom segmentu 67 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok je 86 % udjel individualaca.

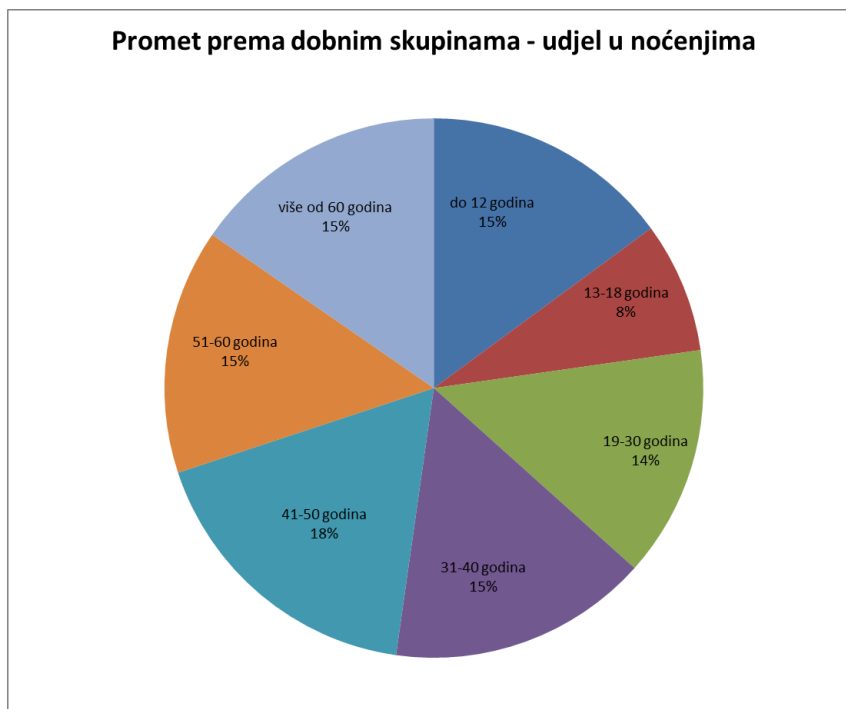
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	67%	33%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	13%	87%
Objekti u domaćinstvu	14%	86%
Ostali ugostiteljski objekti	29%	71%
Ostalo	3%	97%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	32%	68%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	28%	72%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.