



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA  
- svibanj 2019. -**

## Sadržaj:

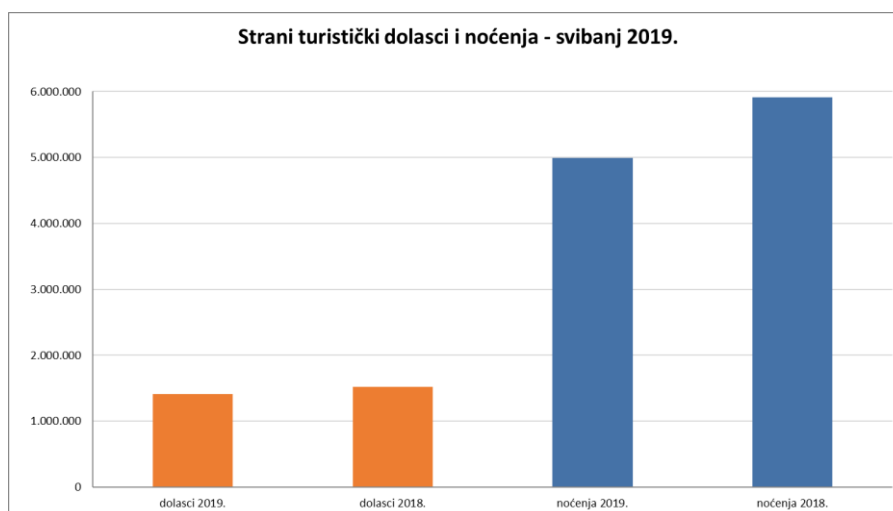
<b>Svibanj 2019.</b> .....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	3
Rezultati prema tržištima .....	6
Rezultati prema županijama/klasterima .....	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
<b>Siječanj - svibanj 2019.</b> .....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	15
Rezultati prema tržištima .....	18
Rezultati prema županijama/klasterima .....	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

## Svibanj 2019.

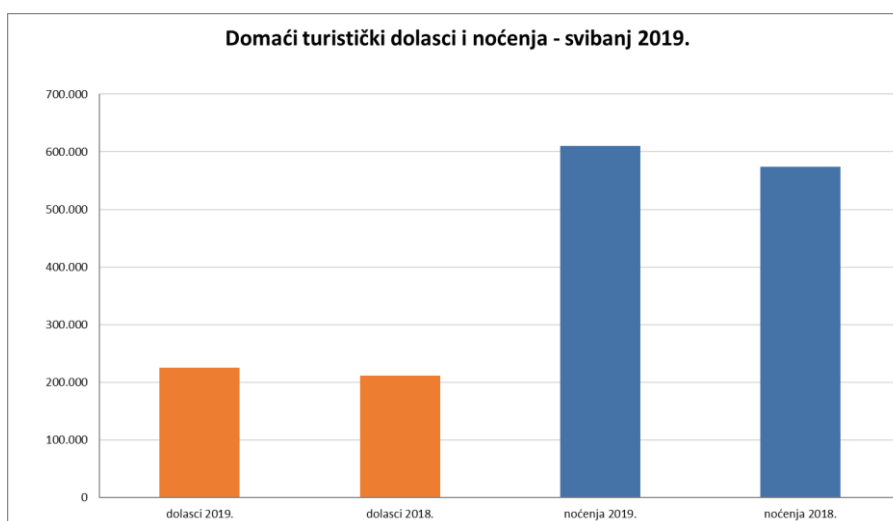
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom svibnja 2019. zabilježena su 1.412.364 dolaska stranih turista (indeks 93,10) dok su istovremeno zabilježena 224.772 dolaska domaćih gostiju (rast od 6,26 %). Broj noćenja stranih turista u svibnju je iznosio 4.987.642 (indeks 84,33) dok su 609.803 noćenja domaćih turista donijela rast od 6,3 %.

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u svibnju iznosi 1.637.136 dolazaka (indeks 94,71) i 5.597.445 noćenja (indeks 86,28). Nakon odličnog travnja, tijekom svibnja došlo je do određenog usporavanja turističkog prometa. Takav je rezultat bio najavljen i očekivan, prvenstveno uslijed činjenice da su blagdani, koji omogućuju produžene vikende, ove godine turistička putovanja koncentrirali na razdoblje lipnja (dok su u 2018., zbog ranog Uskrsa, bila koncentrirana na svibanj). Dijelom, turističkom rezultatu svibnja svakako nisu pogodovala niti izrazito nepovoljne vremenske prilike, s rekordnim količinama oborina, što je prvenstveno osjetio segment kampova (gdje turisti generalno gledano vrlo fleksibilno mogu otkazati dolazak, ili pak skratiti boravak). U takvom kontekstu, hoteli su ipak iskazali relativno stabilnu razinu prometa.



*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

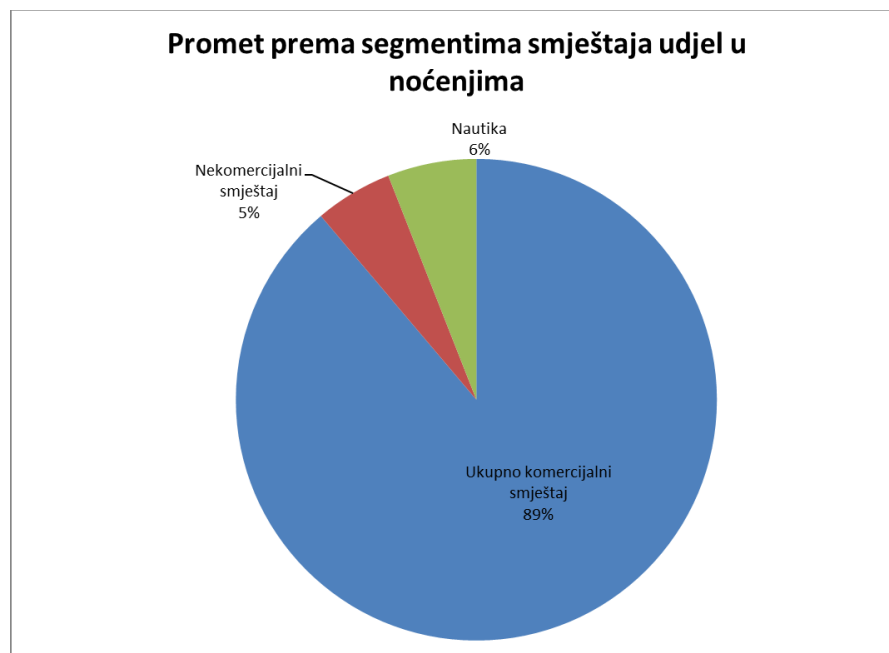


*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.05.2019.-31.05.2019.		01.05.2018.-31.05.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	913.692	2.529.035	887.015	2.601.593	103,01	97,21
Kampovi	196.813	872.952	272.306	1.393.721	72,28	62,63
Objekti na OPG-u	2.039	5.080	2.317	6.245	88,00	81,35
Objekti u domaćinstvu	298.636	1.112.173	323.403	1.312.769	92,34	84,72
Ostali ugostiteljski objekti	155.943	450.321	162.739	500.631	95,82	89,95
Ostalo	112	491	274	1.128	40,88	43,53
Restorani	645	1.108	628	982	102,71	112,83
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>1.567.880</b>	<b>4.971.160</b>	<b>1.648.682</b>	<b>5.817.069</b>	<b>95,10</b>	<b>85,46</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>18.474</b>	<b>292.127</b>	<b>23.395</b>	<b>302.113</b>	<b>78,97</b>	<b>96,69</b>
Nautika	50.782	334.158	56.478	368.674	89,91	90,64
<b>UKUPNO</b>	<b>1.637.136</b>	<b>5.597.445</b>	<b>1.728.555</b>	<b>6.487.856</b>	<b>94,71</b>	<b>86,28</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



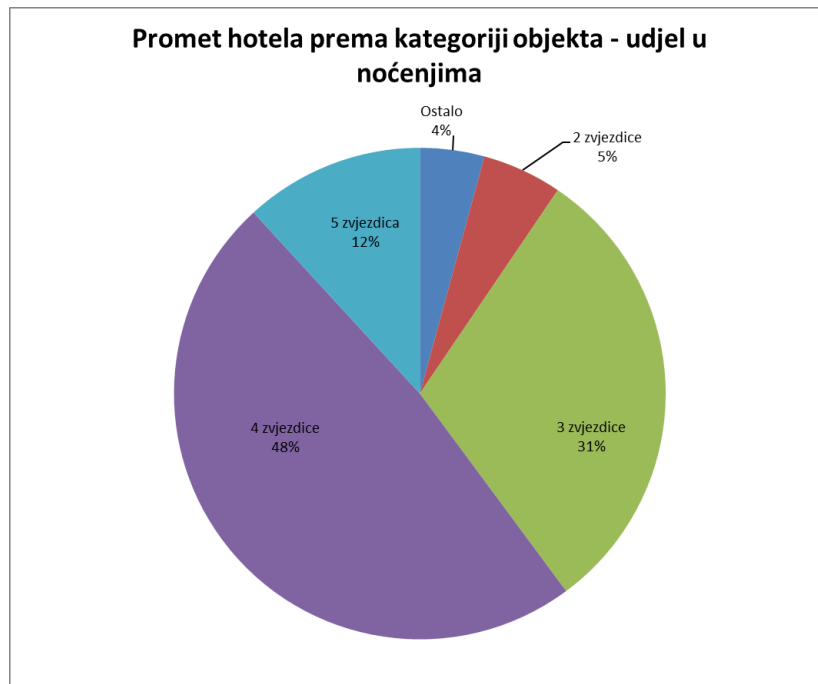
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom svibnja, gotovo sav turistički promet registriran je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (6 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (5 %) zastupljeni s relativno malim udjelima.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom svibnja polovica prometa (51 %) ostvarena je u hotelskom smještaju, a potom slijedi obiteljski smještaj s udjelom od 22 %.



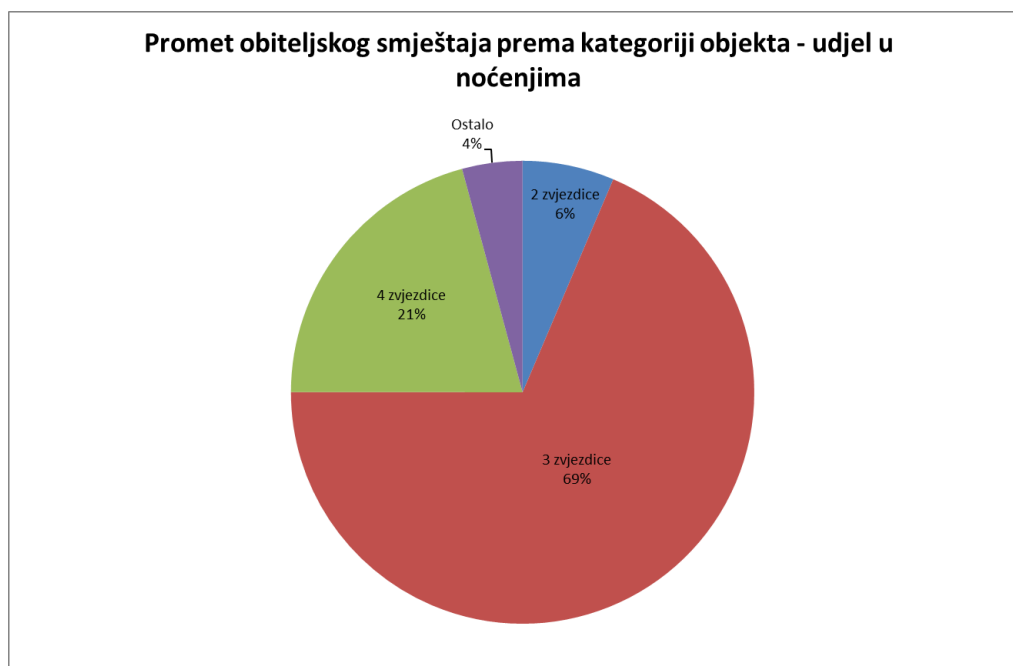
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvarena je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom svibnja gotovo polovica noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (28 %).

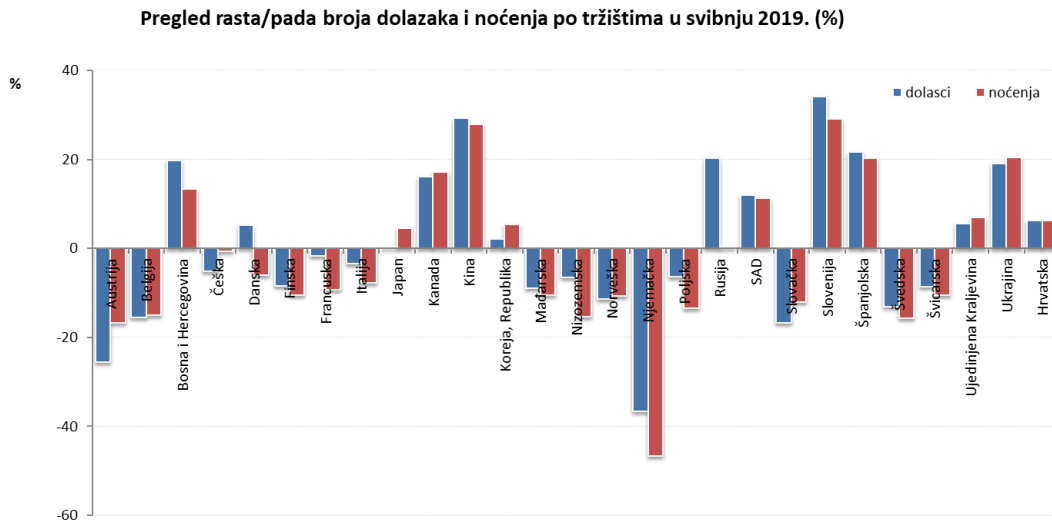


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći promet tijekom svibnja ostvaren je u objektima kategorije 3 zvjezdice (69 %).

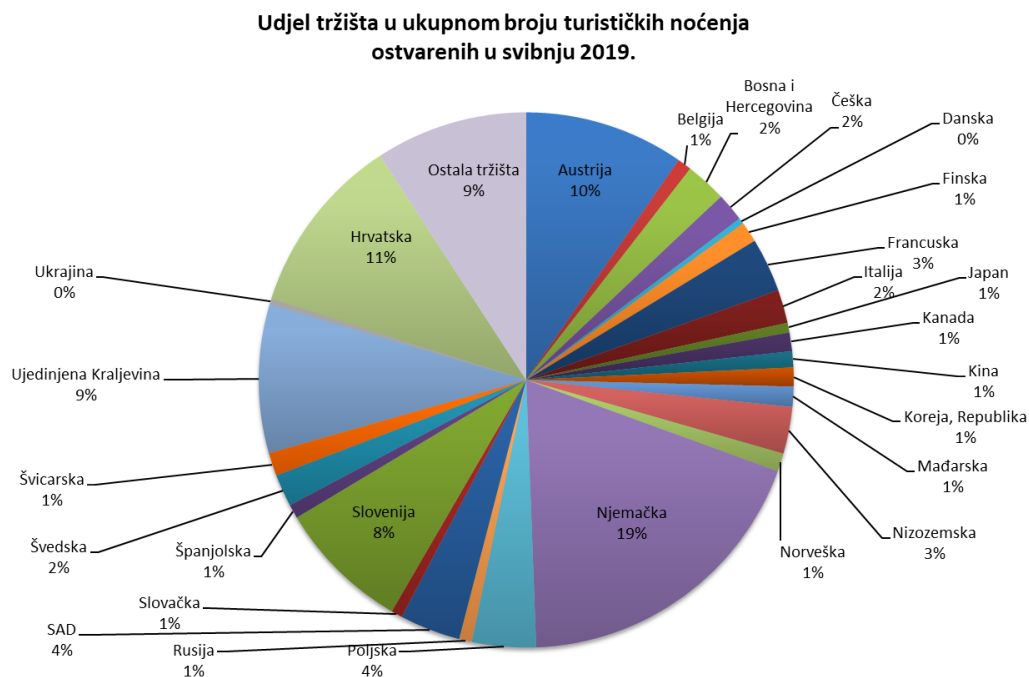
## Rezultati prema tržištima

Tijekom svibnja, zabilježene su velike razlike u pogledu ostvarenja s pojedinih tržišta. Najveći rast broja dolazaka i noćenja bilježi se iz susjedne Slovenije te *long haul* tržišta Kine, a potom slijede BiH, Kanada, Japan, Rusija, SAD, Španjolska, Ukrajina, UK i domaće tržište. Rast u dolascima uz pad broja noćenja bilježi tržište Danske. Pad u dolascima i noćenjima bilježe Austrija, Belgija, Češka, Finska, Francuska, Italija, Mađarska, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Poljska, Slovačka, Švedska i Švicarska.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom svibnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou i nadalje bilježi Njemačka, a potom slijedi domaće tržište pa Austrija, UK i Slovenija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

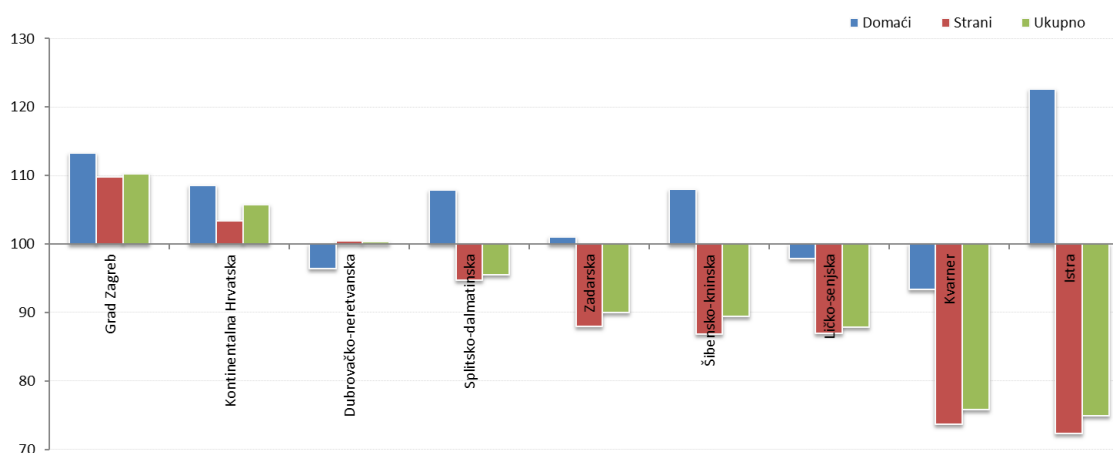
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom svibnja (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Dubrovačko-neretvanska te Primorsko-goranska županija.

	Dolasci	Noćenja
<b>Istra</b>	367.561	1.552.886
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	295.009	1.094.362
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	235.499	771.401
<b>Kvarner</b>	206.350	769.395
<b>Zadarska</b>	130.192	537.976
<b>Šibensko-kninska</b>	76.505	279.101
<b>Grad Zagreb</b>	146.612	259.187
<b>Ličko-senjska</b>	67.525	132.677
<b>Karlovačka</b>	30.511	46.279
<b>Krapinsko-zagorska</b>	16.617	30.567
<b>Zagrebačka</b>	15.819	23.440
<b>Osječko-baranjska</b>	11.974	23.178
<b>Varaždinska</b>	7.392	15.411
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	8.129	13.437
<b>Međimurska</b>	6.350	13.033
<b>Sisačko-moslavačka</b>	4.163	11.970
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	2.222	6.897
<b>Brodsko-posavska</b>	3.283	5.514
<b>Požeško-slavonska</b>	2.196	4.456
<b>Koprivničko-križevačka</b>	2.028	3.403
<b>Virovitičko-podravska</b>	1.199	2.875

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na svibanj prethodne godine, rast bilježe samo Grad Zagreb, kontinentalna Hrvatska (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) i Dubrovačko-neretvanska županija.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u svibnju 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

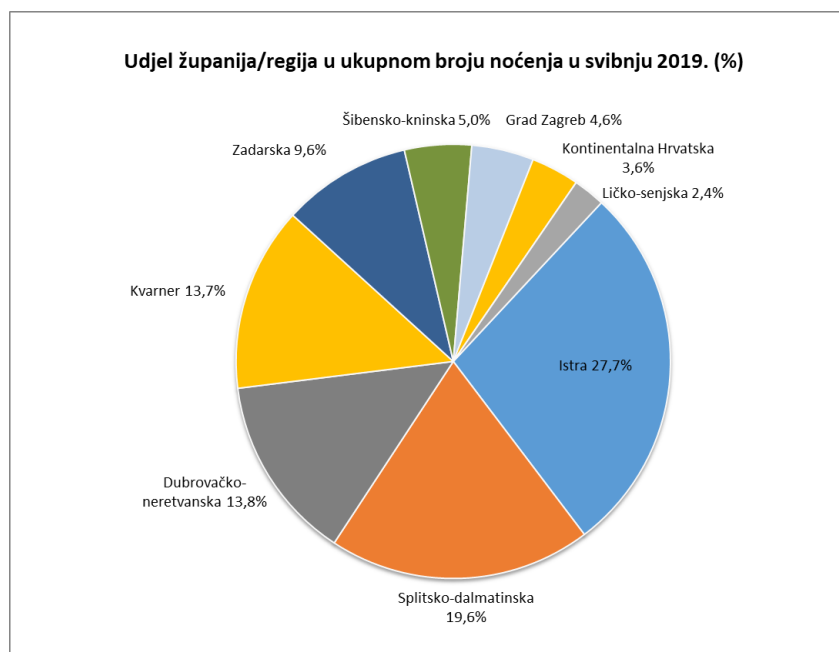


Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u svibnju, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
<b>Grad Zagreb</b>	113,25	109,83	110,29	4,6%
<b>Kontinentalna Hrvatska</b>	108,53	103,40	105,69	3,6%
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	96,37	100,48	100,33	13,8%
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	107,88	94,74	95,54	19,6%
<b>Zadarska</b>	101,06	87,94	90,01	9,6%
<b>Šibensko-kninska</b>	107,95	86,83	89,40	5,0%
<b>Ličko-senjska</b>	97,84	86,95	87,80	2,4%
<b>Kvarner</b>	93,39	73,71	75,84	13,7%
<b>Istra</b>	122,66	72,35	74,90	27,7%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom svibnja, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (27,7 %), a potom slijede Splitsko-dalmatinska (19,6 %) te Dubrovačko-neretvanska županija s udjelom od 13,8 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u svibnju 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	475.381
Zagreb	259.035
Poreč	255.777
Rovinj	251.749
Split	233.288
Zadar	152.667
Umag	142.609
Tar	125.101
Pula	117.264
Labin	106.293

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u svibnju 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	35.495	Dubrovnik	463.953
Vir	28.414	Poreč	237.410
Rovinj	20.226	Rovinj	231.523
Poreč	18.367	Zagreb	223.540
Zadar	18.334	Split	218.772
Crikvenica	17.650	Zadar	134.333
Mali Lošinj	17.600	Umag	125.920
Umag	16.689	Tar	108.685
Tar	16.416	Pula	103.209
Šibenik	16.374	Labin	102.415

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u svibnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	95.649	278.396
Poreč	47.174	194.518
Zagreb	109.380	169.154
Rovinj	32.735	116.601
Umag	28.431	94.569
Labin	18.509	89.047
Opatija	34.832	83.097
Zadar	36.165	81.885
Split	36.113	68.114
Konavle	17.348	64.787

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u svibnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	16.386	90.350
Tar	11.455	62.020
Vrsar	10.428	61.556
Funtana	9.258	47.150
Medulin	9.263	40.412
Nin	6.257	39.848
Krk	8.422	36.571
Novigrad (Istarska)	7.415	26.575
Fažana	4.593	25.486
Umag	7.588	22.807

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u svibnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	47.646	152.465
Split	35.554	114.605
Zagreb	17.845	51.705
Zadar	16.061	46.930
Rovinj	8.016	30.959
Pula	8.054	29.808
Poreč	5.467	24.696
Plitvička Jezera	13.957	22.852
Medulin	3.730	19.194
Konavle	4.227	17.640

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u svibnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	2.126	52.341
Mali Lošinj	1.086	11.841
Malinska-Dubašnica	451	6.556
Medulin	489	6.358
Crikvenica	457	6.310
Rovinj	469	5.854
Poreč	372	5.776
Cres	329	5.544
Pirovac	202	5.176
Vodnjan	502	5.124

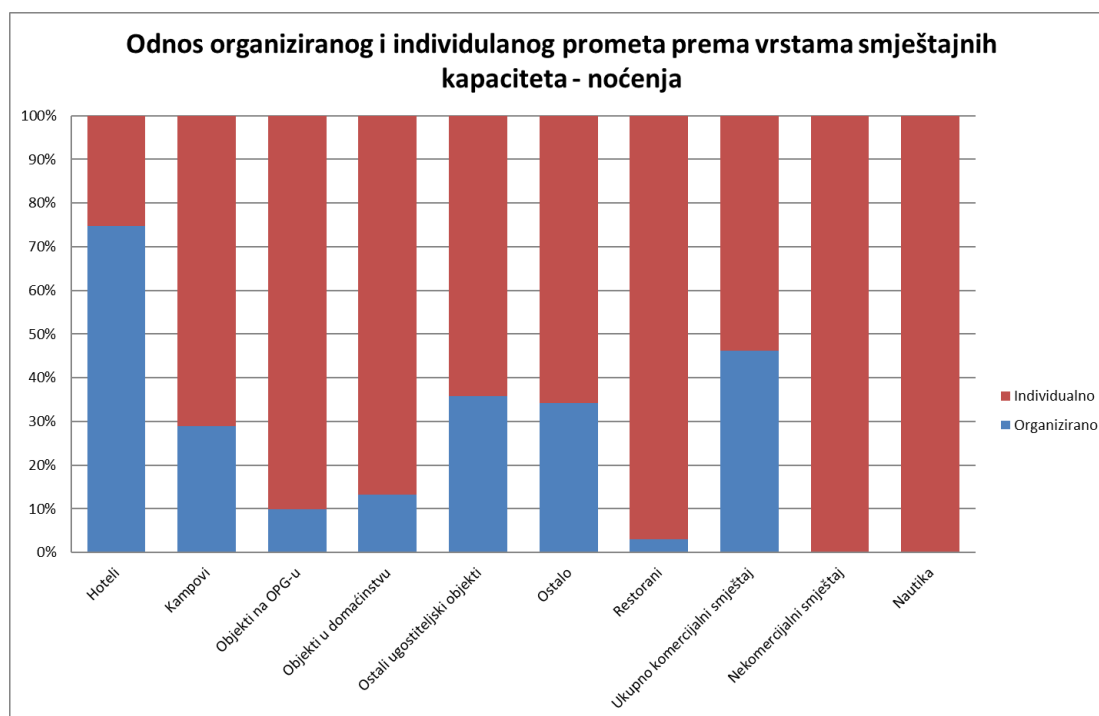
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 44 % turističkih noćenja u svibnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 56 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima u individualnom prometu ostvarena je jedna četvrtina putovanja (25 %). Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 13 %, dok je udjel individualaca 87 %.

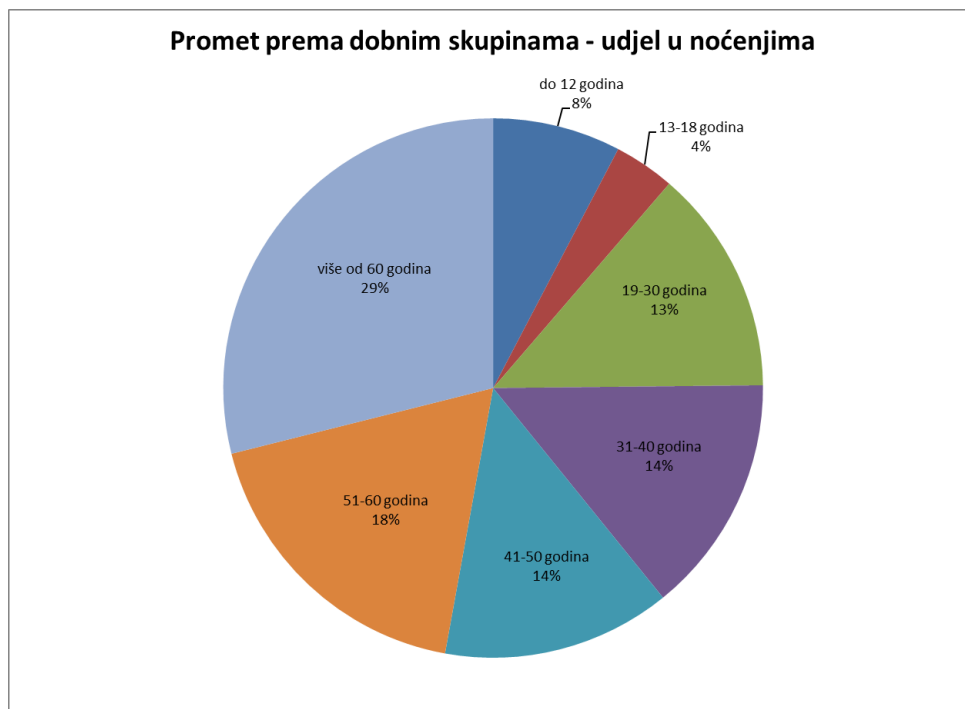
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	75%	25%
Kampovi	29%	71%
Objekti na OPG-u	10%	90%
Objekti u domaćinstvu	13%	87%
Ostali ugostiteljski objekti	36%	64%
Ostalo	34%	66%
Restorani	3%	97%
Ukupno komercijalni smještaj	46%	54%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
<b>Ukupno</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



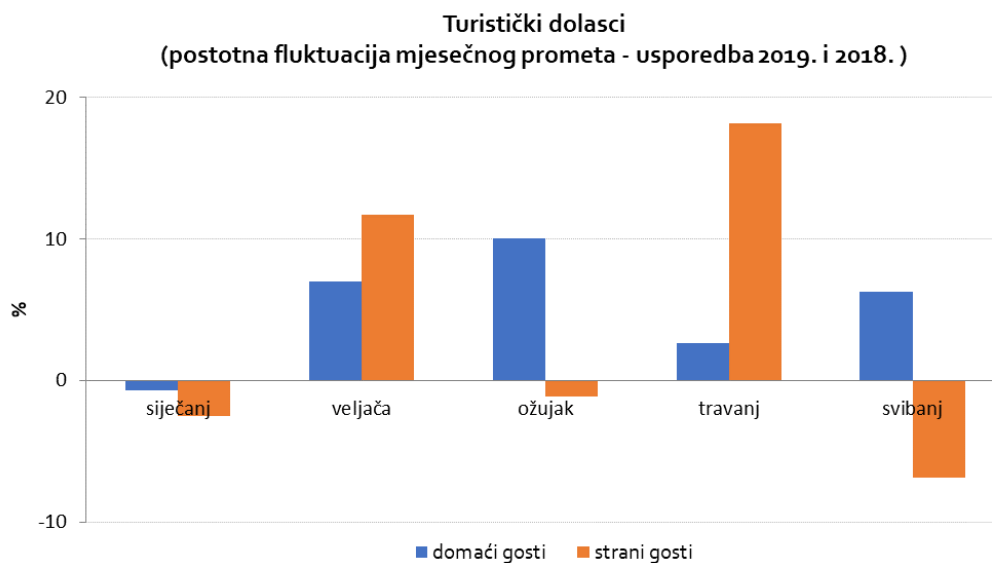
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - svibanj 2019.

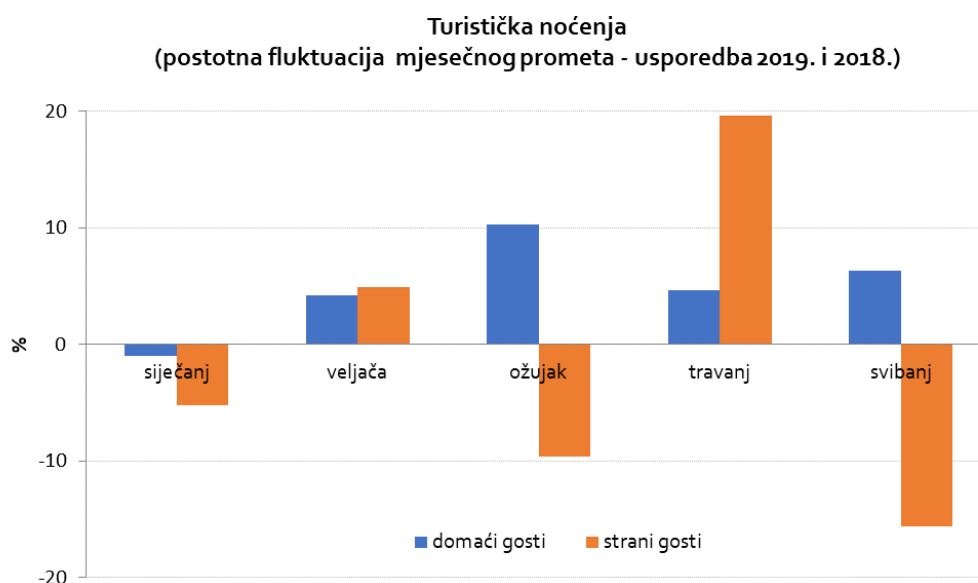
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-svibanj 2019. broj dolazaka stranih turista porastao je za 2,62 % (3.012.868 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 6,39 % (729.005 dolazaka). U spomenutom vremenskom intervalu ostvareno je 9.412.561 noćenja stranih turista (indeks 95,01), kao i 1.841.701 noćenje domaćih turista (rast od 6,31 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju porastao je za 3,34 % (3.741.873 dolaska), dok indeks noćenja iznosi 96,69 (11.254.262 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

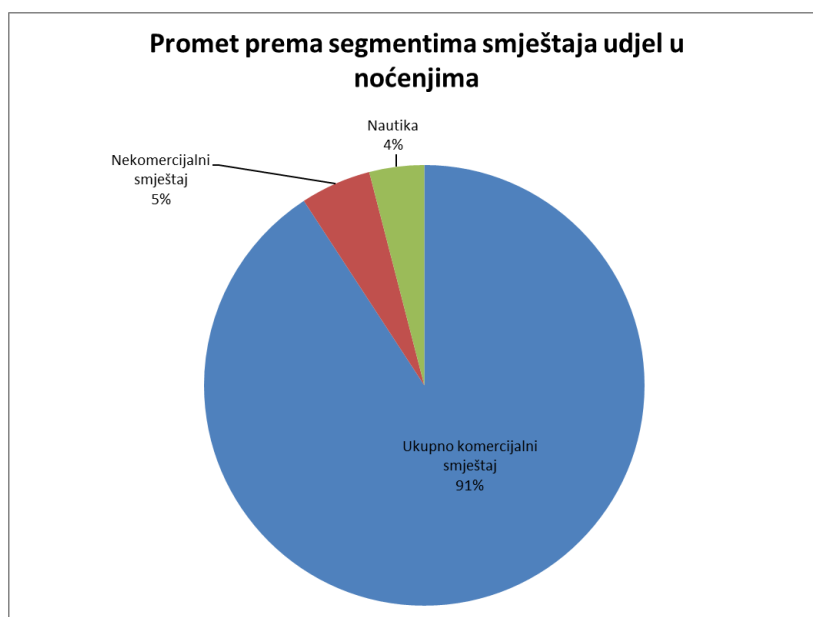


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-31.05.2019.		01.01.2018.-31.05.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Hoteli</b>	2.323.879	5.692.107	2.165.114	5.618.463	107,33	101,31
<b>Kampovi</b>	323.231	1.274.466	393.089	1.764.387	82,23	72,23
<b>Objekti na OPG-u</b>	5.620	15.248	5.554	13.731	101,19	111,05
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	599.609	2.252.123	561.316	2.215.488	106,82	101,65
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj</b>	365.327	978.363	361.978	991.094	100,93	98,72
<b>Ostalo</b>	450	1.648	636	2.063	70,75	79,88
<b>Restorani</b>	2.011	3.618	2.017	3.511	99,70	103,05
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	3.620.127	10.217.573	3.489.704	10.608.737	103,74	96,31
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	43.750	583.648	45.798	542.315	95,53	107,62
<b>Nautika</b>	77.996	453.041	85.573	487.924	91,15	92,85
<b>Ukupno</b>	3.741.873	11.254.262	3.621.075	11.638.976	103,34	96,69

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

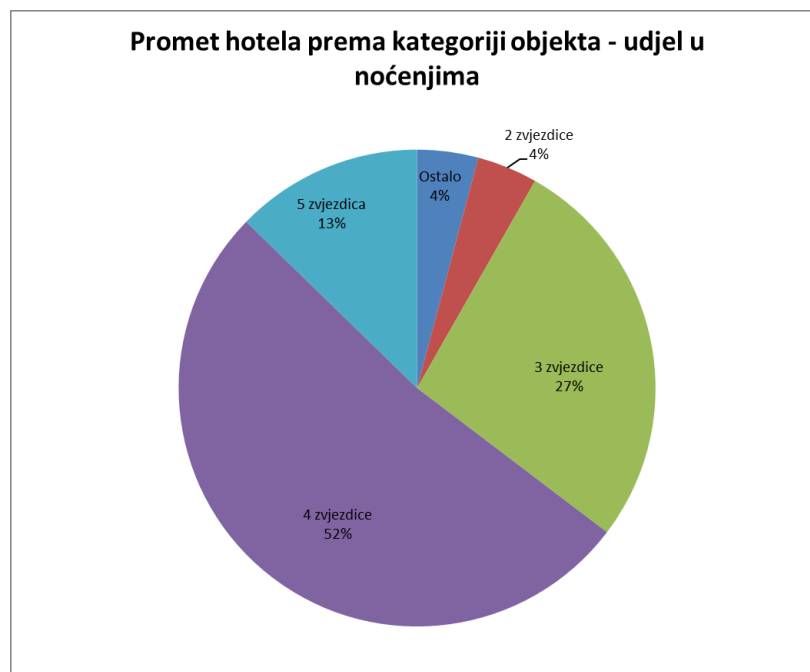
Tijekom razdoblja siječanj-svibanj, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (91%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 4 %. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od približno 5%.





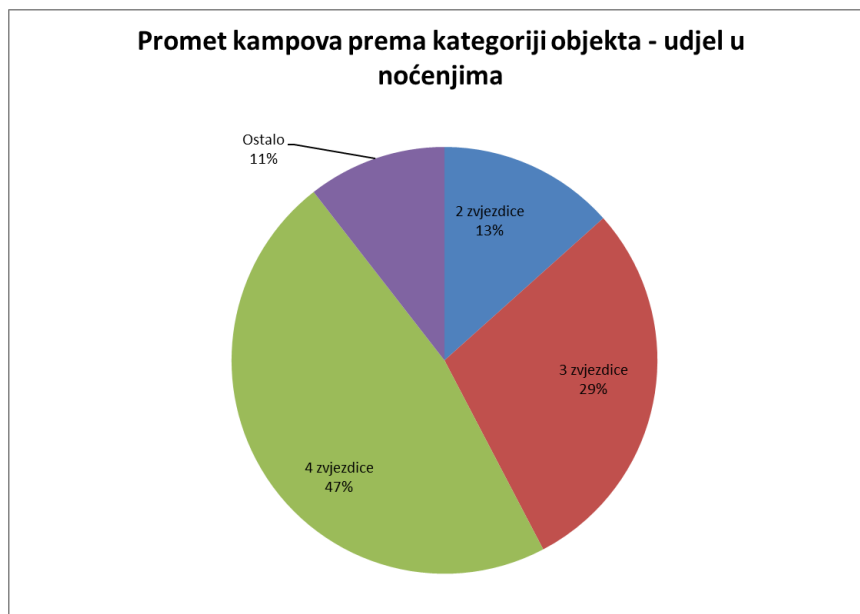
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-svibanj dominira promet u hotelima (56 %), a potom slijede objekti obiteljskog smještaja (22%).



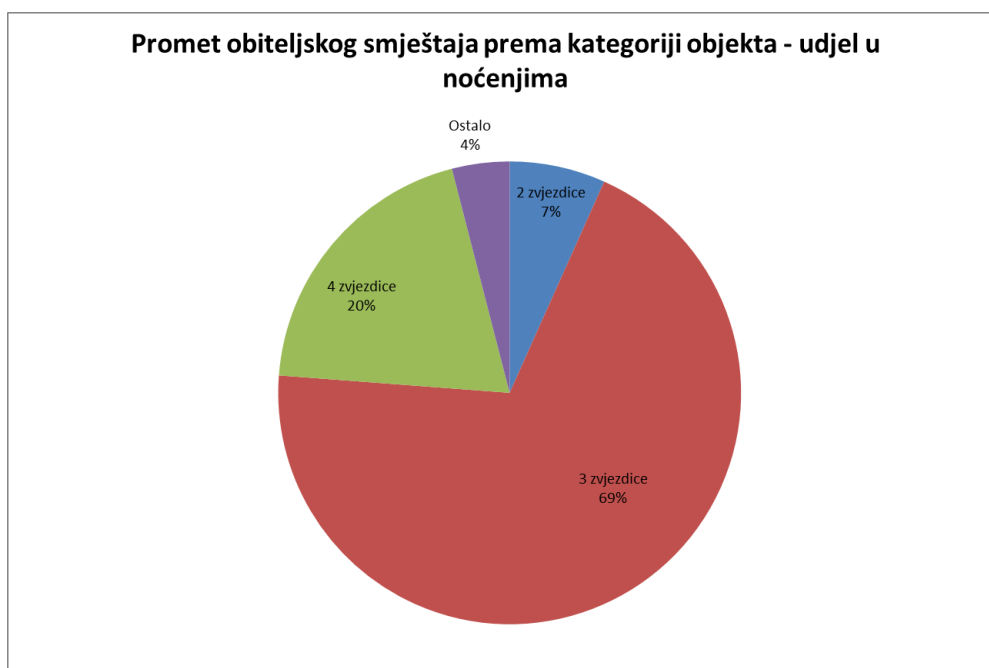
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu (više od 50%) ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom razdoblja siječanj-svibanj najviše noćenja ostvarili objekti s 4 i 3 zvjezdice.



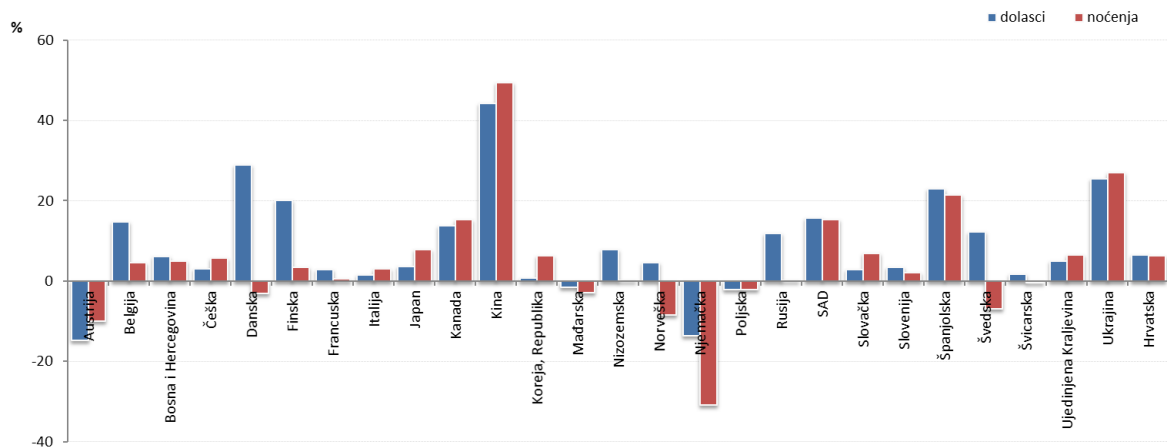
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-svibanj ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

## Rezultati prema tržištima

Unatoč nešto lošijem svibnju, pozitivni rezultati za razdoblje siječanj-svibanj, u usporedbi s istim vremenskim intervalom prethodne godine, ostvareni su s većeg broja značajnih emitivnih tržišta. Rast u dolascima i noćenjima bilježi se s tržišta Kine, Finske, Nizozemske, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Slovačke, Španjolske, UK-a, Ukrajine i domaćeg tržišta te dalekih tržišta Japana, Kanade i SAD-a. Od značajnijih tržišta u kumulativnom minusu valja spomenuti Njemačku, Austriju, Poljsku i Mađarsku.

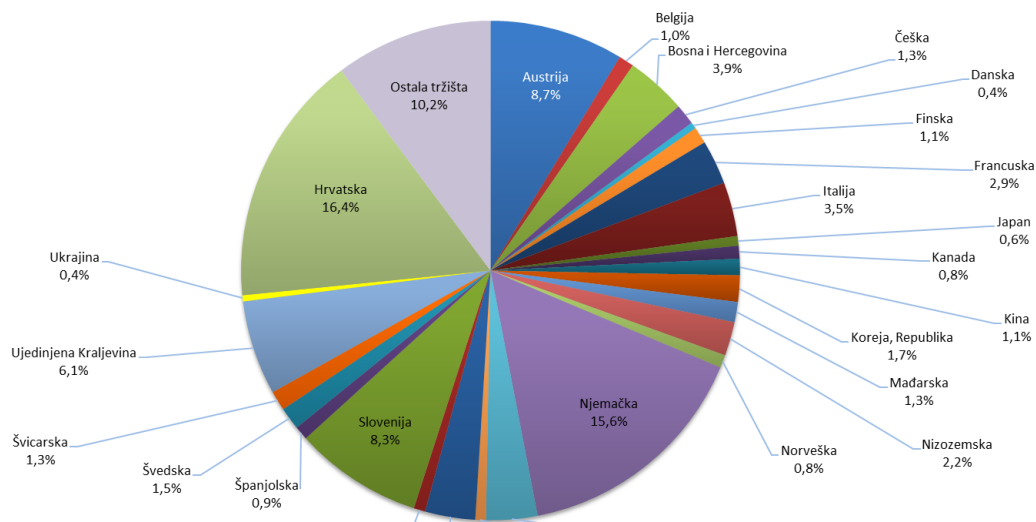
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - svibanj 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Domaće tržište udjelom dominira u ukupnom prometu razdoblja siječanj-svibanj (noćenja), a potom slijede tržišta Njemačke, Austrije, Slovenije i UK-a.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - svibanj 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

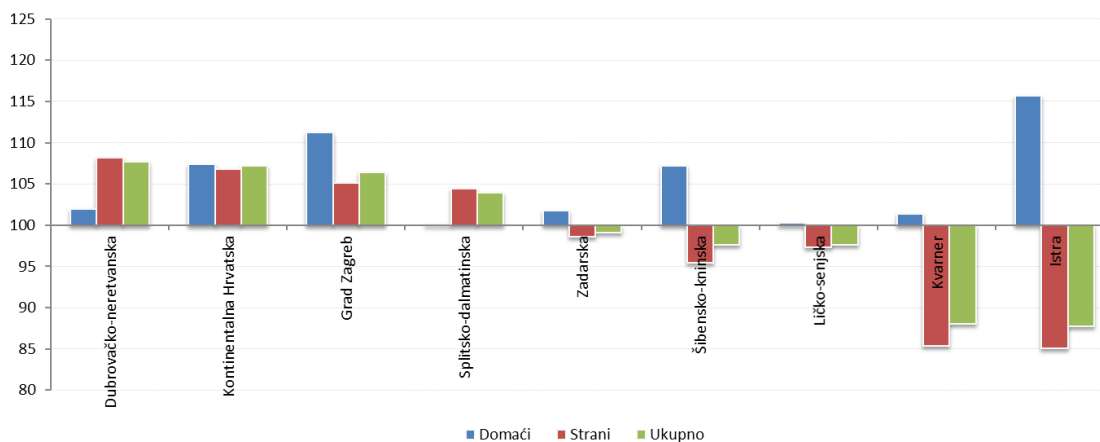
U prvih pet mjeseci tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
<b>Istra</b>	800.708	3.020.379
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	574.707	1.885.908
<b>Kvarner</b>	471.176	1.590.957
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	517.931	1.489.087
<b>Zadarska</b>	261.263	921.724
<b>Grad Zagreb</b>	465.124	873.337
<b>Šibensko-kninska</b>	152.871	493.068
<b>Ličko-senjska</b>	131.910	238.117
<b>Krapinsko-zagorska</b>	66.240	140.789
<b>Karlovačka</b>	74.353	114.233
<b>Osječko-baranjska</b>	39.129	82.654
<b>Zagrebačka</b>	39.935	66.682
<b>Međimurska</b>	29.054	63.951
<b>Varaždinska</b>	25.228	60.237
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	34.477	54.674
<b>Sisačko-moslavačka</b>	14.574	54.125
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	10.635	37.536
<b>Brodsko-posavska</b>	11.984	20.720
<b>Požeško-slavonska</b>	7.651	16.670
<b>Virovitičko-podravska</b>	5.819	15.075
<b>Koprivničko-križevačka</b>	7.104	14.339

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za razdoblje siječanj-svibanj, rast bilježe Dubrovačko-neretvanska županija, kontinentalna Hrvatska (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba), Grad Zagreb i Splitsko-dalmatinska županija. Istra i Kvarner zabilježili su najveći pad prometa.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-svibanj 2019. (indeks 2019./2018.)



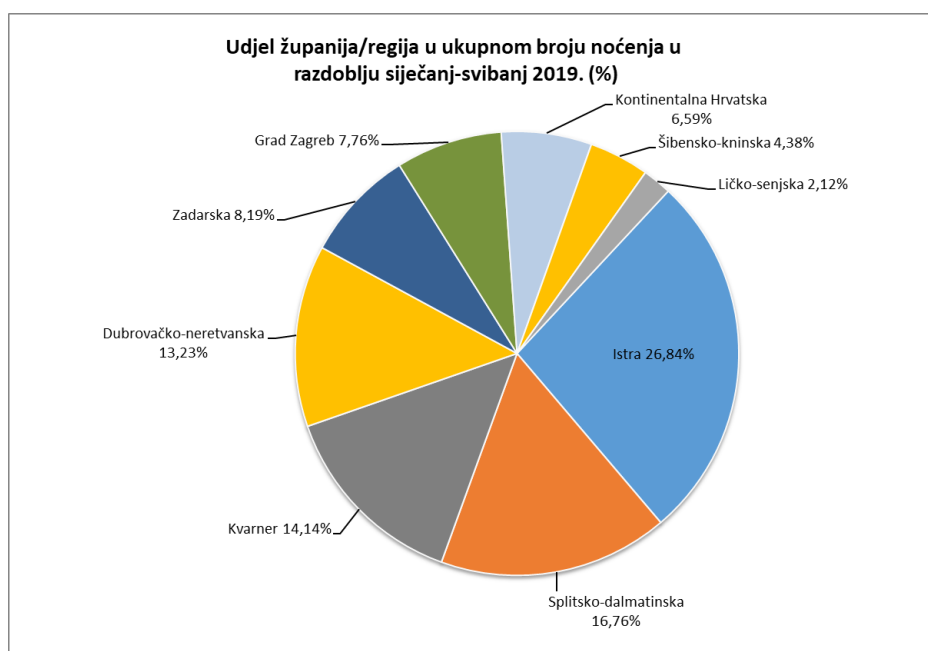
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (- noćenja u razdoblju siječanj-svibanj, indeks 2019./2018.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Dubrovačko-neretvanska	101,94	108,13	107,70	13,23%
Kontinentalna Hrvatska	107,42	106,84	107,16	6,59%
Grad Zagreb	111,26	105,16	106,36	7,76%
Splitsko-dalmatinska	100,02	104,41	103,93	16,76%
Zadarska	101,76	98,56	99,13	8,19%
Šibensko-kninska	107,19	95,43	97,64	4,38%
Ličko-senjska	100,32	97,29	97,63	2,12%
Kvarner	101,41	85,32	88,03	14,14%
Istra	115,72	85,09	87,74	26,84%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-svibanj, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (26,84 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska (16,76 %) županija, Kvarner (14,14 %) i Dubrovačko-neretvanska (13,23 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2019.:

Destinacija	Noćenja
<b>Dubrovnik</b>	999.697
<b>Zagreb</b>	873.172
<b>Rovinj</b>	531.924
<b>Poreč</b>	499.401
<b>Split</b>	491.753
<b>Zadar</b>	330.858
<b>Opatija</b>	309.204
<b>Umag</b>	301.600
<b>Pula</b>	234.847
<b>Labin</b>	227.857

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
<b>Zagreb</b>	179.171	<b>Dubrovnik</b>	941.399
<b>Rovinj</b>	82.113	<b>Zagreb</b>	694.001
<b>Opatija</b>	65.760	<b>Poreč</b>	450.049
<b>Split</b>	65.196	<b>Rovinj</b>	449.811
<b>Dubrovnik</b>	58.298	<b>Split</b>	426.557
<b>Zadar</b>	54.627	<b>Zadar</b>	276.231
<b>Poreč</b>	49.352	<b>Umag</b>	271.512
<b>Šibenik</b>	44.643	<b>Opatija</b>	243.444
<b>Vir</b>	40.826	<b>Labin</b>	210.592
<b>Mali Lošinj</b>	40.708	<b>Pula</b>	197.512

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-svibanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	273.627	640.618
Zagreb	345.687	555.306
Poreč	109.452	394.681
Rovinj	100.936	308.057
Opatija	112.513	253.105
Umag	70.604	213.685
Labin	48.798	197.306
Zadar	91.115	187.281
Split	91.120	167.242
Podgora	42.807	114.107

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- svibanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	26.759	123.533
Vrsar	19.997	97.697
Tar	17.418	84.219
Funtana	15.065	66.771
Krk	15.199	60.761
Medulin	15.408	60.146
Nin	8.546	48.056
Novigrad (Istarska)	14.054	46.259
Mali Lošinj	8.680	41.313
Fažana	7.370	34.999

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- svibanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	83.563	268.179
Split	63.978	220.730
Zagreb	58.006	190.684
Zadar	31.845	92.502
Rovinj	17.490	69.107
Pula	17.512	67.013
Rijeka	13.608	48.040
Poreč	10.512	47.290
Opatija	10.519	45.762
Plitvička Jezera	25.530	42.154

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- svibanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	4.230	79.814
Mali Lošinj	1.936	17.847
Rovinj	1.285	14.892
Poreč	1.111	14.769
Dubrovnik	1.012	14.633
Vodnjan	1.495	14.557
Pula	696	13.828
Medulin	1.219	13.517
Crikvenica	916	12.177
Orebić	1.137	10.732

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

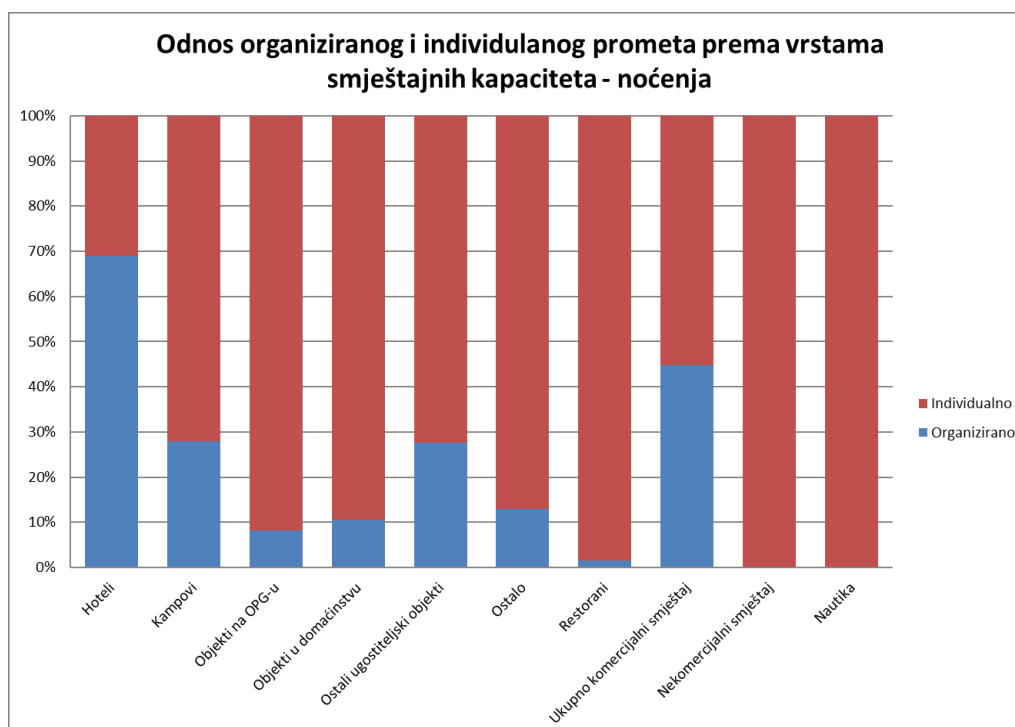


## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 43 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-svibanj ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 57 % individualaca. U hotelskom segmentu 69 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 11 %, dok je 89 % bilo individualaca.

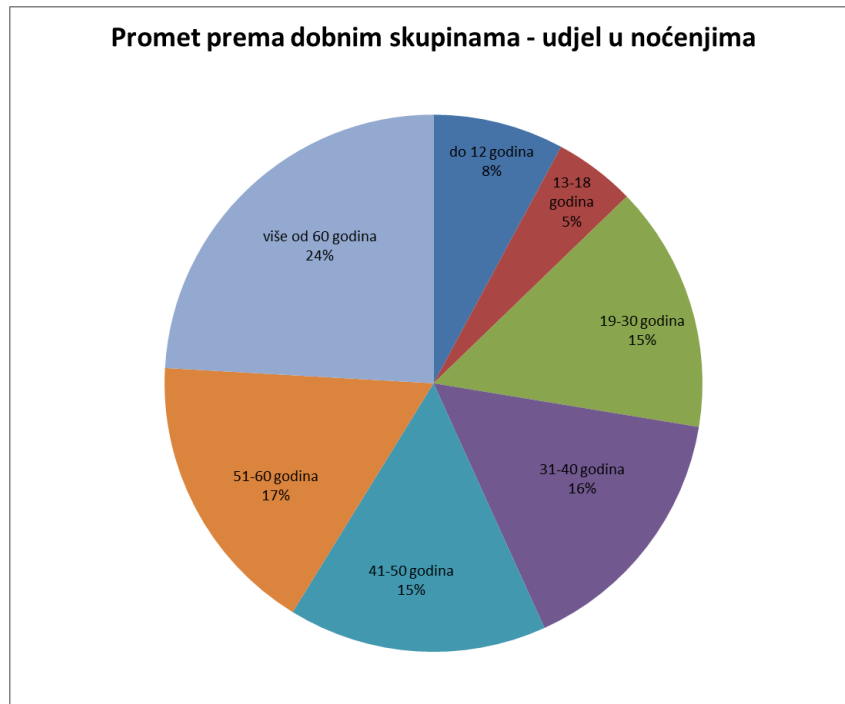
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	69%	31%
Kampovi	28%	72%
Objekti na OPG-u	8%	92%
Objekti u domaćinstvu	11%	89%
Ostali ugostiteljski objekti	28%	72%
Ostalo	13%	87%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	45%	55%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	43%	57%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.