



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA  
- ožujak 2018. -**

## Sadržaj:

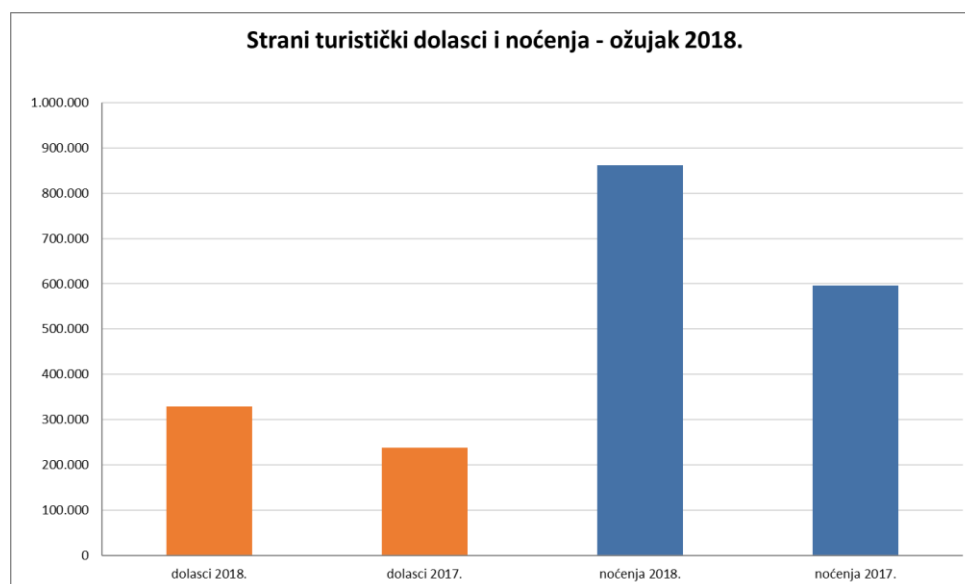
<b>Ožujak 2018.</b> .....	2
Ukupni pokazatelji .....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	3
Rezultati prema tržištima .....	6
Rezultati prema županijama/klasterima .....	7
Rezultati prema destinacijama .....	9
Organizirani i individualni promet .....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
<b>Siječanj - ožujak 2018.</b> .....	14
Ukupni pokazatelji .....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	15
Rezultati prema tržištima .....	18
Rezultati prema županijama/klasterima .....	20
Rezultati prema destinacijama .....	22
Organizirani i individualni promet .....	25
Promet prema dobnim skupinama.....	26

## Ožujak 2018.

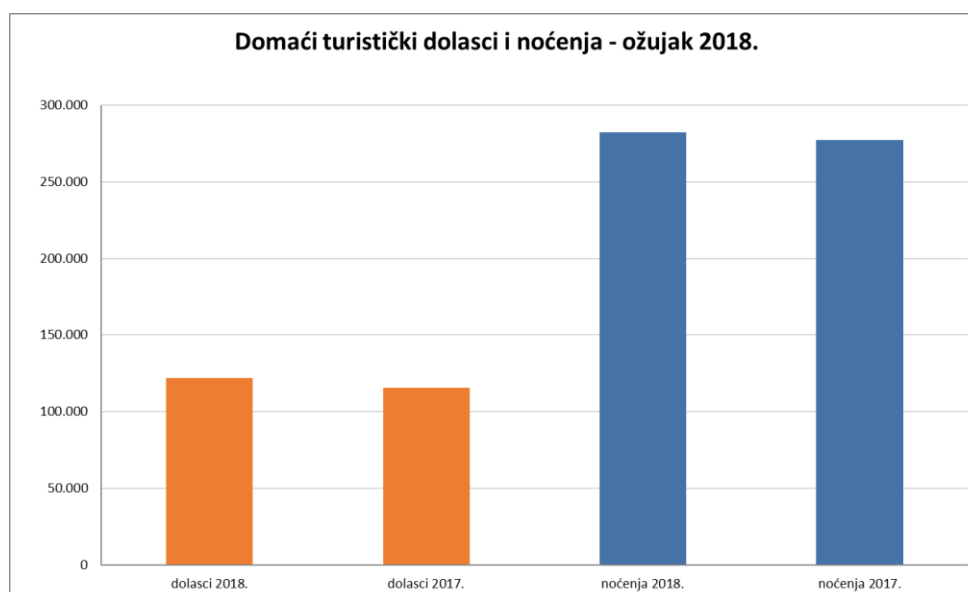
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom ožujka 2018. broj dolazaka stranih turista bilježi rast od 38,09 % (328.254 dolaska), uz rast broja dolazaka domaćih turista od 5,59 % (122.072 dolaska). Broj noćenja stranih turista bilježi rast od 44,56 % (862.443 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi pad od 1,76 % (282.224 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka u ožujku porastao je za 27,41 % (450.326 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 30,97 % (1.144.667 noćenja) za isto razdoblje prošle godine. Navedeni rezultati mogu se pripisati terminu Uskrasnih blagdana koji su ove godine bili ranije od prethodne, stoga su i stope rasta u spomenutom periodu veće.



*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

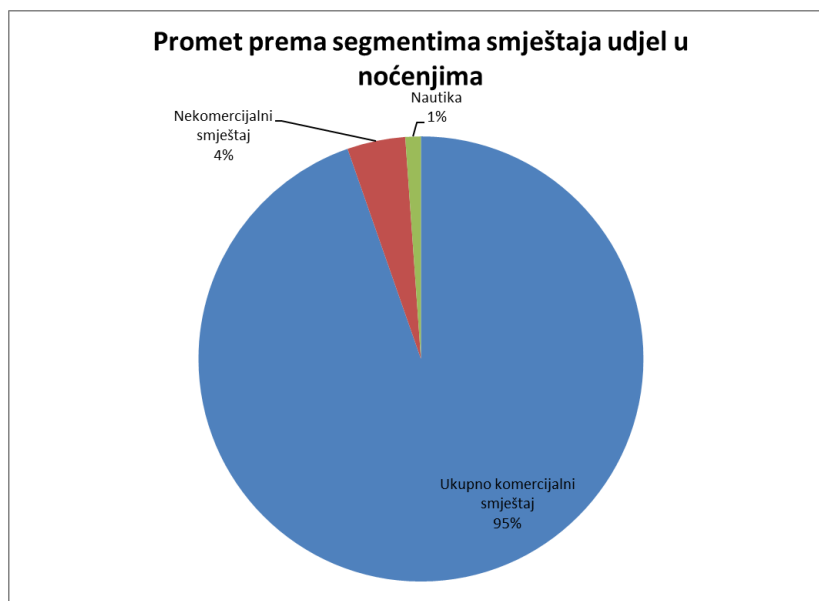


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.03.2018-31.03.2018		01.03.2017-31.03.2017		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	338.495	742.356	271.421	554.195	124,71	133,95
Kampovi	9304	27.972	3781	10.729	246,07	260,71
Objekti na OPG-u	743	1.795	829	1.898	89,63	94,57
Objekti u domaćinstvu	47.220	197.397	29.892	155.277	157,97	127,13
Ostali ugostiteljski objekti	46.942	112.894	42.414	97.920	110,68	115,29
Ostalo	39	121	22	31	177,27	390,32
Restorani	412	842	435	1.038	94,71	81,12
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>443.155</b>	<b>1.083.377</b>	<b>348.794</b>	<b>821.088</b>	<b>127,05</b>	<b>131,94</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>3.663</b>	<b>48.390</b>	<b>3.283</b>	<b>48.837</b>	<b>111,57</b>	<b>99,08</b>
<b>Nautika</b>	<b>3508</b>	<b>12900</b>	<b>1382</b>	<b>4044</b>	<b>253,84</b>	<b>318,99</b>
<b>Ukupno</b>	<b>450.326</b>	<b>1.144.667</b>	<b>353.459</b>	<b>873.969</b>	<b>127,41</b>	<b>130,97</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



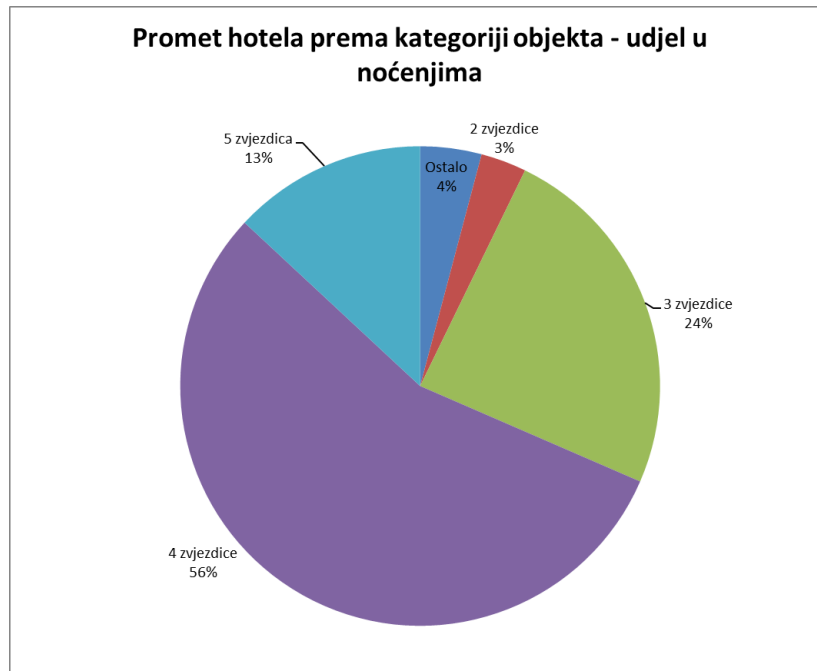
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan (1 %). Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 4 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom ožujka dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



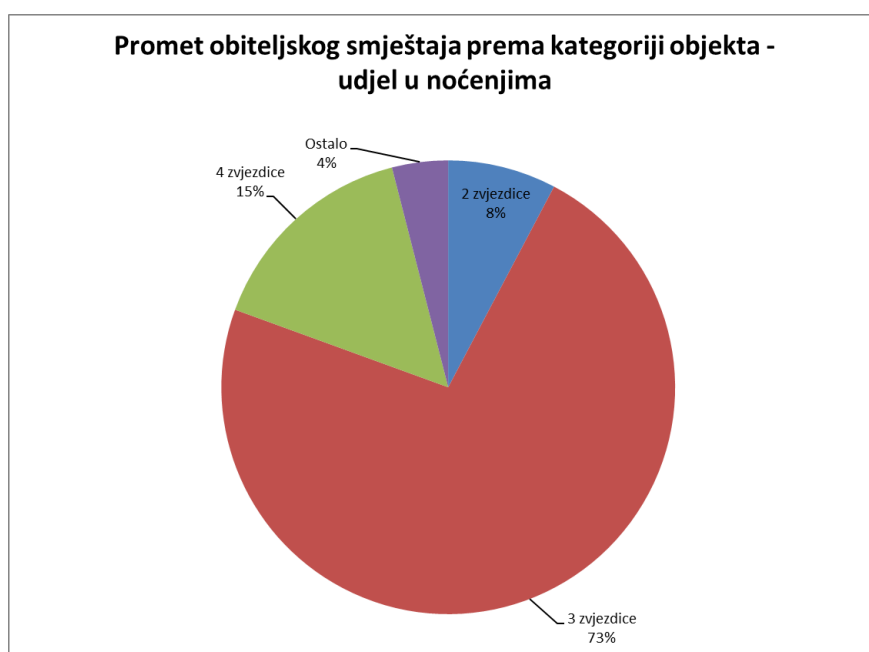
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom ožujka najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (43 %) dok je jedna trećina noćenja ostvarena u objektima s 3 zvjezdice.



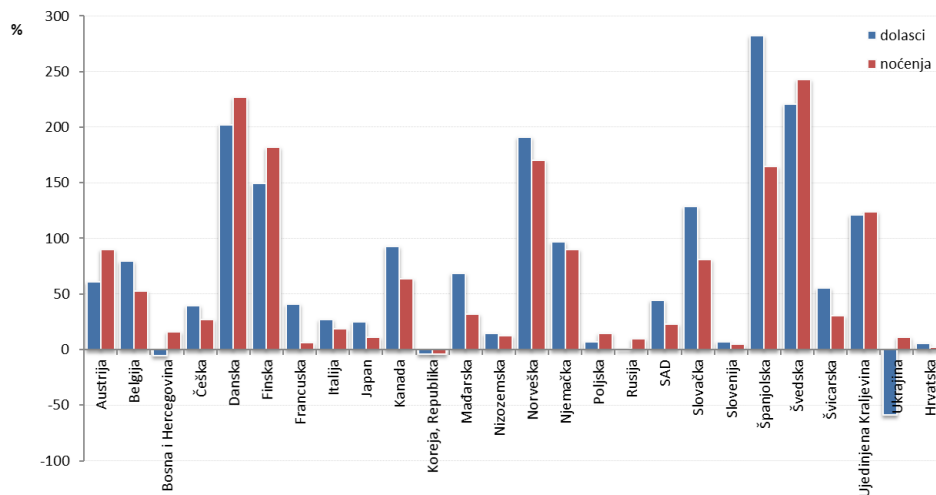
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom ožujka ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

## Rezultati prema tržištima

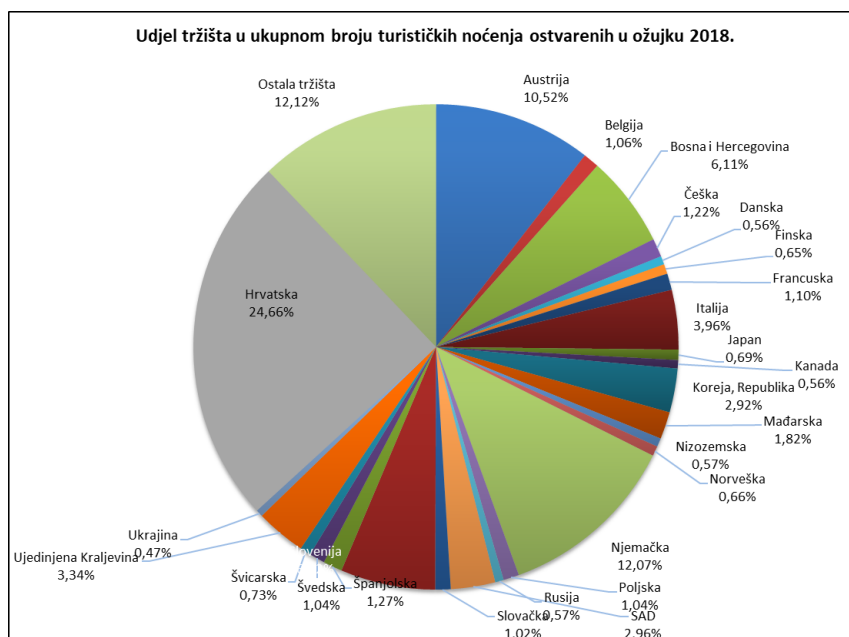
Pozitivni rezultati u ožujku, u usporedbi s ožujkom 2017., ostvareni su s većine važnih tržišta, osim s tržišta Republike Koreje. Sa svih ostalih tržišta bilježimo rast dolazaka i noćenja osim s tržišta Ukrajine i Bosne i Hercegovine s kojih bilježimo pad dolazaka uz rast noćenja. Najveće stope rasta turističkog prometa bilježe nordijske zemlje Norveška, Danska, Švedska i Finska.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u ožujak 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u ožujku 2018. pokazuje dominaciju domaćeg tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom ožujka (mjereno noćenjima) ostvarili su Istra, a potom slijede Kvarner, Grad Zagreb i Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	98.670	311.910
Kvarner	58.703	168.966
Grad Zagreb	84.535	155.514
Splitsko-dalmatinska	51.359	140.214
Dubrovačko-neretvanska	47.313	123.602
Zadarska	25.872	63.634
Šibensko-kninska	16.428	46.880
Krapinsko-zagorska	10.868	24.112
Ličko-senjska	13.022	17.818
Osječko-baranjska	6.750	13.407
Međimurska	5.957	12.336
Vukovarsko-srijemska	5.994	11.093
Karlovačka	7.158	10.261
Varaždinska	3.752	10.167
Zagrebačka	5.040	9.206
Bjelovarsko-bilogorska	2.032	7.379
Sisačko-moslavačka	1.932	6.373
Brodsko-posavska	1.824	3.726
Virovitičko-podravska	968	3.644
Koprivničko-križevačka	972	2.254
Požeško-slavonska	1.177	2.171

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sve primorske županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja dok na kontinentu pad bilježe Brodsko-posavska, Koprivničko-križevačka, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska, Sisačko-moslavačka i Vukovarsko-srijemska. Prema stopama rasta prednjače Virovitičko-podravska (+ 85,16 %) i Istra (+68,44%).

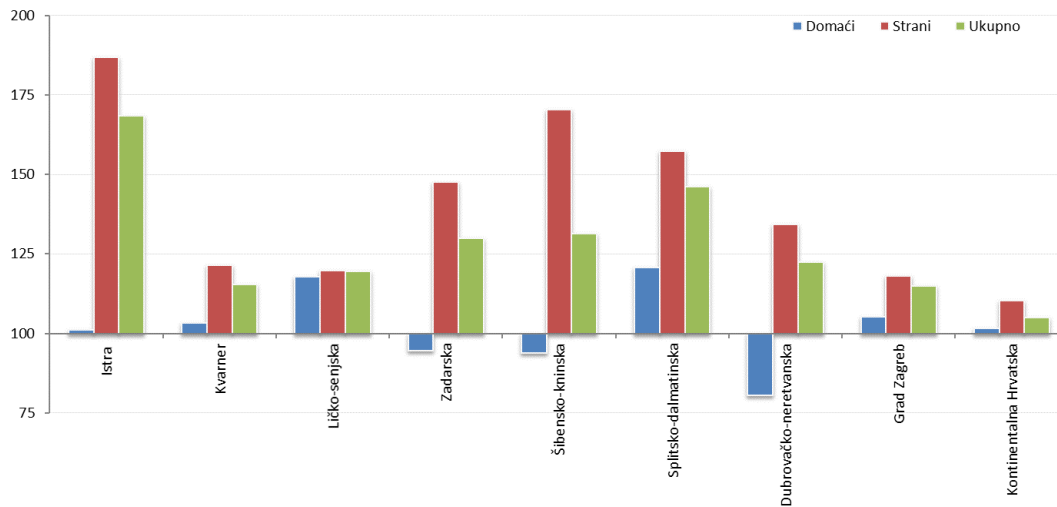
Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u ožujku, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	101,03	186,75	168,44	27,25
Kvarner	103,19	121,41	115,41	14,76
Ličko-senjska	117,81	119,74	119,39	1,56
Zadarska	94,46	147,61	129,84	5,56
Šibensko-kninska	93,94	170,47	131,30	4,10
Splitsko-dalmatinska	120,63	157,26	146,15	12,25
Dubrovačko-neretvanska	80,51	134,23	122,44	10,80
Grad Zagreb	105,22	118,17	115,01	13,59
Kontinentalna Hrvatska	101,54	110,39	104,96	10,15

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

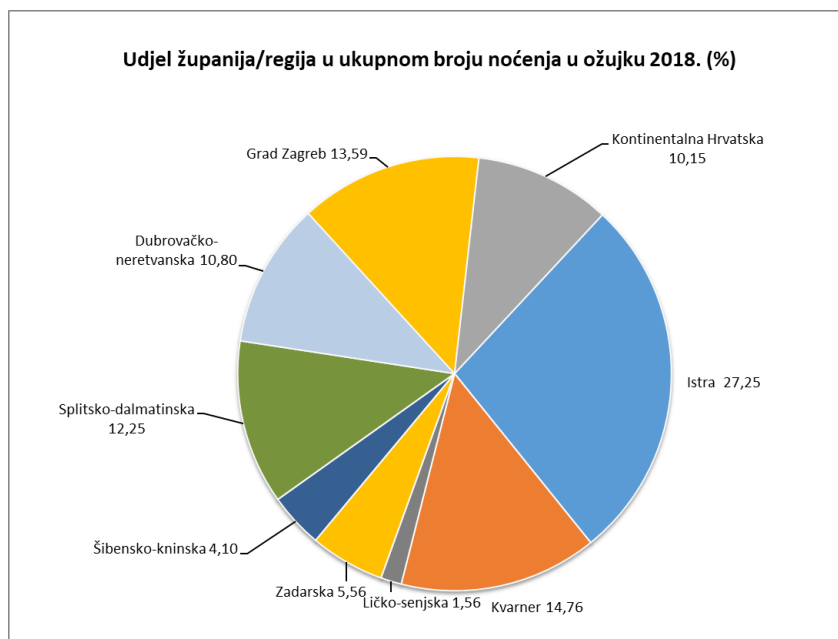


**Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u ožujku 2018. (indeks 2018./2017.)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (27,25 %), a potom slijedi Kvarner (14,76 %) i Grad Zagreb s udjelom od 13,59 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2018.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	155.752
Dubrovnik	96.191
Opatija	57.489
Poreč	56.413
Rovinj	54.640
Split	49.459
Zadar	36.770
Umag	36.709
Novigrad (Istarska)	27.401
Medulin	27.148

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u ožujku 2018.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	34.749	Zagreb	121.003
Opatija	14.311	Dubrovnik	85.494
Split	13.536	Poreč	50.557
Rovinj	10.895	Rovinj	43.745
Dubrovnik	10.697	Opatija	43.178
Zadar	9.685	Split	35.923
Šibenik	9.096	Umag	33.700
Mali Lošinj	6.754	Zadar	27.085
Rijeka	6.439	Novigrad (Istarska)	25.982
Poreč	5.856	Medulin	25.028

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	104.651	64.495
Dubrovnik	71.125	31.778
Poreč	50.074	16.860
Opatija	48.334	22.726
Rovinj	44.952	16.713
Umag	30.340	11.521
Split	24.962	14.886
Zadar	24.634	14.532
Novigrad (Istarska)	22.825	7.127
Medulin	19.746	5.834

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	4.738	1.270
Fažana	3.596	900
Novigrad (Istarska)	2.362	970
Mali Lošinj	2.186	479
Rovinj	2.147	920
Medulin	1.954	792
Split	1.478	404
Cres	1.241	395
Funtana	1.061	367
Pag	920	330

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u ožujku 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	26.569	8.133
Dubrovnik	16.041	4.896
Split	15.389	4.159
Pula	7.245	1.885
Opatija	7.145	1.356
Rijeka	6.529	1.655
Zadar	6.423	2.083
Rovinj	5.115	1.491
Poreč	4.249	822
Kaštela	3.268	332

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u ožujku 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	3.402	278
Dubrovnik	2.350	137
Pula	1.838	77
Vodnjan	1.788	155
Split	1.420	73
Rijeka	1.353	83
Poreč	1.244	90
Rovinj	1.193	120
Malinska-Dubašnica	1.063	26
Opatija	935	58

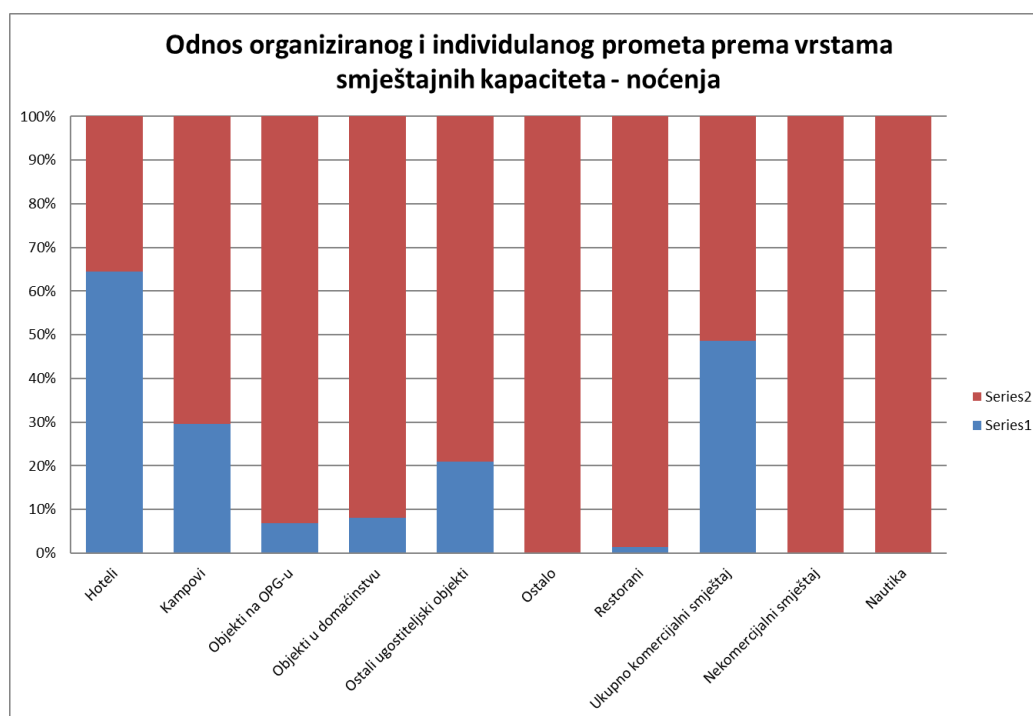
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 46 % turističkih noćenja u ožujku ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 54 % individualci. U hotelskom segmentu 65 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 8 %, dok su 92 % bili individualci.

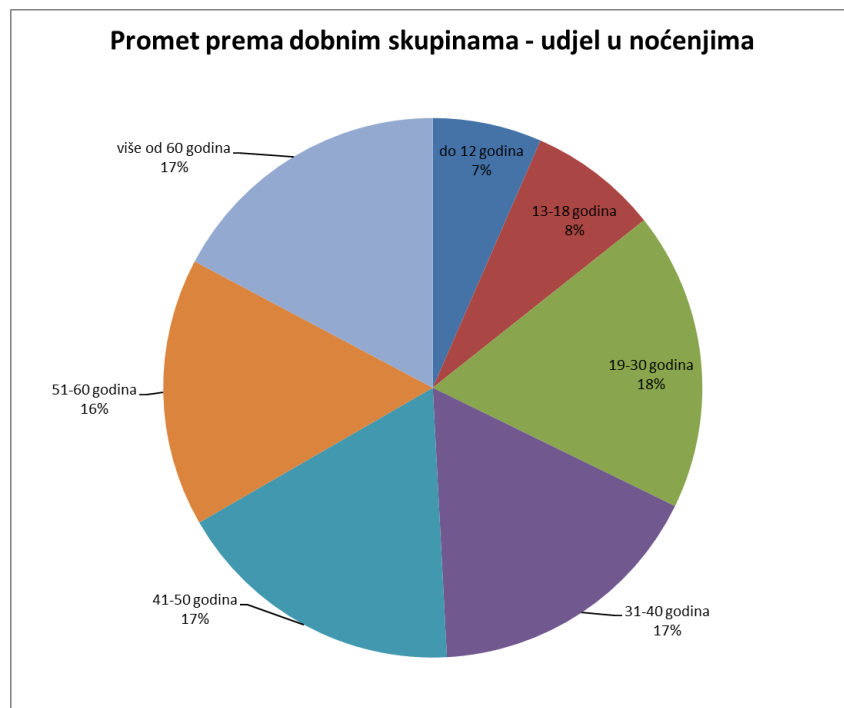
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	65%	35%
Kampovi	30%	70%
Objekti na OPG-u	7%	93%
Objekti u domaćinstvu	8%	92%
Ostali ugostiteljski objekti	21%	79%
Ostalo	0%	100%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	49%	51%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	46%	54%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

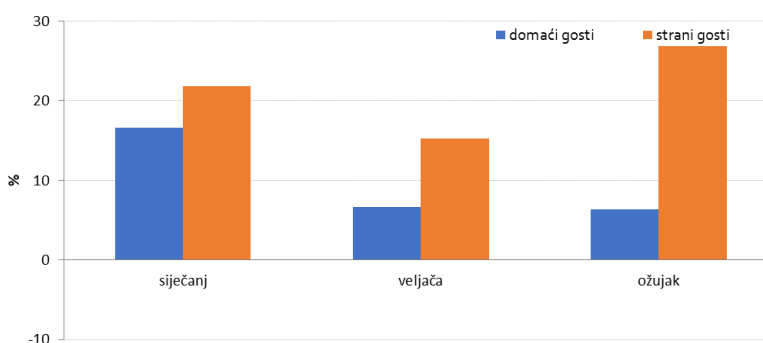
## Siječanj - ožujak 2018.

### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, koji osim što evidentira promet prijavljenih turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima na području Hrvatske, integrira i podatke sustava eCrew (nautički charter), tijekom razdoblja siječanj-ožujak 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 26,86 % (595.573 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 6,34 % (298.170 dolazaka). Broj noćenja stranih turista rastao je za 29,39 % (1.619.100 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 3,91 % (727.154 noćenja).

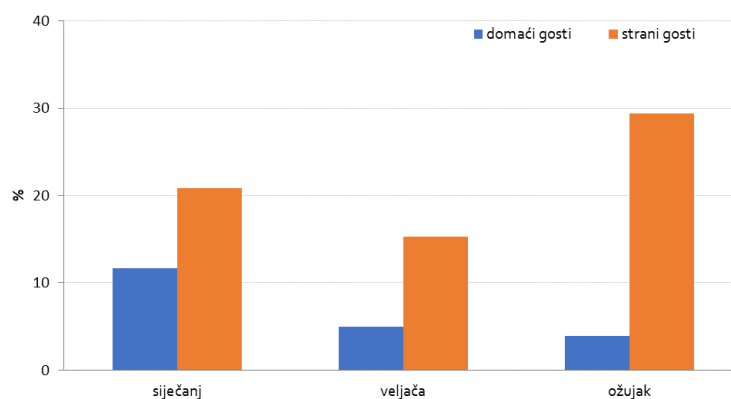
U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 19,19 % (893.743 dolaska), dok je broj noćenja porastao za 20,25 % (2.346.254 noćenja).

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2018. i 2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2018. i 2017.)

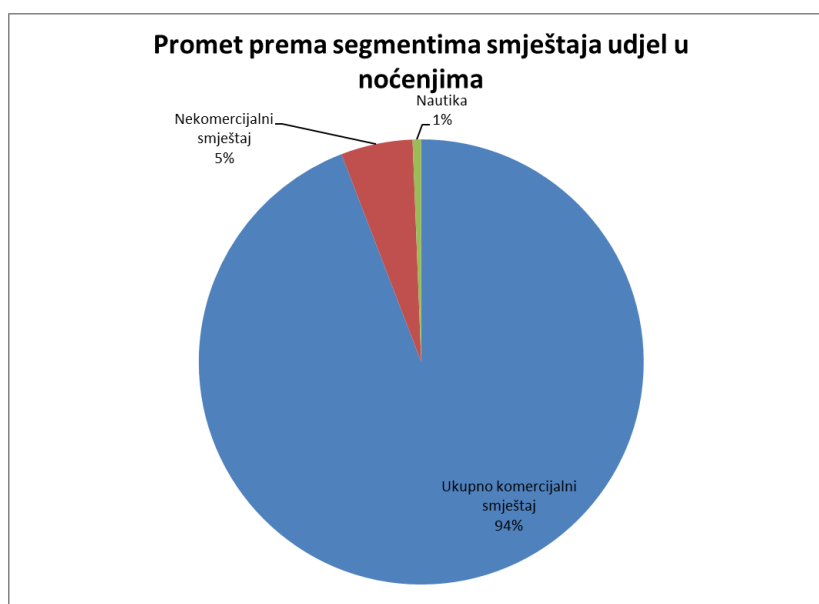


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018-31.03.2018		01.01.2017-31.03.2017		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	663.931	1.454.086	568.140	1.191.464	116,86	122,04
Kampovi	10565	38.673	5195	18.224	203,37	212,21
Objekti na OPG-u	1730	4.179	1873	4.996	92,37	83,65
Objekti u domaćinstvu	98.816	445.774	67.354	376.810	146,71	118,3
Ostali ugostiteljski objekti	105.734	264.537	97.861	234.463	108,05	112,83
Ostalo	102	325	40	59	255,00	550,85
Restorani	908	1682	1073	2.273	84,62	74,00
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>881.786</b>	<b>2.209.256</b>	<b>741.536</b>	<b>1.828.289</b>	<b>118,91</b>	<b>120,84</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>8.115</b>	<b>122.380</b>	<b>6.599</b>	<b>117.201</b>	<b>122,97</b>	<b>104,42</b>
Nautika	3842	14618	1737	5629	221,19	259,69
<b>Ukupno</b>	<b>893.743</b>	<b>2.346.254</b>	<b>749.872</b>	<b>1.951.119</b>	<b>119,19</b>	<b>120,25</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

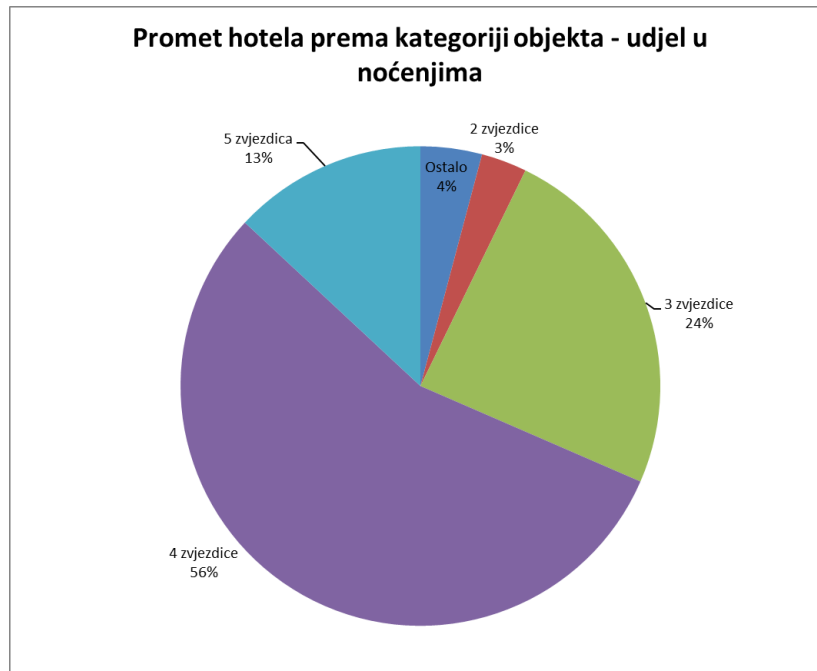
Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 5 %.





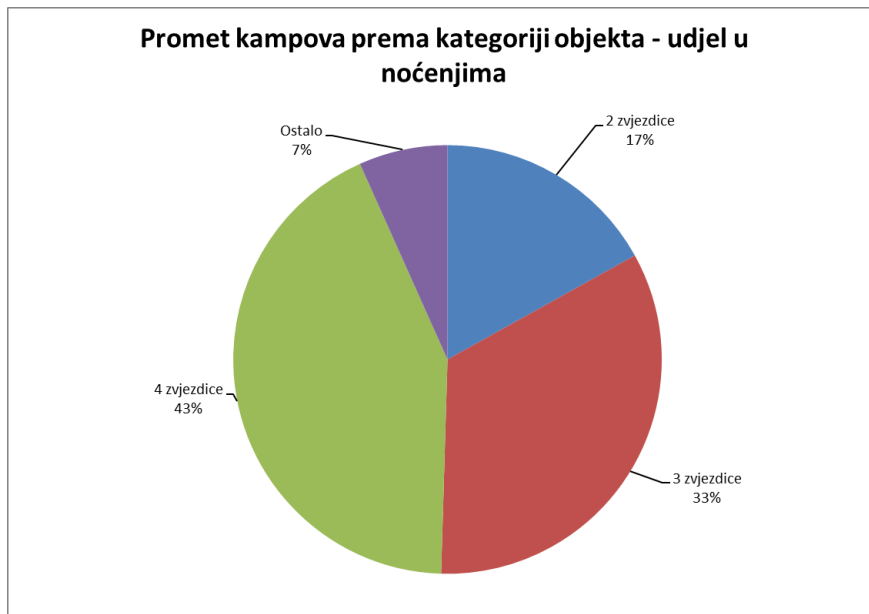
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-ožujak dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom razdoblja siječanj-ožujak riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa; većinu noćenja su ostvarili objekti s 3 i 4 zvjezdice.



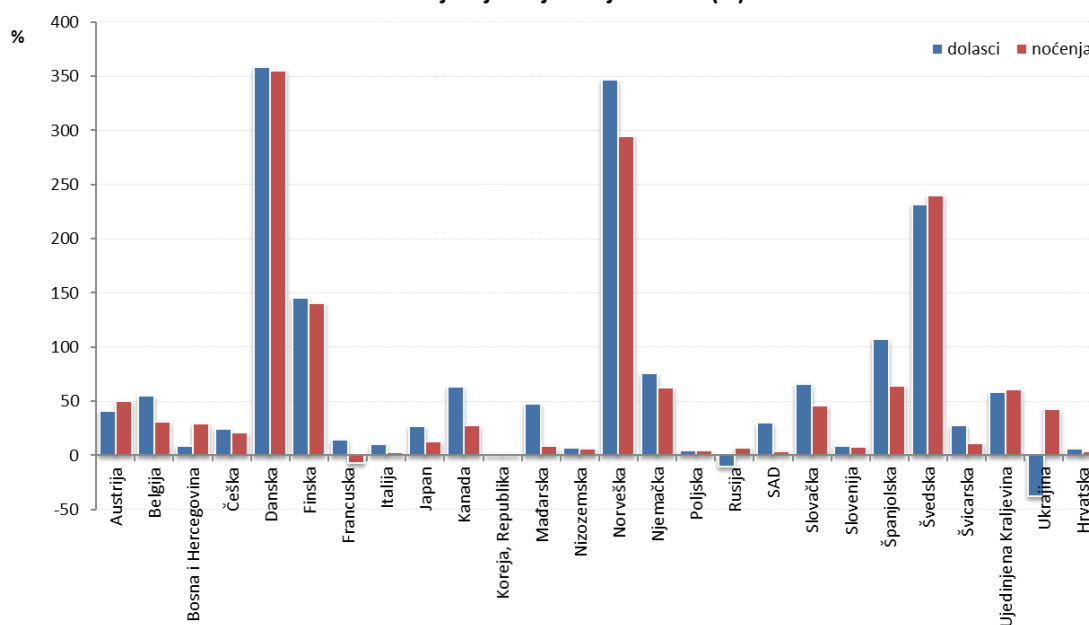
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, skoro dvije trećine prometa tijekom razdoblja siječanj-ožujak ostvareno je u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

## Rezultati prema tržištima

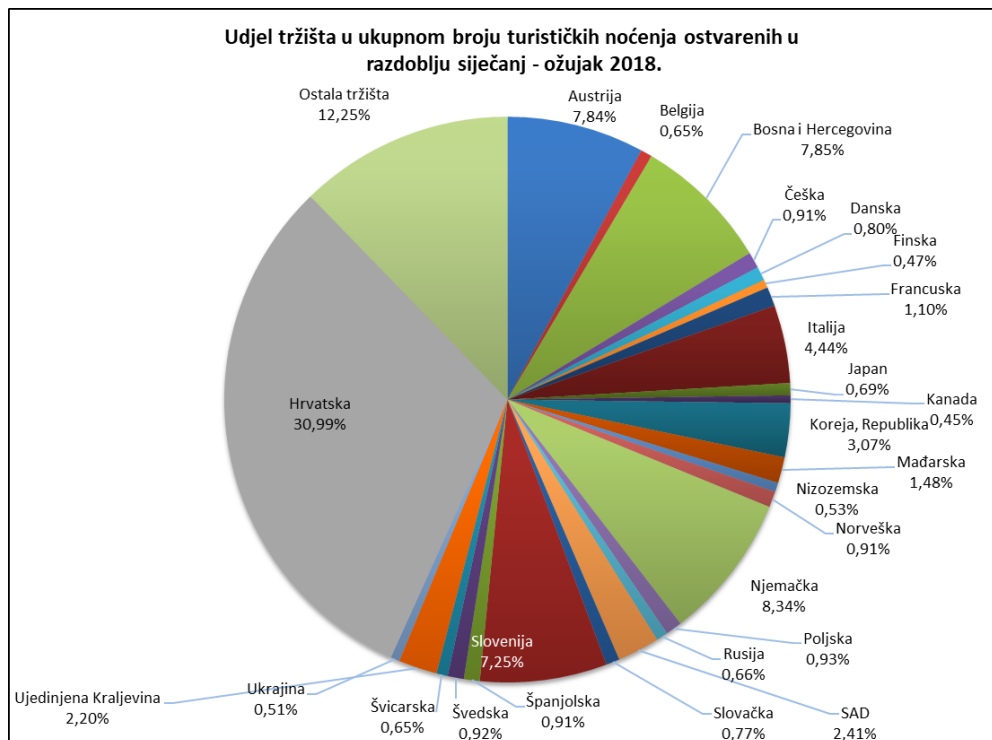
Pozitivni rezultati u razdoblju siječanj-ožujak, u usporedbi s istim razdobljem 2017., ostvareni su s gotovo svih važnih tržišta. Samo s tržišta Francuske bilježimo rast dolazaka uz pad noćenja, dok s tržišta Rusije i Ukrajine bilježimo pad dolazaka uz rast noćenja. Nakon rasta turističkog prometa nordijskih zemalja tijekom siječnja koji je bio primarno potaknut održavanjem Europskog prvenstva u rukometu, rast turističkog prometa ovih zemalja nastavlja se i u narednim mjesecima (veljača, ožujak) potpomognut direktnim zračnim linijama iz Stockholma i Kopenhagena te aktivnostima turoperatora s charter letovima za Dubrovnik. U skladu s time, najveći rast broja turističkih noćenja u razdoblju siječanj - ožujak ostvaren je s tržišta Danske, Švedske, Norveške i Finske.

**Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - ožujak 2018. (%)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-ožujak 2018. pokazuje dominaciju domaćeg tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-ožujak (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom Grad Zagreb, Kvarner te Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
<b>Istra</b>	166.537	545.383
<b>Grad Zagreb</b>	199.906	400.813
<b>Kvarner</b>	110.619	333.954
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	93.516	273.293
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	80.818	221.638
<b>Zadarska</b>	43.871	118.019
<b>Krapinsko-zagorska</b>	32.751	79.026
<b>Šibensko-kninska</b>	24.540	76.565
<b>Međimurska</b>	16.150	39.302
<b>Ličko-senjska</b>	24.348	35.778
<b>Osječko-baranjska</b>	17.100	35.671
<b>Varaždinska</b>	11.581	34.013
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	16.968	29.593
<b>Karlovačka</b>	16.317	25.782
<b>Zagrebačka</b>	12.259	23.457
<b>Sisačko-moslavačka</b>	6.484	20.782
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	5.771	19.990
<b>Brodsko-posavska</b>	4.874	9.294
<b>Koprivničko-križevačka</b>	3.384	8.750
<b>Virovitičko-podravska</b>	2.948	8.612
<b>Požeško-slavonska</b>	3.001	6.539

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

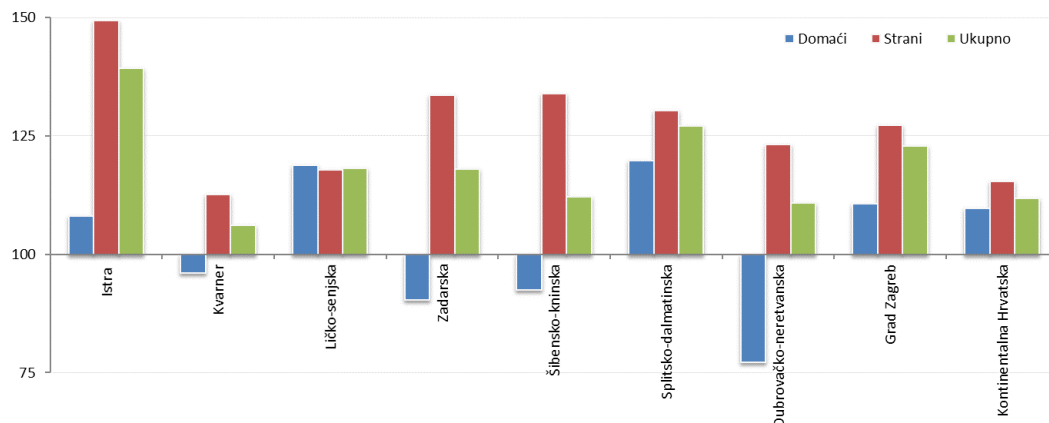
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja osim Bjelovarsko-bilogorske i Koprivničko-križevačke, a prema stopama rasta prednjače Virovitičko-podravska (+ 82,81 %) i Istarska županija (+ 39,33 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-ožujak, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
<b>Istra</b>	108,07	149,43	139,33	23,24
<b>Kvarner</b>	96,07	112,62	106,11	14,23
<b>Ličko-senjska</b>	118,82	117,82	118,09	1,52
<b>Zadarska</b>	90,35	133,54	118,04	5,03
<b>Šibensko-kninska</b>	92,49	133,86	112,10	3,26
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	119,84	130,31	127,04	11,65
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	77,14	123,13	110,83	9,45
<b>Grad Zagreb</b>	110,70	127,23	122,80	17,08
<b>Kontinentalna Hrvatska</b>	109,71	115,33	111,78	14,53

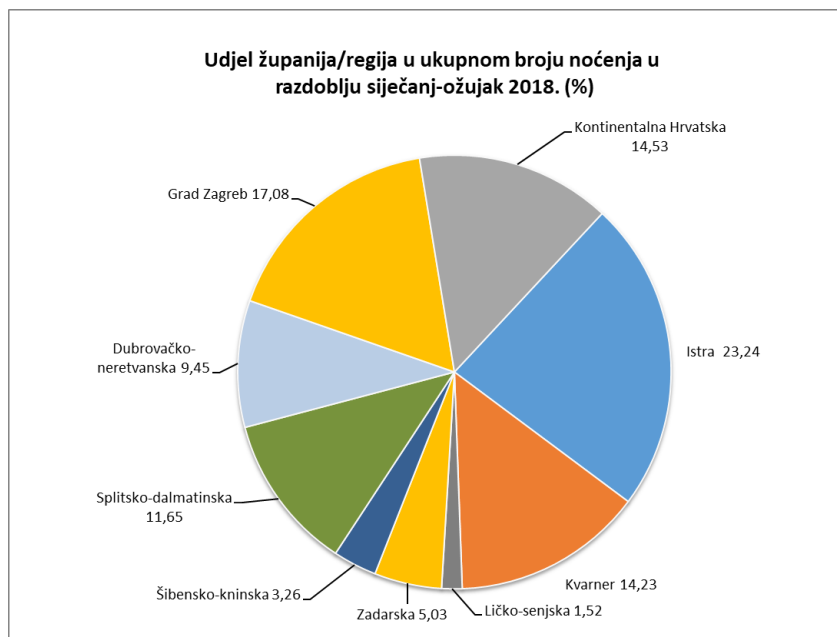
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

**Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-ožujak 2018. (indeks 2018./2017.)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (23,24 %), zatim slijedi Grad Zagreb s udjelom od 17,08 % te kontinentalna Hrvatska (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) i Kvarner s 14,53 %, odnosno 14,23 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2018.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	401.228
Dubrovnik	166.913
Rovinj	122.911
Opatija	109.223
Split	102.625
Poreč	92.643
Zadar	68.243
Umag	61.435
Pula	46.040
Medulin	45.939

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u siječanj-ožujak 2018.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	96.892	Zagreb	304.336
Opatija	35.146	Dubrovnik	142.785
Split	33.228	Rovinj	90.319
Rovinj	32.592	Poreč	78.379
Dubrovnik	24.128	Opatija	74.077
Zadar	20.839	Split	69.397
Tuhelj	17.918	Umag	54.800
Sveti Martin na Muri	17.347	Zadar	47.404
Šibenik	17.057	Medulin	39.326
Rijeka	16.225	Novigrad (Istarska)	37.990

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	261.233	149.994
Dubrovnik	121.104	54.075
Rovinj	106.707	40.870
Opatija	90.158	42.580
Poreč	79.232	26.686
Split	51.117	29.557
Umag	48.887	17.563
Zadar	40.547	24.780
Medulin	35.205	10.212
Novigrad (Istarska)	34.261	10.860

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	8.883	1.919
Mali Lošinj	4.857	603
Fažana	3.596	900
Novigrad (Istarska)	2.362	970
Split	2.235	512
Rovinj	2.147	920
Medulin	1.954	792
Funtana	1.641	435
Trogir	1.298	74
Pag	1.276	378

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	75.338	21.135
Split	33.622	7.847
Dubrovnik	29.609	7.980
Zadar	15.131	3.957
Opatija	14.924	2.839
Rijeka	14.878	4.156
Pula	14.347	3.068
Poreč	9.230	1.586
Rovinj	9.033	2.287
Župa dubrovačka	7.049	553

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2018.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	6.543	473
Dubrovnik	5.545	363
Pula	5.469	265
Rijeka	5.194	302
Vodnjan	4.643	382
Split	4.241	183
Rovinj	2.986	242
Poreč	2.917	206
Malinska-Dubašnica	2.455	87
Zadar	2.217	120

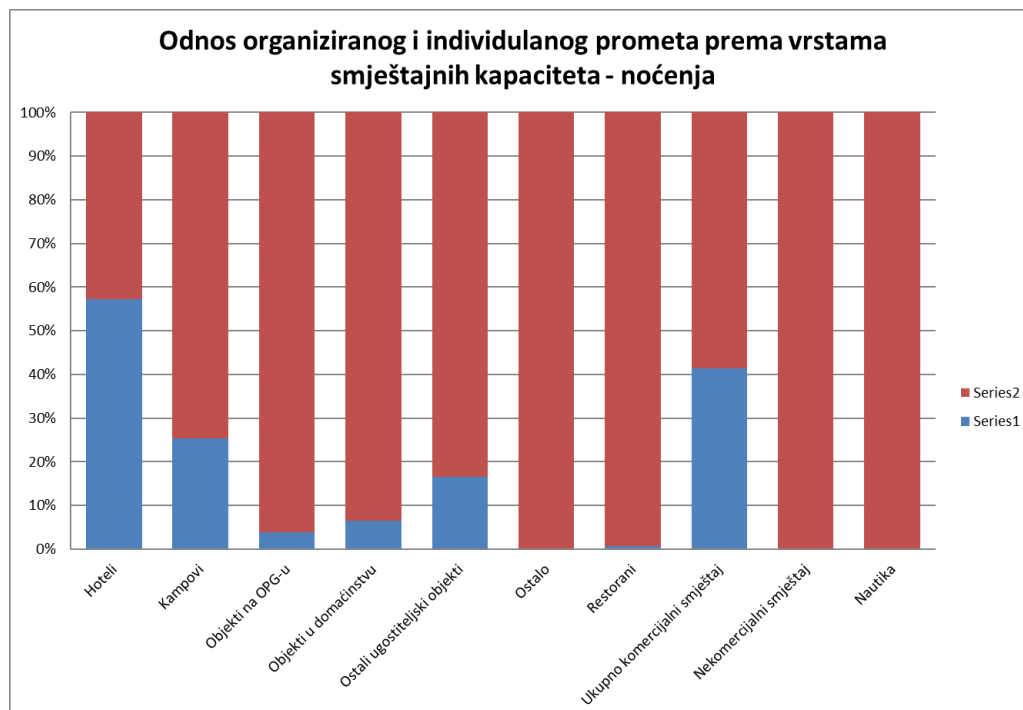
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 39 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-ožujak ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 61 % individualci. U hotelskom segmentu 57 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom, a 43 % u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 7 %, dok su 93 % bili individualci.

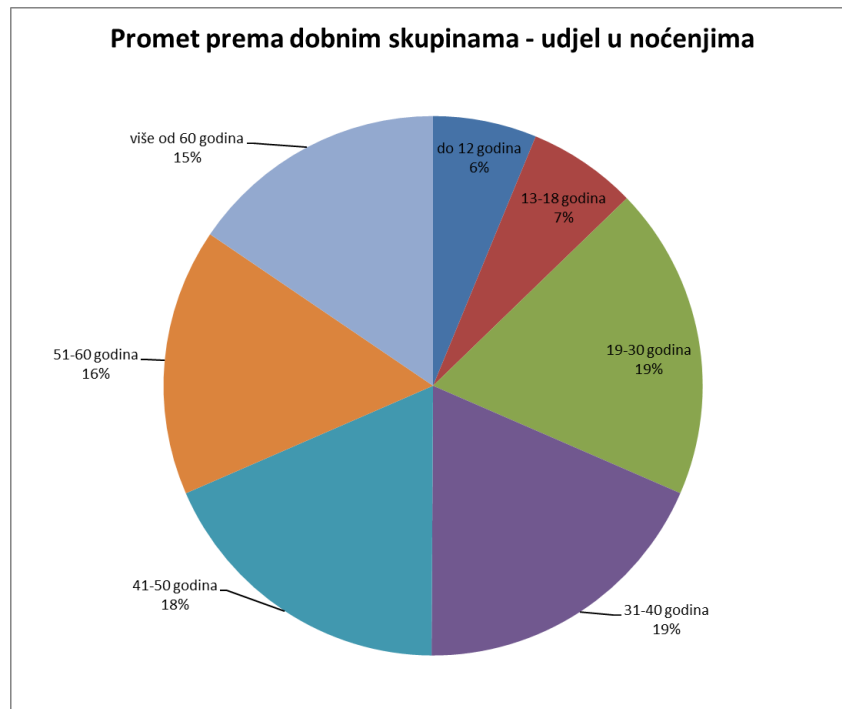
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	57%	43%
Kampovi	25%	75%
Objekti na OPG-u	4%	96%
Objekti u domaćinstvu	7%	93%
Ostali ugostiteljski objekti	16%	84%
Ostalo	0%	100%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	41%	59%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	39%	61%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

**Metodološka napomena:** Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.