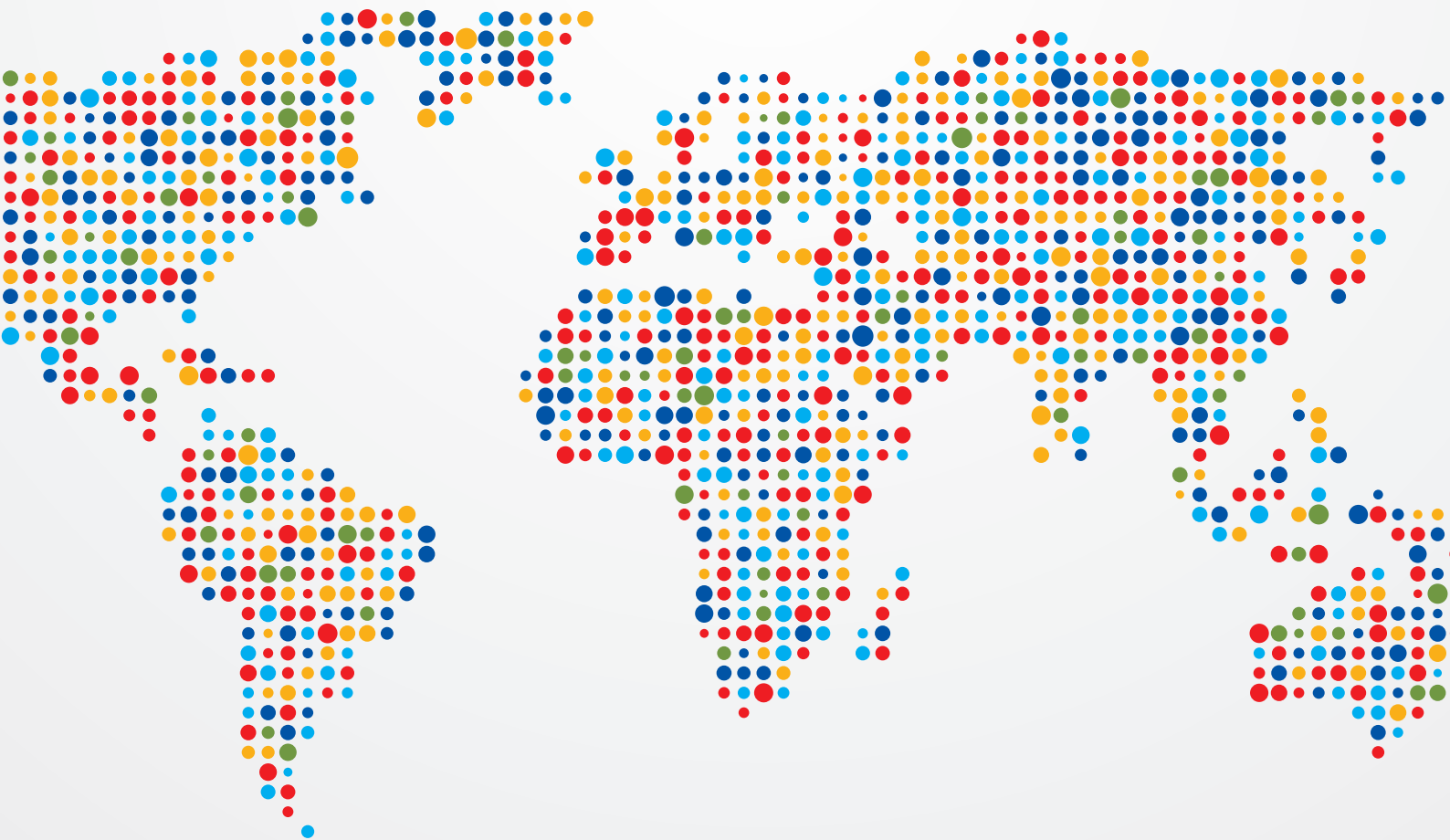




ITALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2018.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje: demokratska i parlamentarna republika. Njezin dvodomni parlament ima Zastupnički dom (*Camera dei Deputati*) i Senat (*Senato*).

Površina: 302.073 km².

Glavni grad: Rim - 2.868.782 stanovnika.

Ostali veći gradovi: Milano (1.369.466), Napulj (963.500), Torino (879.808), Palermo (666.784), Genova (578.710), Bologna (389.744), Firenca (379.918), Bari (321.583), Catania (312.238).



Stanovništvo

Starost	Muškarci	Žene	Ukupno
0-4	1.249.919	1.181.740	2.431.659
5-9	1.432.161	1.351.543	2.783.704
10-14	1.475.522	1.389.291	2.864.813
15-19	1.504.897	1.393.182	2.898.079
20-24	1.557.238	1.429.282	2.986.520
25-29	1.661.411	1.587.513	3.248.924
30-34	1.712.078	1.682.623	3.394.701
35-39	1.911.532	1.901.851	3.813.383
40-44	2.272.240	2.287.490	4.559.730
45-49	2.410.831	2.456.697	4.867.528
50-54	2.418.760	2.494.684	4.913.444
55-59	2.088.029	2.211.273	4.299.302
60-64	1.817.151	1.960.672	3.777.823
65-69	1.694.005	1.863.136	3.557.141
70-74	1.445.309	1.654.401	3.099.710
75-79	1.235.415	1.545.097	2.780.512
80-84	864.324	1.244.511	2.108.835
85-89	477.962	874.312	1.352.274
90-94	165.598	423.649	589.247
95-99	30.668	110.329	140.997
100+	2.557	13.090	15.647
UKUPNO	29.427.607	31.056.366	60.483.973

Izvor: Istat Demo (talijanski državni zavod za statistiku) na dan 1.1.2018.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Gospodarstvo je orijentirano prema razvoju tercijarnih djelatnosti koje predstavljaju oko 70,9% gospodarske djelatnosti (primarne djelatnosti čine 2,3%, a industrija 26,8% gospodarstva). Porast tercijarnih djelatnosti vezan je uz porast usluga poduzetništva i raznih drugih profesionalnih usluga. Dominantne tercijarne djelatnosti su turizam, trgovina na veliko, trgovačko posredništvo, održavanja i popravak prijevoznih sredstava, sve vrste prometa, poštanske usluge, telekomunikacije, informatika i dr. dominantne sekundarne djelatnosti (industrija) su proizvodnja automobila i ostalih mehaničkih strojeva, proizvodnja kemijskih i farmaceutskih proizvoda, proizvodnja metala i metalnih proizvoda, proizvodnja tehnologije za informacije i telekomunikacije, proizvodnja tkanina i odjeće, duhanska proizvodnja, proizvodnja namještaja, nakita i dr.

Aktualno stanje gospodarstva

U drugom tromjesečju 2018. godine BDP je zabilježio porast od 0,2% u odnosu na prethodno tromjesečje te porast od 1,2% u odnosu na drugo tromjesečje 2017. godine. Prema podacima talijanskog zavoda za statistiku ISTAT-a, BDP je ove godine zabilježio porast od 0,9% u odnosu na usporedive prošlogodišnje vrijednosti. U drugom tromjesečju 2018. uvoz je porastao za 1,6%, a izvoz je smanjen za 0,1% u odnosu na 2017. BDP u drugom tromjesečju ove godine iznosi 404.382 milijuna eura. Prema prognozama Europske komisije, u 2019. godini BDP Italiji će porasti za 1,1%.

Talijanski zavod za statistiku ISTAT objavio je najnovije pokazatelje nezaposlenosti prema kojima je stopa nezaposlenosti u drugom tromjesečju 2018. iznosila 10,7%.

Makroekonomski pokazatelji

	2016.	2017.	2018.*	2019.*	2020.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.676,6	1.717,7	1.753,7	1.797,5	1.835,5
BDP po stanovniku (eura)	28.209	28.937	29.585	30.361	31.043
Realni rast BDP-a (%)	1,0	1,6	1,3	1,1	1,0
Izvoz robe (mlrd. eura)	408,6	439,2	451,1	470,8	486,9
Uvoz robe (mlrd. eura)	-351,2	-383,2	-402,0	-421,4	-435,5
Inflacija (%)	0,0	1,3	1,1	1,3	1,1
Nezaposlenost (%)	11,7	11,3	10,9	10,6	10,5

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

Bilježi se pad u odnosu na prvo tromjesečje 2018., kada je stopa nezaposlenosti iznosila 11,6%. Što se tiče trenda, u četvrtom tromjesečju 2017. stopa nezaposlenosti iznosila je 11,2%, dok je na godišnjem nivou (drugo tromjesečje 2018. / drugo tromjesečje 2017.) registriran pad nezaposlenosti od 0,2%.

Do travnja 2018., postotak zaposlenih osoba bilježi rast od +0,3% u odnosu na ožujak (+64.000 zaposlenih). Postotak zaposlenosti je u travnju iznosio 58,4% (+0,1% u odnosu na prethodni mjesec).

U kolovozu 2018. stopa inflacije je iznosila 2,0%, prvenstveno radi porasta cijena električne energije u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. U narednim mjesecima ne očekuju se značajne fluktuacije. Inflacija u trećem i četvrtom tromjesečju će biti stabilna na +2,1%, dok se u prvom tromjesečju 2019. godine očekuje blago smanjenje (+ 2,0%).

U srpnju 2018. bilježi se smanjenje izvoza (-2,6%) i porast uvoza (+2,4%). Smanjenje izvoza je uglavnom posljedica značajnog smanjenja prodaje prema tržištima izvan Europske unije (-5,5%) i prema EU zemljama (-0,4%). U razdoblju od svibnja do srpnja 2018. godine, u usporedbi s prethodnim tromjesečjem, zabilježen je porast uvoza (+3,0%) i izvoza (+1,2%). Na godišnjoj razini, zemlje koje najviše pridonose porastu izvoza su Francuska (+11,9%), Njemačka (+9,0%), Švicarska (+14,4%) i Španjolska (+8,7%). U prvom tromjesečju 2018. prihod talijanskih obitelji porastao je za 0,2%. Uz navedeno, talijanski državni zavod za statistiku ističe kako je u navedenom tromjesečju potrošnja kućanstava porasla 0,8% u odnosu na prethodno tromjesečje. Ako se uzima u obzir cijela godina, ekonomska situacija bilježi poboljšanja - bruto dohodak se povećao za 1,6%, dok je kupovna moć porasla za 0,7%.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TV

Talijanska zemaljska televizijska ponuda dijeli se ponajprije na državne kanale RAI, privatnu televizijsku kuću Mediaset te u manjem obliku televizijsku grupu La7/MTV. Satelitska ponuda u rukama je televizijske kuće Sky. U Italiji postoji i velik broj lokalnih televizijskih postaja koje uglavnom ne utječu na ulogu glavnih televizija, osim što se tiče informativnih programa.

Zemaljski programi

- RAI:
 - Rai Uno
 - Rai Due
 - Rai Tre
 - brojni manji kanali specifičnog sadržaja u sklopu ponude (Rai 4, Rai 5, Rai Storia, Rai Sport, Rai Yoyo, Rai Gulp itd.)
- MEDIASET:
 - Canale 5
 - Italia 1
 - Rete 4
 - manji broj programa specifičnog sadržaja (La 5, Italia 2, Iris, Mediaset Extra, Boing itd.)
- LA7/MTV
 - La 7
 - MTV Italia

Satelitski programi:

SKY - Podijeljen je na kategorije: zabava, sport, djeca, glazba, film, vijesti, svijet i kultura. Svaka kategorija ima određeni broj programa. Gledatelji se mogu pretplatiti na paket sa svim kategorijama, a mogu i kombinirati kategorije koje ga zanimaju.

MEDIASET PREMIUM - Također je podijeljen na kategorije: filmovi (s nekoliko potkategorija: Energy, Emotion, Comedy itd...), serije, nogomet, djeca, vijesti. I u ovom slučaju svaka od kategorija ima određeni broj programa te gledatelj odlučuje hoće li se pretplatiti na sve pakete ili izabrati samo neke od paketa za koje je zainteresiran.

Tisak

Dnevni tisak	Naklada (kolovoz 2018.)
Avvenire	121.555
Corriere della Sera	348.867
Corriere dello Sport–Stadio	208.237
La Gazzetta del Mezzogiorno	28.879
La Gazzetta dello Sport	314.698
La Gazzetta del Sud	32.753
Il Gazzettino	67.837
Il Giornale	124.630
Il Manifesto	42.128
Il Mattino	58.190
Il Messaggero	146.489
La Repubblica	281.364
Il Resto del Carlino	138.265
Il Secolo XIX	61.628
La Sicilia	26.823
Il Sole 24 Ore	110.545
La Stampa	210.086
Il Tempo	28.039
Il Tirreno	51.351
Tuttosport	145.347
La Verità	58.862

Tjedni tisak	Naklada (kolovoz 2018.)
Chi	315.946
Confidenze	113.073
Dipiù TV	352.370
Diva e Donna	381.909
Donna Moderna	260.130
L'Espresso	362.292
F	348.710
Famiglia Cristiana	291.144
Gente	337.228
Gioia	170.862
Grazia	215.519
Guida Tv Nuova	183.737
Intimità	254.410
Oggi	437.127

Tjedni tisak	Naklada (kolovoz 2018.)
Panorama	156.323
Settimanale Dipiù	711.084
Sorrisi e Canzoni Tv	565.404
Starbene	109.780
Telepiù	164.040
Telesette	445.976
Tu Style	128.742
Vanity Fair	201.865

PRILOZI

D-La Repubblica Donne	256.443
Sport Week	348.631
Il Venerdì di Repubblica	354.923

Mjesečni tisak	Naklada (srpanj 2018.)
AD Architectural Digest	78.500
Airone	69.500
Amica	149.613
Auto	56.000
Bell'Europa	45.900

Mjesečni tisak	Naklada (srpanj 2018.)
Bell'Italia	72.700
Bimbi Sani & Belli	41.820
Casa Facile	233.677
Cosmopolitan	137.000
La Cucina Italiana	69.030
Cucina Moderna	244.438
Cucinare Bene	103.370
Elle	158.872
Focus	319.723
In Sella	117.450
Insieme	61.355
Io e il mio bambino	143.795
Marie Claire	166.189
National Geographic It.	77.919
Natural Style	67.600
Quattroruote	290.444
Sale & Pepe	77.843
Silhouette Donna	279.572

Dnevni listovi	Regija	Naklada (do srpnja 2018.)
Dolomiten	Južni Tirol	42.940
Alto Adige / Trentino	Trentino-Južni Tirol	21.918
L'Adige	Trentino-Južni Tirol	25.257
Il Giorno	Lombardija	77.244
La Provincia (Como)	Lombardija	27.549
La Provincia di Cremona	Lombardija	17.609
La Provincia Pavese	Lombardija	13.802
La Gazzetta di Mantova	Lombardija	22.309
L'Eco di Bergamo	Lombardija	40.482
Giornale di Brescia	Lombardija	34.206
L'Arena (Verona)	Veneto	38.832
Il Giornale di Vicenza	Veneto	36.789
La Nuova di Venezia e Mestre	Veneto	12.377
Il Mattino di Padova	Veneto	23.887
La Tribuna di Treviso	Veneto	56.491
Messaggero Veneto	Friuli-Venezia Giulia	46.579
Il Piccolo (Trieste)	Friuli-Venezia Giulia	25.869
Libertà (Piacenza)	Emilia-Romagna	26.157
La Gazzetta di Parma	Emilia-Romagna	33.118
Il Secolo XIX	Liguria	56.491

Dnevni listovi	Regija	Naklada (do srpnja 2018.)
Il Tirreno	Toscana	50.475
Corriere Adriatico	Marche	19.612
Il Centro	Abruzzo	19.405
Il Mattino	Kampanija	52.151
La Gazzetta del Mezzogiorno	Basilicata - Apulija	27.919
La Sicilia	Sicilija	26.736
Giornale di Sicilia	Sicilija	21.452
Quotidiano di Sicilia	Sicilija	7.2018
L'Unione Sarda	Sardinija	45.602
La Nuova Sardegna	Sardinija	38.833

Turistički časopisi

- Airone
- Bell'Europa
- Bell'Italia
- Dove
- Itinerari e Luoghi
- Marco Polo
- Meridiani
- National Geographic
- Partiamo
- Qui Touring
- Traveller
- Plein Air
- In viaggio

Sportski časopisi

- Al volante
- Autosprint
- Cavallo Magazine
- Barche a motore
- Giornale della Vela
- Nautica
- Farevela

- Gente motori
- Guerin Sportivo
- Trekking & Outdoor
- Pesca in Mare
- Quattroruote
- SportWeek
- SuperBike
- InBici
- Calcio 2000
- Extra Time
- SuperBasket

Politički časopisi

- AltrEconomia
- Borsa&Finanza
- Affari Esteri
- Class
- Il Fisco
- L'Espresso
- Milano Finanza
- Panorama
- Sette

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Tijekom 2017. godine putovalo je oko 34 milijuna talijanskih građana (podaci se odnose na glavnu sezonu, period lipanj-rujan, kada putuje većina Talijana).

U spomenutom razdoblju većina talijanskih turista (78,6%) odmor je provela u vlastitoj zemlji. Za inozemstvo se odlučilo preostalih 21,2% (oko 7,3 milijuna) od kojih su 13,4% bila putovanja unutar zemalja Europske Unije.

Omiljene odmorišne destinacije

Vlastita zemlja je glavna turistička destinacija Talijana - najtraženije regije za duga razdoblja odmora su bile Emilia-Romagna (11,6%), Apulija (10,0%), Toskana (9,1%), Trentino-Južni Tirolo (8,5%), Kampanija (7,1%) i Sardinija (6,8%). U drugom tromjesečju (proljeće) Kampanija je bila najtraženija regija (18,6%). Od inozemnih destinacija tijekom 2017. godine najtraženije su bile Španjolska (13,6%) i Hrvatska (8,9%), a potom slijede Francuska (7,5%), Grčka (7,0%), Velika Britanija (5,3%), Austrija (5,1%) i SAD (4,1%).

Način rezerviranja putovanja	%
Direktna rezervacija	55,7
- od čega putem interneta	44,0
Putem agencije	7,4
Bez rezervacije	36,6
Ne zna / ne želi odgovoriti	0,3
UKUPNO	100,00

Izvor: ISTAT, talijanska državna služba za statistiku

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja/gostiju

Hrvatska kao destinacija

Prednosti

- blizina
- čistoća mora
- ekološka očuvanost
- prihvatljive cijene u glavnoj sezoni i tijekom predsezone i posezone
- prekrasna obala za nautičare i bogata gastro ponuda.

Nedostaci

- ne postoje *low cost* letovi izvan visoke sezone
- visoke cijene enogastro ponude u restoranima
- povećanje nautičkih poreza
- duga čekanja u redovima za ukrcaj na lokalne trajekte
- duga čekanja na graničnim prijelazima
- nemogućnost zaustavljanja s kamperima izvan kampova (smatraju da zbog neznanja i nedovoljnih upozorenja često nepravedno plaćaju visoke kazne)
- nepovezanost između otoka

Navike putovanja

Prijevozno sredstvo	%
Zrakoplov	18,6
Vlak	9,8
Brod	2,2
Automobil	61,4
Autobus	5,1
Kamper/karavan	1,5
Ostalo	1,4
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, talijanska državna služba za statistiku

Veliki broj talijanskih turista kreće na odmor bez rezervacije (36,6%) ili rezerviraju u zadnjem trenutku. Preko 7% rezervira odmor putem turističke agencije, dok 44% od onih koji rezerviraju to rade putem interneta.

Vrsta mještaja	%
Receptivne strukture ukupno:	45,7
- hotel	36,0
- ostalo	9,7
Privatni smještaj ukupno:	54,3
- iznajmljeni stan/soba	14,5
- vlastiti stan	5,0
- kod prijatelja/obitelji	32,9
- ostali privatni smještaj	1,9
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, talijanska državna služba za statistiku

Motiv putovanja	%
Odmor, zabava	64,7
Posjet obitelji / prijateljima	15,1
Religijska putovanja	0,9
Kultura	2,9
Shopping	7,8
Posao	2,2
Ostalo	6,3
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, talijanska državna služba za statistiku

Zabilježen je lagani rast potrošnje na putovanjima u odnosu na prethodnu godinu, i to od -3,6%. Prosječni budžet Talijana na godišnjem odmoru je bio 838 eura (smještaj, usluge, zabava, hrana itd).

Motiv putovanja	%
Zabava, odmor	52,4
Kultura, umjetnost, arheologija, spomenici	14,6
Prirodne ljepote	19,9
Sport	4,7
Manifestacije (kulturne, sportske, izložbe, folklor itd)	1,9
Ostalo	6,5
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, talijanska državna služba za statistiku

OSVRT NA 2018.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Talijanska udruga hotelijera Federalberghi objavila je rezultate istraživanja vezanog uz rezultate glavne sezone u Italiji (lipanj-rujan). U navedenom periodu 34,5 milijuna talijanskih građana je otputovalo na odmor (57% ukupnog stanovništva), što znači porast od 0,5% u odnosu na isto razdoblje 2017. U 80,2% slučajeva Italija se bira kao destinacija, dok se 19,3 posto ispitanika odlučilo za putovanje u inozemstvo. Ukupni promet iznosi 24,1 milijardi eura (povećanje od 9,5% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, kad je ukupni promet iznosio 22 milijarde eura). Prosječni broj ostvarenih noćenja je 10, a omiljene su morske destinacije (67%). Prosječna potrošnja je veća nego li prethodne godine (911 eura za 2018., 838 eura za 2017.). Najveći broj Talijana standardno godišnji odmor provodi u kolovozu (60,3%), slijedi srpanj, rujan te lipanj. U rujnu je putovalo oko 19,5% Talijana (+7,1% u odnosu na prethodnu godinu). Što se tiče smještajnih kapaciteta, hoteli su na prvom mjestu (29,3%), slijede smještaj kod prijatelja/obitelji (22,9%), vlastiti stan (11,8%), iznajmlje-

ni stan (9,9%), B&B (9,6%), residence (4,9%) i kampovi (3,8%).

Prosječno, već dugi niz godina, oko 80% Talijana ostaje u Italiji, dok preostalih 20% bira inozemstvo. Ove se godine bilježi lagani pad broja Talijana koji provode odmore u inozemstvu – riječ je o razini od 19,3%.

Omiljene odmorisne destinacije

Standardno su omiljene inozemne destinacije Španjolska, Francuska i Grčka, a potom slijede Hrvatska, Austrija te SAD i zemlje Sjeverne Afrike.

Europske destinacije već godinama su stabilno pozicionirane. Potražnja za izvan europskim destinacijama (Egipat, Tunis, Maroko i Turska) bilježi blagi rast (zbog cijena, iako načelno nisu toliko omiljene među Talijanima) u odnosu na 2017. – lani ove zemlje su bile smatrane nesigurnima, zbog straha od terorizma.

Pregled organizatora putovanja

Naziv tvrtke	Grad	Regija	Turistički proizvod	Kategorije proizvoda
Abaco viaggi	Codroipo	UD	Tour; City break; Daleka putovanja; Incentive	grupna putovanja
Albatravel	Rim/Roma	RM	More; tour	sunce i more
Alpitour	Torino	TO	Turistička naselja	smještaj
Amatori Interestate srl	Ancona	AN	More; jedrenje; vjerski turizam	sunce i more
Aqua camp by arena tourist	Castelnuovo del Garda	VR	Kampovi	smještaj
Arcadia viaggi	Cesenatico	FC	More	sunce i more
Aternum viaggi	Pescara	PE	More; tour; festivali; skijanje	sunce i more
Aurora viaggi	Trieste	TS	Tour; biciklizam	grupna putovanja
Austria vacanze	Milano	MI	Istra i Dalmacija	
Avvenire viaggi	Maiori	SA	Tour; wellness	grupna putovanja
Be Blue	Mirano	VE	Nautika	
Beverly vacanze	Rim/Roma	RM	Tour; tailor made	grupna putovanja
Boscolo tours	Padova	PD	Tour; safari; more; glavni gradovi	grupna putovanja
Brevivet	Brescia	BS	Vjerski turizam; kultura	vjerski turizam
Caldana	Toscolano Maderno	BS	More; tour; grupna putovanja	sunce i more
Caravantours	Rimini	RN	More; autobuser; tour; vjerski turizam; gradovi	sunce i more
Casamundo	Rim/Roma	RM	Privatni smještaj	smještaj

Naziv tvrtke	Grad	Regija	Turistički proizvod	Kategorije proizvoda
Chorus travel	Bari	BA	More; <i>tour</i> auto; <i>tour</i> motor; <i>tour</i> bicikl	sunce i more
Criluma viaggi	Ancona	AN	More; <i>tour</i>	sunce i more
Croazia travel - vie dei canti viaggi	Forlì	FC	More; <i>wellness</i>	sunce i more
Ed è subito viaggi	Rim/Roma	RM	More; tematska putovanja	sunce i more
Eden viaggi	Pesaro	IT	More; tur. naselja; <i>incentive</i> ; <i>incoming</i>	sunce i more
Entour	Rim/Roma	RM	More; kultura; kongresi	sunce i more
Estland	Rim/Roma	RM	More; tematska putovanja	sunce i more
Firmatour	Rimini	RN	More; kultura; priroda	sunce i more
Fruit viaggi	Giugliano	NA	More; <i>tour</i>	sunce i more
Funactive tours	Dobbiaco	BZ	Aktivni turizam; biciklizam; skijanje; <i>trekking</i>	priroda/aktivni odmor
G one viaggi	Belluno	BL	Bračna putovanja	putovanja za ciljne skupine
Garmon travel	Catania	CT	More; vjerski turizam; bračna putovanja	sunce i more
Gazton travel	Mirano	VE	More	sunce i more
Go4Sea	Bari	BA	More	sunce i more
Gomo viaggi	Pesaro	PU	More; katamarani Italija-Hrvatska	sunce i more
Goodays	Bari	BA	More; <i>tour</i> (avion, brod)	sunce i more
Guinness travel	Campobasso	CB	More; <i>tour</i> ; kultura; umjetnost	sunce i more
Hot wings viaggi	Dogana	RSM	More; skijanje	sunce i more
I viaggi delle pleiadi	Imperia	IM	More	sunce i more
I viaggi di miriana	Francofonte	SR	More; čarter; <i>tour</i>	sunce i more
Il piccolo Tiglio by mamikiti srl	Vigevano	PV	More; <i>tour</i> ; vjerski turizam	sunce i more
Interhome	Milano	MI	Privatni smještaj	smještaj
Iscla maior	Forio d'Ischia	NA	More; vjerski turizam	sunce i more
Itermar	Cattolica	RN	More; <i>tour</i> ; školski turizam	sunce i more
Jonas vacanze	Vicenza	VI	More; aktivni turizam; <i>tour</i>	sunce i more
Julia viaggi	Trieste	TS	More; grupe	sunce i more
Kinos viaggi	Palermo	PA	More; <i>tour</i>	sunce i more
Kompas	Venezia	VE	More; <i>wellness</i> ; vjerski turizam	sunce i more
Landtour	Palermo	PA	More	sunce i more
Le rotte di portolano	Lecce	LE	Nautika	sunce i more
Lmr viaggi	Verona	VR	dentalni turizam	sunce i more
Magico sud	S. Giorgio del Sannio	BN	More; daleka putovanja	sunce i more
Mara & co	Villorba	TV	More	sunce i more
Mareando tour	Brescia	BS	<i>Tour</i>	sunce i more
Master vacanze - la fidele srl	Rim/Roma	RM	More	sunce i more
Metamondo	Venezia Mestre	VE	More; <i>tour</i> ; bračna putovanja	sunce i more
Mimmostile viaggi	Santa Maria la Carità	NA	More; vjerski turizam	sunce i more
Mitteltur	Cividale del Friuli	UD		sunce i more

Naziv tvrtke	Grad	Regija	Turistički proizvod	Kategorije proizvoda
Mondo viaggi	Pesaro	PS	More; katamarani Italija-Hrvatska; aktivni odmor; mladi	sunce i more
Mondovela yachting & vacanze	Milano	MI	Jedrenje	nautički turizam (cruising)
Novasol	Monteriggioni	SI	Privatni smještaj	smještaj
Nuovagondola	Venezia Mestre	VE	More	sunce i more
Oby whan	Catania	CT	More; vjerski turizam	sunce i more
Ovest destination italie	Sorrento	NA	More; <i>tour</i>	sunce i more
Panorama immobiliare & turismo	Palermo	PA	More; čarter; <i>tour</i> ; vjerski turizam	sunce i more
Pansepol travel	Trieste	TS	More; <i>tour</i>	sunce i more
Pentatur	Pescara	PE	More; krstarenja;	sunce i more
Podium	Serravalle	RSM	More; <i>tour</i> ; gradovi; kultura	sunce i more
Prospettive 2000	Bari	BA	More	sunce i more
Quality group - Europaworld	Torino	TO	More; <i>tour</i> ; kultura; umjetnost	sunce i more
Rusconi viaggi	Lecco	LC	Vjerski turizam; kultura	vjerski turizam
San marino viaggi e vacanze	Dogana	RSM	More; školski turizam; vjerski turizam; skijanje; enogastronomija	sunce i more
Scuola zoo	Milano	MI	Mladi; zabava	putovanja za ciljne skupine
Sedimuro travel	Trani	BT	Grupe; <i>tour</i>	
Solo Croazia	Milano	MI	More; <i>tour</i> ; vjerski turizam	sunce i more
Sonders and beach - quiiky	Milano	MI	<i>Gay friendly</i> turizam	putovanja za različite interese
Spaziani viaggi	Frosinone	FR	More; krstarenja; <i>tour</i>	sunce i more
Stat viaggi	Casale Monferrato	AL	More; školski turizam; treća dob; <i>tour</i>	sunce i more
Tiva viaggi	Terni	TR	Tour; more	grupna putovanja
Tonello viaggi	Vicenza	VI	Vjerski turizam; kultura	vjerski turizam
Turisberg	Gavardo	BS	More; otok Pag	
Twizz-tau viaggi	Milano	MI	<i>Gay friendly</i> turizam	putovanja za različite interese
V travel	Napoli	NA	Mladi; zabava	putovanja za ciljne skupine
Viaggi con il cane	Sesto San Giovanni	MI	Odmor s kućnim ljubimcem	
Viaggi in altalena	Napoli	NA	More; škola jezika	sunce i more
Viaggi oggi	Rim/Roma	RM	More; <i>tour</i> ; trajekti	sunce i more
Virtus viaggi	Palermo	PA	More	sunce i more
Visual viaggi	Rim/Roma	RM	More; gradovi	sunce i more
Zeppelin	Vicenza	VI	Aktivni turizam; biciklizam; <i>trekking</i>	priroda/aktivni odmor
Zugo tour	Caronno Pertusella	VA	<i>Tour</i>	

Broj organizatora putovanja 2018. ostao je otprilike na istoj razini kao u 2017. godini. Po pitanju Hrvatske nema

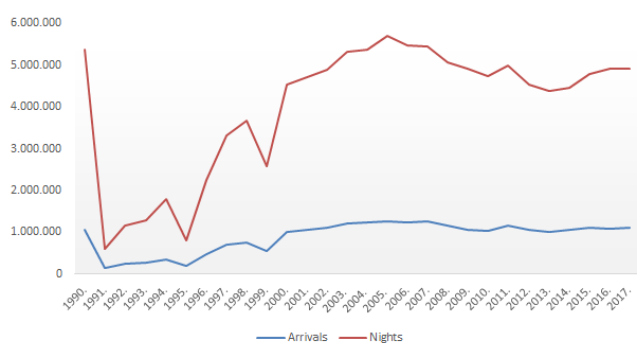
velikih promjena – nekoliko novih turoperatora izrazilo je interes za našu zemlju.

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

ITALIJA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1990.=100	apsol.	indeks	1990.=100
1990.	1.048.390		100	5.364.901		100
1991.	145.722	14	14	601.295	11	11
1992.	239.081	164	23	1.149.196	191	21
1993.	258.190	108	25	1.282.930	112	24
1994.	356.954	138	34	1.790.909	140	33
1995.	193.827	54	18	797.725	45	15
1996.	467.000	241	45	2.241.000	281	42
1997.	688.041	147	66	3.327.067	148	62
1998.	750.809	109	72	3.669.780	110	68
1999.	538.347	72	51	2.577.648	70	48
2000.	1.011.634	188	96	4.526.444	176	84
2001.	1.059.810	105	101	4.724.313	104	88
2002.	1.099.427	104	105	4.883.496	103	91
2003.	1.205.532	110	115	5.323.234	109	99
2004.	1.231.901	102	118	5.374.998	101	100
2005.	1.252.684	102	119	5.698.791	106	106
2006.	1.235.413	99	118	5.474.456	96	102
2007.	1.249.343	101	119	5.451.968	100	102
2008.	1.167.646	93	111	5.069.287	93	94
2009.	1.057.893	91	101	4.925.252	97	92
2010.	1.018.375	96	97	4.731.832	96	88
2011.	1.150.311	113	110	4.994.547	106	93
2012.	1.050.514	91	100	4.534.564	91	85
2013.	1.016.953	97	97	4.396.008	97	82
2014.	1.060.912	104	101	4.466.221	102	83
2015.	1.111.428	105	106	4.800.153	107	89
2016.	1.086.584	98	104	4.927.235	103	92
2017.	1.110.219	102	106	4.915.170	100	92

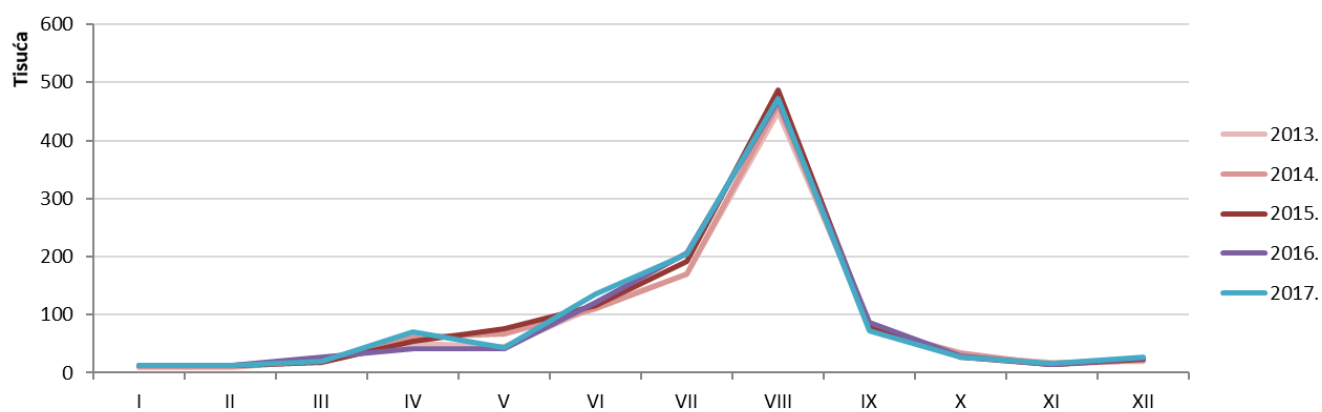
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja talijanskih turista, razdoblje 1990. - 2017.



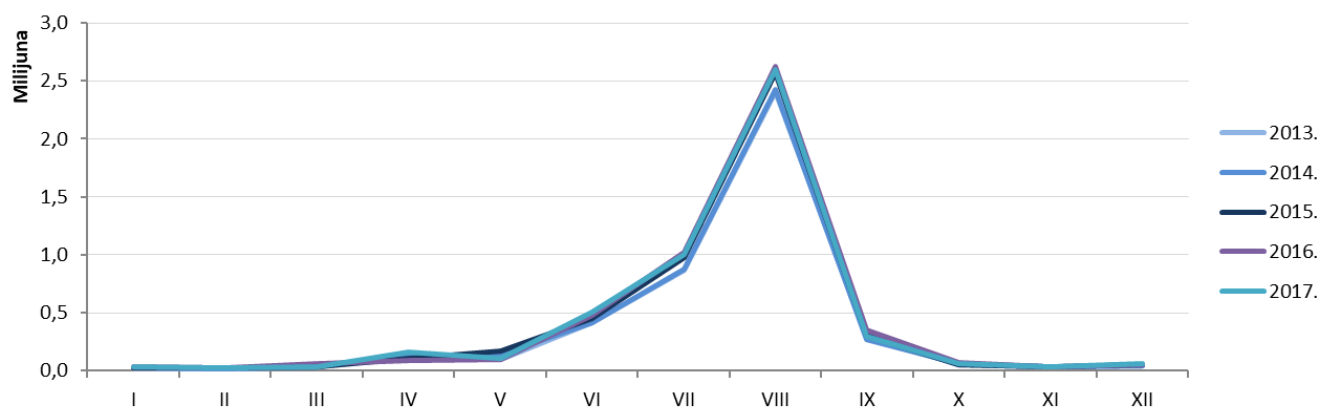
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

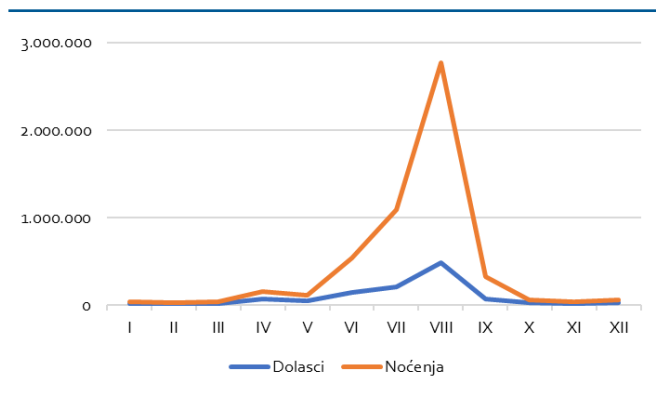
Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

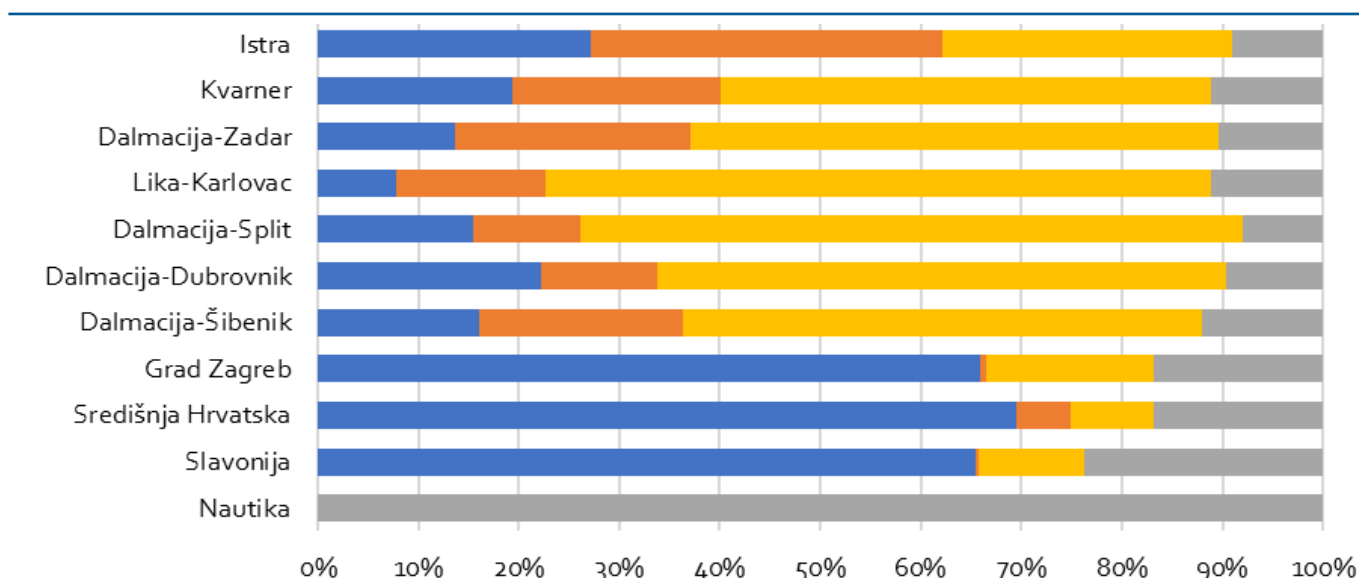
Dolasci i noćenja talijanskih turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Rovinj	382.164
Medulin	293.432
Poreč	269.613
Mali Lošinj	265.849
Novalja	245.055
Umag	220.712
Pula	194.816
Cres	162.494
Vrsar	137.947
Krk	132.698

Noćenja talijanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Istra	449.790	2.200.065
Kvarner	267.864	1.341.544
Dalmacija-Zadar	68.119	363.723
Lika-Karlovac	98.338	361.359
Dalmacija-Split	79.384	355.063
Dalmacija-Dubrovnik	53.383	198.213
Dalmacija-Šibenik	28.645	151.245
Grad Zagreb	61.273	117.849
Nautika	15.369	114.186
Središnja Hrvatska	13.383	30.541
Slavonija	6.164	12.234
Ukupno	1.141.712	5.246.022

Dolasci po dobi i spolu

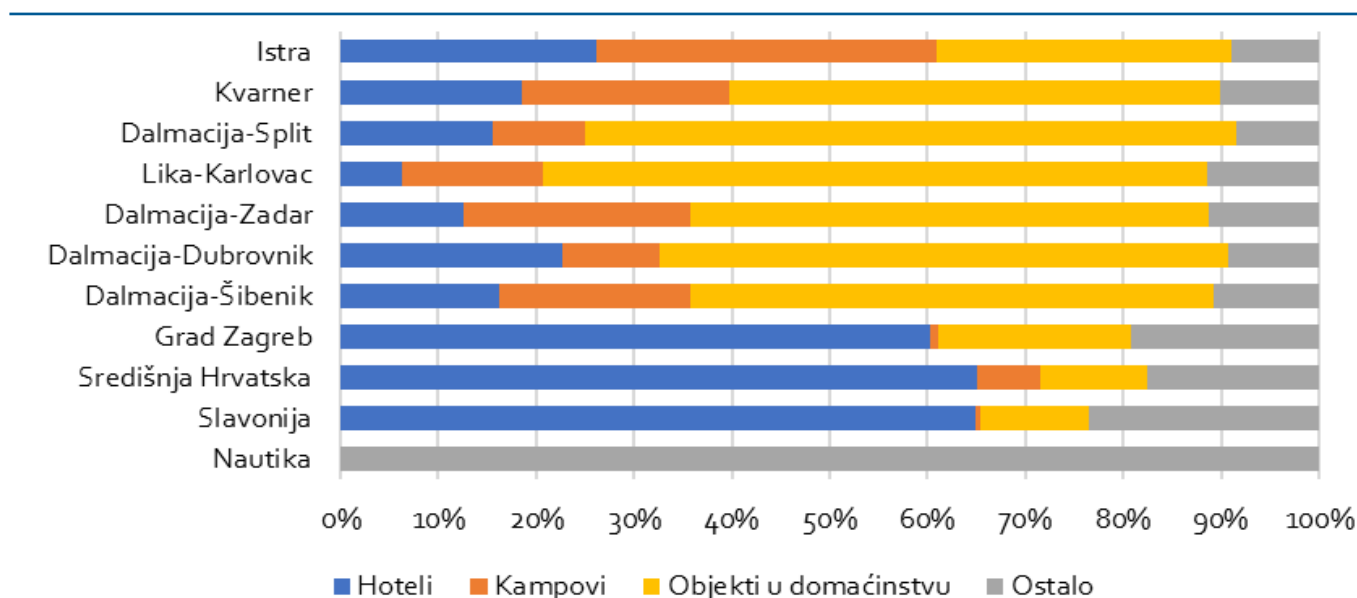
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,6%	1,6%
6-11 godina	3,0%	2,7%
12-17 godina	3,3%	3,1%
18-24 godina	4,9%	4,3%
25-34 godina	7,4%	6,4%
35-44 godina	8,5%	7,5%
45-54 godina	11,2%	9,5%
55-64 godina	8,1%	6,5%
> 65 godina	5,8%	4,5%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2018. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Rovinj	378.015
Medulin	299.994
Mali Lošinj	269.748
Novalja	260.338
Poreč	255.260
Umag	218.520
Pula	197.200
Cres	158.159
Tar	141.212
Vrsar	139.532

Noćenja talijanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Istra	447.691	2.196.518
Kvarner	266.010	1.323.424
Dalmacija-Split	90.206	392.215
Lika-Karlovac	103.695	381.678
Dalmacija-Zadar	68.339	353.843
Dalmacija-Dubrovnik	60.650	226.415
Dalmacija-Šibenik	28.097	142.350
Nautika	15.157	109.586
Grad Zagreb	53.210	106.499
Središnja Hrvatska	13.559	31.133
Slavonija	5.430	10.925
Ukupno	1.152.044	5.274.586

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,7%	1,5%
6-11 godina	3,0%	2,7%
12-17 godina	3,2%	3,1%
18-24 godina	5,1%	4,6%
25-34 godina	7,5%	6,6%
35-44 godina	8,3%	7,4%
45-54 godina	11,1%	9,6%
55-64 godina	8,2%	6,5%
> 65 godina	5,6%	4,3%

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska kao turistička destinacija na talijanskom tržištu uživa imidž:

- bliske destinacije
- ekološki očuvane destinacije
- dobrog odnosa cijena/kvaliteta
- čistog mora i prirode
- optimalne destinacije za nautičare
- sigurne destinacije

Prema podacima sustava eVisitor (komercijalni i nekomercijalni smještajni kapaciteti te nautički charter) u 2017. ostvareno je 1.141.483 dolaska i 5.241.868 noćenja talijanskih turista, što predstavlja rast od 2,46 % u dolascima i pad od 0,29 % u noćenjima u odnosu na 2016.

Omjer dolazaka u Hrvatsku s obzirom na organizaciju putovanja je 75 % naprema 25 % u korist individualnih dolazaka.

Talijani su u 2017. najviše noćenja ostvarili u Istri i na Kvarneru, slijede klasteri Dalmacija-Zadar, Lika-Karlovac i Dalmacija-Split. Najviše noćenja ostvarili su u objektima u domaćinstvu (40 %), zatim u kampovima (25 %) i hotelima (22 %).

Već godinama je omjer oko 80%: 20% u korist individualnih dolazaka.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2018.

Nema velikih promjena u zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja - broj ostaje stabilan u odnosu na 2017. godinu.

Talijanski turoperatori prognoziraju korektnu i stabilnu godinu, budući da je broj talijanskih turista u porastu u odnosu na 2017. Početkom srpnja Talijani su zbog lošeg vremena putovali manje kako u Italiju tako i inozemstvo, no brojke su nadoknađene u rujnu kada je između ostalog, ostvareno 25 % više dolazaka i 15% više noćenja Talijana u Hrvatskoj.

Zrakoplovni čarteri u 2018.

Čarter letovi (u glavnoj sezoni):

- Croatia Airlines: Venezia-Dubrovnik, Milano-Zagreb.
- EasyJet: iz Milana za Split, Zadar, Pulu i Dubrovnik, iz Napulja za Split i Dubrovnik.
- Volotea: iz Venecije za Split i Dubrovnik, iz Bergama za Split i Dubrovnik, Palermo-Split, Bari-Dubrovnik.
- Vueling: iz Rima za Dubrovnik, Split i Zadar; iz Firence za Split.
- Alitalia: sezonski letovi Rim-Split i Rim-Dubrovnik.

Autobuseri u 2018.

Na talijanskom tržištu nema turoperatora specijaliziranih isključivo za ture autobusom, velika većina TO nudi ture autobusom kao i ostale vrste turističkih paketa. Međutim, autobusna kompanija STAV ove godine u glavnoj sezoni pokrenula je linije na relacijama iz Milana do Umaga, Novigrada, Poreča, Rovinja i Pule.

Individualni promet u 2018.

Talijansko tržište dominantno individualno, a velika većina Talijana u Hrvatsku dolazi u vlastitom aranžmanu. Ove godine zabilježen je povećan interes za putovanja za mlade, posebice na ljetne festivale u Hrvatskoj. Najveći interes vladao je za Novalju, Dubrovnik, dalmatinske otoke, Istru i Kvarner, ali sve više i za kontinentalni dio Hrvatske, posebice Zagreb.

PREDVIĐANJA ZA 2019.

TURISTIČKA SEZONA 2019. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

Italija je poznata kao tržište *last minute* odluka, tako da je teško procijeniti ukupni emitivni potencijal u 2019. godini. Ipak, generalno se mogu očekivati brojke na razini ovogodišnjih, tj. nešto veće u pred i posezoni.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

Procjenjuje se sličan redoslijed destinacija kao i proteklih godina: Italija je na prvom mjestu, slijede Grčka, Španjolska, Francuska, Hrvatska, SAD itd.

Prognoze organizatora putovanja

Talijanski organizatori putovanja dosta su zadovoljni proteklom sezonom, ali smatraju kako je zbog specifičnosti tržišta još prerano za prognoze za 2019. Rezultati će svakako ovisiti o gospodarskoj situaciji i kupovnoj moći građana, o vremenskim prilikama te mogućnosti „spajanja“ produženih vikenda.

TURISTIČKA SEZONA 2019. – HRVATSKA

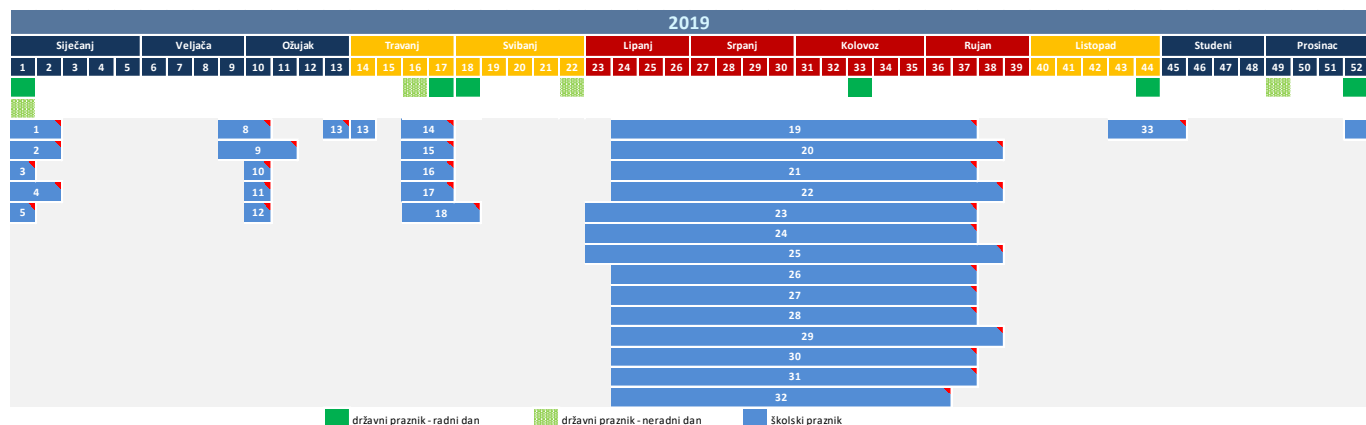
Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja

Očekuje se lagani rast u odnosu na tekuću godinu, budući da su u prethodnim mjesecima brojni turoperatori i putničke agencije pokazali zanimanje za širenje svoje ponude u Hrvatskoj.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti

- Uхватiti se u koštac s problemom nedostatka kapaciteta i stopa bukinga hrvatskih hotelijera, nedostatkom avionskih linija te brodskih i trajektnih linija
- Intenzivirati ulaganja u oglašavanje u ključnim geozonama, korištenjem svih marketinških alata marketinga.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2019	Utorak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2019	Nedjelja	1
Uskrs (Easter)	21.4.2019	Nedjelja	16
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.4.2019	Ponedjeljak	17
Obljetnica oslobođenja (Anniversary of the Liberation)	25.4.2019	Četvrtak	17
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2019	Srijeda	18
Dan Republike (Republic Day)	2.6.2019	Nedjelja	22
Velika Gospa (Feast of the Assumption - Feragosto)	15.8.2019	Četvrtak	33
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2019	Petak	44
Immaculate Conception	8.12.2019	Nedjelja	49
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2019	Četvrtak	52

Izvor: <http://www.italia.it/en/useful-info/more-information.html>

Školski praznici	2019.		
	Početak	Kraj	
Božićni praznici u regiji Sicilija, Trentino-Južni Tirol	22.12.2018	6.1.2019	1
Božićni praznici u regiji Lazio, Lombardia	23.12.2018	6.1.2019	2
Božićni praznici u regiji Umbria	23.12.2018	5.1.2019	3
Božićni praznici u regiji Abruzzo, Valle d'Aosta, Apuglia, Basilicata, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Marche, Molise, Piemont, Sardinija, Toskana, Venecija	24.12.2018	6.1.2019	4
Božićni praznici u regiji Campania	24.12.2018	5.1.2019	5
Messe Sant Orso u regiji Valle d'Aosta	30.1.2019	31.1.2019	6
Zimski praznici u regijama Valle d'Aosta, Liguria	4.3.2019	6.3.2019	7
Karnevalski praznici u regiji Piemont, Toskana	2.3.2019	6.3.2019	8
Karnevalski praznici u regiji Trentino-Južni Tirol	2.3.2019	10.3.2019	9
Karnevalski praznici u regiji Abruzzo, Campania	4.3.2018	5.3.2019	10
Karnevalski praznici u regiji Basilicata, Friuli Venezia Giulia, Venecija	4.3.2019	6.3.2019	11
Karnevalski praznici u regiji Lombardia	8.3.2019	9.3.2019	12

Školski praznici	2019.		
	Početak	Kraj	
Uskršnji praznici u regiji Umbria	29.3.2019	3.4.2019	13
Uskršnji praznici u regiji Liguria	18.4.2019	22.4.2019	14
Uskršnji praznici u regiji Emilia Romagna, Lazio, Marche, Sardinija, Toskana	18.4.2019	23.4.2019	15
Uskršnji praznici u regiji Abruzzo, Apuglia, Basilicata, Friuli Venetia Giulia, Piemont, Sicilija, Venecija	18.4.2019	25.4.2019	16
Uskršnji praznici u regiji Valle d'Aosta, Calabria, Lombardia, Molise	18.4.2019	24.4.2019	17
Uskršnji praznici u regiji Campania, Trentino-Južni Tiro	18.4.2019	28.4.2019	18
Ljetni praznici 2019. u regiji Umbria	10.6.2019	11.9.2019	19
Ljetni praznici 2019. u regiji Toskana	10.6.2019	15.9.2019	20
Ljetni praznici 2019. u regiji Sicilija	12.6.2019	11.9.2019	21
Ljetni praznici 2019. u regiji Liguria	12.6.2019	16.9.2019	22
Ljetni praznici 2019. u regiji Abruzzo	8.6.2019	9.9.2019	23
Ljetni praznici 2019. u regiji Marche	8.6.2019	14.9.2019	24
Ljetni praznici 2019. u regiji Sardinija	8.6.2019	15.9.2019	25
Ljetni praznici 2019. u regiji Piemont	9.6.2019	8.9.2019	26
Ljetni praznici 2019. u regiji Campania, Lombardia, Venecija	9.6.2019	11.9.2019	27
Ljetni praznici 2019. u regiji Molise	9.6.2019	12.9.2019	28
Ljetni praznici 2019. u regiji Calabria, Emilia Romagna, Lazio	9.6.2019	15.9.2019	29
Ljetni praznici 2019. u regiji Basilicata, Friuli Venezia Giulia	13.6.2019	8.9.2019	30
Ljetni praznici 2019. u regiji Valle d'Aosta, Apuglia	13.6.2019	11.9.2019	31
Ljetni praznici 2019. u regiji Trentino-Južni Tiro	15.6.2019	4.9.2019	32
Jesenski praznici u regiji Trentino-Južni Tiro	26.10.2019	3.11.2019	33
Božićni praznici	24.12.2019	6.1.2020	

Izvor: Eurdyce