



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- studeni 2019. -**

Sadržaj:

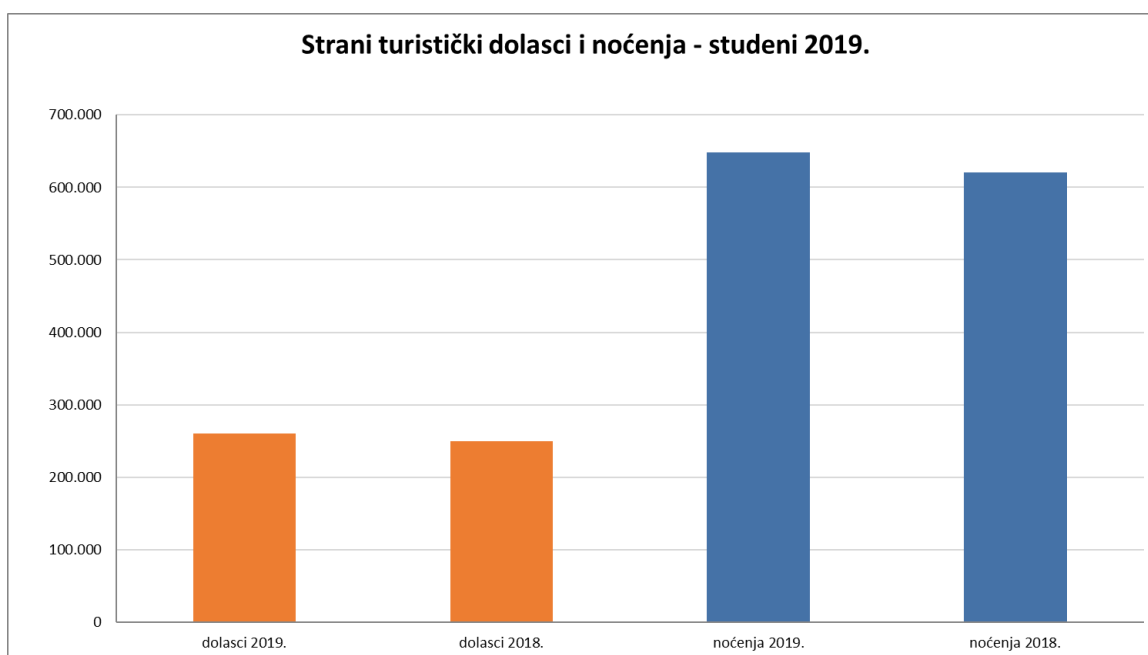
Studeni 2019.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama	9
Organizirani i individualni promet	12
Promet prema dobnim skupinama	13
Siječanj - studeni 2019.	14
Ukupni pokazatelji	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama	21
Organizirani i individualni promet	24
Promet prema dobnim skupinama	25

Studeni 2019.

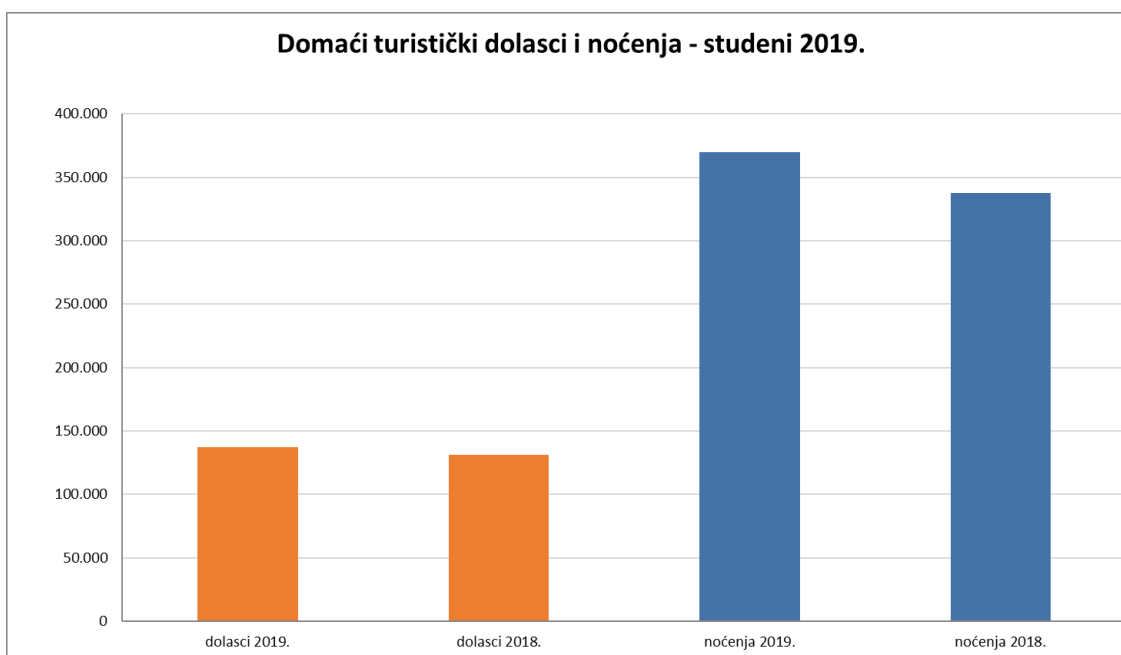
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom studenog 2019. zabilježeno je 260.297 dolazaka stranih turista (rast od 4,14 %) te 137.309 dolazaka domaćih gostiju (rast od 4,66 %). Broj noćenja stranih turista u studenom je iznosio 647.984 (rast od 4,36 %) dok su domaći turisti ostvarili 369.790 noćenja (rast od 9,61 %).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u studenom iznosi 397.606 dolazaka (rast od 4,32 %) i 1.017.774 noćenja (rast od 6,21 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

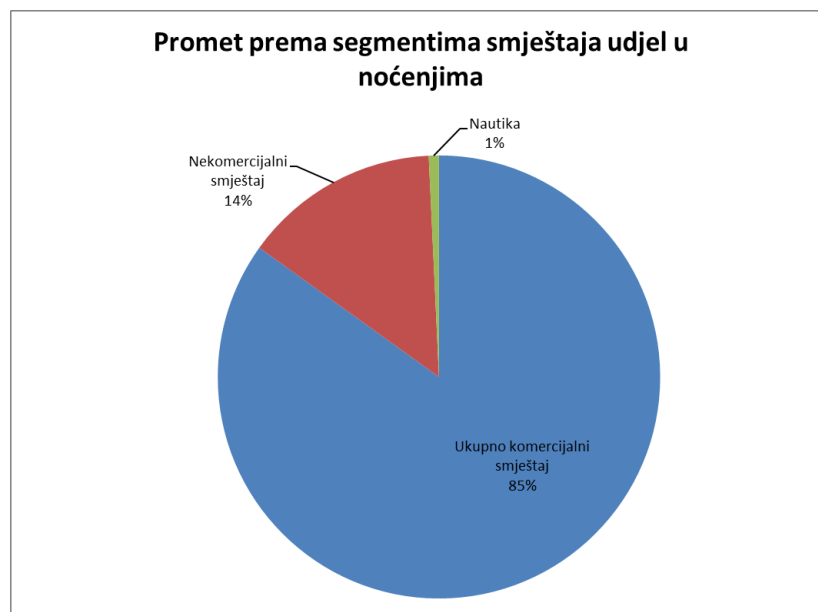


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.11.2019.-30.11.2019.		01.11.2018.-30.11.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	300.506	555.337	286.505	533.252	104,89	104,14
Kampovi	2.763	12.448	3.119	13.706	88,59	90,82
Objekti na OPG-u	1.191	2.990	1.484	3.567	80,26	83,82
Objekti u domaćinstvu	43.214	184.745	41.565	179.850	103,97	102,72
Ostali ugostiteljski objekti	45.519	107.748	43.819	100.716	103,88	106,98
Ostalo	76	209	95	204	80,00	102,45
Restorani	430	724	458	705	93,89	102,70
Ukupno komercijalni smještaj	393.699	864.201	377.045	832.000	104,42	103,87
Nekomercijalni smještaj	2.670	146.059	2.865	118.697	93,19	123,05
Nautika	1.237	7.514	1.241	7.562	99,68	99,37
UKUPNO	397.606	1.017.774	381.151	958.259	104,32	106,21

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom studenog, većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (1 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (14 %) zastupljeni s relativno malim udjelima.



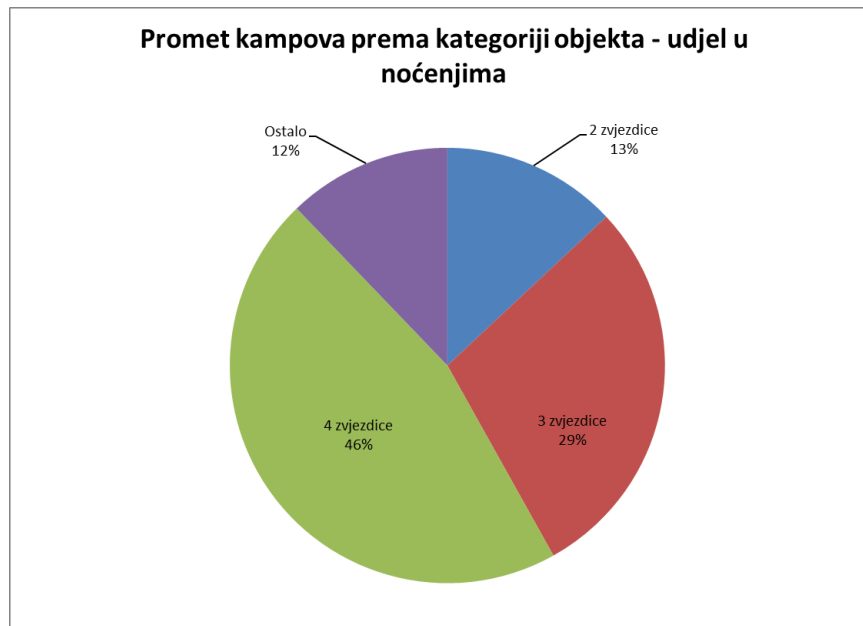
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom studenog gotovo 2/3 prometa ostvareno je u hotelskom smještaju (64 %), a potom slijedi obiteljski smještaj s 22 %. Kampovi (1%) i ostale vrste smještajnih kapaciteta (13 %) zastupljeni su u malim udjelima.



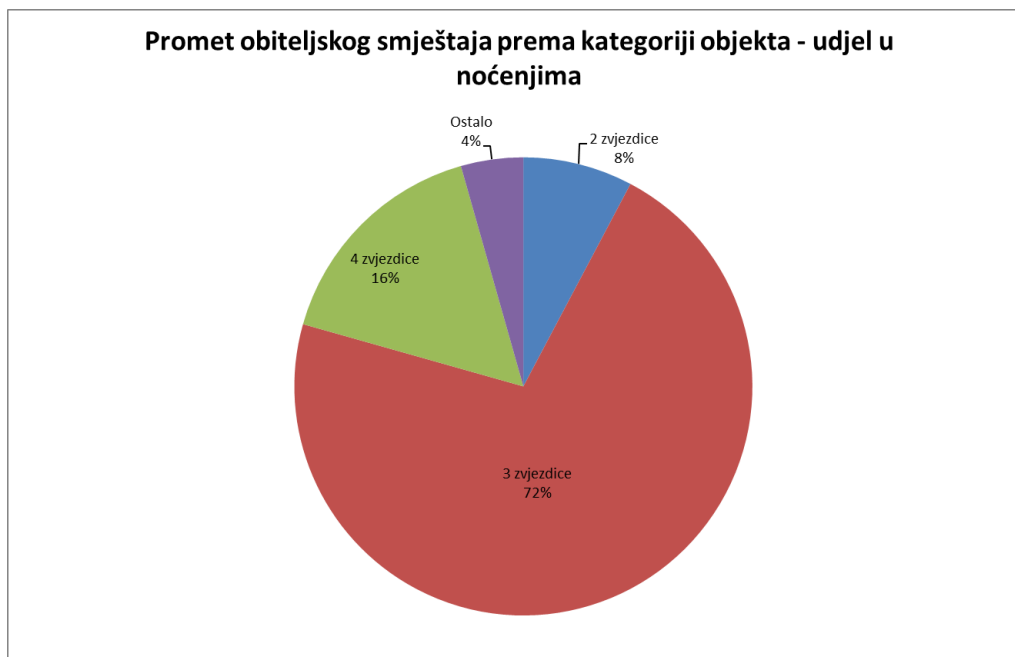
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvareno je u objektima s 4 zvjezdice (57 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (21 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom studenog najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (46 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (29 %).



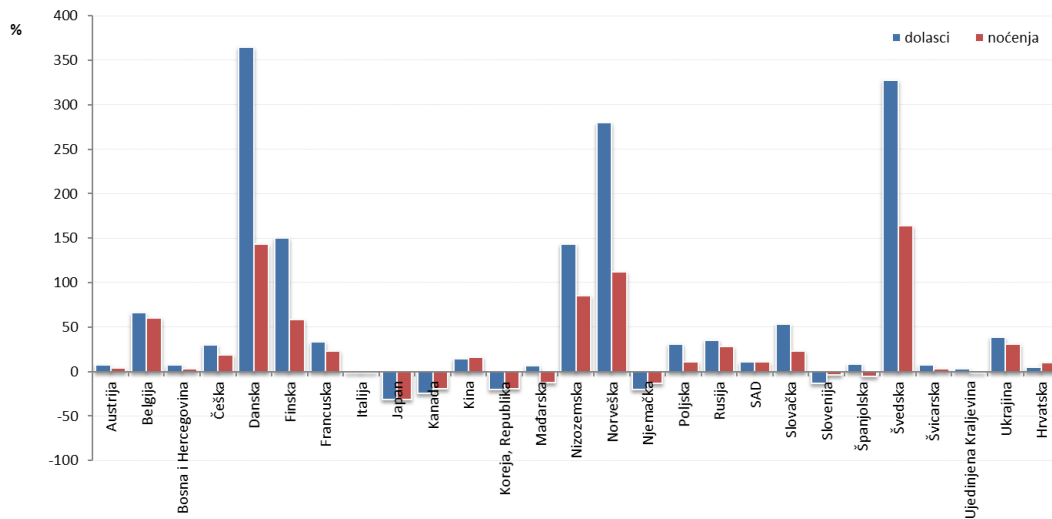
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, više od dvije trećine prometa tijekom studenog ostvarene su u objektima kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Tijekom studenog rast broja dolazaka i noćenja bilježi se s većine tržišta osim Italije, Japana, Kanade, Koreje, Njemačke i Slovenije koje bilježe pad. Rast u dolascima i pad u noćenjima bilježe tržišta Mađarske, Španjolske i UK-a. Najveći rast u dolascima i noćenjima bilježe tržišta Skandinavije i Nizozemske i Belgije.

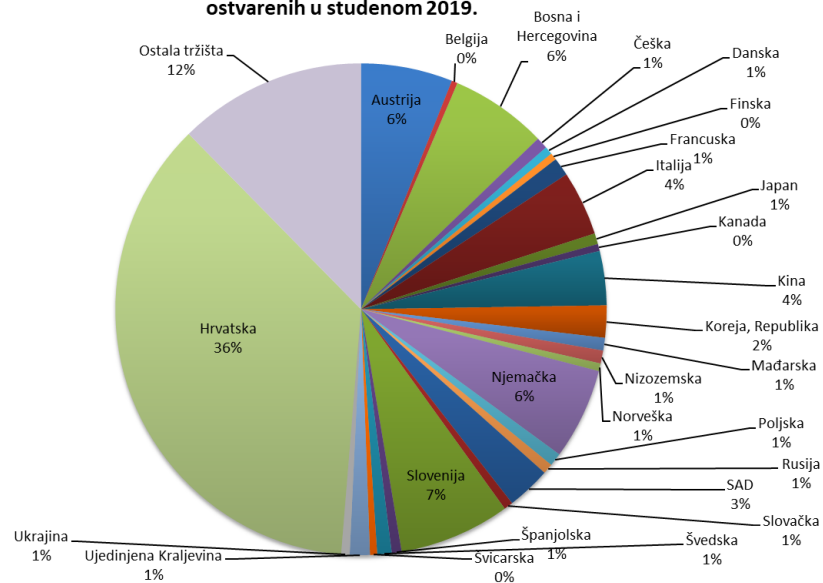
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u studenom 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom studenog, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom Slovenija, BiH te Austrija i Njemačka.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u studenom 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

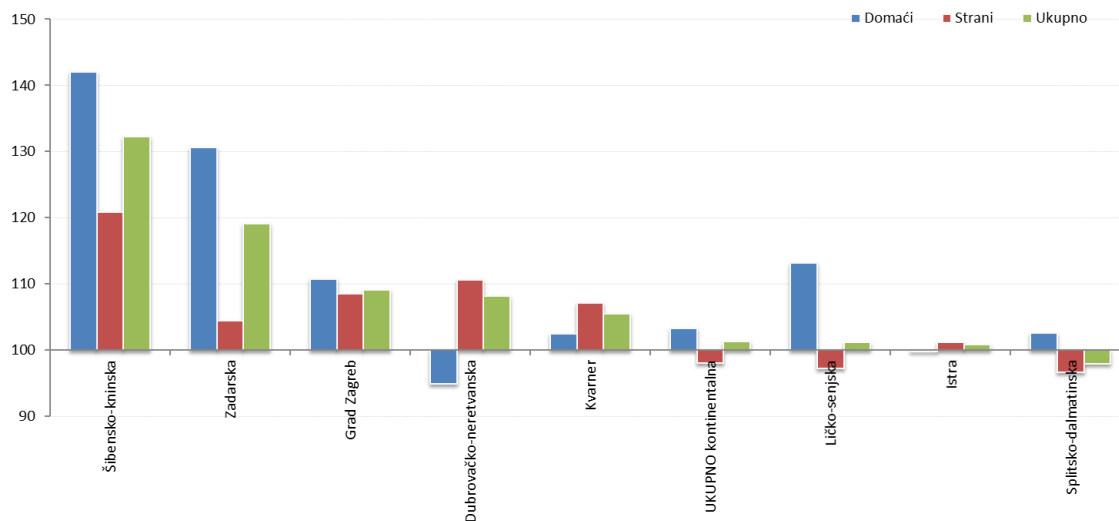
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom studenog (mjereno noćenjima) ostvario je Grad Zagreb, a potom slijede Istra i Kvarner.

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	95.655	182.137
Istra	44.206	148.491
Kvarner	41.589	140.373
Splitsko-dalmatinska	45.772	119.466
Zadarska	18.654	104.927
Dubrovačko-neretvanska	52.372	104.524
Šibensko-kninska	15.047	47.170
Krapinsko-zagorska	12.257	27.697
Osječko-baranjska	10.932	22.096
Ličko-senjska	11.413	21.058
Sisačko-moslavačka	3.412	13.758
Karlovačka	8.638	13.626
Vukovarsko-srijemska	8.726	13.497
Međimurska	6.621	13.463
Zagrebačka	7.519	12.278
Varaždinska	5.284	12.093
Bjelovarsko-bilogorska	2.290	7.051
Brodsko-posavska	2.664	4.586
Požeško-slavonska	1.943	3.952
Virovitičko-podravska	1.291	2.826
Koprivničko-križevačka	1.321	2.705

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na studeni prethodne godine, rast bilježe sve županije osim Splitsko-dalmatinske.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u studenom 2019. (indeks 2019./2018.)



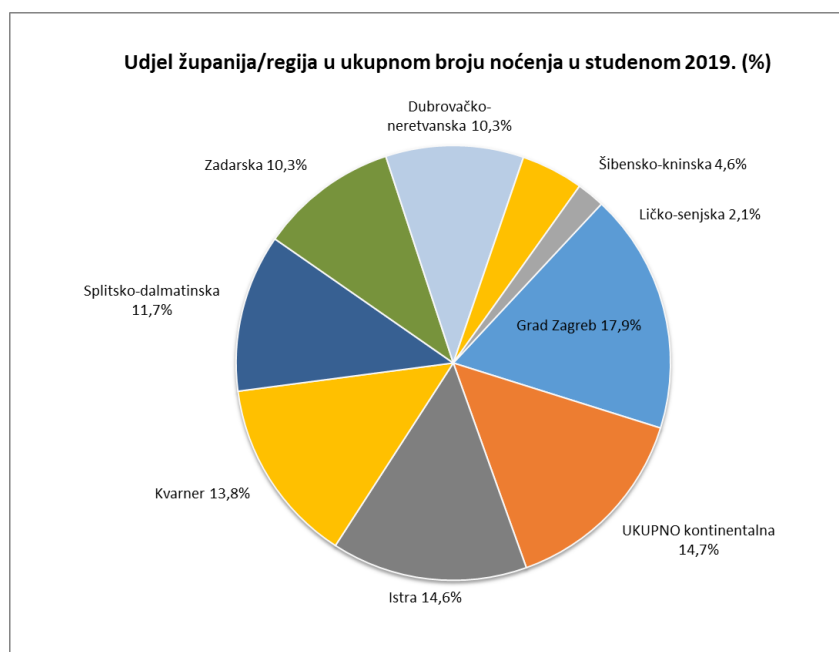
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u studenom, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Šibensko-kninska	142,03	120,87	132,22	4,6%
Zadarska	130,57	104,44	119,07	10,3%
Grad Zagreb	110,69	108,55	109,11	17,9%
Dubrovačko-neretvanska	94,89	110,58	108,12	10,3%
Kvarner	102,41	107,13	105,43	13,8%
Kontinentalna Hrvatska	103,21	98,06	101,26	14,7%
Ličko-senjska	113,20	97,26	101,22	2,1%
Istra	99,83	101,23	100,87	14,6%
Splitsko-dalmatinska	102,56	96,64	97,97	11,7%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom studenog, Grad Zagreb je ostvario najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (17,9 %), a potom kontinentalna Hrvatska (14,7 %) i Istra (14,6 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u studenom 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	182.137
Dubrovnik	83.694
Opatija	45.763
Vir	45.090
Split	42.111
Rovinj	35.607
Zadar	31.381
Pula	25.777
Poreč	23.287
Rijeka	20.611

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u studenom 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	48.126	Zagreb	134.011
Vir	38.619	Dubrovnik	74.643
Opatija	13.323	Opatija	32.440
Split	12.348	Split	29.763
Zadar	11.016	Rovinj	26.204
Šibenik	11.001	Zadar	20.365
Rovinj	9.403	Pula	17.839
Osijek	9.133	Poreč	17.371
Dubrovnik	9.051	Podgora	14.998
Topusko	8.122	Rijeka	13.444

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u studenom 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	71.664	114.531
Dubrovnik	41.985	66.137
Opatija	19.122	40.792
Rovinj	12.743	30.057
Zadar	12.057	20.894
Split	13.484	20.157
Poreč	6.402	18.664
Pula	5.015	15.523
Šibenik	8.816	15.177
Podgora	7.088	14.193

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u studenom 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	371	2.553
Mali Lošinj	258	2.187
Split	243	946
Omišalj	90	873
Funtana	169	767
Donja Stubica	268	596
Pag	151	568
Omiš	100	475
Novigrad (Istarska)	67	452
Plitvička Jezera	232	319

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u studenom 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	12.293	40.308
Split	2.747	14.711
Dubrovnik	2.630	10.937
Rijeka	2.354	8.957
Pula	1.173	5.930
Zadar	1.314	5.316
Opatija	802	3.655
Osijek	1.401	3.635
Rovinj	598	2.648
Kostrena	133	2.400

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u studenom 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	60	44.851
Pirovac	3	5.448
Krk	30	3.942
Murter-Kornati	4	3.372
Vodice	23	3.251
Privlaka (Zadarska)	19	3.243
Crikvenica	51	3.195
Vodnjan	218	3.046
Rijeka	106	2.571
Dubrovnik	107	2.563

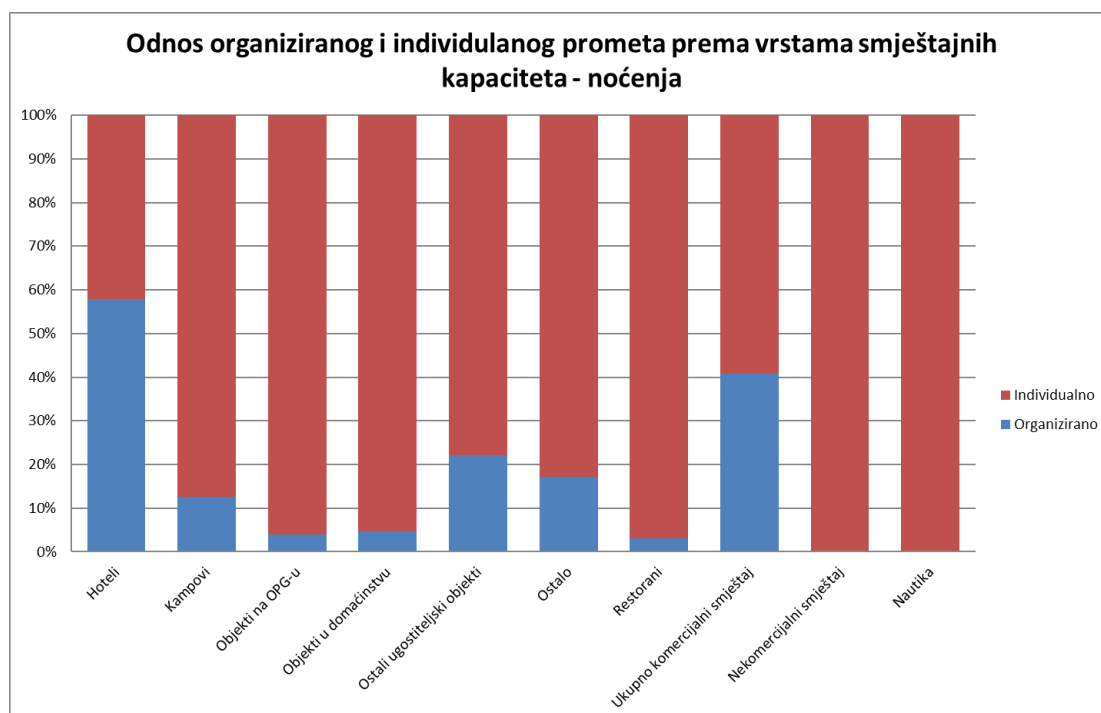
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 35 % turističkih noćenja u studenom ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 65 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 42 %. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 5 %, dok je udjel individualaca 95 %.

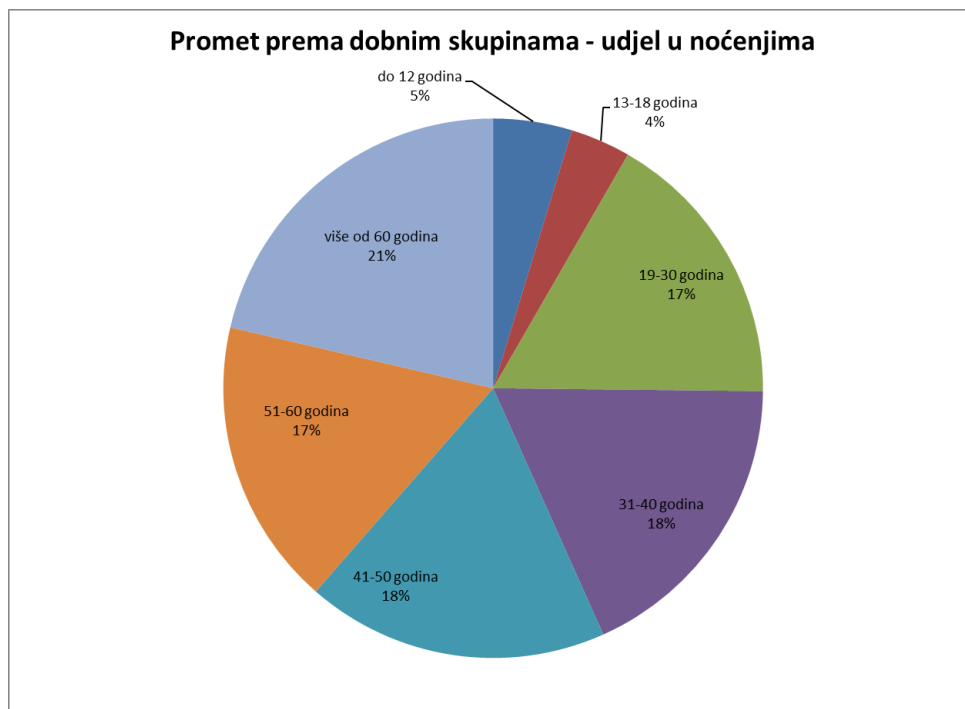
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	58%	42%
Kampovi	13%	87%
Objekti na OPG-u	4%	96%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	22%	78%
Ostalo	17%	83%
Restorani	3%	97%
Ukupno komercijalni smještaj	41%	59%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	35%	65%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



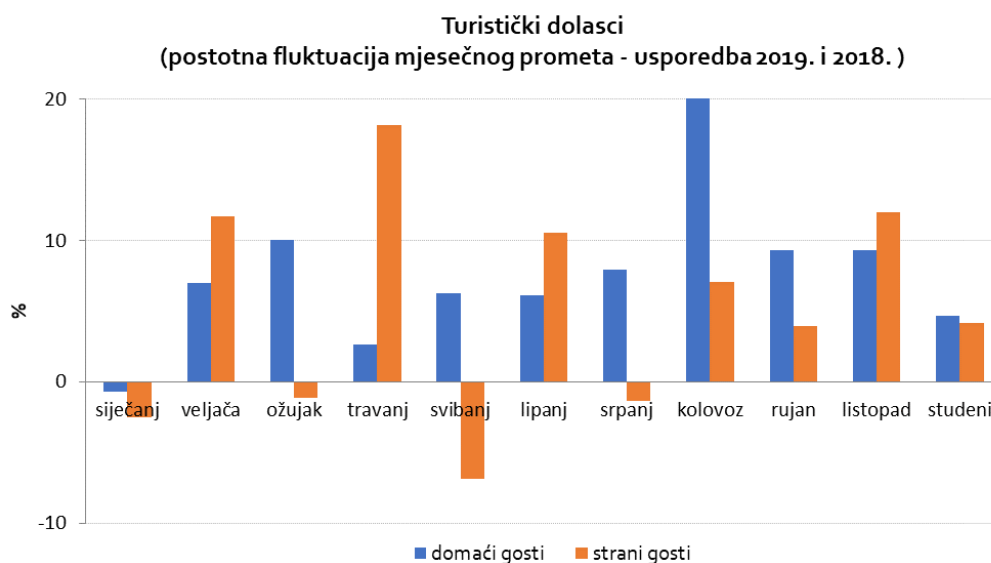
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - studeni 2019.

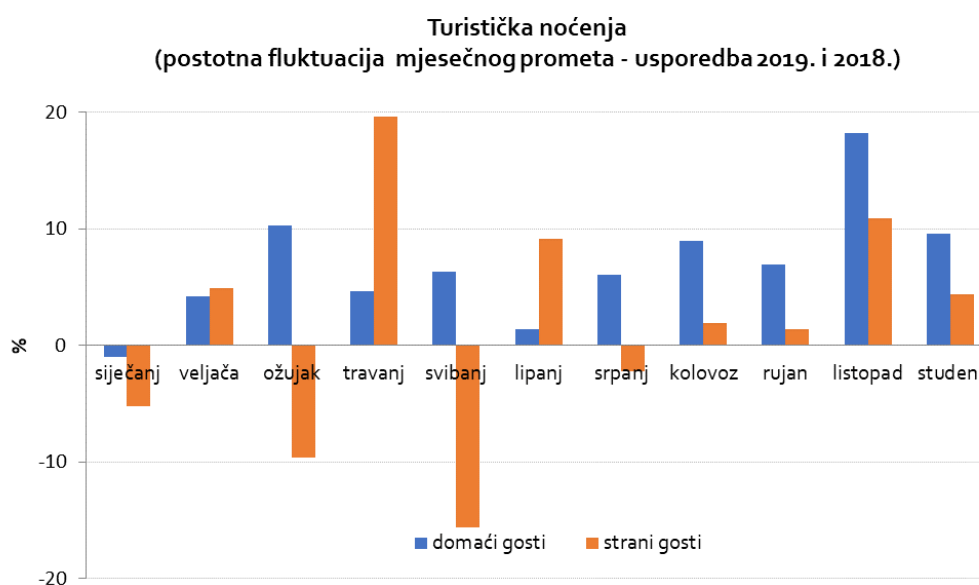
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, u razdoblju siječanj-studeni 2019. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18.022.596 (rast od 4,39 %), istovremeno su zabilježena 2.289.149 dolaska domaćih turista (rast od 9,05 %). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 94.205.842 noćenja stranih turista (rast od 1,68 %) kao i 13.545.399 noćenja domaćih turista (rast od 7,66 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju iznosio je za 20.311.745 (rast od 4,89 %), dok je ujedno zabilježeno 107.751.241 noćenja (rast od 2,40 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

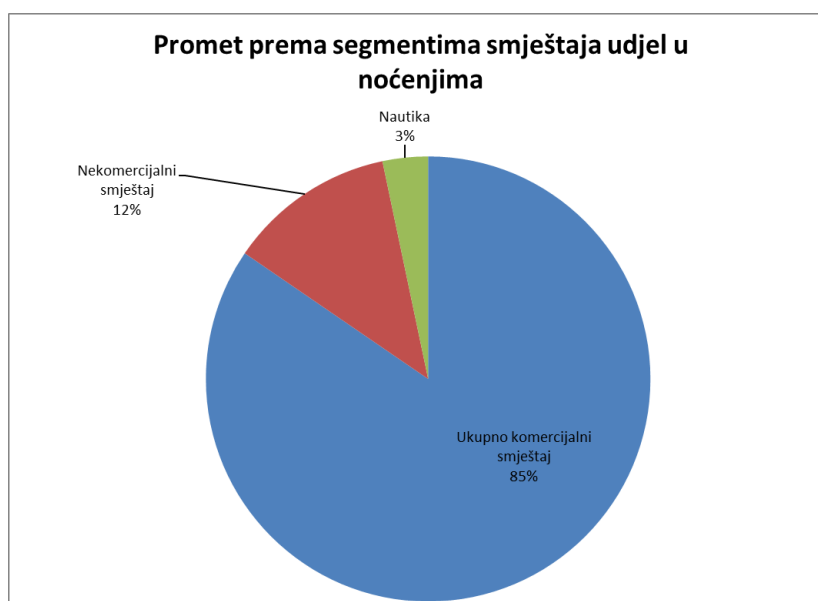


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-30.11.2019.		01.01.2018.-30.11.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.640.231	25.275.090	7.223.655	24.872.675	105,77	101,62
Kampovi	2.877.015	18.795.341	2.858.672	18.877.439	100,64	99,57
Objekti na OPG-u	29.822	104.863	26.019	88.168	114,62	118,94
Objekti u domaćinstvu	6.786.991	39.101.952	6.397.487	37.978.624	106,09	102,96
Ostali ugostiteljski objekti	1.908.040	7.738.099	1.844.290	7.571.685	103,46	102,20
Ostalo	14.000	78.558	13.365	86.419	104,75	90,90
Restorani	5.502	9.877	5.872	10.440	93,70	94,61
Ukupno komercijalni smještaj	19.261.601	91.103.780	18.369.360	89.485.450	104,86	101,81
Nekomercijalni smještaj	512.440	13.092.192	516.016	12.544.062	99,31	104,37
Nautika	537.704	3.555.269	479.195	3.200.764	112,21	111,08
UKUPNO	20.311.745	107.751.241	19.364.571	105.230.276	104,89	102,40

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



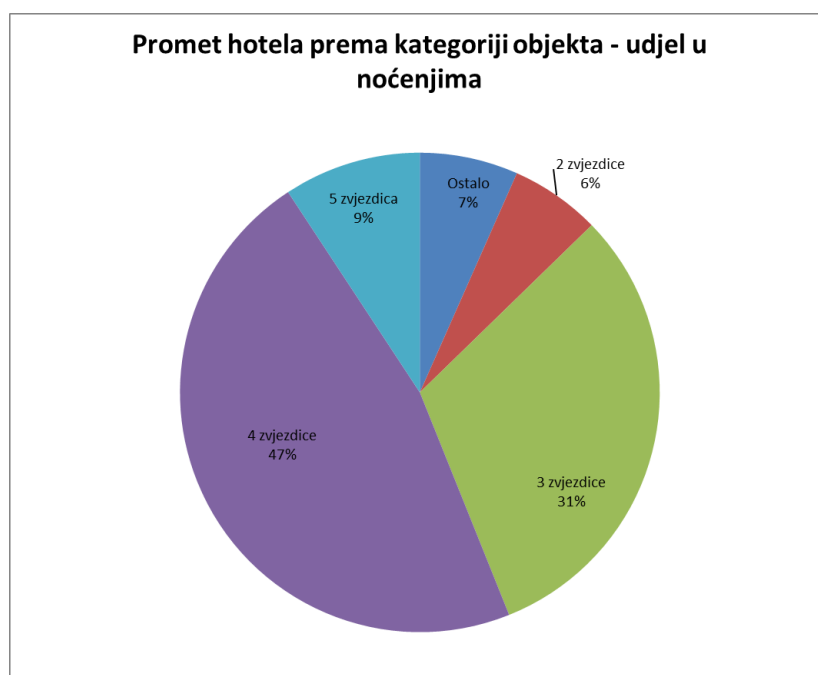
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-studenj, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 3%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12%.



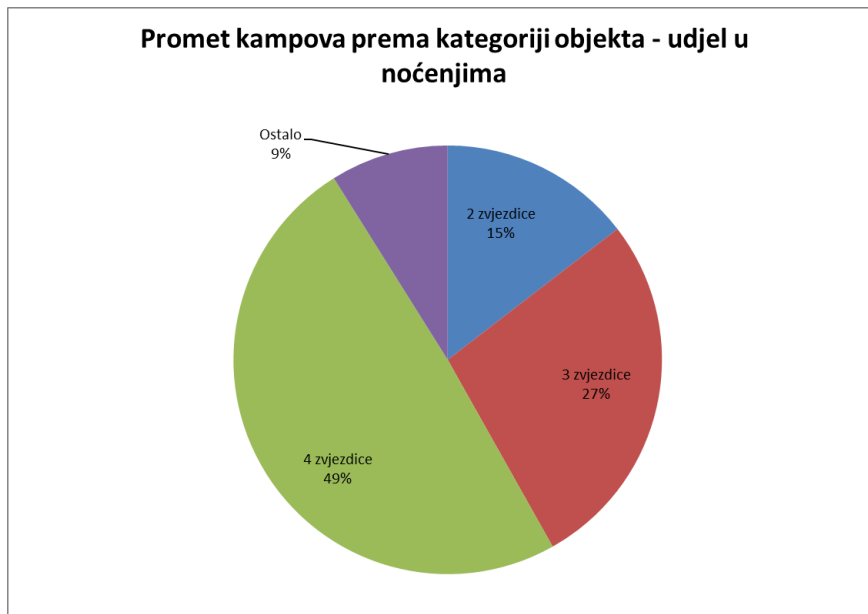
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-studeni dominira promet u obiteljskom smještaju (43 %), a potom slijedi smještaj u hotelima (28 %).



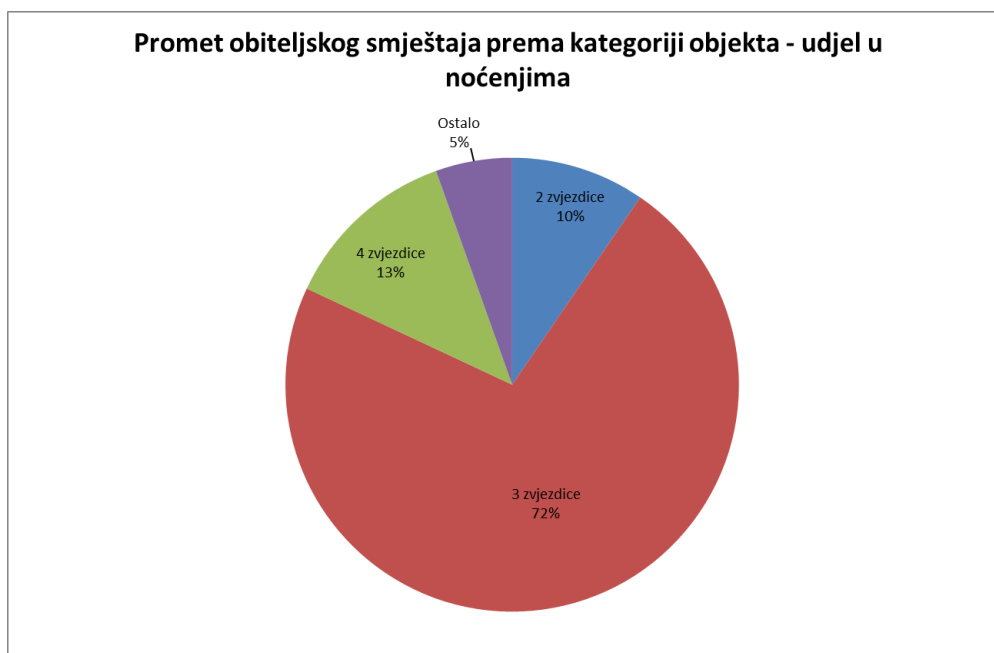
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od polovice prometa u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice (47 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (31%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom razdoblja siječanj-studenj gotovo polovicu noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.



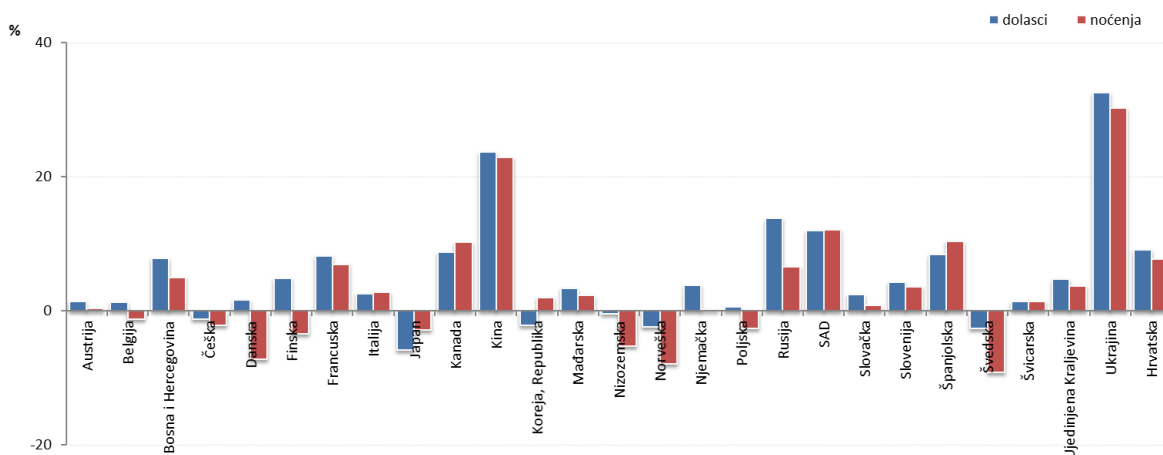
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-studenj ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (72 %).

Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati za razdoblje siječanj-studenj, u usporedbi s istim vremenskim razdobljem prethodne godine, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, Austrije, BiH-a, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Rusije, Slovenije, Slovačke, Švicarske, UK-a te s domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz blagi pad broja noćenja su Belgija, Danska, Finska i Poljska. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Južna Koreja. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Češka, Japan, Nizozemska, Norveška i Švedska.

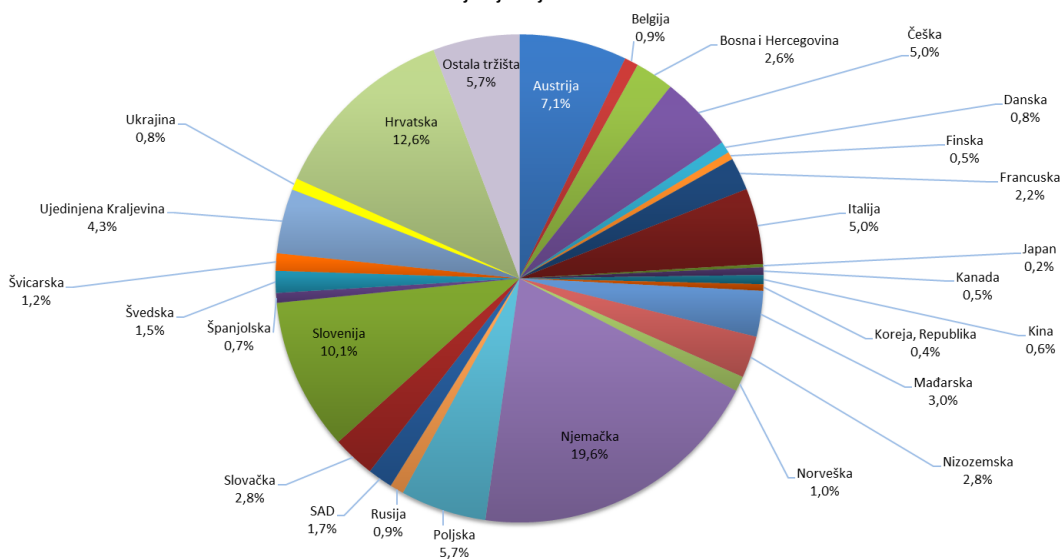
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - studeni 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu razdoblja siječanj-studenj (noćenja) dominira tržište Njemačke, a potom slijede domaće tržište, Slovenija i Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - studeni 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

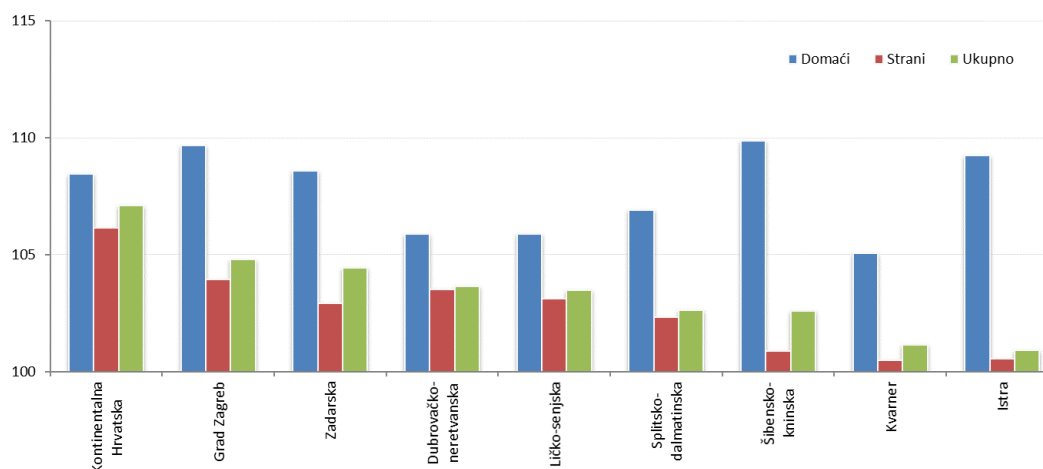
U periodu od siječnja do studenog tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
Istra	4.561.303	28.566.668
Splitsko-dalmatinska	3.923.328	20.373.033
Kvarner	3.087.281	19.127.784
Zadarska	2.001.647	15.087.870
Dubrovačko-neretvanska	2.299.853	9.157.340
Šibensko-kninska	1.140.486	7.327.418
Ličko-senjska	835.226	3.407.774
Grad Zagreb	1.323.305	2.400.753
Karlovačka	358.692	625.742
Krapinsko-zagorska	165.230	346.715
Osječko-baranjska	104.159	219.878
Zagrebačka	130.357	213.373
Međimurska	76.315	186.841
Varaždinska	76.091	176.490
Sisačko-moslavačka	38.733	138.111
Vukovarsko-srijemska	76.422	131.883
Bjelovarsko-bilogorska	25.446	87.488
Brodsko-posavska	35.386	60.410
Požeško-slavonska	19.460	43.450
Virovitičko-podravaska	14.456	36.296
Koprivničko-križevačka	18.569	35.924

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za razdoblje siječanj-studenj, rast bilježe sve županije RH. Najveći rast bilježi kontinent te Grad Zagreb i zadarska županija.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-studenj 2019. (indeks 2019./2018.)



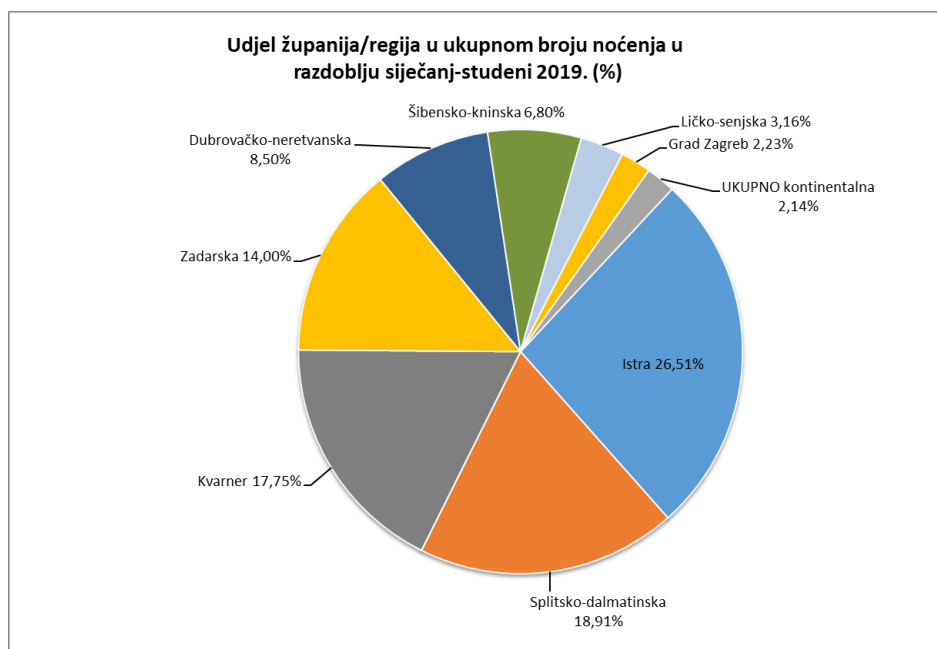
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-studeni, indeks 2019./2018.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Kontinentalna Hrvatska	108,46	106,15	107,10	2,14%
Grad Zagreb	109,66	103,94	104,80	2,23%
Zadarska	108,59	102,91	104,44	14,00%
Dubrovačko-neretvanska	105,87	103,53	103,65	8,50%
Ličko-senjska	105,90	103,11	103,48	3,16%
Splitsko-dalmatinska	106,91	102,32	102,63	18,91%
Šibensko-kninska	109,87	100,88	102,60	6,80%
Kvarner	105,08	100,47	101,15	17,75%
Istra	109,24	100,57	100,90	26,51%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-studeni, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (26,51 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,91 %), Kvarner (17,75 %) i Zadarska županija (14,00 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-studen 2019.:

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	4.328.367
Rovinj	3.984.785
Poreč	3.451.229
Medulin	2.758.303
Split	2.748.232
Umag	2.709.587
Vir	2.621.969
Zagreb	2.400.635
Mali Lošinj	2.345.472
Crikvenica	2.209.856

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-studen 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	1.467.392	Dubrovnik	4.190.408
Crikvenica	529.217	Rovinj	3.787.481
Zagreb	375.960	Poreč	3.294.995
Mali Lošinj	341.798	Medulin	2.671.090
Vodice	337.319	Umag	2.616.301
Malinska-Dubašnica	333.352	Split	2.593.016
Šibenik	312.058	Pula	2.029.148
Novalja	306.383	Zagreb	2.024.675
Zadar	271.857	Mali Lošinj	2.003.674
Biograd na Moru	247.191	Tar	1.922.867

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- studeni 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	794.869	2.287.492
Poreč	378.563	1.898.417
Zagreb	942.181	1.482.484
Rovinj	289.055	1.228.690
Umag	258.727	1.178.903
Opatija	351.537	935.244
Labin	168.282	883.651
Zadar	262.642	674.669
Pula	147.938	616.730
Split	303.680	589.685

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- studeni 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	220.863	1.696.204
Tar	152.702	1.291.924
Funtana	160.564	1.285.894
Vrsar	134.987	1.134.369
Medulin	152.752	957.497
Mali Lošinj	102.426	805.281
Krk	96.207	575.340
Nin	68.642	575.008
Novalja	71.754	573.328
Cres	69.036	558.632

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-studen 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	433.027	1.627.862
Dubrovnik	477.573	1.584.840
Crikvenica	153.937	996.079
Zadar	232.890	988.469
Makarska	150.122	933.904
Pula	175.156	918.707
Medulin	129.749	916.958
Novalja	136.747	850.350
Rab	103.764	820.837
Rovinj	156.072	817.912

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-studen 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	57.539	1.897.912
Malinska-Dubašnica	14.162	599.752
Dobrinj	11.697	476.409
Mali Lošinj	20.806	388.574
Crikvenica	13.949	386.483
Vodnjan	11.988	366.106
Novalja	10.943	353.307
Krk	10.689	351.166
Umag	15.686	301.782
Omišalj	5.755	251.039

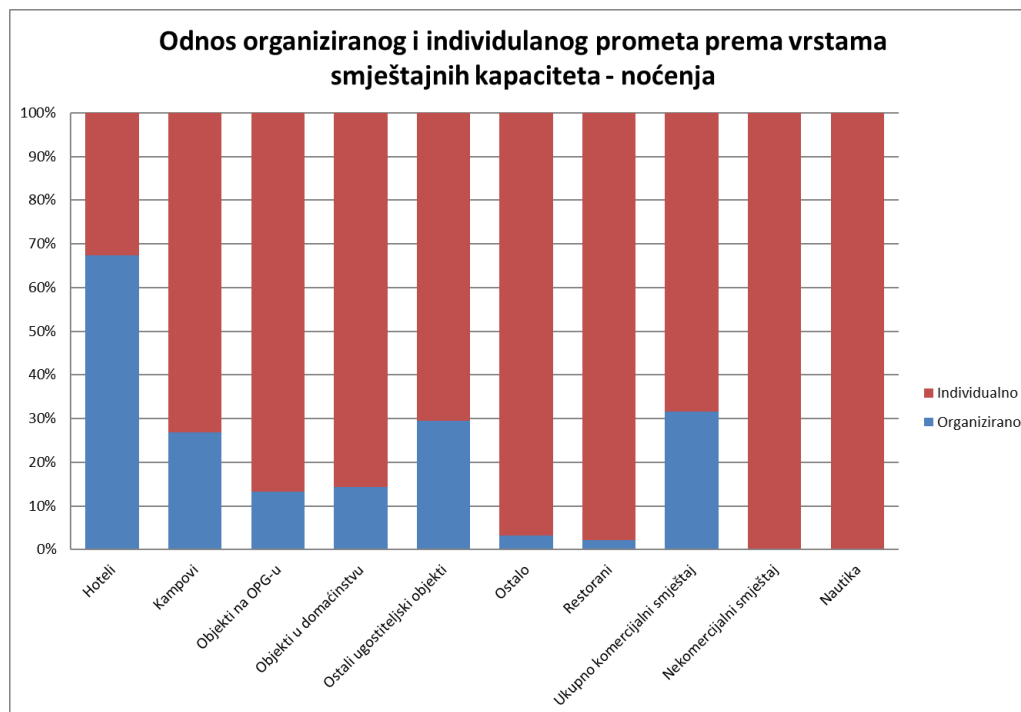
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 28 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-studenj ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 72 % individualaca. U hotelskom segmentu 67 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok je 86 % udjel individualaca.

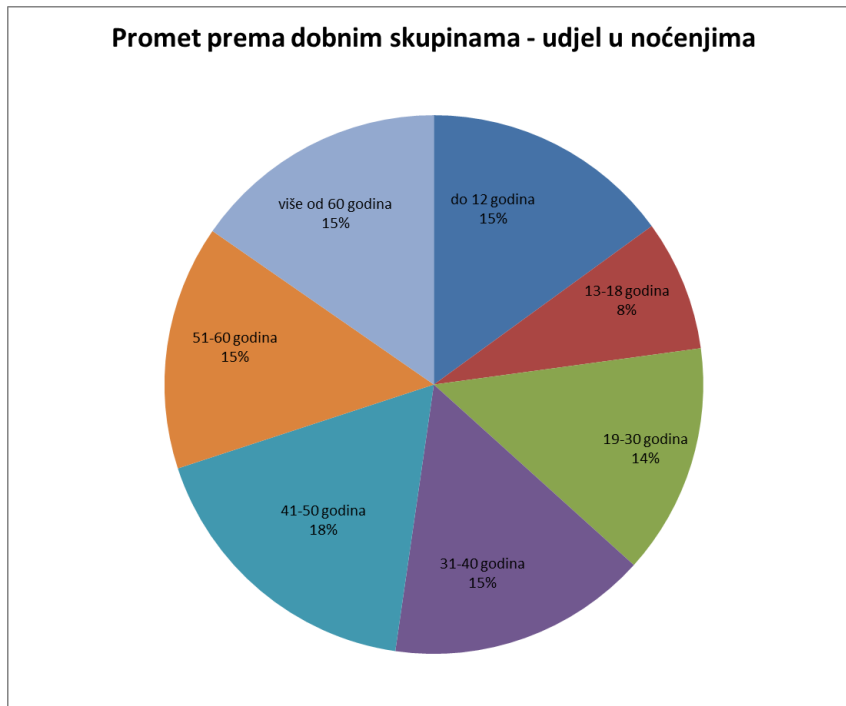
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	67%	33%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	13%	87%
Objekti u domaćinstvu	14%	86%
Ostali ugostiteljski objekti	30%	70%
Ostalo	3%	97%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	32%	68%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	28%	72%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.