



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA  
- listopad 2017. -**

## Sadržaj:

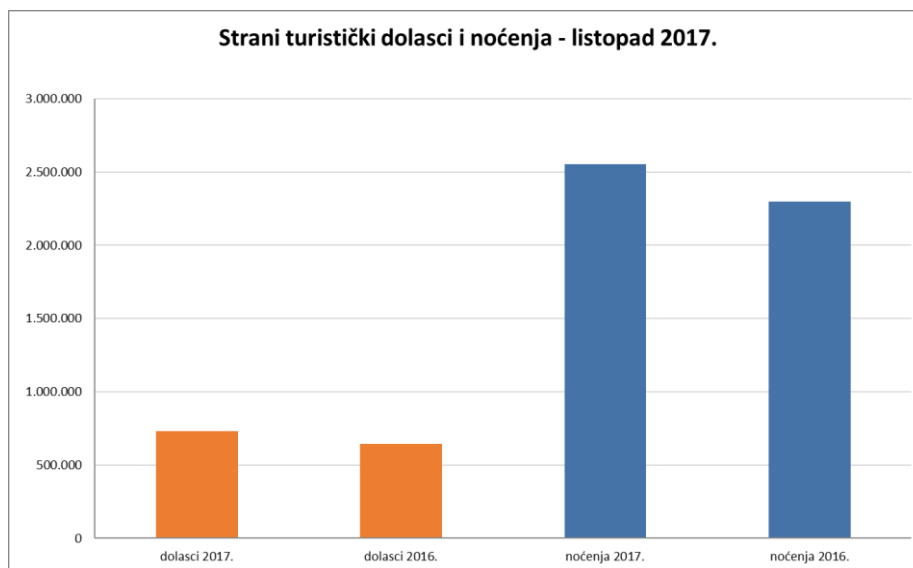
|   |    |
|---|----|
| Listopad 2017. ....   | 2  |
| Ukupni pokazatelji .....                                      | 2  |
| Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata ..... | 3  |
| Rezultati prema tržištima .....                               | 6  |
| Rezultati prema županijama/klasterima .....                   | 7  |
| Rezultati prema destinacijama .....                           | 9  |
| Organizirani i individualni promet .....                      | 12 |
| Promet prema dobnim skupinama.....                            | 13 |
| Siječanj - listopad 2017.....                                 | 14 |
| Ukupni pokazatelji .....                                      | 14 |
| Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata ..... | 16 |
| Rezultati prema tržištima .....                               | 19 |
| Rezultati prema županijama/klasterima .....                   | 20 |
| Rezultati prema destinacijama .....                           | 22 |
| Organizirani i individualni promet .....                      | 25 |
| Promet prema dobnim skupinama.....                            | 26 |

## Listopad 2017.

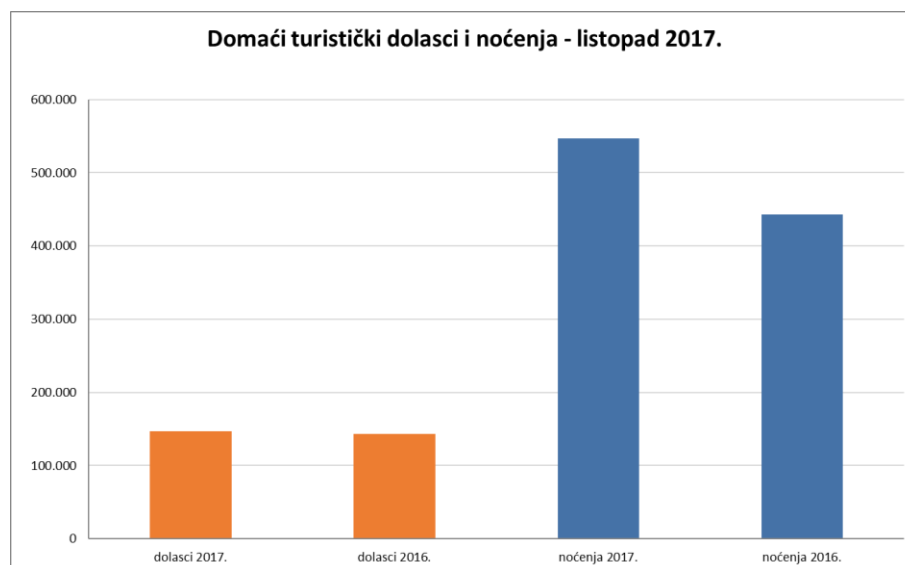
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom listopada 2017. broj dolazaka stranih turista bilježi rast od 13,70 % (731.731 dolazak), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 2,35 % (146.737 dolazaka). Broj noćenja stranih turista bilježi rast od 11,08 % (2.551.606 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 23,34 % (546.713 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka u listopadu bilježi rast od 11,63 % (878.468 dolazaka), dok broj noćenja raste po stopi od 13,06 % (3.098.319 noćenja).



*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

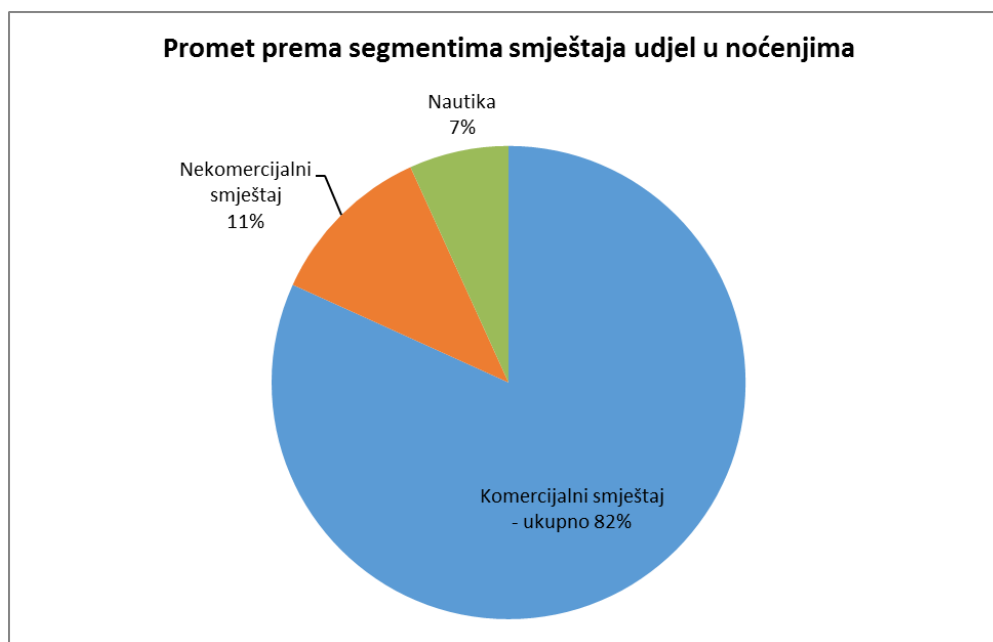


*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

| Vrsta objekta                       | 01.10.2017.-31.10.2017. |                  | 01.10.2016.-31.10.2016. |                  | Mjesečni indeks |               |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|-----------------|---------------|
|                                     | Dolasci                 | Noćenja          | Dolasci                 | Noćenja          | Dolasci         | Noćenja       |
| Hoteli                              | 607.995                 | 1.637.388        | 555.760                 | 1.527.887        | 109,40          | 107,17        |
| Kampovi                             | 39.662                  | 172.321          | 34.832                  | 141.600          | 113,87          | 121,70        |
| Objekti na OPG-u                    | 1.514                   | 3.712            | 1.568                   | 3.457            | 96,56           | 107,38        |
| Objekti u domaćinstvu               | 113.586                 | 481.590          | 86.466                  | 460.055          | 131,36          | 104,68        |
| Ostali ugostiteljski objekti        | 86.826                  | 236.923          | 73.823                  | 211.126          | 117,61          | 112,22        |
| Ostalo                              | 217                     | 705              | 108                     | 457              | 200,93          | 154,27        |
| Restorani                           | 452                     | 1.061            | 563                     | 1.071            | 80,28           | 99,07         |
| <b>Ukupno komercijalni smještaj</b> | <b>850.252</b>          | <b>2.533.700</b> | <b>753.120</b>          | <b>2.345.653</b> | <b>112,90</b>   | <b>108,02</b> |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>      | <b>4.953</b>            | <b>354.113</b>   | <b>3.806</b>            | <b>214.840</b>   | <b>130,14</b>   | <b>164,83</b> |
| <b>Nautika</b>                      | <b>23.263</b>           | <b>210.506</b>   | <b>29.991</b>           | <b>179.850</b>   | <b>77,57</b>    | <b>117,05</b> |
| <b>Ukupno</b>                       | <b>878.468</b>          | <b>3.098.319</b> | <b>786.917</b>          | <b>2.740.343</b> | <b>111,63</b>   | <b>113,06</b> |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



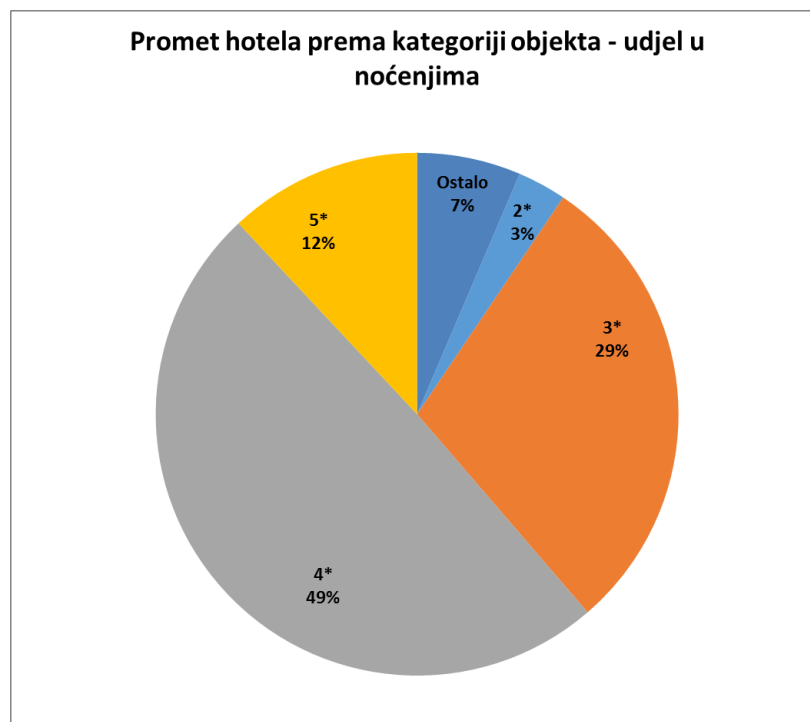
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok u nautičkom segmentu udjel prometa iznosi 7 %. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 11 %.



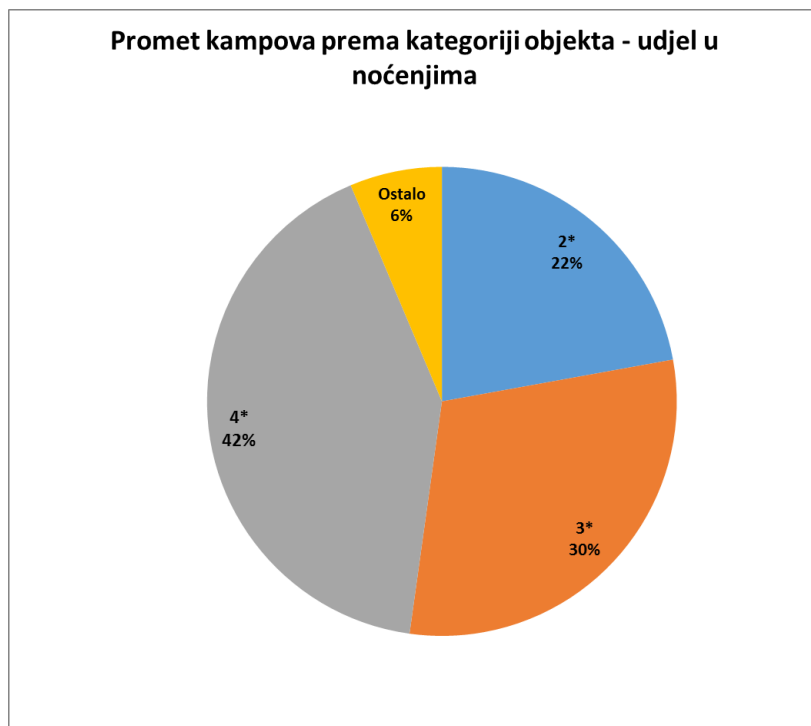
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom listopada dominira promet u hotelima i objektima obiteljskog smještaja, a potom slijede ostali smještajni objekti i kampovi.



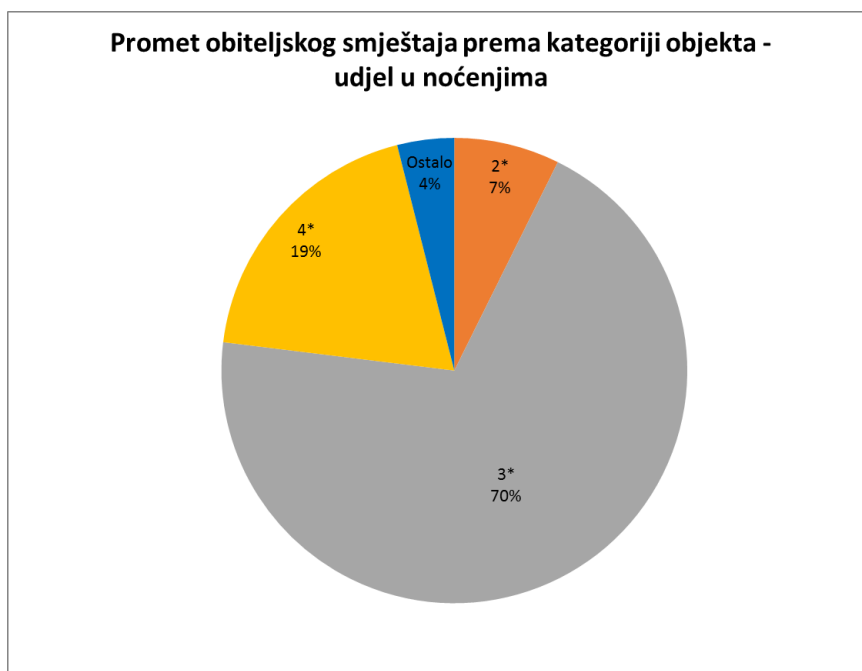
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti sa 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom listopada najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice.



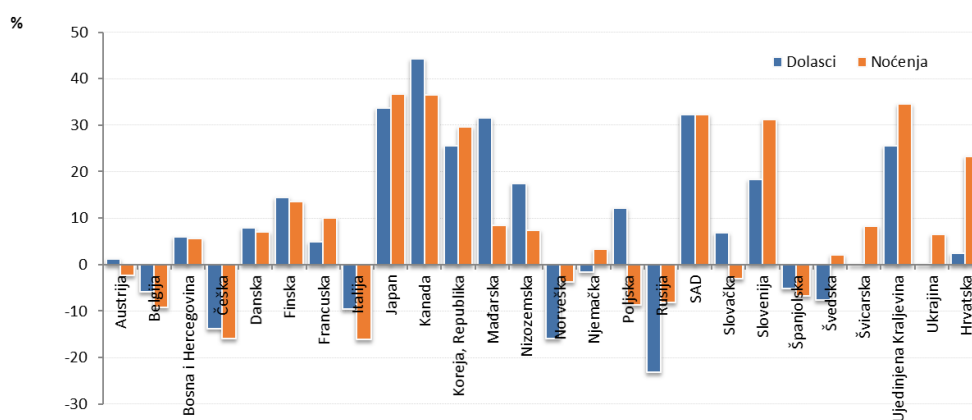
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom listopada ostvaren u objektima kategorije 3 zvjezdice.

## Rezultati prema tržištima

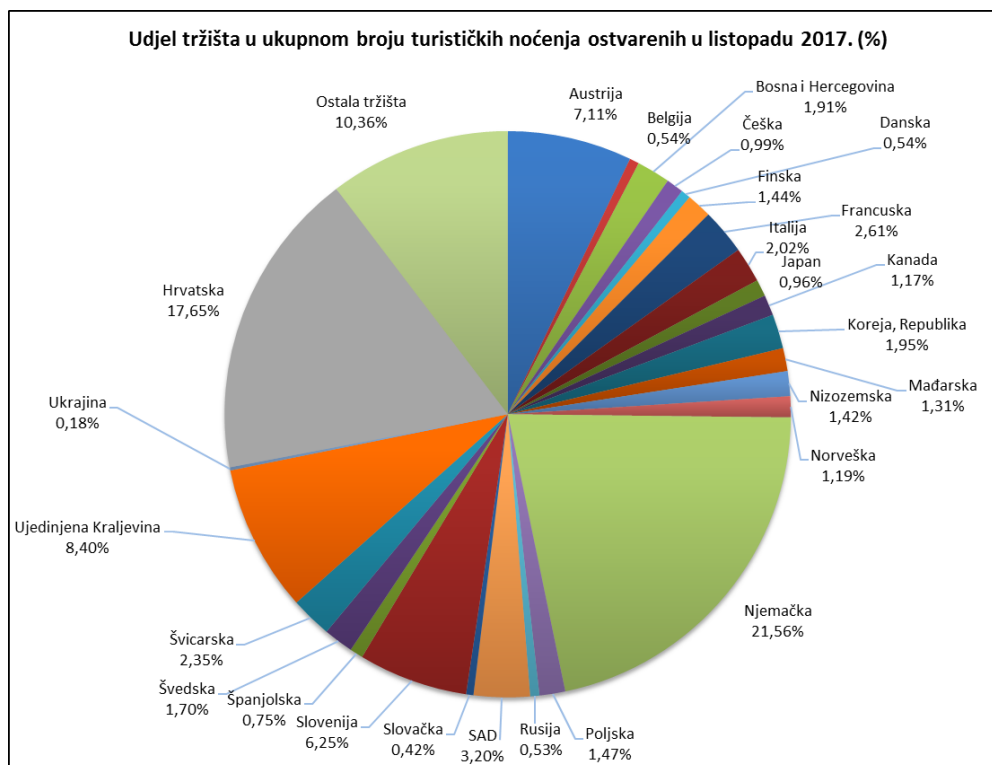
Pozitivni rezultati u listopadu, u usporedbi s listopadom 2016. ostvareni su sa svih važnih tržišta, izuzev Rusije, Italije, Češke, Norveške, Belgije te Španjolske. S tržišta Poljske, Slovačke i Austrije uz rast dolazaka bilježimo pad noćenja, dok s tržišta Švedske i Njemačke uz pad dolazaka bilježimo rast noćenja. Najveći postotni rast broja turističkih noćenja ostvaren je s tržišta Japana, Kanade, Ujedinjene Kraljevine, SAD-a, Slovenije i Koreje.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u listopadu 2017. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najznačajniji udjel u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u listopadu imaju tržišta Njemačke i Austrije te domaće tržište.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom listopada (mjereno noćenjima) ostvarila je Splitsko-dalmatinska županija, a potom Istra i Dubrovačko-neretvanska županija.

|                               | Dolasci | Noćenja |
|-------------------------------|---------|---------|
| <b>Splitsko-dalmatinska</b>   | 149.021 | 612.866 |
| <b>Istra</b>                  | 130.040 | 535.447 |
| <b>Dubrovačko-neretvanska</b> | 143.811 | 530.353 |
| <b>Kvarner</b>                | 120.555 | 444.739 |
| <b>Zadarska</b>               | 61.830  | 365.353 |
| <b>Grad Zagreb</b>            | 121.286 | 210.625 |
| <b>Šibensko-kninska</b>       | 36.508  | 184.046 |
| <b>Ličko-senjska</b>          | 35.150  | 61.675  |
| <b>Karlovačka</b>             | 16.773  | 25.857  |
| <b>Krapinsko-zagorska</b>     | 11.770  | 24.622  |
| <b>Osječko-baranjska</b>      | 10.521  | 19.883  |
| <b>Vukovarsko-srijemska</b>   | 10.177  | 14.722  |
| <b>Međimurska</b>             | 6.528   | 14.057  |
| <b>Varaždinska</b>            | 5.650   | 12.912  |
| <b>Zagrebačka</b>             | 6.693   | 12.067  |



|                        |       |       |
|------------------------|-------|-------|
| Sisačko-moslavačka     | 3.358 | 8.778 |
| Bjelovarsko-bilogorska | 2.163 | 6.970 |
| Brodsko-posavska       | 2.497 | 4.430 |
| Koprivničko-križevačka | 1.704 | 3.928 |
| Požeško-slavonska      | 1.252 | 2.644 |
| Virovitičko-podravska  | 1.181 | 2.345 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

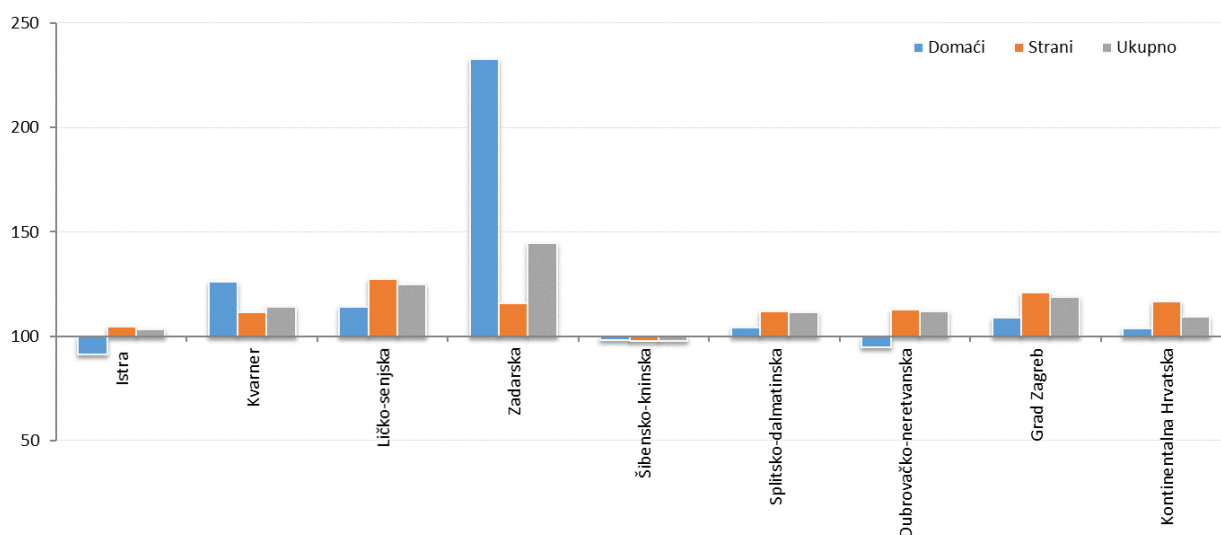
Sve županije/klasteri (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja osim Šibensko-kninske, a prema stopama rasta prednjače Zadarska, Ličko-senjska i Grad Zagreb.

### Rezultati po županijama/klasterima - noćenja u listopadu, indeks 2017./2016.:

|                        | Domaći | Strani | Ukupno | Udjel u ukupnom prometu (%) |
|------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| Istra                  | 91,26  | 104,62 | 103,27 | 17,28                       |
| Kvarner                | 126,06 | 111,44 | 114,11 | 14,35                       |
| Ličko-senjska          | 113,98 | 127,32 | 124,70 | 1,99                        |
| Zadarska               | 232,91 | 115,60 | 144,67 | 11,79                       |
| Šibensko-kninska       | 98,23  | 97,63  | 97,85  | 5,94                        |
| Splitsko-dalmatinska   | 104,08 | 111,92 | 111,26 | 19,78                       |
| Dubrovačko-neretvanska | 94,61  | 112,89 | 111,93 | 17,12                       |
| Grad Zagreb            | 108,88 | 120,76 | 118,77 | 6,80                        |
| Kontinentalna Hrvatska | 103,73 | 116,77 | 109,44 | 4,95                        |

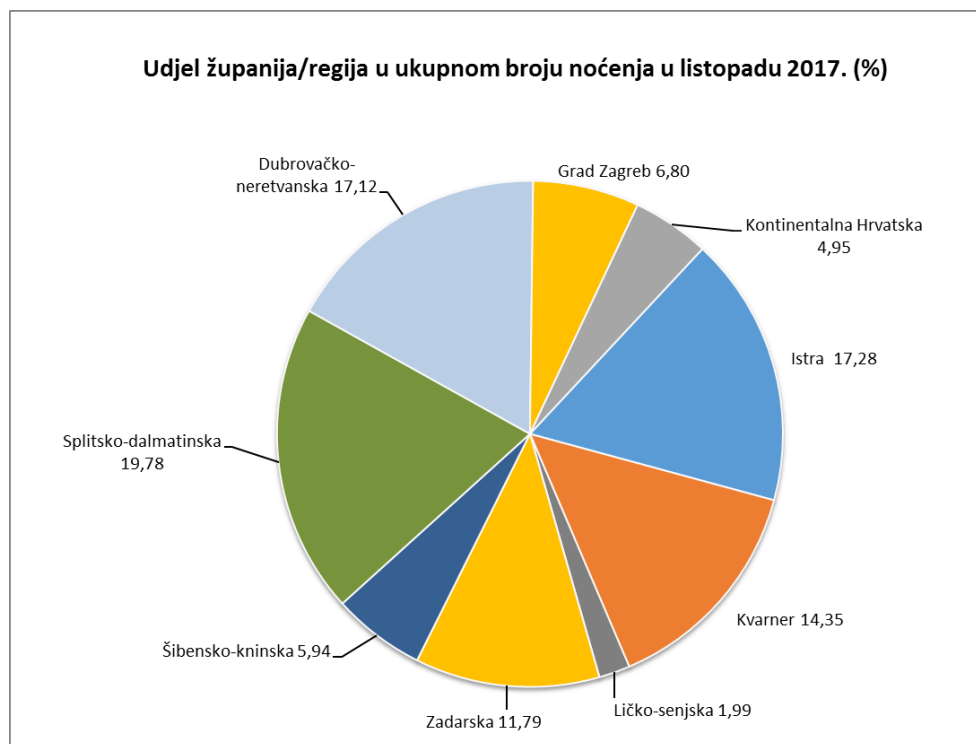
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

### Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u listopadu 2017. (indeks 2017./2016.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, Splitsko-dalmatinska županija ostvarila je najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (19,78 % udjela u ukupnim noćenjima u RH).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2017.:

| Destinacija      | Noćenja |
|------------------|---------|
| <b>Dubrovnik</b> | 341.212 |
| <b>Zagreb</b>    | 210.784 |
| <b>Split</b>     | 122.524 |
| <b>Zadar</b>     | 98.954  |
| <b>Vir</b>       | 98.781  |
| <b>Opatija</b>   | 98.682  |
| <b>Poreč</b>     | 98.236  |
| <b>Rovinj</b>    | 96.755  |
| <b>Konavle</b>   | 64.705  |
| <b>Labin</b>     | 54.667  |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u listopadu 2017.:

| Domaći turisti |         | Strani turisti |         |
|----------------|---------|----------------|---------|
| Destinacija    | Noćenja | Destinacija    | Noćenja |
| Vir            | 81.939  | Dubrovnik      | 328.848 |
| Zagreb         | 32.357  | Zagreb         | 178.427 |
| Vodice         | 27.335  | Split          | 112.263 |
| Zadar          | 15.882  | Poreč          | 87.639  |
| Mali Lošinj    | 12.796  | Rovinj         | 86.353  |
| Opatija        | 12.683  | Opatija        | 85.999  |
| Dubrovnik      | 12.364  | Zadar          | 83.072  |
| Crikvenica     | 11.888  | Konavle        | 63.725  |
| Poreč          | 10.597  | Labin          | 53.266  |
| Šibenik        | 10.457  | Makarska       | 44.232  |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2017.:

| Destinacija | Noćenja | Dolasci |
|-------------|---------|---------|
| Dubrovnik   | 223.972 | 69.316  |
| Zagreb      | 146.761 | 94.557  |
| Opatija     | 89.427  | 38.832  |
| Poreč       | 85.458  | 23.304  |
| Rovinj      | 69.723  | 21.651  |
| Zadar       | 59.059  | 27.462  |
| Konavle     | 54.711  | 11.461  |
| Labin       | 49.206  | 9.281   |
| Split       | 44.508  | 24.508  |
| Tučepi      | 38.616  | 5.736   |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2017.:

| Destinacija         | Noćenja | Dolasci |
|---------------------|---------|---------|
| Vrsar               | 14.828  | 3.262   |
| Mali Lošinj         | 12.326  | 2.046   |
| Novigrad (Istarska) | 11.429  | 2.921   |
| Omišalj             | 10.231  | 2.488   |
| Krk                 | 9.337   | 1.962   |
| Starigrad           | 8.064   | 1.625   |
| Split               | 7.988   | 1.836   |
| Rovinj              | 7.640   | 1.856   |
| Šibenik             | 6.860   | 1.039   |
| Pag                 | 6.591   | 1.353   |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u listopadu 2017.:

| Destinacija      | Noćenja | Dolasci |
|------------------|---------|---------|
| Dubrovnik        | 82.057  | 22.409  |
| Split            | 49.917  | 13.218  |
| Zagreb           | 32.720  | 10.683  |
| Zadar            | 20.266  | 6.086   |
| Pula             | 12.956  | 2.799   |
| Rovinj           | 11.641  | 2.615   |
| Plitvička Jezera | 10.621  | 6.765   |
| Medulin          | 7.887   | 1.010   |
| Poreč            | 7.799   | 1.344   |
| Konavle          | 7.781   | 1.384   |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u listopadu 2017.:

| Destinacija        | Noćenja | Dolasci |
|--------------------|---------|---------|
| Vir                | 97.669  | 119     |
| Vodice             | 22.379  | 44      |
| Krk                | 13.044  | 63      |
| Tisno              | 9.770   | 15      |
| Malinska-Dubašnica | 8.761   | 44      |
| Crikvenica         | 7.951   | 88      |
| Zadar              | 7.691   | 42      |
| Pakoštane          | 7.255   | 26      |
| Pirovac            | 6.082   | 15      |
| Dobrinj            | 6.014   | 49      |

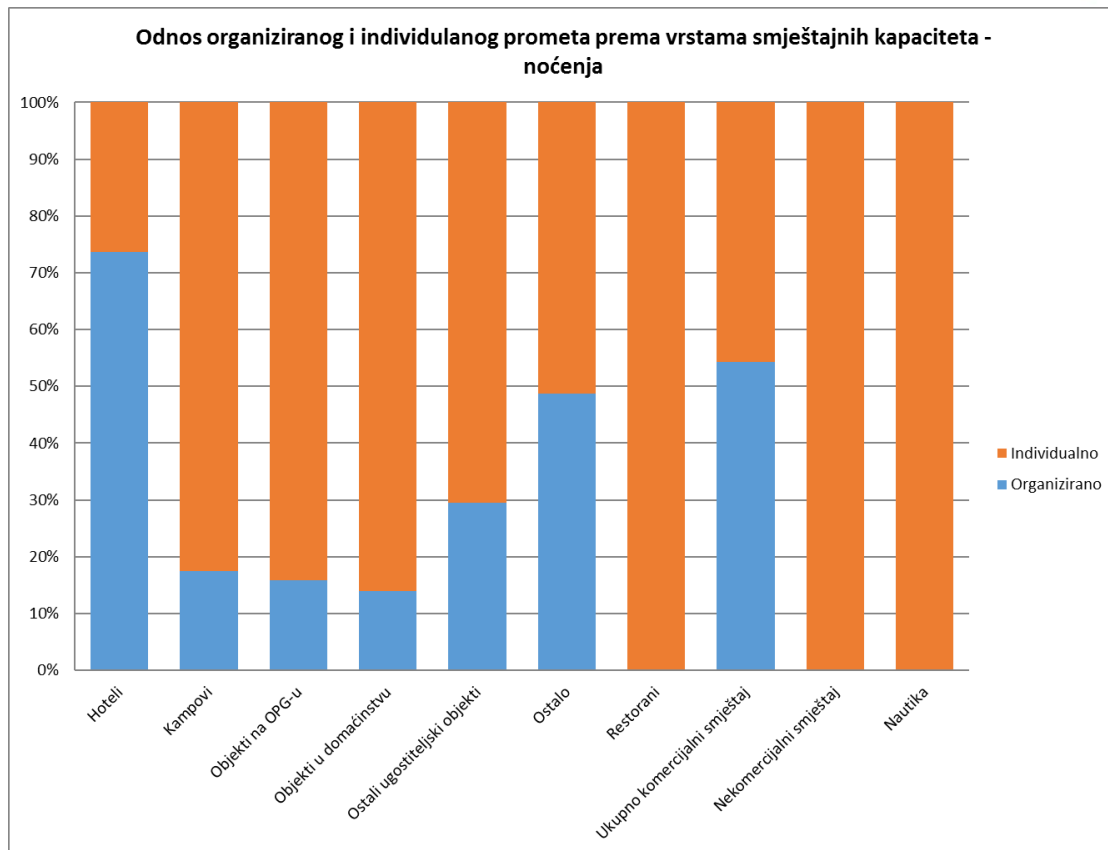
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 44 % turističkih noćenja u listopadu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 56 % individualci. U hotelskom segmentu 74 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok su 86 % bili individualci.

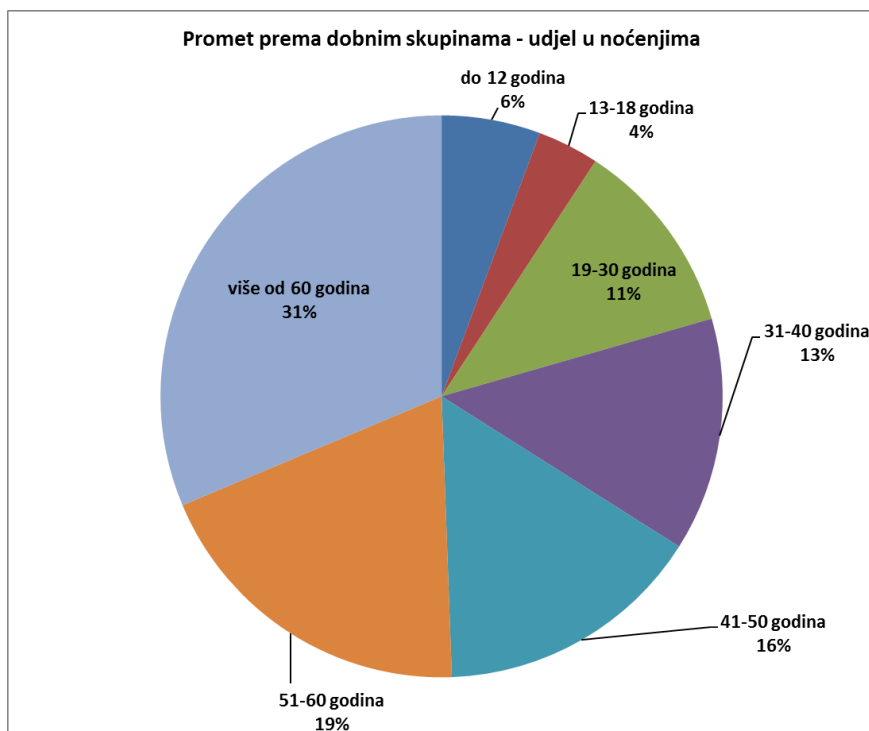
| Vrsta objekta                | Organizirano | Individualno |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Hoteli                       | 74%          | 26%          |
| Kampovi                      | 17%          | 83%          |
| Objekti na OPG-u             | 16%          | 84%          |
| Objekti u domaćinstvu        | 14%          | 86%          |
| Ostali ugostiteljski objekti | 30%          | 70%          |
| Ostalo                       | 49%          | 51%          |
| Restorani                    | 0%           | 100%         |
| Ukupno komercijalni smještaj | 54%          | 46%          |
| Nekomercijalni smještaj      | 0%           | 100%         |
| Nautika                      | 0%           | 100%         |
| Ukupno                       | 44%          | 56%          |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



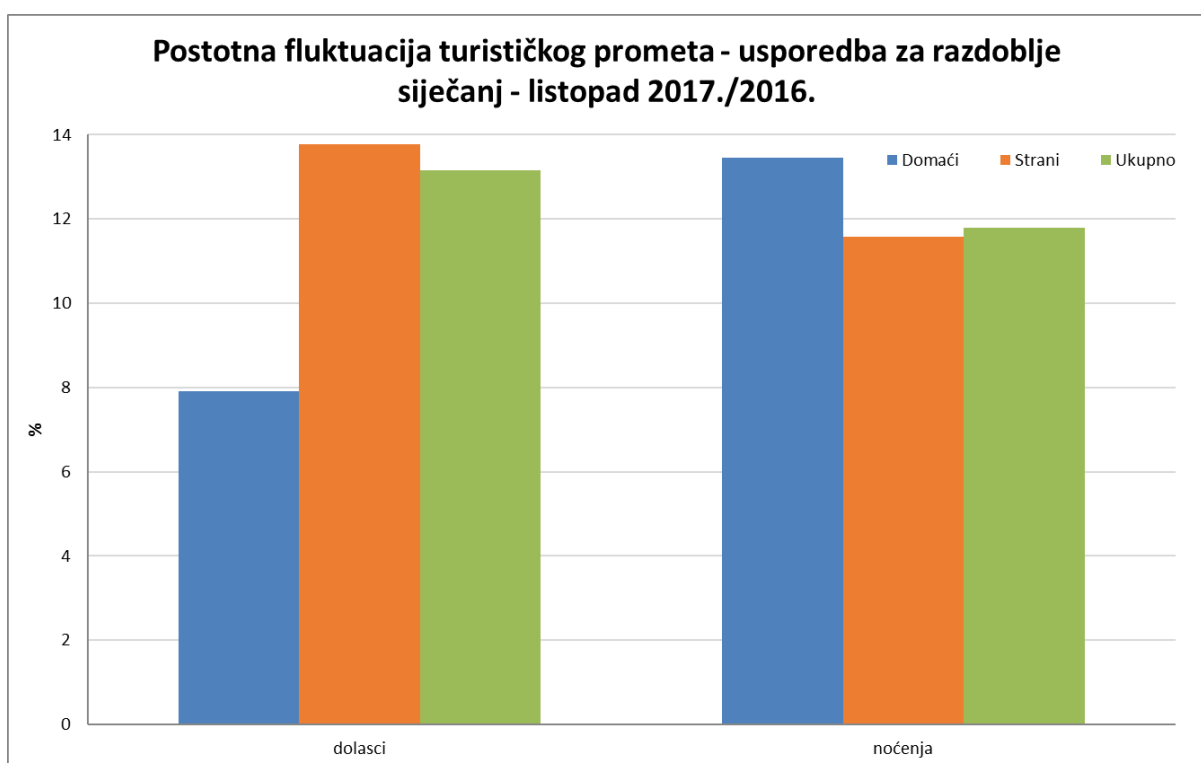
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - listopad 2017.

### Ukupni pokazatelji

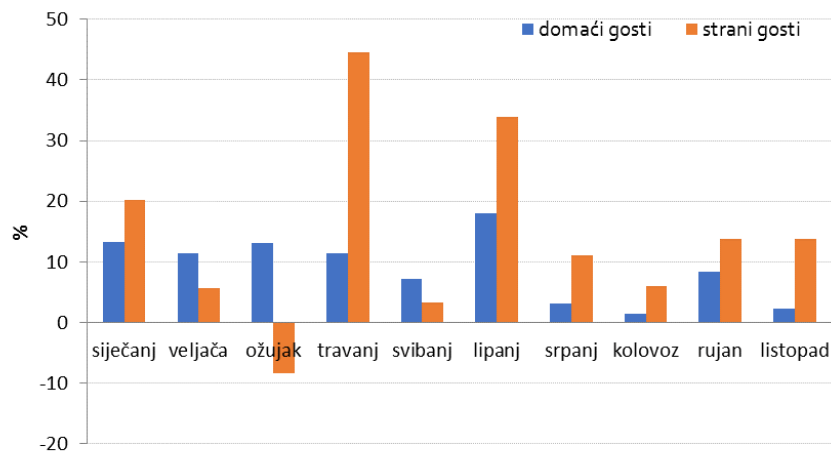
Tijekom razdoblja siječanj-listopad 2017. broj dolazaka stranih turista porastao je za 13,78 % (16.052.448 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći 7,90 % (1.798.833 dolazaka). Broj noćenja stranih turista bilježi rast od 11,57 % (88.766.610 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 13,45 % (11.559.795 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 13,16 % (17.851.281 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 11,78 % (100.326.405 noćenja).



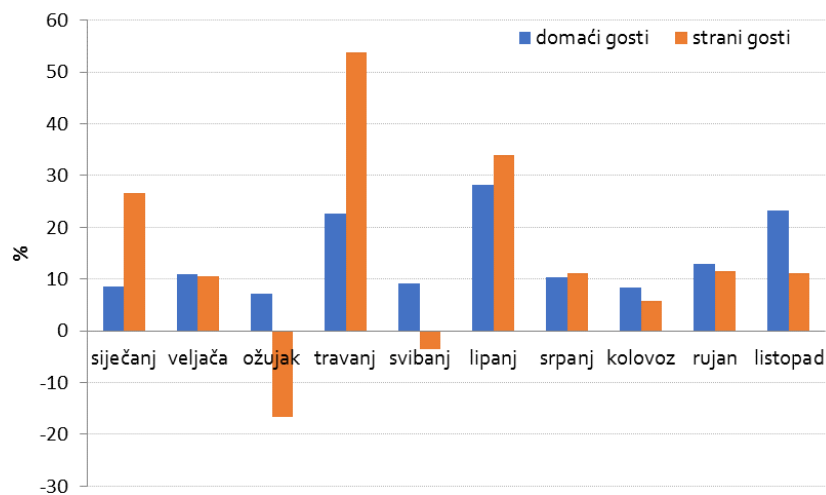
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

### Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2017. i 2016. godine)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

### Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2017. i 2016. godine)



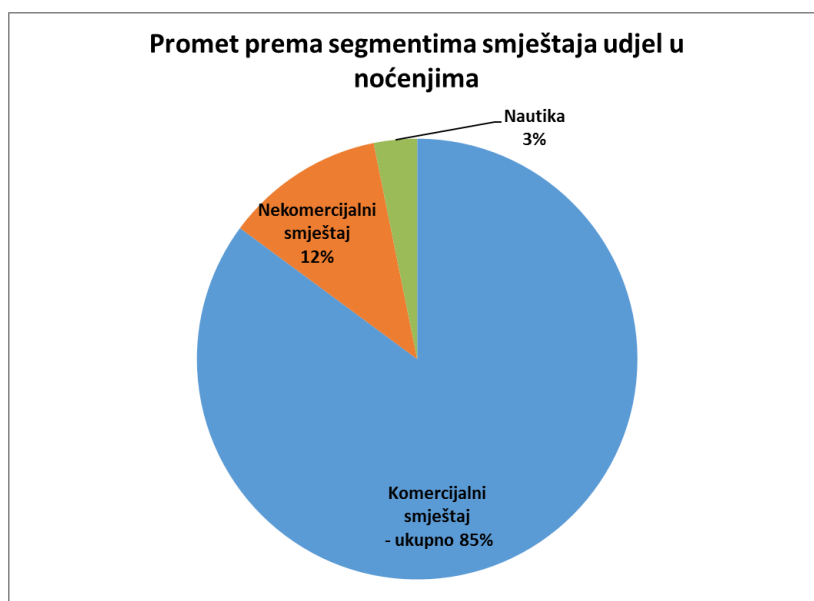
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

| Vrsta objekta                       | 01.01.2017-31.10.2017 |                    | 01.01.2016-31.10.2016 |                   | Godišnji indeks |               |
|-------------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|-----------------|---------------|
|                                     | Dolasci               | Noćenja            | Dolasci               | Noćenja           | Dolasci         | Noćenja       |
| Hoteli                              | 6.609.389             | 23.876.872         | 6.066.776             | 22.587.944        | 108,94          | 105,71        |
| Kampovi                             | 2.779.720             | 18.663.432         | 2.549.737             | 17.164.608        | 109,02          | 108,73        |
| Objekti na OPG-u                    | 23.334                | 78.998             | 21.010                | 66.773            | 111,06          | 118,31        |
| Objekti u domaćinstvu               | 5.637.733             | 34.668.752         | 4.685.182             | 30.150.425        | 120,33          | 114,99        |
| Ostali ugostiteljski objekti        | 1.809.162             | 8.031.576          | 1.560.632             | 7.192.794         | 115,92          | 111,66        |
| Ostalo                              | 11.307                | 72.278             | 7.824                 | 50.911            | 144,52          | 141,97        |
| Restorani                           | 5.622                 | 11.322             | 5.861                 | 12.353            | 95,92           | 91,65         |
| <b>Ukupno komercijalni smještaj</b> | <b>16.876.267</b>     | <b>85.403.230</b>  | <b>14.897.022</b>     | <b>77.225.808</b> | <b>113,29</b>   | <b>110,59</b> |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>      | <b>503.299</b>        | <b>11.743.211</b>  | <b>469.271</b>        | <b>9.772.225</b>  | <b>107,25</b>   | <b>120,17</b> |
| Nautika                             | 471.715               | 3.179.964          | 408.832               | 2.752.865         | 115,38          | 115,51        |
| <b>Ukupno</b>                       | <b>17.851.281</b>     | <b>100.326.405</b> | <b>15.775.125</b>     | <b>89.750.898</b> | <b>113,16</b>   | <b>111,78</b> |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



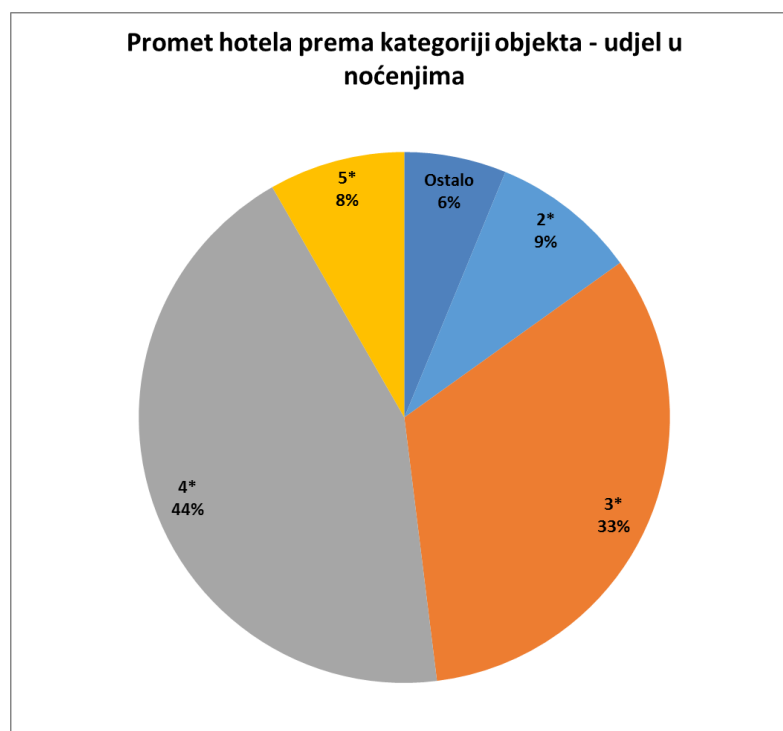
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok promet u nautičkom segmentu ima udjel od 3 %. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12 %.



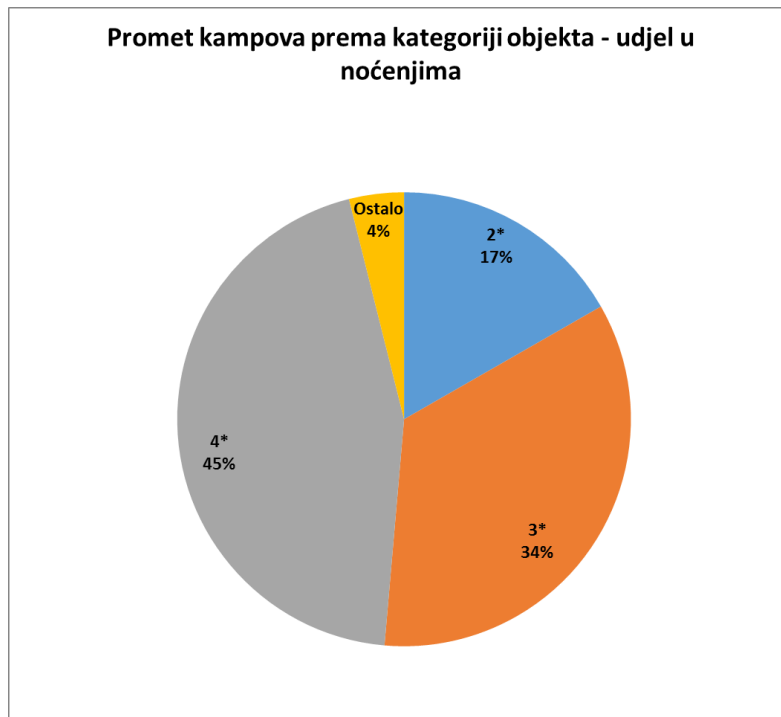
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-listopad dominira promet u objektima obiteljskog smještaja, a potom slijede hoteli.



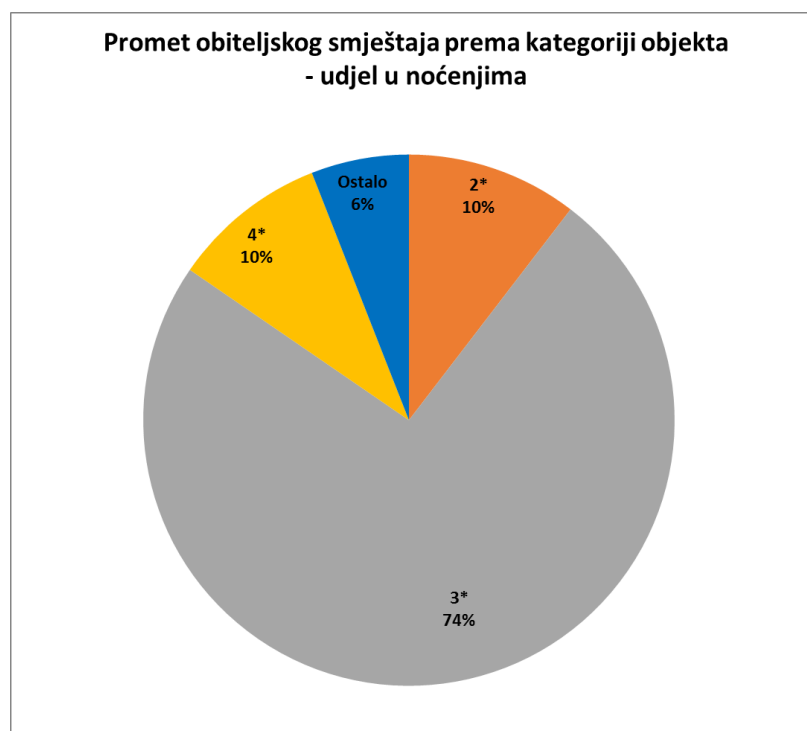
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti sa 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom razdoblja siječanj-listopad najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice.

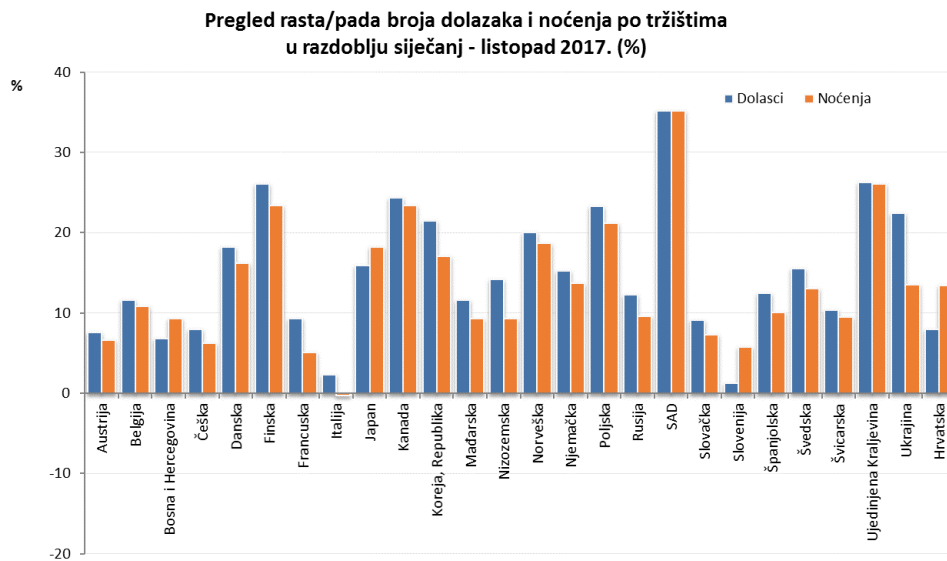


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-listopad ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

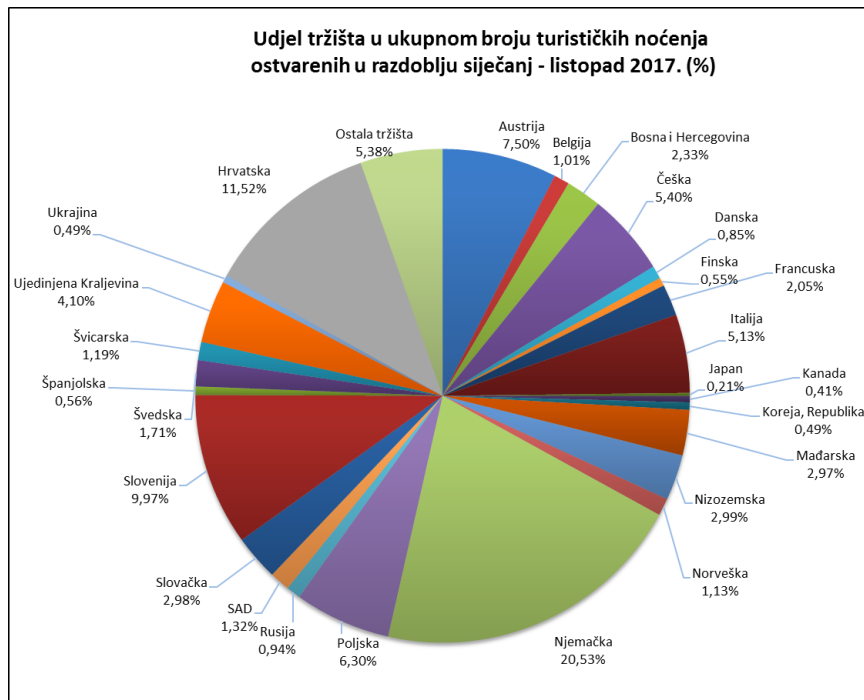
## Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati u razdoblju siječanj-listopad, u usporedbi s istim razdobljem 2016., ostvareni su sa svih važnih tržišta. Blagi pad noćenja uz rast dolazaka bilježi se jedino s talijanskog tržišta. Najveći postotni rast broja turističkih noćenja ostvaren je s tržišta SAD-a, Ujedinjene Kraljevine, Finske i Kanade.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-listopad 2017. pokazuje kako u promatranom razdoblju najveći doprinos ukupnom rezultatu daju tržišta Njemačke, Slovenije i Austrije te domaće tržište.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-listopad (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom Splitsko-dalmatinska županija, Kvarner te Zadarska županija.

|                               | Dolasci   | Noćenja    |
|-------------------------------|-----------|------------|
| <b>Istra</b>                  | 4.151.409 | 27.282.471 |
| <b>Splitsko-dalmatinska</b>   | 3.395.660 | 18.881.869 |
| <b>Kvarner</b>                | 2.866.810 | 18.353.579 |
| <b>Zadarska</b>               | 1.774.722 | 13.475.186 |
| <b>Dubrovačko-neretvanska</b> | 1.891.956 | 8.380.090  |
| <b>Šibensko-kninska</b>       | 1.034.033 | 7.075.360  |
| <b>Ličko-senjska</b>          | 741.548   | 3.161.505  |
| <b>Grad Zagreb</b>            | 1.096.937 | 1.933.300  |
| <b>Karlovačka</b>             | 322.782   | 556.813    |
| <b>Krapinsko-zagorska</b>     | 120.721   | 273.826    |
| <b>Osječko-baranjska</b>      | 78.900    | 159.079    |
| <b>Međimurska</b>             | 58.551    | 143.585    |
| <b>Zagrebačka</b>             | 75.949    | 132.995    |
| <b>Varaždinska</b>            | 52.871    | 121.839    |
| <b>Vukovarsko-srijemska</b>   | 74.390    | 120.336    |
| <b>Sisačko-moslavačka</b>     | 31.859    | 79.341     |
| <b>Bjelovarsko-bilogorska</b> | 19.764    | 64.312     |
| <b>Brodsko-posavska</b>       | 24.661    | 45.930     |
| <b>Koprivničko-križevačka</b> | 16.397    | 37.747     |
| <b>Požeško-slavonska</b>      | 11.208    | 26.021     |
| <b>Virovitičko-podravska</b>  | 10.153    | 21.221     |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

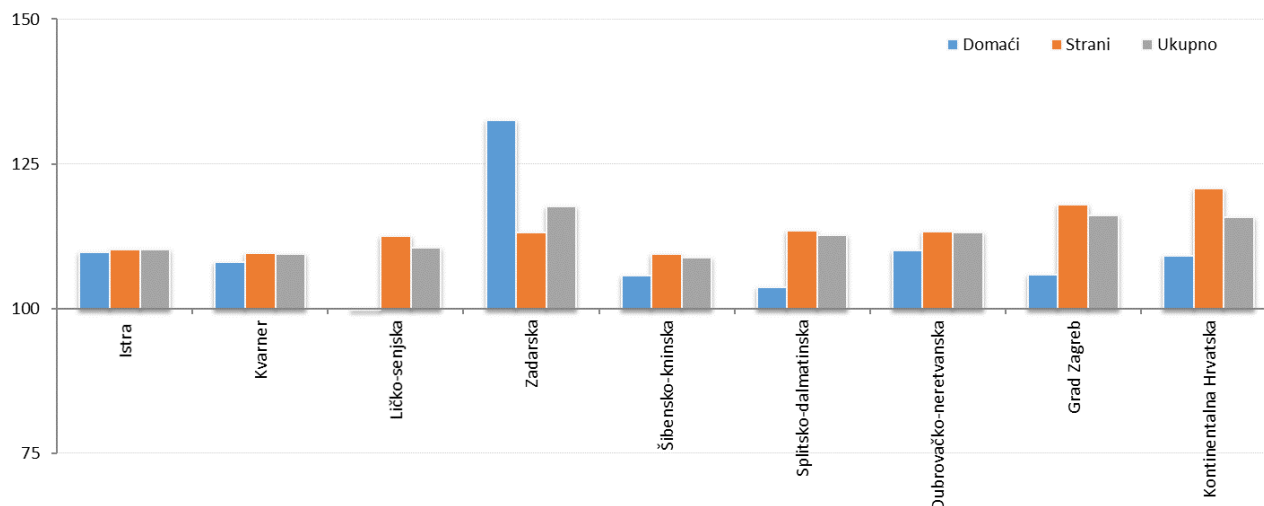
Sve županije/klasteri (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Zadarska županija (+ 17,57 %), Grad Zagreb (+ 16,13 %) i Kontinentalna Hrvatska (+ 15,76 %)

#### Rezultati po županijama/klasterima - noćenja u razdoblju siječanj-listopad, indeks 2017./2016.:

|                        | Domaći | Strani | Ukupno | Udjel u ukupnom prometu (%) |
|------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| Istra                  | 109,75 | 110,15 | 110,13 | 27,19                       |
| Kvarner                | 108,06 | 109,57 | 109,34 | 18,29                       |
| Ličko-senjska          | 99,83  | 112,48 | 110,55 | 3,15                        |
| Zadarska               | 132,56 | 113,14 | 117,57 | 13,43                       |
| Šibensko-kninska       | 105,71 | 109,44 | 108,72 | 7,05                        |
| Splitsko-dalmatinska   | 103,68 | 113,37 | 112,73 | 18,82                       |
| Dubrovačko-neretvanska | 110,05 | 113,31 | 113,12 | 8,35                        |
| Grad Zagreb            | 105,81 | 118,00 | 116,13 | 1,93                        |
| Kontinentalna Hrvatska | 109,05 | 120,67 | 115,76 | 1,78                        |

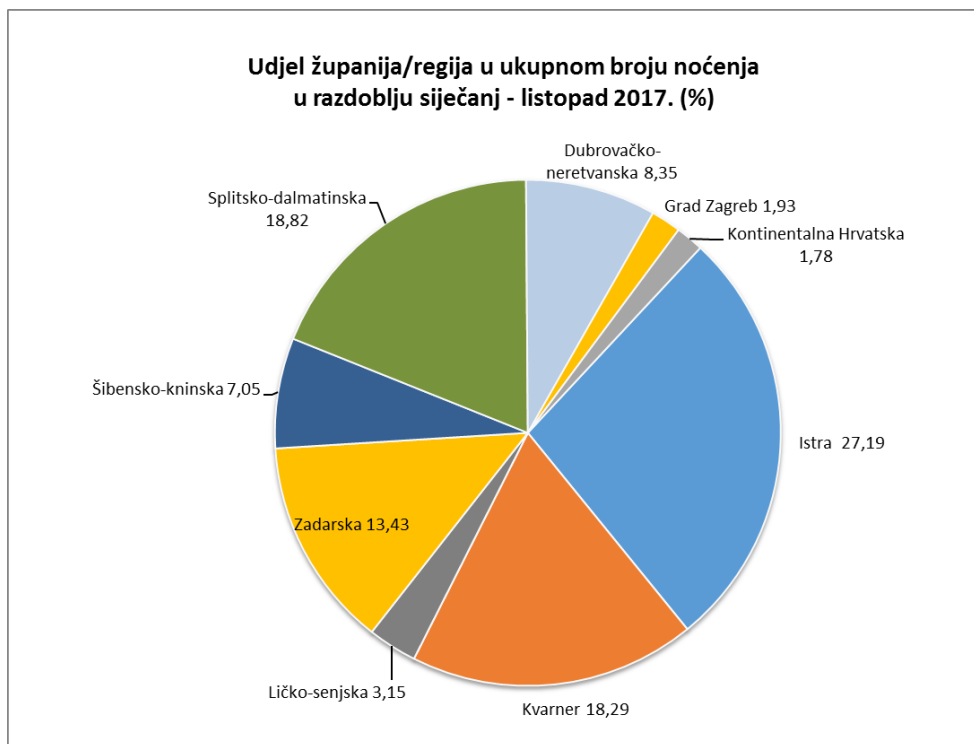
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

#### Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj - listopad 2017. (indeks 2017./2016.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (27,19 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija s 18,82 % i Kvarner s 18,29 % te Zadarska županija s udjelom od 13,43 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2017.:

| Destinacija | Noćenja   |
|-------------|-----------|
| Dubrovnik   | 3.850.003 |
| Rovinj      | 3.777.696 |
| Poreč       | 3.344.989 |
| Medulin     | 2.751.460 |
| Umag        | 2.610.593 |
| Mali Lošinj | 2.313.103 |
| Crikvenica  | 2.244.277 |
| Split       | 2.132.828 |
| Vir         | 1.955.441 |
| Pula        | 1.933.789 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2017.:

| Domaći turisti     |           | Strani turisti |           |
|--------------------|-----------|----------------|-----------|
| Destinacija        | Noćenja   | Destinacija    | Noćenja   |
| Vir                | 1.057.206 | Dubrovnik      | 3.713.543 |
| Crikvenica         | 514.249   | Rovinj         | 3.635.308 |
| Malinska-Dubašnica | 326.786   | Poreč          | 3.227.663 |
| Mali Lošinj        | 314.828   | Medulin        | 2.685.013 |
| Vodice             | 299.050   | Umag           | 2.511.274 |
| Novalja            | 289.597   | Split          | 2.021.242 |
| Zagreb             | 269.249   | Mali Lošinj    | 1.998.275 |
| Šibenik            | 268.573   | Tar            | 1.840.503 |
| Zadar              | 255.077   | Pula           | 1.836.808 |
| Biograd na Moru    | 206.795   | Crikvenica     | 1.730.028 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2017.:

| Destinacija | Noćenja   | Dolasci |
|-------------|-----------|---------|
| Dubrovnik   | 2.042.466 | 605.025 |
| Poreč       | 1.886.214 | 364.387 |
| Zagreb      | 1.271.242 | 809.532 |
| Umag        | 1.189.563 | 249.859 |
| Rovinj      | 979.552   | 221.626 |
| Opatija     | 928.176   | 322.116 |
| Labin       | 778.589   | 135.356 |
| Zadar       | 660.329   | 227.854 |
| Pula        | 614.922   | 139.653 |
| Tar         | 507.108   | 87.330  |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2017.:

| Destinacija        | Noćenja   | Dolasci |
|--------------------|-----------|---------|
| <b>Rovinj</b>      | 1.813.772 | 224.179 |
| <b>Funtana</b>     | 1.277.713 | 151.295 |
| <b>Tar</b>         | 1.179.925 | 130.538 |
| <b>Vrsar</b>       | 1.149.923 | 134.896 |
| <b>Medulin</b>     | 996.785   | 151.947 |
| <b>Mali Lošinj</b> | 820.068   | 103.000 |
| <b>Nin</b>         | 580.270   | 67.341  |
| <b>Cres</b>        | 548.688   | 68.062  |
| <b>Brtonigla</b>   | 546.155   | 69.209  |
| <b>Krk</b>         | 542.571   | 90.355  |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2017.:

| Destinacija       | Noćenja   | Dolasci |
|-------------------|-----------|---------|
| <b>Dubrovnik</b>  | 1.337.169 | 381.204 |
| <b>Split</b>      | 1.251.191 | 319.769 |
| <b>Crikvenica</b> | 1.000.254 | 147.204 |
| <b>Medulin</b>    | 906.270   | 119.534 |
| <b>Makarska</b>   | 904.807   | 136.397 |
| <b>Rab</b>        | 838.996   | 103.102 |
| <b>Zadar</b>      | 833.089   | 174.119 |
| <b>Novalja</b>    | 803.428   | 128.003 |
| <b>Vodice</b>     | 774.857   | 108.398 |
| <b>Poreč</b>      | 774.748   | 116.545 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2017.:

| Destinacija        | Noćenja   | Dolasci |
|--------------------|-----------|---------|
| Vir                | 1.352.385 | 45.708  |
| Malinska-Dubašnica | 552.029   | 14.797  |
| Dobrinj            | 476.389   | 12.082  |
| Crikvenica         | 380.971   | 14.701  |
| Mali Lošinj        | 377.132   | 20.489  |
| Vodnjan            | 360.900   | 10.155  |
| Novalja            | 352.487   | 11.754  |
| Krk                | 348.151   | 11.509  |
| Umag               | 280.744   | 15.692  |
| Omišalj            | 231.603   | 6.090   |

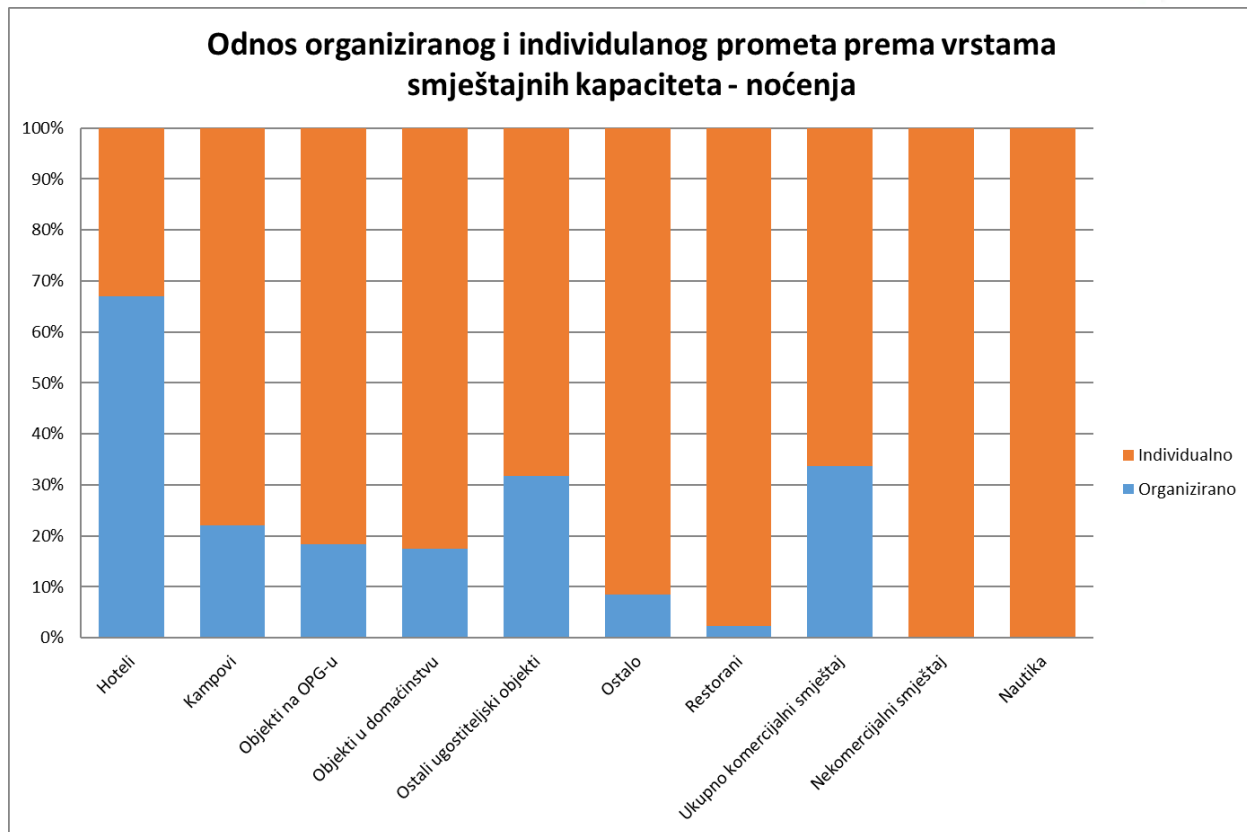
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 29 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-listopad ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 71 % individualci. U hotelskom segmentu 67 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 17 %, dok su 83 % bili individualci.

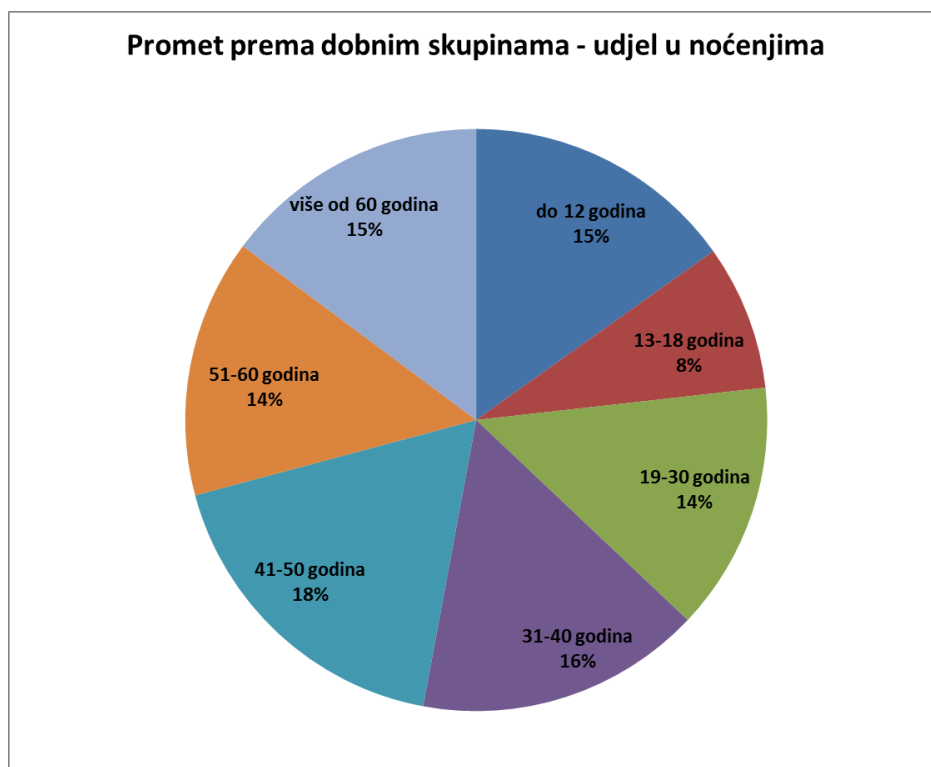
| Vrsta objekta                | Organizirano | Individualno |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Hoteli                       | 67%          | 33%          |
| Kampovi                      | 22%          | 78%          |
| Objekti na OPG-u             | 18%          | 82%          |
| Objekti u domaćinstvu        | 17%          | 83%          |
| Ostali ugostiteljski objekti | 32%          | 68%          |
| Ostalo                       | 9%           | 91%          |
| Restorani                    | 2%           | 98%          |
| Ukupno komercijalni smještaj | 34%          | 66%          |
| Nekomercijalni smještaj      | 0%           | 100%         |
| Nautika                      | 0%           | 100%         |
| Ukupno                       | 29%          | 71%          |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.