



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- listopad 2019. -**

Sadržaj:

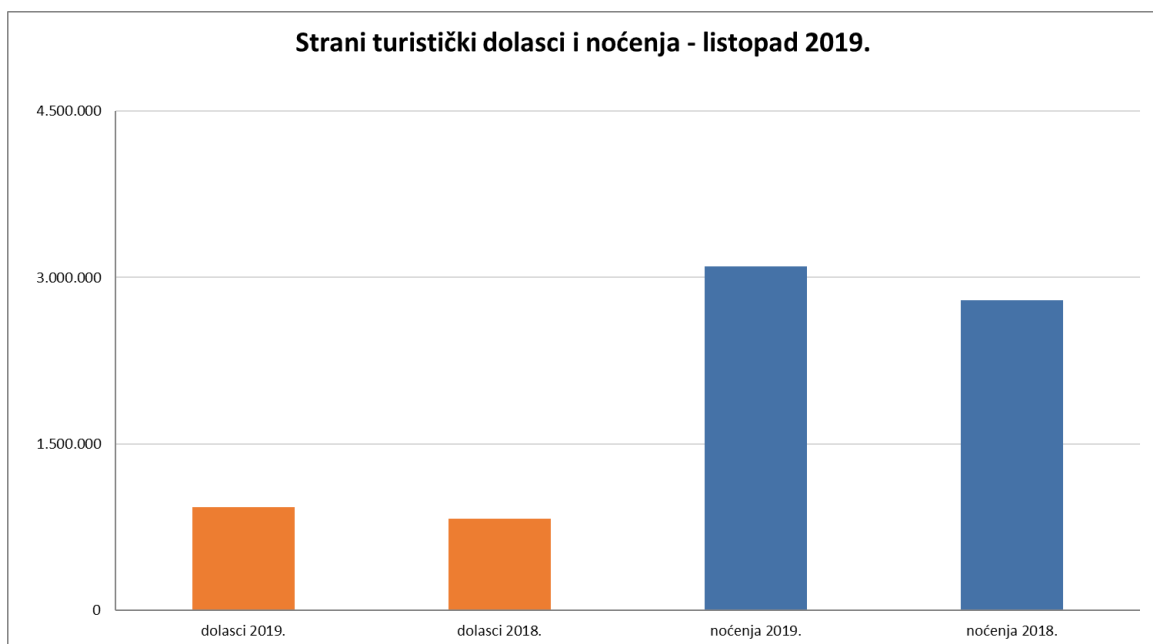
Listopad 2019.....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - listopad 2019.....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Listopad 2019.

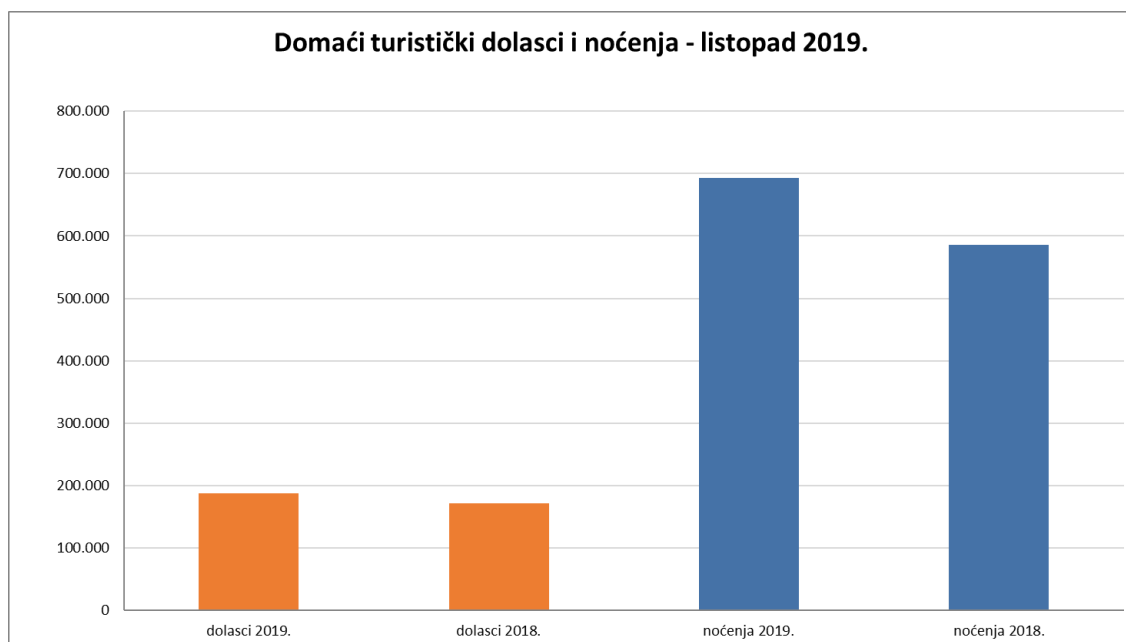
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom listopada 2019. zabilježeno je 927.624 dolazaka stranih turista (rast od 11,95 %) te 186.976 dolazaka domaćih gostiju (rast od 9,27 %). Broj noćenja stranih turista u listopadu je iznosio 3.100.163 (rast od 10,87 %) dok su domaći turisti ostvarili 692.986 noćenja (rast od 18,26 %).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u listopadu iznosi 1.114.600 dolazaka (rast od 11,49 %) i 3.793.149 noćenja (rast od 12,15 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

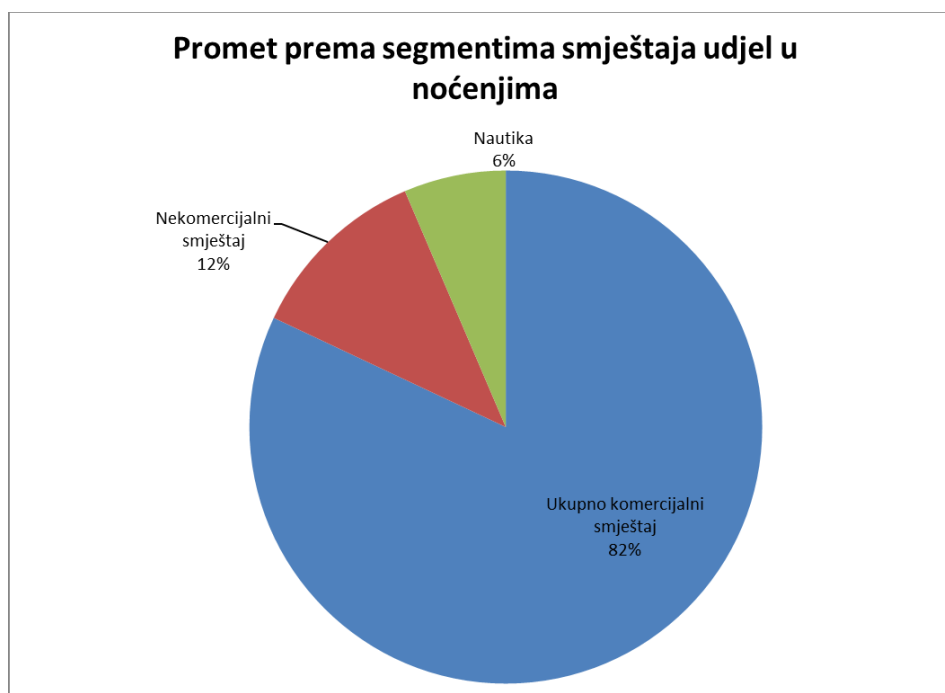


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.10.2019.-31.10.2019.		01.10.2018.-31.10.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	744.107	1.882.514	679.881	1.803.406	109,45	104,39
Kampovi	56.498	235.385	44.186	190.640	127,86	123,47
Objekti na OPG-u	2.031	5.145	1.858	4.603	109,31	111,77
Objekti u domaćinstvu	173.851	712.066	146.719	610.865	118,49	116,57
Ostali ugostiteljski objekti	99.295	273.649	93.025	254.834	106,74	107,38
Ostalo	188	790	231	855	81,39	92,40
Restorani	423	696	626	988	67,57	70,45
Ukupno komercijalni smještaj	1.076.393	3.110.245	966.526	2.866.191	111,37	108,51
Nekomercijalni smještaj	5.607	438.960	5.278	354.671	106,23	123,77
Nautika	32.600	243.944	27.900	161.324	116,85	151,21
UKUPNO	1.114.600	3.793.149	999.704	3.382.186	111,49	112,15

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



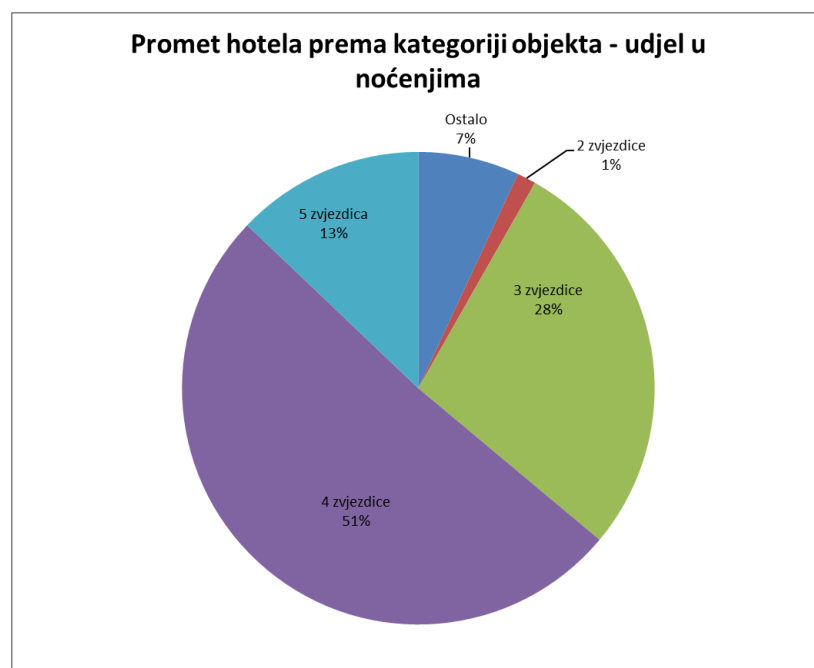
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (6 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (12 %) zastupljeni s relativno malim udjelima.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom listopada preko polovice prometa ostvareno je u hotelskom smještaju (60 %), a potom slijedi obiteljski smještaj s 23 %. Kampovi (8%) i ostale vrste smještajnih kapaciteta (9 %) zastupljeni su u malim udjelima.



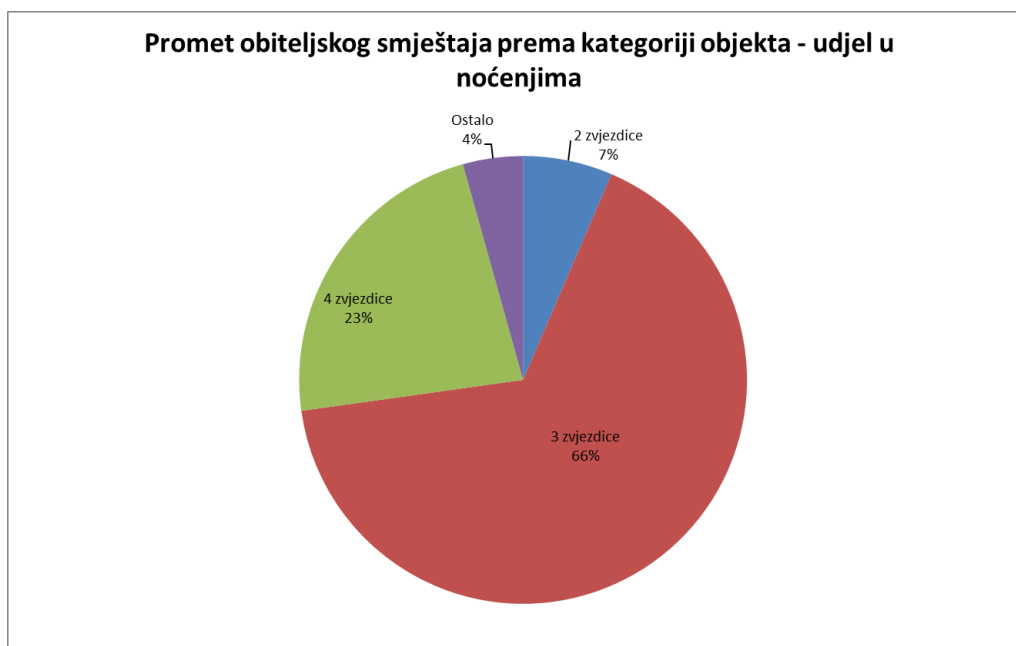
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvareno je u objektima s 4 zvjezdice (51 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (28 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom listopada najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (42 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (25 %).



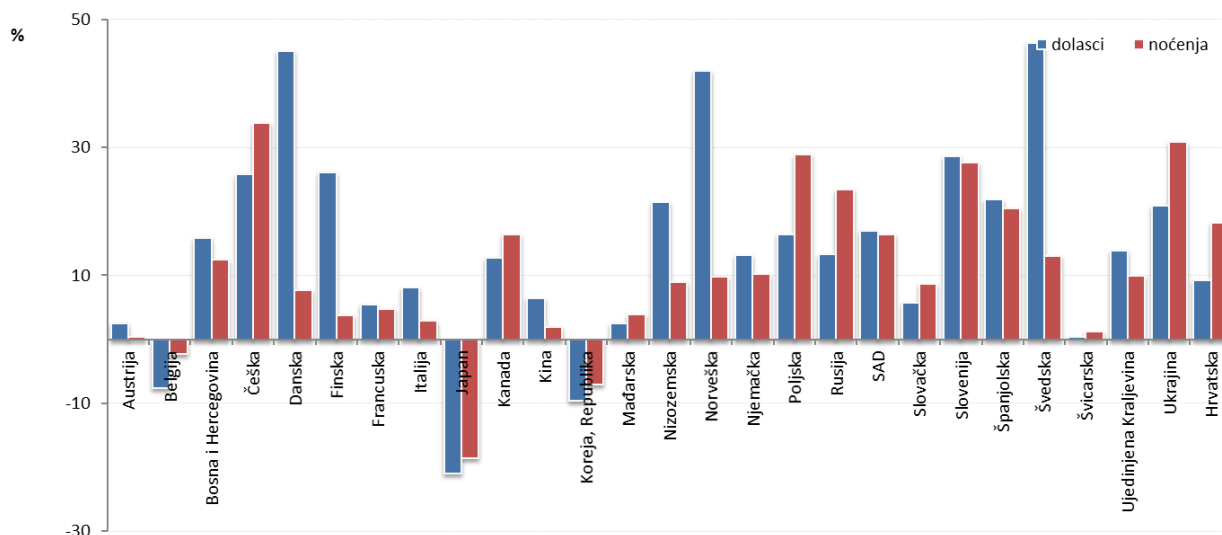
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, dvije trećine prometa tijekom listopada ostvarene su u objektima kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

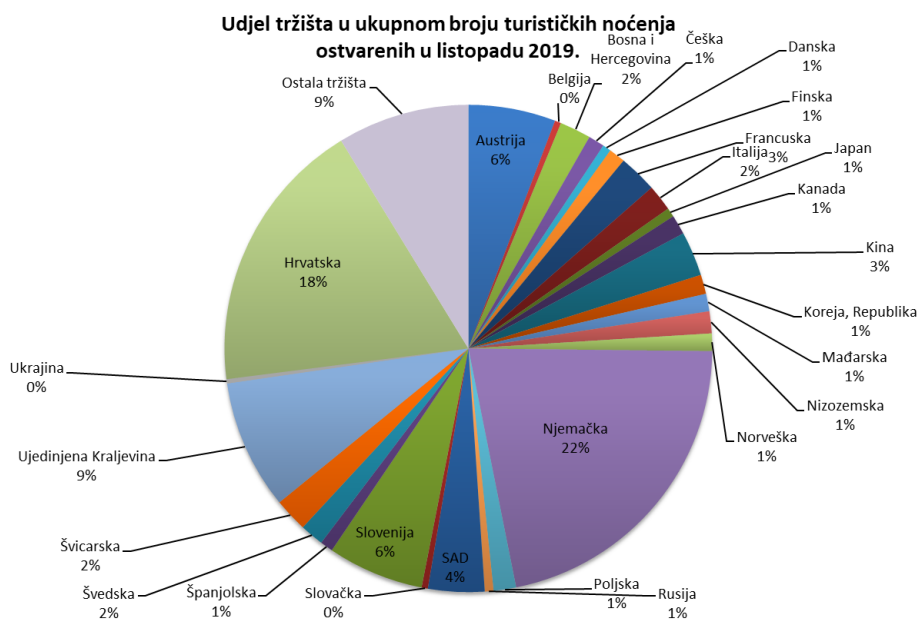
Tijekom listopada rast broja dolazaka i noćenja bilježi se sa svih tržišta osim Belgije, Japana i Južne Koreje koje bilježe pad. Najveći rast u dolascima bilježe tržišta Skandinavije dok najveći rast u noćenjima bilježe Češka, Ukrajina i Poljska.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u listopadu 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarila je Njemačka, a potom slijede domaće tržište te UK i Slovenija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

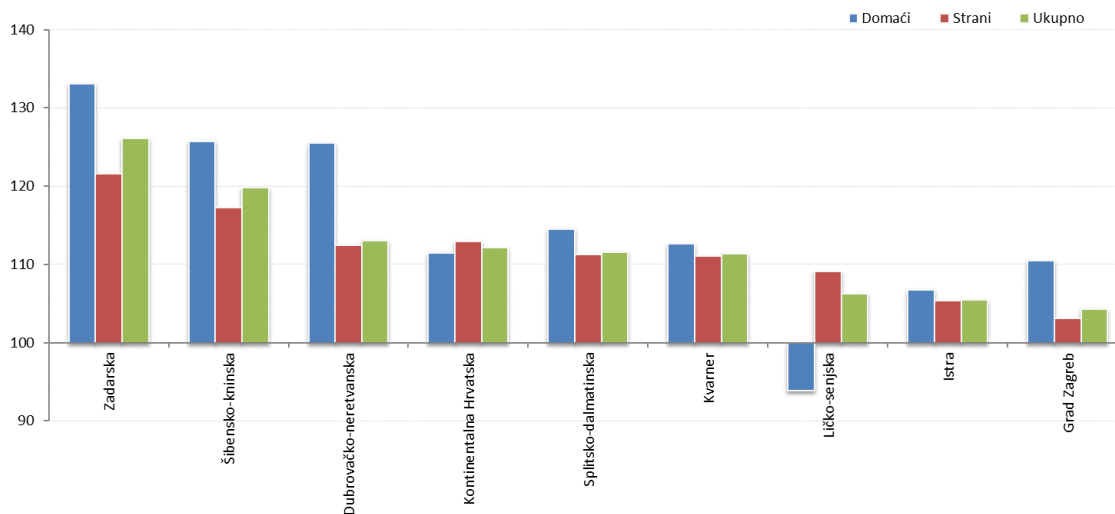
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom listopada (mjereno noćenjima) ostvarila je Splitsko-dalmatinska županija, a potom slijede Dubrovačko-neretvanska i Istarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Splitsko-dalmatinska	205.311	757.257
Dubrovačko-neretvanska	195.818	650.328
Istra	163.107	643.386
Kvarner	140.064	538.261
Zadarska	79.414	458.710
Grad Zagreb	133.376	234.703
Šibensko-kninska	52.765	232.052
Ličko-senjska	44.041	76.796
Karlovačka	22.022	36.185
Krapinsko-zagorska	15.826	31.217
Osječko-baranjska	12.081	26.354
Zagrebačka	12.637	18.895
Vukovarsko-srijemska	9.100	17.041
Međimurska	7.433	15.759
Sisačko-moslavačka	3.606	15.086
Varaždinska	6.892	15.066
Bjelovarsko-bilogorska	2.316	7.754
Brodsko-posavska	3.750	7.684
Požeško-slavonska	2.170	4.049
Virovitičko-podravska	1.397	3.555
Koprivničko-križevačka	1.474	3.011

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na listopad prethodne godine, rast bilježe sve županije.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u listopadu 2019. (indeks 2019./2018.)



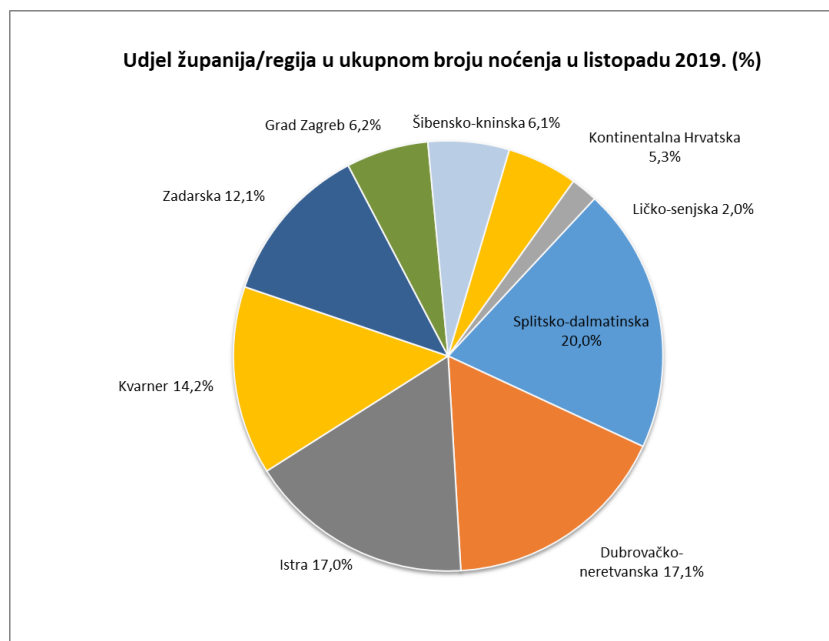
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u listopadu, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Splitsko-dalmatinska	114,53	111,27	111,54	20,0%
Dubrovačko-neretvanska	125,55	112,43	112,99	17,1%
Istra	106,71	105,36	105,51	17,0%
Kvarner	112,64	111,06	111,37	14,2%
Zadarska	133,08	121,57	126,08	12,1%
Grad Zagreb	110,52	103,06	104,26	6,2%
Šibensko-kninska	125,67	117,23	119,85	6,1%
Kontinentalna Hrvatska	111,48	112,94	112,18	5,3%
Ličko-senjska	93,83	109,14	106,23	2,0%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, Splitsko-dalmatinska županija je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (20,0 %), a potom slijede Dubrovačko-neretvanska (17,1 %) i Istra (17,0 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	407.722
Zagreb	234.703
Split	181.058
Vir	127.118
Zadar	121.110
Rovinj	115.025
Opatija	113.404
Poreč	100.031
Labin	76.311
Konavle	75.975

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u listopadu 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	105.958	Dubrovnik	394.383
Zagreb	40.264	Zagreb	194.439
Vodice	19.384	Split	166.096
Šibenik	16.460	Zadar	107.264
Rovinj	15.540	Opatija	99.937
Split	14.962	Rovinj	99.485
Poreč	14.585	Poreč	85.446
Crikvenica	14.192	Konavle	72.674
Zadar	13.846	Labin	72.001
Opatija	13.467	Makarska	56.264

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	91.011	262.718
Zagreb	101.841	155.030
Opatija	45.440	101.256
Rovinj	27.255	83.722
Poreč	26.039	83.451
Labin	15.325	68.342
Zadar	32.080	66.181
Split	33.126	61.495
Konavle	15.394	60.280
Šibenik	22.056	48.478

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Krk	3.692	20.476
Mali Lošinj	2.295	15.802
Vrsar	3.307	15.576
Omišalj	4.409	15.553
Novigrad (Istarska)	3.235	13.454
Omiš	2.273	9.874
Split	2.558	9.822
Šibenik	1.388	8.337
Rovinj	2.134	7.779
Seget	1.069	7.366

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u listopadu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	31.090	108.137
Split	21.276	78.086
Zagreb	16.393	48.159
Zadar	10.005	31.899
Pula	5.175	23.405
Rovinj	3.878	15.153
Plitvička Jezera	7.908	12.859
Konavle	2.667	11.991
Rijeka	3.481	11.857
Župa dubrovačka	1.917	10.171

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u listopadu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	131	125.092
Krk	89	16.442
Pirovac	28	14.031
Vodice	74	12.174
Pakoštane	16	11.747
Murter-Kornati	20	11.520
Malinska-Dubašnica	38	10.957
Obrovac	25	10.145
Crikvenica	75	9.946
Vodnjan	310	9.433

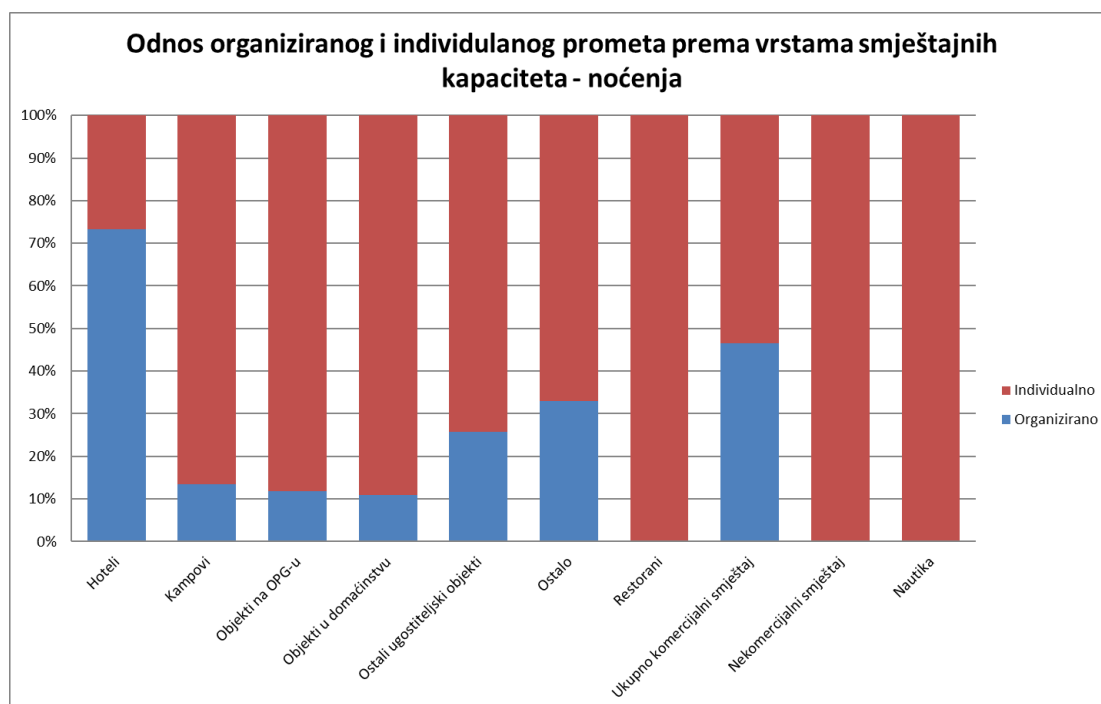
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 41 % turističkih noćenja u listopadu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 59 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 27 %. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 11 %, dok je udjel individualaca 89 %.

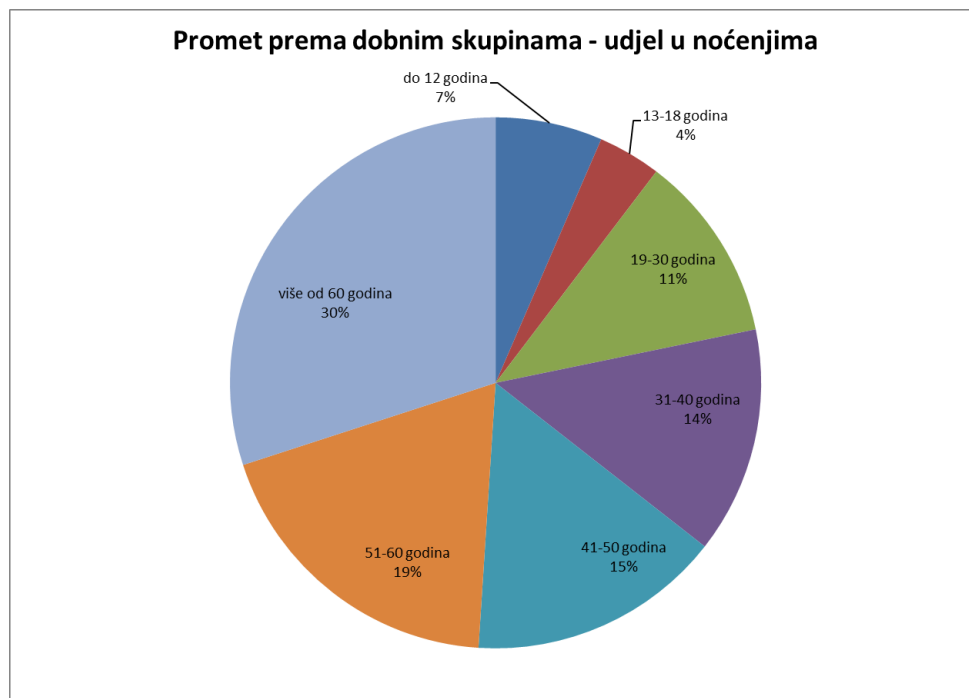
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	73%	27%
Kampovi	14%	86%
Objekti na OPG-u	12%	88%
Objekti u domaćinstvu	11%	89%
Ostali ugostiteljski objekti	26%	74%
Ostalo	33%	67%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	46%	54%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	41%	59%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



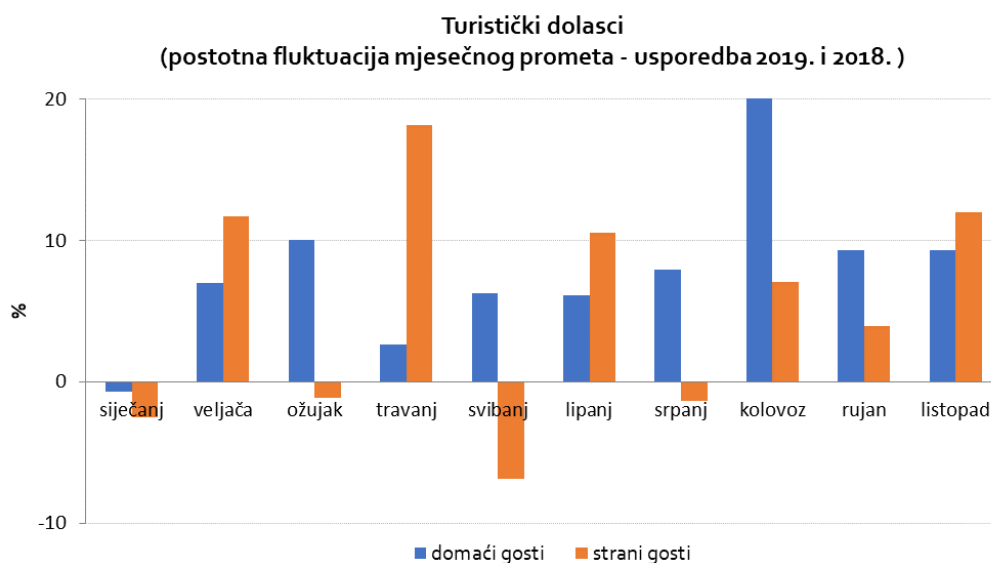
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - listopad 2019.

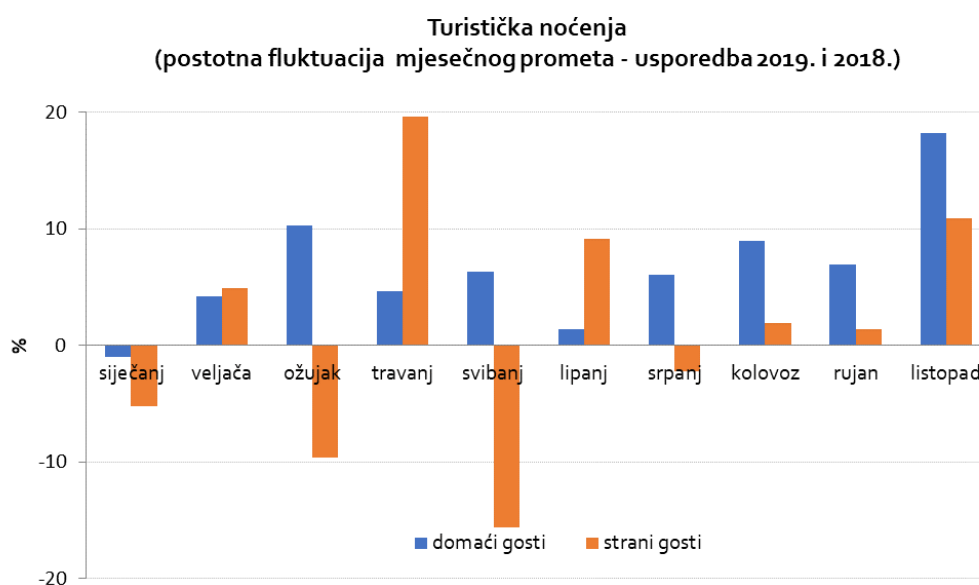
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, u razdoblju siječanj-listopad 2019. broj dolazaka stranih turista iznosio je 17.759.074 (rast od 4,37 %), istovremeno su zabilježena 2.151.053 dolaska domaćih turista (rast od 9,30 %). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 93.551.270 noćenja stranih turista (rast od 1,66 %) kao i 13.177.156 noćenja domaćih turista (rast od 7,61 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju iznosio je za 19.910.127 (rast od 4,88 %), dok je ujedno zabilježeno 106.728.426 noćenja (rast od 2,36 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

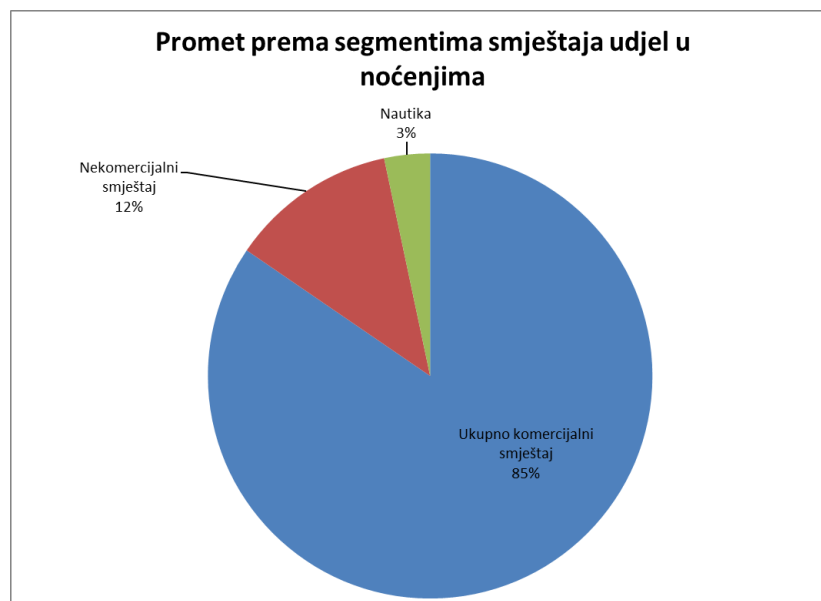


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-31.10.2019.		01.01.2018.-31.10.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.335.992	24.712.364	6.937.150	24.339.423	105,75	101,53
Kampovi	2.874.247	18.783.906	2.855.553	18.863.733	100,65	99,58
Objekti na OPG-u	28.608	101.789	24.535	84.601	116,60	120,32
Objekti u domaćinstvu	6.742.469	38.915.896	6.356.341	37.800.494	106,07	102,95
Ostali ugostiteljski objekti	1.863.532	7.630.625	1.800.052	7.469.249	103,53	102,16
Ostalo	13.924	78.349	13.270	86.215	104,93	90,88
Restorani	5.065	9.142	5.414	9.735	93,55	93,91
Ukupno komercijalni smještaj	18.863.837	90.232.071	17.992.315	88.653.450	104,84	101,78
Nekomercijalni smještaj	509.838	12.948.961	513.151	12.425.333	99,35	104,21
Nautika	536.452	3.547.394	477.954	3.193.202	112,24	111,09
UKUPNO	19.910.127	106.728.426	18.983.420	104.271.985	104,88	102,36

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



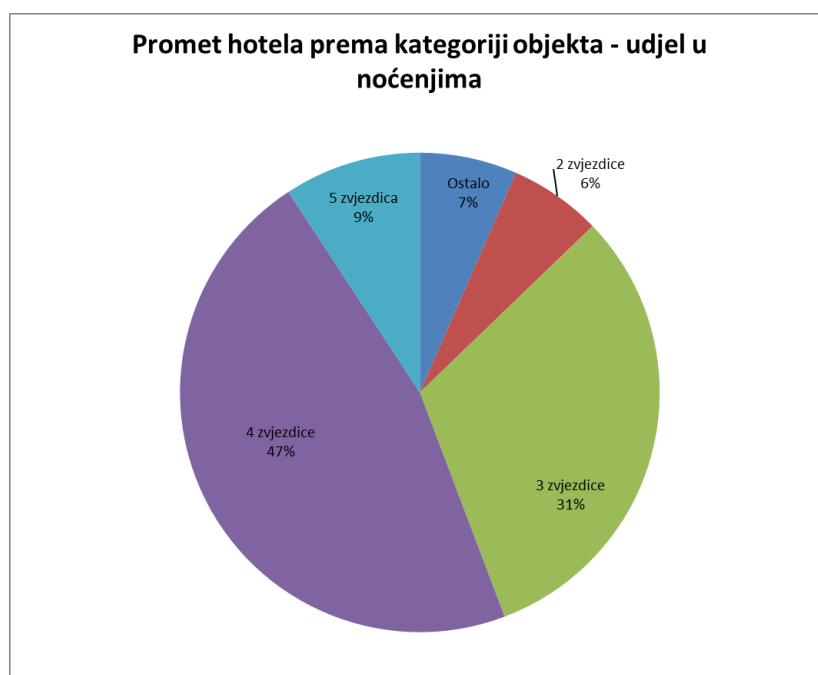
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 3%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12%.



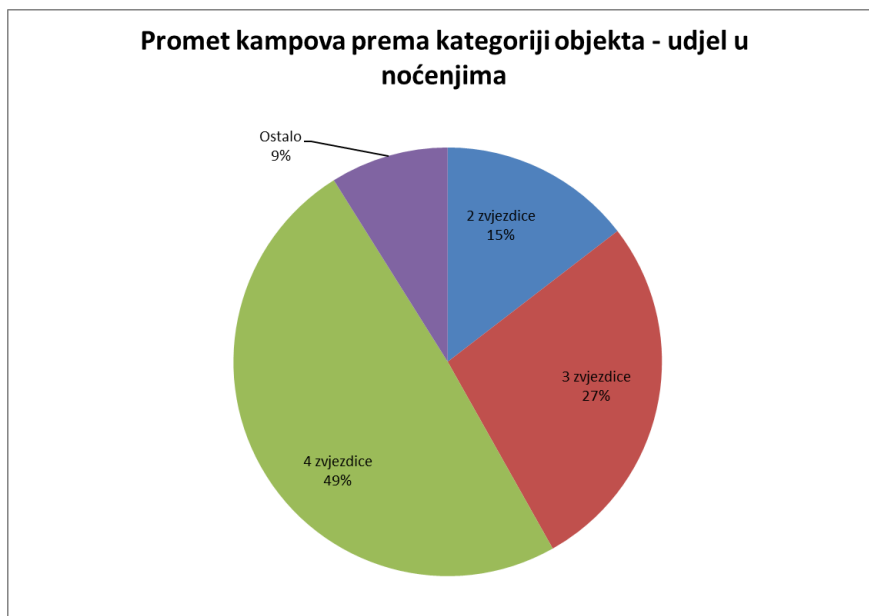
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-listopad dominira promet u obiteljskom smještaju (43 %), a potom slijedi smještaj u hotelima (27 %).



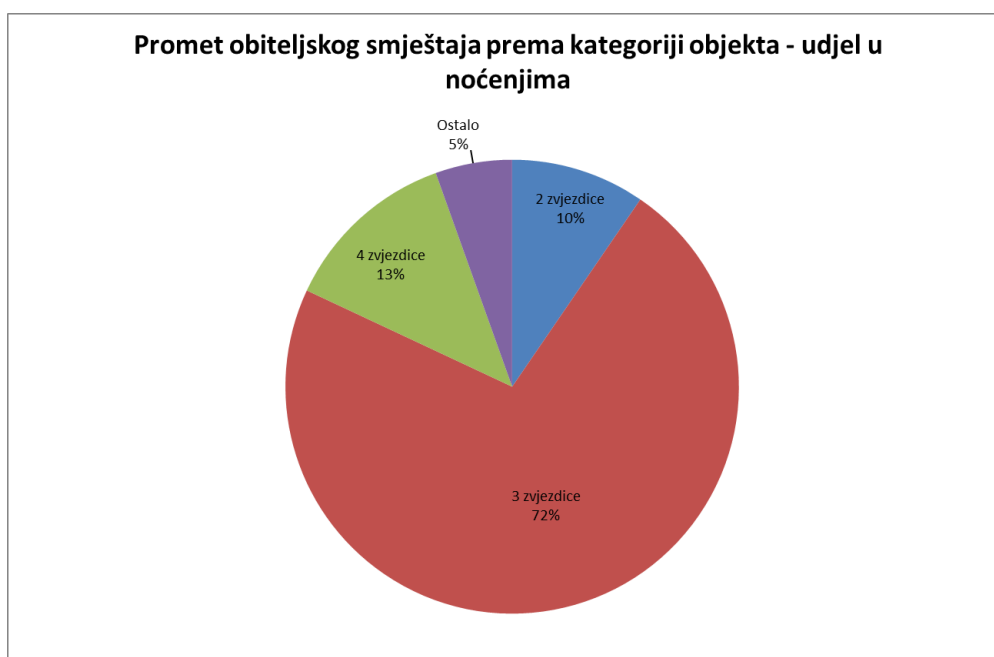
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od polovice prometa u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice (47 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (31%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom razdoblja siječanj-listopad gotovo polovicu noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.



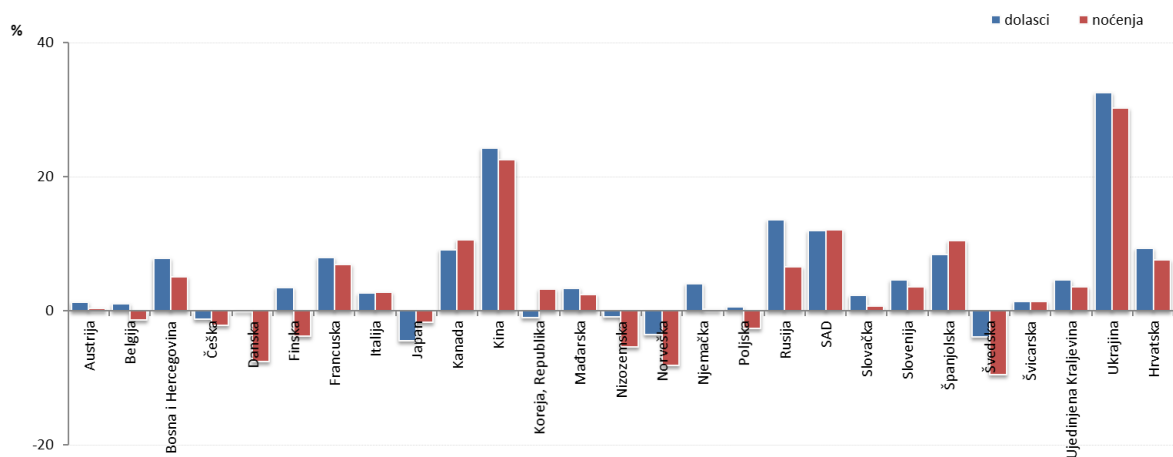
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-listopad ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (72 %).

Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati za razdoblje siječanj-listopad, u usporedbi s istim vremenskim razdobljem prethodne godine, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, BiH-a, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Rusije, Slovenije, Slovačke, Švicarske, UK-a te s domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz blagi pad broja noćenja su Belgija, Finska i Poljska. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Južna Koreja. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Danska, Češka, Japan, Nizozemska, Norveška i Švedska.

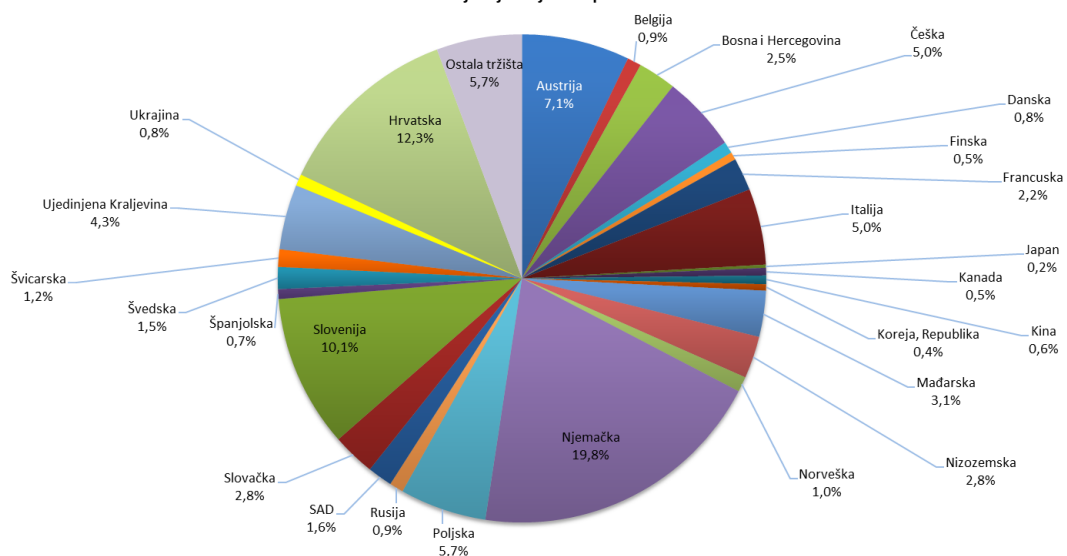
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - listopad 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu razdoblja siječanj-listopad (noćenja) dominira tržište Njemačke, a potom slijede domaće tržište, Slovenija i Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - listopad 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

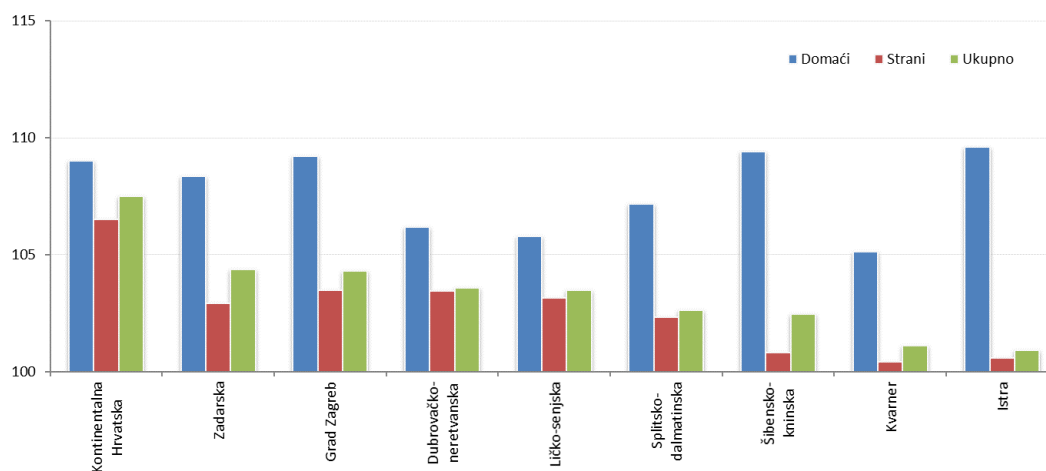
U periodu od siječnja do listopada tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
Istra	4.517.008	28.419.758
Splitsko-dalmatinska	3.877.033	20.249.732
Kvarner	3.045.530	18.987.299
Zadarska	1.982.732	14.985.664
Dubrovačko-neretvanska	2.246.961	9.051.667
Šibensko-kninska	1.125.232	7.280.188
Ličko-senjska	823.770	3.386.782
Grad Zagreb	1.225.841	2.215.034
Karlovačka	349.994	612.008
Krapinsko-zagorska	152.967	319.099
Zagrebačka	122.775	201.008
Osječko-baranjska	93.101	197.567
Međimurska	69.702	173.505
Varaždinska	70.797	164.305
Sisačko-moslavačka	35.311	124.316
Vukovarsko-srijemska	67.668	118.310
Bjelovarsko-bilogorska	23.147	80.415
Brodsko-posavska	32.659	55.655
Požeško-slavonska	17.516	39.494
Virovitičko-podravaska	13.163	33.452
Koprivničko-križevačka	17.220	33.168

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za razdoblje siječanj-listopad, rast bilježe sve županije RH. Najveći rast bilježi kontinent te Zadarska županija i Grad Zagreb.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-listopad 2019. (indeks 2019./2018.)



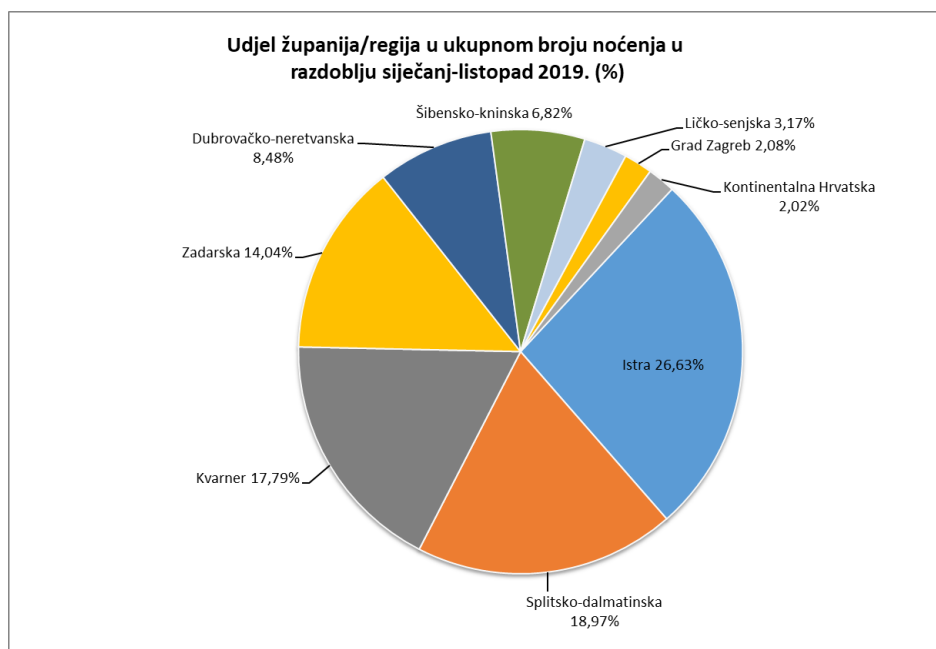
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-listopad, indeks 2019./2018.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	109,61	100,57	100,90	26,63%
Splitsko-dalmatinska	107,16	102,32	102,64	18,97%
Kvarner	105,12	100,44	101,12	17,79%
Zadarska	108,34	102,92	104,37	14,04%
Dubrovačko-neretvanska	106,19	103,45	103,59	8,48%
Šibensko-kninska	109,42	100,83	102,45	6,82%
Ličko-senjska	105,79	103,15	103,49	3,17%
Grad Zagreb	109,21	103,48	104,29	2,08%
Kontinentalna Hrvatska	109,00	106,51	107,49	2,02%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (26,63 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,97 %), Kvarner (17,79 %) i Zadarska županija (14,04 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2019.:

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	4.244.119
Rovinj	3.949.119
Poreč	3.427.916
Medulin	2.756.510
Split	2.705.354
Umag	2.697.796
Vir	2.578.373
Mali Lošinj	2.333.348
Zagreb	2.214.916
Crikvenica	2.197.380

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	1.429.940	Dubrovnik	4.115.211
Crikvenica	522.443	Rovinj	3.761.219
Mali Lošinj	337.207	Poreč	3.277.598
Malinska-Dubašnica	331.373	Medulin	2.669.711
Vodice	330.681	Umag	2.606.166
Zagreb	326.921	Split	2.562.449
Novalja	305.367	Pula	2.011.646
Šibenik	301.028	Mali Lošinj	1.996.141
Zadar	260.654	Tar	1.922.482
Biograd na Moru	243.501	Zagreb	1.887.995

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- listopad 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	752.687	2.221.112
Poreč	372.161	1.879.751
Zagreb	869.750	1.366.993
Rovinj	276.312	1.198.633
Umag	255.921	1.170.840
Opatija	332.414	894.448
Labin	165.345	875.841
Zadar	250.585	653.775
Pula	142.923	601.207
Split	287.933	565.282

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- listopad 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	220.863	1.696.204
Tar	152.702	1.291.924
Funtana	160.395	1.285.127
Vrsar	134.616	1.131.816
Medulin	152.741	957.384
Mali Lošinj	102.168	803.178
Krk	96.175	575.114
Nin	68.638	575.002
Novalja	71.751	573.268
Cres	69.036	558.632

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	430.401	1.613.983
Dubrovnik	474.853	1.573.693
Crikvenica	153.680	994.718
Zadar	231.388	982.543
Makarska	149.922	932.400
Medulin	129.627	917.396
Pula	173.974	913.117
Novalja	136.704	849.578
Rab	103.689	820.027
Rovinj	155.461	815.236

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	57.478	1.854.313
Malinska-Dubašnica	14.150	597.918
Dobrinj	11.681	474.068
Mali Lošinj	20.764	387.224
Crikvenica	13.898	383.290
Vodnjan	11.770	363.078
Novalja	10.924	351.446
Krk	10.657	347.210
Umag	15.651	300.970
Omišalj	5.722	249.041

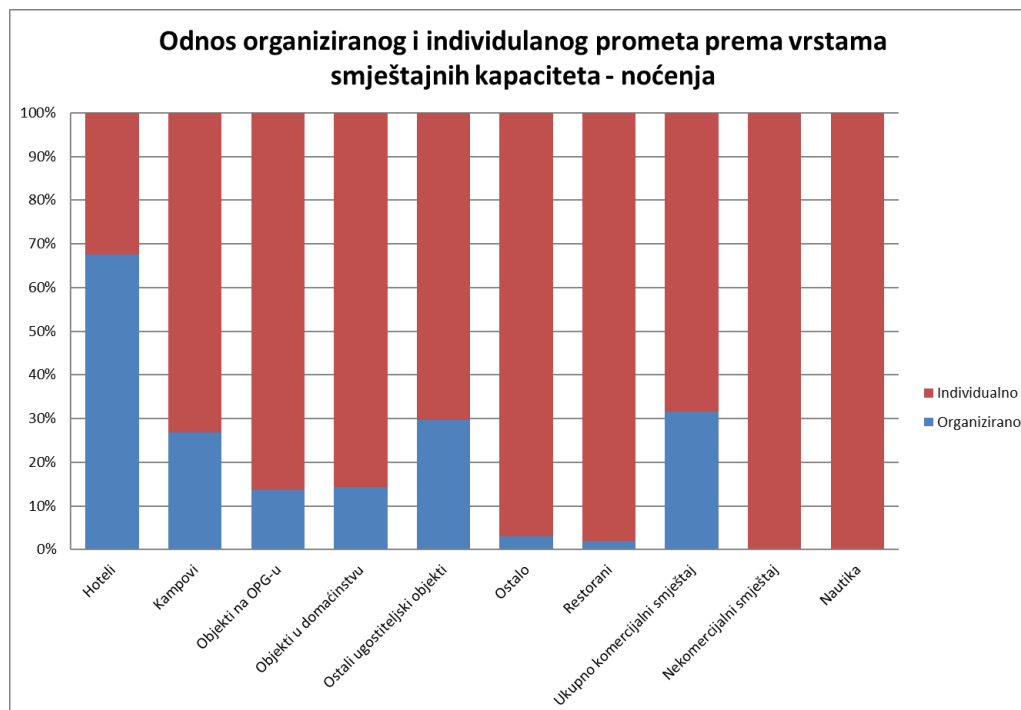
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 28 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-listopad ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 72 % individualaca. U hotelskom segmentu 68 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok je 86 % udjel individualaca.

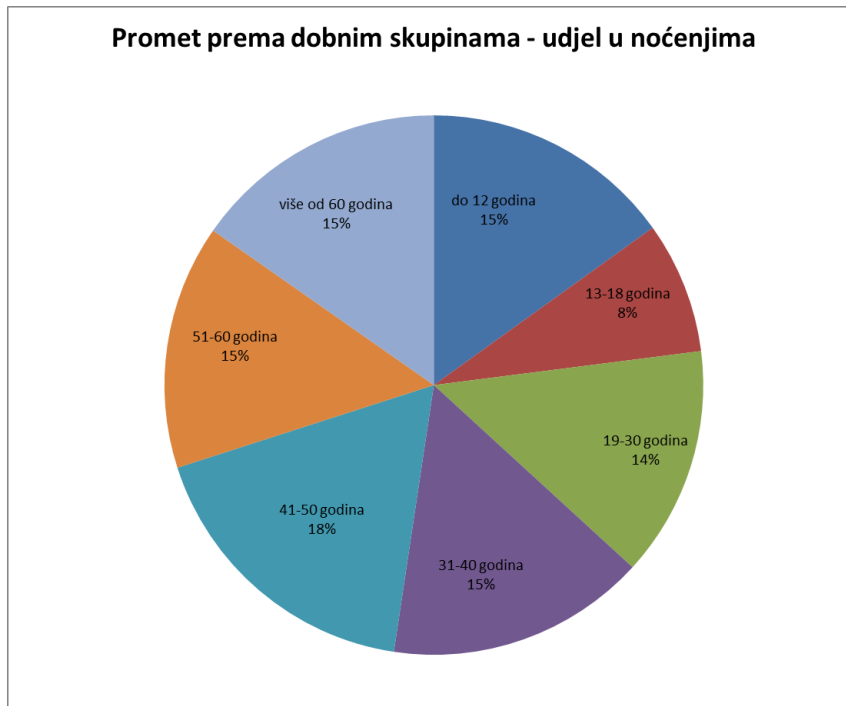
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	68%	32%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	14%	86%
Objekti u domaćinstvu	14%	86%
Ostali ugostiteljski objekti	30%	70%
Ostalo	3%	97%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	32%	68%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	28%	72%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.