

## Upute za pripremu izvješća o realizaciji programa u 2018. godini

Nositelj oglašavanja dužan je dostaviti sve podatke vezane za realizirani program u svakoj županiji s podacima o:

- županijama u kojima je realiziran program
- emitivnom tržištu
- vrsti prijevoza do Hrvatske uključenom u aranžman (ako se radi o inozemnim tržištima)
- vrsti prijevoza u Hrvatskoj uključenom u aranžman (ako se radi o domaćem tržištu)
- vrsti programa/sadržaja aranžmana (boravak-smještaj, tura, posebni interesi itd.)
- ciljanim skupinama
- direktnoj prodaji ili putem inozemnih partnera (priložiti popis s nazivima partnera i tržištima)
- periodu odvijanja programa (u predsezoni, glavnoj sezoni, posezoni)
- tjednom i ukupno realiziranom broju rotacija gostiju (u predsezoni, srpnju i kolovozu, posezoni)
- realiziranom kapacitetu po rotaciji (u predsezoni, glavnoj sezoni, posezoni)
- realiziranom broju gostiju i noćenja (u predsezoni, glavnoj sezoni, posezoni) u smještajnim objektima po županijama
- ostalim relevantnim informacijama o programu
- svemu ostalom što se tiče zadovoljavanja posebnih kriterija destinacije (prilog Javnog poziva).

Koordinator oglašavanja, TZ i/ili HTZ neposredno i/ili putem nadležnih institucija zadržava pravo uvida u originalnu dokumentaciju o izvršenom oglašavanju i plaćanju te po potrebi može zatražiti dopune, pojašnjenja ili potvrde trećih strana o realizaciji oglašavanja ili realizaciji programa, koje je Nositelj oglašavanja na takav zahtjev dužan dostaviti.

Minimalno trajanje glavne sezone je u periodu 15.6.-15.9., a svaka TZ županije može po potrebi dodatno produžiti ovaj period.

Prilikom izrade izvješća programa podaci trebaju biti navedeni u skladu s definiranom sezonalnošću svake županije u kojoj se realizirao program imajući u vidu minimalno trajanje glavne sezone.