



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA  
- prosinac 2018. -**

## Sadržaj:

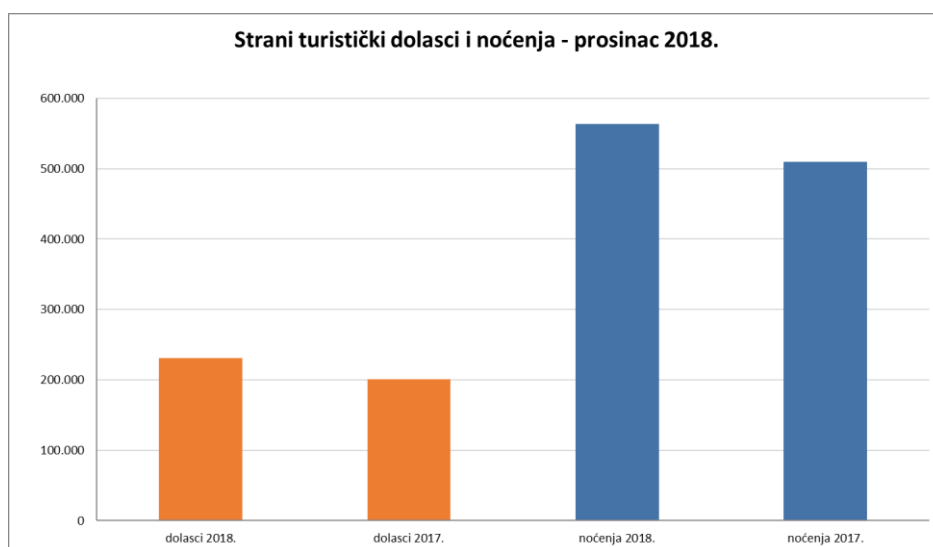
<b>Prosinac 2018.</b> .....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	3
Rezultati prema tržištima .....	6
Rezultati prema županijama/klasterima .....	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
<b>Siječanj – prosinac 2018.</b> .....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	15
Rezultati prema tržištima .....	18
Rezultati prema županijama/klasterima .....	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

## Prosinac 2018.

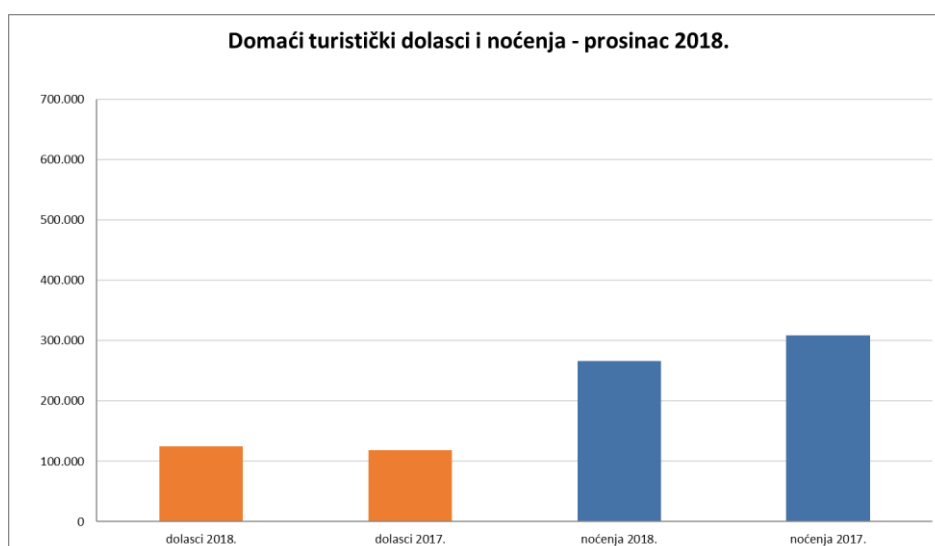
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom prosinca 2018. broj dolazaka stranih turista rastao je za 14,80 % (230.974 dolaska), što vrijedi i za domaći promet koji bilježi rast od 5,35 % (125.194 dolazaka). Broj noćenja stranih turista također je u porastu od 10,70 % (563.676 noćenja), dok indeks broja noćenja domaćih turista iznosi 86,05 (266.064 noćenja).

Ukupan rast prometa (strani i domaći turisti) mjereno dolascima u prosincu iznosi 11,29 % (356.168 dolazaka), dok je broj noćenja blago rastao (1,38 %, odnosno 829.740 noćenja).



*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

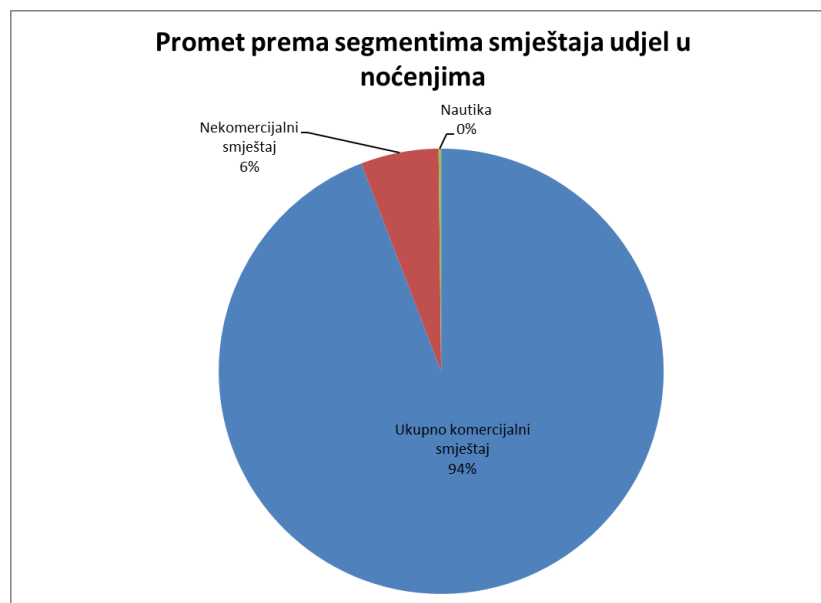


*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.12.2018-31.12.2018.		01.12.2017-31.12.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	247.454	474.484	227.892	437.212	108,58	108,52
Kampovi	3.024	11.863	2.009	8.106	150,52	146,35
Objekti na OPG-u	661	1.815	652	1.886	101,38	96,24
Objekti u domaćinstvu	54.263	189.426	42.182	162.465	128,64	116,59
Ostali ugostiteljski objekti	47.276	102.353	44.319	90.316	106,67	113,33
Ostalo	66	214	28	74	235,71	289,19
Restorani	550	944	431	758	127,61	124,54
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>353.294</b>	<b>781.099</b>	<b>317.513</b>	<b>700.817</b>	<b>111,27</b>	<b>111,46</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>2.490</b>	<b>47.083</b>	<b>2.199</b>	<b>115.621</b>	<b>113,23</b>	<b>40,72</b>
Nautika	384	1.558	311	1.989	123,47	78,33
<b>UKUPNO</b>	<b>356.168</b>	<b>829.740</b>	<b>320.023</b>	<b>818.427</b>	<b>111,29</b>	<b>101,38</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



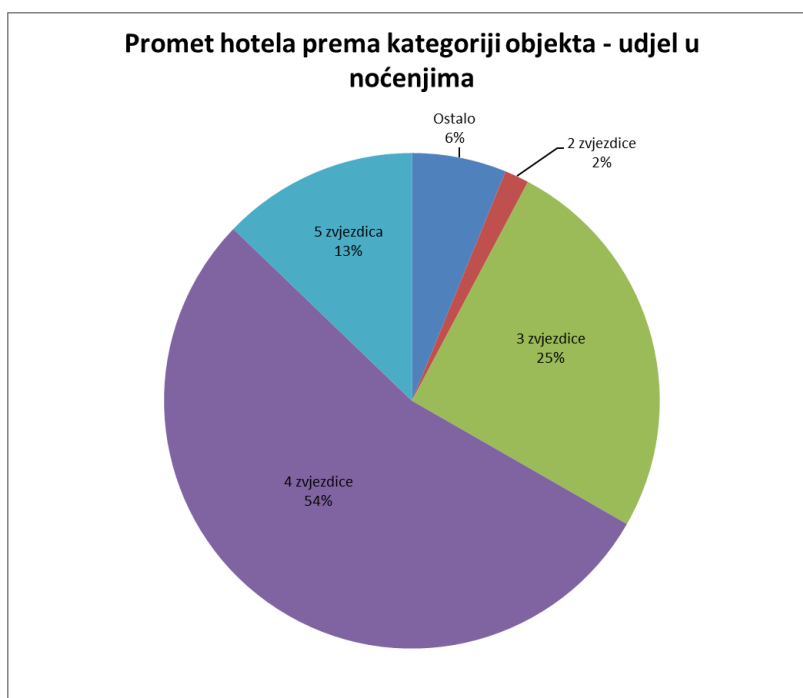
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, gotovo sav turistički promet registriran je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter i nekomercijalni smještajni kapaciteti zastupljeni marginalno.



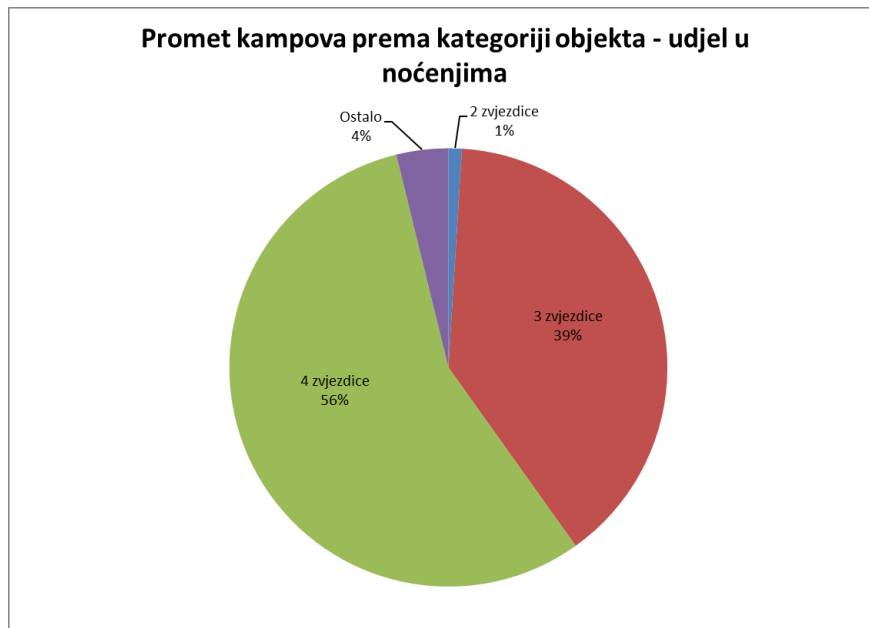
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom prosinca gotovo 2/3 prometa ostvareno je u hotelskom smještaju, a potom slijedi obiteljski smještaj s 24 %.



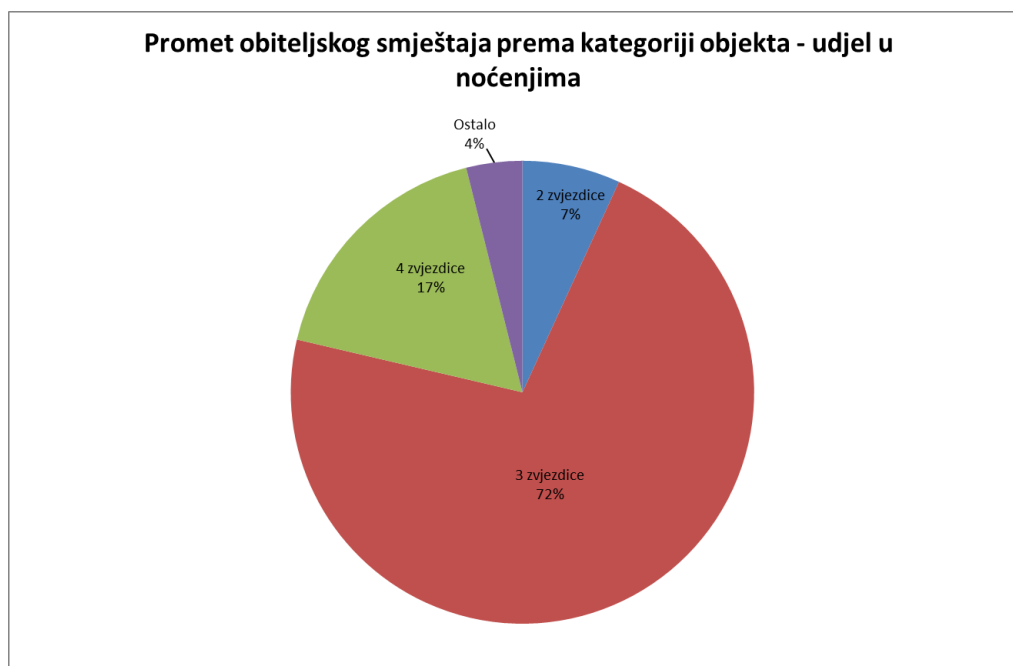
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvarena je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom prosinca više od polovice noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (39 %).



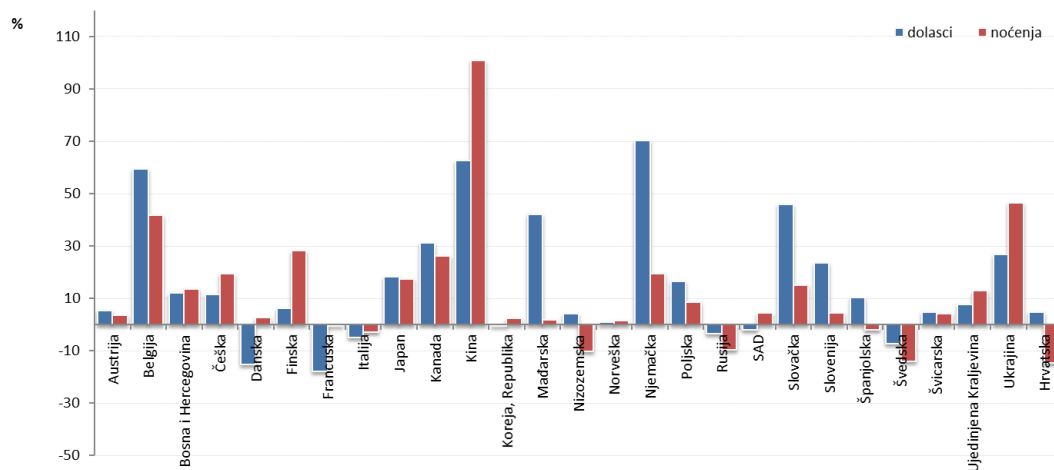
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom prosinca ostvaren u objektima kategorije 3 zvjezdice (72 %).

## Rezultati prema tržištima

Tijekom prosinca, rezultati pojedinih tržišta u značajnijoj mjeri variraju. Najveći rast broja dolazaka i noćenja bilježe tržišta Njemačke, Kine, Belgije, Slovačke, Ukrajine, a potom slijede daleka tržišta Kanade i Japana te Mađarska, Slovenija, Finska, Češka, BiH, Poljska, UK, Švicarska, Austrija, Norveška. Rast u dolascima uz pad u noćenjima bilježe Nizozemska, Španjolska i domaće tržište. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježe Danska, Južna Koreja i SAD. Pad u noćenjima i dolascima bilježe Francuska, Italija, Rusija i Švedska.

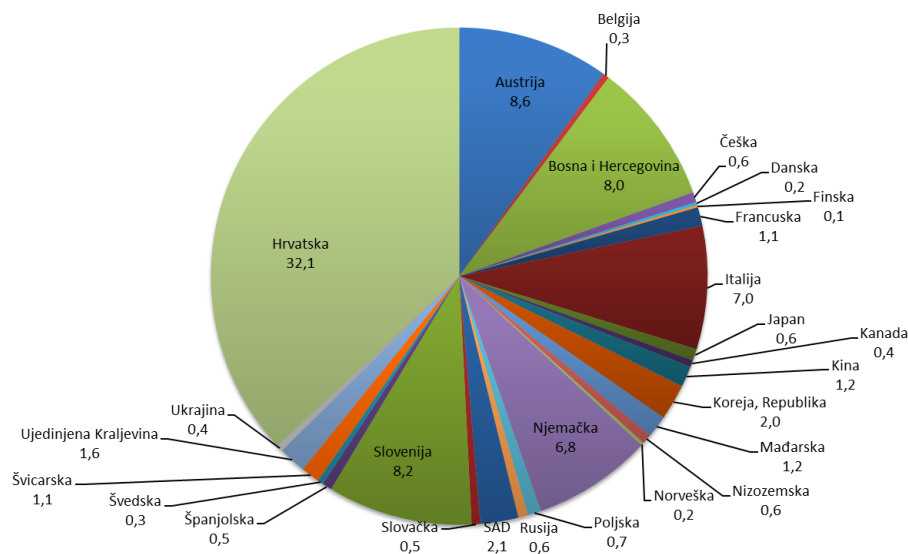
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u prosincu 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou zabilježen je s domaćeg tržišta, a potom slijede Austrija, Slovenija, BiH, Italija i Njemačka.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u prosincu 2018.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom prosinca (mjereno sveukupnim noćenjima) ostvario je grad Zagreb, a potom slijede Primorsko-goranska, Istarska te Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
<b>Grad Zagreb</b>	122.599	232.262
<b>Istarska</b>	42.723	130.555
<b>Primorsko-goranska</b>	42.938	128.161
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	33.772	84.057
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	25.247	62.471
<b>Zadarska</b>	15.278	39.547
<b>Krapinsko-zagorska</b>	11.221	25.786
<b>Šibensko-kninska</b>	6.003	15.471
<b>Zagrebačka</b>	8.419	13.997
<b>Međimurska</b>	6.037	13.809
<b>Osječko-baranjska</b>	6.527	13.532
<b>Ličko-senjska</b>	7.353	12.287
<b>Varaždinska</b>	5.118	11.041
<b>Karlovačka</b>	6.302	9.851
<b>Sisačko-moslavačka</b>	3.102	9.710
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	2.189	7.726
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	5.344	7.624
<b>Brodsko-posavska</b>	2.250	3.915
<b>Koprivničko-križevačka</b>	1.693	3.088
<b>Virovitičko-podravska</b>	947	2.439
<b>Požeško-slavonska</b>	1.106	2.411

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Prema stopama rasta većina županija bilježi rast, a prednjače Istra, Splitsko-dalmatinska županija i Grad Zagreb. Županije koje bilježe pad su Primorsko-goranska, Šibensko-kninska i Zadarska.

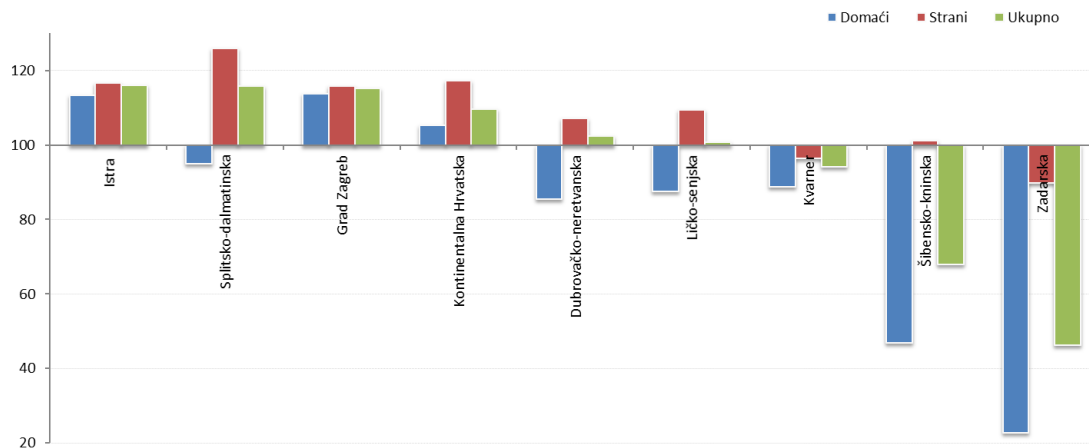
Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u prosincu, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
<b>Grad Zagreb</b>	113,67	115,78	115,13	28,0%
<b>Istra</b>	113,37	116,69	116,03	15,7%
<b>Kvarner</b>	88,72	96,37	94,07	15,4%
<b>Kontinentalna Hrvatska</b>	105,33	117,24	109,62	15,1%
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	94,87	125,94	115,80	10,1%
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	85,53	107,07	102,43	7,5%
<b>Zadarska</b>	22,71	89,70	46,30	4,8%
<b>Šibensko-kninska</b>	46,84	101,08	67,92	1,9%
<b>Ličko-senjska</b>	87,45	109,44	100,66	1,5%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

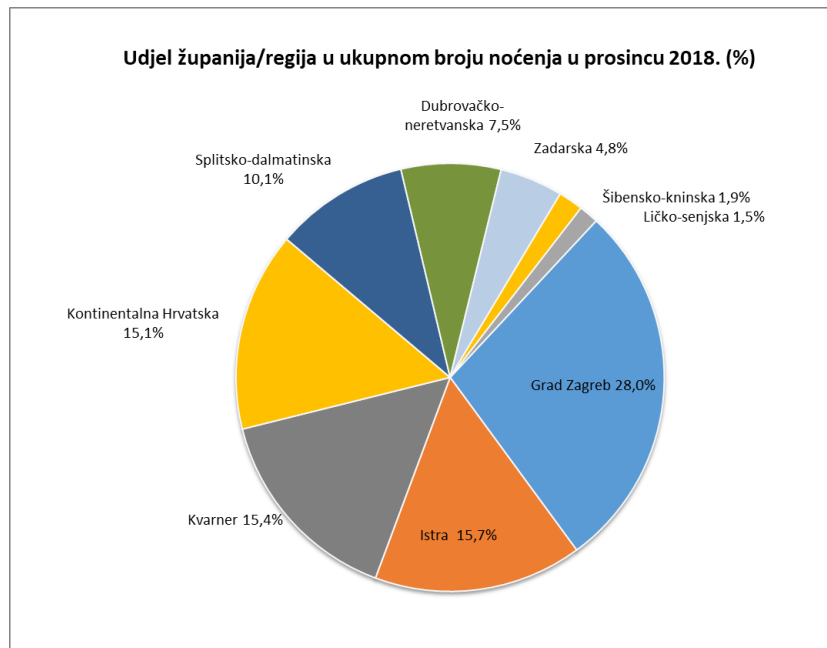


**Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u prosincu 2018. (indeks 2018./2017.)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prosinca, Grad Zagreb je ostvario najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (28,0 %), a potom slijedi Istra s udjelom od 15,7 % te Kvarner (15,4 %) i Kontinentalna Hrvatska (15,1 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u prosincu 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	232.275
Dubrovnik	48.564
Opatija	41.863
Split	33.550
Poreč	30.420
Rovinj	27.118
Zadar	22.994
Pula	18.845
Rijeka	16.794
Mali Lošinj	14.778

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u prosincu 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	70.323	Zagreb	161.952
Split	11.255	Dubrovnik	40.626
Opatija	9.428	Opatija	32.435
Dubrovnik	7.938	Poreč	26.763
Zadar	7.283	Split	22.295
Rijeka	6.526	Rovinj	21.213
Rovinj	5.905	Zadar	15.711
Pula	5.862	Pula	12.983
Sveti Martin na Muri	5.585	Mali Lošinj	12.381
Topusko	5.536	Rijeka	10.268

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u prosincu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
<b>Zagreb</b>	80.995	135.125
<b>Opatija</b>	16.126	36.654
<b>Dubrovnik</b>	17.025	33.711
<b>Poreč</b>	10.208	26.520
<b>Rovinj</b>	7.733	18.907
<b>Zadar</b>	10.199	16.299
<b>Split</b>	9.182	14.650
<b>Pula</b>	3.844	9.068
<b>Tuhelj</b>	3.565	8.665
<b>Podgora</b>	4.833	8.560

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u prosincu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
<b>Vrsar</b>	1.019	4.252
<b>Mali Lošinj</b>	707	3.838
<b>Split</b>	220	1.048
<b>Funtana</b>	286	1.038
<b>Donja Stubica</b>	148	324
<b>Rakovica</b>	269	310
<b>Sveta Nedelja (Zagrebačka)</b>	128	280
<b>Krk</b>	75	207
<b>Omiš</b>	72	193
<b>Orebić</b>	27	172

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u prosincu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	22.085	59.216
Split	2.797	11.765
Dubrovnik	2.787	9.537
Rijeka	2.039	7.227
Pula	1.380	6.550
Rovinj	1.390	5.249
Zadar	1.262	4.353
Opatija	1.140	4.195
Kaštela	193	2.424
Šibenik	560	2.353

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u prosincu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	66	3.737
Dubrovnik	163	2.256
Pula	108	2.070
Rijeka	124	1.946
Vodnjan	144	1.829
Rovinj	97	1.452
Split	63	1.446
Poreč	91	1.036
Medulin	50	998
Orebić	63	861

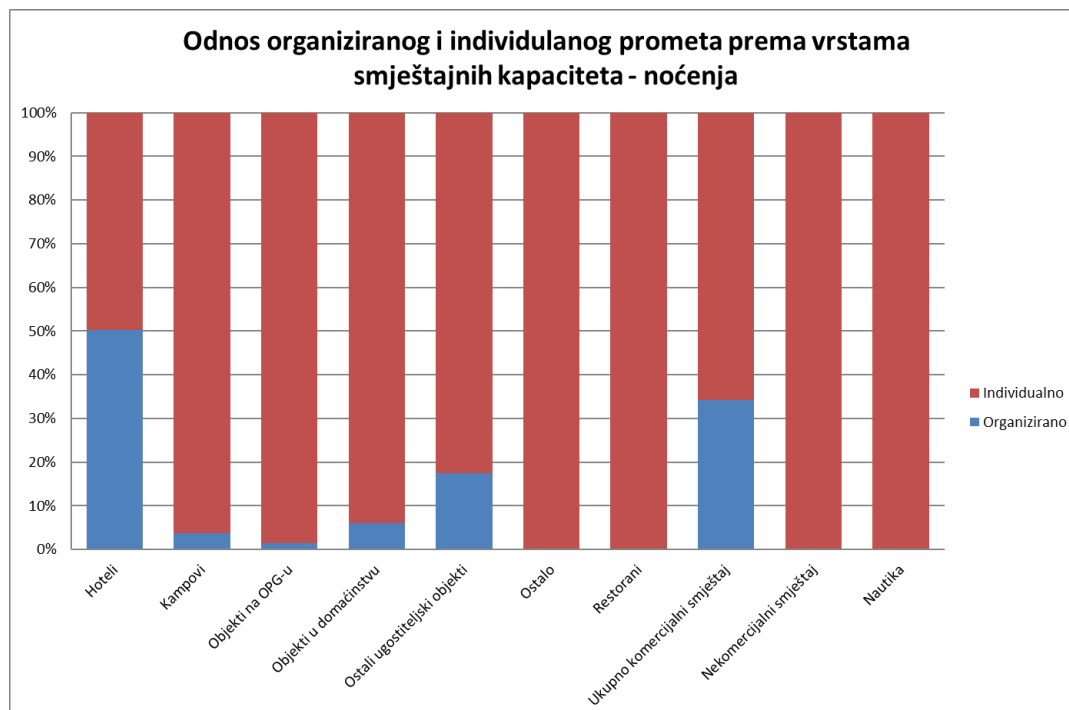
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 32 % turističkih noćenja u prosincu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 68 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima, u jednakom je omjeru ostvaren promet u individualnom kao i u organiziranom segmentu turističkog prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 6 %, dok je udjel individualaca 94 %.

Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	50%	50%
Kampovi	4%	96%
Objekti na OPG-u	1%	99%
Objekti u domaćinstvu	6%	94%
Ostali ugostiteljski objekti	17%	83%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	34%	66%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
<b>Ukupno</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



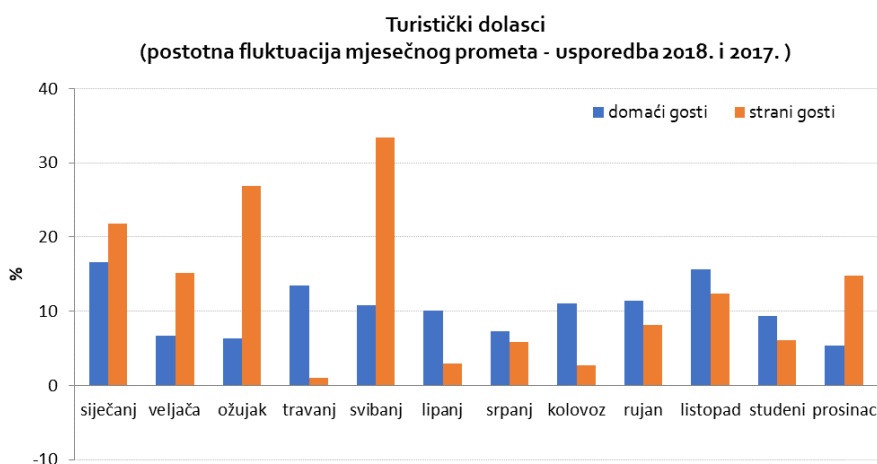
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj – prosinac 2018.

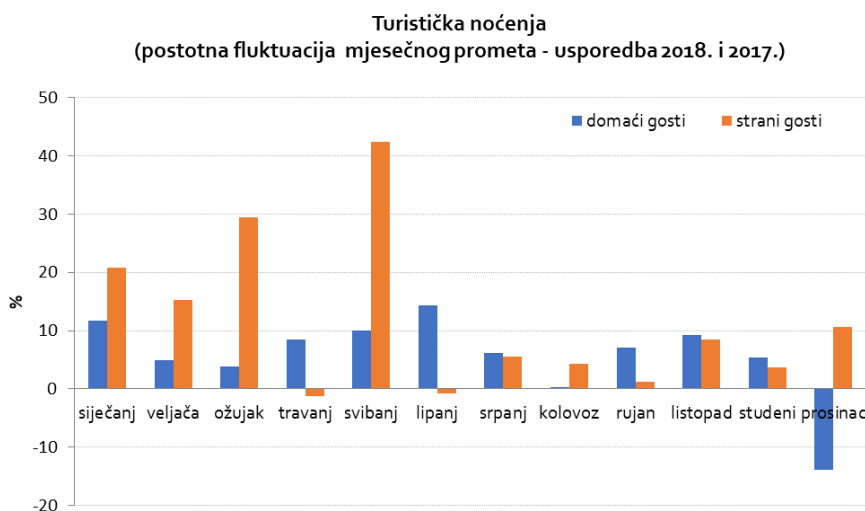
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-prosinac 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 6,27 % (17.495.235 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 9,23 % (2.224.094 dolaska). Broj noćenja stranih turista pratio je rast dolazaka s 3,73 % (93.203.752 noćenja), dok su noćenja domaćih turista rasla za 4,91 % (12.847.886 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 6,59 % (19.719.329 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 3,87 % (106.056.638 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

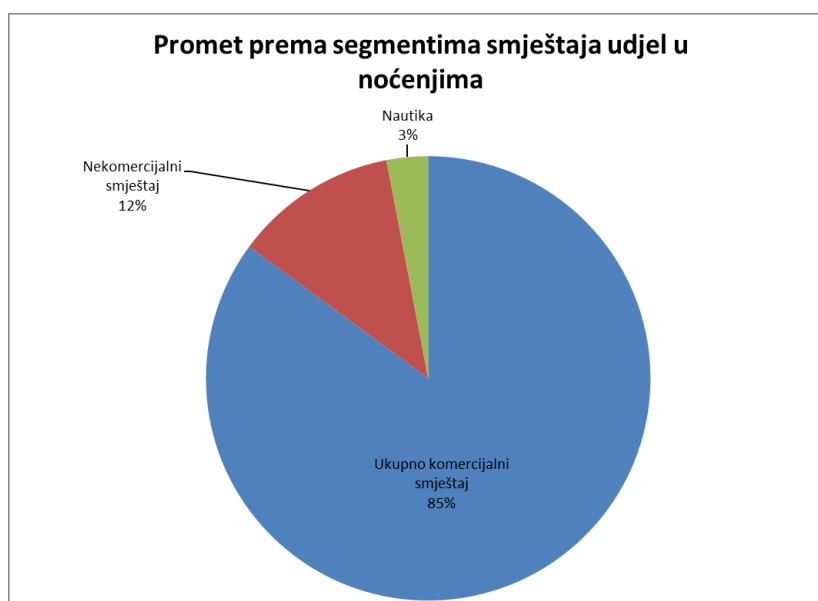


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018-31.12.2018.		01.01.2017-31.12.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.473.884	25.371.094	7.077.521	24.764.043	105,60	102,45
Kampovi	2.860.989	18.887.762	2.783.069	18.667.737	102,80	101,18
Objekti na OPG-u	27.908	93.924	25.085	86.051	111,25	109,15
Objekti u domaćinstvu	6.452.274	38.171.824	5.838.209	35.917.354	110,52	106,28
Ostali ugostiteljski objekti	1.886.443	7.641.156	1.774.700	7.329.986	106,30	104,25
Ostalo	13.432	86.635	11.390	72.552	117,93	119,41
Restorani	6.422	11.384	6.550	12.149	98,05	93,70
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>18.721.352</b>	<b>90.263.779</b>	<b>17.516.524</b>	<b>86.849.872</b>	<b>106,88</b>	<b>103,93</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>518.563</b>	<b>12.591.734</b>	<b>508.144</b>	<b>12.056.201</b>	<b>102,05</b>	<b>104,44</b>
<b>Nautika</b>	<b>479.414</b>	<b>3.201.125</b>	<b>475.145</b>	<b>3.201.447</b>	<b>100,90</b>	<b>99,99</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>19.719.329</b>	<b>106.056.638</b>	<b>18.499.813</b>	<b>102.107.520</b>	<b>106,59</b>	<b>103,87</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

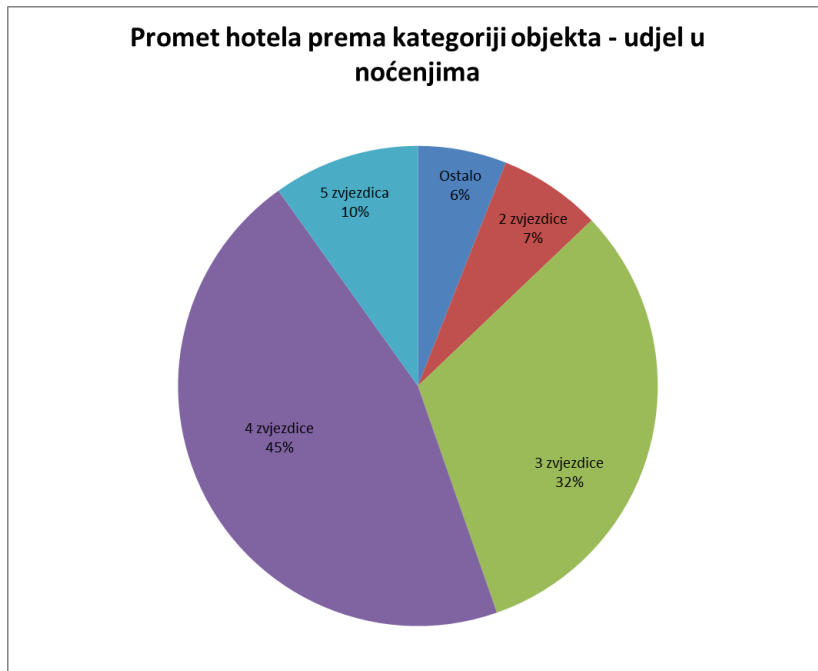
Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok udjel prometa u nautičkom charteru iznosi 3 %. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12 %.





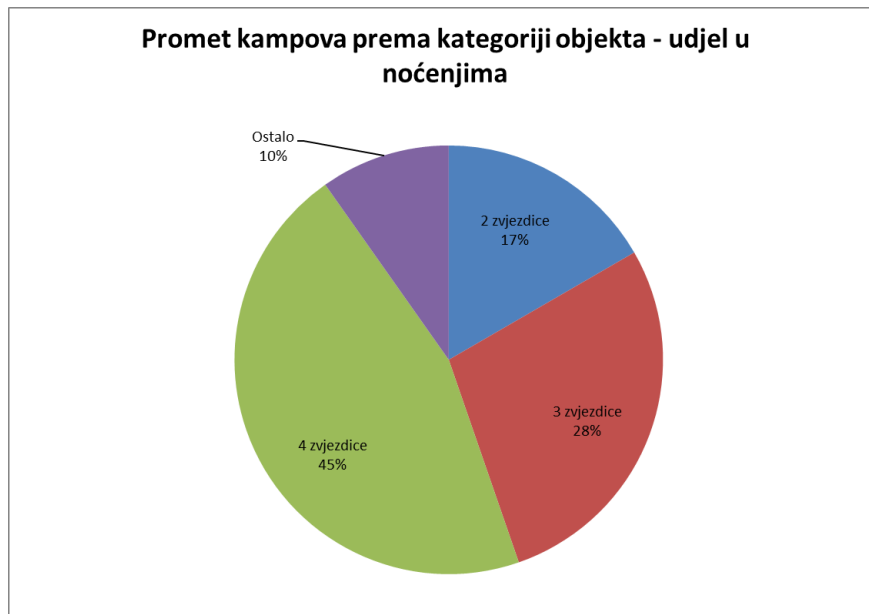
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-prosinac dominira promet u obiteljskom smještaju (42 %), a potom slijede hoteli (28 %) i kampovi (21 %).



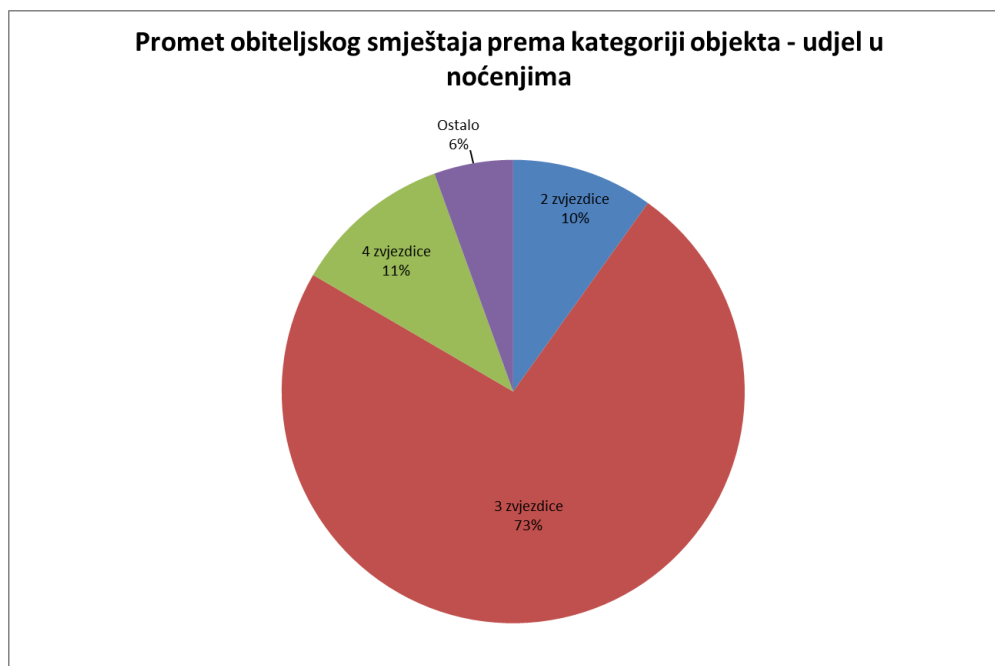
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U hotelskom smještaju najveći udjel u prometu ostvaren je objektima s 4 zvjezdice (45 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (32 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima, tijekom razdoblja siječanj-prosinac većinu noćenja ostvarili su objekti s 4 zvjezdice (45 %).



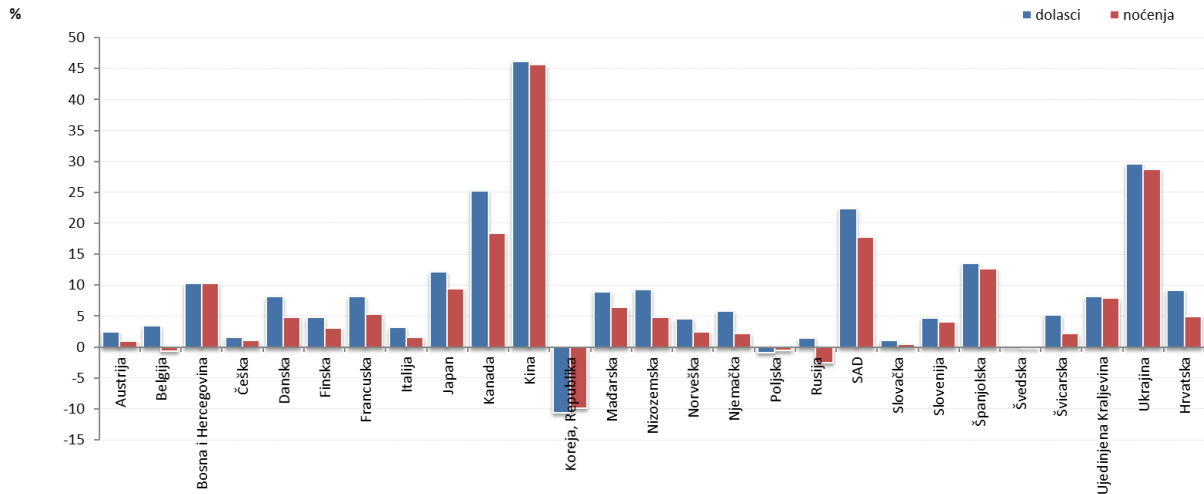
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, 73% noćenja tijekom razdoblja siječanj-prosinac ostvareno je u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

## Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati u razdoblju siječanj-prosinac, u usporedbi s istim razdobljem 2017., ostvareni su s većine važnih tržišta.

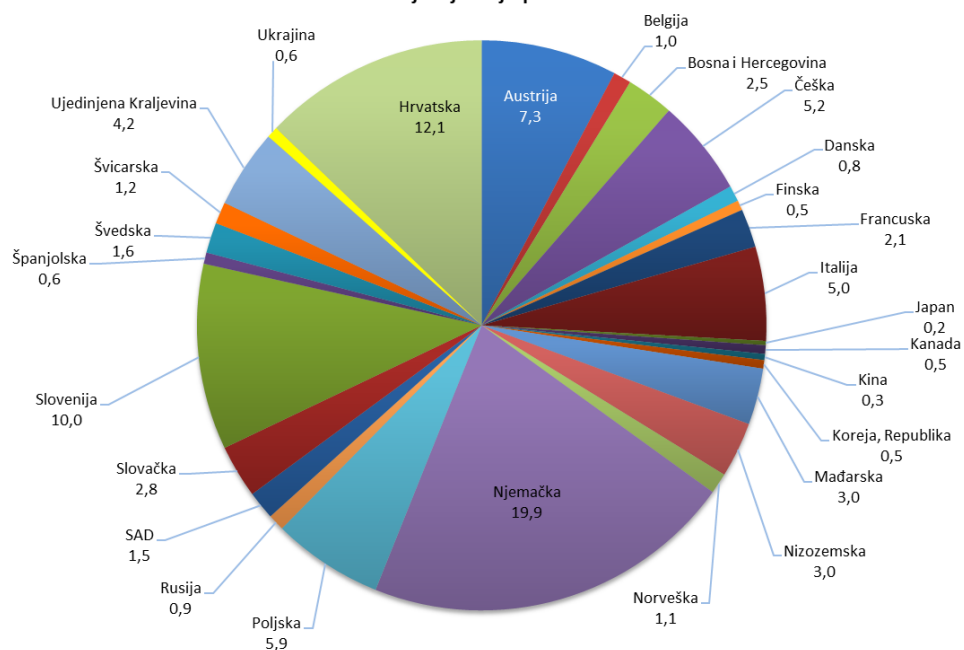
**Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - prosinac 2018. (%)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-prosinac 2018. pokazuje dominaciju tržišta Njemačke, dok je na drugom mjestu domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Austrija i Poljska.

**Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - prosinac 2018.**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-prosinac (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	4.456.640	28.442.464
Splitsko-dalmatinska	3.749.198	19.936.212
Primorsko-goranska	3.062.612	19.037.862
Zadarska	1.917.407	14.485.889
Dubrovačko-neretvanska	2.102.872	8.894.524
Šibensko-kninska	1.089.599	7.156.909
Ličko-senjska	812.628	3.305.600
Grad Zagreb	1.403.012	2.522.289
Karlovačka	355.364	621.312
Krapinsko-zagorska	159.150	348.388
Zagrebačka	123.008	204.969
Osječko-baranjska	100.415	202.287
Međimurska	76.989	189.761
Varaždinska	71.653	169.975
Vukovarsko-srijemska	82.588	141.604
Sisačko-moslavačka	40.105	120.427
Bjelovarsko-bilogorska	28.008	95.340
Brodsko-posavska	35.145	59.774
Koprivničko-križevačka	20.438	43.668
Virovitičko-podravska	16.033	40.276
Požeško-slavonska	16.465	37.108

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

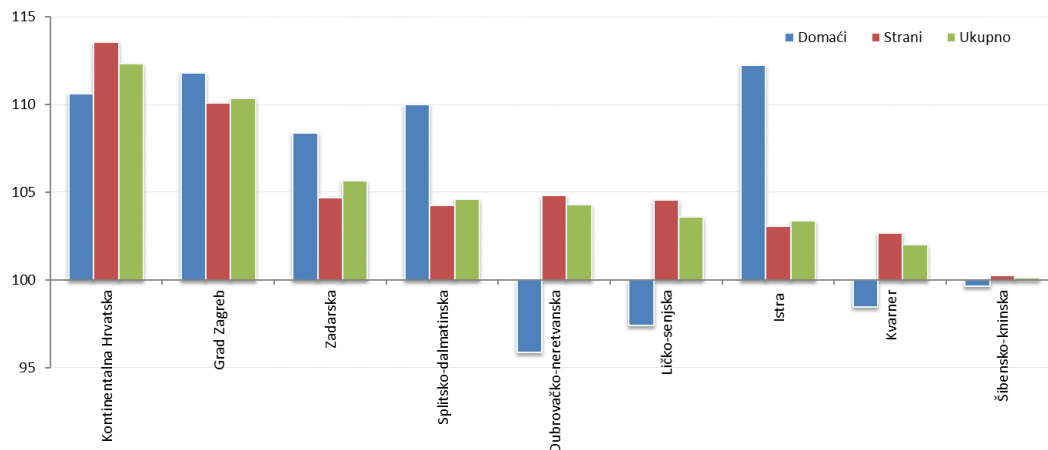
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, pri čemu najveći rast bilježe kontinentalna Hrvatska (12,32%) i Grad Zagreb (10,43 %), a potom slijede Zadarska županija (5,66 %), Splitsko-dalmatinska (4,63 %), zatim Dubrovačko-neretvanska županija (4,31 %), Ličko-senjska (3,58 %), Istarska (3,38 %), Primorsko-goranska (2,04 %) i Šibensko-kninska (0,13 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-prosinac, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Kontinentalna Hrvatska	110,62	113,59	112,32	2,14%
Grad Zagreb	111,92	110,15	110,43	2,38%
Zadarska	108,35	104,70	105,66	13,66%
Splitsko-dalmatinska	110,15	104,26	104,63	18,80%
Dubrovačko-neretvanska	95,88	104,83	104,31	8,39%
Ličko-senjska	97,41	104,57	103,58	3,12%
Istra	112,28	103,05	103,38	26,82%
Kvarner	98,47	102,69	102,04	17,95%
Šibensko-kninska	99,64	100,25	100,13	6,75%

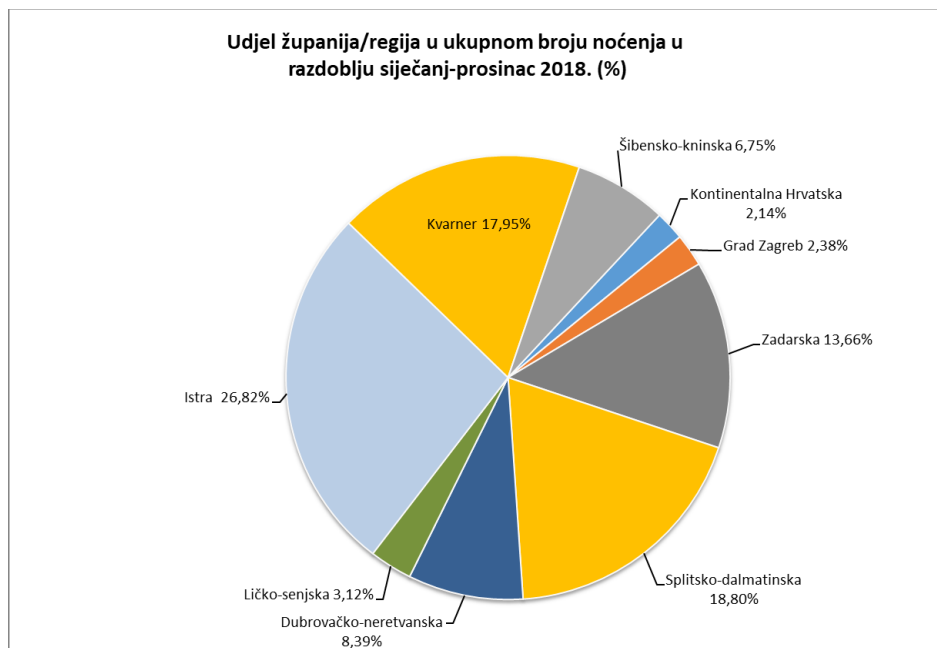
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

**Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-prosinac 2018. (indeks 2018./2017.)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (26,82 %), zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,80 %, Primorsko-goranska (17,95 %) te Zadarska županija (13,66 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	4.138.411
Rovinj	4.025.024
Poreč	3.421.137
Medulin	2.814.423
Umag	2.701.172
Split	2.540.802
Zagreb	2.522.302
Vir	2.510.699
Mali Lošinj	2.372.338
Crikvenica	2.275.521

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	1.352.368	Dubrovnik	3.998.105
Crikvenica	498.414	Rovinj	3.841.482
Zagreb	412.552	Poreč	3.272.267
Vodice	326.264	Medulin	2.738.047
Mali Lošinj	325.255	Umag	2.610.033
Malinska-Dubašnica	322.891	Split	2.385.969
Novalja	292.163	Zagreb	2.109.750
Šibenik	291.325	Mali Lošinj	2.047.083
Zadar	268.232	Pula	1.985.808
Biograd na Moru	218.517	Tar	1.853.292

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	687.616	2.196.023
Poreč	380.479	1.905.517
Zagreb	1.001.416	1.590.226
Umag	257.260	1.191.564
Rovinj	271.333	1.106.545
Opatija	354.766	970.301
Labin	167.972	895.245
Zadar	253.061	670.430
Pula	147.926	630.639
Šibenik	161.740	553.379

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	236.185	1.874.300
Funtana	150.051	1.248.670
Tar	139.185	1.208.533
Vrsar	136.175	1.144.309
Medulin	153.809	990.404
Mali Lošinj	106.635	829.830
Nin	69.699	593.015
Krk	95.806	575.361
Cres	69.452	560.411
Umag	97.738	550.228

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- prosinac 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
<b>Split</b>	397.180	1.495.233
<b>Dubrovnik</b>	436.544	1.479.650
<b>Crikvenica</b>	152.842	1.026.841
<b>Medulin</b>	128.246	941.129
<b>Makarska</b>	143.463	910.770
<b>Zadar</b>	203.872	907.295
<b>Pula</b>	157.260	861.830
<b>Rab</b>	106.235	850.864
<b>Novalja</b>	133.114	832.318
<b>Rovinj</b>	150.785	806.771

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- prosinac 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
<b>Vir</b>	60.081	1.791.303
<b>Malinska-Dubašnica</b>	14.503	581.579
<b>Dobrinj</b>	11.832	467.456
<b>Vodnjan</b>	12.056	385.418
<b>Mali Lošinj</b>	20.281	376.863
<b>Crikvenica</b>	13.704	357.377
<b>Krk</b>	10.972	357.215
<b>Novalja</b>	11.115	354.553
<b>Umag</b>	15.742	300.672
<b>Omišalj</b>	5.993	246.258

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

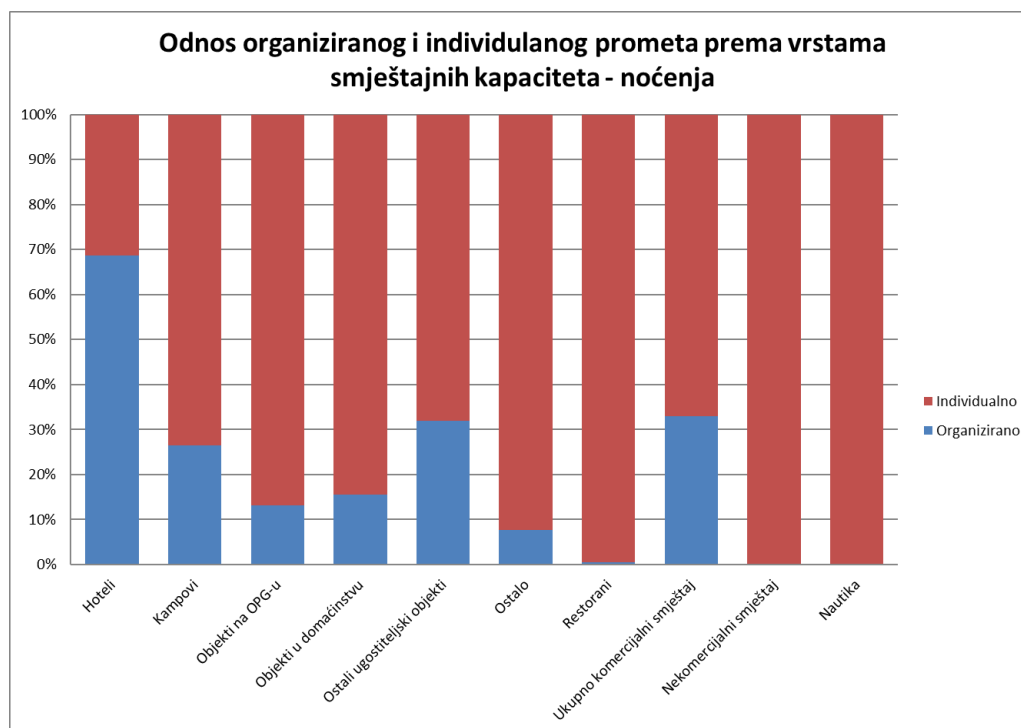


## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 29 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-prosinac ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 71 % individualci. U hotelskom segmentu 69 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom, a 31 % u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 15 %, dok je 85 % bilo individualaca.

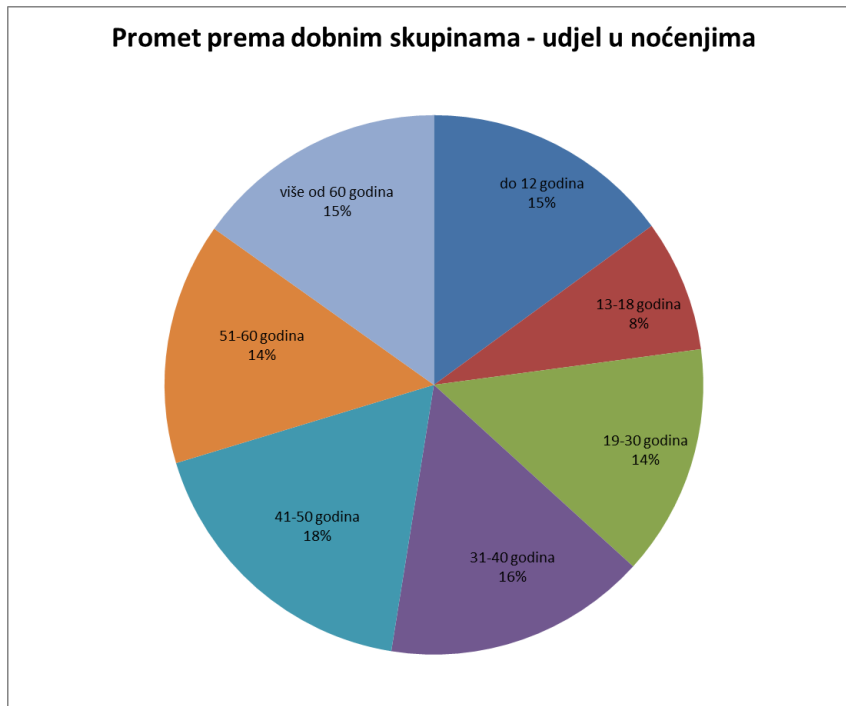
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	69%	31%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	13%	87%
Objekti u domaćinstvu	15%	85%
Ostali ugostiteljski objekti	32%	68%
Ostalo	8%	92%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	33%	67%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	29%	71%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.