



# ITALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2017.



# OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

**Političko uređenje:** Demokratska i parlamentarna republika.

**Površina:** 301.340 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Rim – 2.867.078 stanovnika.

Ostali veći gradovi: Milano (1.350.387), Napulj (972.468), Torino (889.600), Palermo (671.696), Genova (585.407), Bologna (387.554), Firenca (383.083), Bari (325.487), Catania (314.300).



## Stanovništvo

Starost	Muškarci	Žene	Ukupno
0 – 9 godina	2.738.889	2.586.911	5.325.800
10 – 19 godina	2.967.272	2.778.316	5.745.588
20 – 29 godina	3.211.019	3.045.296	6.256.315
30 – 39 godina	3.711.931	3.681.731	7.393.662
40 – 49 godina	4.760.256	4.825.478	9.585.734
50 – 59 godina	4.424.956	4.624.040	9.048.996
60 – 69 godina	3.507.570	3.816.067	7.323.637
70 – 79 godina	2.624.947	3.152.112	5.777.059
80 – 89 godina	1.307.932	2.101.558	3.409.490
90 – 99 godina	188.058	517.476	705.534
100 i više godina	2.911	14.719	17.630
<b>Ukupno</b>	<b>29.445.741</b>	<b>31.143.704</b>	<b>60.589.445</b>

Izvor: Istat Demo, popolazione residente al 1. 1. 2017.

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Gospodarstvo je orijentirano prema razvoju tercijarnih djelatnosti koje predstavljaju 70,9 % gospodarstva (primarne 2,3 %, sekundarne 26,8 %). Porast tercijarnih djelatnosti vezan je uz porast usluga poduzetništva i raznih drugih profesionalnih usluga. Tercijarne djelatnosti su turizam, trgovina na veliko, trgovačko posredništvo, održavanje i popravak prijevoznih sredstava, sve vrste

prometa, poštanske usluge, telekomunikacije, informatika i dr. Sekundarne djelatnosti su proizvodnja automobila i ostalih mehaničkih strojeva, proizvodnja kemijskih i farmaceutskih proizvoda, proizvodnja metala i metalnih proizvoda, proizvodnja tehnologije za informacije i telekomunikacije, proizvodnja tkanina i odjeće, duhanska proizvodnja, proizvodnja namještaja, nakita i dr.

### Aktualno stanje gospodarstva

#### Makroekonomski pokazatelji

	2015.	2016.	2017.*	2018.*	2019.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.644,1	1.668,5	730,0	1.754,0	1.785,2
BDP po stanovniku (eura)	27.626	28.069	29.142	29.577	30.141
Realni rast BDP-a (%)	0,7	1,0	1,4	1,1	0,8
Izvoz robe (mlrd. eura)	405,0	409,1	453,7	466,4	480,1
Uvoz robe (mlrd. eura)	- 354,4	- 348,7	- 387,9	- 399,1	- 416,2
Inflacija (%)	0,1	- 0,1	1,3	0,8	1,2
Nezaposlenost (%)	11,9	11,7	11,1	10,6	10,4

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (\*) procjena

Talijanska vlada je u kolovozu objavila rezultate ISTAT-a (Državnog instituta za statistiku) vezane uz trenutačno stanje BDP-a. U drugom tromjesečju 2017., BDP je zabilježio porast od 0,4 % u odnosu na prethodno tromjesečje te 1,5 % u odnosu na drugo tromjesečje 2016. Prema prognozama ISTAT-a, talijanski BDP za 2017. zabilježit će porast od 1,2 % u odnosu na prethodnu godinu. Navedeni podaci najbolji su rezultat i najveći rast BDP-a od 2011. ISTAT napominje kako su rezultati za 2017. još uvijek niži za 6 % u odnosu na 2008. (godina početka velike ekonomske krize u Italiji). BDP je tada bio najviši i iznosio je 424.824 milijuna eura u drugom tromjesečju, dok je u istom tromjesečju 2017. iznosio 397.458 milijuna eura.

Talijanski zavod za statistiku objavio je rezultate o nezaposlenosti prema kojima je stopa nezaposlenosti u kolovozu iznosila 11,2 %. Bilježi se pad nezaposlenosti u odnosu na srpanj od 1,4 %. U tromjesečju lipanj – kolovoz bilježi se pad nezaposlenosti od 1,2 % u odnosu na prethodno tromjesečje. Na godišnjoj razini (kolovoz 2017. – kolovoz 2016.) registriran je pad nezaposlenosti od 2 %.

Prosječna plaća za 2016. iznosila je 1.560 eura neto mjesečno.

Potrošačke cijene u rujnu bilježe neznatne stope rasta i niže su od onih u prva dva tromjesečja. Prema prvim prognozama, u rujnu je inflacija bila u padu od 1,1 % (1,2% u kolovozu, 1,5 % u drugom tromjesečju 2017.).

U rujnu je izvoz porastao za 2 % u odnosu na kolovoz, dok uvoz bilježi pad od 3,4 %. Na godišnjoj razini (rujan 2017. – rujan 2016.) izvoz bilježi rast od 8,1 %, a uvoz 4,7 %. U rujnu se povećava izvoz prema Rusiji (+ 21,8 %), Turskoj (+ 21,3 %), Kini (+ 18,7 %), zemljama Mercosura (+ 15,1 %) i SAD-u (+ 8,3 %), a smanjuje izvoz prema zemljama OPEC-a (- 5,4 %).

#### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Ekonomska situacija bilježi poboljšanje. U 2016. porasla je kupovna moć građana koja se nastavila i u 2017. Talijanski državni zavod za statistiku donosi izvješće o ubrzanju ekonomskog rasta Italije u ovoj godini, ponajviše zahvaljujući oporavku proizvodnog sektora i rastu zaposlenosti. Sve ove informacije pozitivno utječu na domicilno stanovništvo.

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## TV

Talijanska zemaljska televizijska ponuda dijeli se na državne kanale RAI, privatnu televizijsku kuću Mediaset te u manjem obliku televizijsku grupu La7/MTV. Satelitska ponuda u rukama je televizijske kuće Sky. Postoji i veliki broj lokalnih televizijskih postaja koje uglavnom ne utječu na ulogu glavnih televizija, osim u dijelu informativnih programa.

### Zemaljski programi

- RAI
  - RAI Uno
  - RAI Due
  - RAI Tre
  - brojni manji kanali specifičnog sadržaja u sklopu ponude (RAI 4, RAI 5, RAI Storia, RAI Sport, RAI Yoyo, RAI Gulp itd.)
- Mediaset
  - Canale 5
  - Italia 1
  - Rete 4
  - manji broj programa specifičnog sadržaja (La 5, Italia 2, Iris, Mediaset Extra, Boing itd.)
- LA7/MTV
  - La 7
  - MTV Italia

### Satelitski program

SKY – Podijeljen je na kategorije: zabava, sport, djeca, glazba, film, vijesti, svijet i kultura. Svaka kategorija ima određeni broj programa. Gledatelj može kupiti (pretplatiti se) paket sa svim kategorijama, a može i kombinirati kategorije koje ga zanimaju.

Mediaset Premium – Podijeljen je na kategorije: filmovi (s nekoliko potkategorija: Energy, Emotion, Comedy itd.), serije, nogomet, djeca, vijesti. Svaka kategorija ima određeni broj programa te gledatelj odlučuje hoće li se pretplatiti na sve pakete ili izabrati samo one za koje je zainteresiran.

## Tisak

Dnevni tisak	Naklada kolovoz 2017.
L'Avvenire	124.590
Corriere della Sera	361.046
Corriere dello Sport–Stadio	246.203
La Gazzetta del Mezzogiorno	31.621
La Gazzetta dello Sport	337.300
La Gazzetta del Sud	36.542
Il Gazzettino	73.071
Il Giornale	131.053
Il Giornale di Sicilia	23.943
Il Manifesto	34.140
Il Mattino	70.248
Il Messaggero	170.556
La Repubblica	316.714
Il Resto del Carlino	147.973
Il Secolo XIX	64.057
La Sicilia	28.159
Il Sole 24 Ore	117.791
La Stampa	237.038
Il Tirreno	58.132
Tuttosport	157.683

Tjedni tisak	Naklada kolovoz 2017.
Chi	350.846
Confidenze	110.975
Dipiù TV	384.950
Diva e Donna	355.542
Donna Moderna	297.051
L'Espresso	400.447
Famiglia Cristiana	313.953
Gente	393.053
Gioia	211.505
Grazia	217.128
Guida Tv Nuova	202.314
Intimità	268.242
Oggi	448.673
Panorama	211.592
Settimanale Dipiù	740.160

Tjedni tisak	Naklada kolovoz 2017.
Sorrisi e Canzoni Tv	621.995
Telepiù	179.814
Telesette	458.460
Tu Style	157.178
Vanity Fair	245.500
Dodaci	
D-La Repubblica Donne	293.419
Sport Week	354.988
Il Venerdì di Repubblica	380.399

Mjesečni tisak	Naklada srpanj 2017.
AD Architectural Digest	90.000
Airone	75.550
Amica	140.145
Auto	76.918
Bimbi Sani & Belli	46.920
Casa Facile	232.612
Cosmopolitan	149.026
La Cucina Italiana	72.030
Cucina Moderna	282.397
Cucinare Bene	108.300
Elle	152.774
Focus	345.803
In Sella	117.495
Insieme	125.100
Io e il mio bambino	170.985
Marie Claire	161.212
National Geographic It.	91.007
Natural Style	71.600
Quattroruote	305.786
Sale & Pepe	89.606
Silhouette Donna	196.430

Izvor: ADS – Accertamenti Diffusione Stampa, Milano

#### Turističke revije

- Airone
- Bell'Europa
- Bell'Italia
- Dove
- Itinerari e Luoghi
- Marco Polo
- Meridiani
- National Geographic
- Partiamo
- Qui Touring
- Traveller
- Plein air
- In viaggio

#### Sportske revije

- Al volante
- Autosprint
- Cavallo Magazine
- Controcampo
- Farevela
- Gente motori
- Guerin Sportivo
- L'Informatore Sportivo
- La Rivista del Trekking
- Pescare
- Quattroruote
- Sport Week
- Superbike

#### Političke revije

- Borsa&Finanza
- Class
- Diario della settimana
- Il Fisco
- L'Espresso
- Milano Finanza
- Panorama
- Specchio

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

U razdoblju lipanj – rujan 2016. putovalo je oko 32,5 milijuna talijanskih građana. Od ukupnog broja talijanskih turista koji su išli na godišnji odmor, u Italiji je odmor provelo njih 82,2 %, u inozemstvo je putovalo 17,2 %, od čega je 9,8 % putovalo unutar zemalja EU.

## Omiljene odmorišne destinacije

Omiljena destinacija je Italija, a najtraženije regije su Emilia-Romagna (12,9 %), Veneto (9,6 %), Toscana (9,4 %), Lazio (8 %), Lombardia (7,7 %) itd.

Od inozemnih destinacija, najtraženije su europske destinacije (77,6 %): Francuska (13,1 %), Španjolska (11,2 %), Austrija (7,1 %), Hrvatska (6,2 %) itd. Podaci se odnose na odmor od četiri ili više dana.

Način rezerviranja putovanja	
Direktna rezervacija	45,3
- od čega putem interneta	34,0
Putem agencije	7,7
Bez rezervacije	46,9
Ne zna / ne želi odgovoriti	0,2

Izvor: ISTAT

## Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja/gostiju

### Prednosti

- blizina
- čistoća mora
- ekološka očuvanost
- prihvatljive cijene u glavnoj sezoni
- prekrasna obala za nautičare

### Nedostaci

- ne postoje *low cost* letovi izvan visoke sezone
- nedovoljna čistoća plaža i smještajnih kapaciteta
- nedovoljno sadržaja i previsoke cijene smještaja izvan glavne sezone
- previsoke cijene restorana (često prilično skuplji nego u Italiji)
- duga čekanja u redovima za ukrcaj na lokalne trajekte
- manjak obiteljskih soba u hotelima (četverokrevetne ili dvokrevetne sobe povezane vratima)
- nemogućnost zaustavljanja s kamperima izvan kam-

pova (smatraju da zbog neznanja i nedovoljnih upozorenja često nepravredno plaćaju visoke kazne)

- nepovezanost između otoka

## Navike putovanja

Prijevozno sredstvo	%
zrakoplov	16,1
vlak	10,3
brod	2,1
automobil	64,2
autobus	3,4
kamper, autokaravan	1,4
ostalo	2,5

Izvor: ISTAT

Organizacija putovanja	%
internet rezervacija	40
preko agencije	7,3
bez ili <i>last minute</i> rezervacije	42,1

Izvor: ISTAT

Motiv putovanja	%
odmor, zabava	63,3
posjet obitelji/prijateljima	18,0
religijska putovanja	3,4
kultura	3,7
<i>shopping</i>	5,3
posao	1,7
ostalo	4,6

Izvor: ISTAT

Motiv putovanja	%
zabava, odmor	48
kultura, umjetnost, arheologija, spomenici	16,2
prirodne ljepote	21,9
sport	4,7
manifestacije (kulturne, sportske, izložbe, folklor)	1,9
ostalo	7,3

Izvor: ISTAT

Zabilježeno je 3 % manje potrošnje na putovanjima u odnosu na prethodnu godinu. Ukupna potrošnja Talijana na

godišnjem odmoru iznosila je 16,7 milijardi eura.

### Pregled organizatora putovanja

Organizator putovanja	internetska stranica
Abaco Viaggi	<a href="http://www.abacoviaggi.com">www.abacoviaggi.com</a>
Aqua Camp	<a href="http://www.aquacamp.com">www.aquacamp.com</a>
Alpitour	<a href="http://www.alpitour.it">www.alpitour.it</a>
AMATORI S.R.L.	<a href="http://www.amatori.com">www.amatori.com</a>
Arcadia Viaggi	<a href="http://www.arcadiaviaggi.it">www.arcadiaviaggi.it</a>
Aternum Viaggi	<a href="http://www.aternumviaggi.com">www.aternumviaggi.com</a>
Aurora Viaggi	<a href="http://www.auroraviaggi.com">www.auroraviaggi.com</a>
Avvenire Viaggi	<a href="http://www.avvenireviaggi.it">www.avvenireviaggi.it</a>
Beverly Vacanze	<a href="http://www.beverlyvacanze.it">www.beverlyvacanze.it</a>
Bluma Viaggi	<a href="http://www.blumaviaggi.com">www.blumaviaggi.com</a>
Boscolo Tours	<a href="http://www.boscolotravel.com">www.boscolotravel.com</a>
Brevivet	<a href="http://www.brevivet.it">www.brevivet.it</a>
Caldana	<a href="http://www.caldana.it">www.caldana.it</a>
Caravantours	<a href="http://www.caravantours.it">www.caravantours.it</a>
Chorus Travel	<a href="http://www.chorustravel.com">www.chorustravel.com</a>
Ciao Ragazzi	<a href="http://www.ciaoragazzi.it">www.ciaoragazzi.it</a>
Combotour	<a href="http://www.combotour.it">www.combotour.it</a>
Croazia Travel – Vie Dei Canti Viaggi	<a href="http://www.viedeicantiviaggi.it">www.viedeicantiviaggi.it</a>
Dimensione Europa	<a href="http://www.dimensione-europa.eu">www.dimensione-europa.eu</a>
Eden Viaggi	<a href="http://www.edenviaggi.it">www.edenviaggi.it</a>
Entour	<a href="http://www.entour.it">www.entour.it</a>
Estland	<a href="http://www.estland.it">www.estland.it</a>
Etli Viaggi	<a href="http://www.etli.it">www.etli.it</a>
Europa World	<a href="http://www.qualitygroup.it">www.qualitygroup.it</a>
Executive Travel Service	<a href="http://www.executivetravel.it">www.executivetravel.it</a>
Firmatour	<a href="http://www.firmatour.it">www.firmatour.it</a>
Frase Viaggi	<a href="http://www.fraseviaggi.it">www.fraseviaggi.it</a>
Fruit Viaggi	<a href="http://www.fruitviaggi.it">www.fruitviaggi.it</a>
Funactive Tours	<a href="http://www.funactive.info">www.funactive.info</a>
Gaia World	<a href="http://www.gaiaworld.it">www.gaiaworld.it</a>
Garmon Travel	<a href="http://www.garmonviaggi.it">www.garmonviaggi.it</a>
Gazton Travel	<a href="http://www.gaztontravel.it">www.gaztontravel.it</a>
Gomo Viaggi	<a href="http://www.gomoviaggi.com">www.gomoviaggi.com</a>
G One Viaggi	<a href="http://www.goneviaggi.it">www.goneviaggi.it</a>
Goodays	<a href="http://www.goodays.it">www.goodays.it</a>
Guglie Viaggi	<a href="http://www.guglieviaggi.it">www.guglieviaggi.it</a>
Guiness Travel	<a href="http://www.guinesstravel.it">www.guinesstravel.it</a>
Hassiten Viaggi	<a href="http://www.hassitenviaggi.it">www.hassitenviaggi.it</a>
Hot Wings Viaggi	<a href="http://www.hotwingsviaggi.it">www.hotwingsviaggi.it</a>
I Viaggi Delle Pleiadi	<a href="http://www.viaggidellepleiadi.com">www.viaggidellepleiadi.com</a>
I Viaggi Di Alice	<a href="http://www.iviaggidialice.it">www.iviaggidialice.it</a>
I Viaggi Di Miriana	<a href="http://www.iviaggidimiriana.it">www.iviaggidimiriana.it</a>
I Vostri Viaggi	<a href="http://www.ivostriviaggi.it">www.ivostriviaggi.it</a>
Il Piccolo Tiglio	<a href="http://www.ilpiccolotiglio.com">www.ilpiccolotiglio.com</a>
Interhome	<a href="http://www.interhome.it">www.interhome.it</a>
Iscla Maior	<a href="http://www.isclamaior.com">www.isclamaior.com</a>

Organizator putovanja	internetska stranica
Itermar	<a href="http://www.itermar.it">www.itermar.it</a>
Jet Travel Service	<a href="http://www.jts.sicilia.it">www.jts.sicilia.it</a>
Jonas Vacanze	<a href="http://www.jonas.it">www.jonas.it</a>
Karambola Viaggi	
Kinos Viaggi	<a href="http://www.kinosviaggi.com">www.kinosviaggi.com</a>
Kompas	<a href="http://www.kompas.it">www.kompas.it</a>
L'isola Del Viaggio	<a href="http://www.lisoladelviaggio.it">www.lisoladelviaggio.it</a>
Logitour	<a href="http://www.travellingcroatia.com">www.travellingcroatia.com</a>
Lorusso	<a href="http://www.agenzialorusso.com">www.agenzialorusso.com</a>
Magico Sud	<a href="http://www.magicosud.it">www.magicosud.it</a>
Mara & Co	
Medi Viaggi	<a href="http://www.mediviaggi.com">www.mediviaggi.com</a>
Metamondo	<a href="http://www.metamondo.it">www.metamondo.it</a>
Mimmostile Viaggi	<a href="http://www.mimmostiletour.it">www.mimmostiletour.it</a>
Master Vacanze	<a href="http://www.mastervacanze.it">www.mastervacanze.it</a>
Mondo Viaggi	<a href="http://www.mondoviaggi.info">www.mondoviaggi.info</a>
Mondovela	<a href="http://www.mondovela.it">www.mondovela.it</a>
Neapolis Group	<a href="http://www.neapolisgroup.it">www.neapolisgroup.it</a>
Novasol	<a href="http://www.novasol.it">www.novasol.it</a>
Nuovagondola	<a href="http://www.nuovagondolaviaggi.it">www.nuovagondolaviaggi.it</a>
Oby Whan	<a href="http://www.obywhan.com">www.obywhan.com</a>
Ovest Viaggi	<a href="http://www.ovest.com">www.ovest.com</a>
Pansepol Travel	<a href="http://www.pansepol.it">www.pansepol.it</a>
Panorama Immobiliare & Turismo	<a href="http://www.panorama-croazia.it">www.panorama-croazia.it</a>
Pentatur	<a href="http://www.viaggipentatur.it">www.viaggipentatur.it</a>
Pianeta Croazia	<a href="http://www.pianetacroazia.com">www.pianetacroazia.com</a>
Podium	<a href="http://www.podiumnetwork.com">www.podiumnetwork.com</a>
Present Viaggi	<a href="http://www.presentviaggi.it">www.presentviaggi.it</a>
Prospettive 2000	<a href="http://www.prospettive2000.it">www.prospettive2000.it</a>
Rusconi Viaggi	<a href="http://www.rusconiviaggi-to.com">www.rusconiviaggi-to.com</a>
San Marino Viaggi e vacanze	<a href="http://www.sanmarinovaggiavacanze.com">www.sanmarinovaggiavacanze.com</a>
Scuola Zoo	<a href="http://www.scuolazoo.com">www.scuolazoo.com</a>
Solaris Centra	<a href="http://www.solaristravel.it">www.solaristravel.it</a>
Solo Croazia	<a href="http://www.solocroazia.it">www.solocroazia.it</a>
Sonders and beach	<a href="http://www.sondersandbeach.com">www.sondersandbeach.com</a>
Spaziani Viaggi	<a href="http://www.spazianiviaggi.com">www.spazianiviaggi.com</a>
Stat Viaggi	<a href="http://www.statviaggi.it">www.statviaggi.it</a>
Stephanos Holidays	<a href="http://www.stephanosholidays.it">www.stephanosholidays.it</a>
Sunnytravels	<a href="http://www.sunnytravels.it">www.sunnytravels.it</a>
Superadria	<a href="http://www.superadria.com">www.superadria.com</a>
Tiva Viaggi	<a href="http://www.tivaviaggi.com">www.tivaviaggi.com</a>
Tonello Viaggi	<a href="http://www.tonelloviaggi.it">www.tonelloviaggi.it</a>
Twizz	<a href="http://www.twizz.it">www.twizz.it</a>
Viaggi Oggi	<a href="http://www.viaggioggi.it">www.viaggioggi.it</a>
Viagginbus	<a href="http://www.viagginbus.it">www.viagginbus.it</a>
Virtus Viaggi	<a href="http://www.virtusviaggi.it">www.virtusviaggi.it</a>
Visual Viaggi	<a href="http://www.visualviaggi.it">www.visualviaggi.it</a>
Zeppelin	<a href="http://www.zeppelin.it">www.zeppelin.it</a>



## OSVRT NA 2017.

# OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Talijanska udruga hotelijera Federalberghi objavila je rezultate istraživanja o rezultatima glavne sezone u Italiji (lipanj – rujan). U navedenom razdoblju, na odmor je otputovalo 34 milijuna talijanskih građana (56,6 %), što je porast od 3,2 %. U 78,6 % slučajeva kao destinacija bira se Italija, dok se 21,2 % (oko 7,3 milijuna) odlučilo za putovanje u inozemstvo. Ukupan promet iznosi 22 milijarde eura (+ 2,2 %). Prosječan broj noćenja je deset, a omiljene su morske destinacije. Prosječna potrošnja iznosi 838 eura (2016. = 869 eura). Najveći broj Talijana standardno godišnji odmor provodi u kolovozu (68,4 %), slijedi srpanj, rujan te lipanj.

Prema istraživanju koje se odnosi na putovanja u rujnu, putovalo je više od devet milijuna Talijana (+ 7,2 %). Predsjednik udruge Federalberghi izjavio je kako se radi o odličnim rezultatima za zatvaranje glavne turističke sezone te napomenuo brojne prednosti godišnjeg odmora u rujnu: povoljnije cijene, manje gužve na cestama, u turističkim mjestima itd.

U kolovozu je u Hrvatskoj zabilježen nedostatak kapaciteta uzrokovan dobrim bukingom iz drugih zemalja, odnosno kasnog bukinga Talijana. Tijekom ove godine na liniji Ancona – Split prestao je voziti trajektni prijevoznik Blue Line.

Odmor u domicilnoj zemlji odlučilo je provesti 80 % Talijana, dok se 20 % odlučilo za inozemstvo.

### Omiljene odmorisne destinacije

Standardno omiljene inozemne destinacije su Španjolska i Francuska, slijede Hrvatska, Grčka, Njemačka, SAD i Tajland. Europske destinacije već godinama imaju stabilan redoslijed, dok izvaneuropske (Egipat, Tunis i Maroko) bilježe veliki pad ponajviše zbog straha od terorizma. Bitno je napomenuti da i za europske destinacije sve više raste strah od terorističkih napada (Francuska, Španjolska).

### Pregled organizatora putovanja

Organizator putovanja	internetska stranica
Abaco Viaggi	<a href="http://www.abacoviaggi.com">www.abacoviaggi.com</a>
Albatravel	<a href="http://www.albatravel.com">www.albatravel.com</a>
Alpitour	<a href="http://www.alpitour.it">www.alpitour.it</a>
Amatori	<a href="http://booking.amatori.com/it/">http://booking.amatori.com/it/</a>
Arcadia Viaggi	<a href="http://www.arcadiaviaggi.it">www.arcadiaviaggi.it</a>
AQUA CAMP By Arena Tourist	<a href="http://www.aquacamp.com">www.aquacamp.com</a>
Aternum Viaggi	<a href="http://www.aternumviaggi.it">www.aternumviaggi.it</a>
Aurora Viaggi	<a href="http://www.auroraviaggi.com">www.auroraviaggi.com</a>
Avvenire Viaggi	<a href="http://www.avvenireviaggi.it">www.avvenireviaggi.it</a>
Be Blue	<a href="http://www.beblue.it">www.beblue.it</a>
Beverly Vacanze	<a href="http://www.beverlyvacanze.it">www.beverlyvacanze.it</a>
Blucriluma	<a href="http://www.crilumaviaggi.com">www.crilumaviaggi.com</a>
Bluma Viaggi	<a href="http://www.blumaviaggi.com">www.blumaviaggi.com</a>
Boscolo Tours	<a href="http://www.boscolotravel.com">www.boscolotravel.com</a>
Brevivet	<a href="http://www.brevivet.it">www.brevivet.it</a>
Caldana	<a href="http://www.caldana.it">www.caldana.it</a>
Caravantours	<a href="http://www.caravantours.it">www.caravantours.it</a>

Organizator putovanja	internetska stranica
Casamundo	<a href="http://www.casamundo.it">www.casamundo.it</a>
Chorus Travel	<a href="http://www.chorustravel.com">www.chorustravel.com</a>
Ciao Ragazzi	<a href="http://www.ciaoragazzi.it">www.ciaoragazzi.it</a>
CROAZIA TRAVEL - Vie Dei Canti Viaggi	<a href="http://www.viedeicantiviaggi.it">www.viedeicantiviaggi.it</a>
Dimensione Europa	<a href="http://www.dimensione-europa.eu">www.dimensione-europa.eu</a>
Ed E' Subito Viaggi	<a href="http://www.subitoviaggi.it">www.subitoviaggi.it</a>
Eden Viaggi	<a href="http://www.edenviaggi.it">www.edenviaggi.it</a>
Entour	<a href="http://www.entour.it">www.entour.it</a>
Estland	<a href="http://www.estland.it">www.estland.it</a>
Europa World	<a href="http://www.qualitygroup.it">www.qualitygroup.it</a>
Firmatour	<a href="http://www.firmatour.it">www.firmatour.it</a>
Frase Viaggi	<a href="http://www.fraseviaggi.it">www.fraseviaggi.it</a>
Fruit Viaggi	<a href="http://www.fruitviaggi.it">www.fruitviaggi.it</a>
Funactive Tours	<a href="http://www.funactive.info">www.funactive.info</a>
G One Viaggi	<a href="http://www.goneviaggi.it">www.goneviaggi.it</a>
Gaia World	<a href="http://www.gaiaworld.it">www.gaiaworld.it</a>
Garmon Travel	<a href="http://www.garmonviaggi.it">www.garmonviaggi.it</a>
Gazton Travel	<a href="http://www.gaztontravel.it">www.gaztontravel.it</a>
Gomo Viaggi	<a href="http://www.gomoviaggi.com">www.gomoviaggi.com</a>
Goodays	<a href="http://www.goodays.it">www.goodays.it</a>
Guglie Viaggi	<a href="http://www.guglieviaggi.it">www.guglieviaggi.it</a>
Guiness Travel	<a href="http://www.guinesstravel.it">www.guinesstravel.it</a>
Hassiten Viaggi	<a href="http://www.hassitenviaggi.com">www.hassitenviaggi.com</a>
Hot Wings Viaggi	<a href="http://www.hotwingsviaggi.it">www.hotwingsviaggi.it</a>
I Viaggi Delle Pleiadi	<a href="http://www.viaggidellepleiadi.com">www.viaggidellepleiadi.com</a>
I Viaggi Di Alice	<a href="http://www.iviaggidialice.it">www.iviaggidialice.it</a>
I Viaggi Di Miriana	<a href="http://www.iviaggidimiriana.it">www.iviaggidimiriana.it</a>
Il Piccolo Tiglio	<a href="http://www.mamikiti.com">www.mamikiti.com</a>
Interhome	<a href="http://www.interhome.it">www.interhome.it</a>
Iscla Maior	<a href="http://www.isclamaior.com">www.isclamaior.com</a>
Itermar	<a href="http://www.itermar.it">www.itermar.it</a>
Jet Travel Service	<a href="http://www.jts.sicilia.it">www.jts.sicilia.it</a>
Jonas Vacanze	<a href="http://www.jonas.it">www.jonas.it</a>
Kinos Viaggi	<a href="http://www.kinosviaggi.com">www.kinosviaggi.com</a>
Kompas	<a href="http://www.kompas.it">www.kompas.it</a>
L'isola Del Viaggio	<a href="http://www.lisoladelviaggio.it">www.lisoladelviaggio.it</a>
Le Rotte Di Portolano	<a href="http://www.rottediportolano.com">www.rottediportolano.com</a>
Logitour	<a href="http://www.travellingcroatia.com">www.travellingcroatia.com</a>
Lorusso	<a href="http://www.agenzialorusso.com">www.agenzialorusso.com</a>
Magico Sud	<a href="http://www.magicosud.it">www.magicosud.it</a>
Mara & Co	
Master Vacanze	<a href="http://www.mastervacanze.it">www.mastervacanze.it</a>

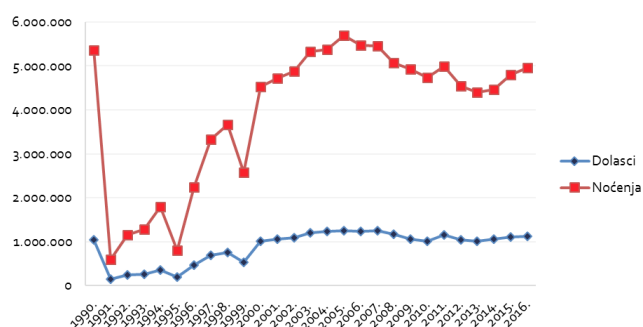
Organizator putovanja	internetska stranica
Mediviaggi	<a href="http://www.mediviaggi.com">www.mediviaggi.com</a>
Metamondo	<a href="http://www.metamondo.it">www.metamondo.it</a>
Mimmostile Viaggi	<a href="http://www.mimmostiletour.it">www.mimmostiletour.it</a>
Mondo Viaggi	<a href="http://www.mondoviaggi.info">www.mondoviaggi.info</a>
Mondovela Yachting & Vacanze	<a href="http://www.mondovela.it">www.mondovela.it</a>
Neapolis Group	<a href="http://www.neapolisgroup.it">www.neapolisgroup.it</a>
Novasol	<a href="http://www.novasol.it">www.novasol.it</a>
Nuovagondola	<a href="http://www.nuovagondolaviaggi.it">www.nuovagondolaviaggi.it</a>
Oby Whan	<a href="http://www.obywhan.com">www.obywhan.com</a>
Ovest Viaggi	<a href="http://www.ovest.com">www.ovest.com</a>
Pansepol Travel	<a href="http://www.pansepol.it">www.pansepol.it</a>
Panorama Immobiliare & Turismo	<a href="http://www.panorama-turismo.it">www.panorama-turismo.it</a>
Pentatur	<a href="http://www.viaggipentatur.it">www.viaggipentatur.it</a>
Podium	<a href="http://www.podiumnetwork.com">www.podiumnetwork.com</a>
Prospettive 2000	<a href="http://www.prospettive2000.it">www.prospettive2000.it</a>
Rusconi Viaggi	<a href="http://www.rusconiviaggi.com">www.rusconiviaggi.com</a>
San Marino Viaggi E Vacanze	<a href="http://www.sanmarinoviaggivacanze.com">www.sanmarinoviaggivacanze.com</a>
Scuola Zoo	<a href="http://www.scuolazooviaggi.com">www.scuolazooviaggi.com</a>
Solo Croazia	<a href="http://www.solocroazia.it">www.solocroazia.it</a>
Sonders And Beach	<a href="http://www.sondersandbeach.com">www.sondersandbeach.com</a>
Spaziani Viaggi	<a href="http://www.spazianiviaggi.com">www.spazianiviaggi.com</a>
Stat Viaggi	<a href="http://www.statviaggi.it">www.statviaggi.it</a>
Tiva Viaggi	<a href="http://www.tivaviaggi.com">www.tivaviaggi.com</a>
Tonello Viaggi	<a href="http://www.tonelloviaggi.it">www.tonelloviaggi.it</a>
Turisberg	<a href="http://www.turisbergto.it">www.turisbergto.it</a>
Twizz-Tau Viaggi	<a href="http://www.twizz.it">www.twizz.it</a>
V Travel	<a href="http://www.vtravel.it">www.vtravel.it</a>
Valtur	<a href="http://www.valtur.it">www.valtur.it</a>
Via Vai Salento	<a href="http://www.italiavacanzeonline.eu">www.italiavacanzeonline.eu</a>
Viaggi Con Il Cane	<a href="http://www.viaggiconilcane.com">www.viaggiconilcane.com</a>
Viaggi Oggi	<a href="http://www.viaggioggi.it">www.viaggioggi.it</a>
Viaggi In Altalena	<a href="http://www.viaggiinaltalena.it">www.viaggiinaltalena.it</a>
Virtus Viaggi	<a href="http://www.virtusviaggi.it">www.virtusviaggi.it</a>
Visual Viaggi	<a href="http://www.visualviaggi.it">www.visualviaggi.it</a>
Zeppelin	<a href="http://www.zeppelin.it">www.zeppelin.it</a>

## PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

ITALIJA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1990.=100	apsol.	indeks	1990.=100
1990.	1.048.390		100	5.364.901		100
1991.	145.722	14	14	601.295	11	11
1992.	239.081	164	23	1.149.196	191	21
1993.	258.190	108	25	1.282.930	112	24
1994.	356.954	138	34	1.790.909	140	33
1995.	193.827	54	18	797.725	45	15
1996.	467.000	241	45	2.241.000	281	42
1997.	688.041	147	66	3.327.067	148	62
1998.	750.809	109	72	3.669.780	110	68
1999.	538.347	72	51	2.577.648	70	48
2000.	1.011.634	188	96	4.526.444	176	84
2001.	1.059.810	105	101	4.724.313	104	88
2002.	1.099.427	104	105	4.883.496	103	91
2003.	1.205.532	110	115	5.323.234	109	99
2004.	1.231.901	102	118	5.374.998	101	100
2005.	1.252.684	102	119	5.698.791	106	106
2006.	1.235.413	99	118	5.474.456	96	102
2007.	1.249.343	101	119	5.451.968	100	102
2008.	1.167.646	93	111	5.069.287	93	94
2009.	1.057.893	91	101	4.925.252	97	92
2010.	1.018.375	96	97	4.731.832	96	88
2011.	1.150.311	113	110	4.994.547	106	93
2012.	1.050.514	91	100	4.534.564	91	85
2013.	1.016.953	97	97	4.396.008	97	82
2014.	1.060.912	104	101	4.466.221	102	83
2015.	1.111.428	105	106	4.800.153	107	89
2016.	1.119.932	101	107	4.960.583	103	92

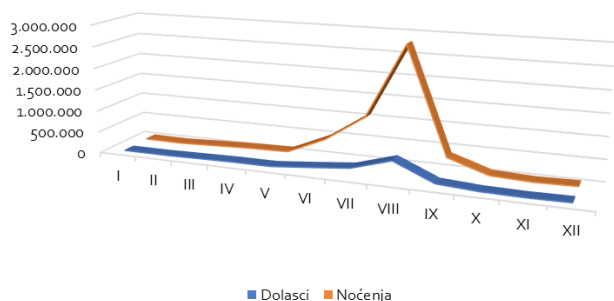
Izvor: DZS

### Dolasci i noćenja talijanskih turista, razdoblje 1990. - 2016.



## REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

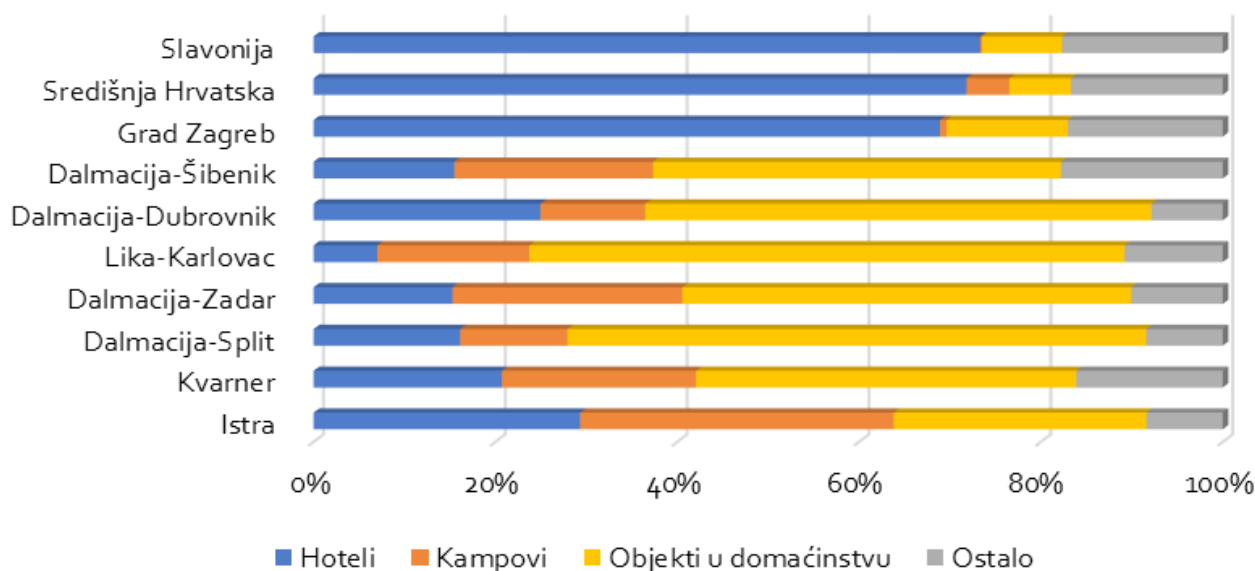
### Dolasci i noćenja talijanskih turista, 2016.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Rovinj	375.852
Medulin	303.425
Mali Lošinj	275.890
Poreč	271.825
Umag	231.562
Novalja	229.629
Pula	176.949
Cres	164.868
Tar	155.555
Vrsar	140.548

### Noćenja talijanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2016.



### Dolasci i noćenja po klasterima

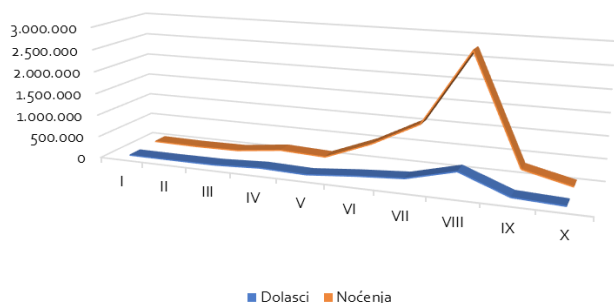
Klaster	dolasci	noćenja
Istra	447.209	2.250.113
Kvarner	265.063	1.332.603
Dalmacija-Split	76.904	368.860
Dalmacija-Zadar	65.843	358.283
Lika-Karlovac	90.255	336.433
Dalmacija-Dubrovnik	51.604	197.366
Dalmacija-Šibenik	27.881	155.701
Nautika	14.522	106.680
Grad Zagreb	55.433	106.272
Središnja Hrvatska	13.582	31.705
Slavonija	5.810	13.269
<b>Ukupno</b>	<b>1.114.106</b>	<b>5.257.285</b>

### Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,8%	1,6%
6-11 godina	3,0%	2,8%
12-17 godina	3,1%	2,9%
18-24 godina	4,8%	4,2%
25-34 godina	7,3%	6,2%
35-44 godina	8,8%	7,8%
45-54 godina	11,2%	9,6%
55-64 godina	8,1%	6,5%
65-120 godina	5,8%	4,5%

# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

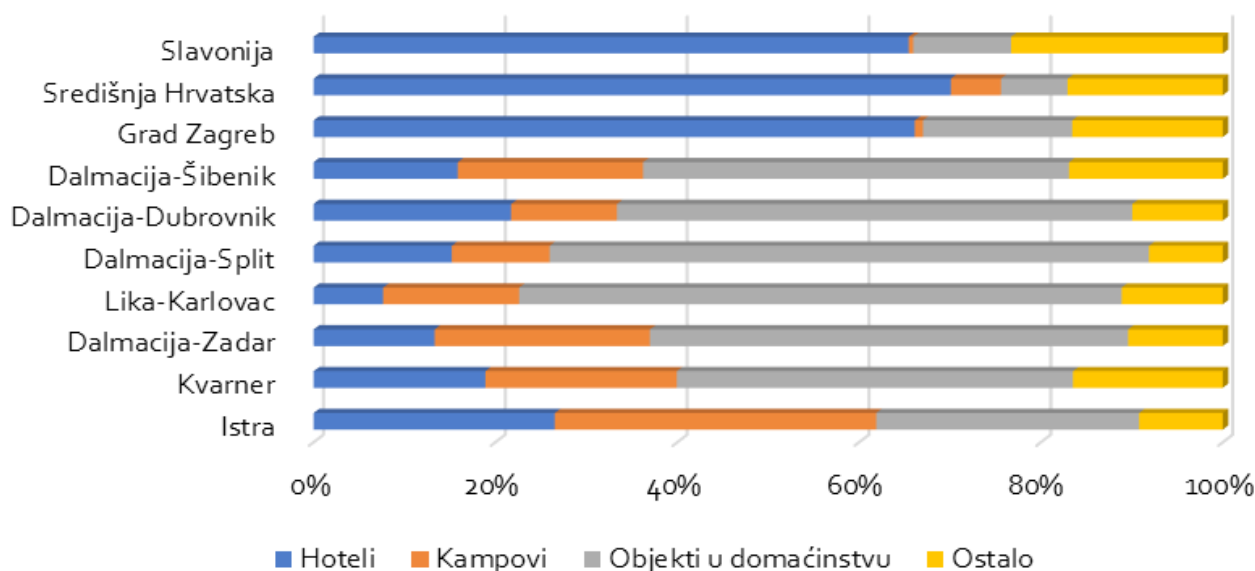
## Dolasci i noćenja talijanskih turista, I - X 2017.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Rovinj	378.914
Medulin	293.229
Mali Lošinj	264.242
Poreč	259.446
Novalja	244.962
Umag	214.857
Pula	192.129
Cres	162.626
Vrsar	136.533
Tar	132.202

## Noćenja talijanskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - X 2017.



## Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Istra	435.494	2.167.646
Kvarner	259.931	1.321.086
Dalmacija-Zadar	67.087	360.494
Lika-Karlovac	96.712	358.343
Dalmacija-Split	78.420	352.389
Dalmacija-Dubrovnik	52.553	196.287
Dalmacija-Šibenik	28.373	150.465
Nautika	15.351	113.722
Grad Zagreb	48.725	92.995
Središnja Hrvatska	11.009	25.514
Slavonija	5.223	10.232
<b>Ukupno</b>	<b>1.098.878</b>	<b>5.149.173</b>

## Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,7%	1,6%
6-11 godina	3,0%	2,8%
12-17 godina	3,3%	3,2%
18-24 godina	5,0%	4,4%
25-34 godina	7,4%	6,5%
35-44 godina	8,4%	7,6%
45-54 godina	11,1%	9,6%
55-64 godina	7,9%	6,4%
65-120 godina	5,6%	4,4%

---

## Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska kao turistička destinacija na talijanskom tržištu uživa imidž

- bliske
- ekološki očuvane
- dobrog odnosa cijena/kvaliteta
- čistog mora i prirode
- optimalne za nautičare
- sigurne

Procjenjuje se da će u Hrvatskoj 2017. boraviti 1.100.000 Talijana te da će ostvariti 5.150.000 noćenja. Već godinama je omjer 80 % individualni dolasci i 20 % organizirani.

### Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

Nema velikih promjena, broj ostaje stabilan u odnosu na 2016. Organizatori putovanja prognoziraju rezultate na razini prošle godine.

## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

- iz Palerma, Catanije, ljeti za Split i Dubrovnik
- novogodišnji letovi iz Rima, Palerma i Catanije za Zagreb
- uskrсни letovi iz Catanije i Palerma za Zagreb
- prvosvibanjski letovi iz Catanije i Palerma za Zagreb

### Autobuseri

Talijansko tržište nema organizatore putovanja specijalizirane isključivo za autobusne ture, većina nudi ture autobusom kao i ostale vrste turističkih paketa.

### Individualni promet

Talijansko tržište je tržište individualnih putnika, većina Talijana u Hrvatsku dolazi u vlastitom aranžmanu.

---

## PREDVIĐANJA ZA 2018.

### TURISTIČKA SEZONA 2018. – OPĆI POKAZATELJI

---

#### Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

Talijansko tržište poznato je kao *last minute* tržište pa ukupne odlaske na godišnji odmor u 2018. procjenjujemo na razini ovogodišnjih ili više.

#### Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

Predviđamo sličan redoslijed omiljenih destinacija kao i prethodnih godina, Italija na prvom mjestu, slijede Francuska, Španjolska, Grčka, Hrvatska, SAD itd.

#### Prognoze organizatora putovanja

Organizatori putovanja zadovoljni su proteklom sezonom, ali smatraju kako je zbog specifičnosti tržišta još uvijek prerano za prognoze za 2018. Nadaju se istoj ili nešto boljoj sezoni, a rezultati će ovisiti o ekonomskoj situaciji i kupovnoj moći građana, kao i vremenskoj prognozi te strahu od terorističkih napada.

---

### TURISTIČKA SEZONA 2018. – HRVATSKA

---

#### Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja

Očekuje se lagani porast u odnosu na 2017.

#### Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Očekuje se zastupljenost Hrvatske u približno istom broju kataloga kao i prethodnih godina (90/100).

#### Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti

1. Posebno naglašavamo brojna negodovanja organizatora putovanja zbog nedostatka kapaciteta i stop bukinga hrvatskih hotelijera koji je ove godine posebno izražen te se nadaju da će se 2018. ovaj trend promijeniti.
2. Pojačati aviolinije.
3. Pojačati trajektne i brodske linije.



## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2018	Subota	1
Uskrs (Easter)	1.4.2018	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	2.4.2018	Ponedjeljak	14
Obljetnica oslobođenja (Anniversary of the Liberation)	25.4.2018	Srijeda	17
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2018	Utorak	18
Dan Republike (Republic Day)	2.6.2018	Subota	22
Velika Gospa (Feast of the Assumption - Feragosto)	15.8.2018	Srijeda	33
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2018	Četvrtak	44
Immaculate Conception	8.12.2018	Subota	49
Božić (Christmas)	25.12.2018	Utorak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2018	Srijeda	52

Izvor: <http://www.italia.it/en/useful-info/more-information.html>

Školski praznici	2018.		
	Početak	Kraj	
Božićni praznici	23.12.2017	7.1.2018	
Praznici u regiji AostaValley	30.1.2018	31.1.2018	1
Praznici u regiji Piedmont	10.2.2018	14.2.2018	2
Praznici u regiji Sudtirool	10.2.2018	18.2.2018	3
Praznici u regijama Lombardy, Trentino	12.2.2018	13.2.2018	3
Zimski praznici u regijama Aosta Valley, Friuli Venezia Giulia, Veneto	12.2.2018	14.2.2018	3
Praznici u regiji Campania	12.2.2018	13.2.2018	3
Uskršnji praznici (4-5 dana, ovisno o regiji)	29.3.2018	3.4.2018	4
Praznici u regiji Apulia	30.4.2018	1.5.2018	5
Praznici u regiji Veneto	29.4.2018	1.5.2018	5
Praznici u regiji Sudtirool	19.5.2018	21.5.2018	6
Praznici u regiji Apulia	2.6.2018	2.6.2018	7
Ljetni praznici 2017. (početak/kraj varira, ovisno o regiji)	9.6.2018	14.9.2018	8
Praznici u regiji Sudtirool	27.10.2018	4.11.2018	9
Božićni praznici	22.12.2018	6.1.2019	

Izvor: Eurdyce