



SKANDINAVIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2018.



SKANDINAVIJA

TURISTIČKA SEZONA 2018.

Početak godine je obilježila dobra prodaja ljetnih paket aranžmana kod svih vodećih skandinavskih turoperatora te je optimizam uoči glavne sezone bio vrlo visok. Sama sezona je ipak protekla u sasvim drugačijem ozračju, uglavnom uzrokovanom sljedećim faktorima:

- Neuobičajeno toplo i suho vrijeme u Skandinaviji tijekom cijelog ljeta i početkom jeseni bitno je utjecalo na turistička kretanja Skandinavaca
- Zrakoplovne kompanije imale su velikih problema s nedostatkom zrakoplovnog osoblja tijekom visoke sezone, što je uzrokovalo veliki broj otkazanih letova, kao i na veliki broj kašnjenja
- Pad vrijednosti švedske krune negativno je utjecao na kupovnu moć Šveđana u destinacijama koje koriste, ili su vezane uz Euro.

Svi navedeni faktori negativno su utjecali na potražnju za ljetnim paket aranžmanima, tako da su turooperatori i zrakoplovni prijevoznici bili prisiljeni nuditi velike popuste kako bi popunili zrakoplove. Ostvareni promet će svakako negativno utjecati na ovogodišnje financijske rezultate. Iako je Španjolska i dalje najprodavanija destinacija, zbog sve viših cijena ostvarili su manji buking nego prošle godine, dok su se dobro prodavale destinacije u Grčkoj, Hrvatskoj i Portugalu. Rast interesa za turskim destinacijama je u porastu, ali su još daleko od brojki koje su ostvarivali prije izbijanja krize.

Zastupljenost Hrvatske u programima putovanja u 2018. godini

U 2018. godini je zabilježen daljnji rast broja dolazaka i noćenja skandinavskih turista u Hrvatsku što potvrđuje kako je potražnja, unatoč zahtjevnoj sezoni i dalje velika. U ovu godinu turooperatori su ušli s dodatnim kapacitetom te su ostvareni rezultati svakako opravdali njihove odluke.

Apollo je vodeći skandinavski turooperator na našem tržištu. U 2018. godinu ušli su sa značajno većim kapacitetom za hrvatske destinacije, a glavna baza im je, tradicionalno, Makarska rivijera. Najviše su povećali kapacitet iz Norveške, a novost su bili letovi iz manjih gradova sa sjevera Švedske i Finske.

Ving je ove godine dodatno povećao kapacitet za Hrvatsku te su nudili charter letove iz svih skandinavskih zemalja, a glavna baza im je na otoku Braču, u Supetru.

TUI Nordic je ove godine ostvario značajan rast prometa za hrvatske destinacije. Nudili su charter letove iz svih skandinavskih zemalja za Split i Pulu, dok je novost bila uvođenje Dubrovnika u program.

Aurinkomatkat je bazirao svoju ponudu na redovnim zrakoplovnim linijama Finnaira iz Helsinkija za Dubrovnik i Split, a od ove godine su prodavali i paket aranžmane za Istru.

TURISTIČKA SEZONA 2019.

Gospodarska situacija u Skandinaviji bi i sljedeće godine trebala ostati stabilna. Cjelokupno Skandinavsko gospodarstvo je u 2018. godini raslo zahvaljujući domaćoj potrošnji, investicijama i izvozu. Norveška se nakon stagnacije gospodarstva uzrokovanom naftnom krizom oporavila, budući su se drugi sektori probudili te su pokrenuli zamah gospodarstva. Dansko gospodarstvo je raslo prema predviđanjima, dok je Švedsko raslo slabije od očekivanja, ali analitičari tvrde da je trenutni rast bolje izbalansiran te će im omogućiti stabilan dugoročan razvoj. Niske kamatne stope trebale bi potrajati i tijekom sljedeće godine, što će svakako pozitivno utjecati na razinu osobne potrošnje. Treba naglasiti kako su sve skandinavske zemlje izvozno orijentirane, što znači da su njihova gospodarstva ovisna i o stanju u okruženju.

Turoperatori predviđaju da bi i tijekom sljedeće godine potražnja za putovanjima trebala ostati na visokom nivou, a nakon nekoliko godina stagnacije turske destinacije se vraćaju na turističku scenu.

Svi turoperatori vjeruju da će 2019. biti uspješna godina te sukladno tome i planiraju poslovanje. Osim Turske, za iduću godinu se najavljuje i značajniji početak organiziranih putovanja za Albaniju, a uz navedeno će i zemlje sjeverne Afrike opet postati interesantne.

Zastupljenost Hrvatske u programima putovanja u 2019. godini

Zahvaljujući dobroj prodaji tijekom 2018. godine, turoperatori i za sljedeću godinu planiraju dodatno povećati broj dolazaka gostiju za hrvatske destinacije. Srednja Dalmacija je i dalje u fokusu interesa velikih turoperatora, ali se sve više javljaju problemi nedostatka hotelskog smještaja, kao i nedostatan kapacitet Splitske zračne luke.

TUI Nordic i za sljedeću godinu nastavlja s čarter letovima za Dubrovnik te će biti jedini turoperator na tržištu koji će iz skandinavskih gradova nuditi čarter letove za 3 različite zračne luke u Hrvatskoj (Pula, Split i Dubrovnik).

Ving i u sljedeću godinu ulazi s dodatnim kapacitetom za Hrvatsku te s ove godine uvedenim novim letovima za Split iz manjih gradova u Švedskoj i Danskoj.

Apollo nastavlja s letovima za Split iz manjih gradova sa sjevera Norveške, Finske i Švedske. Ukupno će u ponudi imati čarter letove za Hrvatsku s 19 aerodroma te će, iako je najmanji od tri velika turoperatora, definitivno zadržati ulogu vodećeg turoperatora za Hrvatsku iz Skandinavije, pogotovo u periodu pred- i post sezone.

Primera travel group će, bez obzira na bankrot aviokompanije za sljedeću sezonu, imati u ponudi čarter letove za Pulu i Dubrovnik. Nastavljaju s čarterom iz Reykjavika za Trst, gdje nude smještaj u Istri te s nekoliko rotacija za Split, a najvjerojatnije će te letove raditi u suradnji s Norwegianom što će dodatno olakšati namjere Norwegianana da povećaju broj rotacija za Hrvatsku.

Aurinkomatkat bazira svoju ponudu na zakupu sjedišta na redovnim linijama Finnaira iz Helsinkija za Pulu, Split i Dubrovnik te za sljedeću godinu dodatno povećava kapacitet za hrvatske destinacije.

Ölvemarks/Scandorama, vodeći autobuser u Švedskoj, već nekoliko godina postepeno smanjuje kapacitete na polascima za Hrvatsku koje nude samo sunce i more, a povećavaju broj polazaka koje nude kružna i tematska putovanja.

Gislev rejser iz Danske također bilježi pad interesa za polaske koje nude samo sunce i more, dok im je u planu za sljedeću godinu povećati broj tura u pred i posezoni te će se više orijentirati na tematska putovanja.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Zrakoplovna se povezanost Hrvatske i Skandinavije iz godine u godinu poboljšava, tako da možemo reći kako smo tijekom visoke sezone dobro povezani, dok prostora za napredak i dalje ima u pred- i posezoni.

SAS je prema planu letenja za sljedeću sezonu kapacitete prema hrvatskim zračnim lukama neznatno povećao. I dalje će najviše letova ostvariti tijekom visoke sezone. Norwegian air će blago povećati kapacitet za hrvatske zračne luke.

Croatia Airlines je ove godine uvela direktne linije za Zagreb iz Stockholma, Osla i Helsinkija te će s istim rotacijama nastaviti i sljedeće godine.

Segment individualnih putnika automobilista pokazuje značajan interes za Hrvatskom, naročito iz Danske i južne Švedske. Primjetan je rast potražnje prema južnom dijelu Jadrana, ali je i dalje većina dolazaka usmjerena prema Istri i Kvarneru. Sezona automobilista ovisi o više faktora kao što su cijene goriva, *last minute* ponude turoperatora te o vremenskim prilikama u Skandinaviji. Primijećeno je povećanje potražnje za adventskim i *city break* putovanjima u Zagreb te je stoga nužno nastojati produžiti period letenja određenih aviokompanija kako bi se ti programi mogli i ostvariti.

Imidž Hrvatske na skandinavskom tržištu vrlo je povoljan, cijenjena je kao kvalitetna destinacija koja je u medijima pozitivno predstavljena. Uz povećanje broja zrakoplovnih linija u pred i posezoni, možemo napraviti dodatni iskorak te privući turiste koji putuju u spomenutom razdoblju, poput MICE segmenta i drugih specijaliziranih grupa. Veća pažnja u narednoj sezoni posvetit će se specijaliziranim grupama i segmentima turizma kao što je nautika, kulturni, medicinski te eno-gastro turizam. Na taj način pojačala bi se prisutnost gostiju tijekom cijele godine, tj. produžila sama sezona. Procjena svih turističkih subjekata sa skandinavskog tržišta je da bi se u narednoj godini trebao nastaviti porast broja dolazaka.

ŠVEDSKA

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Švedska je po veličini četvrta zemlja u Europi te zauzima jugoistočni dio Skandinavskog poluotoka. Na kopnu graniči s Norveškom na zapadu, s Finskom na sjeveroistoku dok je s Danskom na jugozapadu spojena Oresundskim mostom.

Političko uređenje

Naziv: Kraljevina Švedska.

Parlament i vlada: još traju konzultacije oko sastavljanja nove vlade, niti jedna opcija nema većinu u parlamentu.

Državni poglavar: kralj Karl Gustav XVI.

Premijer: još traju konzultacije oko sastavljanja nove vlade, dok je staroj izglasano nepovjerenje.

Površina: 447.420 km².

Glavni grad: Stockholm - 2.231.439 milijuna stanovnika sa širom okolicom.

Ostali veći gradovi: Göteborg, Malmö, Uppsala.

Stanovništvo: 10.040.995*; 50,02% muškarci, 49,98% žene.

**Izvor: CIA Statistics (srpanj 2018., procjena)*

0-14 godina - 17,54 % (904.957 muškaraca/ 855.946 žena)

15-24 godina – 11,06 % (573.955 muškaraca/ 537.358 žena)

25-54 godina - 39,37% (2.005.422 muškaraca/ 1.947.245 žena)

54-64 godina - 11,67 % (588.314 muškaraca/ 583.002 žena)

65 i više – 20,37 % (946.170 muškaraca / 1.098.986 žena)

Izvor: CIA Statistics (2018., procjena)

Životni vijek: muškarci - 79,9 godina, žene - 83,5 godine.



OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Švedsko gospodarstvo je vrlo snažno i izvozno usmjere-
no, a temelji se na razvijenoj industriji (primjena najnovi-
jih, ekološki prihvatljivih tehnologija), prometu, trgovini i
vrlo razvijenom uslužnom sektoru. Slabija švedska kruna
i rast potražnje u EU zoni pozitivno će utjecati na švedsko
gospodarstvo u sljedećoj godini, dok će i dalje glavni po-
kretač ekonomije biti privatna potrošnja.

Od prirodnih resursa najznačajniji su:

- rude: boksit, željezna rudača, cink, olovo, zlato
- mnogobrojni vodeni tokovi pogodni za gradnju hidrocentrala
- šume: više od 50% zemlje pokriveno je vrlo kvali-
tetnim šumama
- plodno tlo: najviše plodnog tla ima u južnim i
središnjim dijelovima zemlje, a suvremene teh-
nologije poljoprivredne proizvodnje omogućuju

velike prinose (u skladu s klimatskim obilježjima
i mogućnostima)

Najznačajnija izvozna roba: strojevi, elektronika i teleko-
munikacije, papir, farmaceutski proizvodi, naftni derivati,
željezo i čelik te prehrambeni proizvodi.

Najvažnije uvozne robe: elektronika i telekomunikacije,
strojevi, hrana, nafta, tekstil i obuća, kemikalije, farmace-
utski i naftni derivati

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	23,4	22,1
EU	43,7	53,7
USA i Kanada	7,2	3,6
BRIC	7,2	11,4

Aktualno stanje gospodarstva

Makroekonomski pokazatelji

	2016.	2017.	2018.*	2019.*	2020.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	462,7	475,8	501,6	521,1	534,8
BDP po stanovniku (eura)	47.034	48.000	50.250	51.831	52.840
Realni rast BDP-a (%)	3	2,6	2,4	2	2,3
Izvoz robe (mlrd. eura)	136,3	148,1	155	162,7	164,8
Uvoz robe (mlrd. eura)	-126,3	-136,9	-138,6	-144,2	-150
Inflacija (%)	1	1,8	1,8	1,8	1,9
Nezaposlenost (%)	6,9	9,7	6,4	6,2	6

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

BDP: 51.604 USD *per capita* nominalni.

Prosječna bruto plaća: 3.230 eura.

Valuta: 1 SEK/HRK = 0,718199 (srednji tečaj HNB, listopad
2018.).

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV

U Švedskoj se mogu gledati tri kanala u cijeloj zemlji uz mjesečnu TV pretplatu:

- SVT 1 (bez reklamnih spotova)
- SVT 2 (bez reklamnih spotova)
- TV 4 (komercijalna TV, prikazuje reklamne spotove)

Kabelski programi uz posebnu naplatu

TV kanali	Gledanost %
SVT1	25,6%
TV4	21,5%
SVT2	6,9%
Kanal 5	4,4%
Sjuan	4%
Tv3	3,8%
TV8	3,1%
TV6	3%
SVTB	3%
TV12	2,7%

Način oglašavanja je specifičan: naručitelj ne plaća iznos po prikazanom spotu, već ugovara garantirani broj gledatelja koji će spot vidjeti (TRP), a broj prikazivanja može varirati.

Tisak

Novine	Naklada
Dagens Nyheter	625.000
Aftonbladet	538.000
Expressen/GT/KvP	508.000
Metro Sthlm/Mälard	442.000
Svenska Dagbladet	376.000
Dagens Industri	322.000
Göteborgs-Posten	308.000
Sydsvenskan	186.000
Skånska Dagbladet	70.000
Dagen	51.000

Specijalizirani turistički magazini

- Vagabond
- Allt om resor
- Res

Internet

Portali	Broj posjetitelja	Broj posjeta
Hemnet.se	2.218.008	5.753.960
Eniro.se	952.621	1.566.368
Stampen Media Webb	606.773	1.551.889
Norrgruppen webb	516.131	1.169.014
NTM Webb nätverk	483.983	1.276.092
GP.se	434.206	1.097.795
Allabolag.se	408.598	730.079
Bonnier Business Media	339.777	454.598
Vk.se+folkbladet.nu	294.439	547.524
Placera.se	291.476	1.121.101

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Šveđani godišnje potroše oko 115 milijuna švedskih kruna na putovanja u inozemstvo radi odmora i zabave. U inozemstvo barem jedanput godišnje otputuje 6 od 10 Šveđana, dok u prosjeku ostvare 2,2 putovanja na godinu te provedu 18 noći u inozemstvu.

Prosječan budžet/potrošnja po putovanju iznosi 1.376 eura.

Omiljena odredišta:

1. Švedska
2. Danska
3. Španjolska
4. Njemačka
5. Norveška
6. Velika Britanija
7. Finska
8. Italija Turska
9. Grčka
10. Francuska
11. Estonija
12. SAD
13. Turska
14. Austrija
15. Nizozemska
16. Poljska
17. Hrvatska

Izvor: Kairos future, destinacije koje su Šveđani posjetili u zadnje tri godine (privatna putovanja)

Mjeseci u kojima se ostvaruje najveći broj putovanja u inozemstvo (ne uključuju putovanja u nordijske i baltičke zemlje):

- srpanj
- listopad
- lipanj
- kolovoz
- studeni
- rujan
- svibanj
- travanj
- prosinac

Izvor informacija prilikom odabira destinacija:

- Internet (75,5%)
- Preporuke (53,5%)
- Turistička agencija (26,2%)
- Novine i magazini (16,4%)
- Online brošure (19,4%)
- Brošure (16,1%)
- TV (22,2%)
- Društvene mreže (15,9%)
- Blogovi (5,5%)

Način bukiranja putovanja:

- web stranice putničke agencije (42,7%)
- buking portali (39,2%)
- web stranice avio prijevoznika, rent-a-car-a (32,1%)
- web stranice pružatelja usluge smještaja (31,2%)
- turistička agencija (28,3%)
- telefonski (11,4%)

Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor:

- redovne zrakoplovne linije (22,8%)
- čarter (28,5%)
- osobni automobil (16,6%)
- autobus ili vlak (7,4%)

Vrsta smještaja:

- hotel (37%)
- motel (10,1%)
- kamp (4,1%)
- hostel (5,1%)
- smještaj kod domaćina (8%)

Vrsta kupljenog odmora:

- Paket aranžman (43,6%)
- City break (33,9%)
- Self drive (21,6%)
- Krstarenje (16,2%)
- Smještaj u apartmanu, kolibi (14,4%)
- Turing (11,3%)
- Camping (4,5%)

Preferencije kupovine aranžmana

- Paket aranžman (47,8%)
- Samostalno bukiranje (31,2%)
- Neodlučni (21%)

Razlozi koji utječu na odabir destinacije:

- Cijena putovanja (65%)
- Vrijeme u odredištu (61%)
- Prirodne ljepote (50%)
- Hrana (46%)
- Kulturna ponuda (31%)
- Sigurnost (28%)
- Shopping (25%)
- Ponuda aktivnog odmora (25%)

Vrsta vanpansionske potrošnje:

- Posjeti restoranima (72%)
- Kulturne znamenitosti (50%)
- Shopping (36%)
- Zabavni parkovi (26%)
- Priredbe (22%)

Prema istraživanju Swedavie 30% Šveđana planira putovanje 6 mjeseci unaprijed, 42% tri mjeseca prije putovanja, 23% jedan mjesec unaprijed, a 4% tjedan dana prije putovanja (*last minute*). 1% se na put odlučuje isti dan.

Pregled organizatora putovanja

Vodeći turoperatori na tržištu:

THOMAS COOK – Thomas Cook Northern Europe
Ving – Švedska
TUI – TUI Nordic
DER Touristik Nordic AB
Apollo – Švedska

TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
Apollo	Sthlm, GBG, Malmö, Luleå, Umeå	Split, Makarska, Hvar, Brač, Istra, Vodice,	svibanj - rujan
Ving	Sthlm, GBG, Malmö, Jönköping, Karlstad, Norrköping, Växjö, Örebro, Kalmar	Split, Makarska, Hvar, Brač, Dubrovnik, Istra,	svibanj - rujan
TUI Nordic	Stockholm, GBG, Umeå, Norrköping	Split, Makarska, Brač, Hvar, Istra, Istra	travanj - rujan
Airtours	Sthlm	Split, Makarska, Brač, Hvar, Dubrovnik, Zagreb	ožujak - listopad
Kroatien Specialisten	Sthlm, GBG, Luleå, Skellefteå, Örnsköldsvik, Östersund, Sundsvall	Split, Makarska, Brač, Hvar, Vodice, Zadar, Dubrovnik	svibanj - listopad

Organizator putovanja	Web	Sjedište
Airtours	www.airtours.se	Stockholm
Apollo, Der touristik	www.apollo.se	Stockholm
Big travel	www.bigtravel.se	Malmö
Carlson Wagonlit Travel	www.carlsonwagonlit.se	Bromma
Egencia	www.egencia.se	Stockholm
Erik of Sweden	www.eriksofsweden.se	Stockholm
Escape travel	www.escapetravel.se	Göteborg
Eventyr	www.eventyr.se	Stockholm
Favorit resor	www.favoritresor.se	Stockholm
Grand Tours	www.grandtours.se	Stockholm
Hansen Conference	www.hansen.se	Stockholm

Organizator putovanja	Web	Sjedište
HRG Nordic	www.hrgworldwide.com	Stockholm
InCroatia	www.incroatia.se	Stockholm
Interhome AB	www.interhome.se	Stockholm
Iventus travel	www.iventustravel.se	Stockholm
JB travel	www.jbtravel.se	Stockholm
Jörns resor	www.jorns.se	Malmö
Kroatien Specialisten	www.kroatienspecialisten.se	Stockholm
Lime travel	www.limetravel.se	Stockholm
MK bussresor	www.mkbussresor.se	Skara
Novasol	www.novasol.se	Mölnådal
Prima travel	www.primatravel.com	Göteborg
Rese Konsulterna	www.resekonsulterna.se	Göteborg
Resemaker'n	www.resemakarn.nu	Vänersborg
Reseskaparna	www.reseskaparna.se	Stockholm
Resfeber	www.resfeber.se	Göteborg
Resia	www.resia.se	Göteborg
Rolfs buss	www.rolfsbuss.se	Göteborg
Rosa bussarna	www.rosabussarna.com	Stockholm
Ölvemarks	www.olvemarks.se	Malmö
Select Collection	www.selectcollection.com	Stockholm
Scandorama	www.scandorama.se	Malmö
SEMBO	www.sembo.se	Helsingborg
Thomas Cook, VING	www.ving.se	Stockholm
Ticket	www.ticket.se	Nacka
TUI Nordic , Fritidsresor	www.tui.se	Stockholm
Wi travel	www.wiresor.se	Stockholm

Direktna zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Zrakoplovna povezanost Hrvatske i Švedske svake godine sve je bolja pa se može reći da je tijekom visoke sezone dobra povezanost, dok prostora za napredak ima u pred- i posezoni. Većina hrvatskih zračnih luka povezana je s destinacijama u Švedskoj, a u ljetnoj sezoni novo su uvedene linije Göteborg-Rijeka i Karlstad-Rijeka niskobudžetnog avio prijevoznika Adria Airways. Uz to, novitet su i charter linije na relaciji Kajaani-Split, Kalmar-Split te Lulea-Zagreb.

SAS

Stockholm – Split	28. 4. – 13. 10.
Stockholm – Dubrovnik	29. 3. – 4. 11.
Stockholm – Pula	22. 6. – 11. 8.
Göteborg – Split	12. 5. – 6. 10.
Göteborg – Pula	24. 6. – 12. 8.

Norwegian Air

Stockholm – Split	29. 4. – 28. 10.
Stockholm – Dubrovnik	29. 4. – 28. 10.
Stockholm – Pula	19. 6. – 13. 8.
Göteborg- Split	30. 4. - 28. 10.
Stockholm-Zagreb	1. 1. - 27. 10.

Ryanair

Stockholm (Skavsta) – Zadar	26. 3. – 28. 10.
Stockholm (Skavsta) – Rijeka	26. 3. – 28. 10.
Göteborg – Zadar	26. 3. – 28. 10.

Croatia Airlines

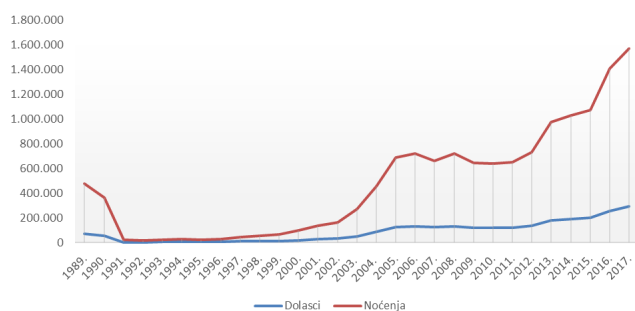
Stockholm-Zagreb	30. 4. - 26. 10.
------------------	------------------

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

ŠVEDSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	70.668		100	478.427		100
1990.	56.512	80	80	364.928	76	76
1991.	4.530	8	6	23.450	6	5
1992.	4.275	94	6	19.800	84	4
1993.	6.198	145	9	23.519	119	5
1994.	8.906	144	13	31.994	136	7
1995.	6.108	69	9	22.351	70	5
1996.	8.000	131	11	29.000	130	6
1997.	10.790	135	15	45.124	156	9
1998.	12.756	118	18	53.923	119	11
1999.	13.893	109	20	65.750	122	14
2000.	21.070	152	30	101.507	154	21
2001.	27.248	129	39	140.137	138	29
2002.	34.619	127	49	166.087	119	35
2003.	53.211	154	75	270.660	163	57
2004.	87.750	165	124	457.317	169	96
2005.	127.387	145	180	690.014	151	144
2006.	130.291	102	184	719.217	104	150
2007.	127.531	98	180	663.821	92	139
2008.	134.409	105	190	722.392	109	151
2009.	122.982	91	174	644.104	89	135
2010.	118.682	97	168	637.408	99	133
2011.	122.454	103	173	652.363	102	136
2012.	135.363	111	192	730.219	112	153
2013.	178.340	132	252	971.808	133	203
2014.	192.001	108	272	1.031.000	106	215
2015.	203.660	106	288	1.070.137	104	224
2016.	256.384	126	363	1.405.252	131	294
2017.	294.281	115	416	1.571.052	112	328

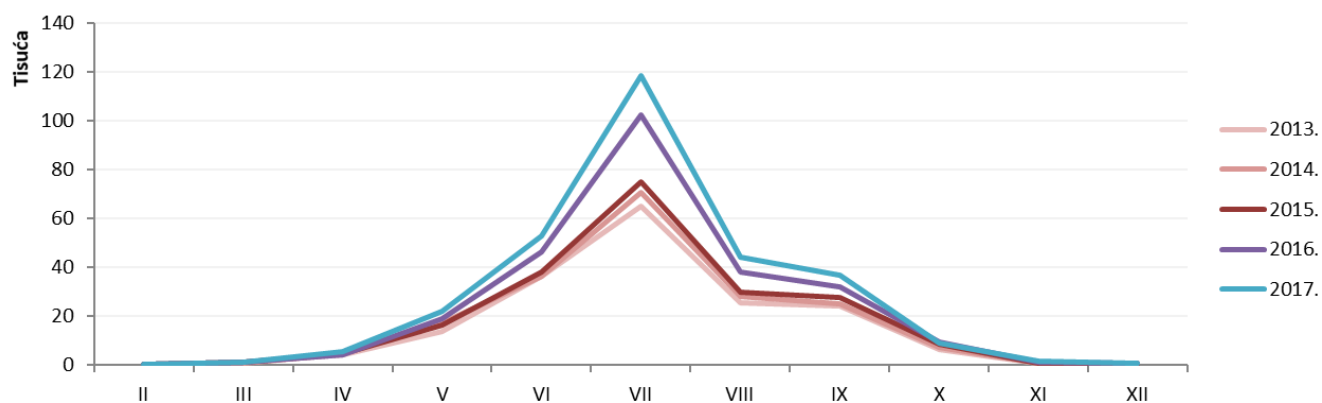
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja švedskih turista, razdoblje 1989. - 2017.



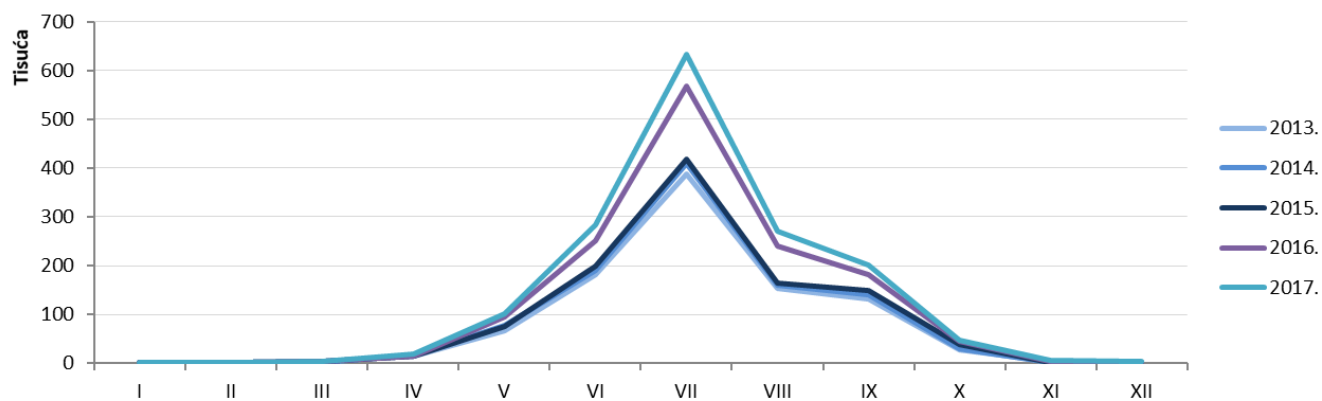
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

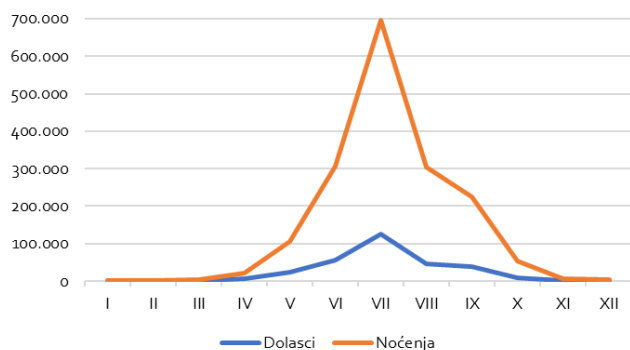
Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

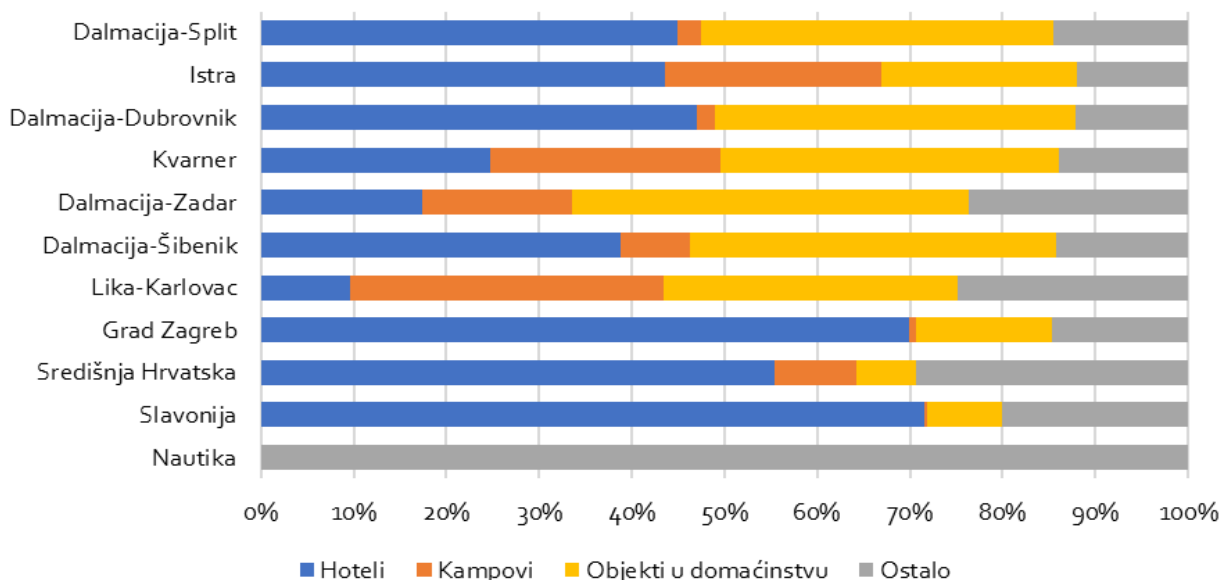
Dolasci i noćenja švedskih turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Makarska	123.744
Dubrovnik	120.110
Podgora	78.083
Split	74.523
Rovinj	70.051
Baška Voda	63.491
Supetar	58.609
Tučepi	54.562
Brela	49.632
Pula	43.837

Noćenja švedskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	133.808	792.799
Istra	50.932	308.613
Dalmacija-Dubrovnik	39.640	186.566
Kvarner	24.731	128.037
Dalmacija-Zadar	19.101	104.362
Dalmacija-Šibenik	14.446	87.255
Nautika	11.430	76.150
Lika-Karlovac	5.628	17.685
Grad Zagreb	8.798	17.633
Središnja Hrvatska	2.195	4.849
Slavonija	926	2.097
Ukupno	311.635	1.726.046

Dolasci po dobi i spolu

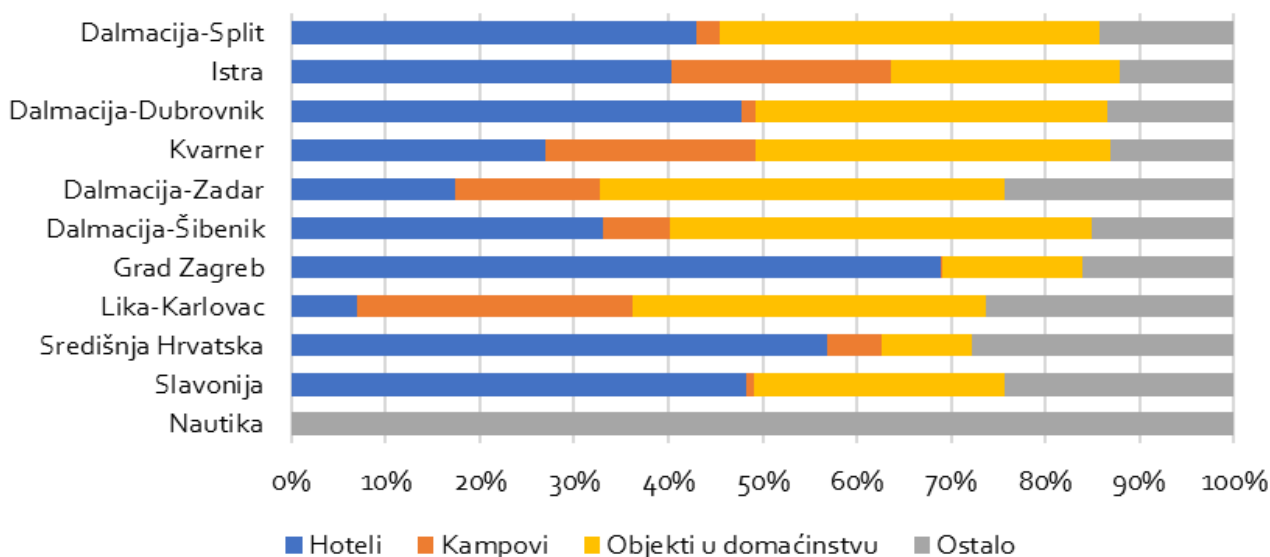
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2%	1,9%
6-11 godina	3,7%	3,6%
12-17 godina	4%	4,1%
18-24 godina	3,8%	4,7%
25-34 godina	7%	7,1%
35-44 godina	7%	7,5%
45-54 godina	9%	9,5%
55-64 godina	6,5%	6,8%
> 65 godina	5,9%	5,8%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2018. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Makarska	123.792
Dubrovnik	98.971
Podgora	95.401
Split	81.225
Baška Voda	68.232
Rovinj	58.499
Supetar	58.253
Tučepi	55.207
Brela	50.361
Bol	38.132

Noćenja švedskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	143.613	841.756
Istra	44.104	270.512
Dalmacija-Dubrovnik	39.513	175.492
Kvarner	24.473	127.512
Dalmacija-Zadar	17.588	104.271
Dalmacija-Šibenik	12.752	84.257
Nautika	11.011	74.557
Grad Zagreb	9.264	18.749
Lika-Karlovac	5.586	17.634
Središnja Hrvatska	2.354	4.872
Slavonija	759	1.666
Ukupno	311.017	1.721.278

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2%	1,9%
6-11 godina	3,6%	3,5%
12-17 godina	4,1%	4,3%
18-24 godina	3,9%	4,7%
25-34 godina	7,1%	7,2%
35-44 godina	7%	7,4%
45-54 godina	9,1%	9,4%
55-64 godina	6,3%	6,6%
> 65 godina	6%	6%

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2019	Utorak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2019	Nedjelja	1
Veliki petak (Good Friday)	19.4.2019	Petak	16
Uskrs (Easter)	21.4.2019	Nedjelja	16
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.4.2019	Ponedjeljak	17
Praznik rada (May Day)	1.5.2019	Srijeda	18
Uzašašće (Ascension Day)	30.5.2019	Četvrtak	22
Duhovi (Whit Sunday)	9.6.2019	Nedjelja	23
Nacionalni dan (Sweden's National Day)	6.6.2019	Četvrtak	23
Ivanje (Midsummer Eve)	20.6.2019	Četvrtak	25
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2019	Utorak	52
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52
Stara godina (New Year's Eve)	31.12.2019	Utorak	1

Izvor: <http://www.visitsweden.com/sweden/sweden-facts/worth-knowing-about-sweden/public-holidays/>

Školski praznici	2019.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2018	7.1.2019
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	11.2.2019	8.3.2019
Proljetni/Uskršnji praznici (1 tjedan u razdoblju)	15.4.2019	26.4.2019
Ljetni praznici - oko 10 tjedana	9.6.2019	19.8.2018
Jesenski praznici	28.10.2019	3.11.2019
Božićni praznici i Nova godina	21.12.2019	1.1.2020

Izvor: Eurydice

DANSKA

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Danska je najjužnija i površinski najmanja skandinavska zemlja. Sastoji se od poluotoka Jylland i 443 otoka, od kojih je 75 naseljeno. Najveći su Sjealland i Fyn, dok se otok Bornholm nalazi istočno u Baltičkom moru. Danska na kopnu graniči samo s Njemačkom, a osim spomenutih otoka, politički joj pripadaju i Grenland te Farski otoci.

Političko uređenje

Državno ustrojstvo: Ustavna monarhija.

Državni poglavar: Kraljica Margreta II.

Predsjednik vlade: Lars Løkke Rasmussen, stranka desnog centra.

Površina: 43.561 km².

Glavni grad: Kopenhagen (1.280.371 sa širom okolicom).
Ostali gradovi: Århus, Odense.

Stanovništvo: 5.809.502 stanovnika*; 49,71% muškarci, 50,29% žene.

*Izvor: CIA Statistics



Dobna struktura:

0-14 godina: 16,57 % (493.829 muškaraca/ 468.548 žena)
15-24 godina: 12,67 % (377.094 muškaraca/ 358.807 žena)
25-54 godina: 39,03 % (1.147.196 muškaraca/ 1.119.967 žena)
54-64 godina: 12,33 % (356.860 muškaraca/ 359.264 žene)
65 i više godina: 19,42 % (518.200 muškaraca/ 609.737 žena) (2018., procjena).

Izvor: CIA Statistics

Očekivana životna dob: 81 godina; muškarci 79,1 godina, žene 83,1 godina.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Aktualno stanje BDP-a

Makroekonomski pokazatelji

	2016.	2017.	2018.*	2019.*	2020.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	276,5	287,7	293,1	302,4	312,7
BDP po stanovniku (eura)	48.412	50.181	50.933	52.359	53.942
Realni rast BDP-a (%)	2	2,2	1,4	1,9	1,8
Izvoz robe (mlrd. eura)	93,8	100,6	104,7	110,6	115,8
Uvoz robe (mlrd. eura)	-78,2	-84,1	-90,2	-95,7	-101,2
Inflacija (%)	0,3	1,1	0,9	1,3	1,5
Nezaposlenost (%)	4,1	4,2	4	3,8	3,8

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

Prosječna brutto plaća: 3.950 eura.

Bruto društveni proizvod: 53,243 USD *per capita* nominalni.

BDP po sektorima: usluge 76,4%, industrija 19,1%, poljoprivreda 4,5%

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	23,5%	22,5%
EU	47,4%	55,8%
USA i Kanada	7,5%	3%
BRIC	6%	9,1%

Izvor energije : Nafta, ugljen, prirodni plin, vjetar.

Danska trenutno koristi 19,7 % obnovljive energije (2009.), dok je cilj do 2050. godine doći na 100%.

Valuta: 1 DKK/HRK = 0,991759 (srednji tečaj HNB, listopad 2018.).

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Danska ekonomija pokazuje pozitivne pomake, ali se svi analitičari slažu da oporavak traje neočekivano dugo. Vlada priprema novi plan financijskih mjera koje bi trebale doprinijeti rastu gospodarstva do 2025. godine. Privatna potrošnja je i dalje u rastu zahvaljujući ekspanzivnoj monetarnoj politici, dok ekonomiju usporava manjak investicija kao i pad državne potrošnje.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV

TV programi	Gledanost %
TV2	24,1%
DR1	23,3%
DR2	5,1%
TV3	4,4%
TV2 Charlie	4,2%
TV2 News	4,2%
Kanal5	3,5%
DRK	3%
TV3+	2,8%
DR3	2,4%

Tisak

Novine	Naklada
B.T. metro	425 000
Politiken (nedjelja)	312 000
Jysk Fynske Medier	306 000
Politiken (nedjelja)	237 000
Jyllands-Posten	233 000
Weekendavisen (petak)	197 000
Berlingske(nedjelja)	174.000
Jyllands-Posten	171 000
Berlingske	145 000
Jydske Vestkysten	141 000

Turistički časopis: Vagabondi

Internet

Internetske stranice	Broj posjetitelja	Broj posjeta
TV2.dk	3.256.284	45.631.476
dr.dk	3.154.015	36.814.641
krak.dk	2.246.735	8.185.093
politiken.dk	1.803.881	10.905.942
dba.dk	1.706.644	12.442.015
dmi.dk	1.468.093	18.495.001
alt.dk	1.444.119	3.891.699
jp.dk	1.342.441	10.455.684
edc.dk	1.157.894	5.311.148
Denstoredanske.dk	946.323	2.047.256

Sajmovi

Quality travel show (www.vagabond.biz) opći turistički sajam koji se održava u drugoj polovici listopada.

Herring: Ferie for alle (www.ferieforalle.dk) opće turistički sajam s naglašenom kamping ponudom i potražnjom održava se krajem veljače, a po broju posjetitelja najveći u Danskoj.

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Danci godišnje ostvare 9,2 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno dva puta godišnje, ostaju 7,1 noć i po putovanju potroše oko 1.305 eura.

Omiljene odmorišne destinacije

1. Njemačka
2. Švedska
3. Španjolska
4. Norveška
5. Engleska
6. Italija
7. Francuska
8. Turska
9. Austrija
10. Grčka

Izvor informacija prilikom odabira destinacija

Internet	80,4%
Preporuke	52,2%
Turistička agencija	29,2%
Novine i magazini	21,1%
Online Brošure	27,5%
Brošure	20,2%
TV	17%
Društvene mreže	16,4%
Blogovi	6,5%

Način bukiranja putovanja

web stranice putničke agencije	58%
Buking portali	37,3%
web stranice avioprijevoznika, rent a cara	29,6%
Web stranice pružatelja usluge smještaja	35,3%
Turistička agencija	14,4%
telefonski	22,1%

Vrsta transporta prilikom odlaska na odmor

redovne avio linije	27,1%
čarter	27,5%
osobni automobil	29,9%
autobus ili vlak	10,2%

Vrsta smještaja

hotel	44,3%
motel	13%
kamp	9,8%
hostel	7,5%
smještaj kod domaćina	7,4%

Glavni motivi za odlazak na odmor

Provođenje vremena s obitelji	47%
Sunce i more	28%
Odmor, rekreacija	28%
Posjet prijateljima i rodbini	25%
Priroda	24%
Razgled gradova	17%
Kultura i religija	18%

Vrsta kupljenog odmora

Paket aranžman	44,9%
City break	43,9%
Self drive	34,3%
Krstarenje	7,6%
Smještaj u apartmanu, kolibi	21,6%
Turing	14,6%
Kamping	10,4%

Preferencije kupovine aranžmana

Gotov aranžman	39,4 %
Samostalno bukiranje	38,2%
Neodlučni	22,4%

Pregled organizatora putovanja

THOMAS COOK – Thomas Cook Northern Europe
Spies
TUI – TUI Nordic
Bravo tours
DER Touristik Nordic AB
Apollo – Danska

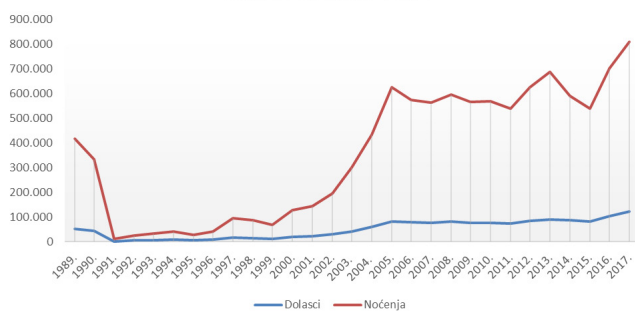
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
Apollo	Kopenhagen	Split, Makarska rivijera, Brač, Starigrad	Svibanj - Rujan
TUI Nordic	Kopenhagen	Split, Makarska rivijera, Brač, Hvar, Dubrovnik, Istra	Svibanj - Listopad
Spies	Kopenhagen	Split, Makarska rivijera, Brač, Hvar, Dubrovnik, Istra	Lipanj - Rujan
Albatros Travel	Kopenhagen	Krstarenja, kružna putovanja	Svibanj - Lipanj
Gislev Rejser	Nekoliko gradova	Kružna putovanja, autobusni polasci	Travanj - Listopad
Vitus Rejser	Kopenhagen	Istra, kružna putovanja	Svibanj - Listopad
FriFerie		Dalmacija, Istra, Kvarner kampovi, apartmani, privatni smještaj	
FDMTravel		Dalmacija, Istra, Kvarner kampovi, apartmani, privatni smještaj	

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

DANSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	53.270		100	416.631		100
1990.	44.640	84	84	334.623	80	80
1991.	2.498	6	5	12.544	4	3
1992.	6.745	270	13	26.793	214	6
1993.	7.835	116	15	34.313	128	8
1994.	8.034	103	15	42.262	123	10
1995.	5.504	69	10	27.328	65	7
1996.	9.000	164	17	43.000	157	10
1997.	16.369	182	31	95.436	222	23
1998.	15.504	95	29	87.332	92	21
1999.	11.954	77	22	67.494	77	16
2000.	21.007	176	39	129.259	192	31
2001.	23.126	110	43	144.583	112	35
2002.	29.697	128	56	195.774	135	47
2003.	42.298	142	79	302.064	154	73
2004.	59.830	141	112	434.202	144	104
2005.	83.220	139	156	624.648	144	150
2006.	78.877	95	148	573.473	92	138
2007.	77.152	98	145	561.791	98	135
2008.	81.979	106	154	594.785	106	143
2009.	77.866	95	146	566.174	95	136
2010.	77.412	99	145	567.053	100	136
2011.	73.975	96	139	537.679	95	129
2012.	85.854	116	161	625.723	116	150
2013.	89.550	104	168	688.373	110	165
2014.	86.591	97	163	590.299	86	142
2015.	81.851	95	154	539.351	91	129
2016.	104.071	127	195	699.846	130	168
2017.	123.662	119	232	809.586	116	194

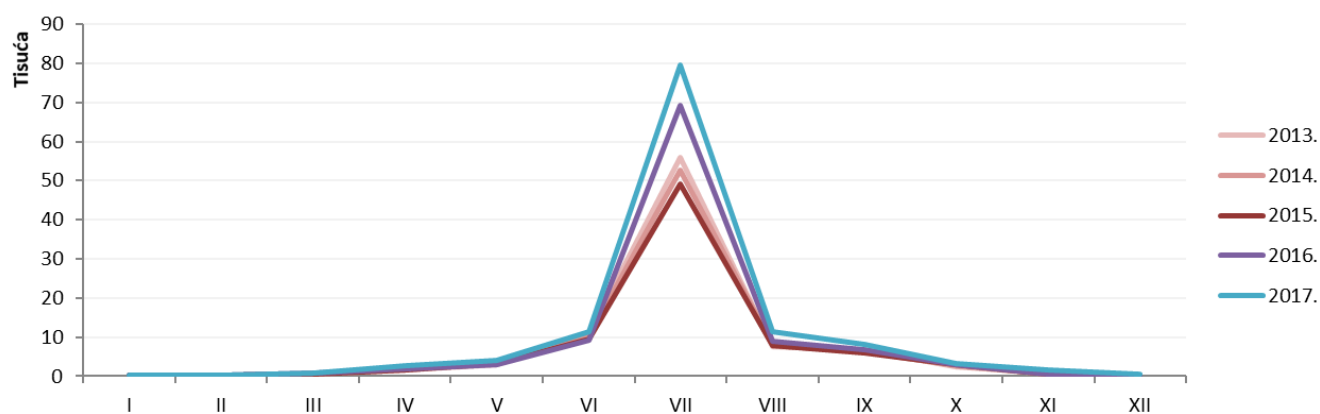
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja danskih turista, razdoblje 1989. - 2017.



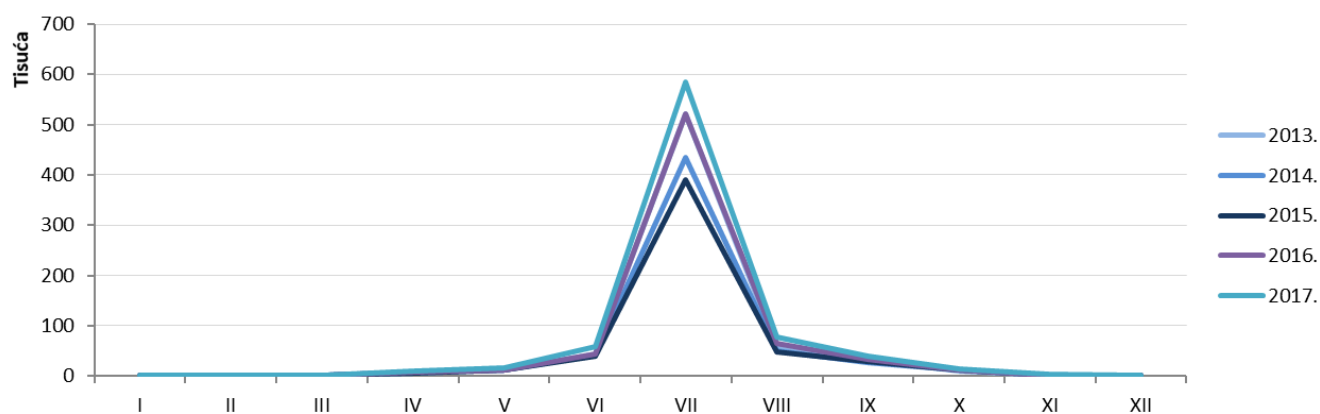
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

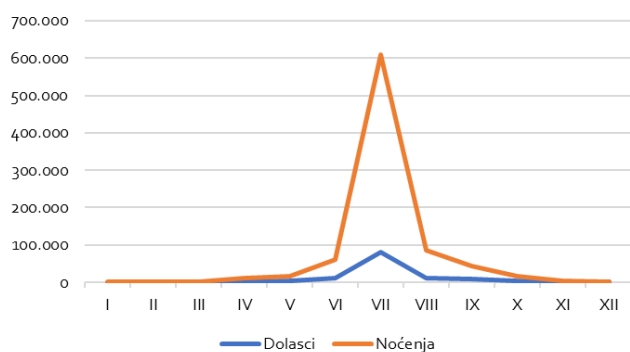
Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

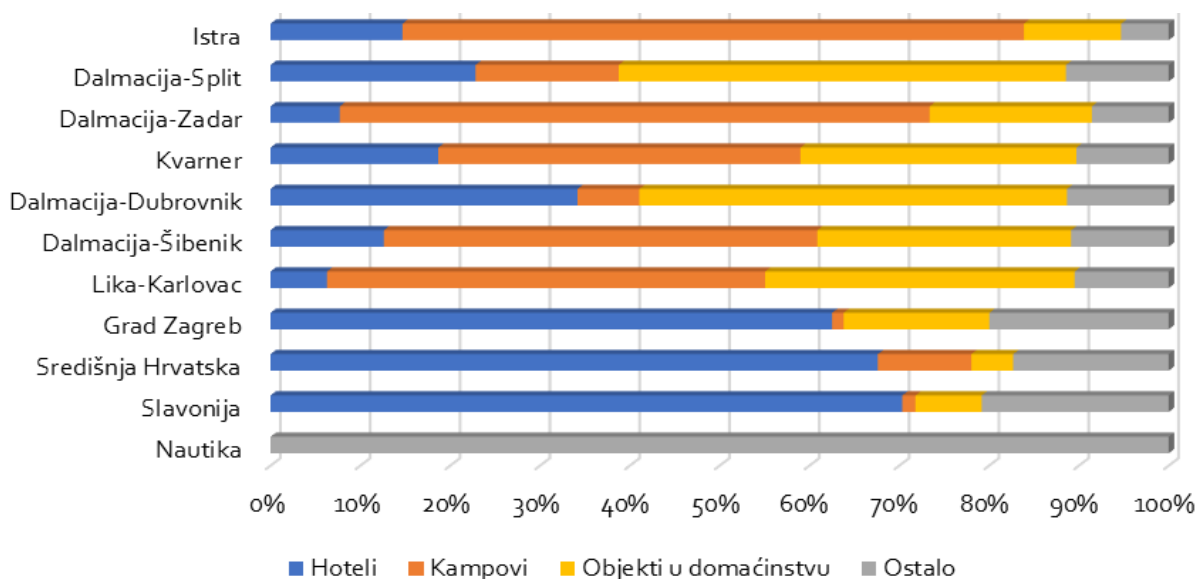
Dolasci i noćenja danskih turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Tar	69.265
Fažana	50.987
Rovinj	41.887
Brtonigla	41.420
Funtana	38.626
Nin	38.359
Dubrovnik	31.231
Vrsar	27.286
Split	25.753
Pula	25.703

Noćenja danskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Istra	48.949	410.181
Dalmacija-Split	24.808	142.118
Dalmacija-Zadar	9.728	76.437
Kvarner	11.597	76.354
Dalmacija-Dubrovnik	12.284	57.155
Dalmacija-Šibenik	4.590	32.418
Nautika	3.040	23.039
Lika-Karlovac	4.984	16.224
Grad Zagreb	6.144	13.021
Središnja Hrvatska	1.727	5.948
Slavonija	406	1.018
Ukupno	128.257	853.913

Dolasci po dobi i spolu

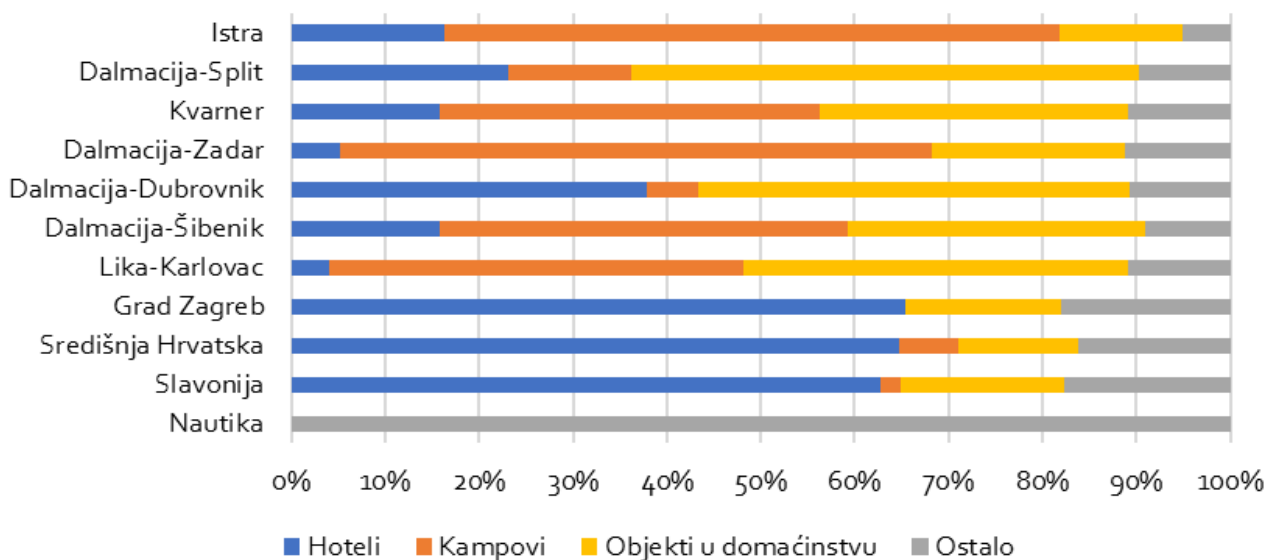
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,4%	2,1%
6-11 godina	5,5%	5,2%
12-17 godina	6%	5,9%
18-24 godina	4,7%	5%
25-34 godina	5,5%	5,3%
35-44 godina	8,1%	8%
45-54 godina	9%	7,8%
55-64 godina	5,4%	4,7%
> 65 godina	4,9%	4,5%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2018. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Tar	59.283
Fažana	50.553
Rovinj	42.099
Funtana	40.441
Nin	38.005
Brtonigla	34.901
Dubrovnik	33.823
Split	32.828
Vrsar	28.232
Medulin	22.772

Noćenja danskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Istra	47.240	397.366
Dalmacija-Split	30.333	169.145
Kvarner	12.371	77.920
Dalmacija-Zadar	9.648	76.317
Dalmacija-Dubrovnik	14.489	67.501
Dalmacija-Šibenik	5.553	35.101
Nautika	3.520	25.722
Lika-Karlovac	4.954	16.564
Grad Zagreb	7.300	16.202
Središnja Hrvatska	2.577	10.593
Slavonija	361	952
Ukupno	138.346	893.383

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,3%	2,2%
6-11 godina	5,2%	4,8%
12-17 godina	5,7%	5,9%
18-24 godina	4,6%	5,1%
25-34 godina	5,6%	5,4%
35-44 godina	7,6%	7,6%
45-54 godina	9%	7,7%
55-64 godina	5,6%	4,9%
> 65 godina	5,5%	5,2%

Direktna zrakoplovna povezanost s Hrvatskom – ljeto 2018., zima 2018./2019.

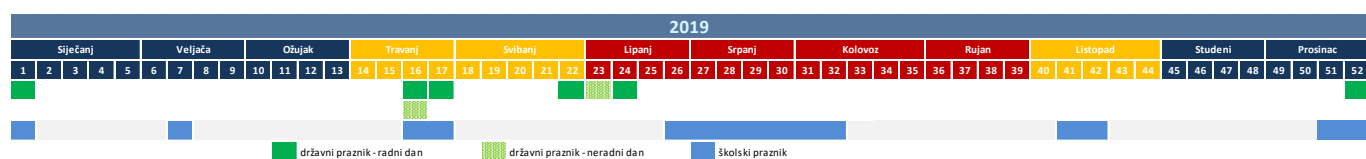
Prijevoznik	tip leta (RED - redovni; LCC - niskobudžetni; CHAR - charter)	polazište	odredište Hrvatska	OD	DO
BRAATHENS Regional Aviati	CHAR	Kopenhagen	Split	svibanj	listopad
Corendon Airlines	CHAR	Kopenhagen	Dubrovnik	28.3.2018.	18.4.2018.
Croatia Airlines	RED	Kopenhagen	Zagreb	cijele godine	
			Split	5.5.2018.	20.10.2018.
DART Ltd, Air Company	RED	Kopenhagen	Split	svibanj	listopad
Jet-Time	CHAR	Billund	Split	10.5.2018.	10.5.2018.
		Kopenhagen	Split	svibanj	rujan
			Pula	9.6.2018	6.10.2018
Norwegian Air Shuttle	CCC	Kopenhagen	Dubrovnik	svibanj	listopad
	LCC	Kopenhagen	Split	ožujak	listopad
			Zagreb	ožujak	listopad
Scandinavian Airlines	CHAR	Aarhus	Split	24.6.2018.	12.8.2018.
		Kopenhagen	Split	ožujak	listopad
	RED	Kopenhagen	Pula	lipanj	kolovoz
	CCC		Dubrovnik	23.6.2018.	12.8.2018.
Thomas Cook	CHAR	Bornholm	split	30.5.2018.	30.5.2018.
TU' Fly Nordic	CHAR	Kopenhagen	Pula	19.5.2018	19.5.2018

Organizatori putovanja

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Adventuredk	www.adventuredk.dk	Herning
Albatros Travel	www.albatros-travel.dk	Copenhagen
American Express	www.americanexpress.com/ denmark	Copenhagen
Apollo	www.apollorejser.dk	Herning
BCD Travel	www.bcdtravel.dk	Valby
Best travel	www.besttravel.dk	Frederikshavn
Carlson Wagonlit	www.carlsonwagonlit.dk	Copenhagen
CCMG	www.ccmg.dk	Frederiksberg
Comet Rejser	www.cometrejser.dk	Copenhagen
Dansk Bilferie	www.danskbilferie.dk	Glostrup
De graa busser	www.degraabusser.dk	Aarhus

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
DK-Kroatien	www.dk-kroatien.dk	Aalborg
DTF Travel	www.dtf-travel.dk	Hjørring
Europas	www.europas.dk	Rødding
Euroturist	www.eurotourist.dk	Ålborg
FDM Travel	www.fdm-travel.dk	Lingby
Fjällferie Aps	www.fjeldferie.dk	Sæby
Fri Ferie	www.friferie.dk	Glostrup
Gislev Rejser	www.gislev-rejser.dk	Ringe
Happy Days	www.happydays.nu	Frederikshavn
Holstebro Rejsecenter	www.holstebrorejsecenter.dk	Holstebro
HRG Nordic	www.hrgworldwide.com	Hvidovre
Jelling Rejser	www.jellingrejser.dk	Hedenstad
Kilroy Travel	www.kilroy.dk	Copenhagen
Kulturrejser Europa	www.kulturrejser-europa.dk	Copenhagen
MCI Copenhagen	www.mci-group.com/denmark	Copenhagen
Mangaard Travel	www.mangaard-travel.dk	Aabyhøj
Mach Travel	www.machtravel.dk	Hvidovre
Nilles Rejser	www.nilles.as	Dybvad
Novasol	www.novasol.dk	Virum
Orslev Rejser	www.orslev.dk	Vordingborg
Panter Rejser	www.panterrejser.dk	Vejle
Papuga A/S	www.papuga.dk	Brørup
Penguin Travel	www.penguin.dk	Copenhagen
Profil Rejser	www.profil-rejser.dk	Frederiksberg
Rassol Travel	www.rassol.dk	Vordingborg
Riis Rejser	www.riisrejser.dk	Lemvig
Risskov Rejser	www.risskov.com	Copenhagen
Ruby Rejser	www.ruby-rejser.dk	Århus
Spies	www.spies.dk	Copenhagen
Team Benns	www.team-benns.com	Holstebro
Topas Travel	www.topas.dk	Ry
TUI	www.tui.dk	Copenhagen
Vitus Rejser	www.vitus-rejser.dk	Copenhagen
Ørslev Grupperrejser	www.orslev.dk	Vordingborg
Øster Lindet Rejser	www.osterlindet.dk	Rødding

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2019	Utorak	1
Veliki četvrtak (Maundy Thursday)	18.4.2019	Četvrtak	16
Veliki petak (Good Friday)	19.4.2019	Petak	16
Uskrs (Easter)	21.4.2019	Nedjelja	16
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.4.2019	Ponedjeljak	17
Dan molitve (Day of Prayer)	22.4.2019	Ponedjeljak	17
Uzašašće (Ascension Day)	30.5.2019	Četvrtak	22
Državni praznik (Constitution Day)	5.6.2019	Srijeda	23
Duhovi (Whit Sunday)	9.6.2019	Nedjelja	23
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	10.6.2019	Ponedjeljak	24
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2019	Utorak	52
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52

Izvor: <http://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/public-holidays>

Školski praznici	2019.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	24.12.2018	2.1.2019
Zimski praznici	11.2.2019	17.2.2019
Proljećni/Uskršnji praznici	15.4.2019	22.4.2019
Ljetni praznici	29.6.2019	11.8.2019
Jesenski praznici	12.10.2019	20.10.2019
Božićni praznici	21.12.2019	6.1.2020

Izvor: Eurydice

FINSKA

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Republika Finska je nordijska država u sjeveroistočnoj Europi, okružena Baltičkim morem na jugozapadu, Finskim zaljevom na jugoistoku i Botničkim zaljevom na zapadu. Finska ima granicu sa Švedskom, Norveškom i Rusijom, dok su Ålandski Otoci uz jugozapadnu obalu pod Finskom vrhovnom vlašću, ali uživaju u svojoj autonomiji. Najveći dio Finske je nizak, blago valovit, šumovit kraj s mnogo jezera (187.888 jezera većih od 500 m² i 179.584 otoka).

Političko uređenje

Državno ustrojstvo: Republika.

Predsjednik: Sauli Niinistö.

Vlada: premijer Juha Sipilä, koalicija desnog centra.

Površina

Površina: 338.432 km².

Glavni grad: Helsinki 1.122.101 stanovnika sa širom okolicom.

Ostali veći gradovi: Espo, Tampere, Vantaa, Turku.

Stanovništvo: 5.537.364 (srpanj 2018.); 49,2% muškarci, 50,8% žene.

Izvor: CIA Statistics

Dobna struktura:

0-14 godina: 16,44 % (465.298 muškaraca/ 445.186 žena)

15-24 godina: 11,21 % (317.500 muškaraca/ 303.326 žena)

25-54 godina: 37,64 % (1.064.751 muškarac/ 1.019.748 žena)

54-64 godina: 13,19 % (359.434 muškarca/ 671.353 žene)

65 i više godina: 21,51 % (519.775 muškaraca/ 671.353 žene) (2018., procjena)

Izvor: CIA Statistics



Očekivana životna dob: 81,1 godina; 78,1 godina muškarci, 84,2 godine žene (2018., procjena).

Izvor: CIA Statistics

Prosječna starost: 42,7 godine.

Religija: protestanti 82,5%.

Jezik: finski 91,2%, švedski 5,5%.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Finsko gospodarstvo obilježava drvoprerađivačka, metalurška, telekomunikacijska i elektronička industrija. Posebno mjesto zauzimaju visokotehnološke grane i biotehnologija, a zemlja je prepoznatljiva i po gradnji najvećih svjetskih brodova za krstarenje.

Izvoz u Finskoj čini 40% BDP-a, a vanjska trgovina je sastavni dio kulture poslovanja.

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	16	21,1
EU	40,5	44,9

Aktualno stanje gospodarstva

Makroekonomski pokazatelji

	2016.	2017.	2018.*	2019.*	2020.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	215,4	223,7	229,9	238	246,2
BDP po stanovniku (eura)	39.150	40.502	41.475	42.797	44.114
Realni rast BDP-a (%)	2,5	2,8	2,3	1,8	1,9
Izvoz robe (mlrd. eura)	53,2	59,9	66,2	70,6	72,7
Uvoz robe (mlrd. eura)	-52,4	-57,8	-63,4	-66,9	-69,3
Inflacija (%)	0,4	0,8	1,2	1,8	2
Nezaposlenost (%)	8,9	8,6	7,8	7,6	7,5

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

Prosječna brutto plaća: 3.130 eura.

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Finsko gospodarstvo i dalje bilježi rast BDP-a, proizvodnja i izvoz su pozitivni, tako da se i u narednom razdoblju očekuju dobri ekonomski rezultati.

	Izvoz %	Uvoz %
USA i Kanada	7,4	2,8
BRIC	16,7	23,5

BDP po sektorima: usluge 67,8%, industrija 29,2%, poljoprivreda 3%.

Bruto društveni proizvod: 43.492 USD per capita nominalni.

Valuta: euro.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV

TV kanal	Gledanost %
Yle TV1	28.9
MTV3	16.6
Yle TV2	11.3
Nelonen	9.6
Discovery Networks Finland	7.1
Fox Networks Group	4.7
Sub	3
Liv	2.8
Fox	2.7
Jim	2.6

Tisak

Dnevne novine	Naklada
Helsingin Sanomat Kuukausiliite	847.000
Helsingin Sanomat	569.000
Maaseudun Tulevaisuus	306.000
Ilta-Sanomat	300.000
Kantri, Maaseudun Tulevaisuuden liite	246.000
Iltalehti	211.000
Aamulehden Moro	209.000
Aamulehti	204.000
Kauppalehti Optio	182.000
Turun Sanomat	154.000

Časopis	Broj čitatelja
Vauva	431.132
Kaksplus	364.778
Seiska	354.111
Talouseläme	197.728
Top Gear Suomi	156.214
Demi	155.926
Me Naiset	130.277
Tekniikka& Taolous	109.106
Yhteishyvä	99.846
Costume	93.019

Internet

Portali	Broj posjetitelja
Ilta-Sanomat	3.502.575
Iltalehti	3.359.508
Yle Uutiset ja ajankohtaiset	3.024.428
MTV.fi	2.677.652
Yle Areena	2.280.204
Suomiz4	2.269.774
Tori	2.180.810
Oikotie	1.893.239
Kauppalehti	1.848.913
Etuovi.com ja Vuokraovi.com	1.843.241

Sajmovi

Turistički sajam "Matka" održava se sredinom siječnja svake godine u Helsinkiju, a prema broju posjetitelja jedan je od najvećih turističkih sajmova na sjeveru Europe.

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Finci godišnje ostvare 7,3 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno 1,4 puta godišnje, ostaju 4,9 noći i po putovanju potroše oko 1.177 eura.

Omiljene odredišne destinacije:

1. Estonija
2. Švedska
3. Španjolska
4. Njemačka
5. Rusija
6. Norveška
7. Francuska
8. Grčka
9. Italija
10. Velika Britanija

Izvor informacija pri odabiru destinacija:

- Internet 83%
- Preporuke 48,5%
- Turistička agencija 20,4%
- Novine i magazini 25,4%
- Online Brošure 14,3%
- Brošure 28,3%
- TV 19,1%
- Društvene mreže 16,5%
- Blogovi 8,9%

Način bukiranja putovanja:

- web stranice putničke agencije 44,7%
- Biking portali 34,7%
- web stranice avioprijevoznika, rent a cara 39,4%
- Web stranicama pružatelja usluge smještaja 39,7%
- Turistička agencija 18,7%
- telefonski 12,9%

Vrsta transporta prilikom odlaska na odmor:

- redovne aviolinije 26,7%
- čarter 15,8%
- osobni automobil 13,8%
- autobus ili vlak 5,7%

Vrsta smještaja:

- hotel 47,8%
- motel 14,7%
- kamp 4,9%
- hostel 6,7%
- smještaj kod domaćina 4,9%

Vrsta kupljenog odmora:

- Paket aranžman 34,4%
- City break 38,8%
- Self drive 23,6%
- Krstarenje 37,7%
- Smještaj u apartmanu, kolibi 13%
- Turing 11,8%
- Kamping 13%

Preferencije kupovine aranžmana:

- Gotov aranžman 42,1%
- Samostalno bukiranje 35,3%
- Neodlučni 22,6%

Država	Zrakoplovni paket-aranžman 2017.
1. Španjolska	264.983
2. Grčka	193.828
3. Tajland	46.615
4. Turska	37.242
5. Hrvatska	26.184
6. Portugal	25.281
7. Italija	24.901
8. Bugarska	15.667
9. Cipar	14.934
10. UAE	14.213

U 2017. godini je ostvareno ukupno 783.399 čarter putovanja.

Organizatori putovanja

Tržišni udio turoperatora u Finskoj:

1. Aurinkomatkat 27,4%
2. Finnmatkat (TUI Nordic) 26,5%
3. Tjäreborg (Thomas Cook) 20,9%
4. Apollomatkat (Rewe group) 8,9%

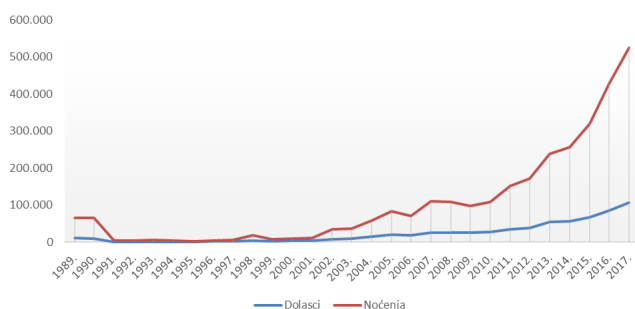
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
AurinkoMatkat	Helsinki	Dubrovnik, Split, Šibenik	Travanj-Listopad
Apollo	Helsinki	Makarska riv., Split, Brač, Hvar, Paklenica	Svibanj-Rujan
TUI Nordic	Helsinki	Split, Makarska riv., Brač, Hvar, (Dubrovnik-scheduled flighs with Norwegian)	Travanj-Rujan
Tjäreborg	Helsinki	Split, Makarska riv., Hvar, Brač	Svibanj-Rujan

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

FINSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	11.179		100	64.816		100
1990.	10.477	94	94	64.923	100	100
1991.	925	9	8	5.127	8	8
1992.	1.456	157	13	4.302	84	7
1993.	1.646	113	15	5.634	131	9
1994.	1.275	77	11	4.309	76	7
1995.	1.158	91	10	3.310	77	5
1996.	2.000	173	18	4.000	121	6
1997.	2.261	113	20	5.434	136	8
1998.	4.349	192	39	18.564	342	29
1999.	2.840	65	25	7.584	41	12
2000.	3.961	139	35	10.594	140	16
2001.	4.162	105	37	11.881	112	18
2002.	8.195	197	73	34.452	290	53
2003.	10.292	126	92	36.086	105	56
2004.	14.832	144	133	59.232	164	91
2005.	20.060	135	179	84.141	142	130
2006.	18.504	92	166	70.911	84	109
2007.	26.435	143	236	109.789	155	169
2008.	25.541	97	228	109.080	99	168
2009.	26.684	104	239	97.863	90	151
2010.	27.145	102	243	108.557	111	167
2011.	34.583	127	309	151.599	140	234
2012.	38.806	112	347	172.298	114	266
2013.	54.261	140	485	237.718	138	367
2014.	57.200	105	512	255.885	108	395
2015.	68.179	119	610	319.475	125	493
2016.	84.862	124	759	427.320	134	659
2017.	106.400	125	952	525.051	123	810

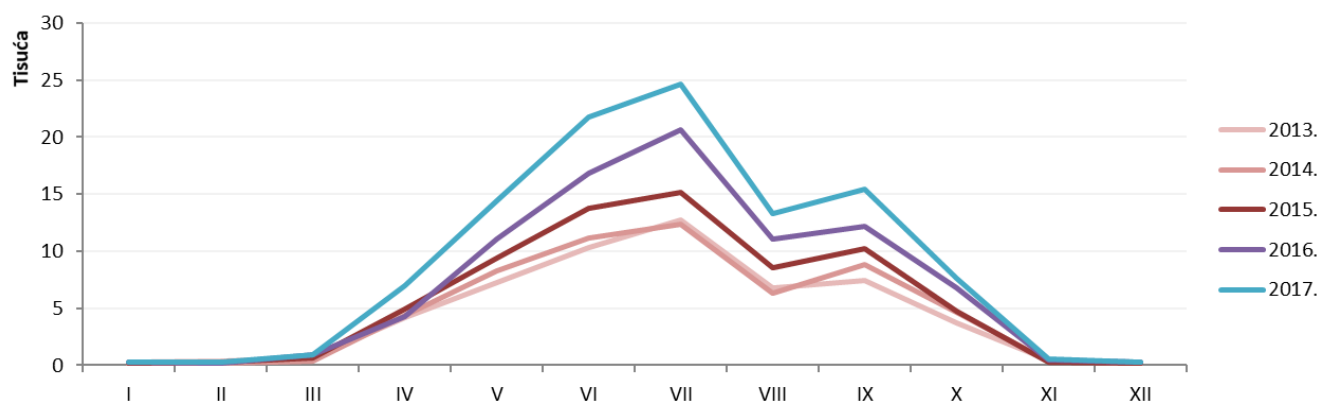
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja finških turista, razdoblje 1989. - 2017.



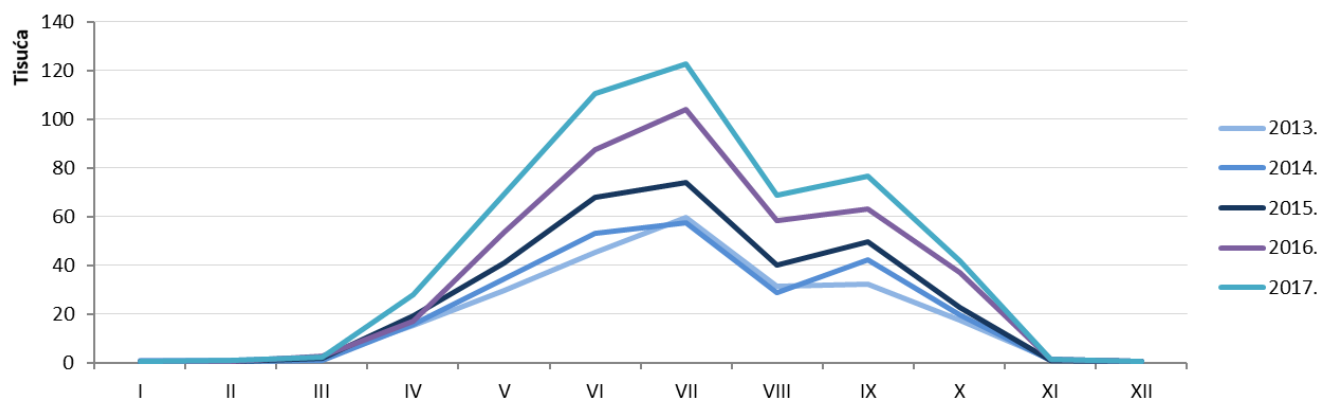
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

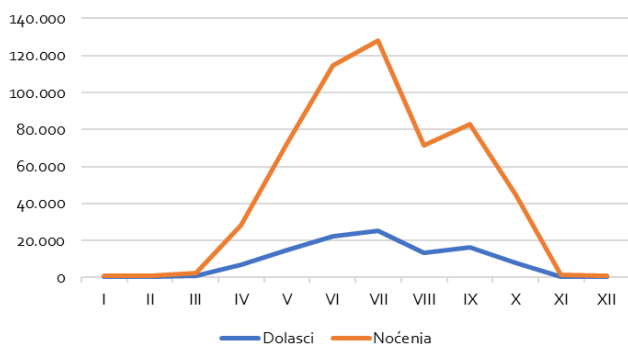
Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

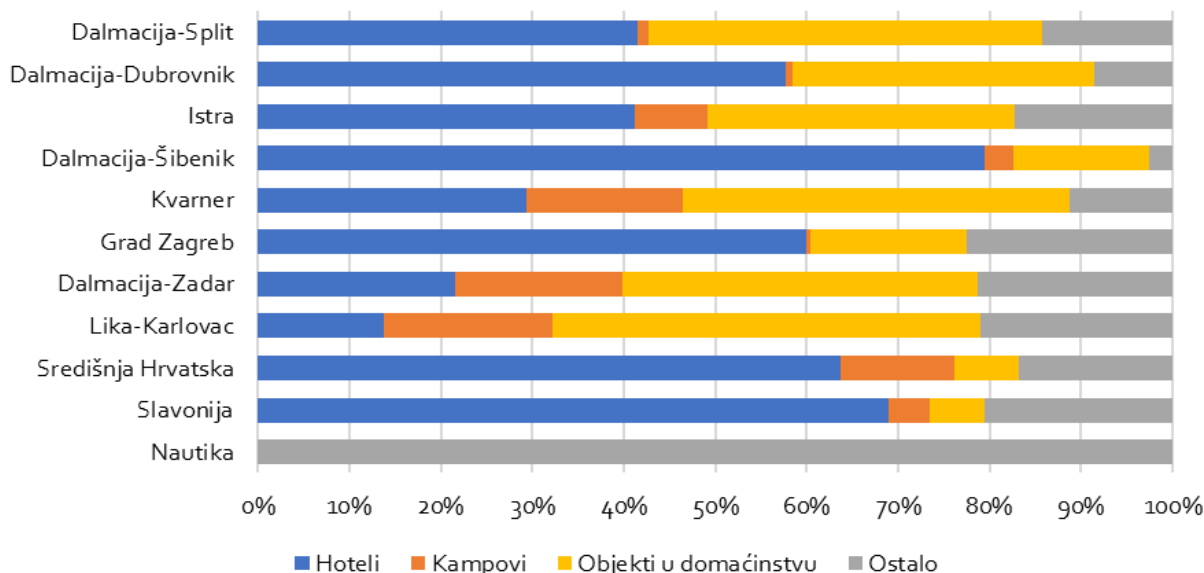
Dolasci i noćenja finških turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	102.772
Split	65.235
Pula	26.074
Makarska	23.588
Podgora	23.135
Konavle	20.923
Podstrana	17.508
Tučepi	15.702
Supetar	14.228
Vodice	13.989

Noćenja finških turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	44.956	249.649
Dalmacija-Dubrovnik	30.043	146.662
Istra	12.652	66.274
Dalmacija-Šibenik	5.129	29.828
Nautika	2.470	16.081
Kvarner	4.288	14.351
Grad Zagreb	4.557	10.959
Dalmacija-Zadar	2.539	8.811
Lika-Karlovac	2.248	4.714
Središnja Hrvatska	613	1.491
Slavonija	289	624
Ukupno	109.784	549.444

Dolasci po dobi i spolu

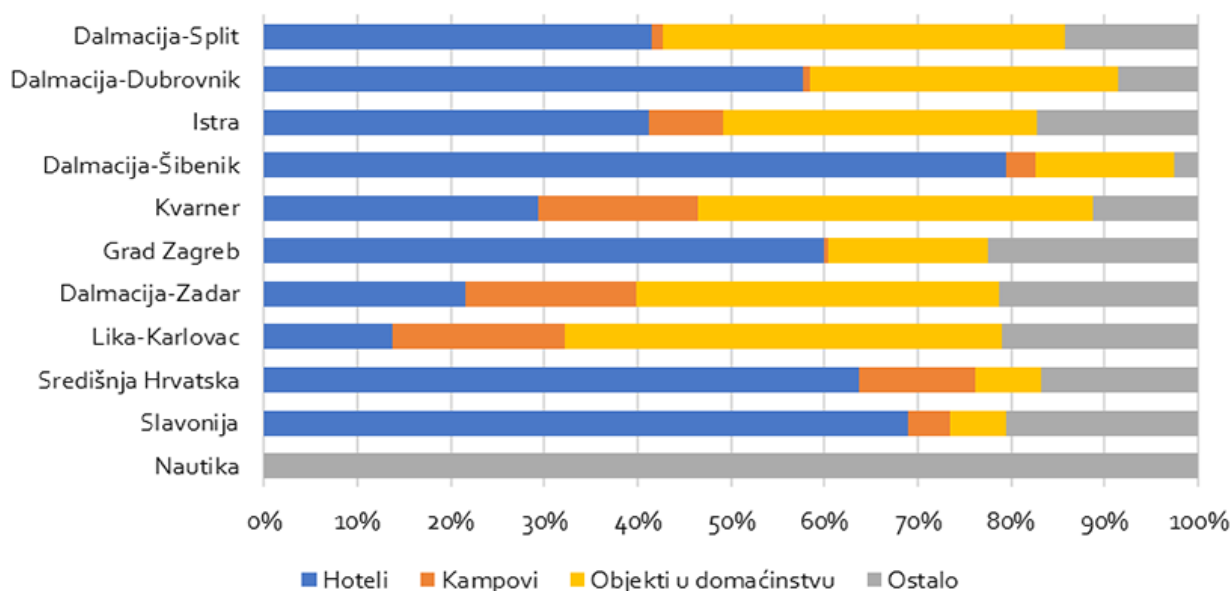
	muškarci	žene
0-5 godina	1,8%	1,9%
6-11 godina	2,8%	2,9%
12-17 godina	2,8%	3,2%
18-24 godina	3,5%	5,7%
25-34 godina	8,6%	10,2%
35-44 godina	8%	8,5%
45-54 godina	7,8%	9%
55-64 godina	6,8%	7,4%
> 65 godina	4,3%	4,6%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2018. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	106.851
Split	58.674
Makarska	31.696
Pula	25.036
Podgora	24.975
Konavle	19.897
Podstrana	19.784
Tučepi	17.830
Župa dubrovačka	15.989
Supetar	14.154

Noćenja finskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	46.598	253.729
Dalmacija-Dubrovnik	34.135	159.453
Istra	12.617	66.203
Dalmacija-Šibenik	4.715	26.828
Kvarner	4.591	16.718
Nautika	1.958	12.890
Grad Zagreb	4.142	11.522
Dalmacija-Zadar	2.441	8.762
Lika-Karlovac	2.329	4.972
Središnja Hrvatska	969	3.508
Slavonija	322	727
Ukupno	114.817	565.312

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,8%	1,7%
6-11 godina	2,9%	3%
12-17 godina	2,7%	3,4%
18-24 godina	3,5%	5,7%
25-34 godina	8,1%	9,7%
35-44 godina	7,7%	8,5%
45-54 godina	7,5%	8,3%
55-64 godina	6,6%	7,6%
> 65 godina	5,3%	6%

Direktna zrakoplovna povezanost – ljeto 2018., zima 2018./2019.

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
Norwegian Air	Helsinki – Split	27.3.-27.10.
	Helsinki – Dubrovnik	30.3.-27.10.
	Helsinki – Pula	5.5.-27.10.
Finnair	Helsinki – Dubrovnik	14.4.-27.10.
	Helsinki – Split	14.4.-27.10.
	Helsinki – Pula	18.6.-10.8.
Croatia Airlines	Helsinki – Zagreb	1.5-25.10

Organizatori putovanja

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Amexglobalbusinesstravel	www.amexglobalbusinesstravel.fi	Vasa
Apollo	www.apollomatkat.fi	Helsinki
AurinkoMatkat	www.aurinkomatkat.fi	Helsinki
Finmatkat (TUI Nordic)	www.tui.fi	Helsinki
Grabar Consulting	www.grabarconsulting.com	Äänekoski
HRG Nordic	www.hrgworldwide.com	Helsinki
Ingves resor	www.ingves.fi	Närpes
Kaleva Travel	www.kalevatravel.fi	Helsinki
Kristina Cruises	www.kristinacruises.com	Kotka
Matka-agentit	www.matka-agentit.fi	Poorvo
Matka Mieli	www.matkamieli.fi	Helsinki
Matka Seniorit	www.kontiki.fi/matkaseniorit	Helsinki
MatkaVekka	www.matkavekka.fi	Vantaa/Helsinki
Matkapojat	www.matkapojat.fi	Helsinki
Midnight Sun Sailing	midnightsunsailing.fi	Dalsbruk/Taalintehdas
OK Matkat	www.okmatkat.fi	Helsinki
Matkakauppa Naantalin	www.naantalinmatkakauppa.fi	Naantali
TinkyBell	www.tinkybell.fi	Karleby
Tjäreborg	www.tjareborg.fi	Helsinki

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2019	Utorak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2019	Nedjelja	2
Veliki petak (Good Friday)	19.4.2019	Petak	16
Uskrs (Easter)	21.4.2019	Nedjelja	16
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.4.2019	Ponedjeljak	17
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2019	Srijeda	18
Uzašašće (Ascension Day)	30.5.2019	Četvrtak	22
Ivanje (Midsummer Eve)	20.6.2019	Četvrtak	25
Sredina ljeta (Midsummer)	21.6.2019	Petak	25
Svi sveti (All Saint's Day)	1.11.2019	Petak	44
Dan neovisnosti (Independence Day)	6.12.2019	Petak	49
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2019	Utorak	52
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52

Izvor: <http://www.firland.hr/public/download.aspx?ID=128074&GUID={562972B1-9978-48B5-8F32-0D5511307C47}>

Školski praznici	2019.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2018	7.1.2019
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	18.2.2019	8.3.2019
Proletni/Uskršnji praznici	19.4.2019	22.4.2019
Ljetni praznici - 10-11 tjedna u razdoblju	1.6.2019	10.8.2019
Jesenski praznici - 2 do 7 dana u listopadu (neslužbeni podaci)	14.10.2019	18.10.2019
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2019	5.1.2020

Izvor: Eurydice

NORVEŠKA

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Norveška jedna je od najrjeđe naseljenih država Europe, a obuhvaća zapadni dio Skandinavskog poluotoka, kao i otok Jan Mayen te arktički arhipelag Svalbard. Najveći dio zemlje graniči sa Švedskom na istoku, dok najsjevernija regija graniči s Finskom i Rusijom na istoku. Krajnji jug od Danske razdvaja tjesnac Skagerrak. Razvedena norveška obala uz Atlantski ocean i Barentsovo more dom je znamenitih fjordova.

Političko uređenje

Državno uređenje: parlamentarna monarhija.

Državni poglavar: kralj Harald V.

Predsjednik vlade: Erna Solberg, koalicija konzervativnih stranaka.

Površina: 323.787 km².

Glavni grad: Oslo 1.252.923 stanovnika sa širom okolicom.

Ostali gradovi: Bergen, Trondheim, Stavanger.

Stanovništvo: 5.372.191 (srpanj 2018., procjena); 50,20% muškarci, 49,80% žene.

Dobna struktura:

0-14 godina: 17,99 % (495.403 muškarca/ 471.014 žena)

15-24 godina: 12,37 % (340.672 muškarca/ 324.088 žena)

25-54 godina: 40,98 % (1.136.373 muškarca/ 1.065.138 žena)

55-64 godina: 11,72% (318.898 muškaraca/ 310.668 žena)

65 i više godina: 16,94 % (420.178 muškaraca/ 489.759 žena) (2018., procjena).

Izvor: CIA Statistics

Očekivana životna dob: 82 godine; 79,9 godina muškarci, 84,1 godina žene. (2018., procjena).

Izvor: CIA Statistics



OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Bruto društveni proizvod: 71,497 USD per capita nominalni.
BDP po sektorima: usluge 57,7%, industrija 39,7%, poljoprivreda 2,6%.

Valuta: 1 NOK/HRK = 0,748795 (srednji tečaj HNB, studeni 2018.).

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	12,6%	22,9%
EU	69,3%	41,6%
USA i Kanada	5,5%	8,3%
BRIC	3,2%	13,6%

Izvor energije: električna energija (99% hidroelektrane), nafta 35%, ugljen 5%, plin 3%.

Aktualno stanje BDP-a

	2017.	2018.	2019.
Realni rast BDP-a (%)	2	2,4	2,7
Stopa nezaposlenosti (%)	4,2	3,8	3,2
Stopa inflacije (%)	1,4	1,3	1,5

Prosječna bruto plaća: 5.200 eura.

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Ekspanzivna financijska politika je u velikoj mjeri stabilizirala gospodarstvo koja više ne ovisi samo o naftnom sektoru. Stabilna osobna potrošnja i domaća potražnja su glavni pokretači rasta BDP-a u zadnjem kvartalu.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV

TV kanali	Gledanost %
NRK1	32.3%
TV2	18.9%
TVN	6.6%
NRK2	5.0 %
Tv3	3.9 %
MAX	3.2%
NRK3/Super	2.9%
TV2 Nyhet	2.9%
VOX	2.2%
TVZebra	2.0%
FEM	2.0%

Internet

Internetske stranice	Broj posjetitelja	Broj posjeta
VG Nett	895.718	7.891.204
NRK.no	768.563	5.905.798
Dagbladet.no	472.784	2.895.958
Finn.no	366.595	9.422.323
TV2	341.362	2.104.353
Nettavisen	241.641	1.266.302
Startsiden	236.878	2.780.442
ABCNyheter	190.911	833.256
Aftenposten.no	184.300	1.067.847
E24.no	110.705	432.647

Tisak

Dnevne novine	Naklada
Aftenposten	140.655
VG	78.289
Adresseavisen	50.438
Bergens Tidende	45.539
Stavanger Aftenblad	40.879
Dagbladet	39.362
Aftenposten Junior	29.529
Morgenbladet	26.174
Fædrelandsvennen	24.777
Klassekampen	23.559

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Norvežani godišnje ostvare 6,7 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno 1,7 puta godišnje, ostaju 7,9 noći i po putovanju potroše oko 1.536 eura. Na godinu se proda oko 1.300.000 paket-aranžmana, od čega 870.000 ljetnih.

Omiljene odredišne destinacije:

1. Švedska
2. Danska
3. Španjolska
4. Njemačka
5. Velika Britanija

Izvor informacija pri odabiru destinacija

Internet	76,2%
Preporuke	49%
Turistička agencija	24,7%
Novine i magazini	22,1%
Online Brošure	21,7%
Brošure	17,8%
TV	23,8%
Društvene mreže	19,6%
Blogovi	7,7%

Način bukiranja putovanja

Web stranice putničke agencije	37,4%
Buking portali	49,3%
Web stranice avioprijevoznika, rent a cara	52,5%
Web stranice pružatelja usluge smještaja	18,2%
Turistička agencija	15,8%
Telefonski	10,8%

Vrsta transporta prilikom odlaska na odmor

redovne aviolinije	31,2%
čarter	25,8%
osobni automobil	24,4%
autobus ili vlak	9,3%

Vrsta smještaja

hotel	44,8%
motel	8,1%
kamp	8,2%
hostel	4,4%
smještaj kod domaćina	4,9%

Glavni motivi za odlazak na odmor

Sunce i more	41%
Provođenje vremena s obitelji	40%
Odmor, rekreacija	35%
Posjet prijateljima i rodbini	29%
Razgled gradova	19%
Priroda	15%
Kultura i religija	10%

Vrsta kupljenog odmora

Paket aranžman	47,2%
City break	40,9%
Self drive	27,2%
Krstarenje	14,5%
Smještaj u apartmanu, kolibi	24,6%
Turing	13,1%
Kamping	8,9%

Preferencije kupovine aranžmana

Gotov aranžman	37,3%
Samostalno bukiranje	38,4%
Neodlučni	24,4%

Pregled organizatora putovanja

THOMAS COOK – Thomas Cook Northern Europe
Ving – Norveška
TUI – TUI Nordic
DER Touristik Nordic AB
Apollo – Norveška

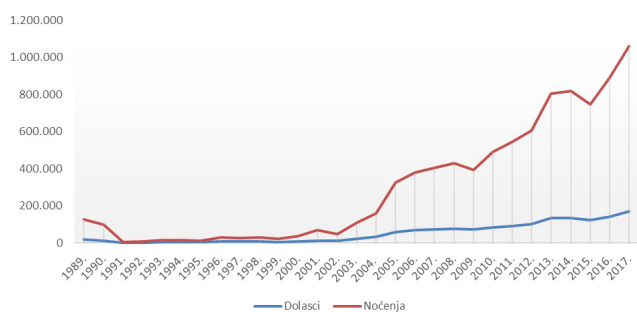
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
TUI	Oslo	Split, Makarska, Brač, Hvar, Istra, Dubrovnik	Travanj-Listopad
Apollo	Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Ålesund, Kristiansand, Molde, Tromsø, Bodo, Evenes	Split, Makarska, Brač, Hvar, Biograd, Vodice	Svibanj-Rujan
Ving	Oslo, Stavanger, Bergen, Trondheim	Split - Makarska, Brač, Hvar	Svibanj-Rujan

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

NORVEŠKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	19.647		100	127.971		100
1990.	14.188	72	72	99.089	77	77
1991.	1.001	7	5	4.419	4	3
1992.	2.509	251	13	8.845	200	7
1993.	3.929	157	20	15.265	173	12
1994.	4.392	112	22	14.615	96	11
1995.	4.401	100	22	14.176	97	11
1996.	9.000	204	46	29.000	205	23
1997.	8.234	91	42	25.774	89	20
1998.	7.856	95	40	29.463	114	23
1999.	6.235	79	32	22.548	77	18
2000.	9.213	148	47	36.455	162	28
2001.	14.146	154	72	70.360	193	55
2002.	12.390	88	63	48.519	69	38
2003.	23.797	192	121	109.908	227	86
2004.	32.679	137	166	160.256	146	125
2005.	58.601	179	298	324.955	203	254
2006.	69.691	119	355	379.064	117	296
2007.	74.735	107	380	405.569	107	317
2008.	77.824	104	396	428.837	106	335
2009.	72.130	93	367	395.316	92	309
2010.	85.135	118	433	489.923	124	383
2011.	92.276	108	470	545.800	111	427
2012.	102.090	111	520	606.801	111	474
2013.	134.450	132	684	804.825	133	629
2014.	135.049	100	687	818.159	102	639
2015.	123.362	91	628	745.428	91	582
2016.	142.618	116	726	889.613	119	695
2017.	172.077	121	876	1.058.398	119	827

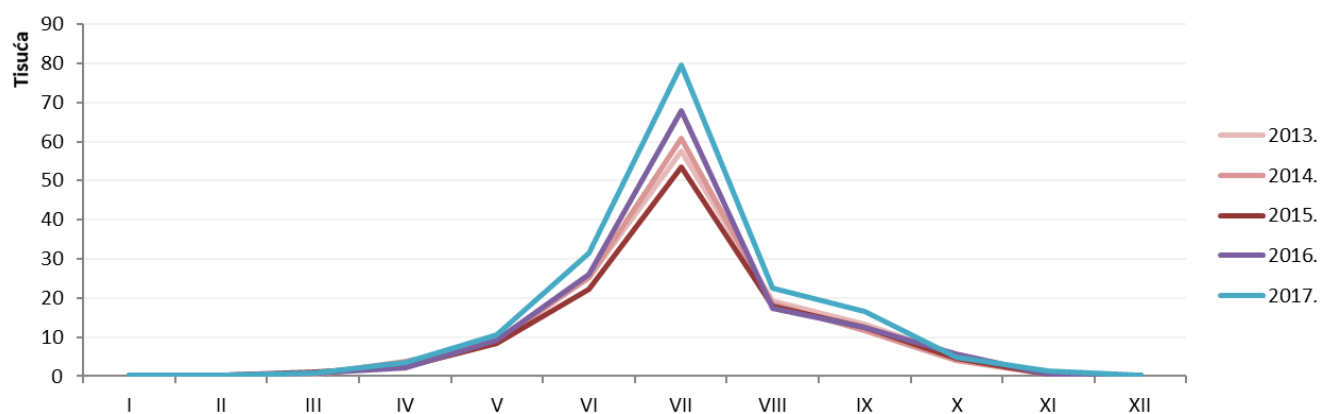
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja norveških turista, razdoblje 1989. - 2017.



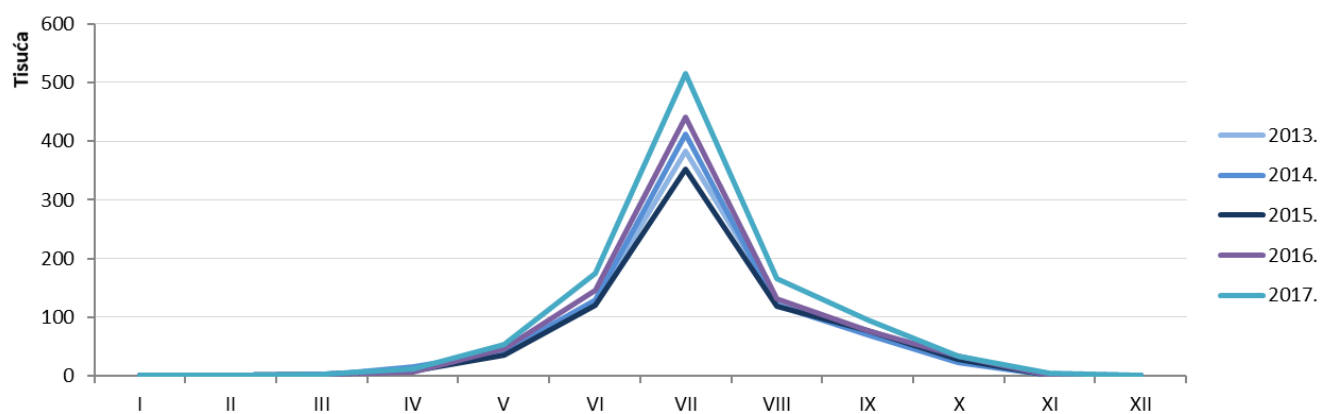
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

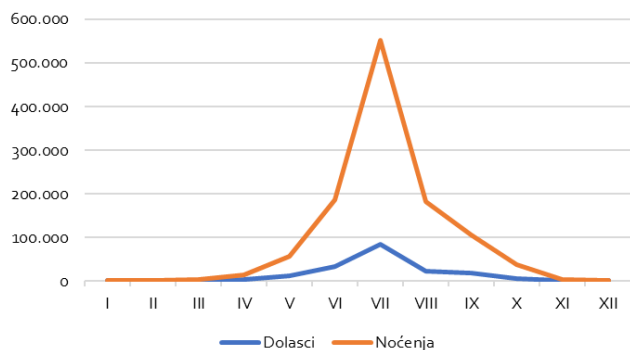
Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

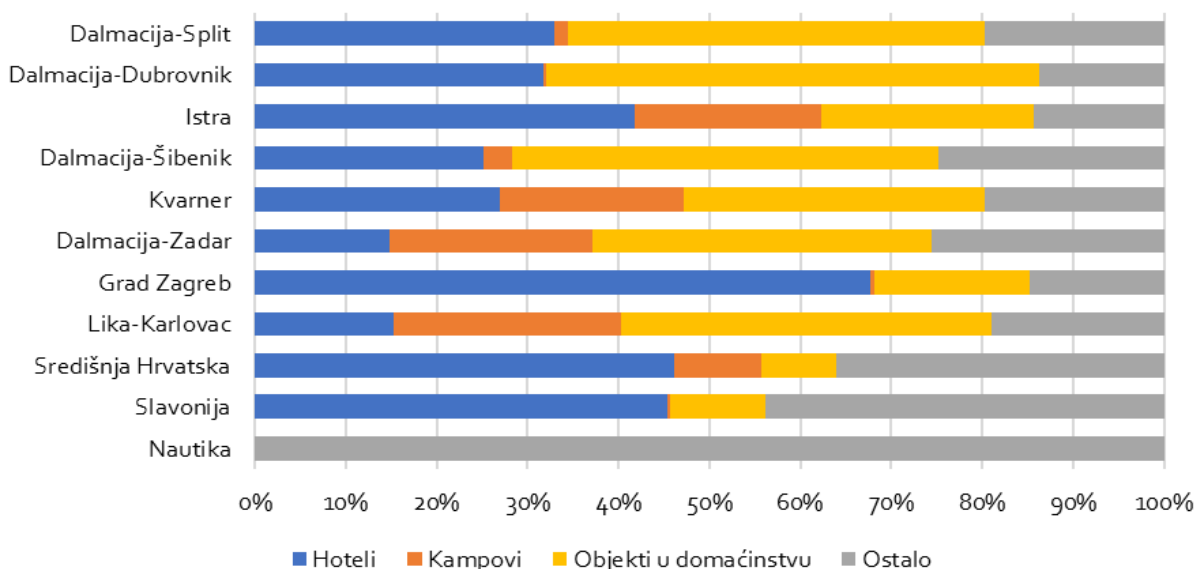
Dolasci i noćenja norveških turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Makarska	130.699
Dubrovnik	91.814
Split	62.038
Baška Voda	45.253
Konavle	44.041
Tučepi	43.993
Rovinj	42.138
Podstrana	38.376
Okrug	37.653
Podgora	35.537

Noćenja norveških turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	92.941	628.086
Dalmacija-Dubrovnik	33.479	182.504
Istra	24.062	159.095
Dalmacija-Šibenik	8.106	61.092
Nautika	5.708	41.114
Kvarner	5.904	33.220
Dalmacija-Zadar	3.580	20.762
Grad Zagreb	4.509	10.726
Lika-Karlovac	1.385	3.419
Središnja Hrvatska	687	1.394
Slavonija	375	991
Ukupno	180.736	1.142.403

Dolasci po dobi i spolu

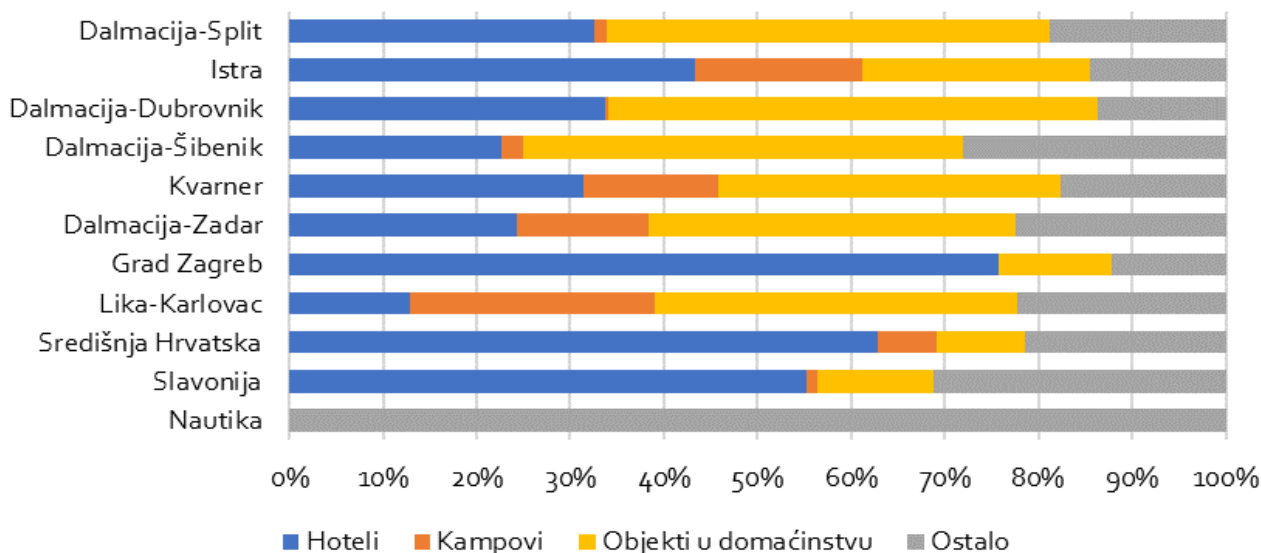
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,9%	1,8%
6-11 godina	3,8%	3,7%
12-17 godina	4,8%	5,2%
18-24 godina	3,6%	4,7%
25-34 godina	5,6%	6%
35-44 godina	6,5%	7,3%
45-54 godina	9,5%	10,4%
55-64 godina	7,1%	7,3%
> 65 godina	5,4%	5,3%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2018. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Makarska	118.105
Dubrovnik	90.982
Split	61.646
Rovinj	47.493
Tučepi	43.616
Baška Voda	42.238
Pula	40.056
Podstrana	38.801
Konavle	37.011
Okrug	35.448

Noćenja norveških turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	91.399	597.364
Istra	28.581	186.453
Dalmacija-Dubrovnik	34.717	183.279
Dalmacija-Šibenik	8.134	64.173
Nautika	6.744	49.398
Kvarner	6.110	36.915
Dalmacija-Zadar	4.983	30.864
Grad Zagreb	5.270	13.220
Lika-Karlovac	1.494	3.867
Središnja Hrvatska	901	2.746
Slavonija	308	930
Ukupno	188.641	1.169.209

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,8%	1,7%
6-11 godina	3,7%	3,6%
12-17 godina	4,6%	5%
18-24 godina	3,9%	4,9%
25-34 godina	5,8%	6,1%
35-44 godina	6,3%	7,1%
45-54 godina	9,3%	9,9%
55-64 godina	7,3%	7,3%
> 65 godina	5,9%	5,9%

Direktna zrakoplovna povezanost – ljeto 2018., zima 2018./2019.

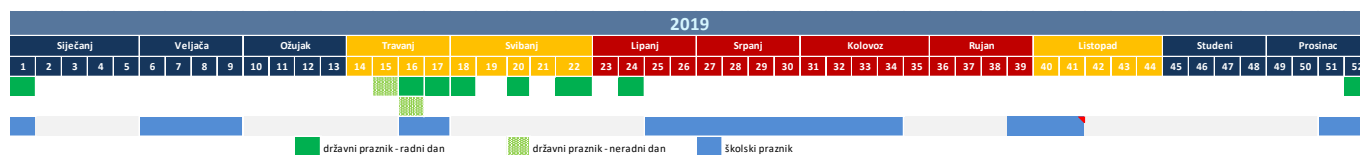
Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
SAS	Oslo – Split	19.5.-14.10.
	Oslo – Dubrovnik	24.6.-12.8.
	Oslo – Pula	23.6.-12.8.
	Bergen – Split	25.6.-12.8.
	Stavanger – Split	25.0.-12.8.
	Kristiansand – Split	25.6.-12.8.
	Trondheim-Split	25.6.-12.8.
	Bergen-Pula	4.7.-1.8.
	Stavanger-Pula	23.6.-4.8.
	Norwegian Air	Oslo – Dubrovnik
Oslo – Pula		5.5.-30.9.
Oslo – Rijeka		18.6.-12.8.
Oslo – Split		1.4.-28.10.
Trondheim – Dubrovnik		0.6.-30.9.
Trondheim – Split		18.6.-12.8.
Trondheim-Pula		17.6.-5.8.
Bergen – Dubrovnik		5.5.-27.10.
Bergen – Split		21.6.-14.8.
Stavanger – Split		21.6.-14.8.
Croatia Airlines	Stavanger – Dubrovnik	21.6.-14.8.
	Oslo-Zagreb	1.5-25.10

Organizatori putovanja

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
ALFA TRAVEL AS	www.alfatravel.no	Hokksund
American Express Travel	www.aexp.no	Oslo
Apollo	www.apollo.no	Oslo
Askeladden Reiser	www.asketadden.net	Hønefoss
Berg Hansen	www.berg-hansen.no	Oslo
Carpe Diem Singelreiser	www.carpe-diem.no	Oslo
Egencia	www.egencia.no	Oslo
Escape Travel	www.escape.no	Oslo
Euroreiser	www.euroreiser.no	Stavern
Hermon Reiser	www.hermonreiser.no	Hovet

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Idereiser	www.idereiser.no	Kleppe
InspiraTour	www.inspiratour.com	Oslo
Jomfrureiser	www.jomfrureiser.no	Sandvika
Kalinka Tours	www.kalinkatours.no	Kragerø
NaturistReiser	www.naturistreiser.no	Stavanger
Navigare Moments	www.navigaremoments.nu	Oslo
Oliven reiser	www.olivenreiser.no	Skien
Peer Gynt Tours	www.peergynt.com	Oslo
Sor-vest reiser	www.sorvestreiser.no	Stavanger
SPA Travel	www.spatravel.no	Sandvika
Sport og Helseferie	www.sportoghelse.no	Larvik
Star Tour (TUI Nordic)	www.tui.no	Stabekk
TimeOut Travel	www.timeout-travel.no	Bergen
Travelnet Norge	www.travelnet.no	Oslo
Viking Reiser	www.vikingreiser.no	Oslo
Ving (Thomas Cook)	www.ving.no	Oslo

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2019	Utorak	1
Cvjetnica (Palm Sunday)	14.4.2019	Nedjelja	15
Veliki četvrtak (Maundy Thursday)	18.4.2019	Četvrtak	16
Veliki petak (Good Friday)	19.4.2019	Petak	16
Uskrs (Easter Sunday)	21.4.2019	Nedjelja	16
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.4.2019	Ponedjeljak	17
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2019	Srijeda	18
Uzašašće (Ascension Day)	30.5.2019	Četvrtak	22
Dan ustava (Constitution Day)	17.5.2019	Petak	20
Duhovi nedjelja (Whit Sunday)	9.6.2019	Nedjelja	23
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	10.6.2019	Ponedjeljak	24
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52

Izvor: <http://www.visitnorway.com/en/about-norway/facts-about-norway/norwegian-public-holidays/>

Školski praznici	2018.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina (oko dva tjedna)	20.12.2018	1.1.2019
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	10.2.2019	28.2.2019
Proljetni/Uskršnji praznici	15.4.2019	23.4.2019
Ljetni praznici - 8 tjedna u razdoblju	18.6.2019	22.8.2019
Jesenski praznici - 2 do 7 dana u listopadu u razdoblju	28.9.2019	11.10.2019
Božićni praznici i Nova godina (oko dva tjedna)	21.12.2019	6.1.2020

Izvor: Eurydice