



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA  
- rujan 2019. -**

## Sadržaj:

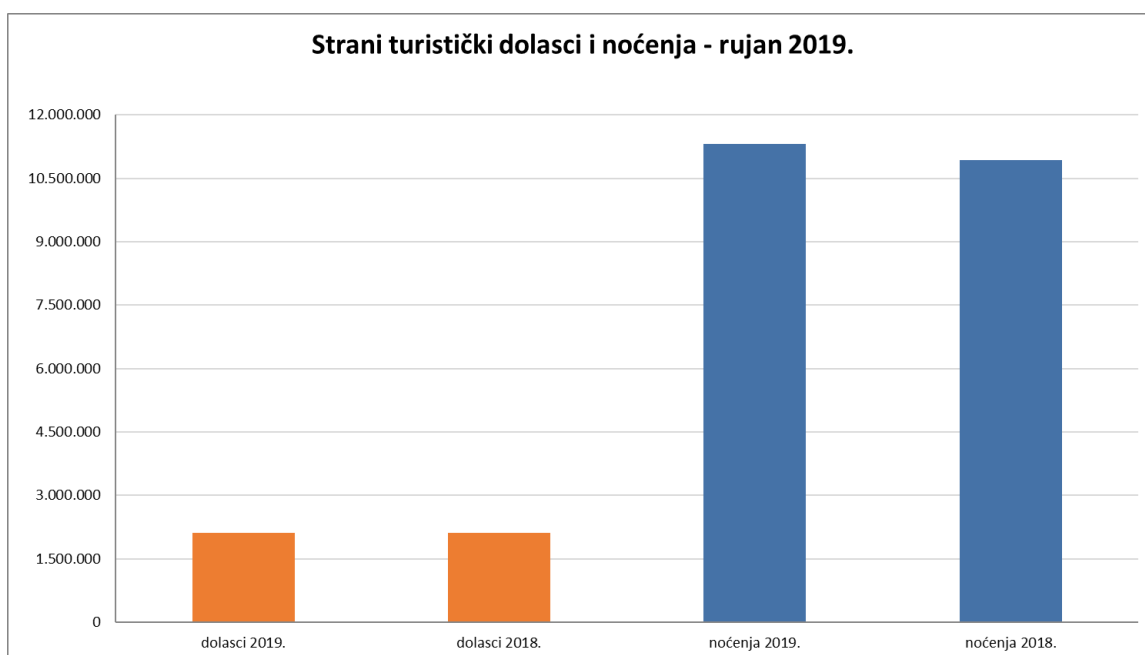
|   |    |
|---|----|
| <b>Rujan 2019.</b> .....                                      | 2  |
| Ukupni pokazatelji .....                                      | 2  |
| Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata ..... | 3  |
| Rezultati prema tržištima .....                               | 6  |
| Rezultati prema županijama/klasterima .....                   | 7  |
| Rezultati prema destinacijama .....                           | 9  |
| Organizirani i individualni promet .....                      | 12 |
| Promet prema dobnim skupinama .....                           | 13 |
| <b>Siječanj - rujan 2019.</b> .....                           | 14 |
| Ukupni pokazatelji .....                                      | 14 |
| Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata ..... | 15 |
| Rezultati prema tržištima .....                               | 18 |
| Rezultati prema županijama/klasterima .....                   | 19 |
| Rezultati prema destinacijama .....                           | 21 |
| Organizirani i individualni promet .....                      | 24 |
| Promet prema dobnim skupinama .....                           | 25 |

## Rujan 2019.

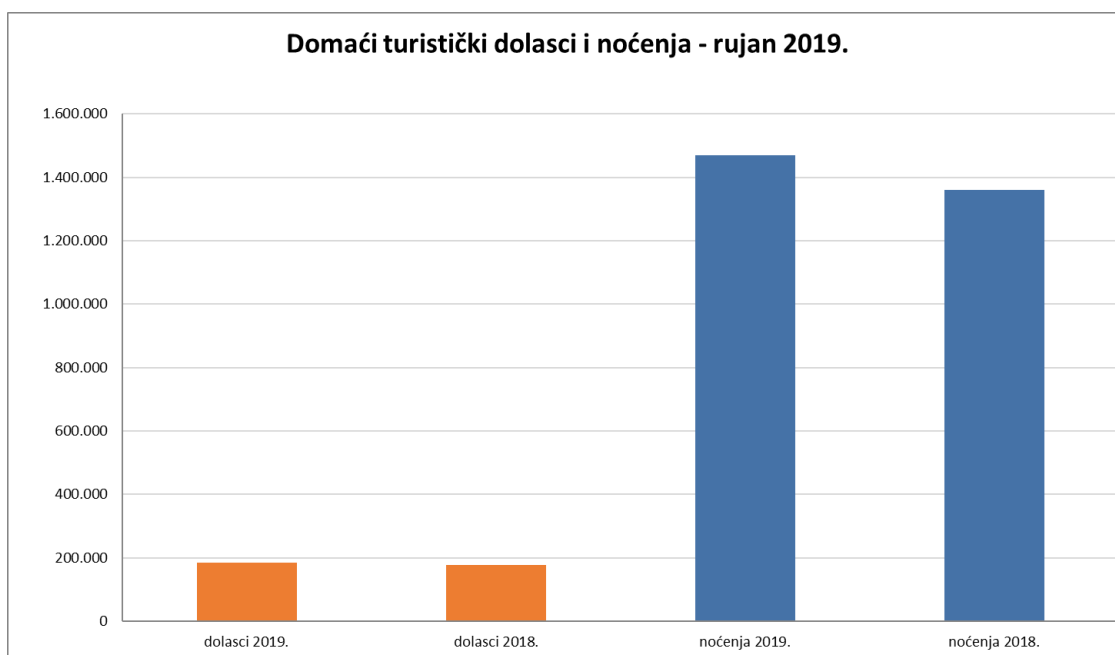
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom rujna 2019. zabilježeno je 2.101.661 dolazak stranih turista (pad od 0,51 %) te 183.898 dolazaka domaćih gostiju (rast od 3,98 %). Broj noćenja stranih turista u rujnu je iznosio 11.311.170 (rast od 3,44 %) dok su domaći turisti ostvarili 1.470.588 noćenja (rast od 8,05 %).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u rujnu iznosi 2.285.559 dolazaka (pad od 0,16 %) i 12.781.758 noćenja (rast od 3,95 %).



*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

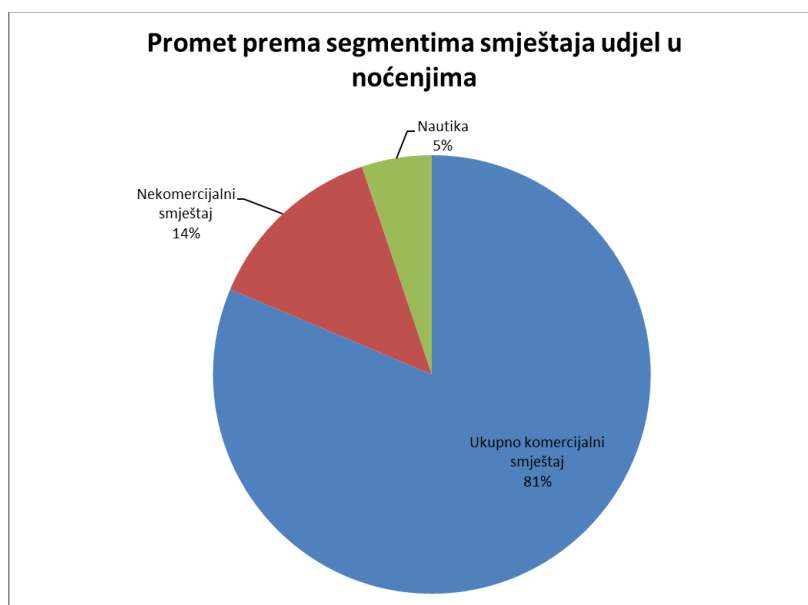


*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

| Vrsta objekta                       | 01.09.2019.-30.09.2019. |                   | 01.09.2018.-30.09.2018. |                   | Mjesečni indeks |               |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-----------------|---------------|
|                                     | Dolasci                 | Noćenja           | Dolasci                 | Noćenja           | Dolasci         | Noćenja       |
| Hoteli                              | 980.566                 | 3.525.359         | 983.475                 | 3.520.129         | 99,70           | 100,15        |
| Kampovi                             | 347.246                 | 2.278.058         | 360.488                 | 2.269.693         | 96,33           | 100,37        |
| Objekti na OPG-u                    | 3.676                   | 12.189            | 3.040                   | 9.739             | 120,92          | 125,16        |
| Objekti u domaćinstvu               | 622.161                 | 3.711.094         | 622.828                 | 3.550.264         | 99,89           | 104,53        |
| Ostali ugostiteljski objekti        | 216.761                 | 867.427           | 222.511                 | 858.861           | 97,42           | 101,00        |
| Ostalo                              | 676                     | 2.646             | 854                     | 4.412             | 79,16           | 59,97         |
| Restorani                           | 783                     | 1.209             | 852                     | 1.436             | 91,90           | 84,19         |
| <b>Ukupno komercijalni smještaj</b> | <b>2.171.869</b>        | <b>10.397.982</b> | <b>2.194.048</b>        | <b>10.214.534</b> | <b>98,99</b>    | <b>101,80</b> |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>      | <b>20.639</b>           | <b>1.722.300</b>  | <b>21.586</b>           | <b>1.589.047</b>  | <b>95,61</b>    | <b>108,39</b> |
| Nautika                             | 93.051                  | 661.476           | 73.596                  | 492.642           | 126,43          | 134,27        |
| <b>UKUPNO</b>                       | <b>2.285.559</b>        | <b>12.781.758</b> | <b>2.289.230</b>        | <b>12.296.223</b> | <b>99,84</b>    | <b>103,95</b> |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



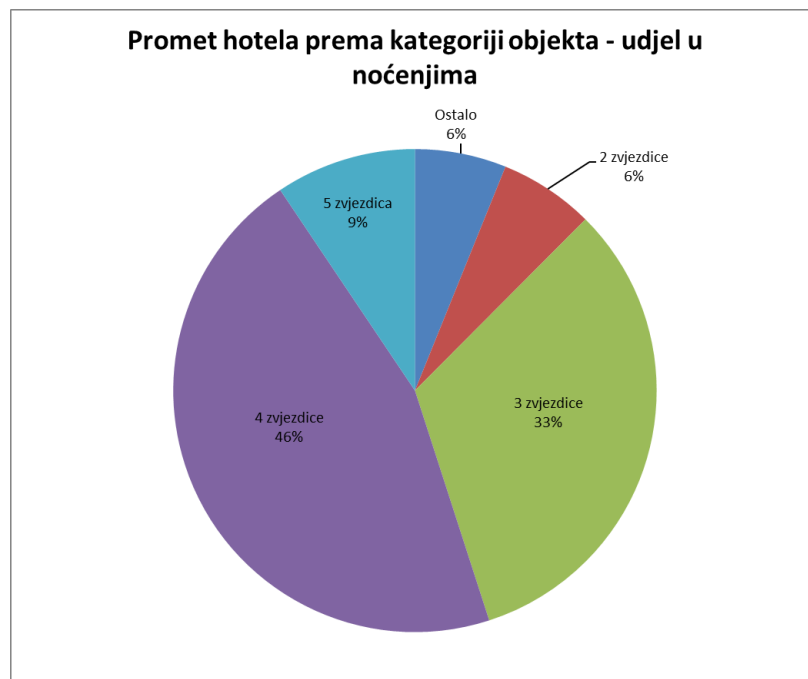
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom rujna, većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (5 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (14 %) zastupljeni s relativno malim udjelima.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom rujna gotovo u podjednakim udjelima ostvaren je promet u obiteljskom (36 %) kao i u hotelskom smještaju (34 %). Potom slijede kampovi (22 %) te ostali smještajni kapaciteti.



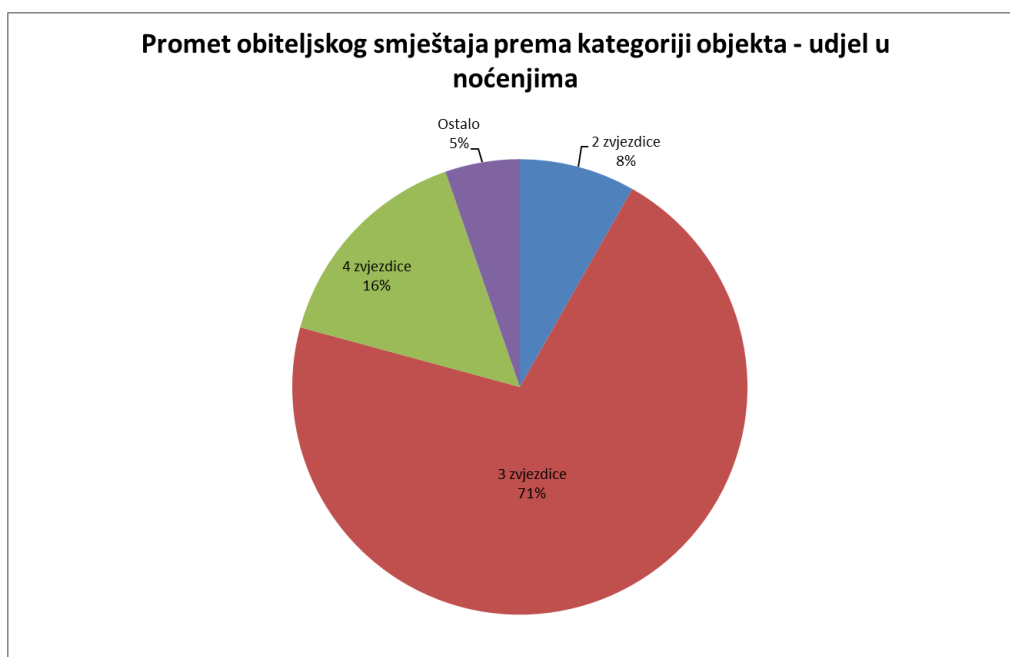
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najviše turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvareno je u objektima s 4 zvjezdice (46 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (33 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom rujna polovica noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (28 %).



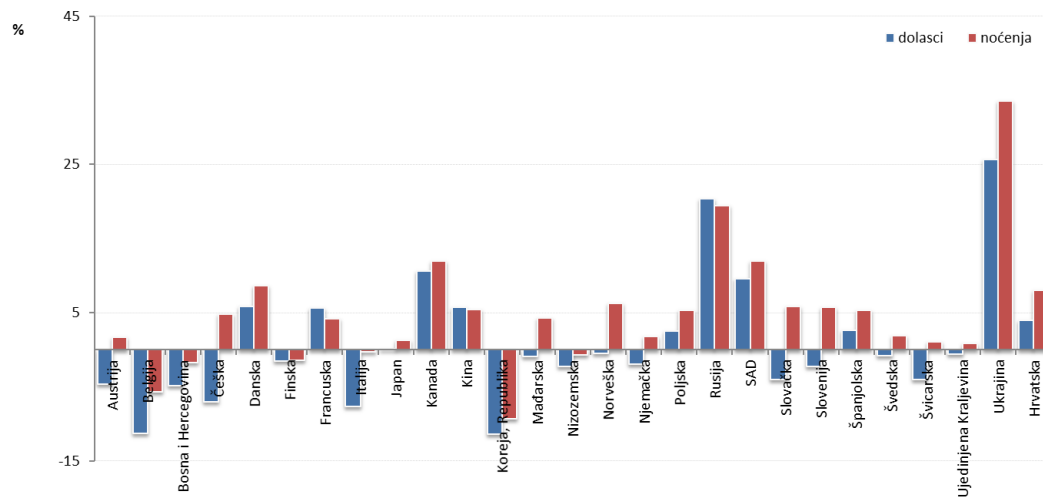
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći promet tijekom rujna ostvaren je u objektima kategorije 3 zvjezdice (71 %).

## Rezultati prema tržištima

Tijekom rujna rast broja dolazaka i noćenja bilježi se s tržišta Ukrajine, Rusije, SAD-a, Kanade, Kine, Danske, Francuske, Poljske kao i s domaćeg tržišta. Pad u dolascima uz rast u noćenjima bilježi se s tržišta Austrije, Češke, Mađarske, Norveške, Njemačke, Slovačke, Slovenije, Švedske, Švicarske i UK-a. Pad u dolascima i noćenjima bilježe Belgija, BiH, Finska, Italija, Koreja i Nizozemska. Japan bilježi stagnaciju u dolascima te rast u noćenjima.

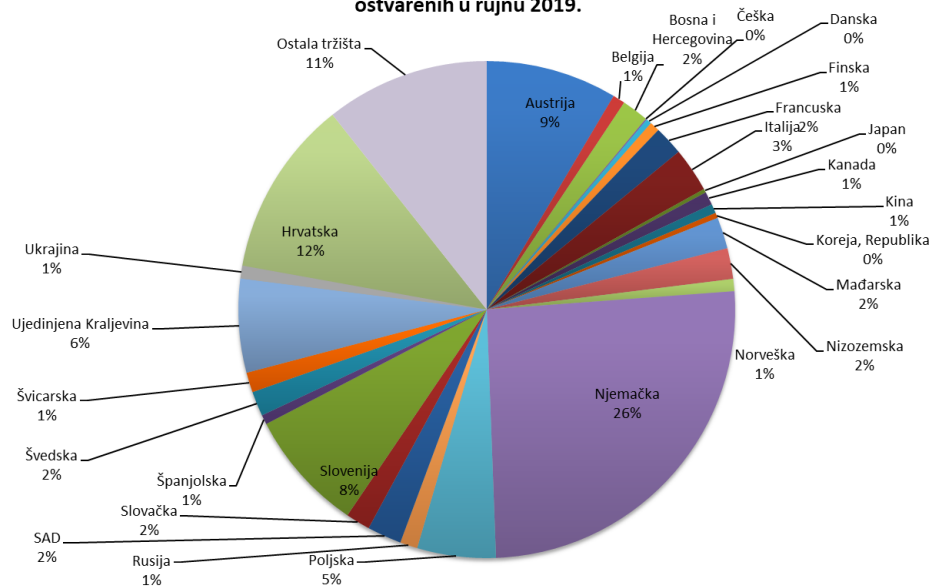
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u rujnu 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom rujna, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarila je Njemačka, a potom slijede domaće tržište te Austrija i Slovenija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u rujnu 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

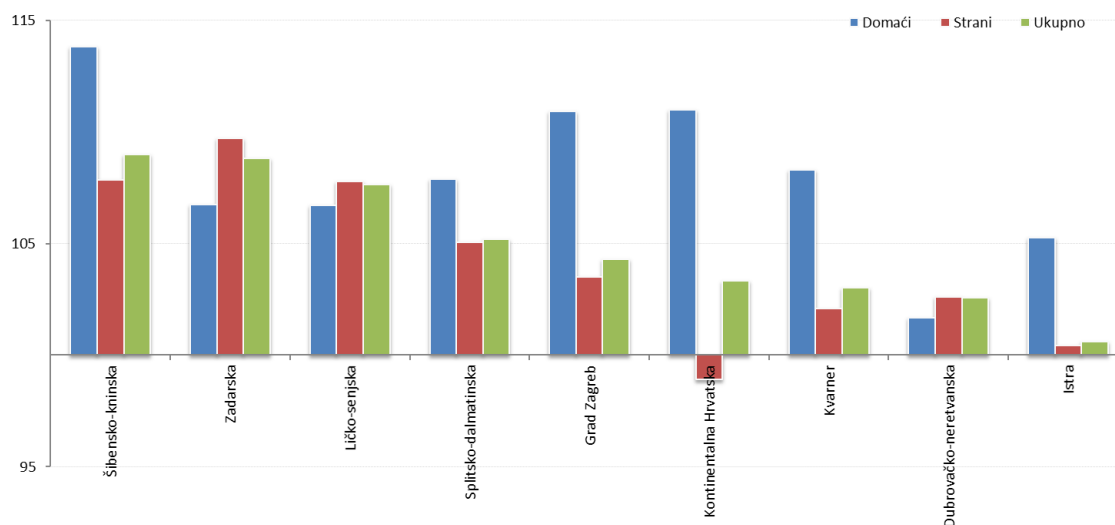
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom rujna (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko goranska te Zadarska županija.

|                        | Dolasci | Noćenja   |
|------------------------|---------|-----------|
| Istra                  | 503.132 | 3.506.478 |
| Splitsko-dalmatinska   | 475.690 | 2.560.921 |
| Kvarner                | 329.956 | 2.203.330 |
| Zadarska               | 187.428 | 1.634.366 |
| Dubrovačko-neretvanska | 301.405 | 1.221.482 |
| Šibensko-kninska       | 121.213 | 849.491   |
| Ličko-senjska          | 85.826  | 299.819   |
| Grad Zagreb            | 155.511 | 269.717   |
| Karlovačka             | 40.766  | 65.663    |
| Krapinsko-zagorska     | 15.467  | 29.403    |
| Osječko-baranjska      | 13.282  | 25.838    |
| Zagrebačka             | 15.102  | 24.468    |
| Varaždinska            | 8.109   | 18.792    |
| Vukovarsko-srijemska   | 9.520   | 17.201    |
| Međimurska             | 6.229   | 13.635    |
| Sisačko-moslavačka     | 3.979   | 12.704    |
| Bjelovarsko-bilogorska | 2.787   | 8.840     |
| Brodsko-posavska       | 3.913   | 6.689     |
| Požeško-slavonska      | 2.182   | 4.907     |
| Koprivničko-križevačka | 2.376   | 4.201     |
| Virovitičko-podravska  | 1.686   | 3.813     |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na rujna prethodne godine, rast bilježe sve županije.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u rujnu 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

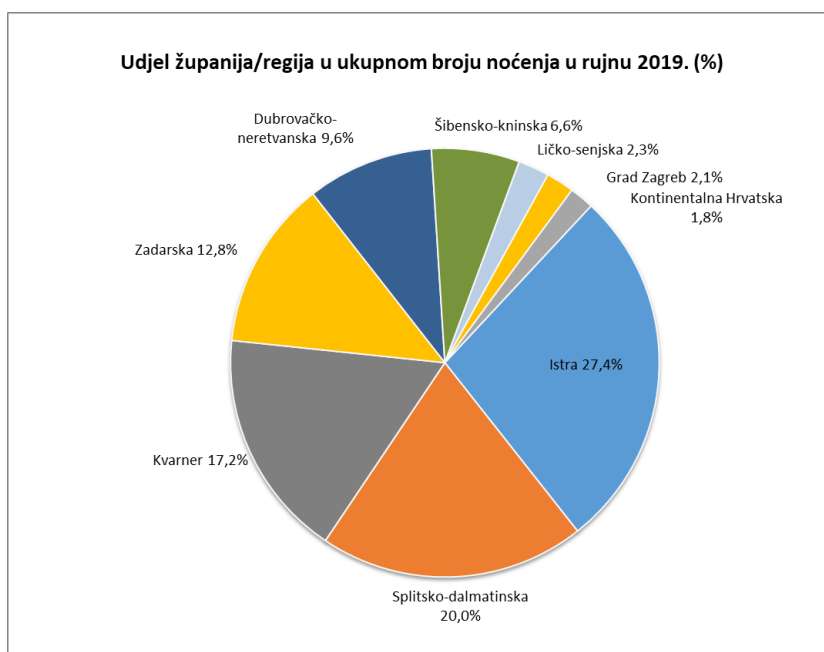


Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u rujnu, indeks 2019./2018.:

|                        | Domaći | Strani | Ukupno | Udjel u ukupnom prometu (%) |
|------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| Šibensko-kninska       | 113,81 | 107,84 | 108,98 | 6,6%                        |
| Zadarska               | 106,74 | 109,72 | 108,80 | 12,8%                       |
| Ličko-senjska          | 106,70 | 107,80 | 107,65 | 2,3%                        |
| Splitsko-dalmatinska   | 107,88 | 105,07 | 105,21 | 20,0%                       |
| Grad Zagreb            | 110,92 | 103,49 | 104,30 | 2,1%                        |
| Kontinentalna Hrvatska | 110,99 | 98,92  | 103,34 | 1,8%                        |
| Kvarner                | 108,30 | 102,10 | 103,03 | 17,2%                       |
| Dubrovačko-neretvanska | 101,68 | 102,62 | 102,58 | 9,6%                        |
| Istra                  | 105,26 | 100,44 | 100,60 | 27,4%                       |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom rujna, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (27,4 %), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija (20 %) i Kvarner (17,2 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u rujnu 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

| Destinacija | Noćenja |
|-------------|---------|
| Dubrovnik   | 593.023 |
| Rovinj      | 503.155 |
| Poreč       | 474.691 |
| Split       | 343.301 |
| Umag        | 320.533 |
| Vir         | 298.010 |
| Medulin     | 288.603 |
| Mali Lošinj | 276.967 |
| Zagreb      | 269.599 |
| Pula        | 264.577 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u rujnu 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

| Domaći turisti     |         | Strani turisti |         |
|--------------------|---------|----------------|---------|
| Destinacija        | Noćenja | Destinacija    | Noćenja |
| Vir                | 208.244 | Dubrovnik      | 582.445 |
| Crikvenica         | 62.871  | Rovinj         | 482.442 |
| Malinska-Dubašnica | 39.537  | Poreč          | 459.928 |
| Mali Lošinj        | 35.847  | Split          | 332.891 |
| Pakoštane          | 34.354  | Umag           | 312.801 |
| Krk                | 31.842  | Medulin        | 279.127 |
| Vodice             | 31.786  | Pula           | 252.581 |
| Zagreb             | 31.264  | Tar            | 251.783 |
| Šibenik            | 30.448  | Mali Lošinj    | 241.120 |
| Novi Vinodolski    | 29.293  | Zagreb         | 238.335 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u rujnu 2019.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|-------------|---------|---------|
| Dubrovnik   | 94.881  | 296.991 |
| Poreč       | 49.478  | 287.716 |
| Zagreb      | 113.804 | 177.301 |
| Rovinj      | 35.592  | 166.462 |
| Umag        | 30.702  | 162.031 |
| Labin       | 21.923  | 121.997 |
| Opatija     | 43.511  | 120.524 |
| Zadar       | 31.316  | 85.035  |
| Pula        | 19.185  | 84.962  |
| Šibenik     | 24.067  | 81.632  |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u rujnu 2019.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|-------------|---------|---------|
| Rovinj      | 25.952  | 211.955 |
| Tar         | 14.941  | 153.816 |
| Vrsar       | 14.722  | 149.746 |
| Funtana     | 15.951  | 144.127 |
| Medulin     | 16.013  | 98.020  |
| Krk         | 13.897  | 82.772  |
| Mali Lošinj | 10.596  | 80.763  |
| Nin         | 8.183   | 77.891  |
| Cres        | 8.166   | 72.241  |
| Novalja     | 7.533   | 64.164  |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u rujnu 2019.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|-------------|---------|---------|
| Dubrovnik   | 69.654  | 234.132 |
| Split       | 53.830  | 192.140 |
| Makarska    | 14.297  | 104.453 |
| Zadar       | 25.785  | 100.263 |
| Pula        | 18.154  | 98.563  |
| Rovinj      | 17.730  | 95.937  |
| Medulin     | 10.107  | 88.665  |
| Poreč       | 10.453  | 82.675  |
| Crikvenica  | 8.770   | 73.053  |
| Baška Voda  | 8.307   | 72.971  |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u rujnu 2019.:

| Destinacija        | Dolasci | Noćenja |
|--------------------|---------|---------|
| Vir                | 1.080   | 261.425 |
| Malinska-Dubašnica | 285     | 78.161  |
| Vodnjan            | 596     | 70.128  |
| Krk                | 415     | 64.081  |
| Crikvenica         | 444     | 56.293  |
| Mali Lošinj        | 1.338   | 48.194  |
| Cres               | 321     | 48.006  |
| Umag               | 647     | 41.930  |
| Dobrinj            | 262     | 38.633  |
| Poreč              | 439     | 36.515  |

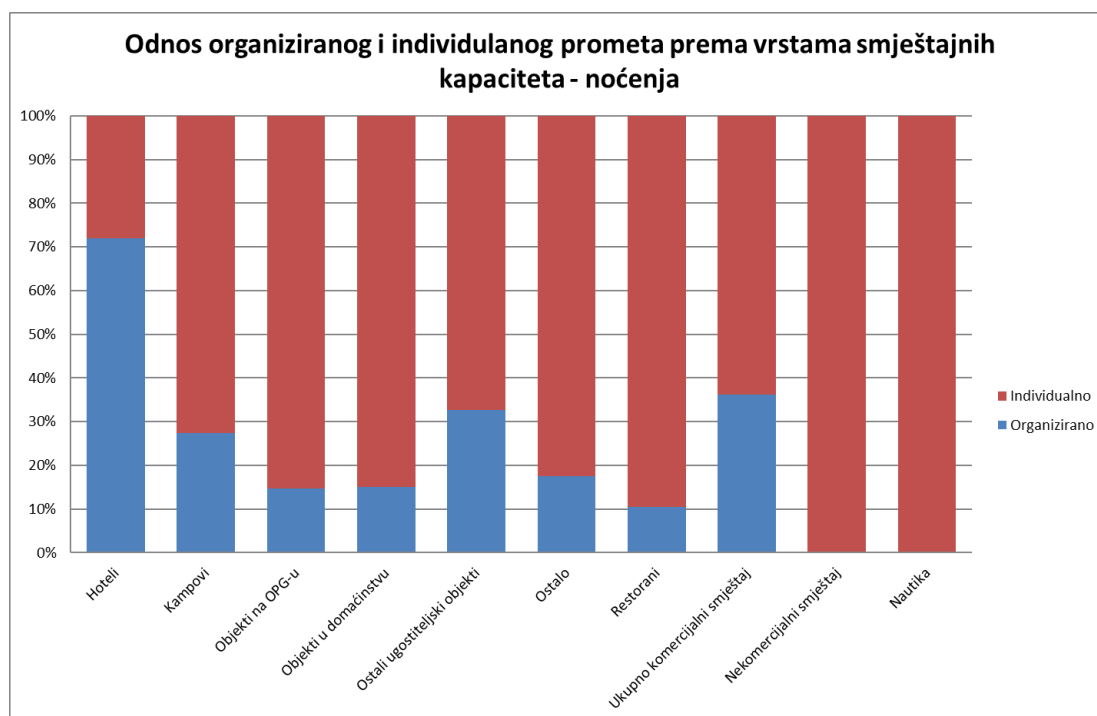
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 31 % turističkih noćenja u rujnu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 69 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 28 %. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 15 %, dok je udjel individualaca 85 %.

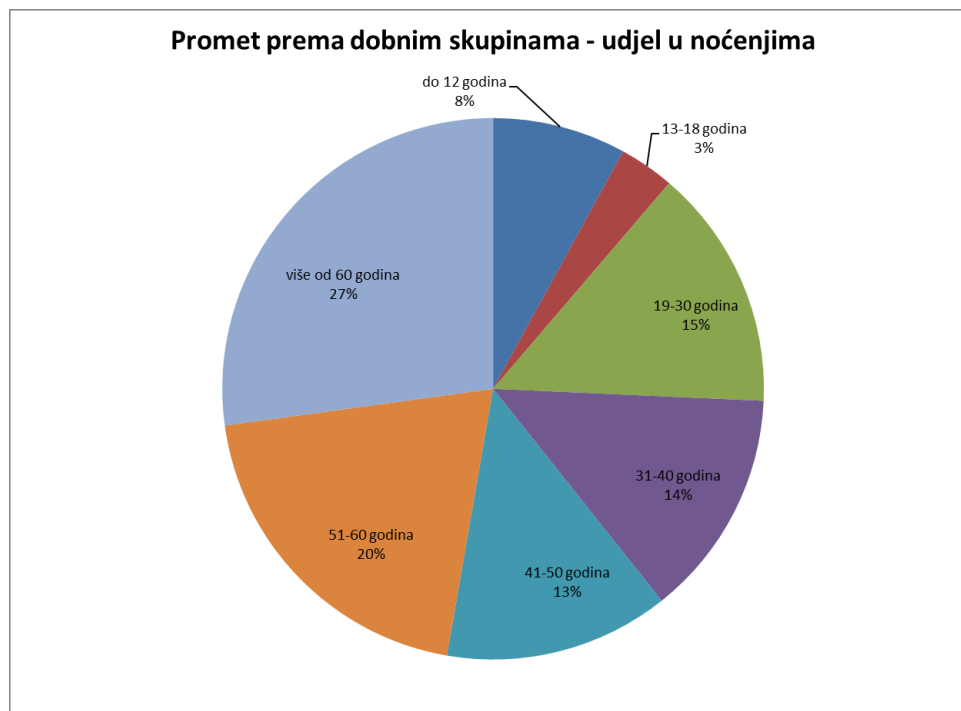
| Vrsta objekta                | Organizirano | Individualno |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Hoteli                       | 72%          | 28%          |
| Kampovi                      | 27%          | 73%          |
| Objekti na OPG-u             | 15%          | 85%          |
| Objekti u domaćinstvu        | 15%          | 85%          |
| Ostali ugostiteljski objekti | 33%          | 67%          |
| Ostalo                       | 18%          | 82%          |
| Restorani                    | 10%          | 90%          |
| Ukupno komercijalni smještaj | 36%          | 64%          |
| Nekomercijalni smještaj      | 0%           | 100%         |
| Nautika                      | 0%           | 100%         |
| <b>Ukupno</b>                | <b>31%</b>   | <b>69%</b>   |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



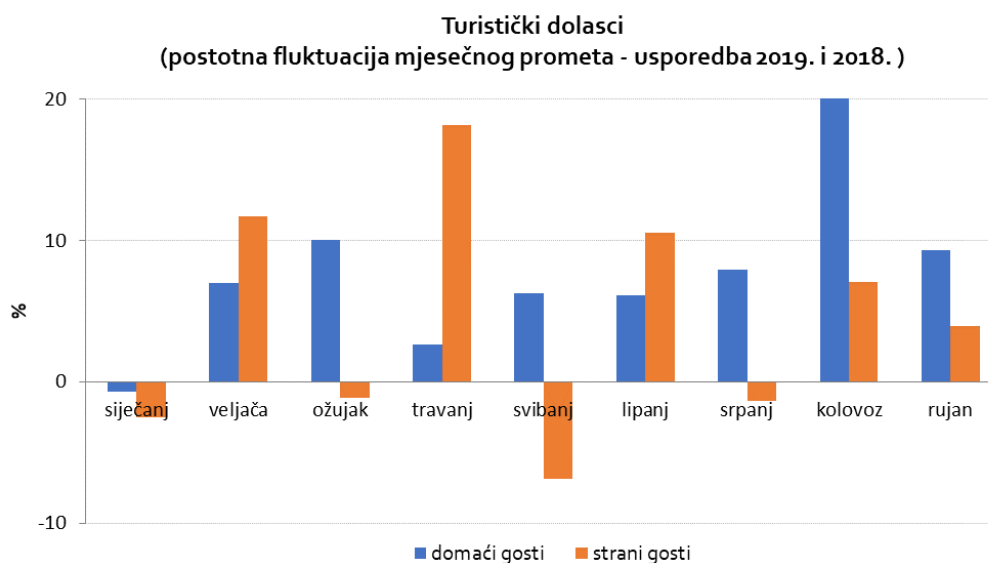
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - rujan 2019.

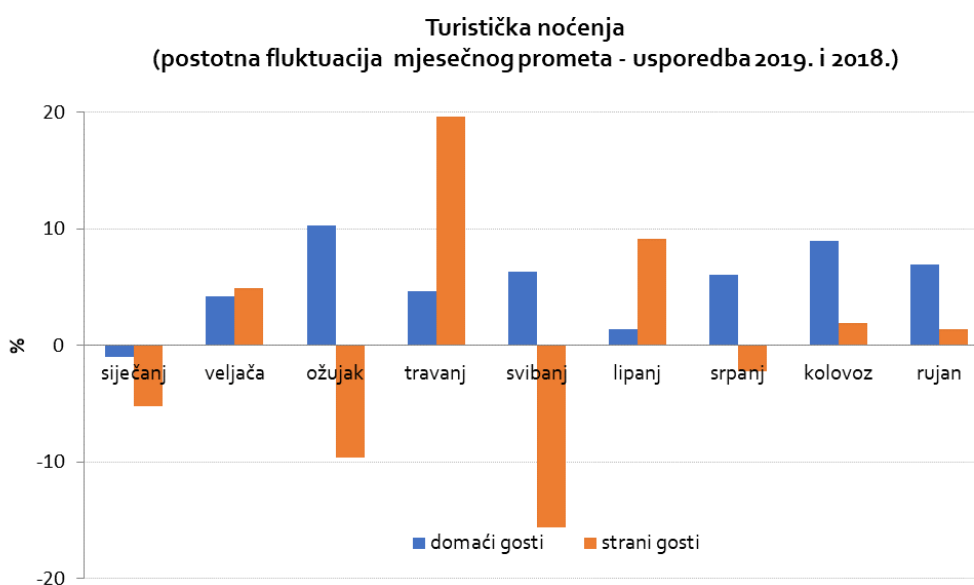
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, u razdoblju siječanj-rujan 2019. broj dolazaka stranih turista iznosio je 16.828.657 (rast od 3,97 %), istovremeno su zabilježena 1.963.804 dolaska domaćih turista (rast od 9,29 %). U spomenutom vremenskom intervalu ostvareno je 90.428.237 noćenja stranih turista (rast od 1,34 %) kao i 12.472.364 noćenja domaćih turista (rast od 6,98 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju iznosio je za 18.792.461 (rast od 4,50 %), dok je ujedno zabilježeno 102.900.601 noćenje (rast od 1,99 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

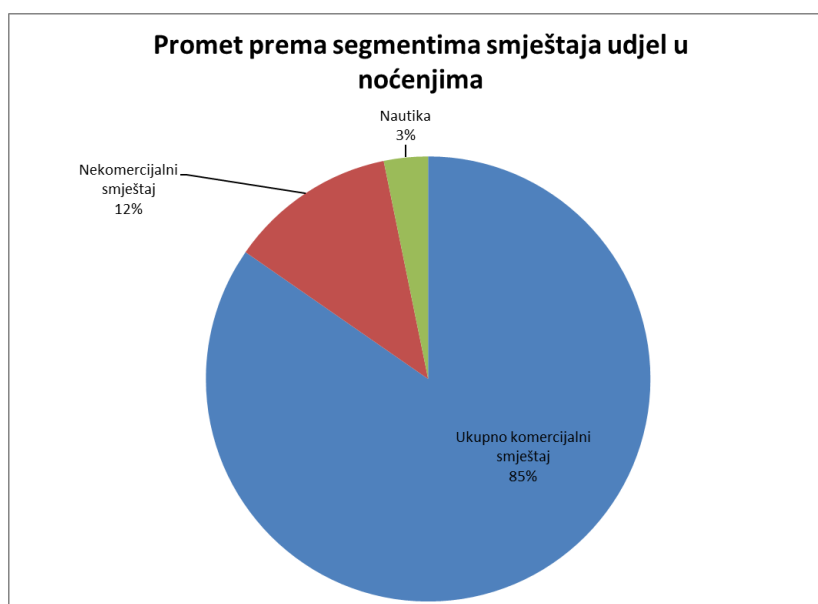


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

| Vrsta objekta                       | 01.01.2019.-30.09.2019. |             | 01.01.2018.-30.09.2018. |             | Mjesečni indeks |         |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|-----------------|---------|
|                                     | Dolasci                 | Noćenja     | Dolasci                 | Noćenja     | Dolasci         | Noćenja |
| <b>Hoteli</b>                       | 6.598.205               | 22.891.065  | 6.257.269               | 22.536.017  | 105,45          | 101,58  |
| <b>Kampovi</b>                      | 2.811.258               | 18.485.674  | 2.811.367               | 18.673.093  | 100,00          | 99,00   |
| <b>Objekti na OPG-u</b>             | 26.580                  | 96.698      | 22.680                  | 80.010      | 117,20          | 120,86  |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>        | 6.566.702               | 38.190.148  | 6.209.709               | 37.189.687  | 105,75          | 102,69  |
| <b>Ostali ugostiteljski objekti</b> | 1.763.619               | 7.354.992   | 1.706.937               | 7.214.318   | 103,32          | 101,95  |
| <b>Ostalo</b>                       | 13.741                  | 77.564      | 13.039                  | 85.360      | 105,38          | 90,87   |
| <b>Restorani</b>                    | 4.642                   | 8.446       | 4.788                   | 8.747       | 96,95           | 96,56   |
| <b>Ukupno komercijalni smještaj</b> | 17.784.747              | 87.104.587  | 17.025.789              | 85.787.232  | 104,46          | 101,54  |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>      | 504.450                 | 12.496.016  | 507.873                 | 12.070.662  | 99,33           | 103,52  |
| <b>Nautika</b>                      | 503.264                 | 3.299.998   | 450.054                 | 3.031.878   | 111,82          | 108,84  |
| <b>UKUPNO</b>                       | 18.792.461              | 102.900.601 | 17.983.716              | 100.889.772 | 104,50          | 101,99  |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

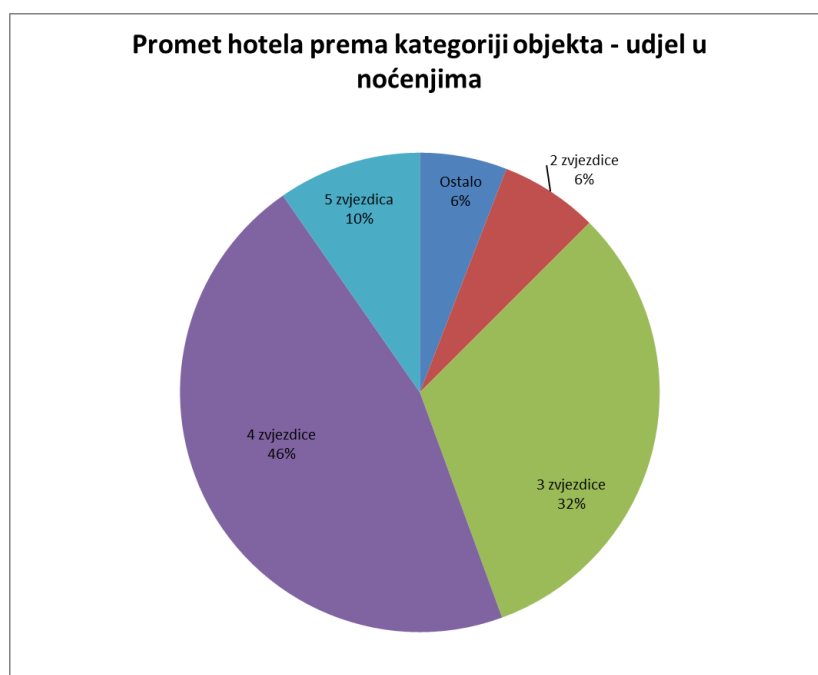
Tijekom razdoblja siječanj-rujan, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 3%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12%.





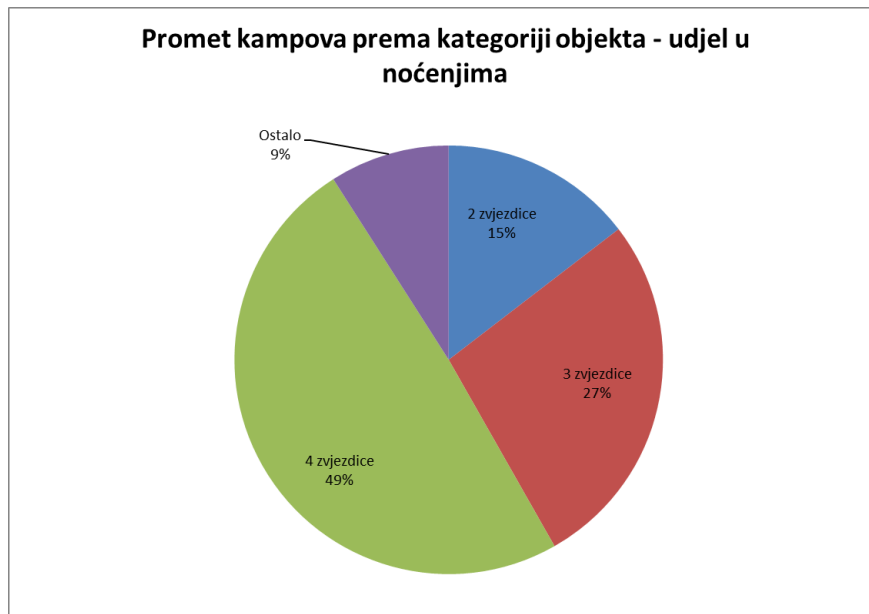
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-rujan dominira promet u obiteljskom smještaju (44 %), a potom slijedi smještaj u hotelima (26 %).



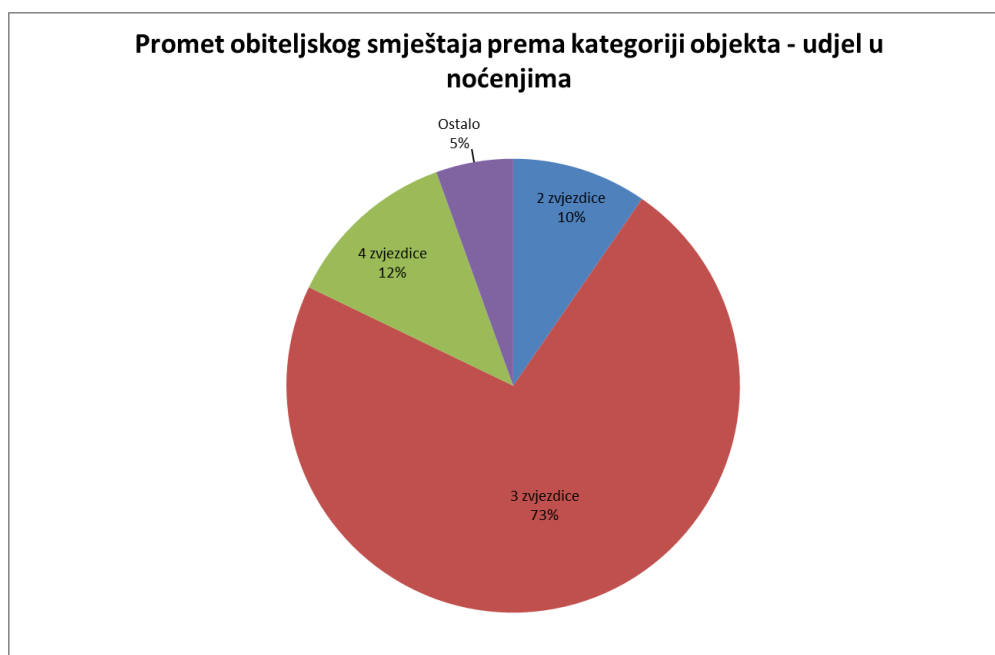
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od polovice prometa u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom razdoblja siječanj-rujan najviše noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.



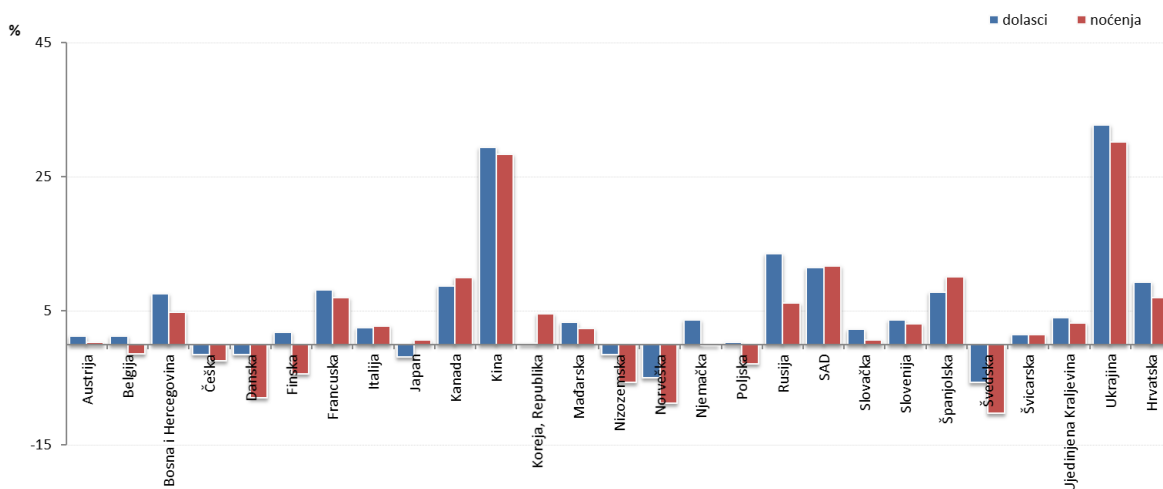
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-rujan ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (73 %).

## Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati za razdoblje siječanj-rujan, u usporedbi s istim vremenskim razdobljem prethodne godine, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, Koreje, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, BiH-a, Francuske, Italije, Mađarske, Rusije, Slovenije, Slovačke, Švicarske, UK-a te s domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz blagi pad broja noćenja su Belgija, Finska, Poljska i Njemačka. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Japan. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Danska, Češka, Nizozemska, Norveška i Švedska.

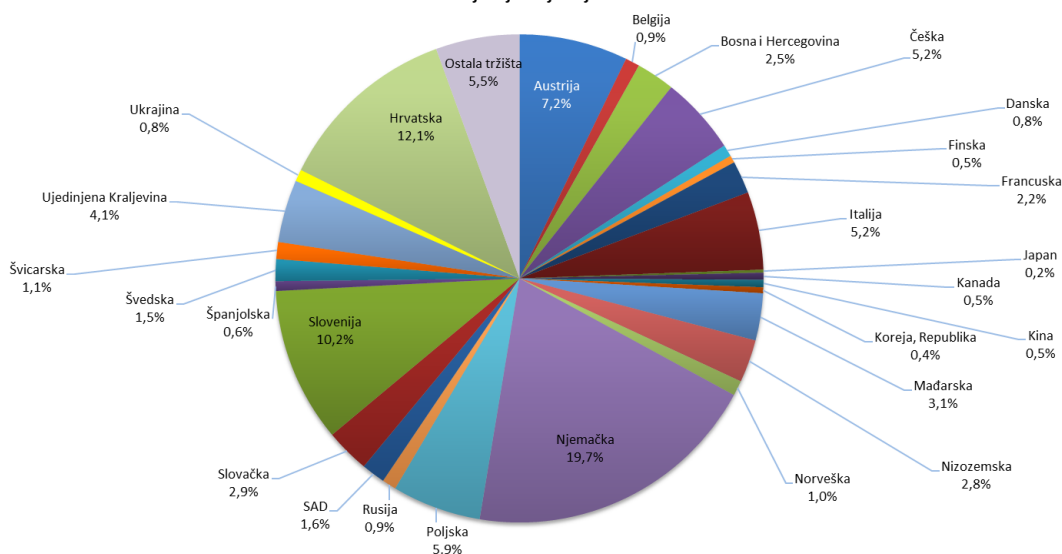
**Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - rujan 2019. (%)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu razdoblja siječanj-rujan (noćenja) dominira tržište Njemačke, a potom slijede domaće tržište, Slovenija i Austrija.

**Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - rujan 2019.**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

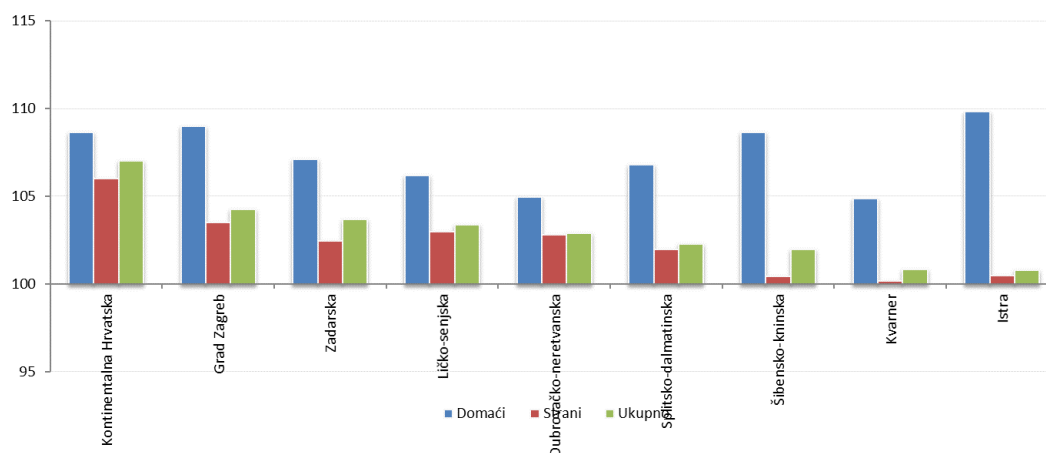
U prvih devet mjeseci tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

|                               | Dolasci   | Noćenja    |
|-------------------------------|-----------|------------|
| <b>Istra</b>                  | 4.353.737 | 27.773.843 |
| <b>Splitsko-dalmatinska</b>   | 3.670.535 | 19.481.952 |
| <b>Kvarner</b>                | 2.905.285 | 18.448.272 |
| <b>Zadarska</b>               | 1.902.931 | 14.510.613 |
| <b>Dubrovačko-neretvanska</b> | 2.050.639 | 8.399.942  |
| <b>Šibensko-kninska</b>       | 1.072.307 | 7.047.379  |
| <b>Ličko-senjska</b>          | 779.652   | 3.308.333  |
| <b>Grad Zagreb</b>            | 1.092.146 | 1.979.741  |
| <b>Karlovačka</b>             | 327.971   | 575.832    |
| <b>Krapinsko-zagorska</b>     | 137.128   | 287.799    |
| <b>Zagrebačka</b>             | 110.128   | 181.955    |
| <b>Osječko-baranjska</b>      | 80.971    | 171.148    |
| <b>Međimurska</b>             | 62.262    | 157.821    |
| <b>Varaždinska</b>            | 63.909    | 149.343    |
| <b>Sisačko-moslavačka</b>     | 31.704    | 109.224    |
| <b>Vukovarsko-srijemska</b>   | 58.564    | 101.316    |
| <b>Bjelovarsko-bilogorska</b> | 20.831    | 72.658     |
| <b>Brodsko-posavska</b>       | 28.902    | 47.929     |
| <b>Požeško-slavonska</b>      | 15.348    | 35.449     |
| <b>Koprivničko-križevačka</b> | 15.746    | 30.157     |
| <b>Virovitičko-podravska</b>  | 11.765    | 29.895     |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za razdoblje siječanj-rujan, rast bilježe sve županije RH. Najveći rast bilježi kontinent te Grad Zagreb i Zadarska županija.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-rujan 2019. (indeks 2019./2018.)



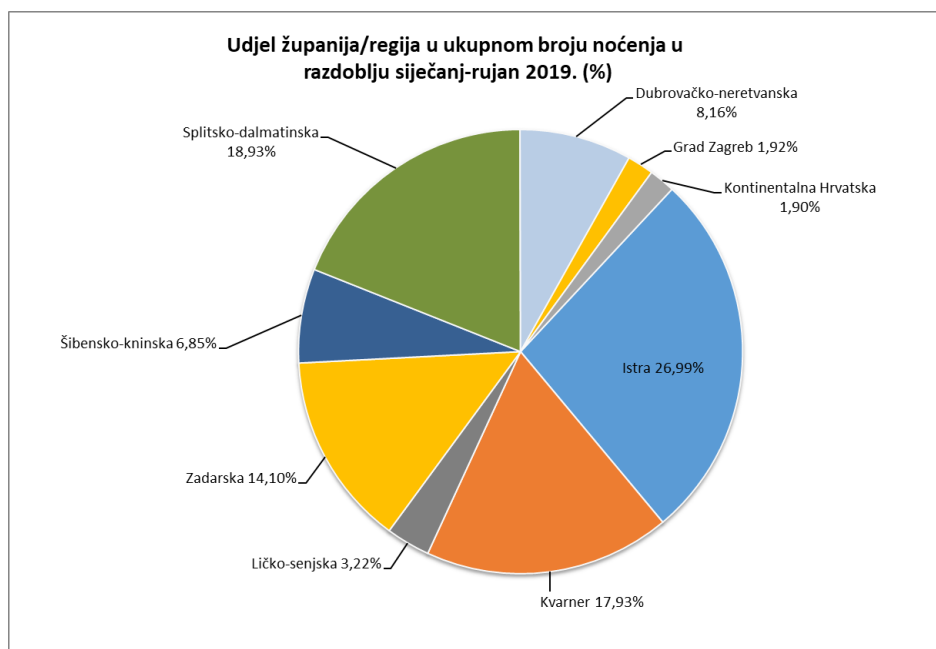
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-rujan, indeks 2019./2018.):

|                               | Domaći | Strani | Ukupno | Udjel u ukupnom prometu (%) |
|-------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| <b>Kontinentalna Hrvatska</b> | 108,65 | 106,03 | 107,03 | 1,90%                       |
| <b>Grad Zagreb</b>            | 108,97 | 103,50 | 104,26 | 1,92%                       |
| <b>Zadarska</b>               | 107,11 | 102,46 | 103,69 | 14,10%                      |
| <b>Ličko-senjska</b>          | 106,19 | 102,97 | 103,38 | 3,22%                       |
| <b>Dubrovačko-neretvanska</b> | 104,97 | 102,80 | 102,91 | 8,16%                       |
| <b>Splitsko-dalmatinska</b>   | 106,78 | 101,95 | 102,26 | 18,93%                      |
| <b>Šibensko-kninska</b>       | 108,65 | 100,43 | 101,96 | 6,85%                       |
| <b>Kvarner</b>                | 104,85 | 100,17 | 100,85 | 17,93%                      |
| <b>Istra</b>                  | 109,81 | 100,46 | 100,79 | 26,99%                      |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-rujan, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (26,9 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,93 %), Kvarner (17,93 %) i Zadarska županija (14,1 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2019.:

| Destinacija        | Noćenja   |
|--------------------|-----------|
| <b>Dubrovnik</b>   | 3.836.237 |
| <b>Rovinj</b>      | 3.834.030 |
| <b>Poreč</b>       | 3.327.962 |
| <b>Medulin</b>     | 2.721.123 |
| <b>Umag</b>        | 2.647.910 |
| <b>Split</b>       | 2.523.419 |
| <b>Vir</b>         | 2.452.498 |
| <b>Mali Lošinj</b> | 2.277.461 |
| <b>Crikvenica</b>  | 2.148.966 |
| <b>Pula</b>        | 2.072.697 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2019.:

| Domaći turisti            |           | Strani turisti     |           |
|---------------------------|-----------|--------------------|-----------|
| Destinacija               | Noćenja   | Destinacija        | Noćenja   |
| <b>Vir</b>                | 1.324.951 | <b>Dubrovnik</b>   | 3.720.674 |
| <b>Crikvenica</b>         | 508.249   | <b>Rovinj</b>      | 3.661.682 |
| <b>Mali Lošinj</b>        | 324.749   | <b>Poreč</b>       | 3.192.213 |
| <b>Malinska-Dubašnica</b> | 324.418   | <b>Medulin</b>     | 2.637.631 |
| <b>Vodice</b>             | 311.297   | <b>Umag</b>        | 2.560.552 |
| <b>Novalja</b>            | 301.255   | <b>Split</b>       | 2.395.495 |
| <b>Zagreb</b>             | 286.519   | <b>Pula</b>        | 1.960.489 |
| <b>Šibenik</b>            | 284.567   | <b>Mali Lošinj</b> | 1.952.712 |
| <b>Zadar</b>              | 246.920   | <b>Tar</b>         | 1.910.764 |
| <b>Biograd na Moru</b>    | 232.684   | <b>Zadar</b>       | 1.753.268 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- rujn 2019.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja   |
|-------------|---------|-----------|
| Dubrovnik   | 661.665 | 1.958.366 |
| Poreč       | 346.124 | 1.796.383 |
| Zagreb      | 767.870 | 1.212.049 |
| Rovinj      | 255.545 | 1.176.713 |
| Umag        | 242.255 | 1.134.366 |
| Labin       | 150.020 | 807.499   |
| Opatija     | 286.973 | 793.191   |
| Zadar       | 218.505 | 587.594   |
| Pula        | 135.128 | 578.819   |
| Šibenik     | 151.880 | 515.587   |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- rujn 2019.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja   |
|-------------|---------|-----------|
| Rovinj      | 212.241 | 1.626.623 |
| Tar         | 152.389 | 1.290.669 |
| Funtana     | 159.354 | 1.281.317 |
| Vrsar       | 131.307 | 1.116.236 |
| Medulin     | 152.019 | 953.947   |
| Mali Lošinj | 99.874  | 787.449   |
| Nin         | 68.427  | 573.718   |
| Novalja     | 71.377  | 571.420   |
| Krk         | 92.483  | 554.638   |
| Umag        | 103.337 | 553.984   |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2019.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja   |
|-------------|---------|-----------|
| Split       | 408.747 | 1.535.182 |
| Dubrovnik   | 443.541 | 1.465.449 |
| Crikvenica  | 152.792 | 989.699   |
| Zadar       | 221.243 | 950.539   |
| Makarska    | 148.653 | 923.498   |
| Medulin     | 128.302 | 905.975   |
| Pula        | 168.778 | 889.649   |
| Novalja     | 136.421 | 847.110   |
| Rab         | 103.088 | 816.035   |
| Rovinj      | 151.562 | 800.030   |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2019.:

| Destinacija        | Dolasci | Noćenja   |
|--------------------|---------|-----------|
| Vir                | 57.535  | 1.731.789 |
| Malinska-Dubašnica | 14.135  | 587.002   |
| Dobrinj            | 11.613  | 467.175   |
| Mali Lošinj        | 20.643  | 379.629   |
| Crikvenica         | 13.824  | 373.380   |
| Vodnjan            | 11.463  | 353.668   |
| Novalja            | 10.895  | 345.743   |
| Krk                | 10.568  | 330.734   |
| Umag               | 15.518  | 297.280   |
| Omišalj            | 5.670   | 243.664   |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

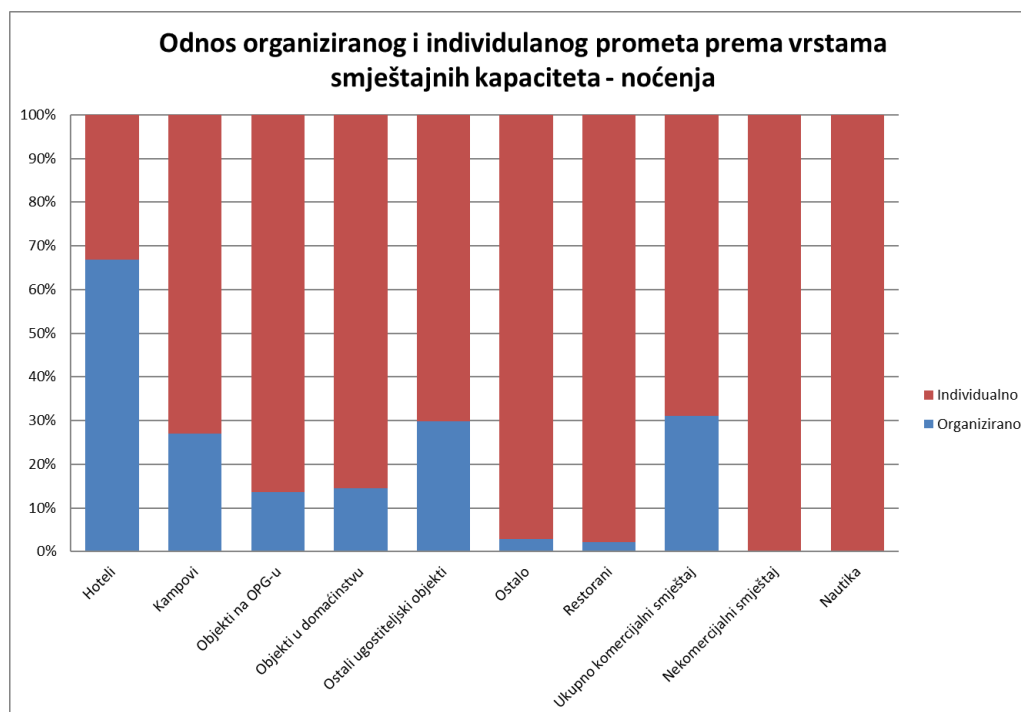


## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 27 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-rujan ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 73 % individualaca. U hotelskom segmentu 67 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok je 86 % udjel individualaca.

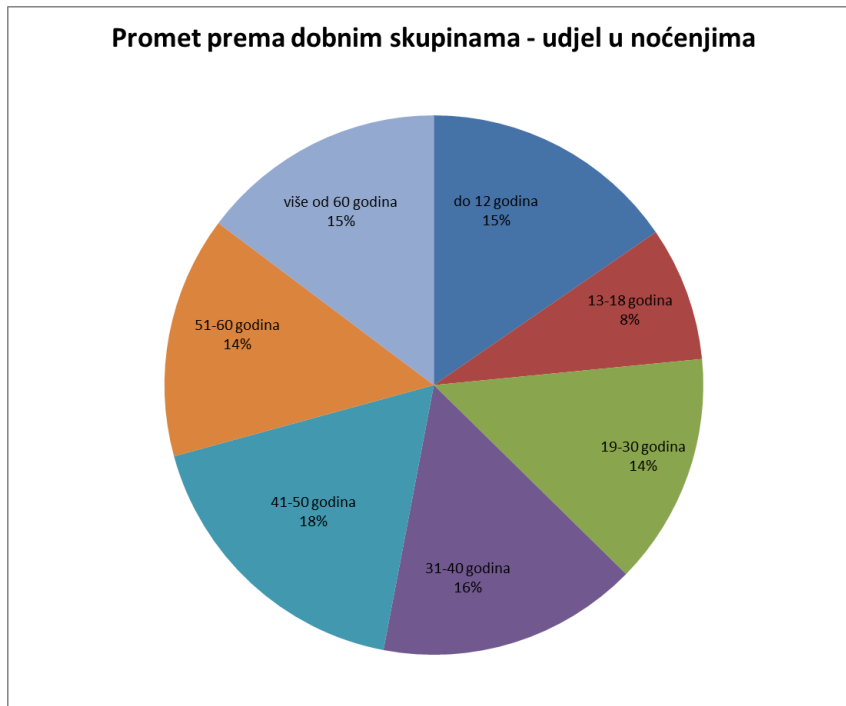
| Vrsta objekta                | Organizirano | Individualno |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Hoteli                       | 67%          | 33%          |
| Kampovi                      | 27%          | 73%          |
| Objekti na OPG-u             | 14%          | 86%          |
| Objekti u domaćinstvu        | 14%          | 86%          |
| Ostali ugostiteljski objekti | 30%          | 70%          |
| Ostalo                       | 3%           | 97%          |
| Restorani                    | 2%           | 98%          |
| Ukupno komercijalni smještaj | 31%          | 69%          |
| Nekomercijalni smještaj      | 0%           | 100%         |
| Nautika                      | 0%           | 100%         |
| Ukupno                       | 27%          | 73%          |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.