

RUSIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2018.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje

Prema Ustavu iz 1993. Rusija je federacija s predsjedničkim sustavom vlasti. Administrativno je podijeljena na 89 saveznih jedinica: 21 republiku, šest pokrajina, 50 područja, dva savezna grada (Moskva i Sankt Peterburg), jedno autonomno područje i devet autonomnih okruga. Sve savezne jedinice svrstane su u sedam saveznih okruga koji zajednički čine federaciju, na čelu su im izaslanici koje imenuje predsjednik federalne države. Primarna im je zadaća nadzor primjene saveznog zakonodavstva u saveznim jedinicama.

Zakonodavnu vlast ima Savezna skupština, koju čine dva doma: Državna Duma i Vijeće federacije. Duma ima 450 zastupnika koje građani biraju izravno, na općim izborima, na mandat od četiri godine. Kandidirati se mogu svi ruski državljani s navršenom 21 godinom života. Vijeće federacije ima 178 zastupnika, koje biraju zakonodavna i izvršna tijela saveznih jedinica na razdoblje od četiri godine. Izvršnu vlast ima Vlada, koja se sastoji od predsjednika vlade, kojeg imenuje predsjednik države uz suglasnost Dume te zamjenika predsjednika i saveznih ministara, koje pak imenuje predsjednik države na prijedlog predsjednika vlade. Predsjednik države ima pravo predsjedanja radom vlade te odlučuje o njezinu raspuštanju. Najvažnije ovlasti savezne vlade su izrada i upravljanje državnim proračunom te osiguranje provođenja odluka na cjelokupnom teritoriju savezne države.

Na čelu države je predsjednik federacije koji je i vrhovni zapovjednik oružanih snaga; biran je na mandat od četiri godine na općim, tajnim i izravnim izborima, a može biti biran dva puta uzastopno. Kandidat za predsjednika mora biti ruski državljani stariji od 35 godina koji je u zemlji boravio najmanje deset godina. Predsjednik zastupa državu u zemlji i inozemstvu, štiti njezino jedinstvo i neovisnost, osigurava djelovanje tijela vlasti na svim razinama i definira ciljeve vanjske i unutarnje politike. Parlamentu predlaže kandidate za suce Vrhovnog i Ustavnog suda te državnog odvjetnika. Predsjednik ima pravo zakonodavne inicijative, može raspustiti Dumu i raspisati referendum.

Posljednji parlamentarni izbori održani su u prosincu



2011., a za predsjednika vlade imenovan je Dmitrij Medvedev. Na posljednjim predsjedničkim izborima održanim u ožujku 2012. izabran je Vladimir Putin.

Rusija je članica Europske ekonomske zone (EEA), Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovinske organizacije (WTO) i Međunarodnog monetarnog fonda (MMF).

Površina: 17.100.000 km².

Glavni grad: Moskva – 12.410.000 stanovnika.

Ostali veći gradovi*: Sankt Peterburg (5.383.000), Novosibirsk (1.636.000), Jekaterinburg (1.482.000), Nižni Novgorod (1.164.000), Kazanj (1.231.878), Chelyabinsk (1.198.858), Omsk (1.178.391), Samara (1.164.000), Rostov-on-Don (1.125.299), Ufa (1.115.560), Krasnojarsk (1.082.933), Perm (1.084.005), Voronež (1.039.801), Volgograd (1.015.586).

**2018., CIA Statistics*

Stanovništvo: 142.122.776 stanovnika (procjena, srpanj 2018.)

Dobna struktura*

- 0 – 14 godina – 17,21 % (12.566.314 muškaraca / 11.896.416 žene)
- 15 – 24 godine – 9,41 % (6.840.759 muškaraca / 6.530.991 žena)
- 25 – 54 godine – 44,21 % (30.868.831 muškaraca / 31.960.407 žena)
- 55 – 64 godine – 14,51 % (8.907.031 muškaraca / 11.709.921 žena)
- 65 i više godina – 14,66 % (6.565.308 muškaraca / 14.276.798 žena)

**Izvor: 2018., CIA Statistics*

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Posljednjih nekoliko godina rusko gospodarstvo doživjelo je usporavanje. Osnovni uzroci usporavanja leže u političkim razlozima (sankcije), ali i njegovoj strukturi (niska produktivnost i nizak rast investicija), dok model rasta utemeljen na rastu prihoda od izvoza energenata više ne funkcionira. Neprovođenje potrebnih reformi i zadržavanje sirovina (nafta, plin, žitarice) kao glavnog izvoznog proizvoda, u kombinaciji s reakcijom na vanjsko-političke poteze u vidu ekonomskih sankcija, polučili su vrlo negativan učinak, počevši s 2015. godinom.

MMF i Svjetska banka predviđaju nastavak recesije, međutim Rusija tvrdi da oporavak nije upitan te da zbog sankcija i kontra sankcija više trpi EU nego sama Rusija. Na rusko gospodarstvo u budućnosti negativno mogu utjecati rat u Siriji, suspenzija Ugovora o slobodnoj trgovini s Ukrajinom, proširivanje zabrane uvoza poljoprivrednih proizvoda iz EU i na Ukrajinu te zabrana tranzita ukrajinskih roba (i EU roba koje idu preko Ukrajine) kroz Rusiju prema Kazahstanu i prema ostalim državama Srednje Azije te Kini. Ove mjere stupile su na snagu 1. siječnja 2016.

Ruski podaci govore o nesmanjenom dotoku stranih investicija u Rusiju tijekom ukrajinske krize, a predviđalo se da će u 2017. investitori i investicijski fondovi samo iz SAD i azijskih zemalja uložiti u Rusiju oko 4 milijarde dolara. Inflacija je zauzdana te je u 2016. bila 7 %, a u 2017. pala je na 3,7 %.

Prema ocjeni Bloomberg, Rusija se u 2016. godini probila među 12 najinovativniji ekonomija u svijetu, za što su zaslužni brojni patentni, velika koncentracija javnih i privatnih poduzeća u visokoj tehnologiji, rastući broj

stručnjaka i znanstvenika te sve snažniji državni poticaji.

Početak travnja 2017. agencija Rosstat priopćila je da je gospodarstvo i službeno počelo rasti (1,5 %), što potvrđuje i Forbes. Forbes dalje naglašava kako je Rusija počela puno više pozornosti usmjeravati na mala i srednja poduzeća. Tako je udjel malih poduzeća u ukupnom BDP-u zemlje povećan na čak 19,9 %.

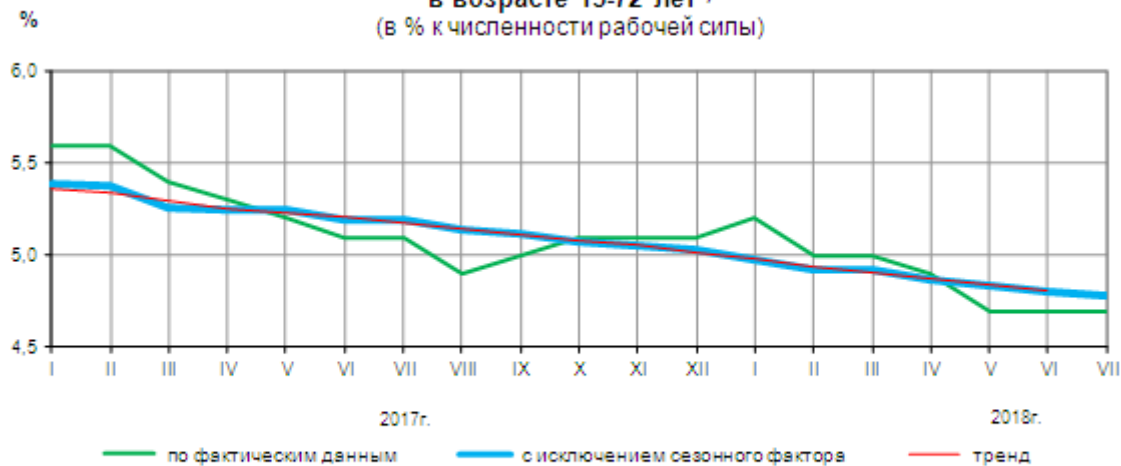
Budući da je zaustavljen pad, a BDP je počeo rasti dva uzastopna tromjesečja u usporedbi s prethodnim, službeno govorimo o kraju recesije u Rusiji. Navedeno je postignuto zahvaljujući rastu industrijske proizvodnje, poljoprivredne proizvodnje te cijenama nafte koje uglavnom bilježe iznos iznad 50 \$ po barelu s tendencijom rasta. Nadalje, zaustavljen je i pad rublje što se svakako odrazilo i na trendove u trgovinskoj razmjeni s EU.

Svjetsko nogometno prvenstvo u lipnju/srpnju tekuće godine odrazilo se ne samo na obnovu i izgradnju novih infrastrukturnih i sportskih objekata u gradovima gdje se isto održavalo već je izgrađen i niz pratećih objekata i smještajnih kapaciteta.

Prema procjenama bi BDP u Rusiji ove godine trebao biti veći od 1,5 trilijuna USD što je rast od cca. 1,6-2,1 % u odnosu na 2017. godinu.

Postotak nezaposlenosti u 2018. godini, po službenim podacima Rosstata iznosi 4,7%, što je prikazano narednim grafikonom koji ujedno ilustrira činjenicu kako je stopa nezaposlenosti od početka 2017. godine generalno u opadanju.

Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет¹⁾ (в % к численности рабочей силы)



1) Расчет сезонно-сглаженных данных по безработице в возрасте 15 лет и старше будет производиться, начиная с публикации прогноза за январь 2020 года, так как расчет возможен для ряда не менее 36 месяцев. Оценка данных с исключением сезонного фактора осуществлена с использованием программы "DEMTRA 2.2". При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Prosječna plaća u Moskvi, osnovom informacija Mosgorstata, porasla je za 8,5% u odnosu na prošlu godinu i iznosi 91.815 rubalja (1.220 USD). Ako se iz statistike izbaci Moskva, prosječna plaća u Rusiji iznosi 40.000 rubalja tj. 533 USD.

Vanjskotrgovinska bilanca Ruske Federacije za prvu polovicu godine iznosila je 340 milijardi USD, što je rast od 24% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Najveći vanjsko trgovinski partneri RF za prvo polugodište bili su Kina, Njemačka, Nizozemska, Turska i Italija.

Makroekonomski pokazatelji

	2016.	2017.	2018.*	2019.*	2020.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.153,2	1.383,2	1.386,6	1.500,8	1.534,7
BDP po stanovniku (eura)	7.847	9.407	9.429	10.220	10.455
Realni rast BDP-a (%)	-0,2	1,8	1,7	1,8	1,6
Uvoz robe (mlrd. eura)	-172,6	-210,5	-211,4	-224,2	-226,0
Izvoz robe (mlrd. eura)	253,9	313,0	331,9	345,0	340,7
Inflacija (%)	7,0	3,7	3,9	4,5	4,7
Nezaposlenost (%)	5,5	5,2	5,1	4,9	5,2

Izvor: IMF, EIU (*) procjena

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Imajući u vidu političku situaciju u Rusiji, odnosno sankcije od strane zapadnih zemalja, evidentno je da je u proteklih nekoliko godina došlo do promjene strateških smjernica u razvoju gospodarstva u Ruskoj Federaciji.

Bilježi se rast investicija u domicilnu proizvodnju, a promijenjen je i redoslijed vanjskotrgovačkih partnera. U narednom periodu, Rusija ima za cilj postati najveći svjetski proizvođač LNG-a, dok se u razdoblju od 2020. do 2022. godine očekuje okončanje razvoja ruske LNG tehnologije i početak znatno veće proizvodnje s domaćim tehnološkim resursima.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Tisak

Dnevne novine

- Izvestija
- Komersant
- Vedemost
- Ruska gazeta
- Komsomolska pravda
- Moskovski komsomolec
- Nova Gazeta
- Parlamentska Gazeta
- Argumenti i fakti
- Nezavisimaja gazeta

Časopisi

- Forbes
- Star Hit
- Forbes Woman
- Elle
- Сноб
- HELLO!
- Tatler
- Oganok
- Karavan Istoriji
- OK!

TV

TV kanali

- RT
- Prvi kanal
- RENTB
- Rusija 24
- NTV
- Rusija 1
- Dožd
- Zvezda
- TV Centar
- RBK TV

Radio

Radio postaje

- Govori Moskva
- Eho MOskve

- Sputnik
- Radio Sloboda
- Radio Komsomolska Pravda
- Vesti FM
- Komersant FM
- Business FM

Internet

Internetske stranice

- Rbc.ru
- Gazeta.ru
- Lenta.ru
- Life.ru
- Fontanka.ru
- Kp.ru
- Dni.ru
- Utro.ru
- Vesti.ru
- Business-gazeta.ru
- Meduza.io
- M24.ru
- Rusplt.ru
- Svpressa.ru
- Mosregtoday.ru
- Ridus.ru
- Iz.ru
- Znak.com
- Zona.media
- Bbc.com/russian
- Ntv.ru
- 47news.ru
- Yuga.ru
- Newsru.com
- Bfm.ru
- Tjournal.ru
- Ren.tv
- Volga.news
- Thebell.io
- Megatyumen.ru
- Meduza.io
- Rbc.ru
- Lenta.ru
- Bbc.com/russian
- Life.ru

-
- [Gazeta.ru](#)
 - [Anews.com](#)
 - [Znak.com](#)
 - [Navalny.com](#)
 - [Daily.afisha.ru](#)
 - [Republic.ru](#)
 - [Vz.ru](#)
 - [Openrussia.org](#)
 - [Newsru.com](#)
 - [Tjournal.ru](#)
 - [Varlamov.ru](#)
 - [Fontanka.ru](#)
 - [Zona.media](#)

- [Theins.ru](#)
- [The-village.ru](#)
- [Kasparov.ru](#)
- [Tsargrad.ru](#)
- [Pravda.ru](#)
- [Adme.ru](#)
- [Inosmi.ru](#)
- [Politonline.ru](#)
- [Vestikavkaza.ru](#)
- [Yugopolis.ru](#)
- [Svpressa.ru](#)
- [Newizv.ru](#)

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

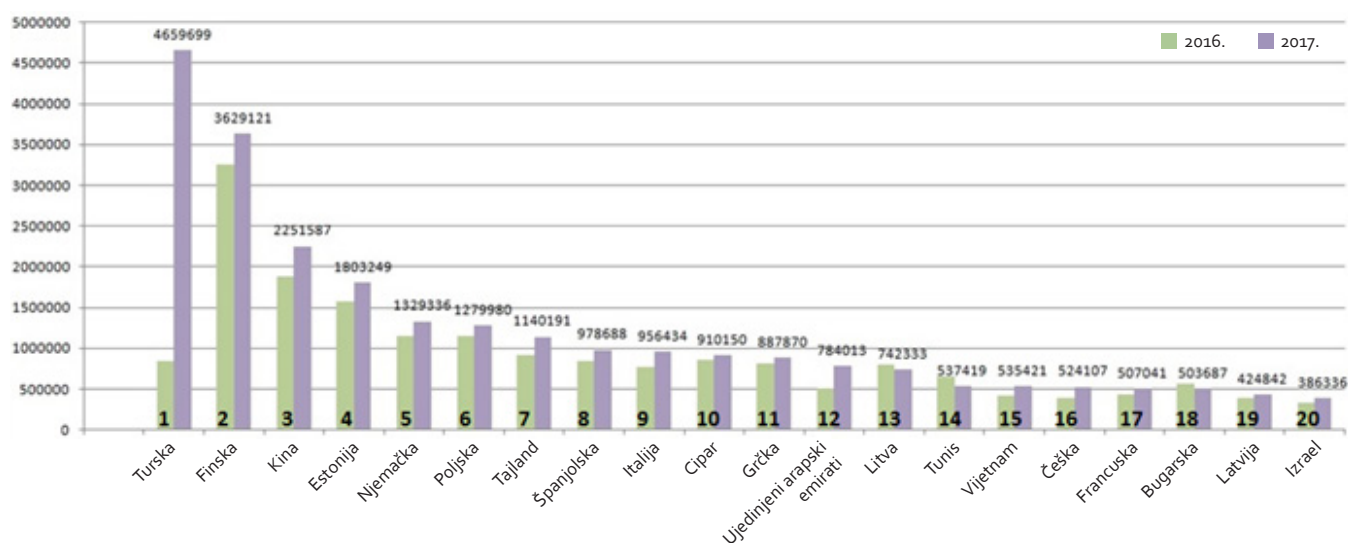
Prema podacima Rosstata, u 2017. godini 56% ukupnog zaposlenih stanovnika Rusije koristilo je godišnji odmor. Prema neslužbenim podacima, od navedenog broja svega je 10% putovalo u inozemstvo.

Spomenuti ruski građani realizirali su preko 28 milijuna

putovanja izvan granica Ruske Federacije, što predstavlja rast od 31% u odnosu na 2016. godinu.

Destinacije s najvećim brojem ruskih građana su Turska, Finska i Kina što ujedno odgovara i listi vodećih odmorišnih destinacija.

Vodeće odmorišne destinacije u 2017. godini (usporedba s 2016.)

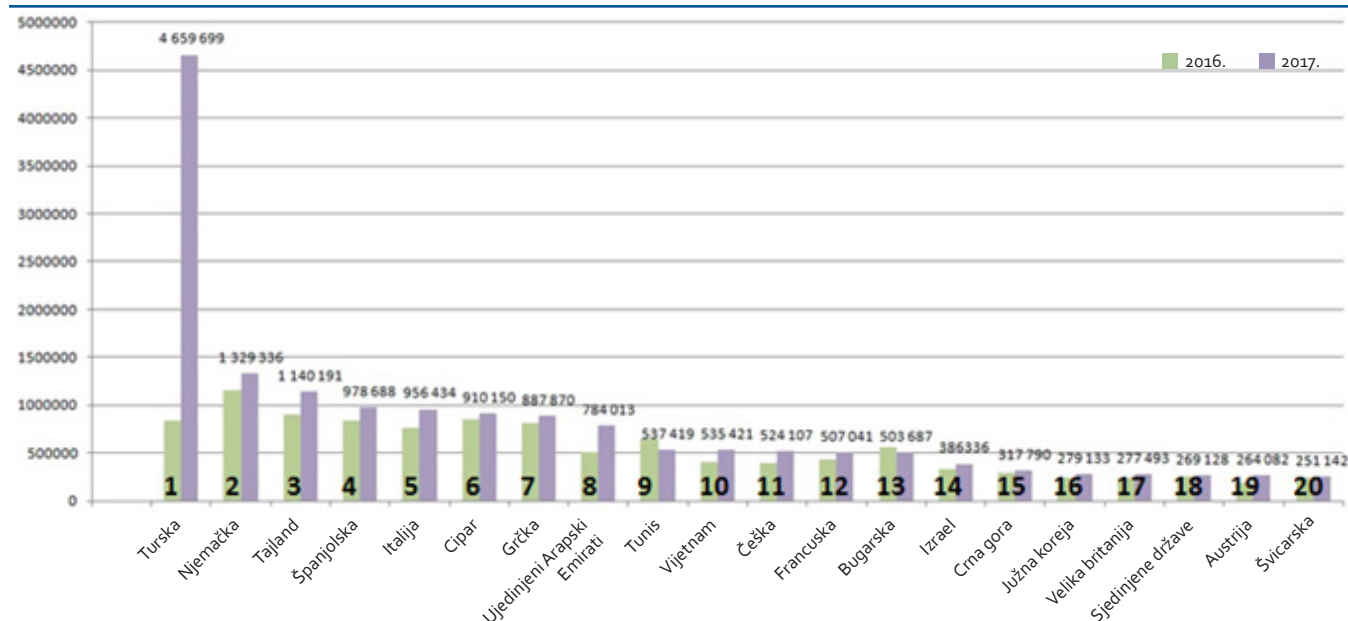


Izvor: Carinska služba RF

Naravno, gore navedene zemlje u nekim slučajevima bilježe promet iz Rusije koji nije samo turističkog obilježja (pogotovo kada je riječ o pograničnim državama), no ukoliko se promatra „klasični“ turistički promet tada je poredak nešto drugačiji -

lideri su Turska, Njemačka, Tajland i Španjolska.

„Klasična“ turistička putovanja ruskih turista, poredak prema destinacijama, prikazana su narednim grafikonom.



Izvor: Carinska služba RF

Omjer između organiziranog i individualnog prometa: 40% organizirani, naprema 60 % individualnog.

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja / gostiju

Turska, Španjolska i Grčka su za ruske organizatore putovanja pozicionirane kao „mass market“ destinacije, zbog mnogo hotela, tj. općenito velikog volumena smještajnih kapaciteta. Za većinu ruskih turista *all inclusive* odmori su prvi izbor prilikom biranja vrste i destinacije za odmor.

Najveća prednost omiljenih destinacija je proizvod prilagođen ruskom masovnom turizmu (*all inclusive* aranžmani) te vrlo konkurentna cijena i režim bez viza.

Navike putovanja

Vodeća vrsta prijevoza je zračni prijevoz.

Za omiljene destinacije i dalje su ključni organizatori putovanja i turističke agencije. Polovica ruskih turista odmor bukira uz pomoć organizatora putovanja i turističkih agencija, dok ostali bukiraju individualno, putem interneta.

Sunce, more i plaža su i dalje ključni proizvod za emitivno tržište Ruske Federacije te su, prema informacijama ATORA, motiv su za 80% ukupnih turističkih putovanja.

Prosječan budžet po putovanju u prethodnoj godini iznosio je 1.200 eura po osobi.

Hotelski smještaj je prvi izbor većine turista iz Rusije i uglavnom se radi o hotelima s 4*.

Na prvom mjestu su privatna putovanja (38%), na drugom su turistička (29%) i na trećem ostala putovanja (33%).

Pregled organizatora putovanja

- Coral travel
- TUI
- TEZ tour
- NTK Intourist
- Anex tour
- Biblioglobus
- Sunmar
- Pegas
- PAC group
- Paks
- Vip Service

OSVRT NA 2018.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Ukupan broj turista u *outgoingu*, za prvih osam mjeseci 2018. godine porastao je, prema još uvijek neslužbenim informacijama, oko 12% u odnosu na isto razdoblje 2017. godine.

Glavni „motor“ rasta turističkog prometa iz Rusije bila je Turska, koja je u prvih osam mjeseci s ovog emitivnog tržišta rasla više od 25% u odnosu na prošlu godinu. Istovremeno Grčka je, prema informacija turističkog ureda Grčke, rasla oko 15%. Također, rast su zabilježile i sljedeće destinacije: Tunis preko 80%, Kina 17%, Izrael 20%, Italija 8% , Španjolska 7%, Cipar 5% i Finska 7%. Bliskoistočne destinacije poput Dubaija te destinacije Jugoistočne Azije poput Tajlanda i Vijetnama također su rasle u odnosu na prošlu godinu.

Pad turističkog prometa ruskih turista zabilježile se Bugarska (- 6%) i Crna Gora (- 2%) dok je većina ostalih destinacija u blagom padu ili je stagnirala.

Hit u 2018. godini je svakako Turska, u kojoj je ljetovao najveći broj ruskih turista. Razlozi su zasigurno kvalitetno izbalansiran omjer „value for money“ te izuzetno dobra povezanost turskih destinacija s ruskim gradovima. Također, Turska je za svaki let s više od 100 sjedala plaćala 6.000-9.000 USD ruskim organizatorima putovanja, a

imali su i snažnu, vrlo agresivnu marketinšku kampanju (*offline, outdoor, TV, radio*). Nadalje, još jedan od faktora je svakako i tečaj ruske rublje u odnosu na ostale valute (euro, američki dolar, tursku liru).

Agresivna kampanja i veliki rast zamijećeni su i kod Izraela, koji je koristio strategiju sličnu Turskoj (digitalna, offline i online kampanja).

Nadalje, veliki rast zabilježio je Tunis, koji se nakon godina pauze vratio na rusko emitivno tržište.

Interesantno je da je prije i tijekom svjetskog nogometnog prvenstva agresivnu (TV, radio, offline i online) kampanju odradio Egipat, koji se uopće ne prodaje na ruskom tržištu te nema direktnih (regularnih, sezonskih i charternih) letova iz Rusije.

Destinacije poput Bugarske i Crne Gore, koje su bile relativno „veliki igrači“ prošle godine, ove su godine, zbog povratka Turske, ostvarile značajno slabije rezultate. Evidentno je da je Turska ponudila bolji odnos cijene i kvalitete u odnosu na ove destinacije te putem atraktivne marketinške kampanje turiste preusmjerila na neku od svojih destinacija.

Omiljene odmorišne destinacije ruskih turista u 2018. godini (putnici u tisućama)

	Država	2018	2017	2016	2015	2014	2013
1	Turska	1786,6	1204,3	65,1	10315	13878	1212,9
2	Tajland	508,8	437,3	370,8	255,9	545,5	570,7
3	UAE	451,8	289,0	184,9	185,4	345,0	346,7
4	Italija	3722	314,4	226,4	234	358,6	346,8
5	Kina	334,2	406,2	254,1	156,4	360,4	484,2
6	Španjolska	329	318,0	267,5	23,6	4103	401,9
7	Njemačka	324,9	311,3	228,8	284,2	404,0	413,4
8	Grčka	2479	245,2	218,6	176,8	380,1	399,7
9	Cipar	2424	266,3	246,4	150	2170	213,8
10	Vijetnam	233,2	219,1	152,7	125,3	132,5	104,9
11	Tunis	199,3	130,9	173,6	22,5	91,3	84,6

	Država	2018	2017	2016	2015	2014	2013
12	Češka	197,6	183,1	115,5	133,1	218,6	231,1
13	Francuska	159,9	154,1	113,0	129,2	185,4	190,8
14	Bugarska	135,4	156,8	161,9	124,5	195,4	184,7
15	Izrael	115,6	117,7	89,1	914,5	129,0	118,4
16	Gruzija	111,6	72,4	38,8	17,8	11,3	9,2
17	Finska	99,6	80,1	101,3	119	185,6	523,8
18	Austrija	88,9	83,9	60,6	74,6	131,8	142,2
20	Dominikanska Republika	86,8	95,7	34,7	13	968	86,3
21	Indija	86,1	86,7	67,8	47,1	108,8	97,9
22	Švicarska	81	81,3	72,0	78,4	108,5	107,6
23	Crna Gora	77,4	88,7	80,2	74,3	86,9	85,8
24	Juina Koreja	77,1	73,6	61,1	50	64,1	54,1
25	Nizozemska	74,7	74,1	52,5	54	60,9	52,7
26	Velika Britanija	61,1	64,5	48,2	60,2	91,9	87,9
27	Letonija	60,1	52,5	39,0	33,7	45,4	47,5
28	Katar	59,1	32,5	27,5	20,8	22,3	25,8
29	Armenija	53,2	46,1	28,7	24,2	24,7	22,2
30	Azerbajdžan	53,1	35,0	22,0	18,3	217	21,3
	Ukupni turistički odlasci	7286,3	6214,7	3970,5	5489,3	8293,0	8522,6

Izvor: Carinska služba RF

Osnovna razlika između 2017. i 2018. godine predstavljao je povratak Turske na prvo mjesto inozemnih odmorišnih destinacija, budući da je navedena zemlja de facto bila zatvorena za ruske turiste sve do rujna prošle godine.

Pregled organizatora putovanja

Bez promjena u odnosu na prošlu godinu osim što je jedan od najvećih ruskih TO, Natali tours, proglasio stečaj.

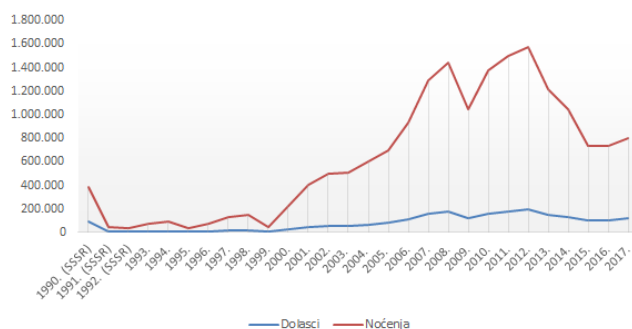
- Paks
- TUI
- TEZ tour
- NTK Intourist
- Anex tour
- Biblioglobus
- Sunmar
- Pegas
- PAC group
- Vip Service

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

RUSIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990. (SSSR)	95.829		100	382.419		100
1991. (SSSR)	8.998	9	9	48.133	13	13
1992. (SSSR)	7.099	79	7	38.630	80	10
1993.	10.399	146	11	77.808	201	20
1994.	13.216	127	14	93.278	120	24
1995.	7.652	58	8	37.985	41	10
1996.	12.000	157	13	76.000	200	20
1997.	17.286	144	18	128.759	169	34
1998.	18.516	107	19	150.510	117	39
1999.	9.001	49	9	51.793	34	14
2000.	28.414	316	30	227.555	439	60
2001.	46.238	163	48	406.744	179	106
2002.	55.479	120	58	503.822	124	132
2003.	56.972	103	59	510.098	101	133
2004.	67.696	119	71	605.285	119	158
2005.	80.335	119	84	695.201	115	182
2006.	108.672	135	113	936.639	135	245
2007.	157.259	145	164	1.288.828	138	337
2008.	175.135	111	183	1.446.776	112	378
2009.	121.971	70	127	1.051.991	73	275
2010.	164.999	135	172	1.375.981	131	360
2011.	182.203	110	190	1.497.751	109	392
2012.	196.308	108	205	1.577.872	105	413
2013.	151.087	77	158	1.221.603	77	319
2014.	133.391	88	139	1.044.878	86	273
2015.	101.444	76	106	739.731	71	193
2016.	107.618	106	112	738.168	100	193
2017.	119.689	111	125	806.365	109	211

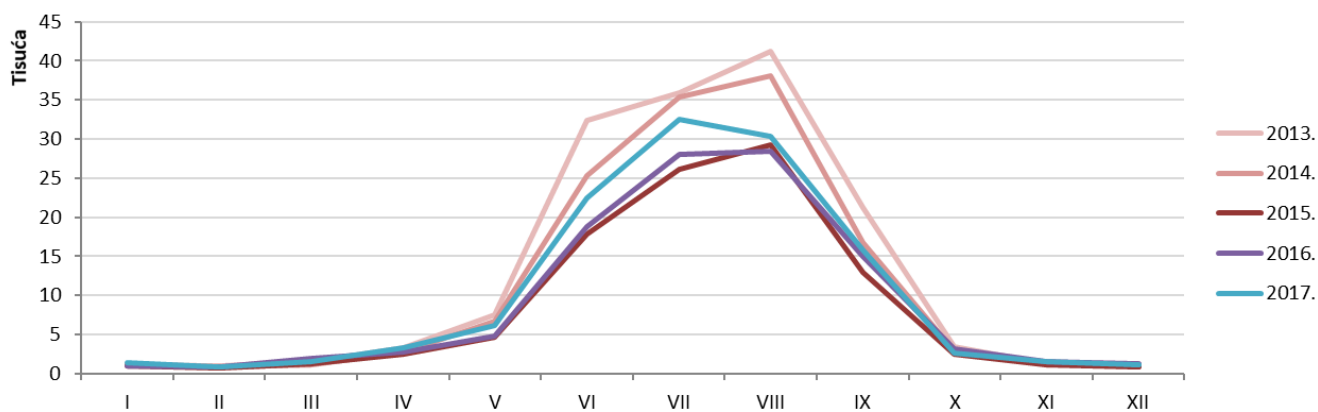
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja ruskih turista u razdoblju 1990. – 2017.



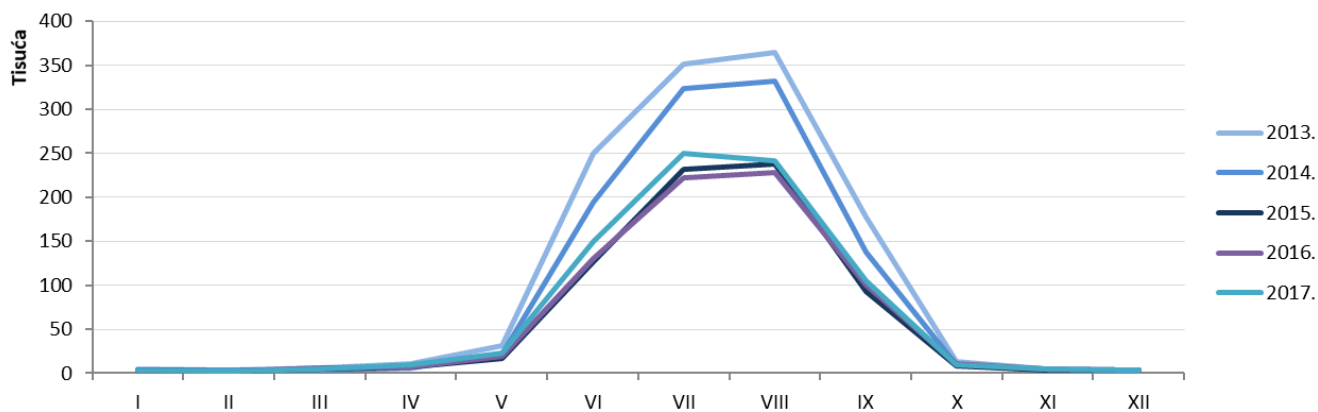
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

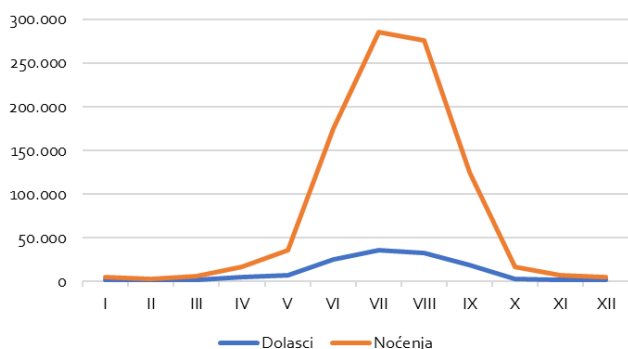
Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

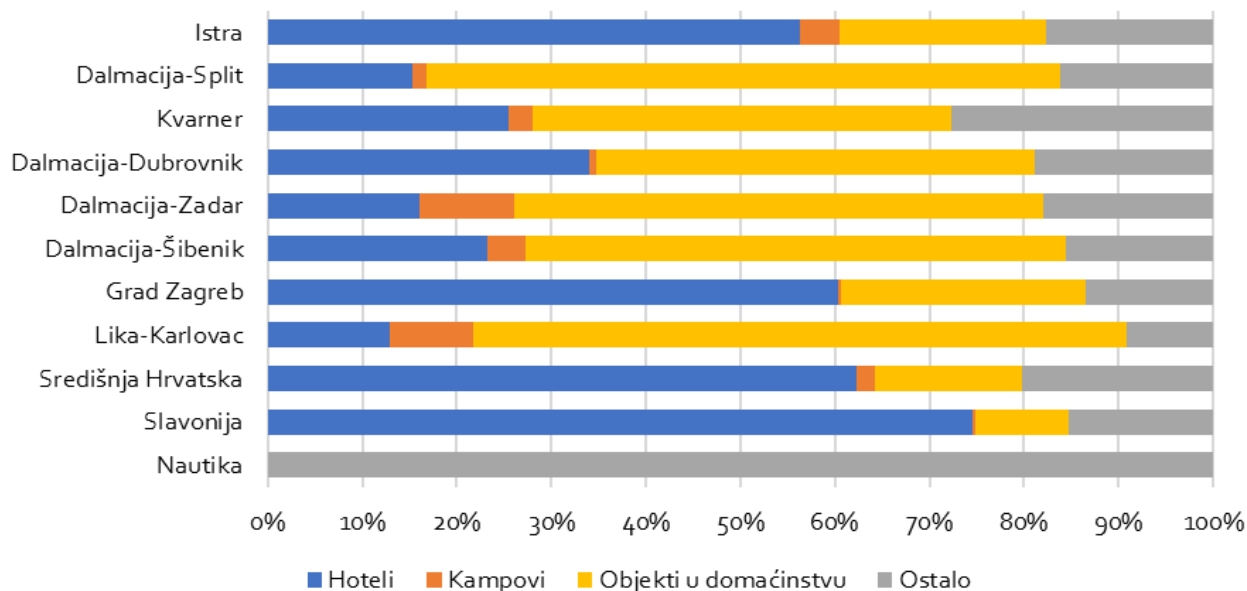
Dolasci i noćenja ruskih turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Poreč	139.794
Umag	53.009
Dubrovnik	47.754
Rovinj	43.089
Opatija	38.860
Pula	33.575
Makarska	27.076
Brela	25.177
Zagreb	23.928
Medulin	23.101

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Istra	38.550	355.444
Dalmacija-Split	23.814	202.596
Kvarner	16.440	119.980
Dalmacija-Dubrovnik	14.753	92.862
Nautika	9.119	65.378
Dalmacija-Zadar	5.884	40.591
Dalmacija-Šibenik	5.018	36.536
Grad Zagreb	11.544	23.928
Lika-Karlovac	5.955	13.639
Središnja Hrvatska	1.774	3.840
Slavonija	606	1.449
Ukupno	133.457	956.243

Dolasci po dobi i spolu

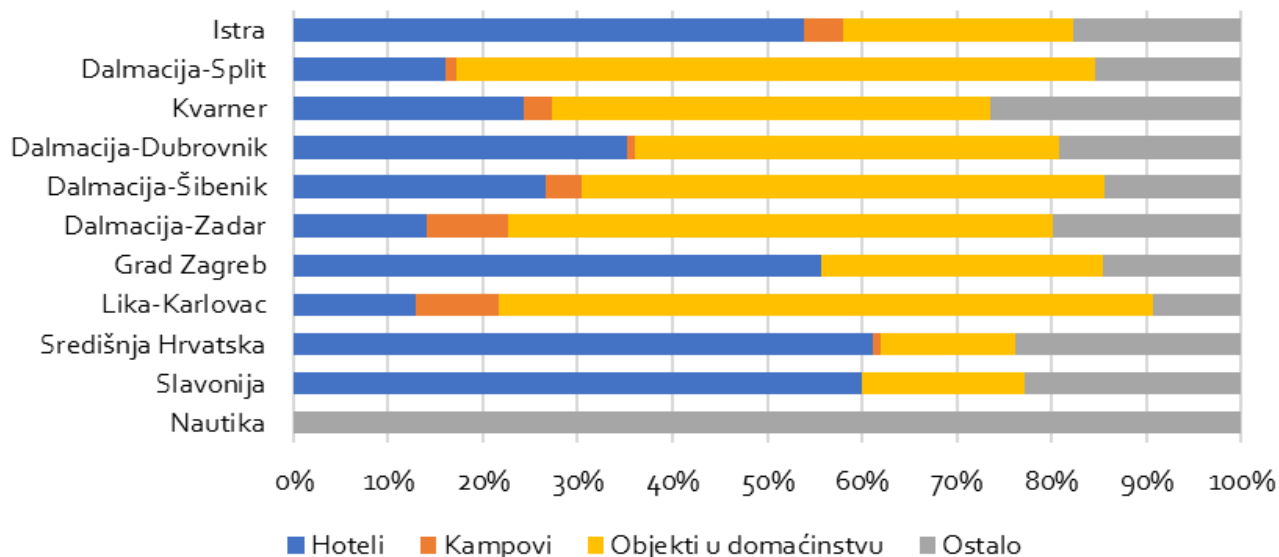
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,9%	2,8%
6-11 godina	3,7%	3,8%
12-17 godina	3,1%	3,4%
18-24 godina	1,9%	3,0%
25-34 godina	8,4%	12,2%
35-44 godina	10,8%	12,6%
45-54 godina	8,6%	8,5%
55-64 godina	4,5%	5,6%
> 65 godina	1,7%	2,4%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2018. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Poreč	140.855
Rovinj	46.498
Umag	44.398
Dubrovnik	43.985
Pula	42.316
Opatija	34.499
Medulin	27.209
Zagreb	22.186
Makarska	21.960
Brela	21.415

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Istra	40.407	370.403
Dalmacija-Split	22.639	177.327
Kvarner	16.131	113.446
Dalmacija-Dubrovnik	14.807	87.248
Nautika	8.457	61.864
Dalmacija-Šibenik	6.181	38.028
Dalmacija-Zadar	5.722	37.784
Grad Zagreb	10.822	22.186
Lika-Karlovac	6.520	14.749
Središnja Hrvatska	2.016	5.161
Slavonija	521	1.137
Ukupno	134.223	929.333

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,7%	2,5%
6-11 godina	3,5%	3,7%
12-17 godina	3,0%	3,2%
18-24 godina	1,9%	3,0%
25-34 godina	8,2%	12,3%
35-44 godina	11,5%	12,8%
45-54 godina	8,8%	8,7%
55-64 godina	4,7%	5,4%
> 65 godina	1,7%	2,3%

Aktualni imidž Hrvatske

Popularnost Hrvatske kao odmorišne destinacije kod ruskih turista raste laganim tempom, međutim na ovogodišnji promet s navedenog tržišta utjecao je veći broj čimbenika, kao što je održavanje Svjetskog nogometnog prvenstva krajem lipnja-sredine srpnja u Rusiji, ali i vrlo agresivne kampanje (s povoljnim cijenama, destinacija koje se bore za povratak na tržište, poput Turske ili zemalja Sjeverne Afrike). Stoga se u prvih 11 mjeseci s ruskog tržišta bilježi blagi rast od 1,5% u dolascima, uz nešto blaži pad u noćenjima (-2,3 %).

Prilikom dolaska u Hrvatsku, ruski turisti preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području istarskog klastera, a najkraće na kontinentu te u klasteru Lika-Karlovac. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Zadra, najkraći također na kontinentu.

Istra je ključna receptivna regija za ruske turiste, dok je na drugom mjestu splitski klaster.

Uz gore navedeno, važno je spomenuti i nedostatak smještajnih kapaciteta u sezoni te vizni sustav, koji utječu na odabir Hrvatske kao odmorišne destinacije.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

Budući da su ruski organizatori putovanja zabilježili rast u prosjeku od 30%, evidentno je da nije došlo do očekivanog rasta u individualnom prometu iz Rusije.

TUI Rusija ostvario je rast od oko 40% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, promet Ruskog Expressa rastao je više od 60% dok je PAKS ostvario rast od nešto više od 10%.

Ostali partneri bilježe blagi rast ili stagnaciju u odnosu na isto razdoblje 2017. godine, međutim pojavilo se i nekoliko novih subjekata koji su ove godine po prvi puta ostvarili promet prema hrvatskim destinacijama.

Autobuseri

Jedini autobuser je Kaliningrad Tours iz Kaliningrada.

Direktna zrakoplovna povezanost

Hrvatska je i tijekom ljetnog reda letenja 2018. bila direktno povezana s Rusijom. Uz Moskvu koja je povezana sa Zagrebom, Pulom, Dubrovnikom i Splitom, s Pulom i Zagrebom povezan je i Sankt Petersburg. Spomenute konekcije realizirane su od nekoliko puta tjedno do svakodnevnih i to od strane redovnih zrakoplovnih prijevoznika (Siberia Airlines, Aeroflot i Croatia Airlines) kao i niskotarifnih (Red Wings) te charter prijevoznika. U zimskom redu letenja, dvije metropole ostaju povezane svakodnevnim linijama redovnog avioprijevoznika Aeroflot.

PREDVIĐANJA ZA 2019.

TURISTIČKA SEZONA 2019. – OPĆI POKAZATELJI

Na osnovu informacija Rossturizma i ATOR-a, u 2019. se očekuje daljnji rast i unutarnjeg i vanjskog turističkog prometa, međutim, navedeno će svakako ovisiti o političkoj i ekonomskoj situaciji u Rusiji.

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

Očekuje se da će 2019. godina ponovo biti godina rasta broja odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo, posebice ukoliko se za ruske organizatore putovanja i ruske turiste otvori tržište Egipta.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

„Otvori“ li se Egipat, za pretpostaviti je kako će preuzeti dio turističkog prometa ostalih destinacija. Naravno, teško je predvidjeti točan ishod, budući da je riječ o mnoštvu gospodarskih, ali i političkih čimbenika koji će tijekom naredne godine utjecati na volumen i pravac kretanja emitivnog turističkog prometa iz Rusije.

Prognoze organizatora putovanja

Za sada su prognoze optimistične - ukoliko ne dođe do nekih većih negativnih promjena u političkom ili ekonomskom smislu, većina ruskih organizatora putovanja predviđa dvoznamenkasti rast emitivnog turizma u 2019. godini.

TURISTIČKA SEZONA 2019. – HRVATSKA

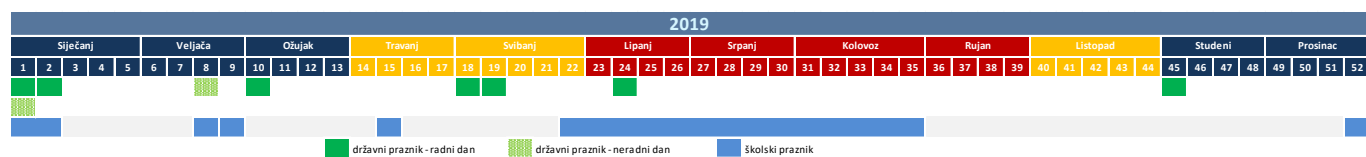
Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj

Imajući u vidu trendove, vrlo je vjerojatno kako ćemo u 2019. ostvariti bolji rezultat nego li tijekom 2018. godine. Povoljnim omjerom cijene i kvalitete ponude te preciznim i učinkovitim oglašavanjem procjenjujemo da bismo u idućoj godini mogli ostvariti rast u rasponu do 10%.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2019.

Kao i do sad, ruski organizatori putovanja su fokusirani na financijsku podršku, ukidanje viznog režima ili uvođenje pojednostavljenog (online) sustava izdavanja viza te na pojačane marketinške aktivnosti od strane hrvatskih dionika.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2019	Utorak	1
Nova godina (New Year's Day)	2.1.2019	Srijeda	1
Nova godina (New Year's Day)	3.1.2019	Četvrtak	1
Nova godina (New Year's Day)	4.1.2019	Petak	1
Nova godina (New Year's Day)	5.1.2019	Subota	1
Nova godina (New Year's Day)	6.1.2019	Nedjelja	1
Ortodokсни Božić	7.1.2019	Ponedjeljak	2
Nova godina (New Year's Day)	8.1.2019	Utorak	2
Nova godina (New Year's Day)	9.1.2019	Srijeda	2
Dan branitelja domovine (Defenders of Fatherland Day)	23.2.2019	Subota	8
Međunarodni dan žena (International Women's Day)	8.3.2019	Petak	10
Prvi svibanj (1st May)	1.5.2019	Srijeda	18
Dan pobjede (Victory Day in 2nd World War)	9.5.2019	Četvrtak	19
Dan nezavisnosti/Dan Rusije (Independence/Russia Day)	13.6.2019	Četvrtak	24
Dan nacionalnog ujedinjenja	4.11.2019	Ponedjeljak	45

Izvor: UNWTO/ETC The Russian Outbound Travel Market with Special Insight into the Image of Europe as a Destination

Školski praznici	2019.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	31.12.2018	8.1.2019
Zimski praznici	20.2.2019	25.2.2019
Proljetni praznici	8.4.2019	14.4.2019
Ljetni praznici	1.6.2019	31.8.2019
Jesenski praznici	31.12.2019	7.1.2020

Izvor: Eurydice