



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- rujan 2018. -**

Sadržaj:

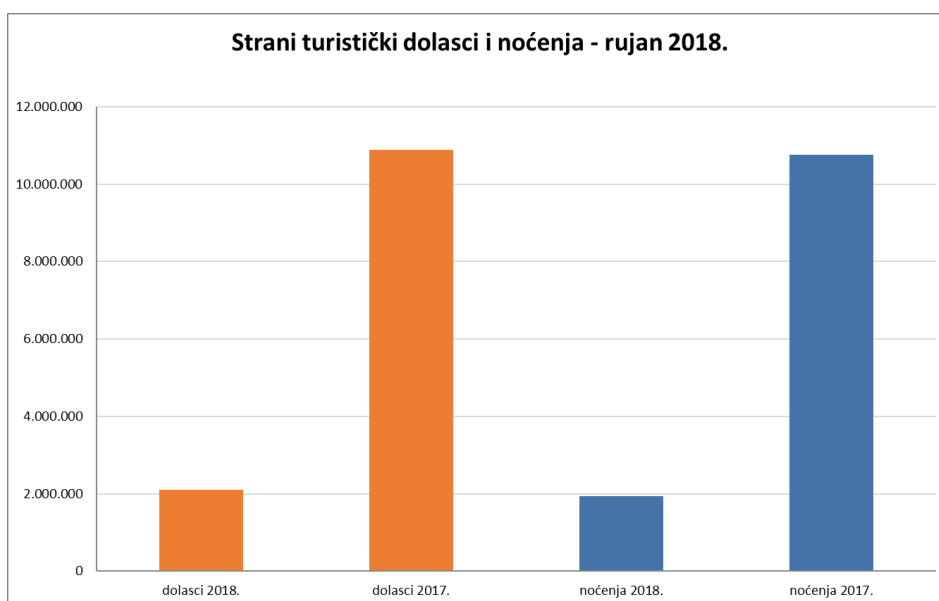
Rujan 2018.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama	9
Organizirani i individualni promet	12
Promet prema dobnim skupinama	13
Siječanj – rujan 2018.	14
Ukupni pokazatelji	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama	21
Organizirani i individualni promet	24
Promet prema dobnim skupinama	25

Rujan 2018.

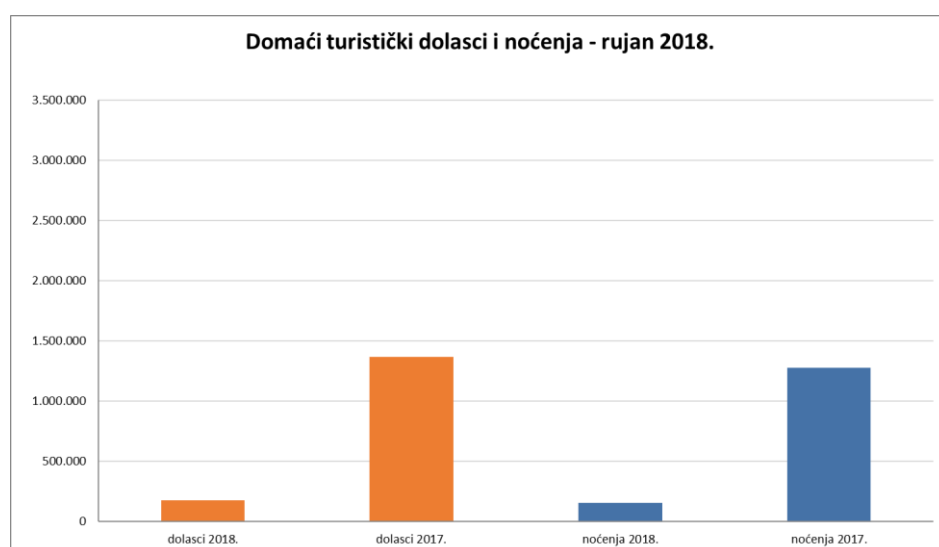
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom rujna 2018. broj dolazaka stranih turista rastao je za 8,17 % (2.099.098 dolazaka), što vrijedi i za domaći promet koji bilježi rast od 11,47 % (175.448 dolazaka). Broj noćenja stranih turista također je u blagom porastu, uz indeks od 101,15 (10.888.785 noćenja), dok indeks broja noćenja domaćih turista iznosi 107,04 (1.368.094 noćenja).

Ukupan rast prometa (strani i domaći turisti) mjeren dolascima u rujnu iznosi 8,41 % (2.274.546 dolazaka), dok je broj noćenja rastao 1,78 % (12.256.879 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

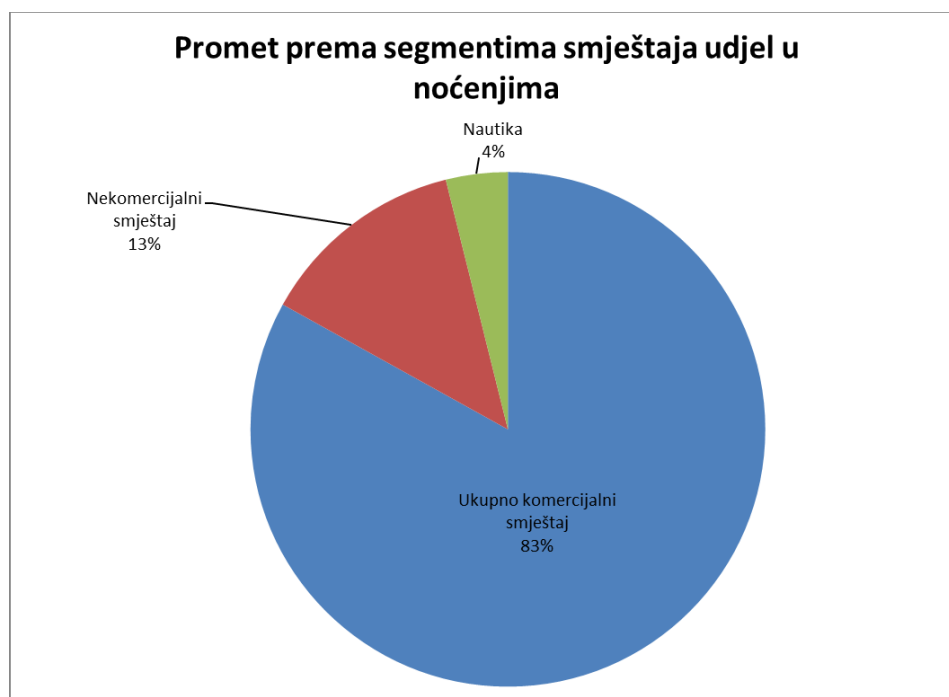


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.09.2018-30.09.2018.		01.09.2017-30.09.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	981.081	3.517.253	932.202	3.516.188	105,24	100,03
Kampovi	358.516	2.258.081	310.476	2.157.859	115,47	104,64
Objekti na OPG-u	3.066	9.840	2.668	8.604	114,92	114,37
Objekti u domaćinstvu	617.468	3.532.205	531.926	3.416.206	116,08	103,40
Ostali ugostiteljski objekti	221.272	857.393	201.545	828.869	109,79	103,44
Ostalo	852	4.348	642	4.030	132,71	107,89
Restorani	847	1.431	615	1.027	137,72	139,34
Ukupno komercijalni smještaj	2.183.102	10.180.551	1.980.074	9.932.783	110,25	102,49
Nekomercijalni smještaj	21.402	1.600.672	17.748	1.482.857	120,59	107,95
Nautika	70.042	475.656	100.210	627.065	69,90	75,85
Ukupno	2.274.546	12.256.879	2.098.032	12.042.705	108,41	101,78

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



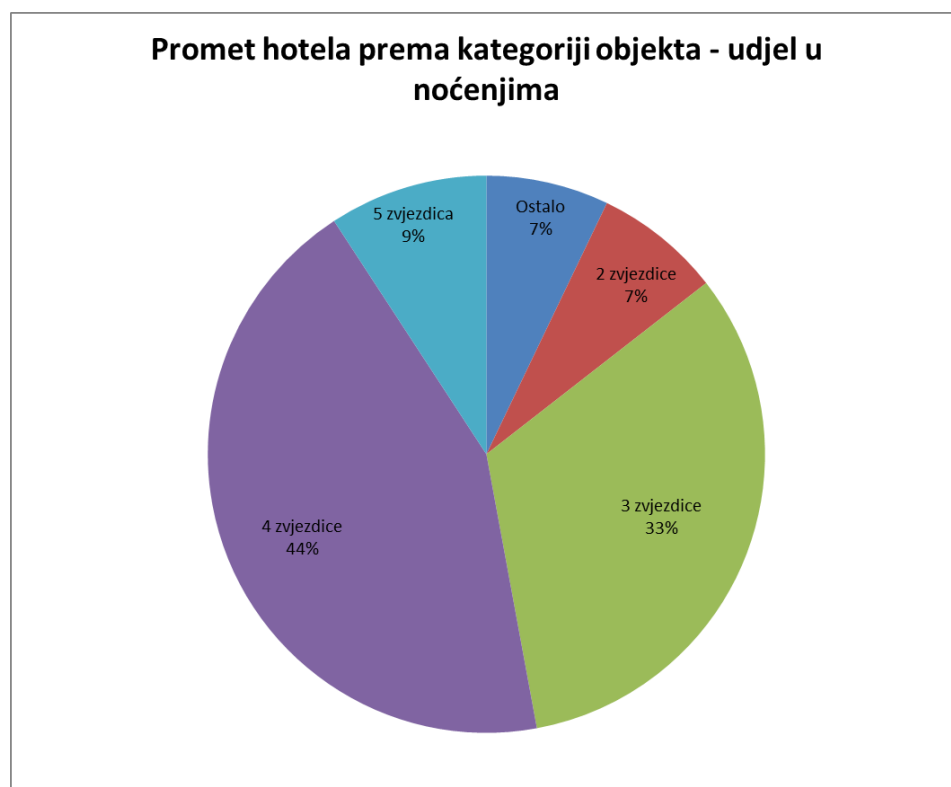
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom rujna, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok nautički charter u ukupnom prometu sudjeluje s udjelom od 4 %, a nekomercijalni smještajni kapaciteti s 13%.



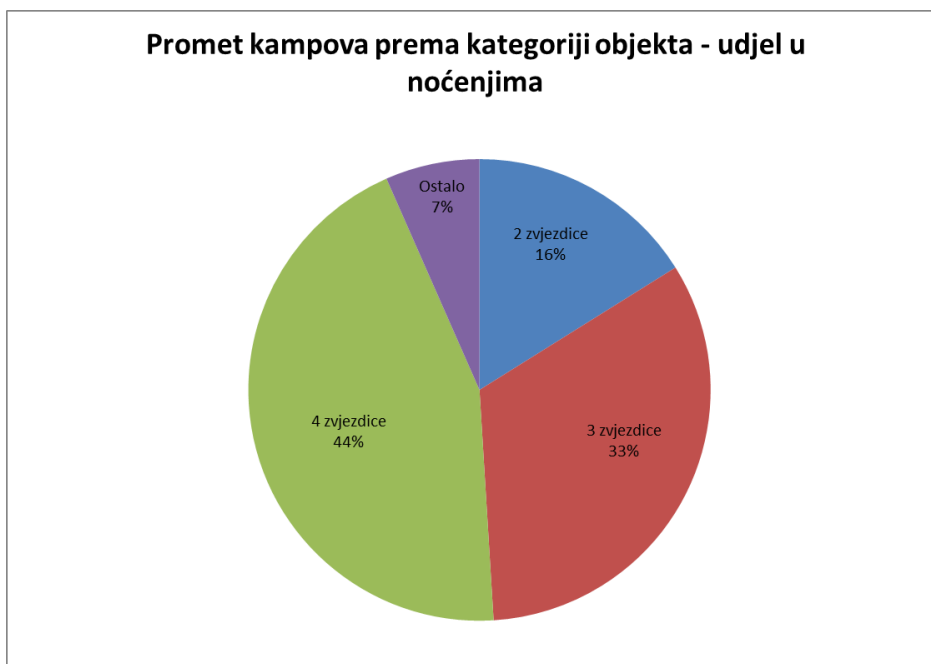
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom rujna objekti u obiteljskom smještaju i hotelski kapaciteti u jednakom su udjelu ostvarili promet u noćenjima (35 %), a potom slijede kampovi (22 %).



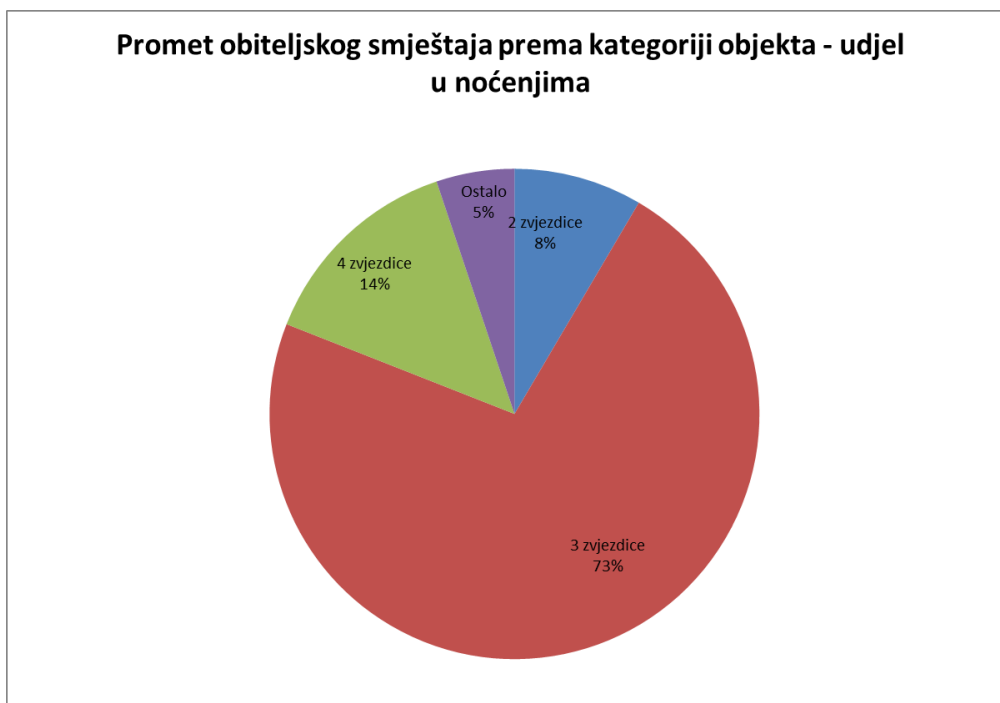
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u turističkom prometu u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom rujna najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (44 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (33 %).



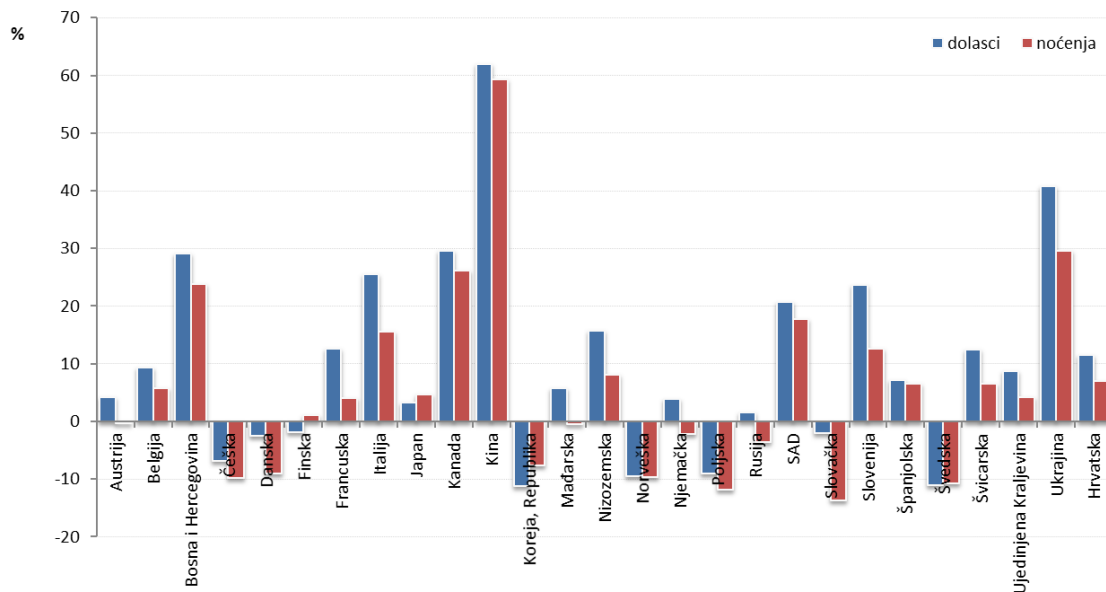
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom rujna ostvaren u objektima kategorije 3 zvjezdice (73 %).

Rezultati prema tržištima

Tijekom rujna najveći se rast broja dolazaka i noćenja bilježi s tržišta Kine, Ukrajine, Bosne i Hercegovine, Kanade i Italije. Nešto veći pad u dolascima i noćenjima bilježi se s tržišta Južne Koreje, Slovačke, Poljske, Norveške, Švedske, Češke i Danske. Rast u dolascima uz minimalan pad u noćenjima bilježe Austrija, Mađarska, Njemačka i Rusija dok rast u noćenjima uz minimalan pad u dolascima bilježi tržište Finske.

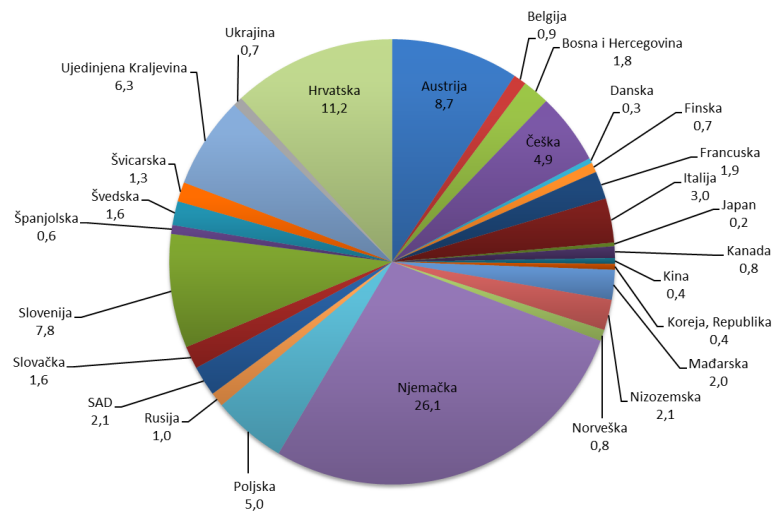
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u rujnu 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom rujna, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou zabilježen je s tržišta Njemačke, a potom slijedi domaće tržište, Austrija, Slovenija i UK.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u rujnu 2018.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom rujna (mjereno sveukupnim noćenjima) ostvarili su Istra, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	522.444	3.484.763
Splitsko-dalmatinska	464.499	2.417.509
Kvarner	339.935	2.136.185
Zadarska	178.912	1.496.483
Dubrovačko-neretvanska	292.283	1.188.286
Šibensko-kninska	114.554	770.262
Ličko-senjska	83.776	278.417
Grad Zagreb	152.289	257.170
Karlovačka	45.507	71.331
Krapinsko-zagorska	13.968	27.311
Zagrebačka	15.789	26.039
Osječko-baranjska	11.151	21.332
Varaždinska	7.547	15.378
Vukovarsko-srijemska	9.240	14.686
Međimurska	6.315	13.475
Sisačko-moslavačka	4.176	11.170
Bjelovarsko-bilogorska	2.544	8.321
Brodsko-posavska	3.566	6.163
Koprivničko-križevačka	2.611	5.119
Požeško-slavonska	1.989	4.069
Virovitičko-podravska	1.451	3.410

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

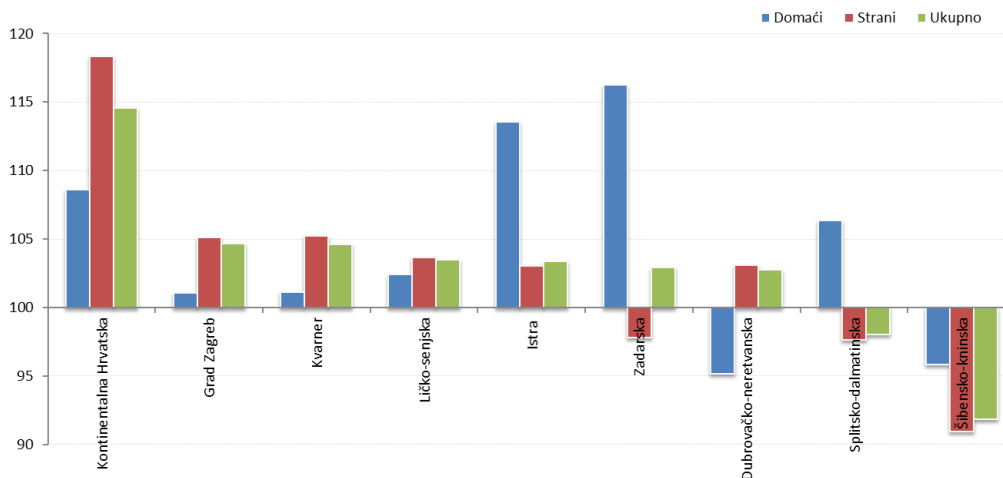
Prema stopama rasta prednjače županije kontinentalnog dijela Hrvatske (+14,58), a potom slijede grad Zagreb (4,67 %), Primorsko-goranska (4,58 %), Ličko-senjska (3,5 %), Istarska (3,36 %), Zadarska (2,95 %) te Dubrovačko-neretvanska županija (2,78 %). Gledajući noćenja po županijama, jedino Splitsko-dalmatinska i Šibensko-kninska bilježe blagi pad.

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u rujnu, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	113,56	103,03	103,36	28,43%
Kvarner	101,12	105,22	104,58	17,43%
Ličko-senjska	102,41	103,67	103,50	2,27%
Zadarska	116,25	97,78	102,95	12,21%
Šibensko-kninska	95,83	90,94	91,85	6,28%
Splitsko-dalmatinska	106,37	97,62	98,02	19,72%
Dubrovačko-neretvanska	95,16	103,07	102,78	9,69%
Grad Zagreb	101,07	105,13	104,67	2,10%
Kontinentalna Hrvatska	108,61	118,34	114,58	1,86%

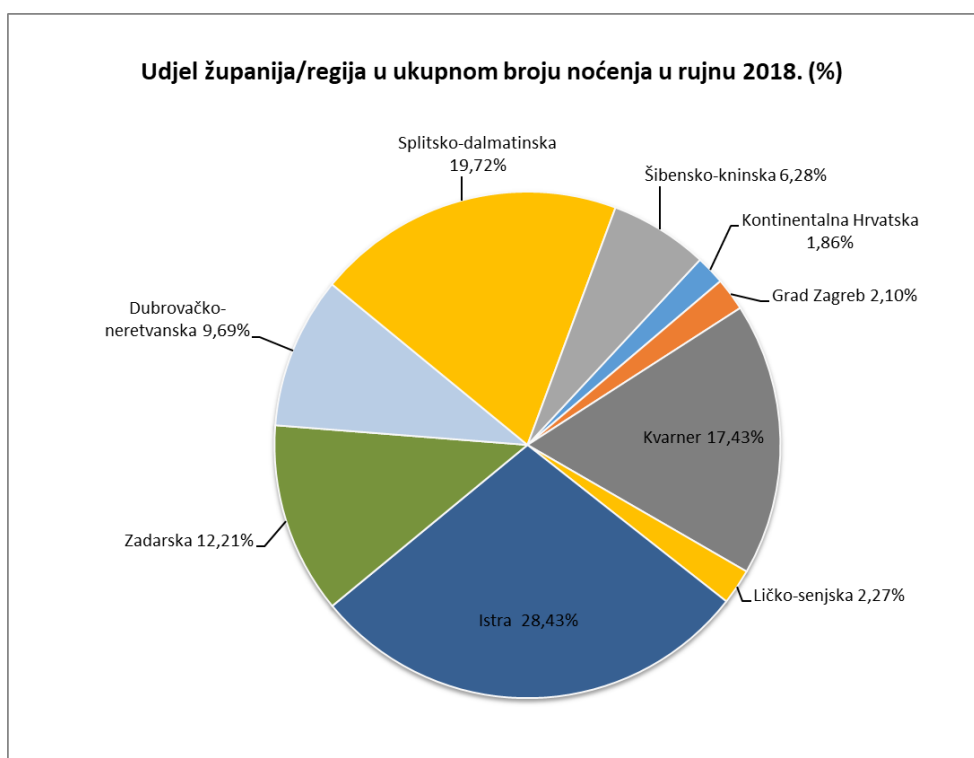
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u rujnu 2018. (indeks 2018./2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom rujna, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (28,43 %), a potom slijede Splitsko-dalmatinska s udjelom od 19,72 %, Primorsko-goranska (17,43 %) te Zadarska županija (12,21 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u rujnu 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	582.390
Rovinj	509.848
Poreč	475.429
Split	319.945
Umag	317.308
Medulin	307.026
Vir	275.878
Mali Lošinj	274.437
Pula	257.900
Zagreb	257.551

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u rujnu 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	188.139	Dubrovnik	570.990
Crikvenica	59.690	Rovinj	490.427
Vodice	33.107	Poreč	461.550
Krk	32.325	Umag	311.255
Malinska-Dubašnica	31.433	Split	309.567
Mali Lošinj	31.296	Medulin	299.942
Pakoštane	29.064	Tar	246.339
Zagreb	27.915	Pula	245.377
Šibenik	27.326	Mali Lošinj	243.141
Cres	27.180	Zagreb	229.636

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u rujnu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	91.647	293.314
Poreč	51.503	290.054
Zagreb	111.299	169.705
Umag	33.085	165.827
Rovinj	33.708	145.921
Labin	23.280	124.710
Opatija	40.801	118.914
Zadar	31.895	88.050
Pula	19.008	85.180
Tar	14.491	80.775

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u rujnu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	29.540	240.094
Tar	15.653	146.294
Vrsar	15.623	145.599
Funtana	16.007	144.490
Medulin	17.674	107.291
Krk	14.959	84.267
Mali Lošinj	11.561	83.844
Cres	8.995	74.008
Nin	8.683	73.467
Brtonigla	6.971	56.889

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u rujnu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	67.700	225.408
Split	51.774	183.480
Makarska	14.358	100.338
Rovinj	18.031	94.467
Medulin	11.826	93.889
Pula	17.270	93.320
Zadar	22.904	85.818
Poreč	11.068	81.329
Crikvenica	10.270	76.648
Baška Voda	9.223	72.587

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u rujnu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	1.100	241.357
Vodnjan	476	72.014
Krk	370	63.147
Malinska-Dubašnica	337	59.428
Crikvenica	495	49.636
Mali Lošinj	1.179	43.438
Umag	796	42.170
Cres	387	39.752
Dobrinj	277	37.908
Poreč	458	36.052

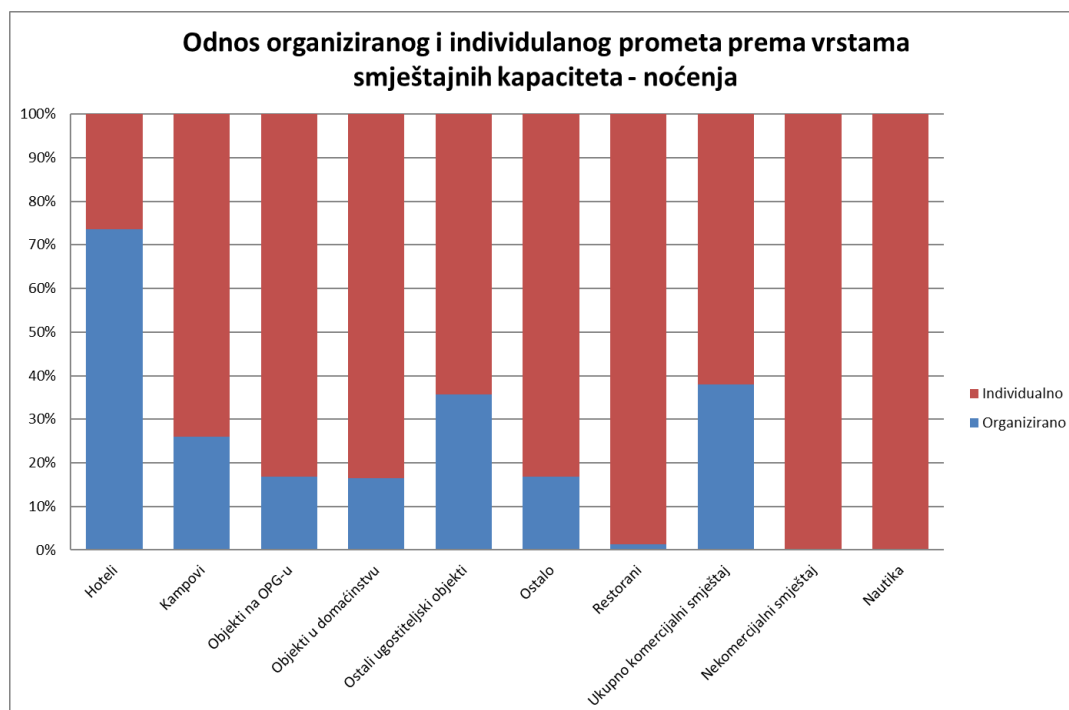
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 33 % turističkih noćenja u rujnu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 67 % individualni promet. U hotelskom segmentu, dvije trećine noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 16 %, dok je udjel individualaca 84 %.

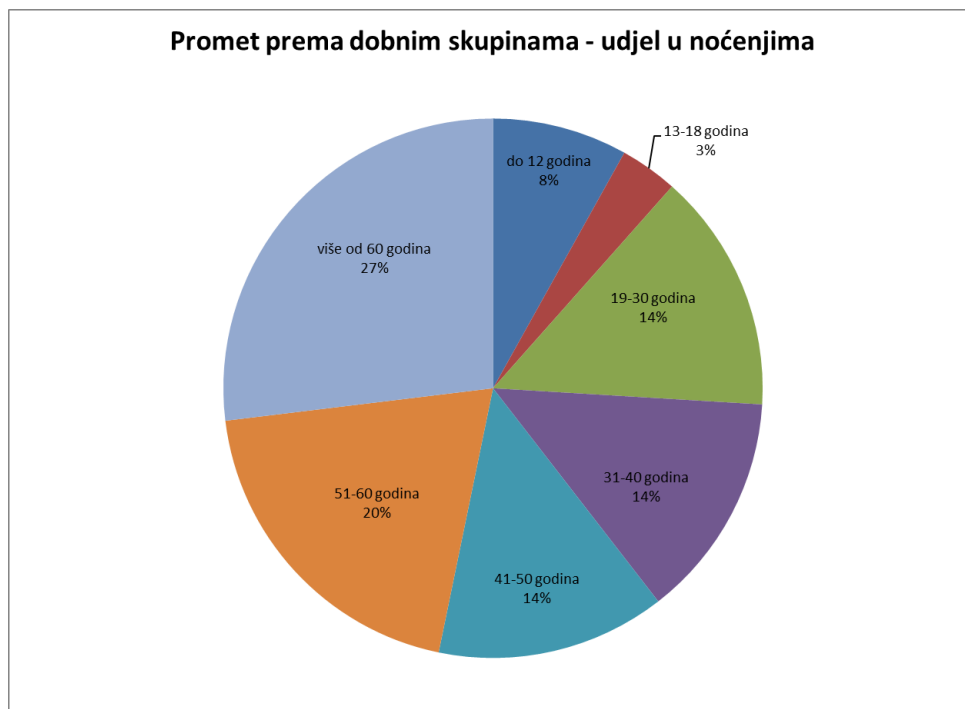
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	74%	26%
Kampovi	26%	74%
Objekti na OPG-u	17%	83%
Objekti u domaćinstvu	16%	84%
Ostali ugostiteljski objekti	36%	64%
Ostalo	17%	83%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	38%	62%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	33%	67%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



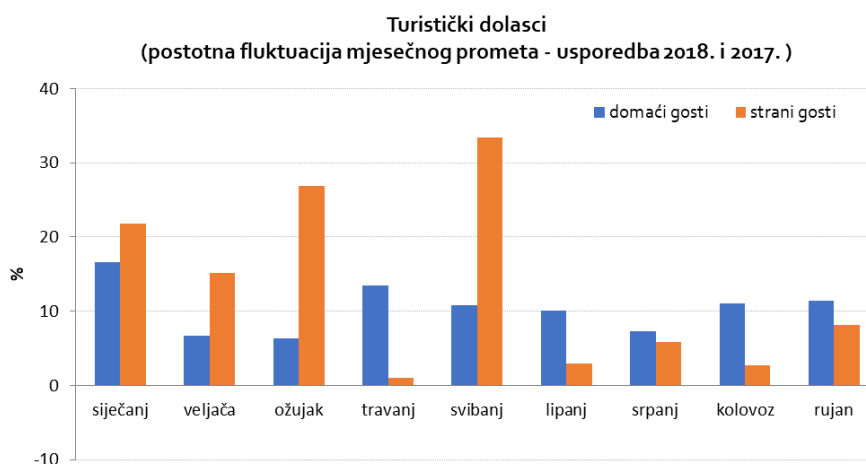
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj – rujan 2018.

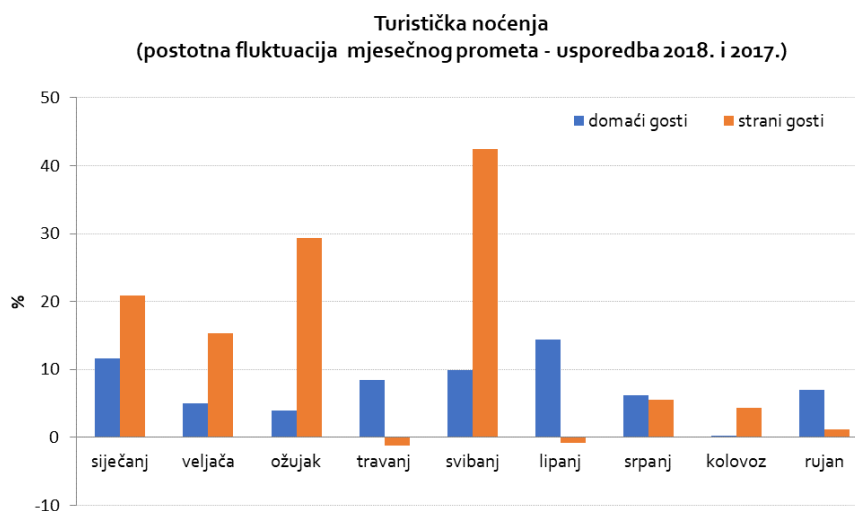
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-rujan 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 5,47 % (16.164.716 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 8,49 % (1.794.690 dolazaka). Broj noćenja stranih turista pratio je rast dolazaka s 3,39 % (98.156.049 noćenja), dok su noćenja domaćih turista rasla za 5,82 % (11.666.701 noćenje).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 5,77 % (17.959.406 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 3,66 % (100.822.750 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

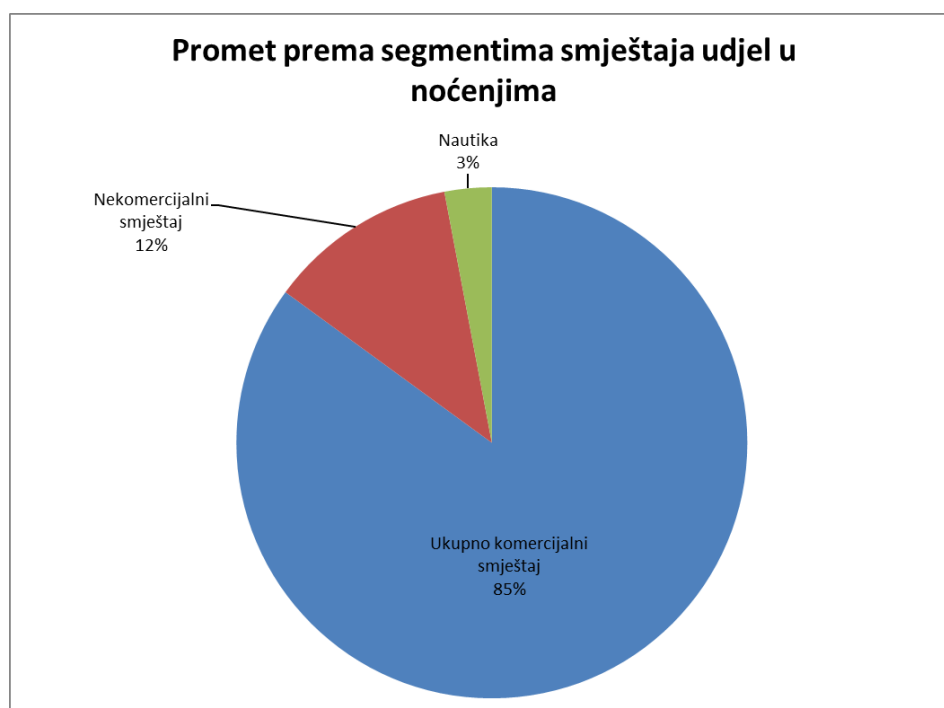


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018-30.09.2018.		01.01.2017-30.09.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	6.256.919	22.561.851	6.002.719	22.236.796	104,23	101,46
Kampovi	2.806.609	18.651.244	2.740.053	18.481.145	102,43	100,92
Objekti na OPG-u	23.840	83.821	21.968	77.851	108,52	107,67
Objekti u domaćinstvu	6.197.681	37.125.713	5.645.317	35.067.236	109,78	105,87
Ostali ugostiteljski objekti	1.703.917	7.213.548	1.605.374	6.941.329	106,14	103,92
Ostalo	13.018	85.188	11.090	71.573	117,39	119,02
Restorani	4.783	8.742	5.170	9.641	92,51	90,68
Ukupno komercijalni smještaj	17.006.767	85.730.107	16.031.691	82.885.571	106,08	103,43
Nekomercijalni smještaj	508.190	12.090.438	498.682	11.397.300	101,91	106,08
Nautika	444.449	3.002.205	449.929	2.978.479	98,78	100,80
Ukupno	17.959.406	100.822.750	16.980.302	97.261.350	105,77	103,66

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



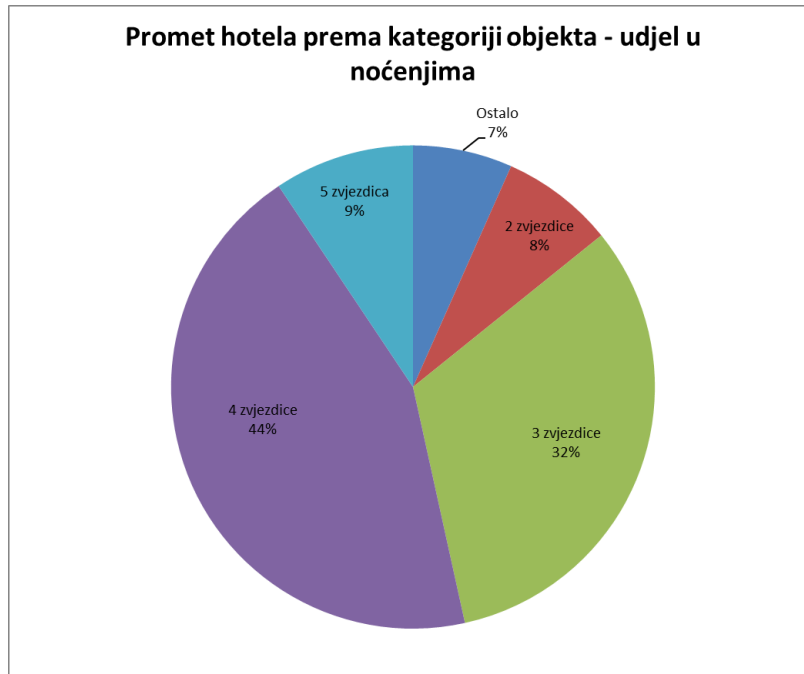
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-rujan, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok udjel prometa u nautičkom charteru iznosi 3 %. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12 %.



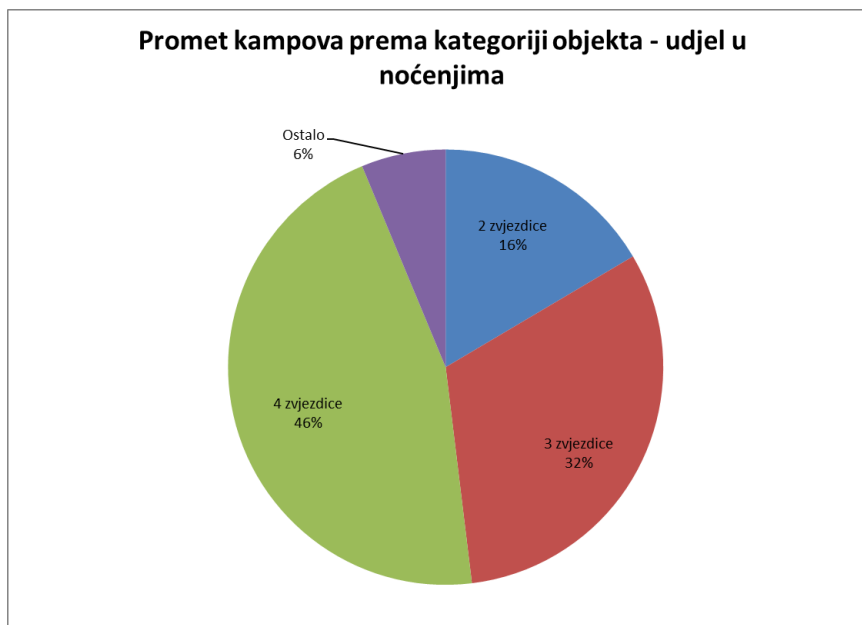
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-rujan dominira promet u obiteljskom smještaju (43 %), a potom slijede hoteli (26 %) i kampovi (22 %).



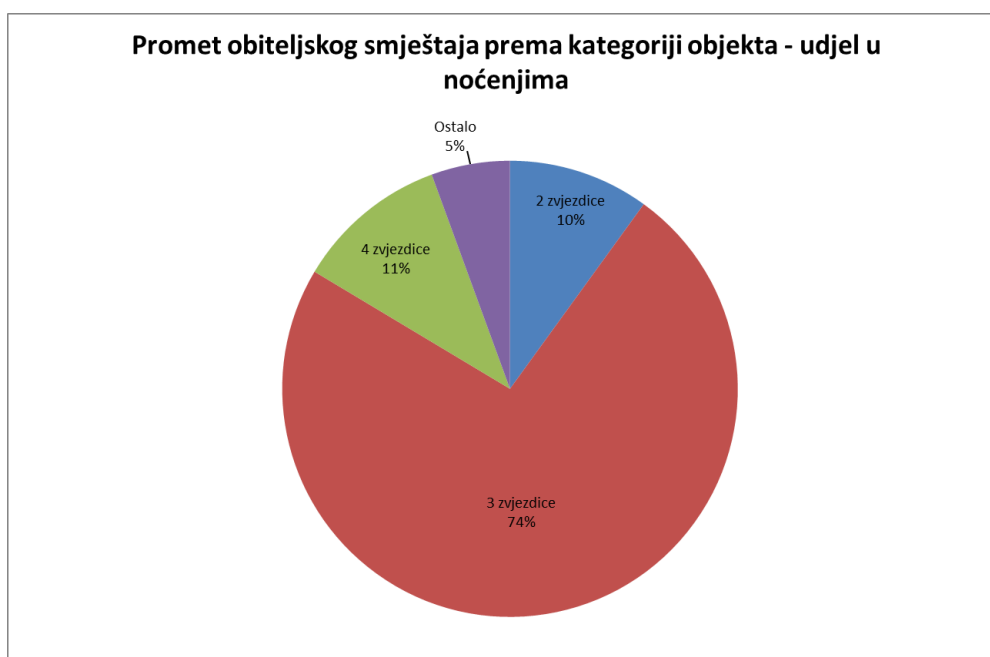
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U hotelskom smještaju najveći udjel u prometu ostvaren je objektima s 4 zvjezdice (44 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (32 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima, tijekom razdoblja siječanj-rujan većinu noćenja ostvarili su objekti s 4 zvjezdice (46 %).



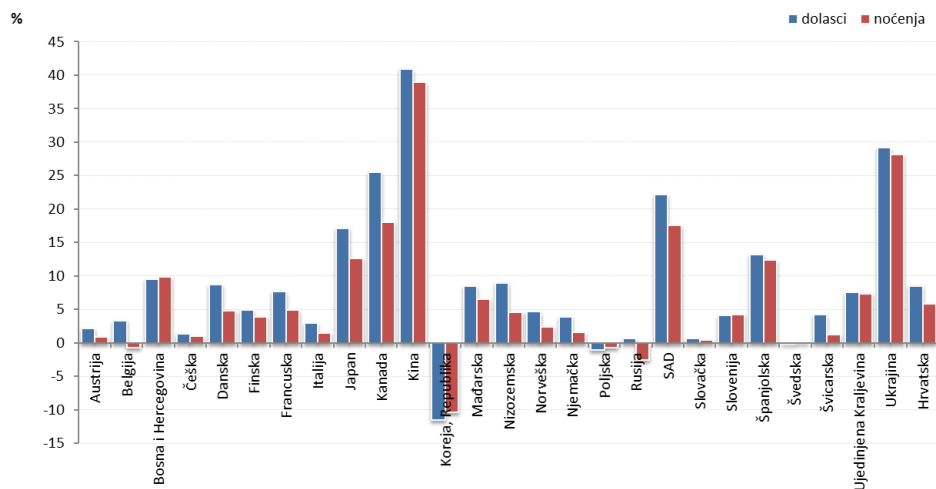
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, 74% noćenja tijekom razdoblja siječanj-rujan ostvareno je u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati u razdoblju siječanj-rujan, u usporedbi s istim razdobljem 2017., ostvareni su s većine važnih tržišta, izuzev Koreje te u pada broja noćenja s tržišta Belgije, Rusije i Poljske. Kod tržišta Poljske zabilježen je i minimalni pad u dolascima.

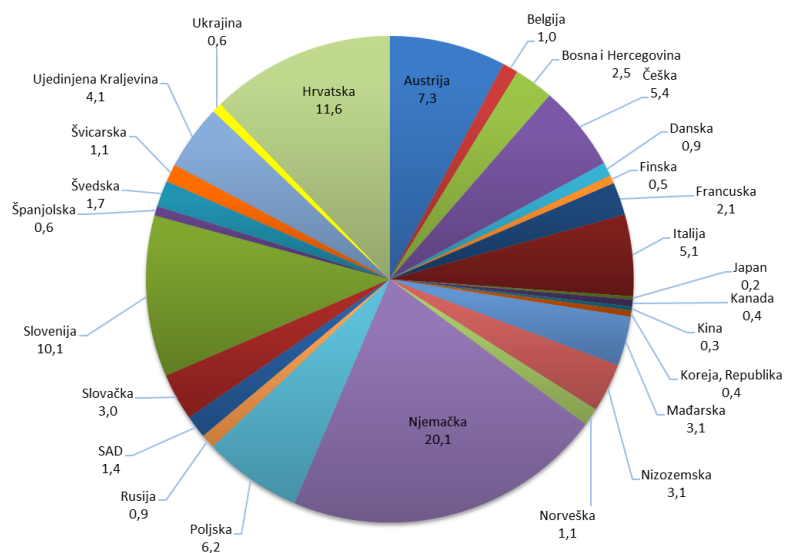
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - rujan 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-rujan 2018. pokazuje dominaciju tržišta Njemačke, dok je na drugom mjestu domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Austrija i Poljska.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - rujan 2018.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-rujan (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	4.215.247	27.553.765
Splitsko-dalmatinska	3.477.175	19.027.969
Kvarner	2.849.886	18.290.476
Zadarska	1.808.443	13.969.742
Dubrovačko-neretvanska	1.875.313	8.168.262
Šibensko-kninska	1.019.519	6.893.861
Ličko-senjska	752.501	3.200.863
Grad Zagreb	1.061.350	1.896.133
Karlovačka	319.825	568.310
Krapinsko-zagorska	121.996	266.218
Zagrebačka	95.940	159.688
Osječko-baranjska	73.386	147.796
Međimurska	56.882	147.426
Varaždinska	55.376	131.649
Vukovarsko-srijemska	58.614	105.449
Sisačko-moslavačka	30.528	87.916
Bjelovarsko-bilogorska	20.756	69.318
Brodsko-posavska	26.913	44.209
Koprivničko-križevačka	15.788	34.329
Virovitičko-podravska	12.276	31.331
Požeško-slavonska	11.692	28.040

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

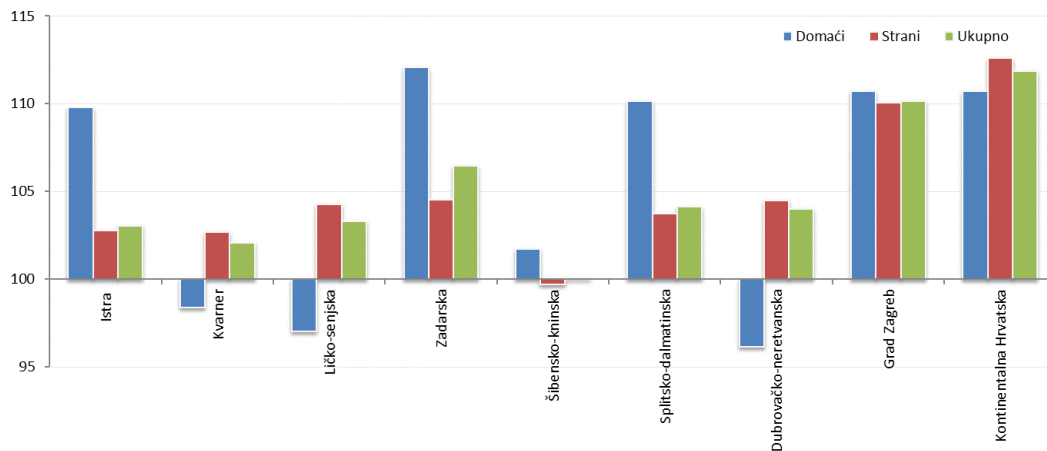
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, pri čemu najveći rast bilježe kontinentalna Hrvatska (11,86%) i Grad Zagreb (10,16 %), a potom slijede Zadarska županija (6,45 %), Splitsko-dalmatinska (4,12 %), zatim Dubrovačko-neretvanska županija (4 %), Ličko-senjska (3,29 %), Istarska (3,01 %), Primorsko-goranska (2,05 %) i Šibensko-kninska (0,05 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-rujan, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	109,79	102,78	103,01	27,33%
Kvarner	98,37	102,70	102,05	18,14%
Ličko-senjska	97,04	104,28	103,29	3,17%
Zadarska	112,07	104,55	106,45	13,86%
Šibensko-kninska	101,71	99,68	100,05	6,84%
Splitsko-dalmatinska	110,13	103,73	104,12	18,87%
Dubrovačko-neretvanska	96,12	104,47	104,00	8,10%
Grad Zagreb	110,73	110,07	110,16	1,88%
Kontinentalna Hrvatska	110,69	112,60	111,86	1,81%

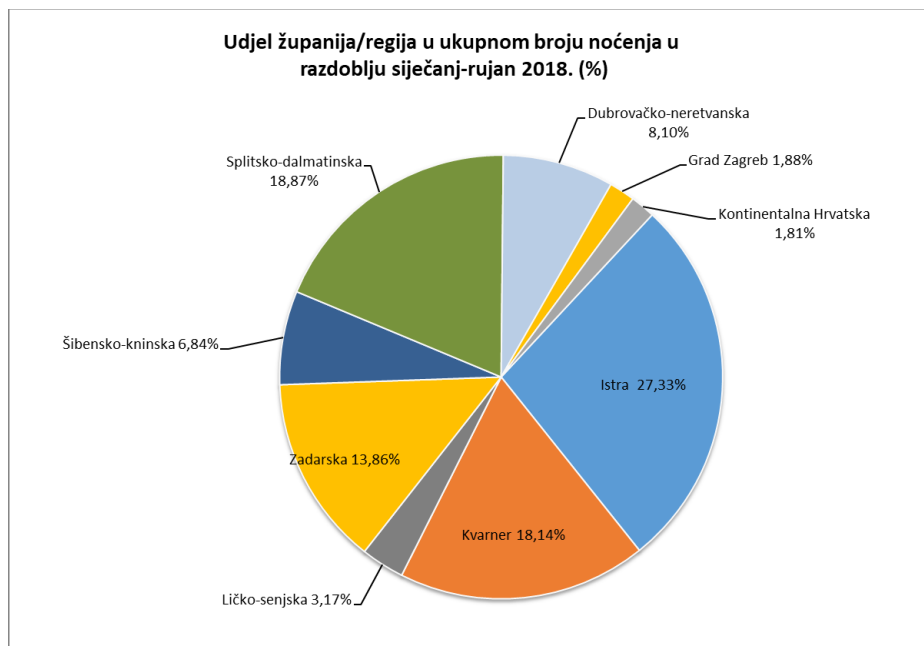
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-rujan 2018. (indeks 2018./2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-rujan, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (27,33 %), zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,87 %, Primorsko-goranska (18,14 %) te Zadarska županija (13,86 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Rovinj	3.856.730
Dubrovnik	3.647.262
Poreč	3.266.367
Medulin	2.781.176
Umag	2.621.917
Vir	2.383.969
Split	2.309.716
Mali Lošinj	2.300.892
Crikvenica	2.210.219
Pula	2.007.757

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	1.252.556	Rovinj	3.700.516
Crikvenica	478.933	Dubrovnik	3.536.820
Malinska-Dubašnica	315.258	Poreč	3.141.872
Mali Lošinj	309.853	Medulin	2.708.861
Vodice	294.729	Umag	2.537.322
Novalja	285.177	Split	2.190.285
Šibenik	265.924	Mali Lošinj	1.991.039
Zagreb	262.333	Pula	1.910.295
Zadar	240.323	Tar	1.842.281
Vir	1.252.556	Rovinj	3.700.516

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	564.520	1.866.990
Poreč	337.597	1.772.526
Zagreb	756.630	1.201.675
Umag	236.766	1.130.934
Rovinj	228.732	984.332
Labin	147.063	815.272
Opatija	278.895	797.088
Pula	131.919	590.333
Zadar	201.177	570.581
Šibenik	136.017	497.132

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	234.153	1.866.387
Funtana	148.652	1.243.595
Tar	139.053	1.207.872
Vrsar	131.879	1.123.482
Medulin	153.250	987.036
Mali Lošinj	103.893	810.108
Nin	69.418	592.345
Krk	93.689	562.496
Cres	68.523	553.148
Umag	97.738	550.228

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	373.374	1.403.742
Dubrovnik	404.115	1.362.398
Crikvenica	151.536	1.019.603
Medulin	126.838	930.109
Makarska	141.889	900.314
Zadar	194.508	876.760
Rab	105.119	844.489
Pula	150.166	828.224
Novalja	132.272	825.812
Poreč	118.090	789.342

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	60.020	1.668.899
Malinska-Dubašnica	14.415	570.307
Dobrinj	11.750	460.148
Vodnjan	11.472	375.375
Mali Lošinj	20.034	368.305
Crikvenica	13.588	347.793
Novalja	11.118	346.083
Krk	10.851	338.759
Umag	15.593	295.689
Omišalj	5.904	241.017

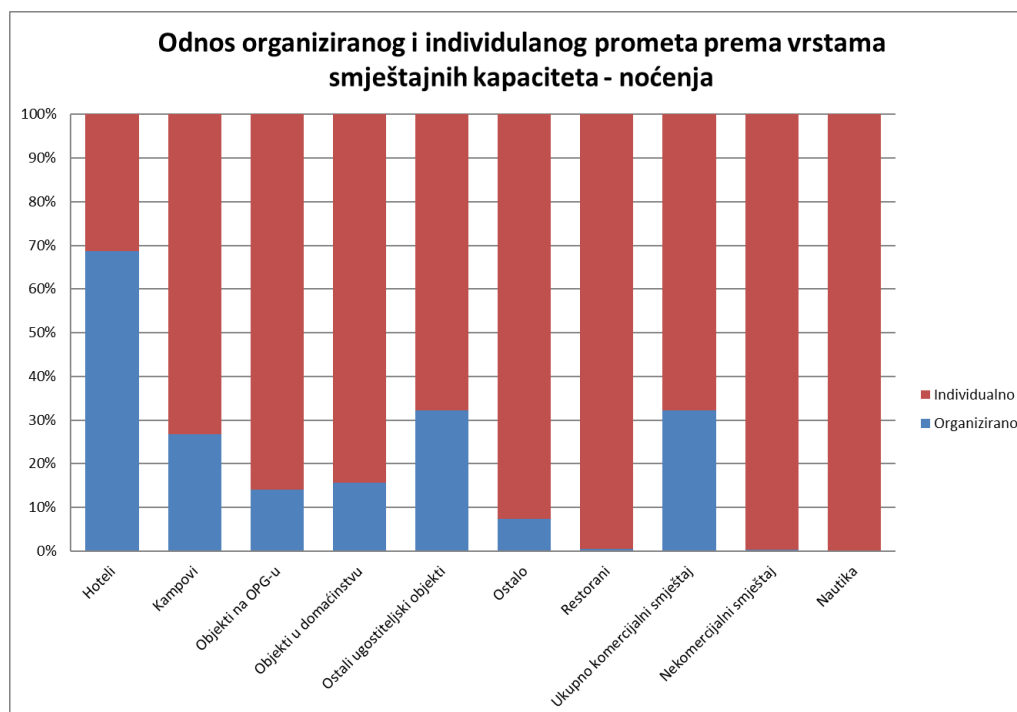
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 28 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-rujan ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 72 % individualci. U hotelskom segmentu 69 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom, a 31 % u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 16 %, dok je 84 % bilo individualaca.

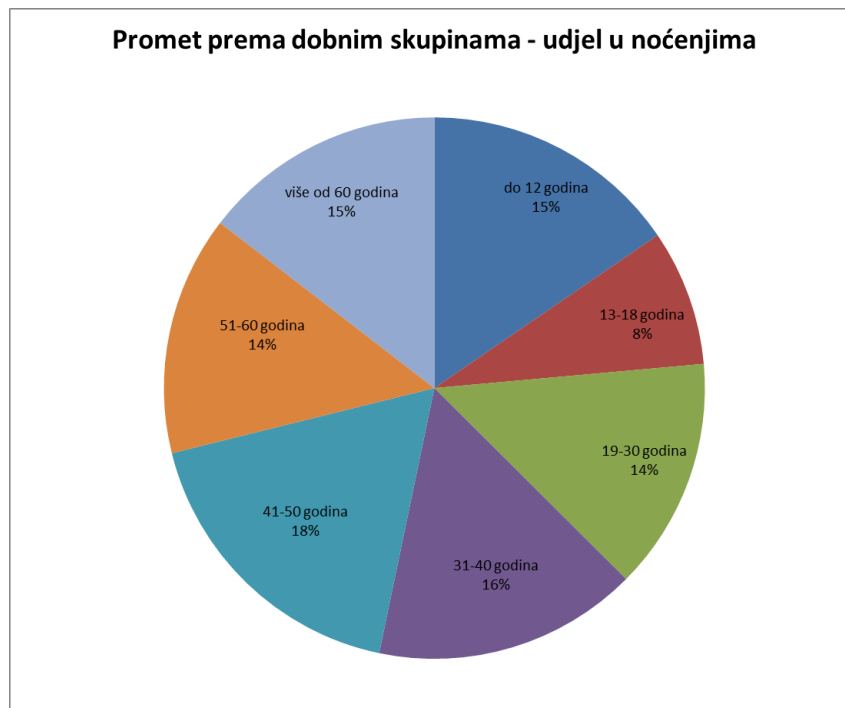
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	69%	31%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	14%	86%
Objekti u domaćinstvu	16%	84%
Ostali ugostiteljski objekti	32%	68%
Ostalo	7%	93%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	32%	68%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	28%	72%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.