

SADRŽAJ

UVOD	8
A. DOLASCI TURISTA PO TRŽIŠTIMA	
I MJESECIMA ZA RAZDOBLJE 2009. – 2014.	9
USPOREDNE KRIVULJE DOLAZAKA	
I NOĆENJA PO TRŽIŠTIMA I MJESECIMA ZA RAZDOBLJE 2013. – 2014.	9
A.1. EUROPSKA I „ETABLIRANA“ DALEKA TRŽIŠTA	10
AUSTRIJA	11
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	11
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	11
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	11
BELGIJA	12
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	12
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	12
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	12
ČEŠKA	13
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	13
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	13
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	13
FRANCUSKA	14
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	14
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	14
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	14
IRSKA	15
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	15
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	15
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	15
ITALIJA	16
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	16
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	16
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	16
KANADA	17
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	17
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	17
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	17

MAĐARSKA	18
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	18
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	18
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	18
NIZOZEMSKA	19
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	19
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	19
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	19
NJEMAČKA	20
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	20
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	20
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	20
POLJSKA	21
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	21
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	21
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	21
PORTUGAL	22
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	22
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	22
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	22
RUSIJA	23
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	23
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	23
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	23
SAD	24
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	24
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	24
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	24
SKANDINAVIJA	25
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	25
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	25
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	25
DANSKA	26
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	26
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	26
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	26
FINSKA	27
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	27
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	27
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	27
NORVEŠKA	28
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	28
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	28
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	28

ŠVEDSKA	29
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	29
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	29
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	29
SLOVAČKA	30
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	30
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	30
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	30
SLOVENIJA	31
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	31
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	31
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	31
SRBIJA	32
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	32
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	32
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	32
ŠPANJOLSKA	33
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	33
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	33
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	33
ŠVICARSKA	34
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	34
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	34
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	34
UJEDINJENA KRALJEVINA	35
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	35
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	35
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	35
UKRAJINA	36
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	36
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	36
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	36
A.2. OSTALA SREDNJE UDALJENA I DALEKA TRŽIŠTA	37
AUSTRALIJA	38
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	38
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	38
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	38
BRAZIL	39
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	39
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	39
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	39

INDIJA	40
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	40
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	40
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	40
IZRAEL	41
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	41
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	41
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	41
JAPAN	42
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	42
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	42
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	42
JUŽNA KOREJA	43
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	43
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	43
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	43
KINA	44
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	44
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	44
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	44
TAJVAN	45
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	45
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	45
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	45
TURSKA	46
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	46
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	46
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	46
UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI	47
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.	47
Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	47
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.	47
B. DOLASCI I NOĆENJA RAZRAĐENI PREMA TERITORIJALNOM I SEZONALNOM KRITERIJU – NACIONALNA RAZINA + ŽUPANIJE/KLASTERI ZA RAZDOBLJE 2007. – 2014.	48
HRVATSKA UKUPNO	49
Sveukupni pokazatelji – strani + domaći turisti	49
Promet stranih turista	51
Promet domaćih turista	53

ISTRA	55
Ukupni pokazatelji	55
Strani turisti	56
Domaći turisti	57
KVARNER	58
Ukupni pokazatelji	58
Strani turisti	59
Domaći turisti	60
LIČKO-SENJSKA ŽUPANIJA	61
Ukupni pokazatelji	61
Strani turisti	62
Domaći turisti	63
ZADARSKA ŽUPANIJA	64
Ukupni pokazatelji	64
Strani turisti	65
Domaći turisti	66
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA	67
Ukupni pokazatelji	67
Strani turisti	68
Domaći turisti	69
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA	70
Ukupni pokazatelji	70
Strani turisti	71
Domaći turisti	72
DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA	73
Ukupni pokazatelji	73
Strani turisti	74
Domaći turisti	75
GRAD ZAGREB	76
Ukupni pokazatelji	76
Strani turisti	77
Domaći turisti	78
KONTINENTALNA HRVATSKA	79
Ukupni pokazatelji	79
Strani turisti	80
Domaći turisti	81
C. DOLASCI I NOĆENJA RAZRAĐENI PREMA TERITORIJALNOM I SEZONALNOM KRITERIJU TE KRITERIJU EMITIVNIH TRŽIŠTA (ŽUPANIJE/KLASTERI)	82
KLASTER – ISTRA	83

KLASTER – KVARNER.....	83
KLASTER – ZADAR.....	83
KLASTER – ŠIBENIK.....	84
KLASTER – SPLIT.....	84
KLASTER – DUBROVNIK.....	84
KLASTER – ZAGREB.....	85
KLASTER – SREDIŠNJA HRVATSKA.....	85
KLASTER – SLAVONIJA.....	85

UVOD

Za ključna tržišta (ali i za nešto širi krug tzv. dalekih tržišta) napravljena je sljedeća analiza:

A.

- dolasci turista s obrađenih tržišta po mjesecima (za razdoblje 2009. – 2014.)
- usporedne krivulje dolazaka po mjesecima za razdoblje 2013. – 2015. (do sada dostupni mjesečni podaci – kako će biti objavljeni podaci za naredne mjeseci, materijal ćemo dalje ažurirati)
- usporedne krivulje noćenja po mjesecima za razdoblje 2013. – 2015. (do sada dostupni mjesečni podaci – kako će biti objavljeni podaci za naredne mjeseci, materijal ćemo dalje ažurirati)

B.

- dolasci i noćenja razrađeni prema teritorijalnom i sezonalnom kriteriju (nacionalna razina + županije/klasteri) za razdoblje 2007. – 2014.

C.

- dolasci i noćenja razrađeni prema teritorijalnom i sezonalnom kriteriju te kriteriju emitivnih tržišta (županije/klasteri)

A.

**Dolasci turista po tržištima i mjesecima
za razdoblje 2009. – 2014.**

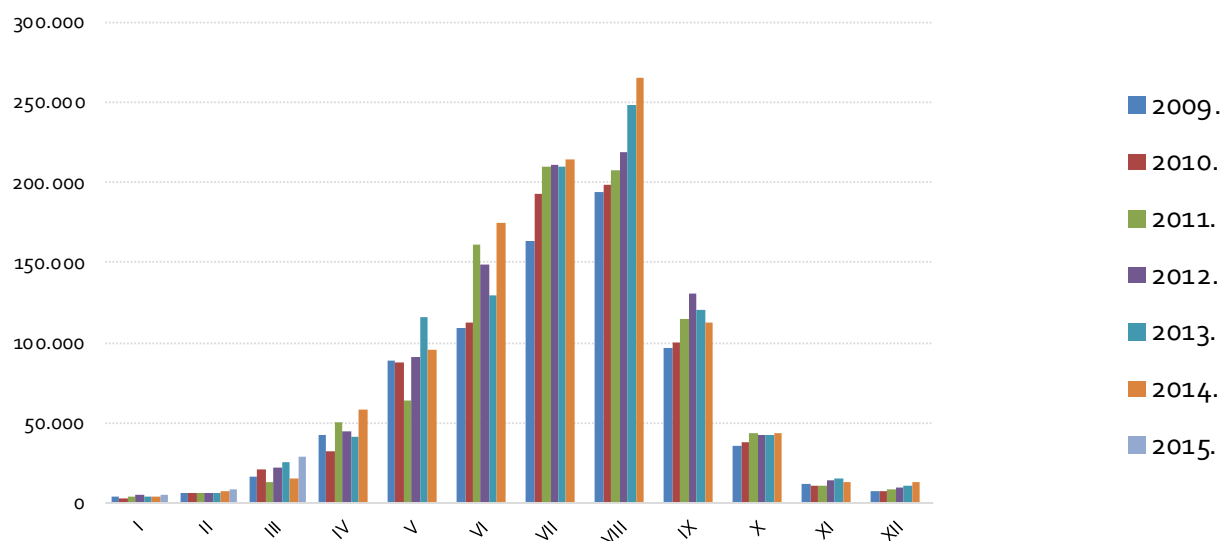
**Usporedne krivulje dolazaka
i noćenja po tržištima i mjesecima
za razdoblje 2013. – 2014.**

A.1.

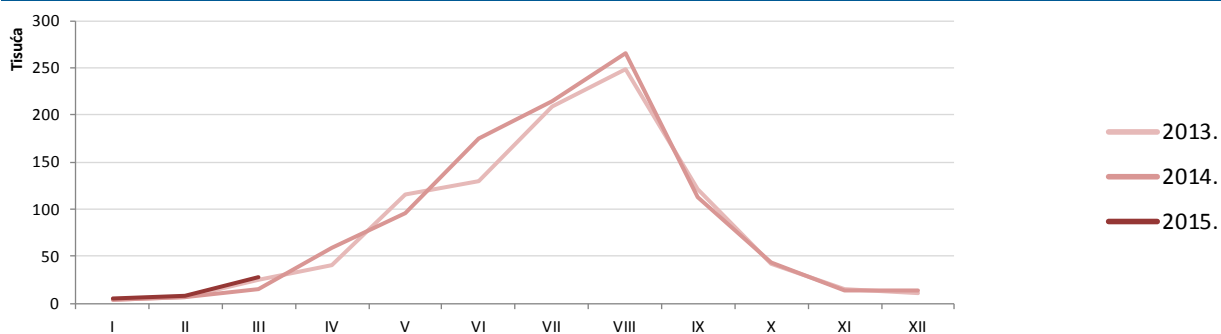
Europska i „etablirana“ daleka tržišta

AUSTRIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

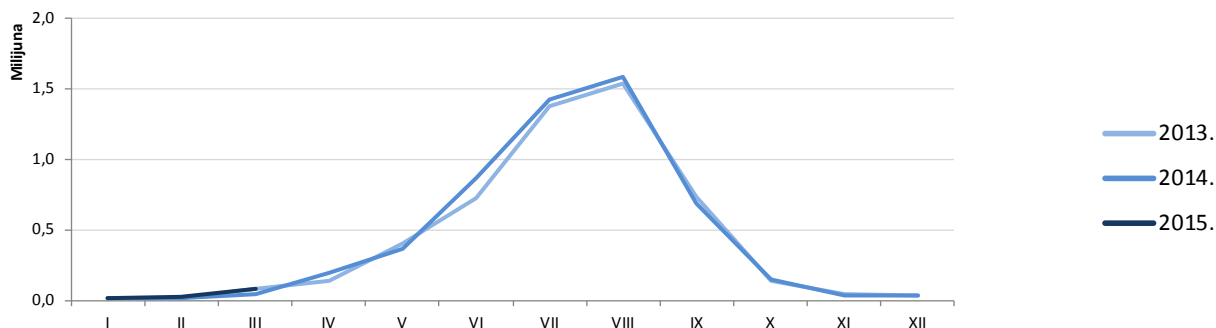


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



AUSTRIJA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

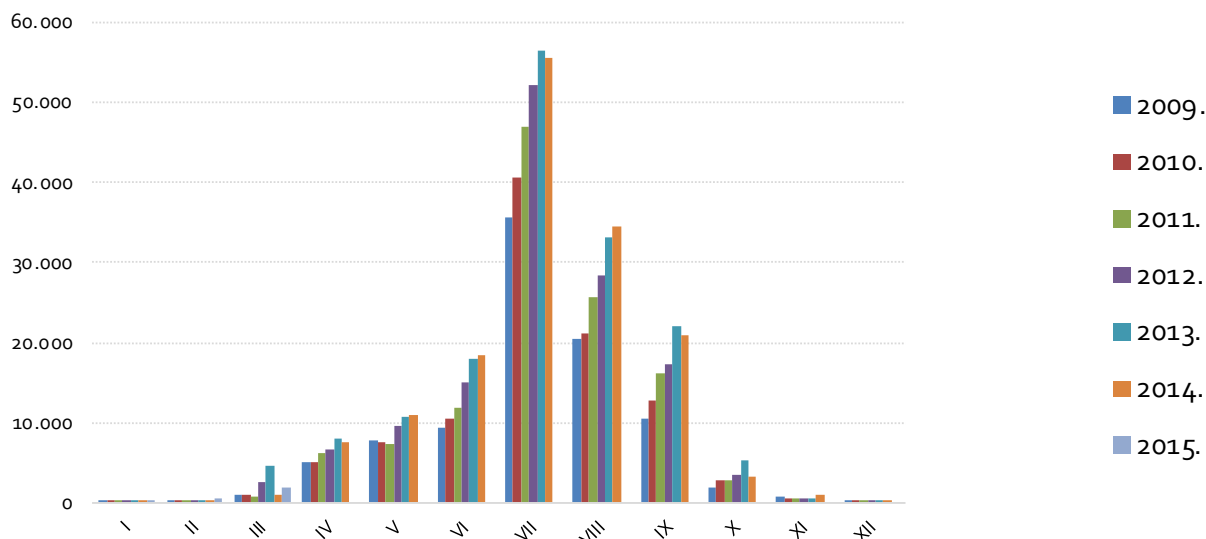


- tržište Austrije u kontinuiranom je porastu glede ukupnog broja dolazaka i noćenja prema Hrvatskoj, uz relativno naglašenu koncentraciju prometa na srpanj i kolovoz

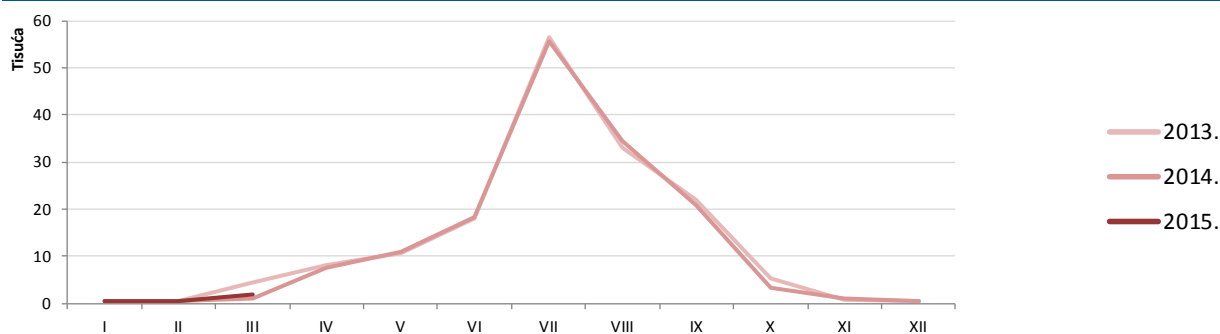
- tijekom predsezona, primjetno je kako rezultati pojedinih mjeseci značajno variraju ovisno o rasporedu blagdana i praznika

BELGIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

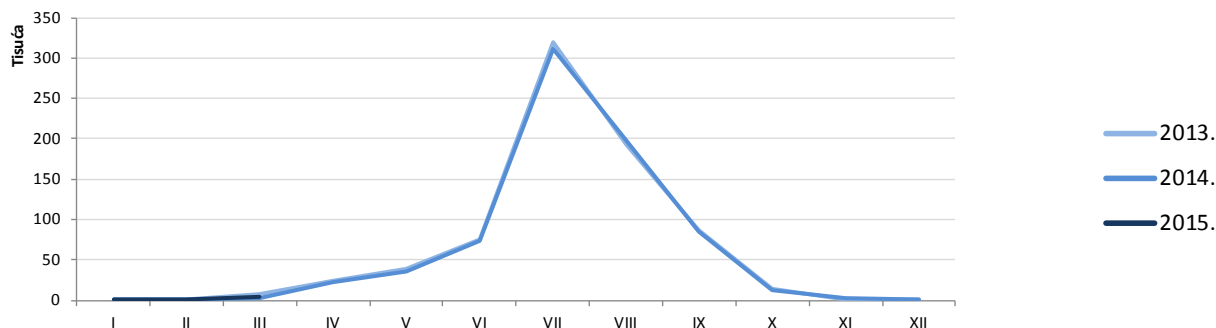


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



BELGIJA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

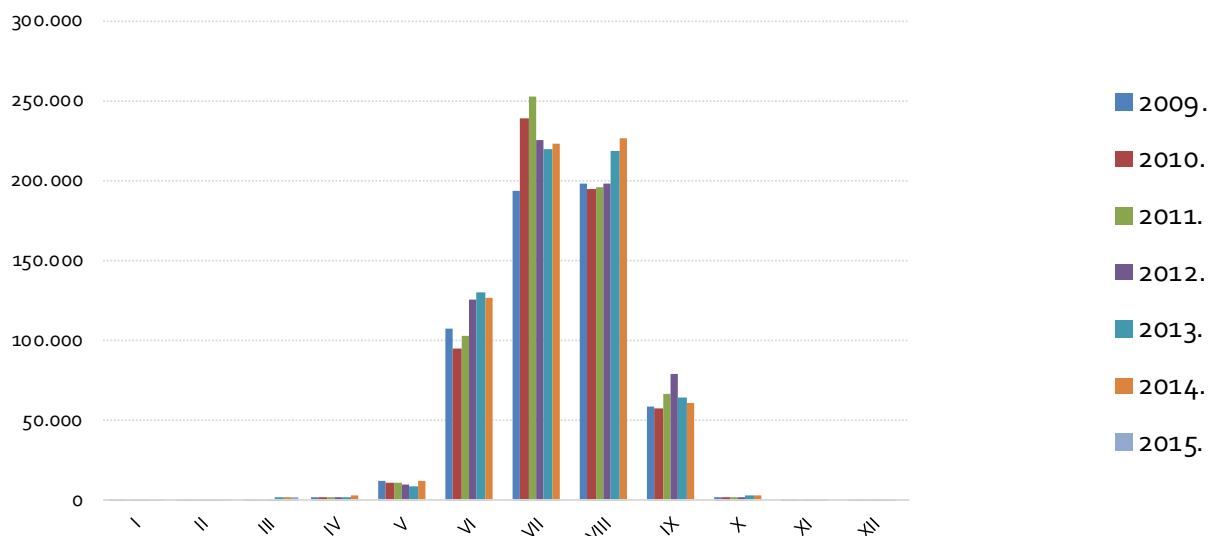


- tržište Belgije odlikuje izuzetno visoka koncentracija prometa na razdoblje srpnja
- za razliku od većine ostalih tržišta, potražnja za

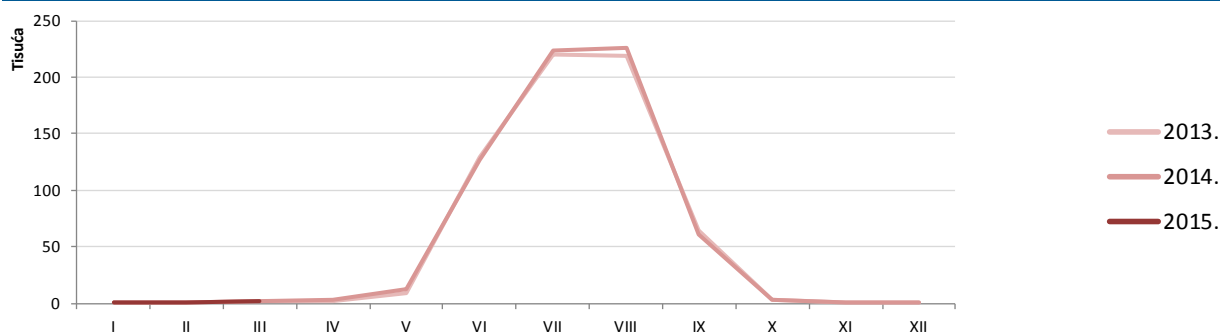
Hrvatskom veća je tijekom rujna nego li tijekom lipnja (koji je u sezonalnoj distribuciji, prema udjelu u ukupnom rezultatu, „jači“ mjesec od rujna)

ČEŠKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

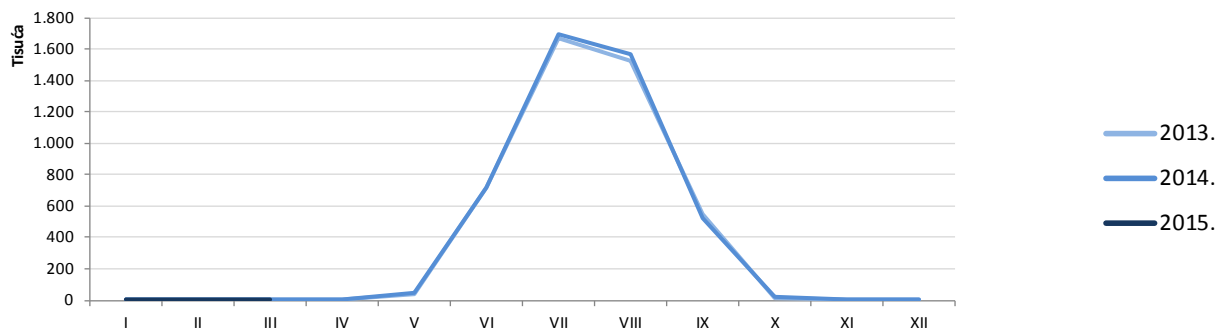


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



ČEŠKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

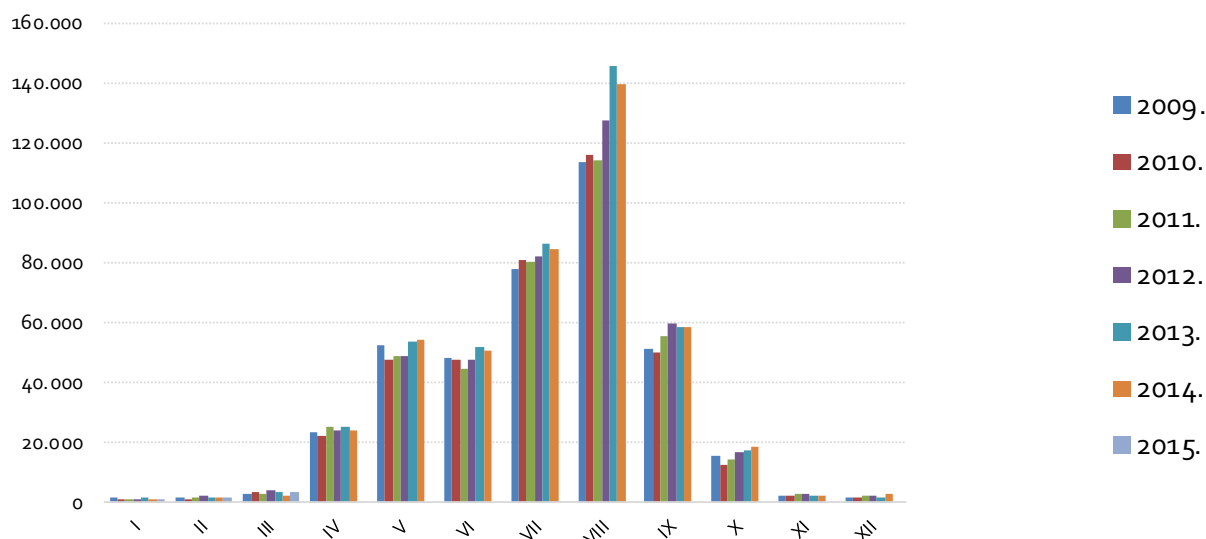


- potražnja s tržišta Češke ekstremno je koncentrirana na sam vrhunac sezone (srpanj/ kolovoz)

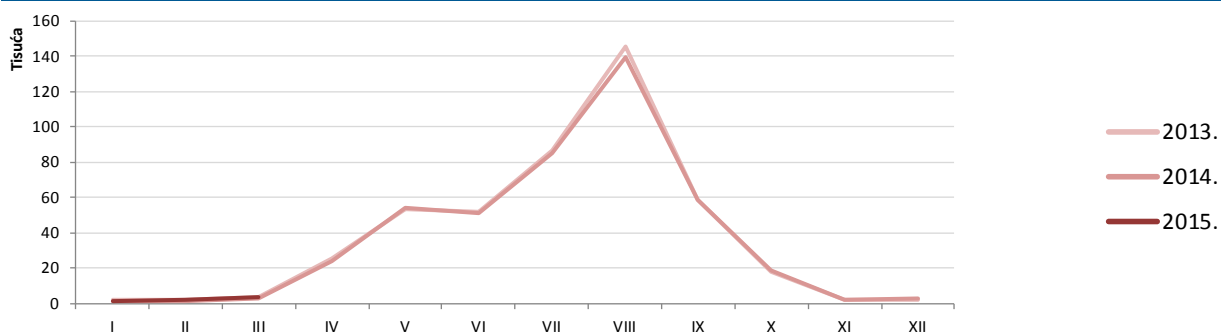
- relativno je značajan i promet tijekom lipnja, nešto manje rujna, dok tijekom ostatka godine Česi u Hrvatskoj ostvaruju minimalan turistički promet

FRANCUSKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

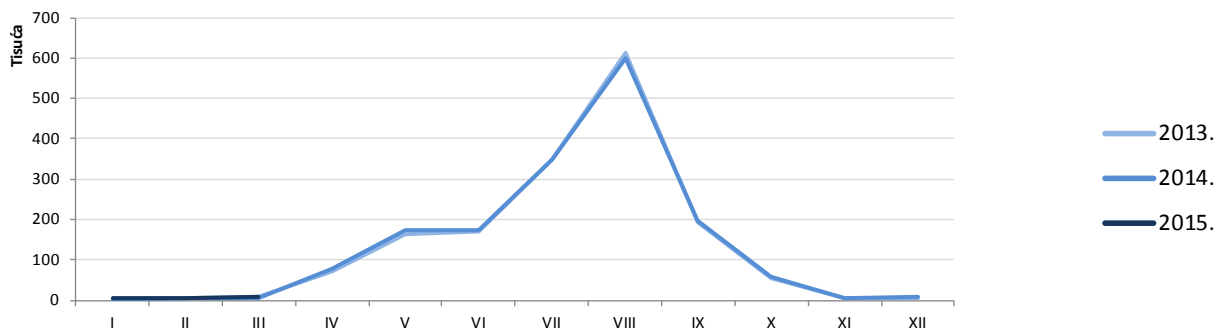


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



FRANCUSKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

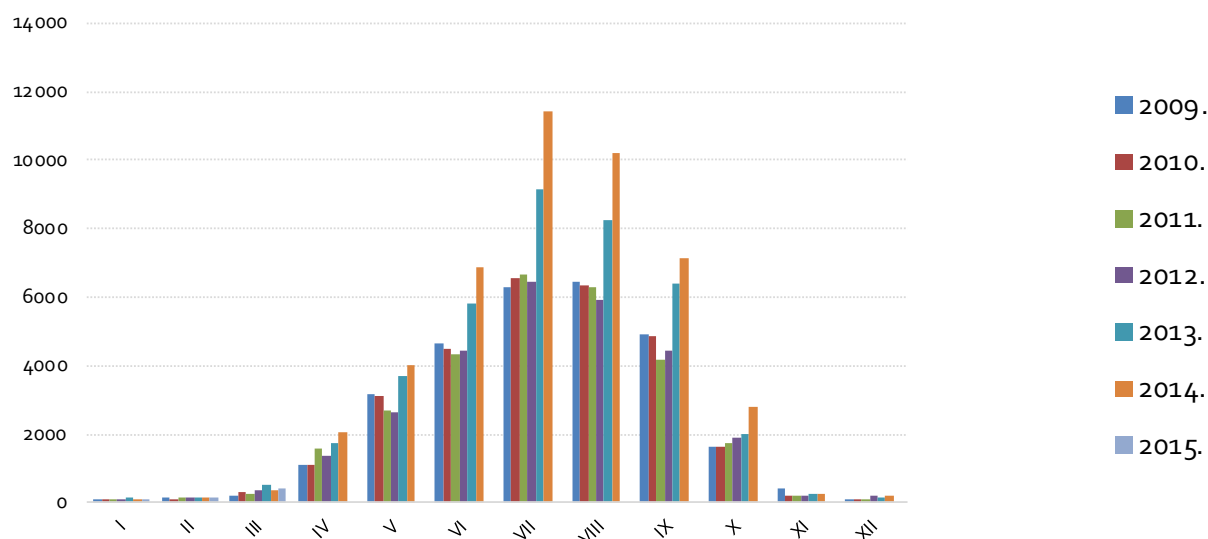


– iako Francuzi Hrvatsku u najvećem broju posjećuju tijekom kolovoza, tržište pokazuje zanimljivu tendenciju značajne potražnje tijekom predsezone

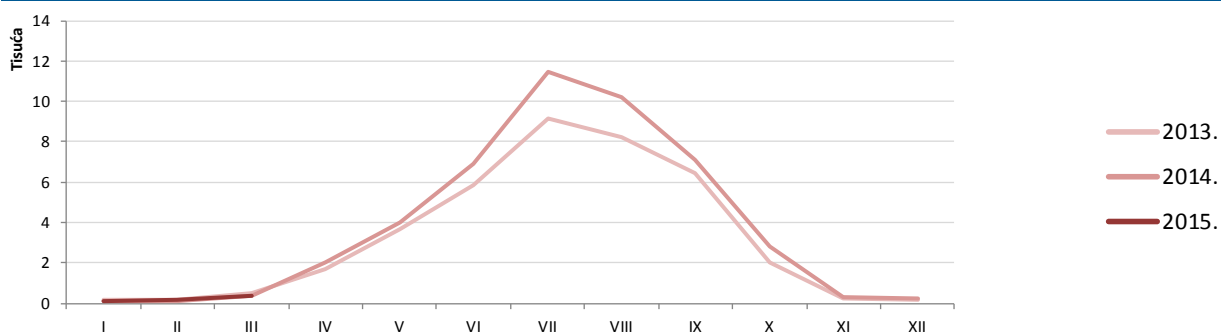
(osobito predsezone) i posezone, počevši već sa svibnjem, koji u broju dolazaka nadmašuje lipanj te je gotovo izjednačen s rujnom

IRSKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

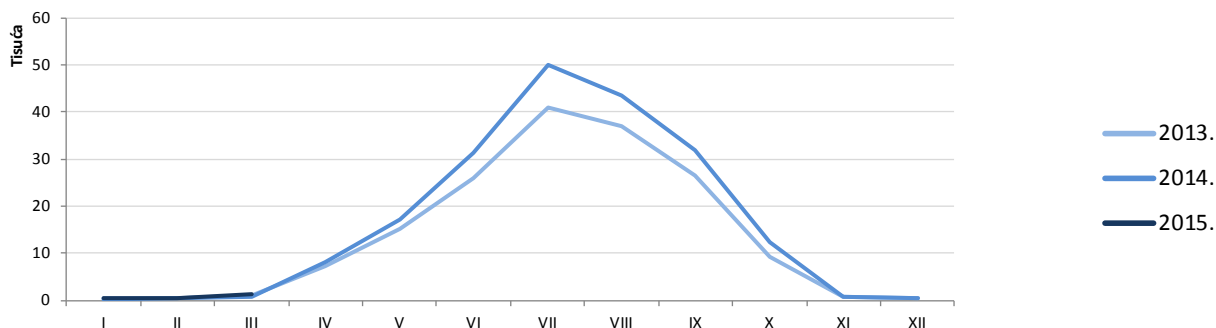


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



IRSKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

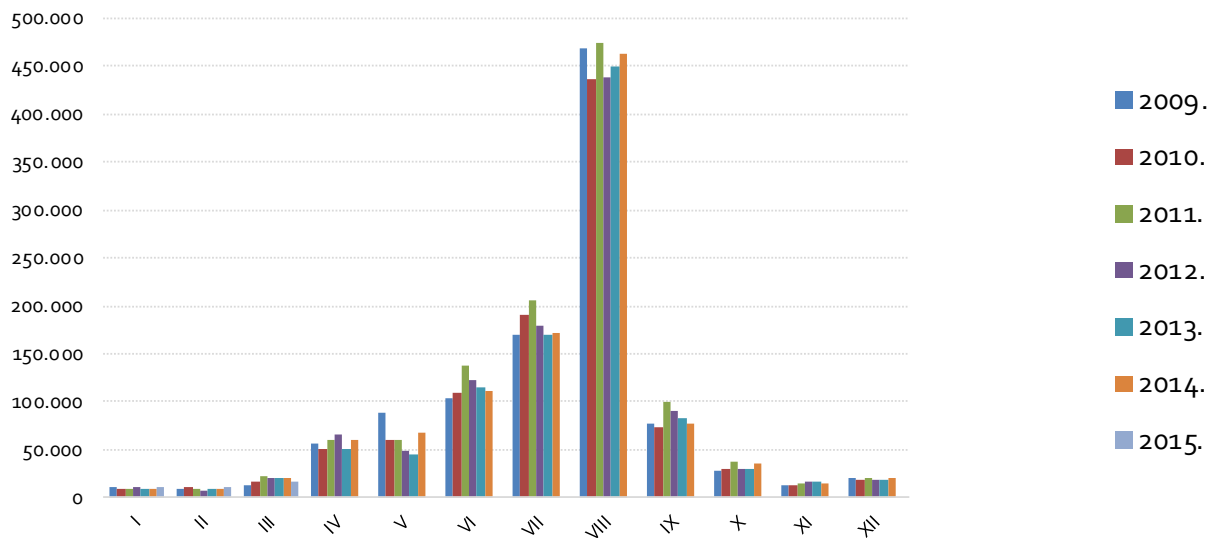


– tržište Irske u Hrvatskoj ne postiže izuzetno visoke apsolutne pokazatelje, no sezonalna krivulja distribucije, unatoč „špicima“ u ljetnim mjesecima, puno

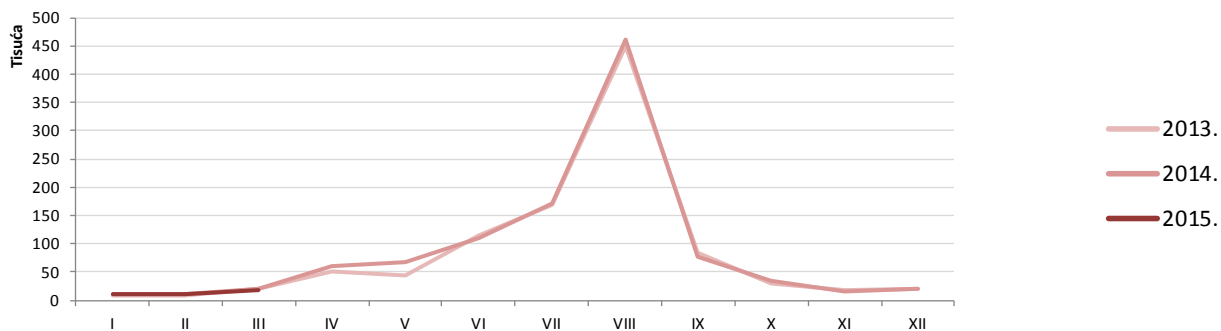
je bliža poželjnoj za Hrvatsku (jaka pred i posezona) nego li je to slučaj s većinom ostalih značajnijih tržišta

ITALIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

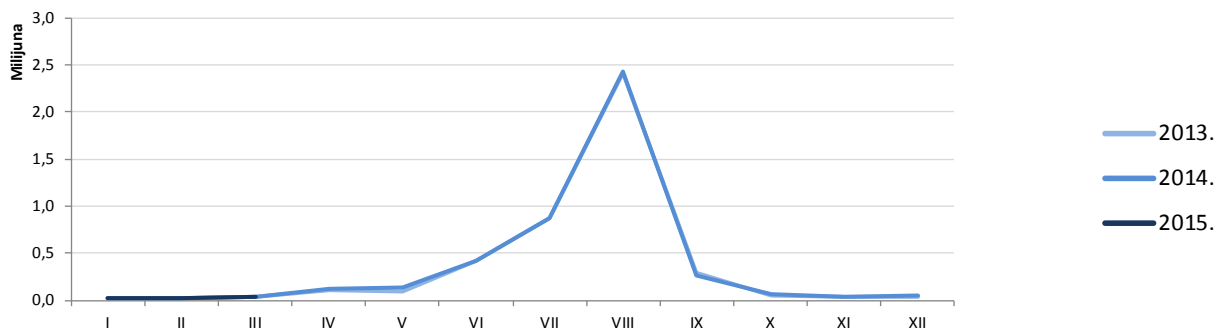


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



ITALIJA

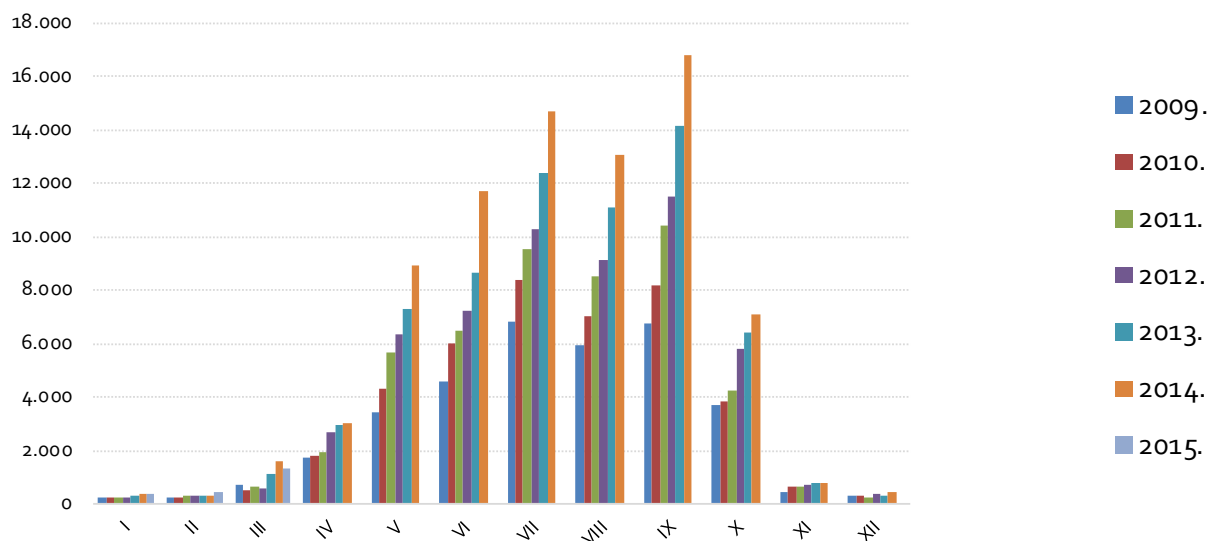
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



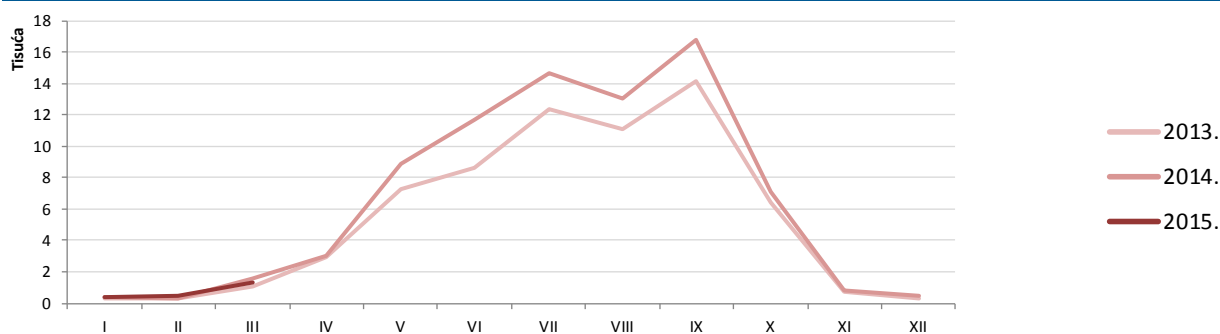
- tržište Italije pokazuje ekstremnu fokusiranost prometa na razdoblje kolovoza, iako krivulja sugerira potencijal u pred i posezoni

KANADA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

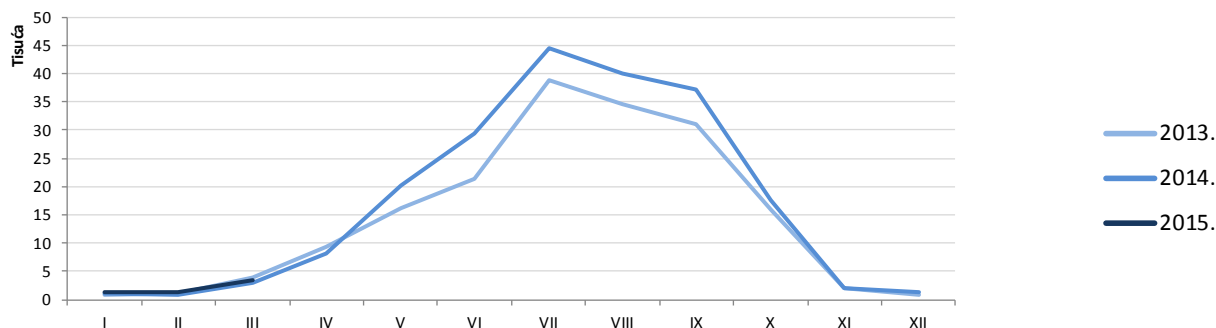


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



KANADA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

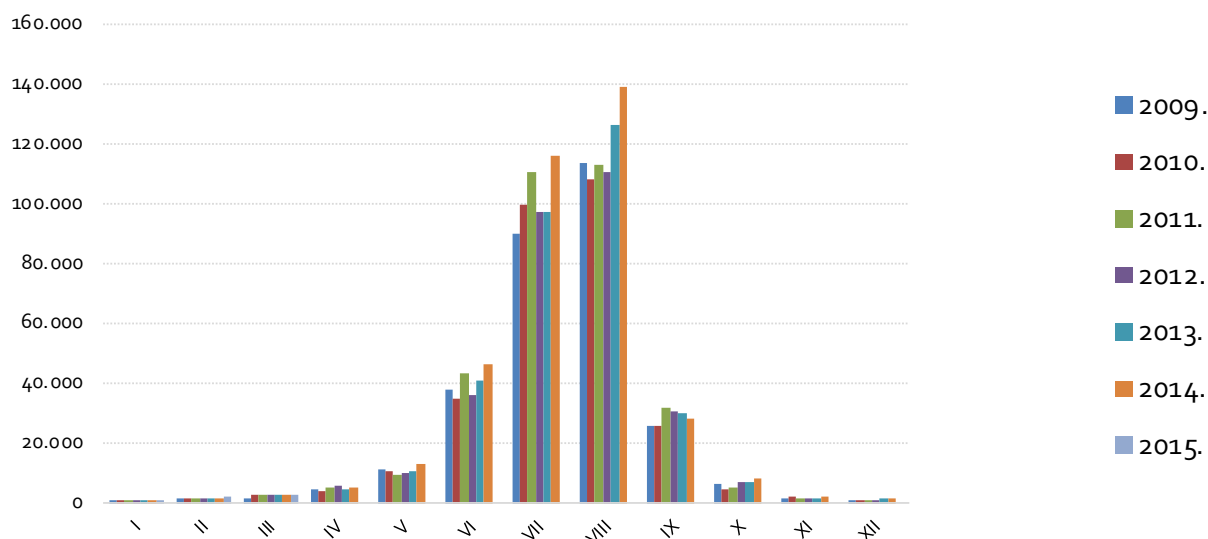


– krivulja prometa s tržišta Kanade, slično krivuljama ostalih *long haul* tržišta, ukazuje na značajnu potražnju

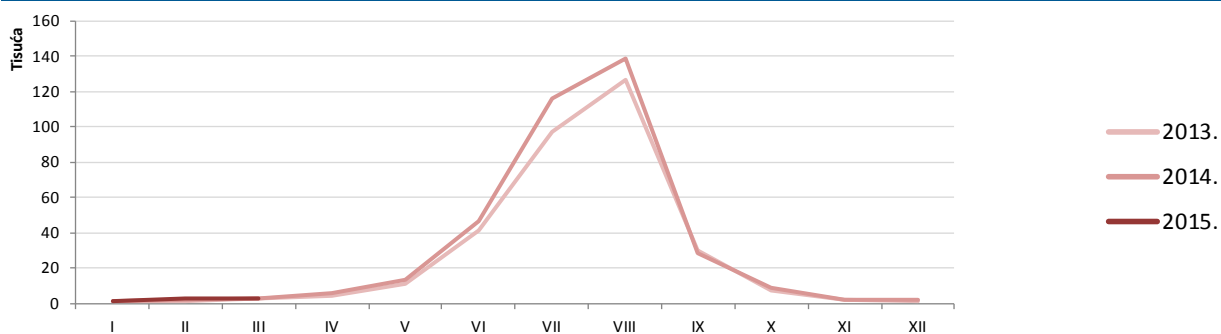
u pred i posezoni, iako je vrhunac prometa (mjereno noćenjima) ipak u srpnju

MAĐARSKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

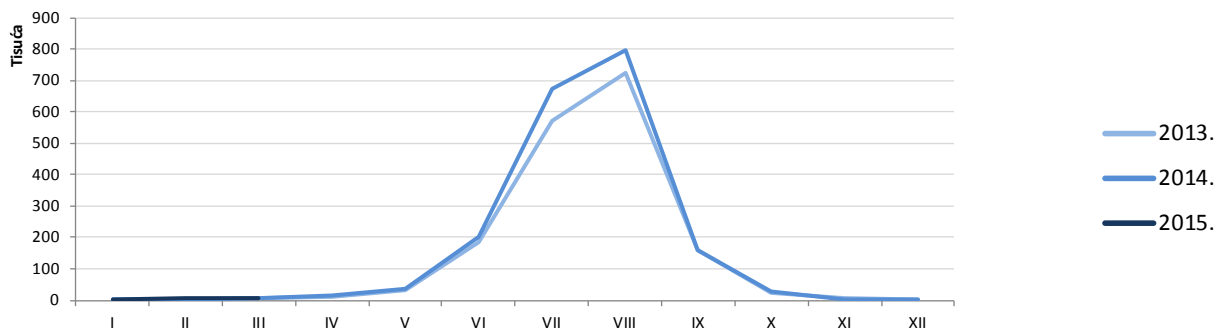


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



MAĐARSKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

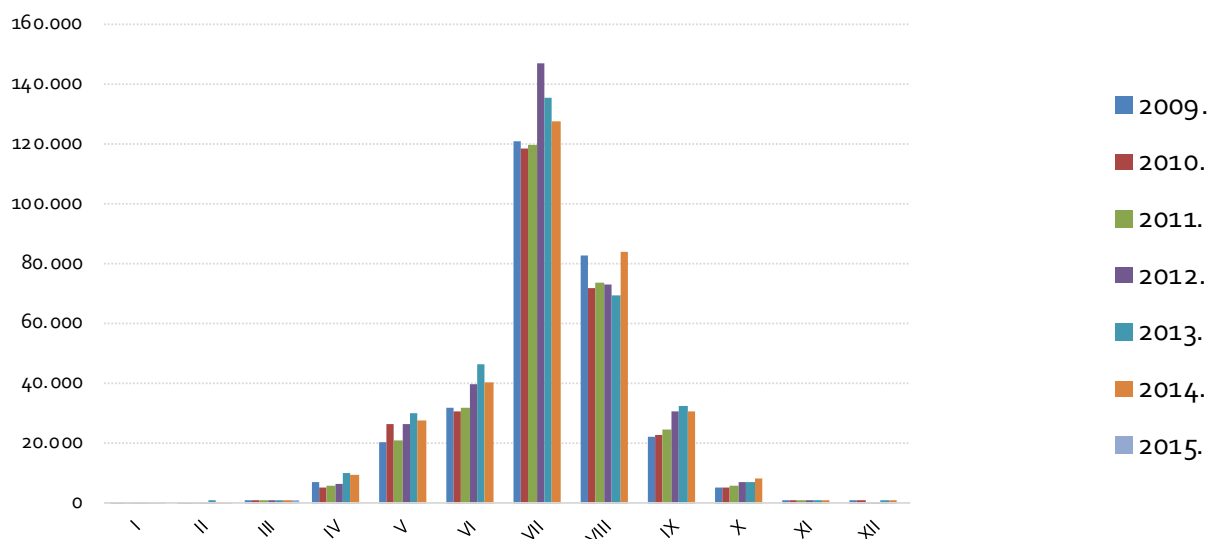


– tržište Mađarske snažno je koncentrirano na ljetne mjesece

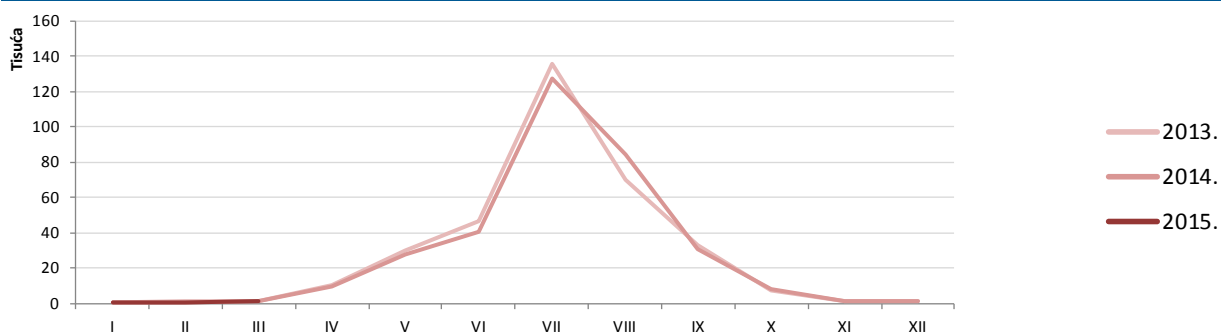
– nešto značajniji promet ostvaruje se i tijekom lipnja te rujna, dok su ostali mjeseci rezultatski relativno skromni

NIZOZEMSKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

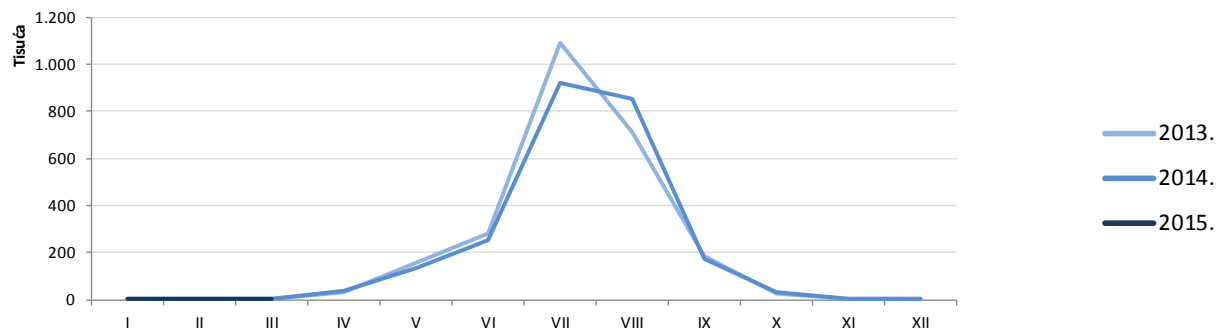


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



NIZOZEMSKA

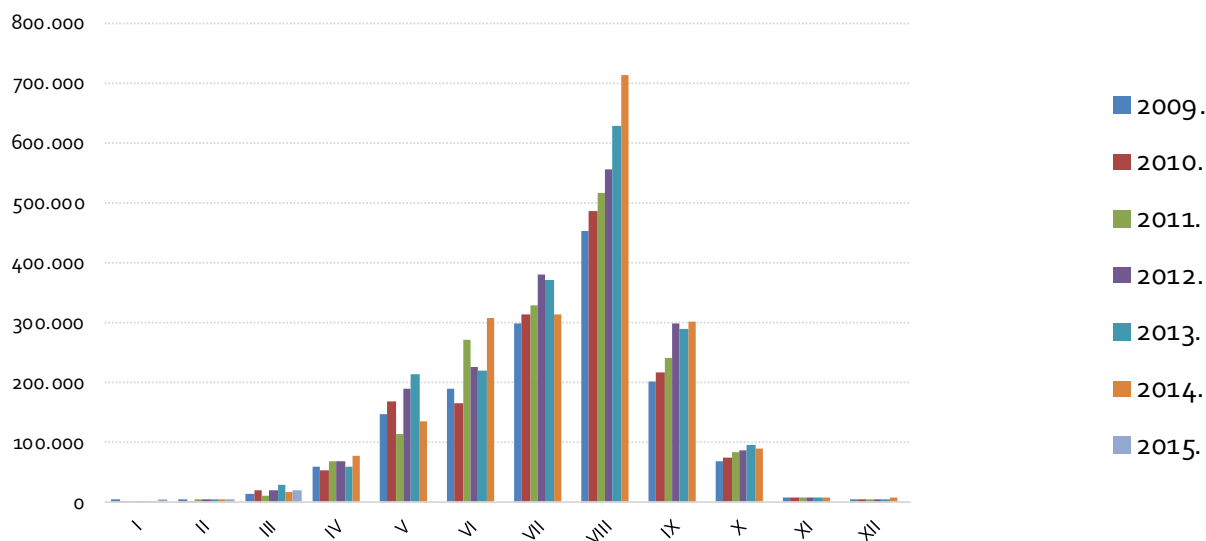
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



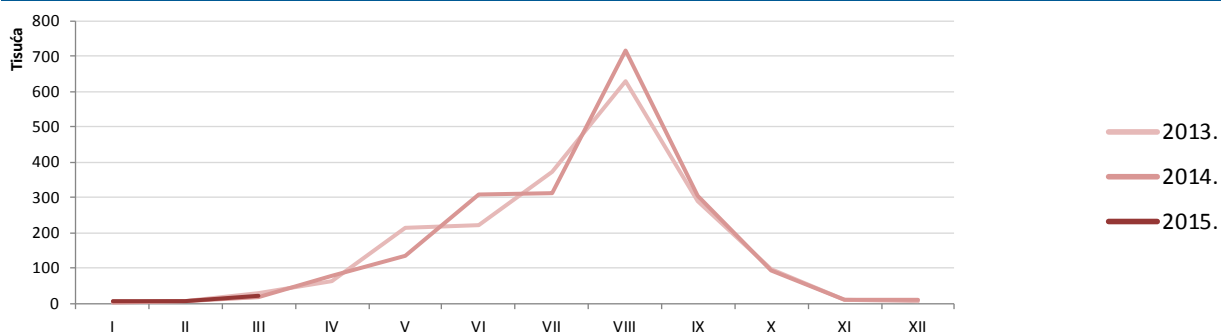
- tržište Nizozemske snažno je fokusirano na srpanj
- krivulja ukazuje na daljnji potencijal rasta u predsezoni (primarno svibanj i lipanj) te posezoni (rujan)

NJEMAČKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

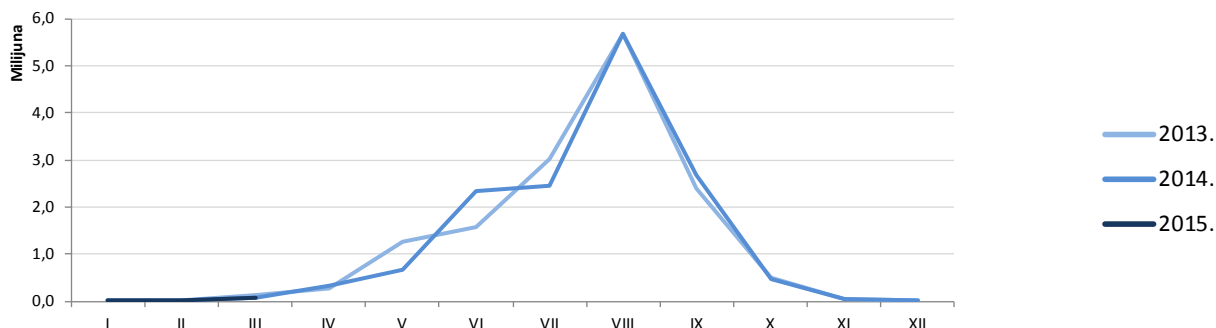


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



NJEMAČKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

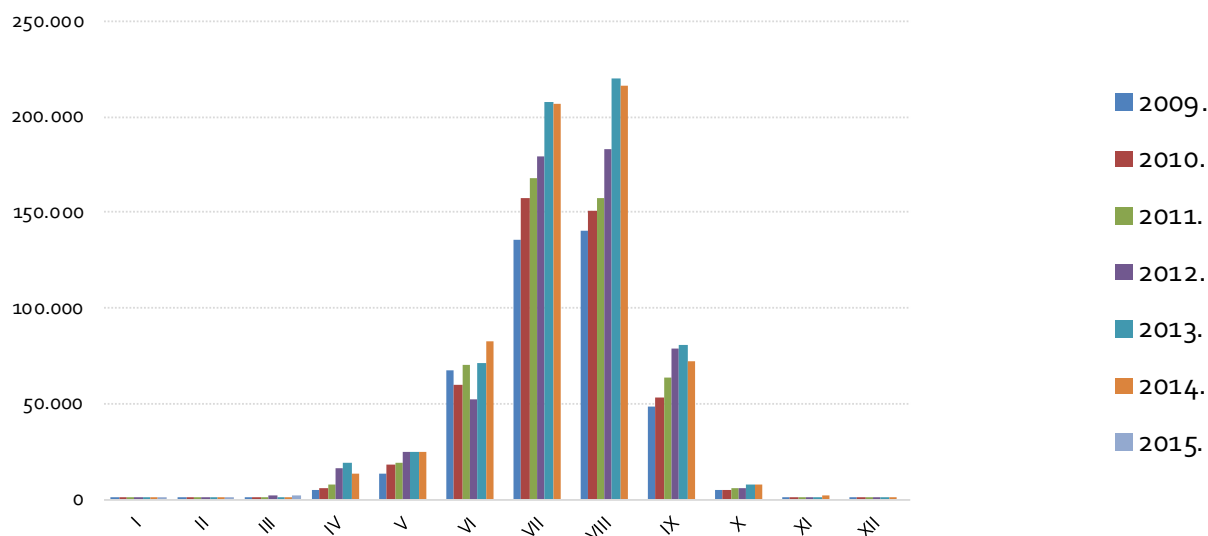


– tržište Njemačke vrhunac prometa bilježi u rujnu, iako pokazuje značajan potencijal rasta i tijekom predsezone (travanj – lipanj) te posezone (rujan – listopad)

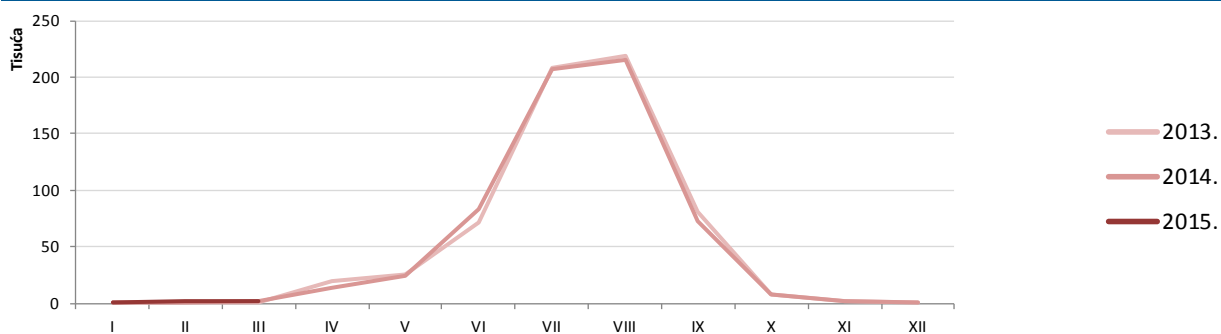
– na promet tijekom predsezone, glede distribucije po mjesecima, snažno utječe raspored blagdana/praznika, dok na promet u glavnoj sezoni snažno utječe raspored školskih praznika po pokrajinama

POLJSKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

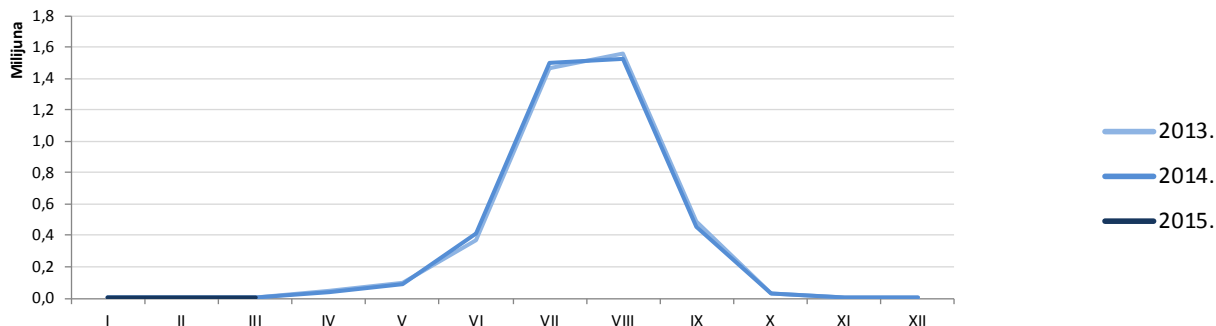


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



POLJSKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

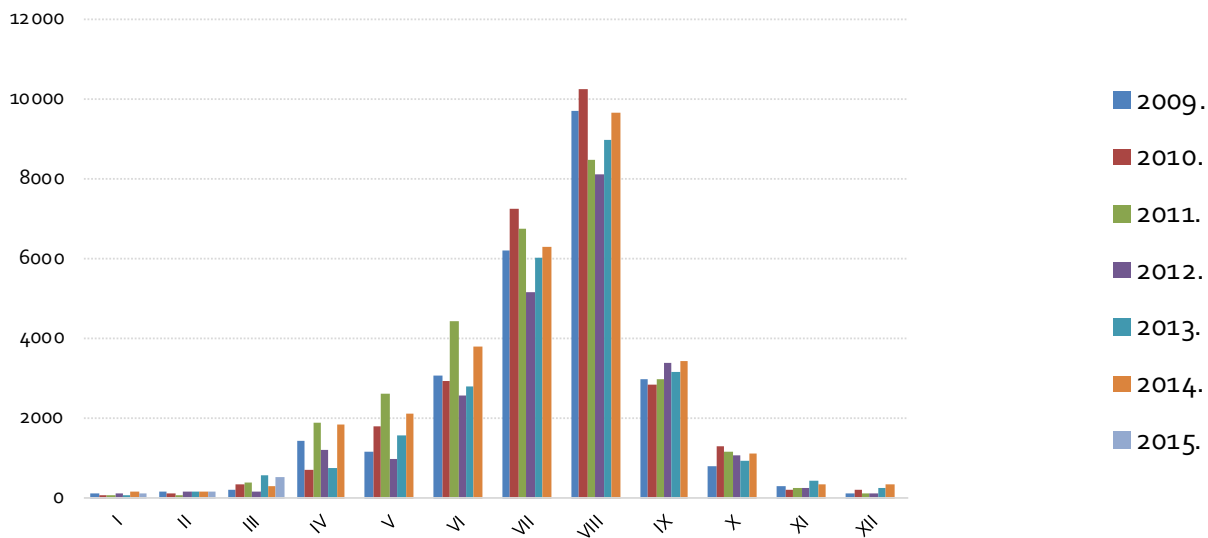


– tržište Poljske snažno je fokusirano na srpanj i kolovoz, koji su u ukupnim pokazateljima gotovo izjednačeni

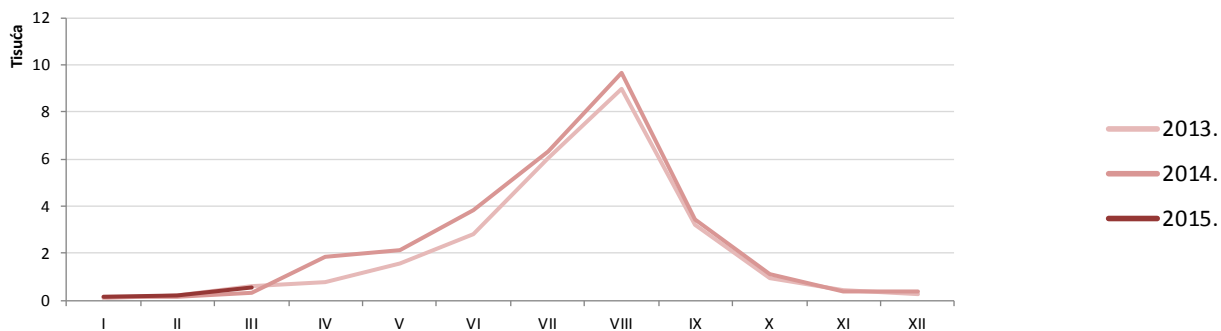
– uz iznimku lipnja i rujna, tijekom predsezone i posezone promet prema Hrvatskoj relativno je nizak

PORTUGAL

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

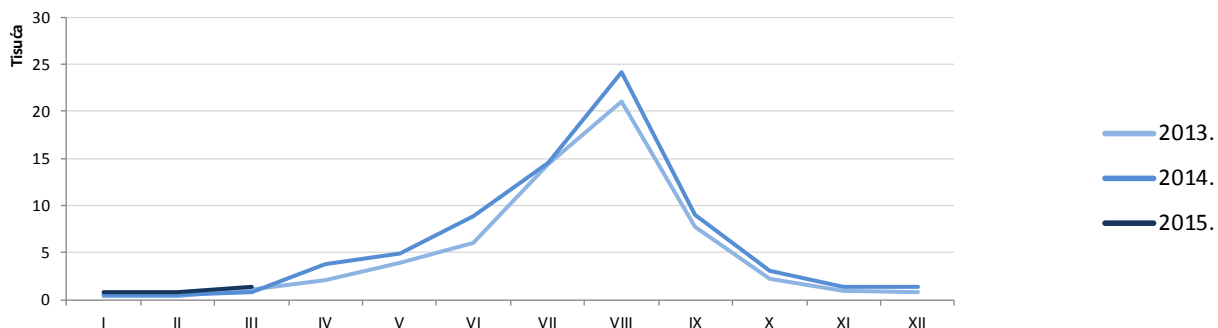


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



PORTUGAL

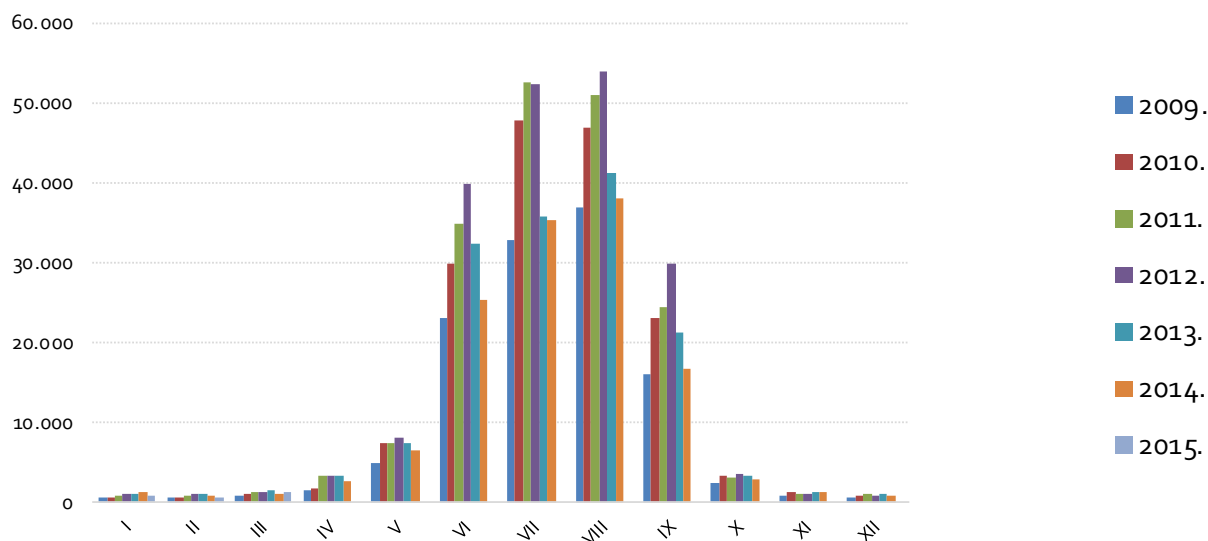
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



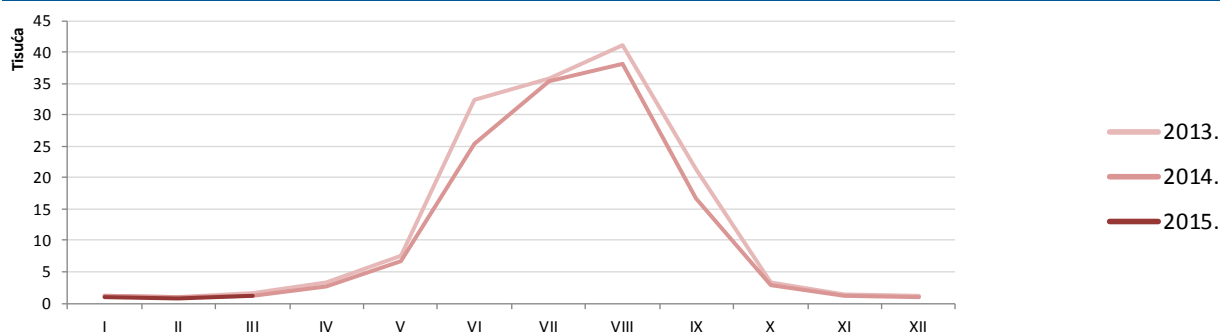
- promet iz Portugala fokusiran je na vršnije ljetne mjesece, no primjetan je trend porasta potražnje tijekom predsezone i posezone

RUSIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

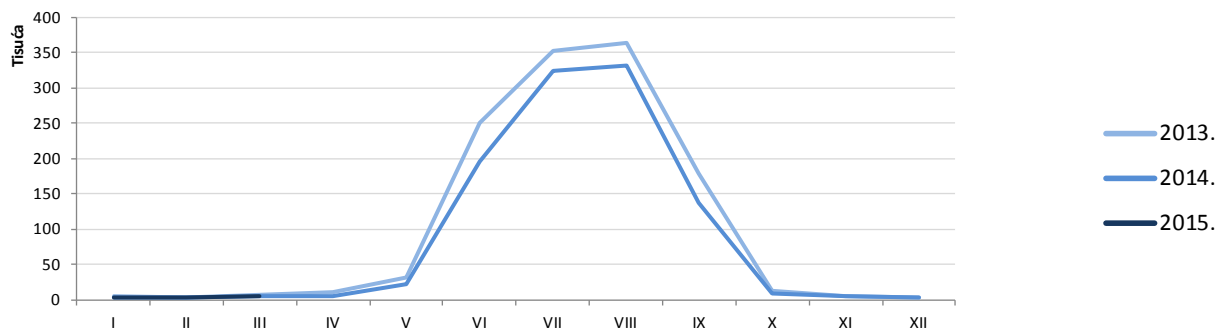


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



RUSIJA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

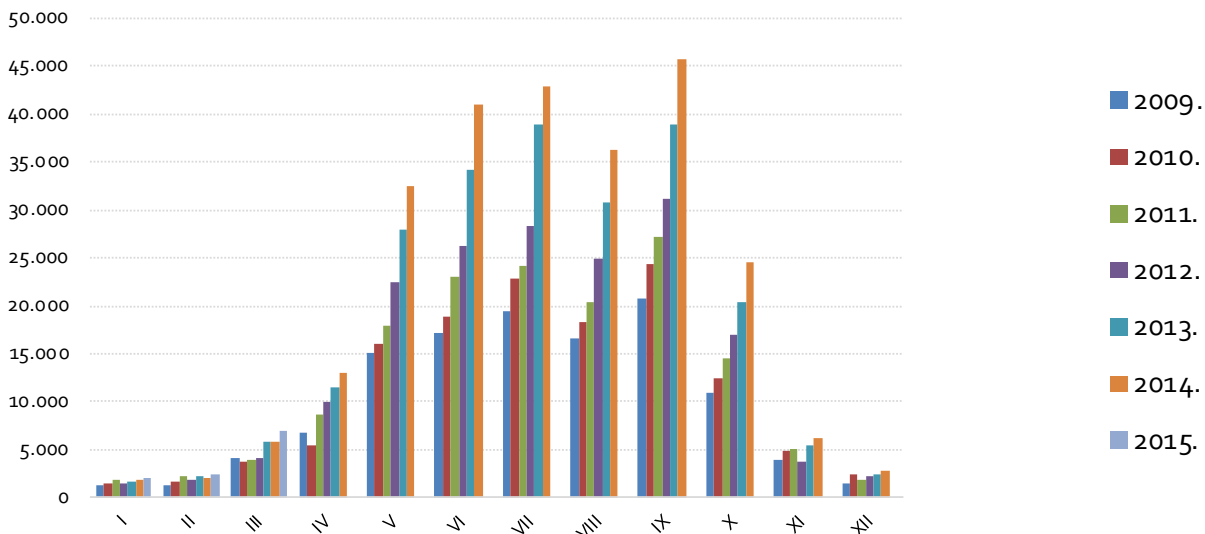


– tržište Rusije, u pogledu potražnje za hrvatskim destinacijama, primarno je fokusirano na razdoblje lipanj – rujanj (s vrhuncem tijekom

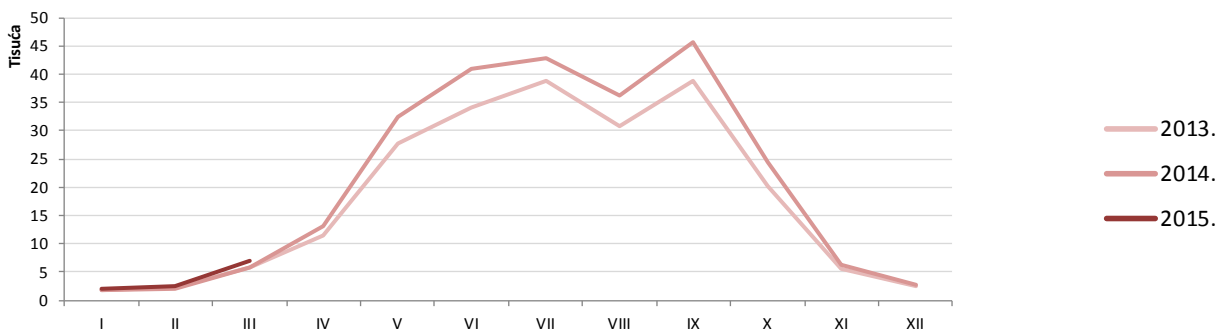
srpnja i kolovoza), razdoblje tijekom kojeg prema hrvatskoj kreću čarterni programi organizatora putovanja

SAD

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

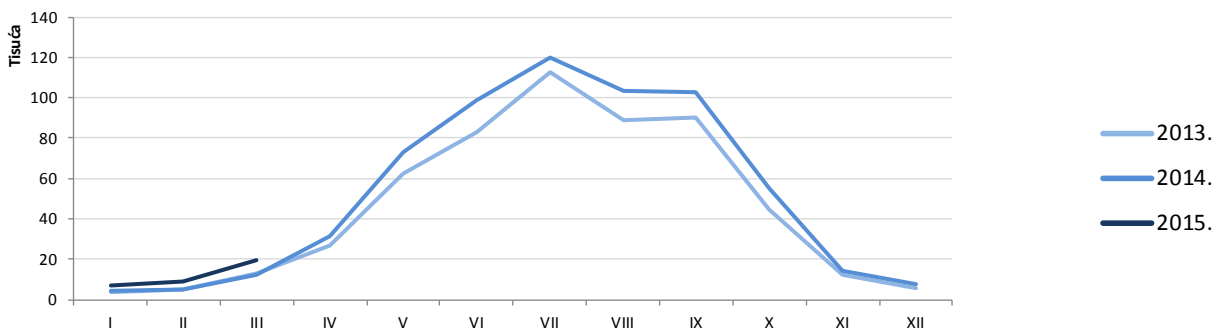


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



SAD

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

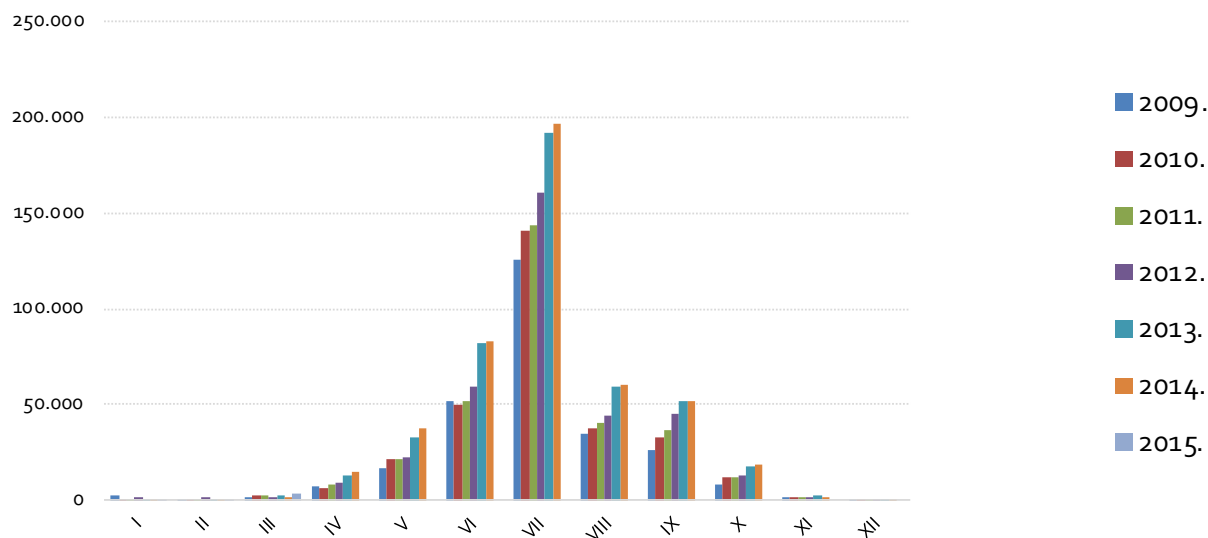


– krivulja prometa s tržišta SAD-a, slično krivuljama ostalih *long haul* tržišta, ukazuje na značajnu potražnju

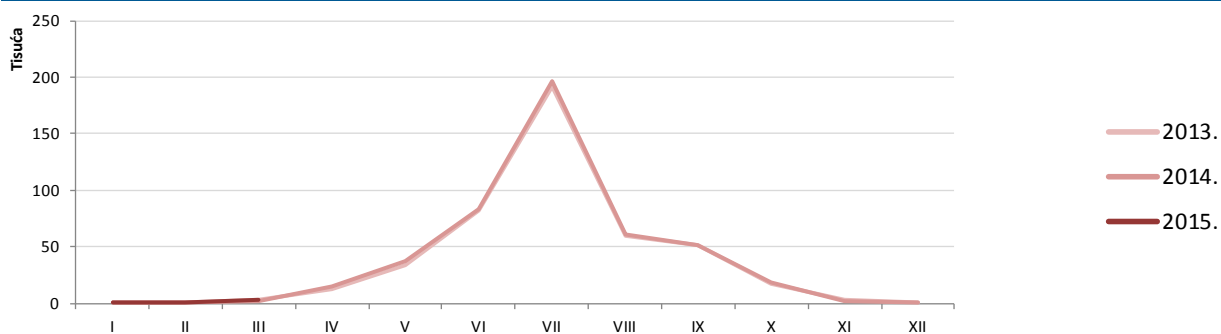
u pred i posezoni, iako je vrhunac prometa (mjereno noćenjima) ipak u srpnju

SKANDINAVIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

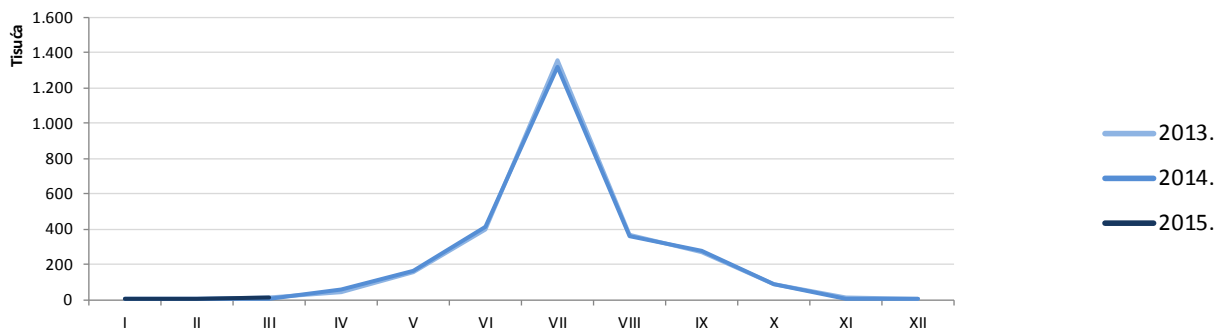


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



SKANDINAVIJA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



– promet sa skandinavskih tržišta snažno je fokusiran na srpanj (zbog specifičnog rasporeda školskih praznika), ipak, razvidan je potencijal rasta u predsezoni (počevši sa svibnjem) te posezoni (rujan – listopad)

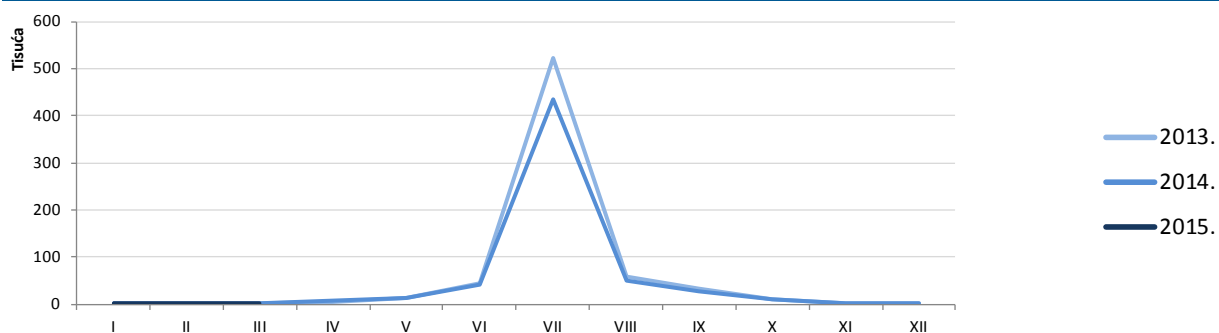
– predmetna krivulja vrlo je slična za tržišta Danske, Švedske i Norveške, dok je za Finsku drastično različita – tržište Finske, iako s vrhuncem potražnje u srpnju, bilježi znatno snažniju potražnju u pred i posezoni

DANSKA

Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

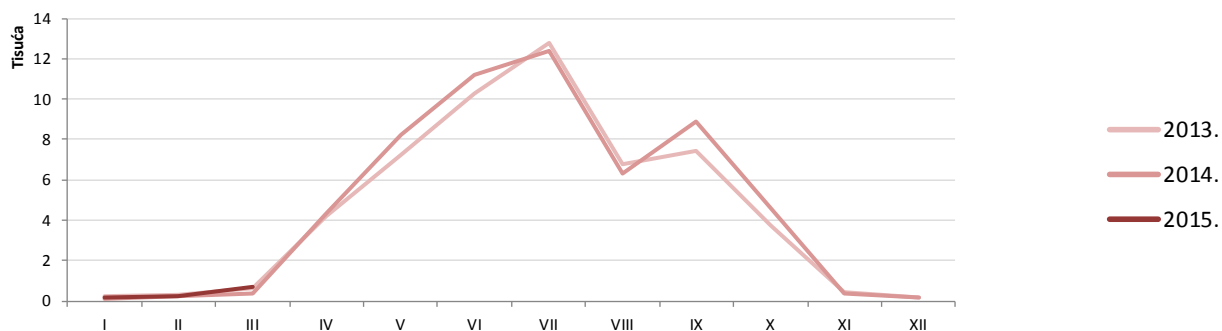


Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



FINSKA

Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

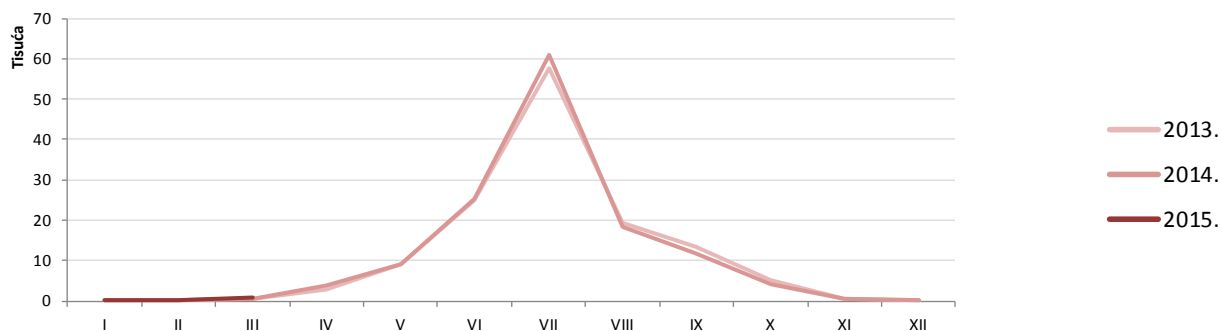


Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

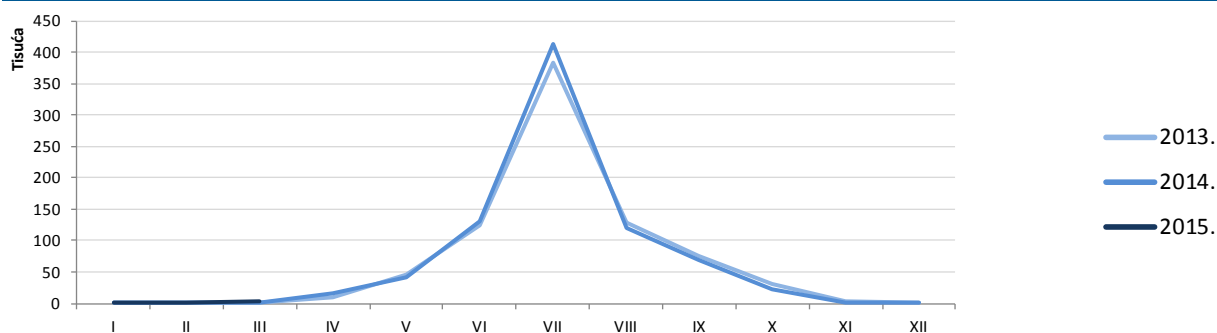


NORVEŠKA

Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

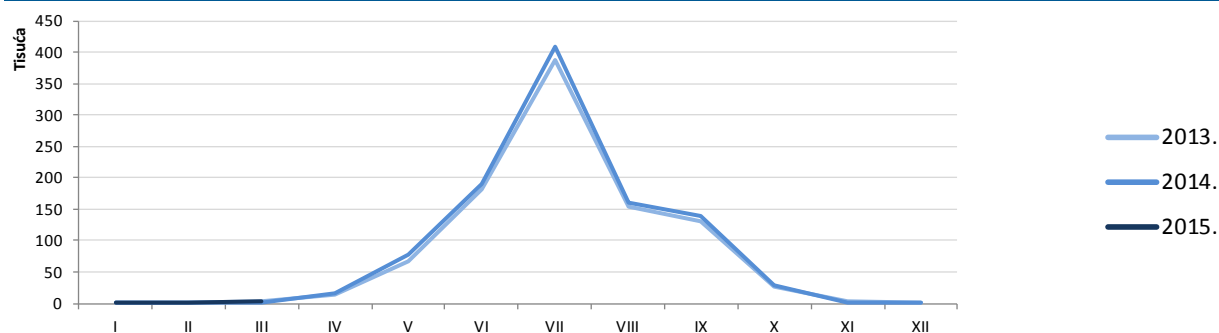


ŠVEDSKA

Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

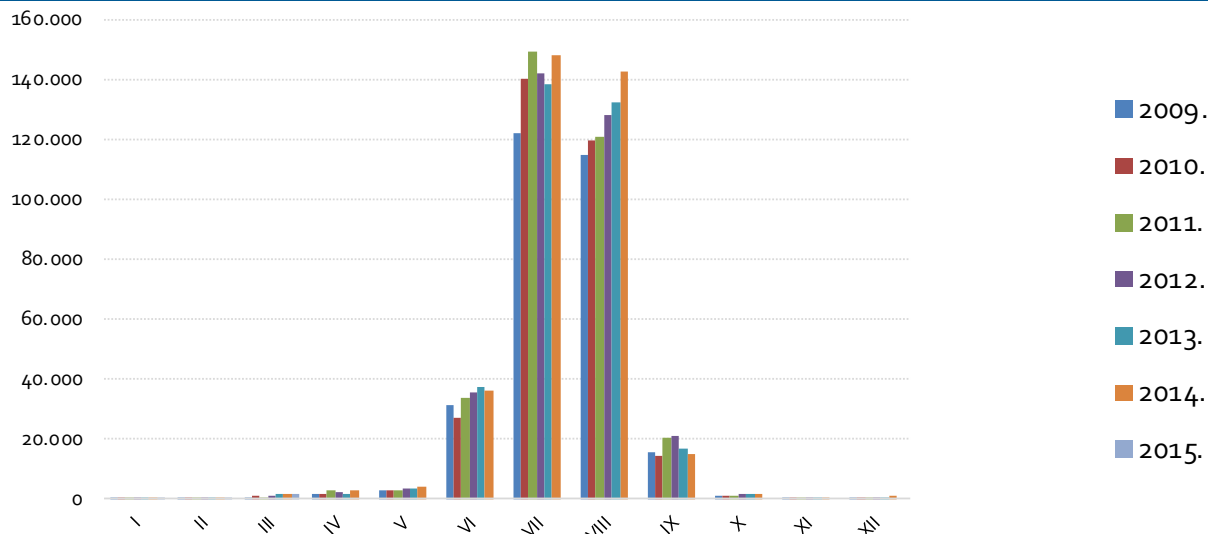


Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

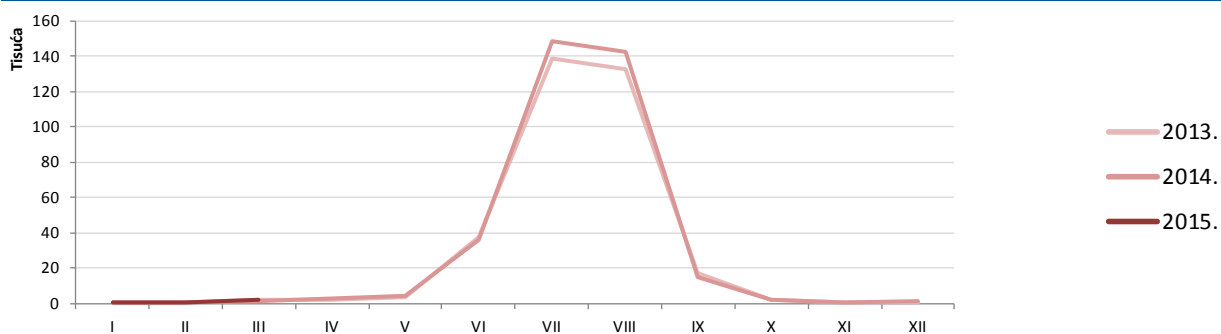


SLOVAČKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

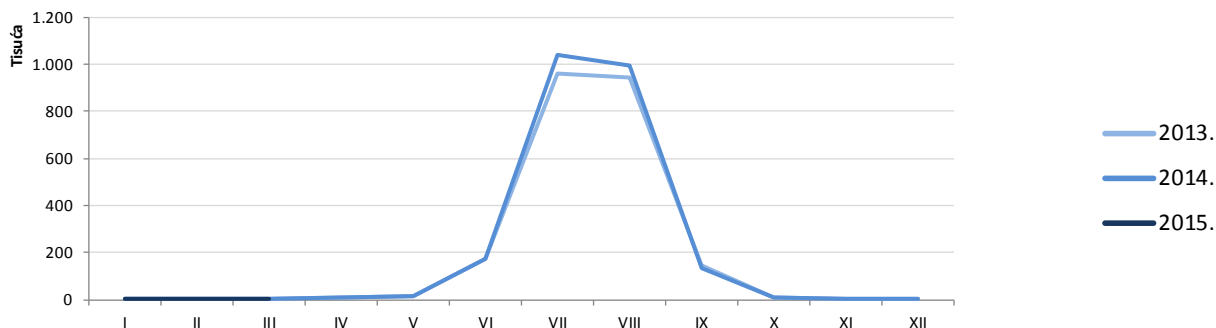


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



SLOVAČKA

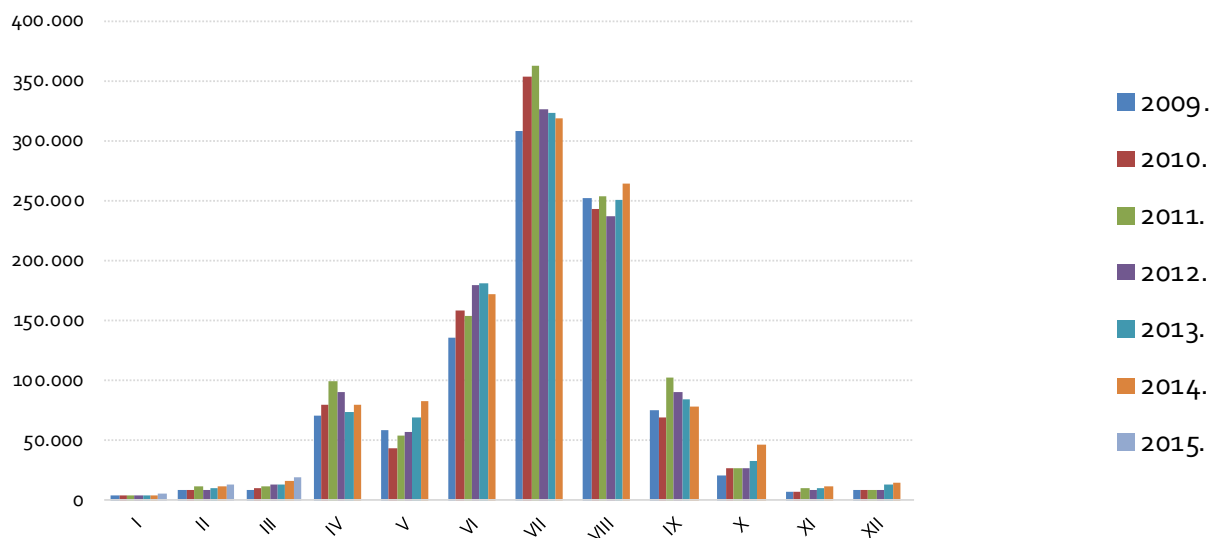
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



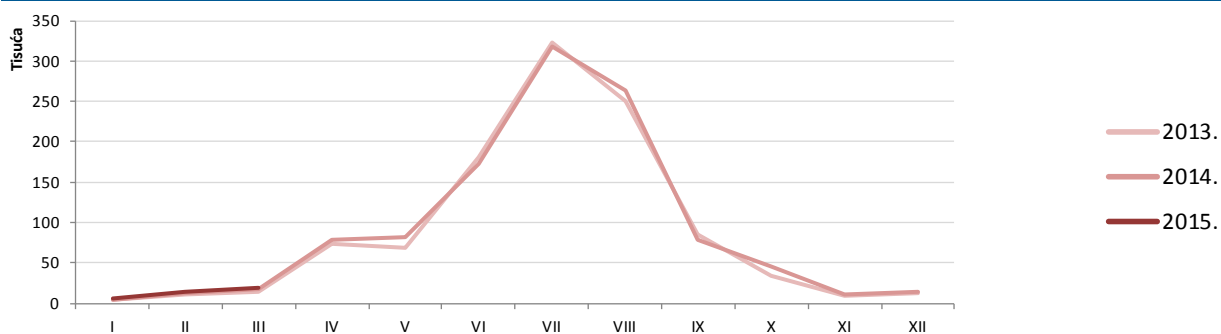
- potražnja s tržišta Slovačke ekstremno je koncentrirana na sam vrhunac sezone (srpanj/kolovoz), vrijeme školskih praznika

SLOVENIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

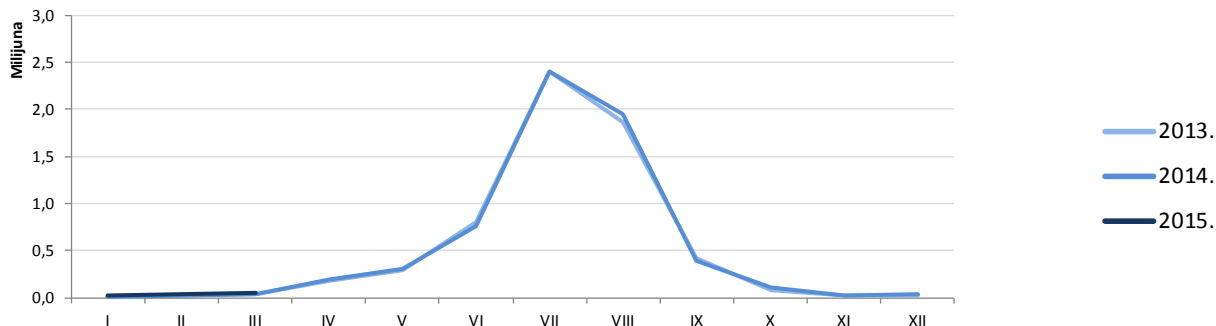


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



SLOVENIJA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

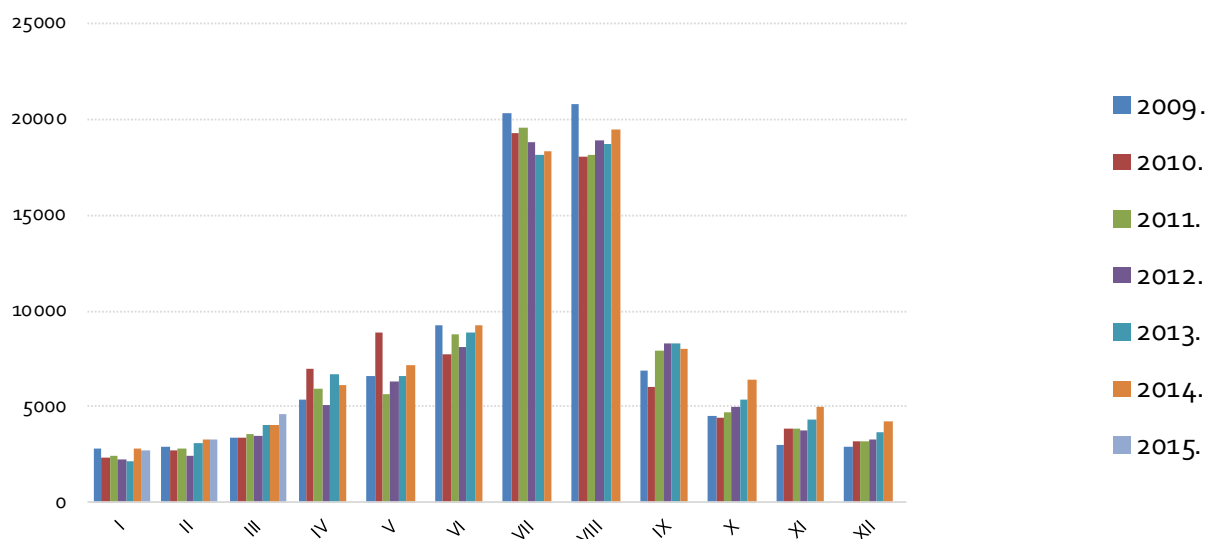


– unatoč činjenici da je promet iz Slovenije najснаžniji tijekom vrhunca sezone (primarno srpnja), tržište pokazuje značajan potencijal

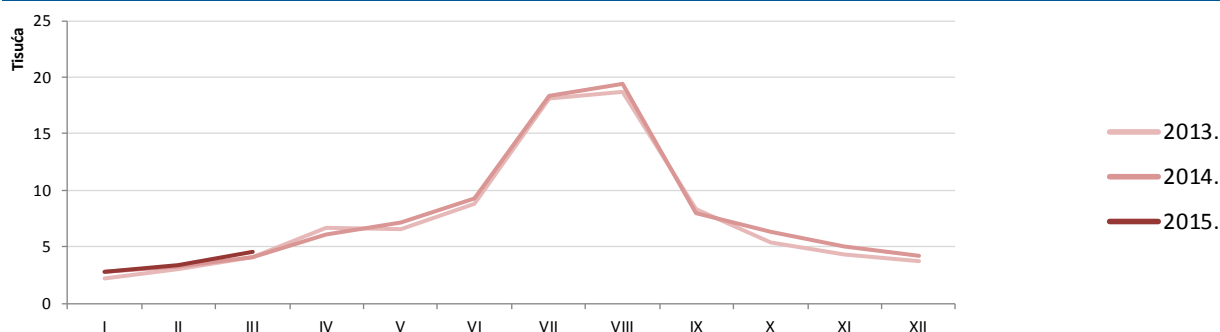
daljnje afirmacije predsezone i posezone (primarno predsezone, počevši s blagdanom Uskrsa)

SRBIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

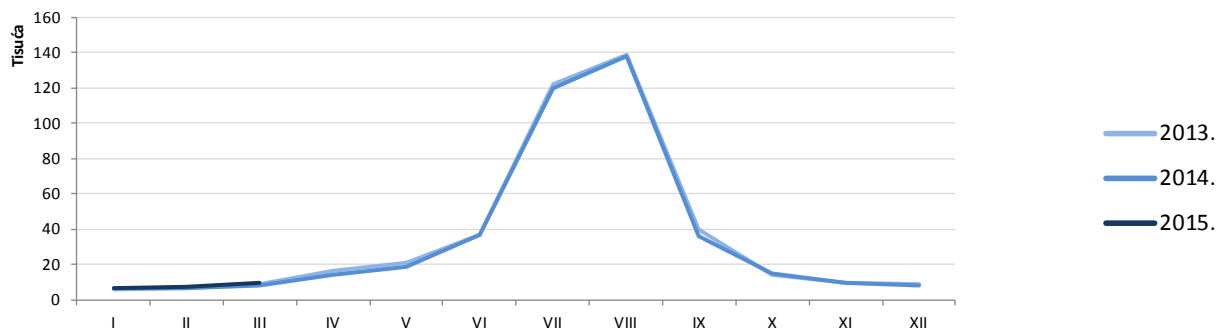


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



SRBIJA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

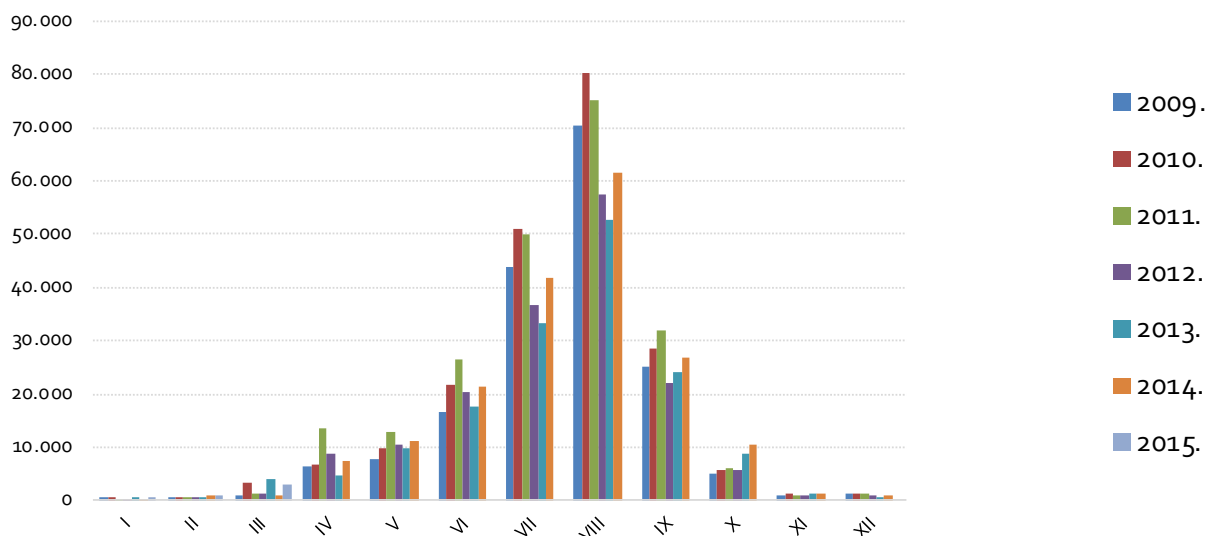


– potražnja s tržišta Srbije fokusirana je na srpanj i kolovoz, no razvidno je kako postoji značajan

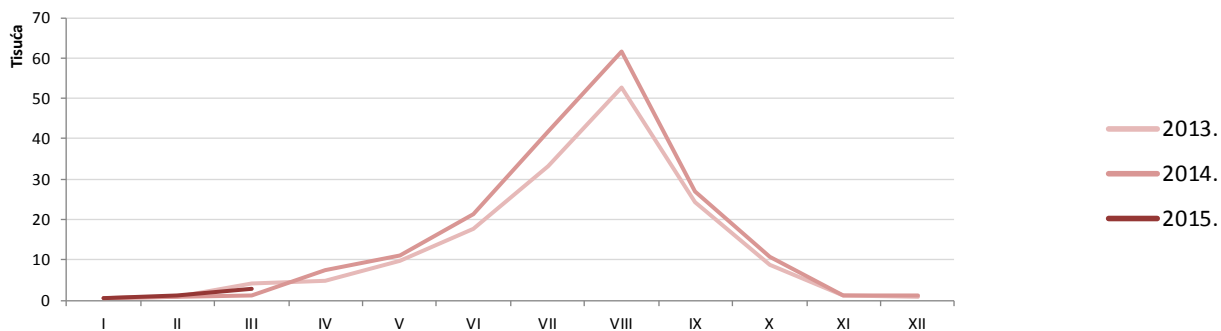
potencijal za daljnji rast prometa tijekom čitave godine

ŠPANJOLSKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

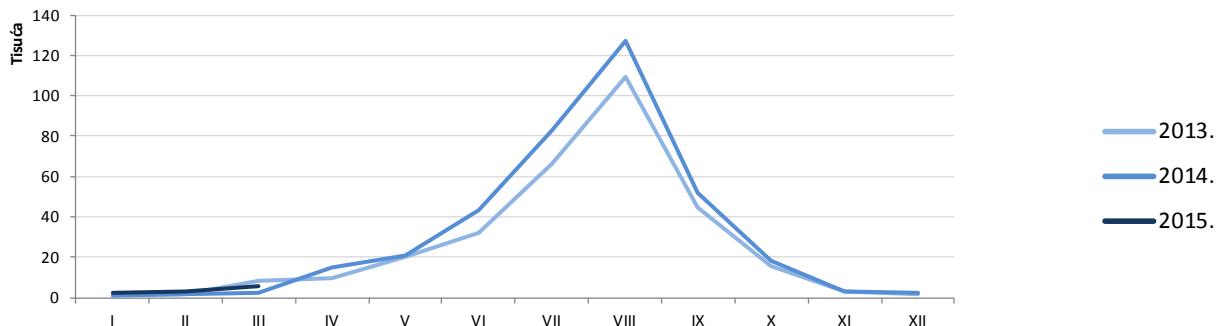


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



ŠPANJOLSKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

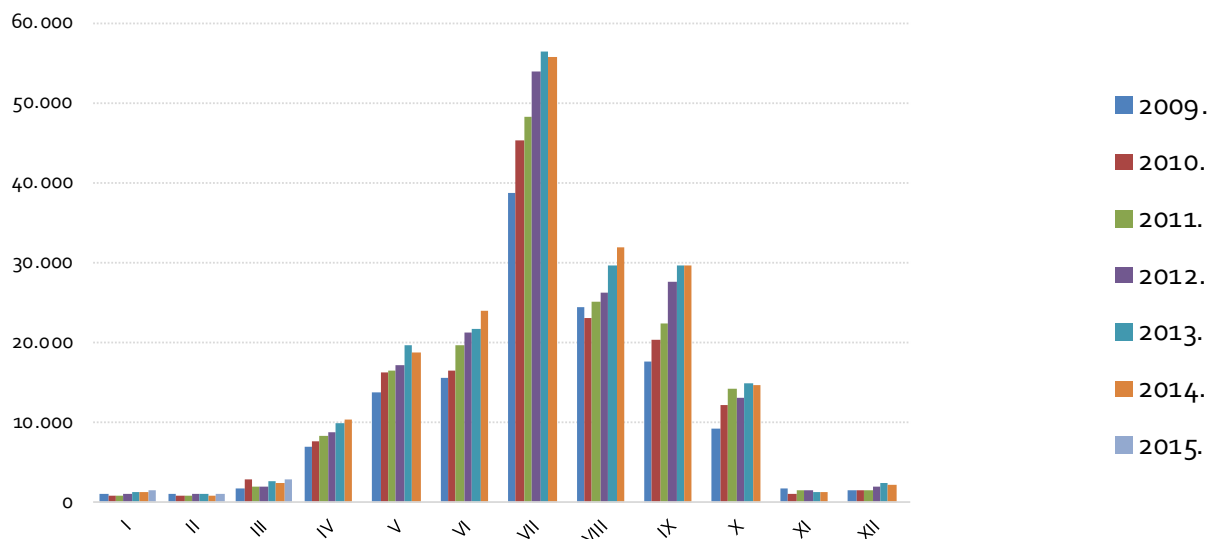


- potražnja s tržišta Španjolske fokusirana je na ljetne mjesecima, uz daljnji potencijal rasta u razdoblju svibnja, lipnja te rujna

- naravno, daljnji rast prometa s predmetnog tržišta značajno je determiniran zrakoplovnom povezanošću s Hrvatskom

ŠVICARSKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

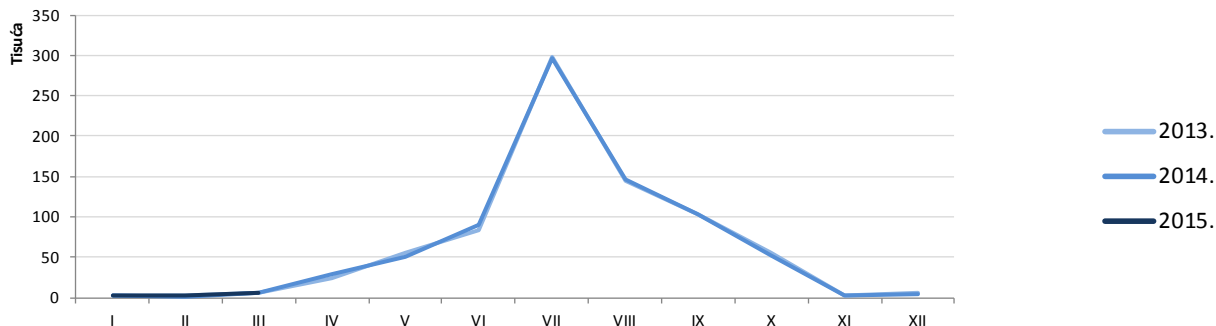


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



ŠVICARSKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

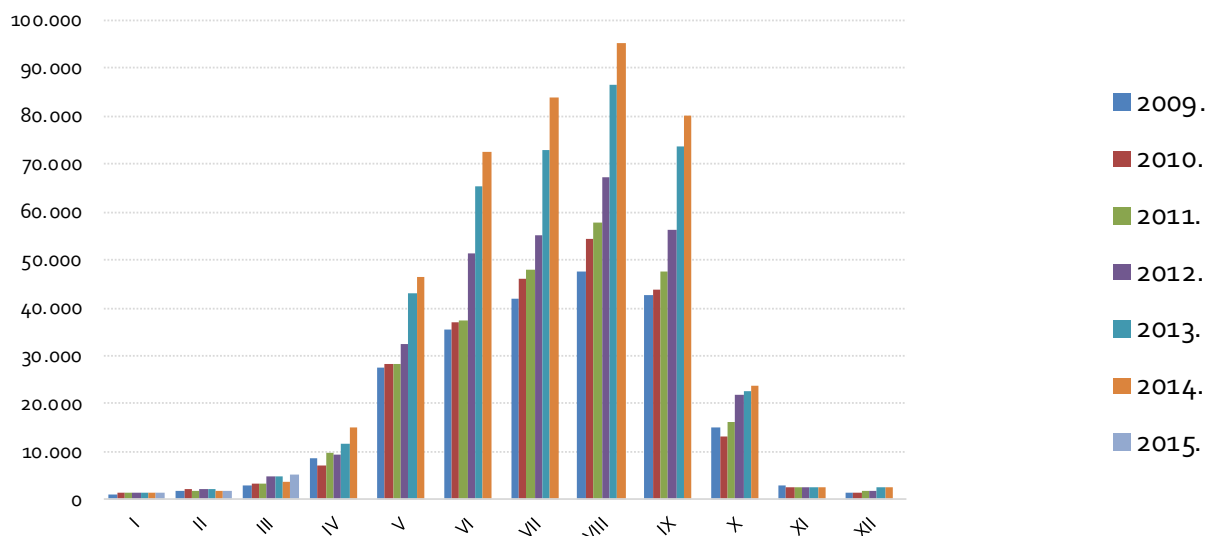


– vrhunac prometa iz Švicarske bilježimo tijekom srpnja, no riječ je o tržištu koje pokazuje značajan daljnji

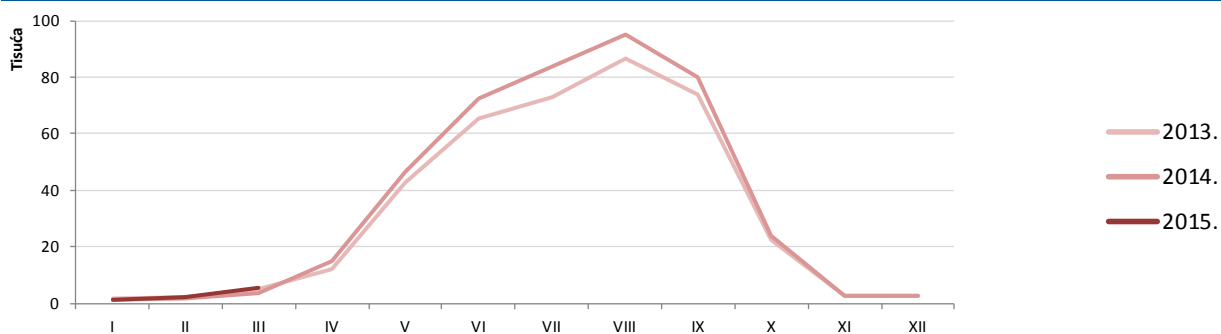
potencijal za rast prometa u predsezoni (travanj – lipanj) te posezoni (rujan – listopad)

UJEDINJENA KRALJEVINA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

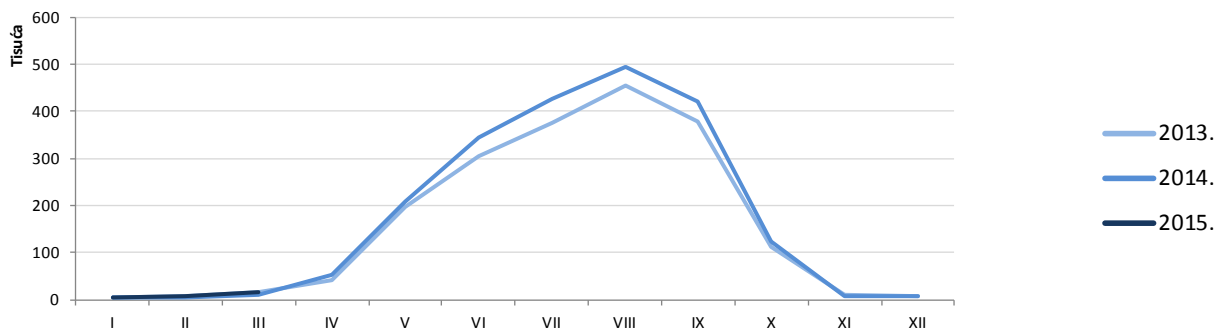


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



UJEDINJENA KRALJEVINA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

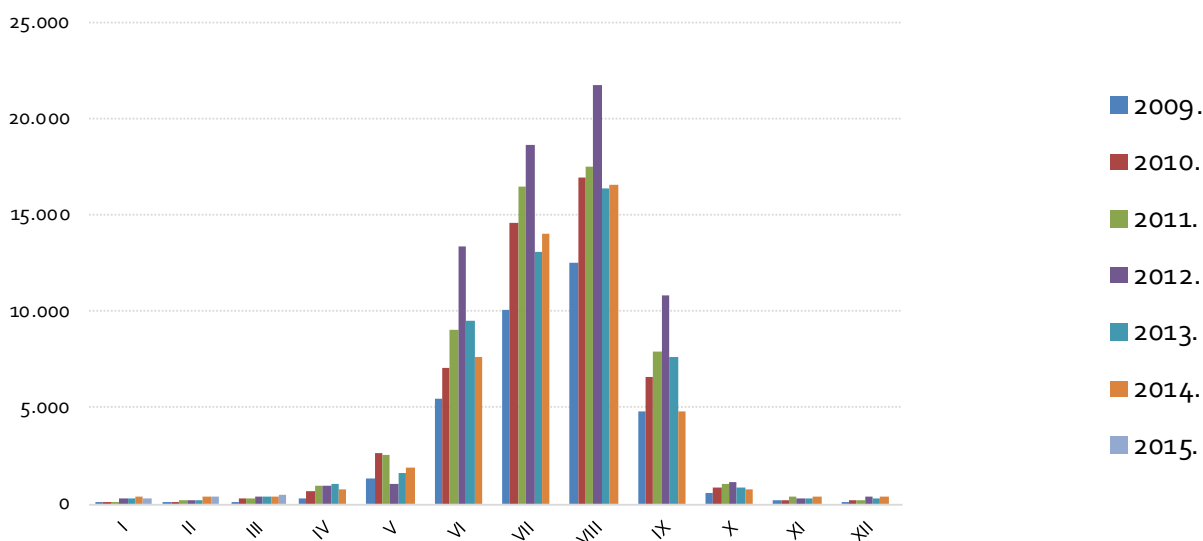


– potražnja s tržišta Ujedinjene Kraljevine nešto je naglašenije fokusirana na razdoblje srpnja i kolovoza, no riječ je o tržištu s iznimnim

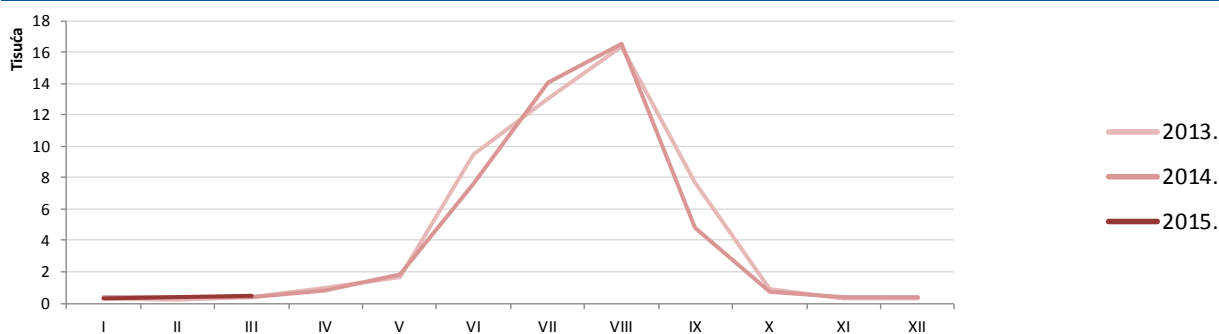
potencijalom rasta u predsezoni (primarno tijekom svibnja i lipnja) te posezoni (primarno tijekom rujna i listopada)

UKRAJINA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

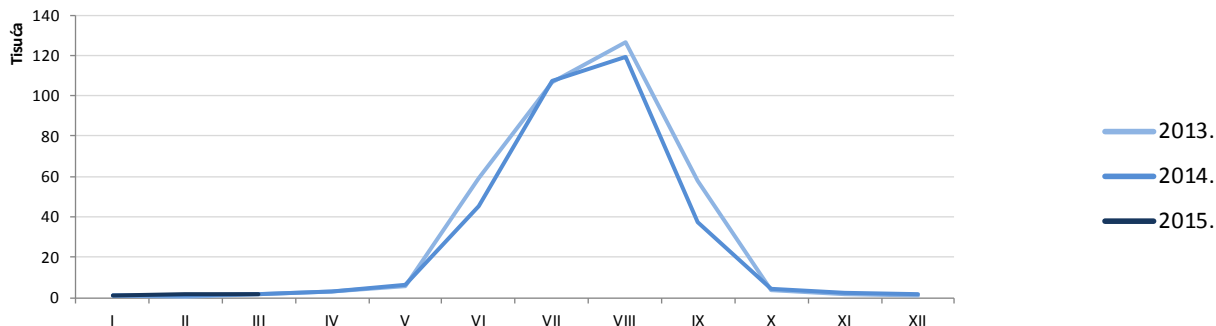


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



UKRAJINA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



– tržište Ukrajine, u pogledu potražnje za hrvatskim destinacijama, primarno je fokusirano na razdoblje lipanj – rujan (s vrhuncem tijekom

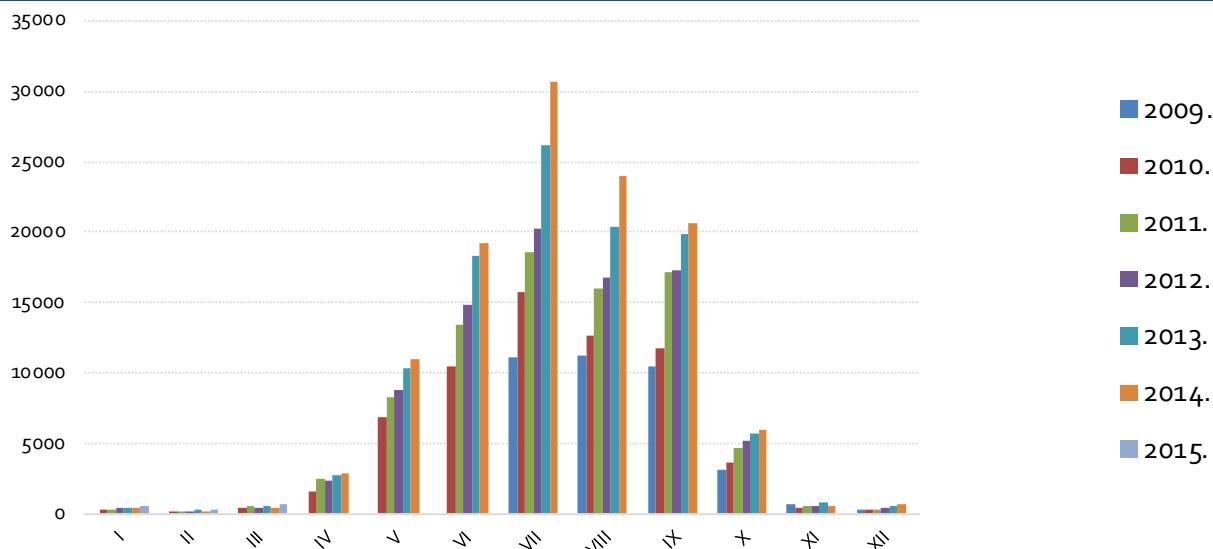
srpnja i kolovoza), razdoblje tijekom kojeg prema Hrvatskoj kreću organizirani programi organizatora putovanja

A.2.

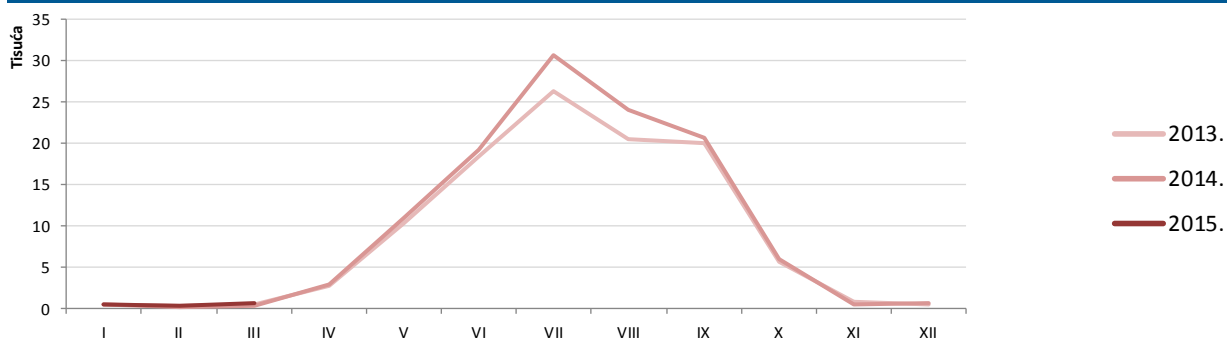
Ostala srednje udaljena i daleka tržišta

AUSTRALIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

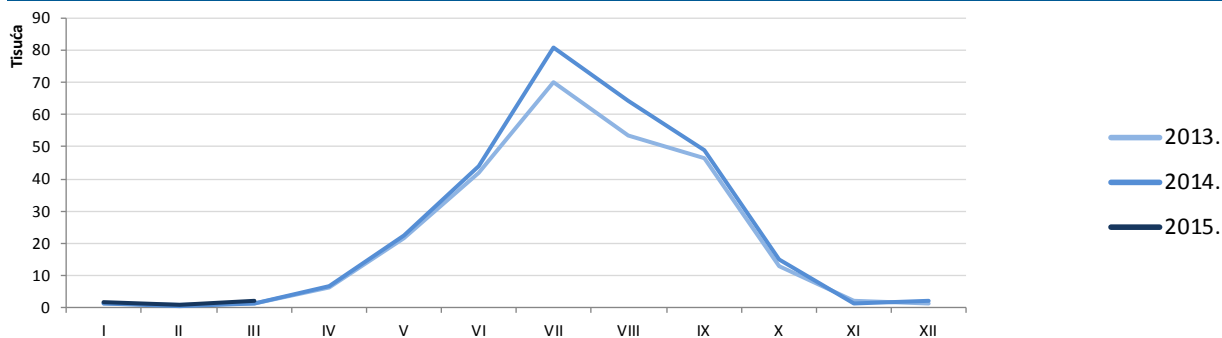


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



AUSTRALIJA

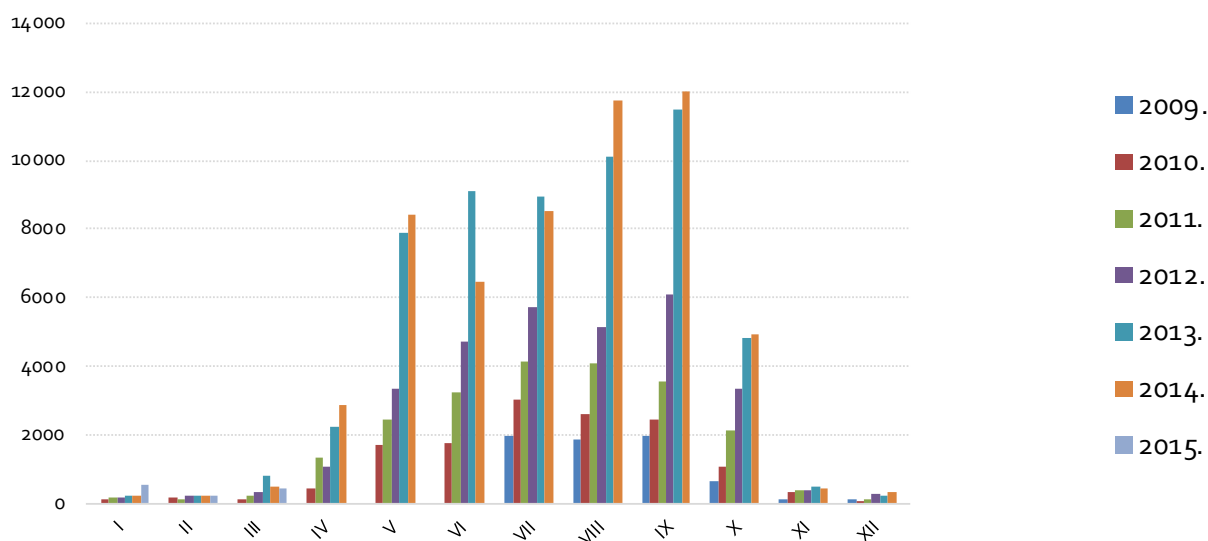
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



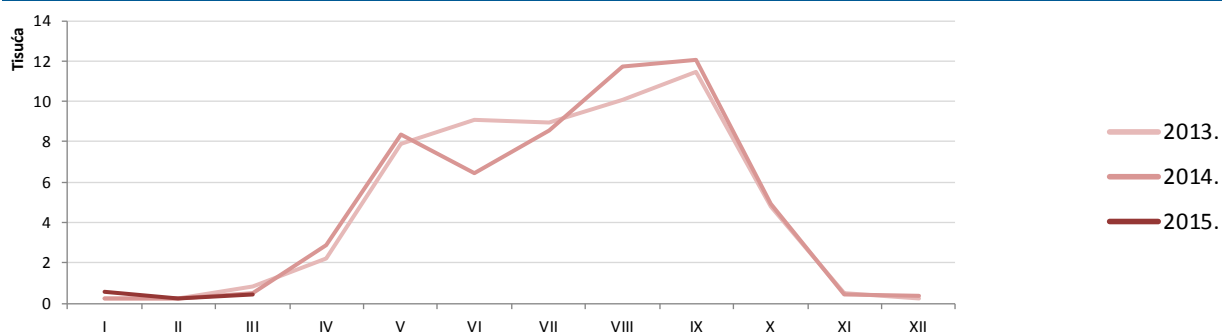
- tržište Australije nešto je više fokusirano na vršne ljetne mjesece od prosjeka za *long haul* tržišta, no uz značajan rezultat u pred i posezoni

BRAZIL

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

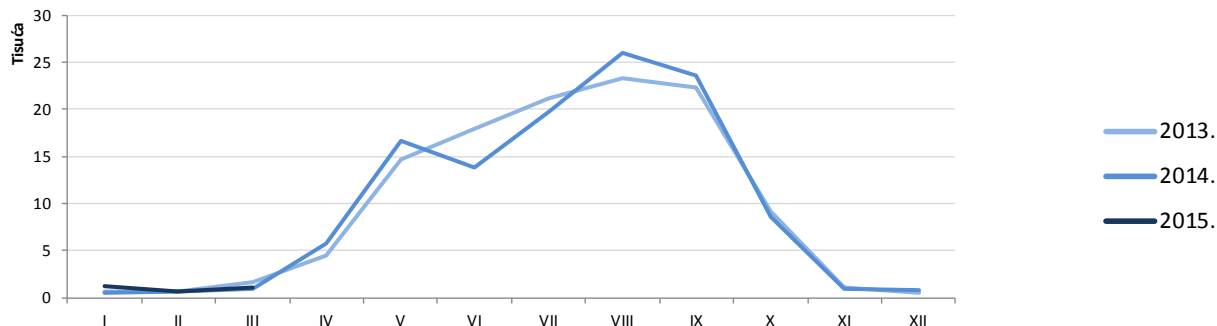


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



BRAZIL

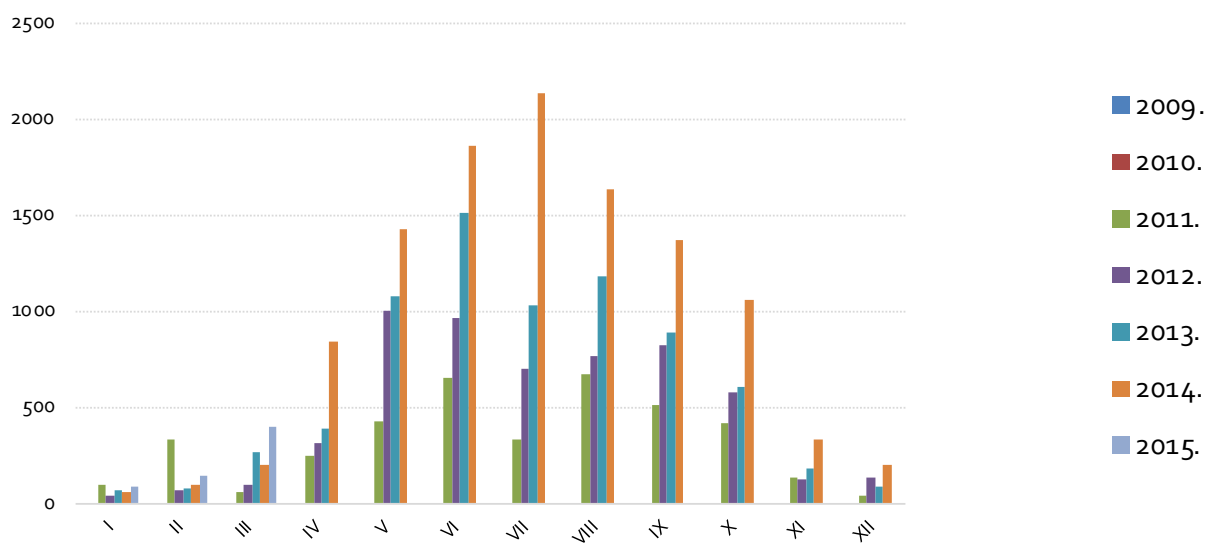
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



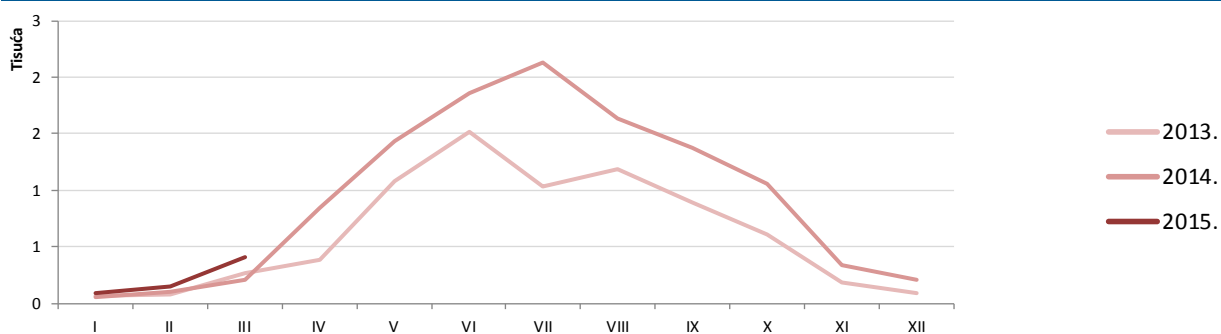
- tržište Brazila fokusirano je na razdoblje svibanj – listopad, uz vrhunac prometa u kolovozu i rujnu

INDIJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

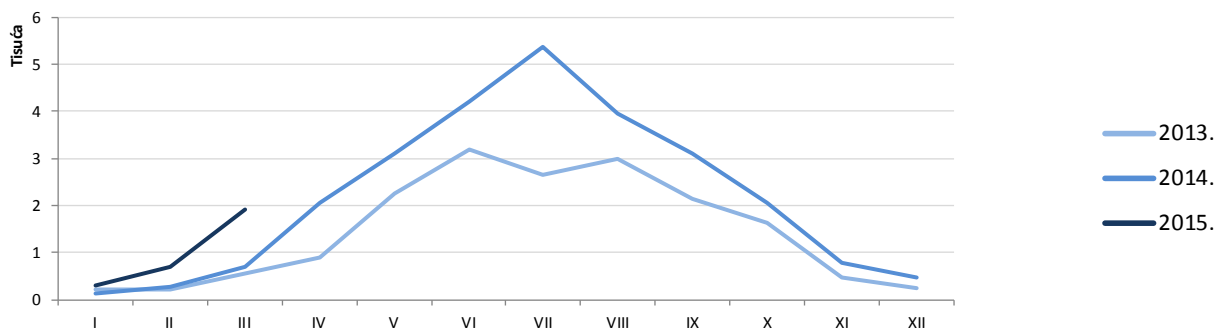


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



INDIJA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

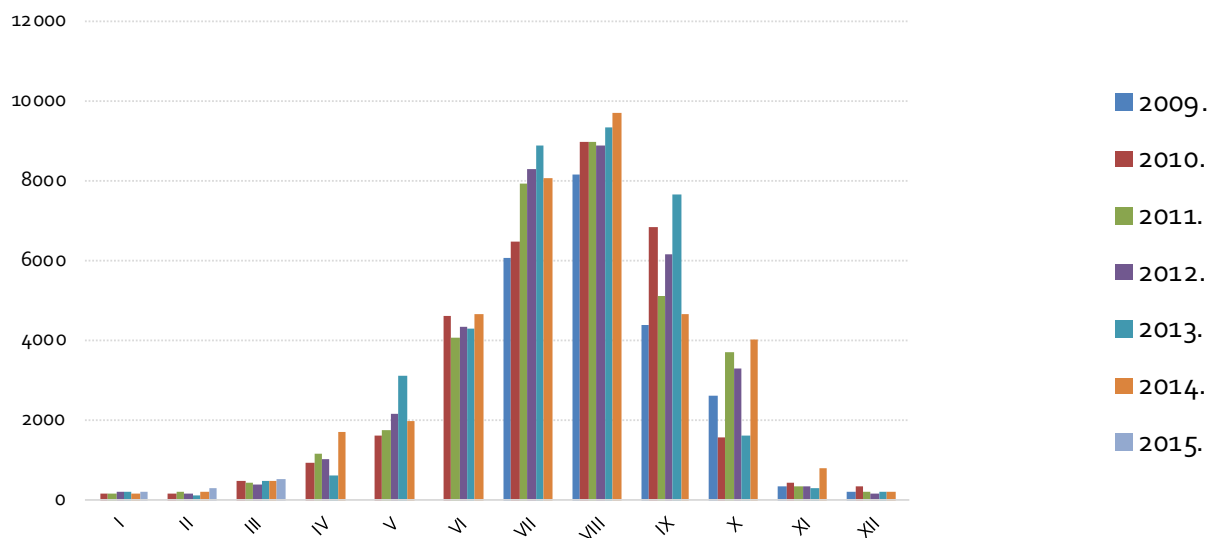


– unatoč vrhunca prometa u srpnju, tržište Indije, slično kao što je slučaj i s ostalim *long haul* tržištima, ukazuje

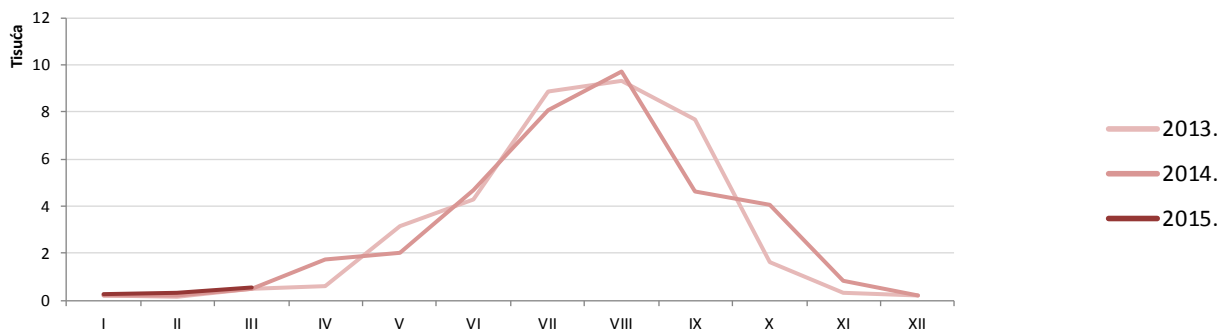
na respektabilan potencijal potražnje u predsezoni i posezoni

IZRAEL

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

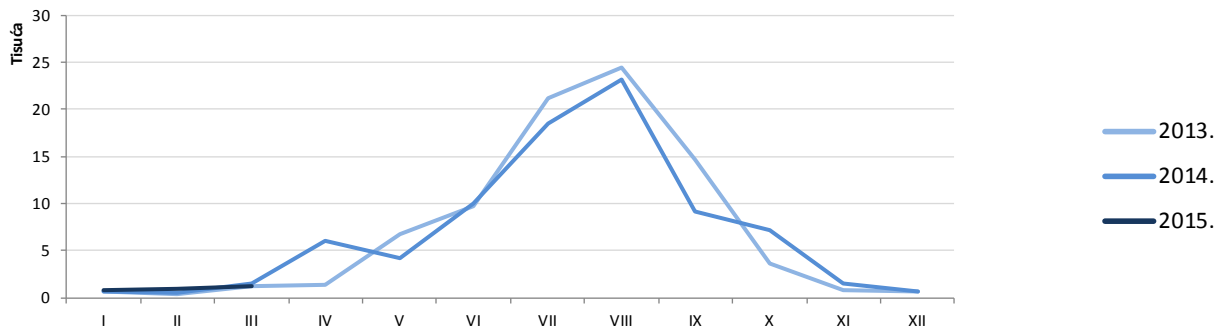


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



IZRAEL

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

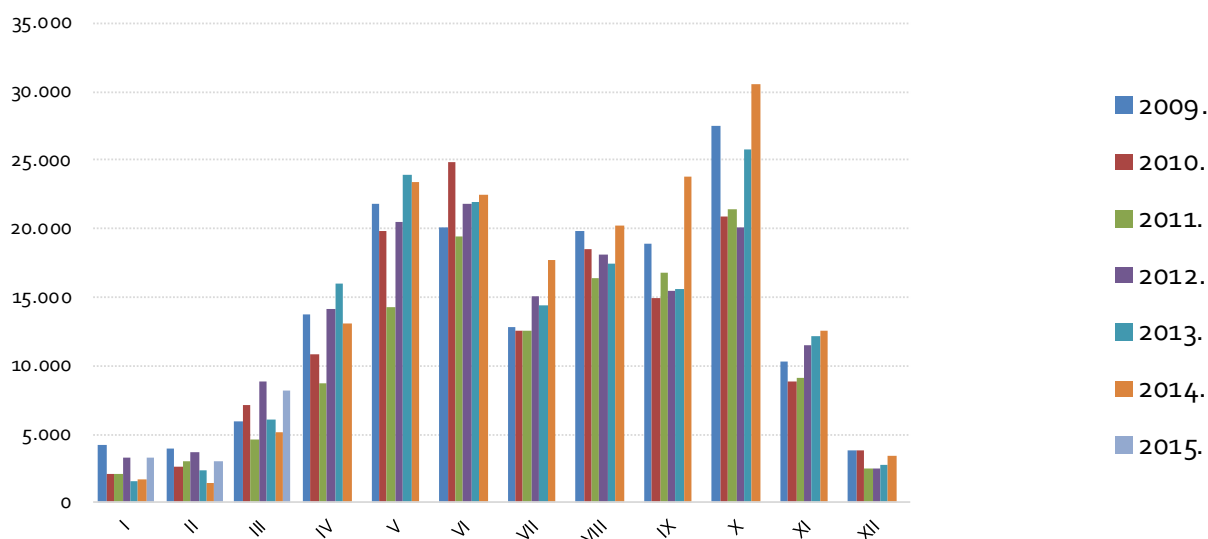


– unatoč vrhunca prometa u kolovozu, tržište Izraela, slično kao što je slučaj i s ostalim *long haul* tržištima,

ukazuje na respektabilan potencijal potražnje u predsezoni i posezoni

JAPAN

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

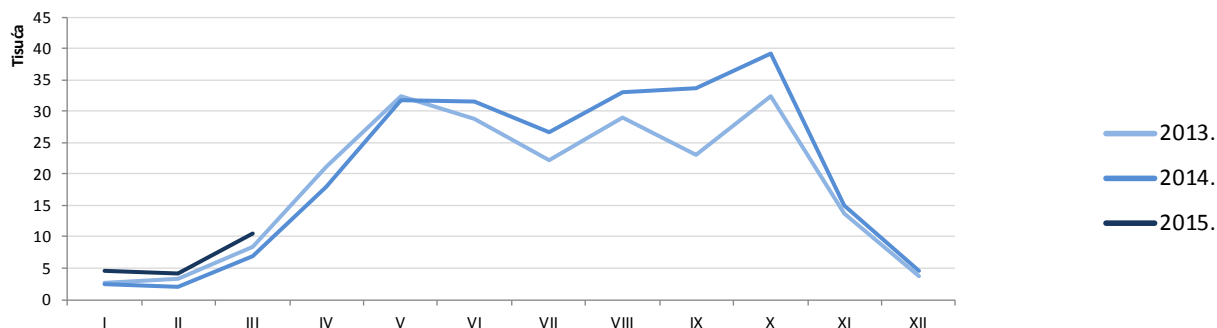


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



JAPAN

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

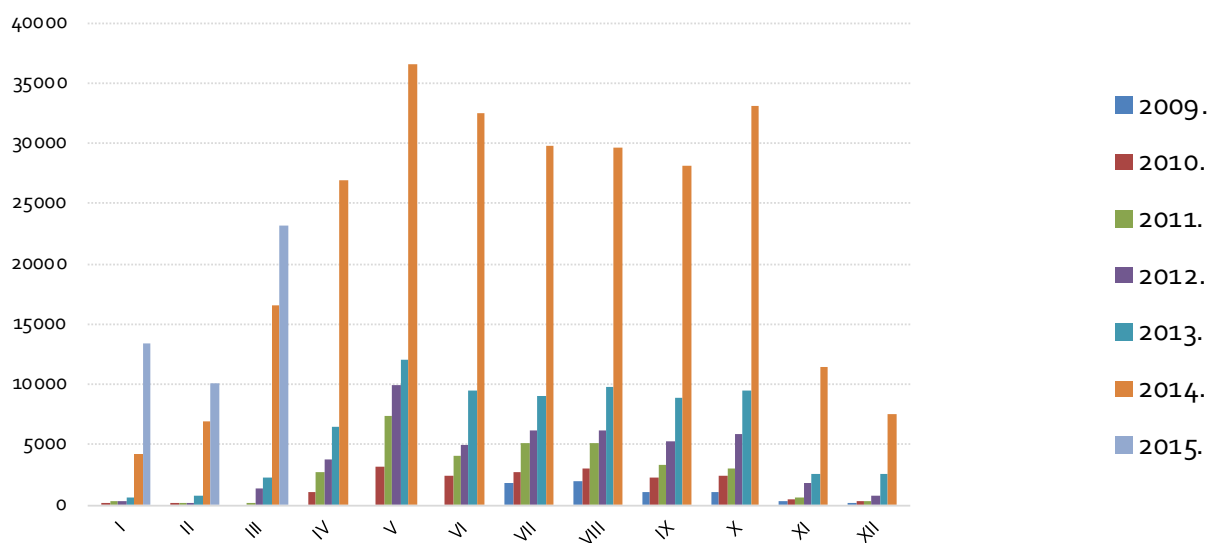


– tržište Japana primarno je u pogledu potražnje fokusirano na pred i posezonu, koji su u ukupnim

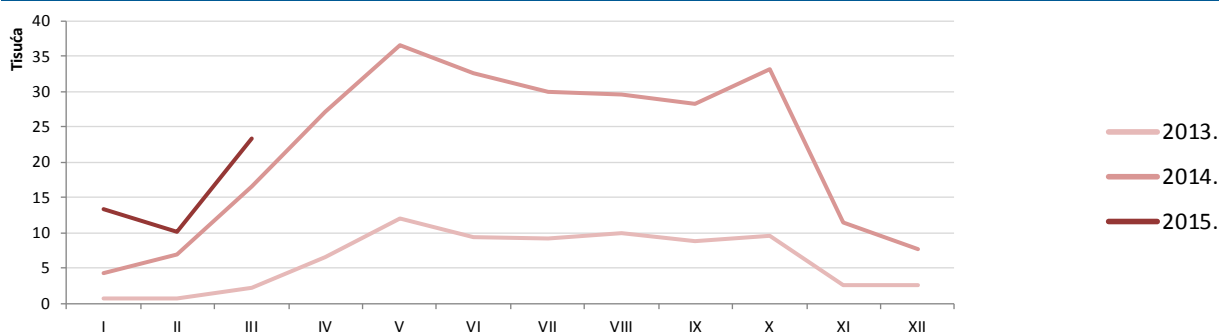
pokazateljima dominantni u odnosu na vršne ljetne mjesec (srpanj i kolovoz)

JUŽNA KOREJA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

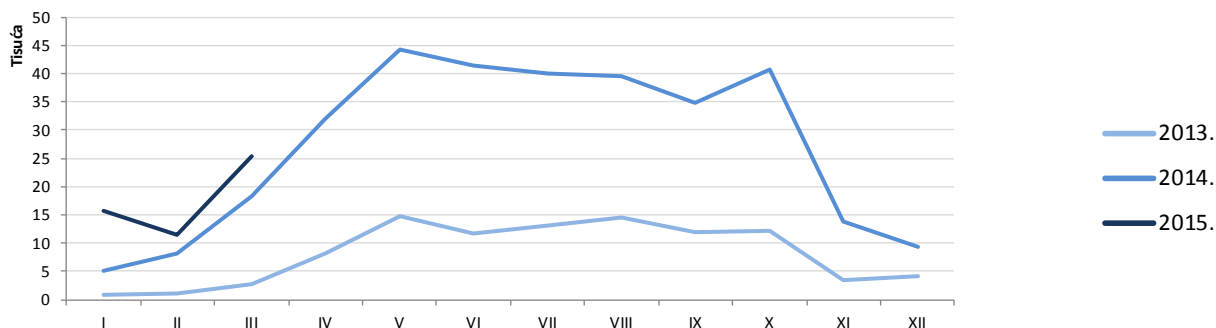


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



JUŽNA KOREJA

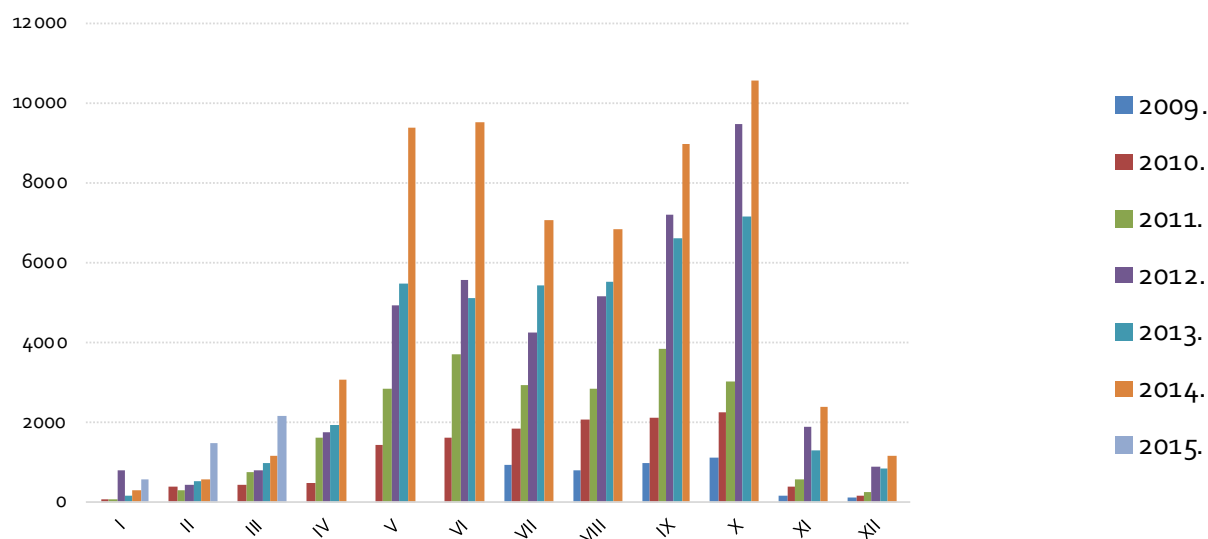
Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



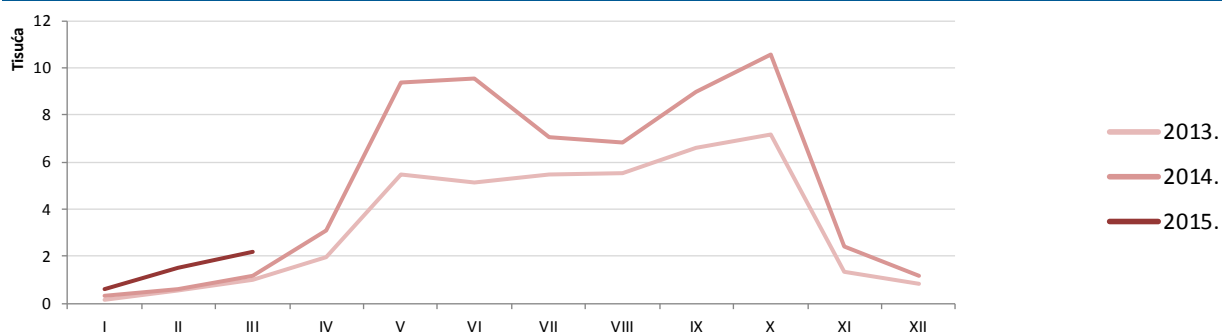
– tržište Koreje primarno je u pogledu potražnje fokusirano na pred i posezonu, koji su u ukupnim

pokazateljima dominantni u odnosu na vršne ljetne mjesece (srpanj i kolovoz)

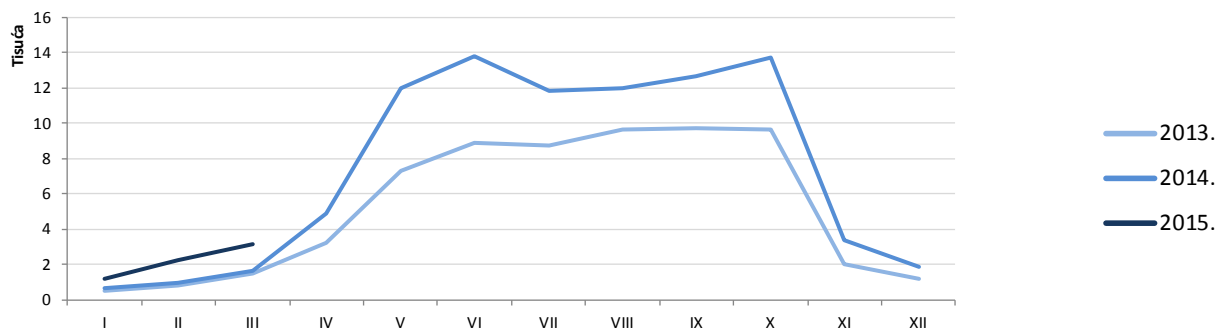
Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.



Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

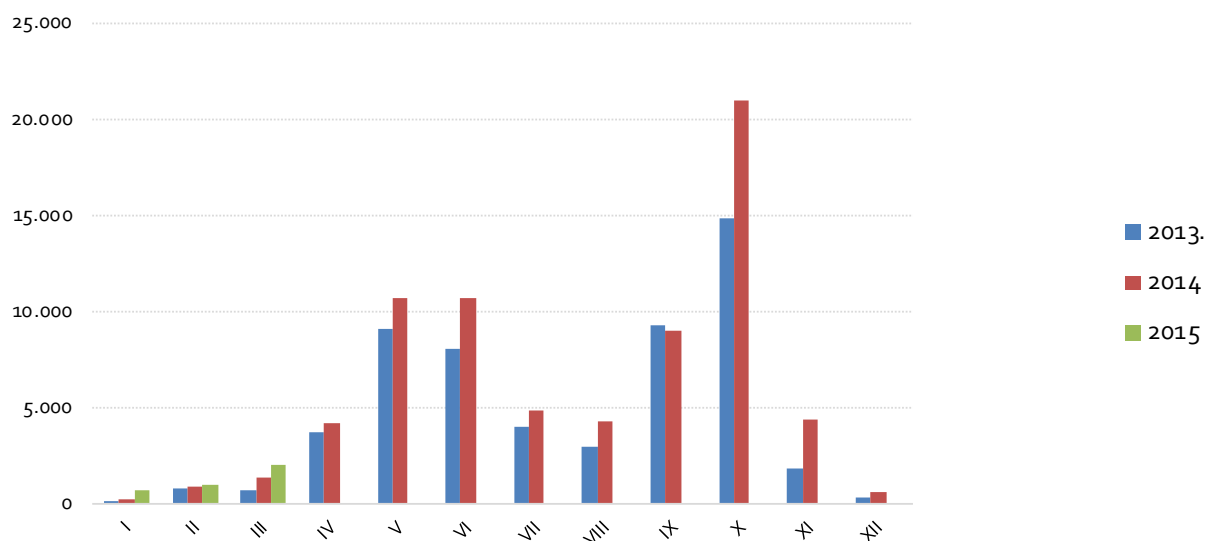


– tržište Kine primarno je u pogledu potražnje fokusirano na pred i posezonu, koji su u ukupnim

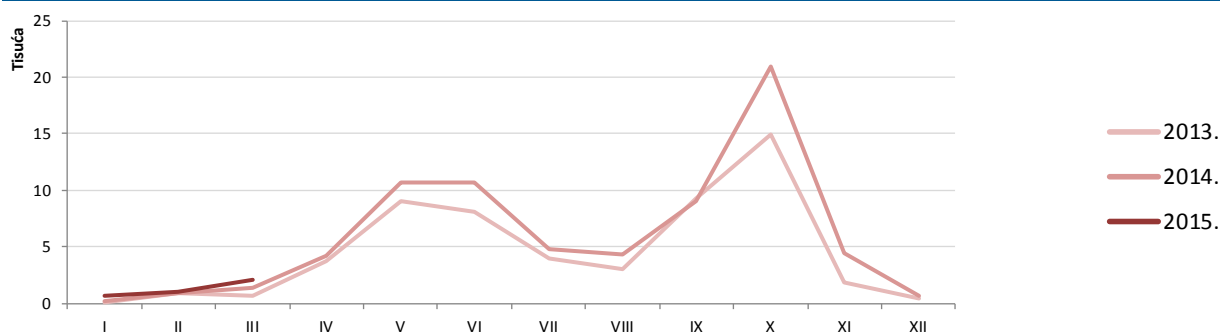
pokazateljima dominantni u odnosu na vršne ljetne mjesece (srpanj i kolovoz)

TAJVAN

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

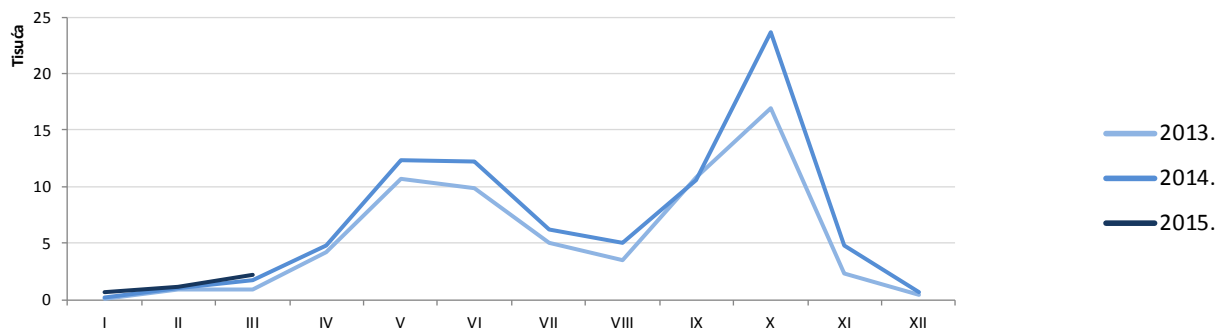


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



TAJVAN

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

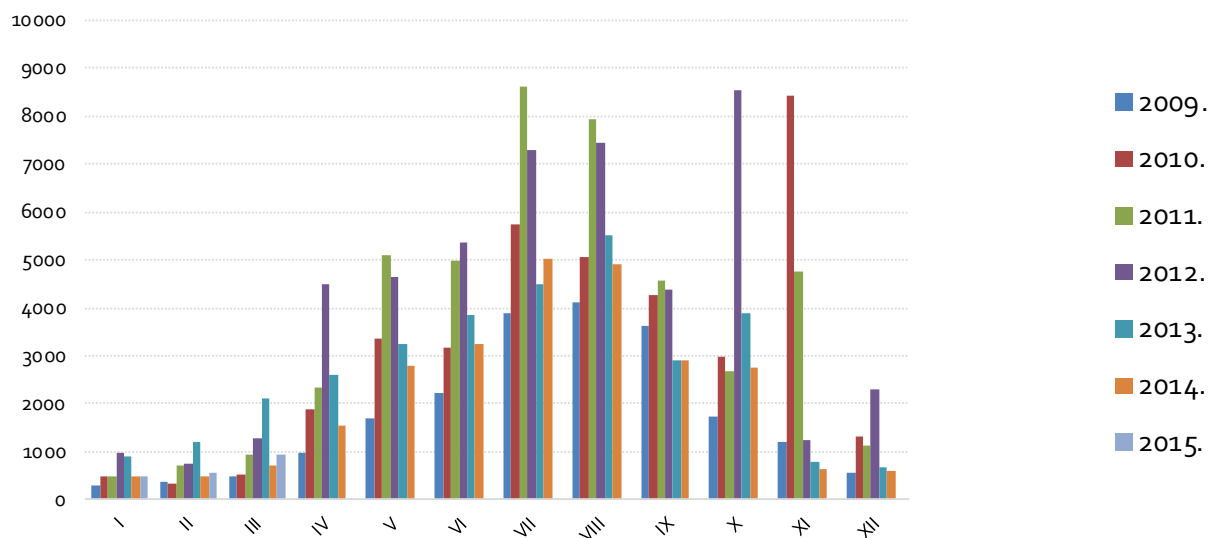


– tržište Tajvana primarno je u pogledu potražnje fokusirano na pred i posezonu, koji su u ukupnim

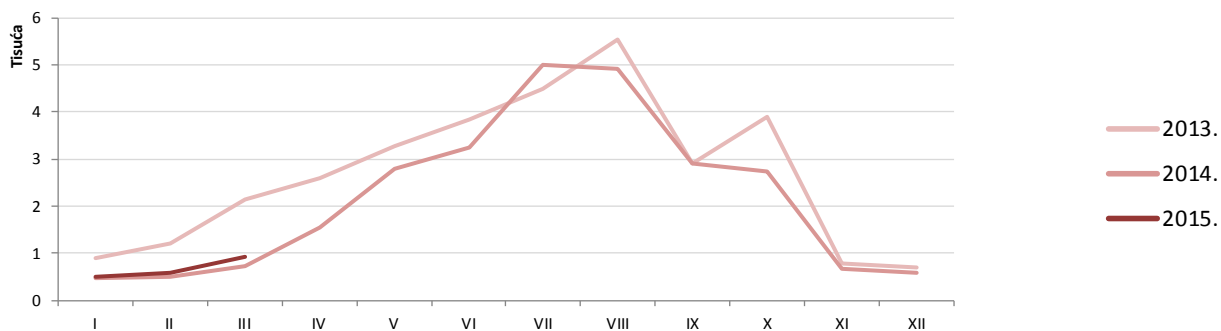
pokazateljima dominantni u odnosu na vršne ljetne mjesece (srpanj i kolovoz)

TURSKA

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

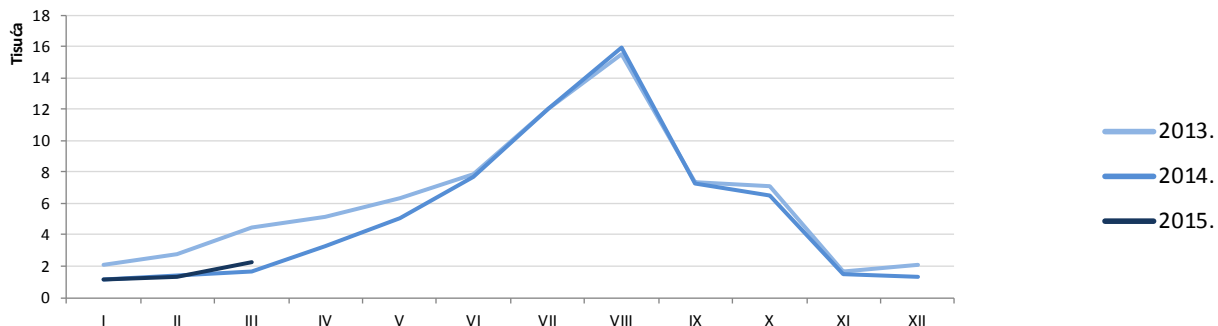


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



TURSKA

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.

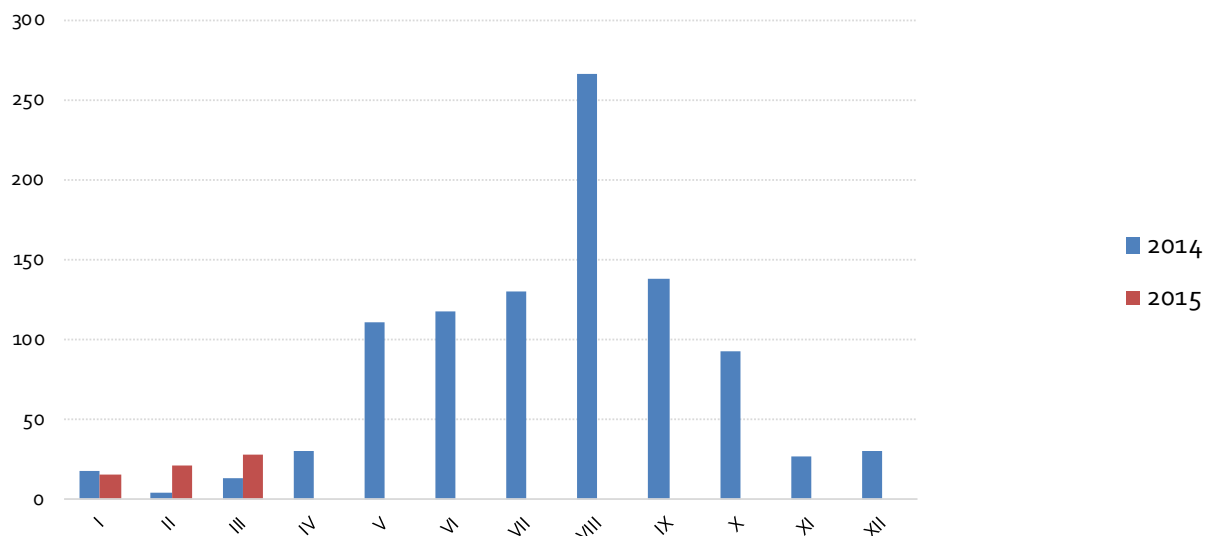


– potražnja s tržišta Turske relativno je visoka u razdoblju ljetnih mjeseci (s naglaskom

na kolovoz), uz razvidan potencijal rasta u pred i posezoni

UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI

Dolasci turista po mjesecima 2009. – 2015.

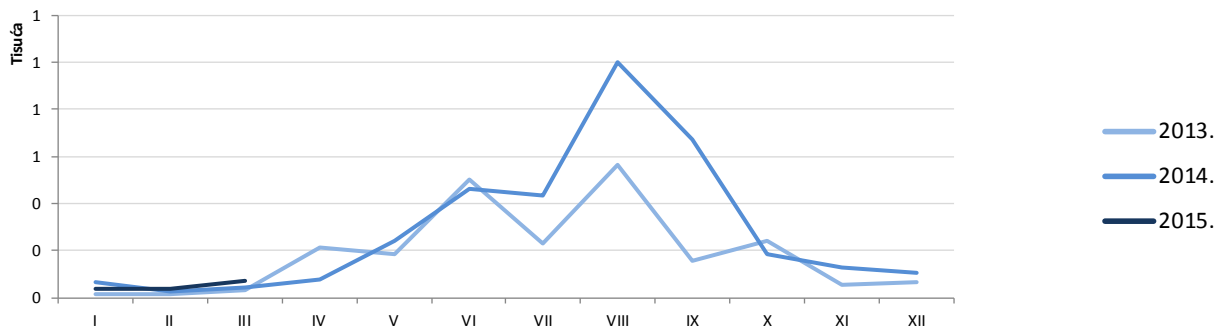


Dolasci – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI

Noćenja – usporedne krivulje za razdoblje 2013. – 2015.



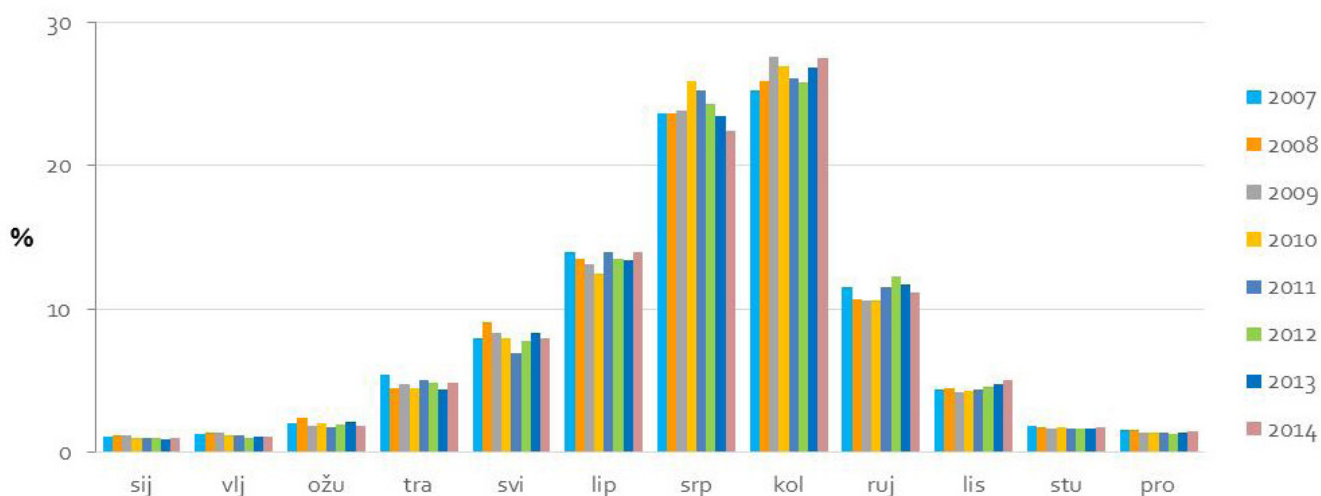
- potražnja s tržišta UAE relativno je visoka u razdoblju kolovoza, uz razvidan potencijal rasta u pred i posezoni

B.

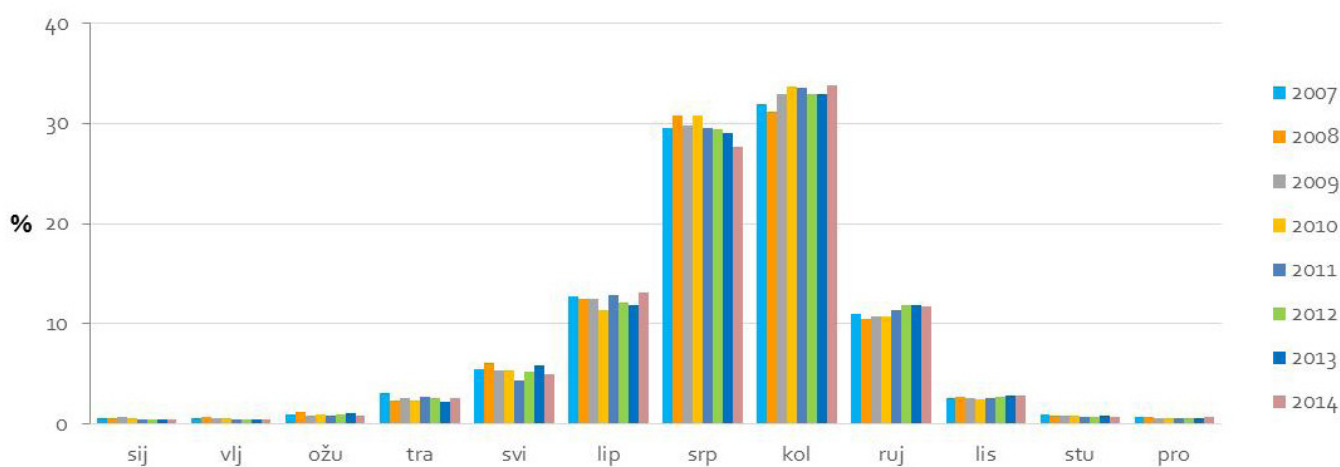
**Dolasci i noćenja razrađeni
prema teritorijalnom i sezonalnom kriteriju
– nacionalna razina + županije/klasteri
za razdoblje 2007. – 2014.**

HRVATSKA UKUPNO

Sveukupni pokazatelji – strani + domaći turisti – ukupni dolasci po mjesecima



Sveukupni pokazatelji – strani + domaći turisti – ukupna noćenja po mjesecima

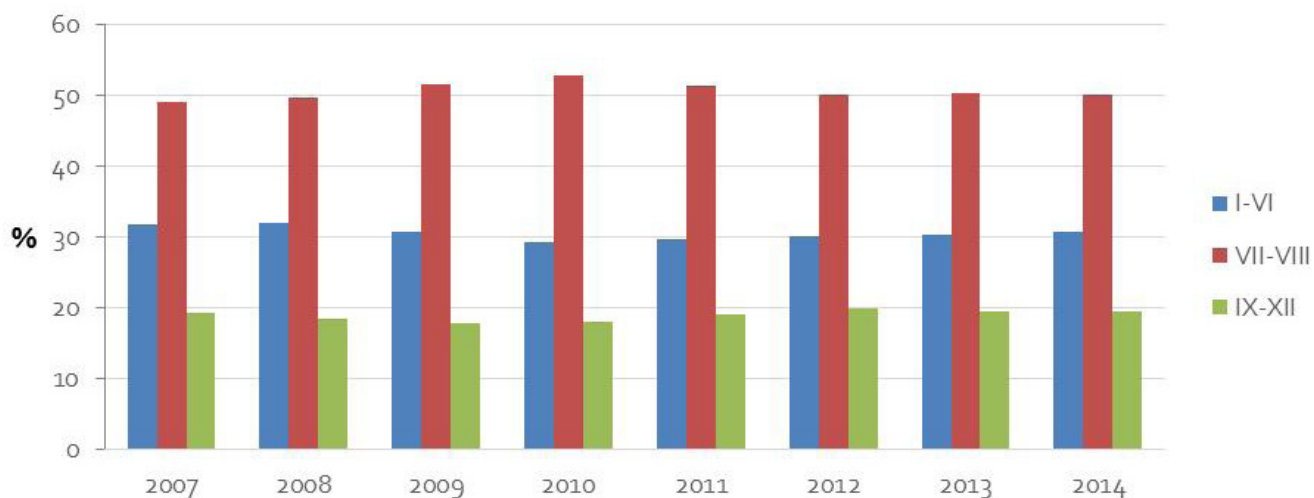


- turistički promet u Hrvatskoj snažno je fokusiran na razdoblje srpnja i kolovoza, koji čine približno 2/3 ukupnih rezultata

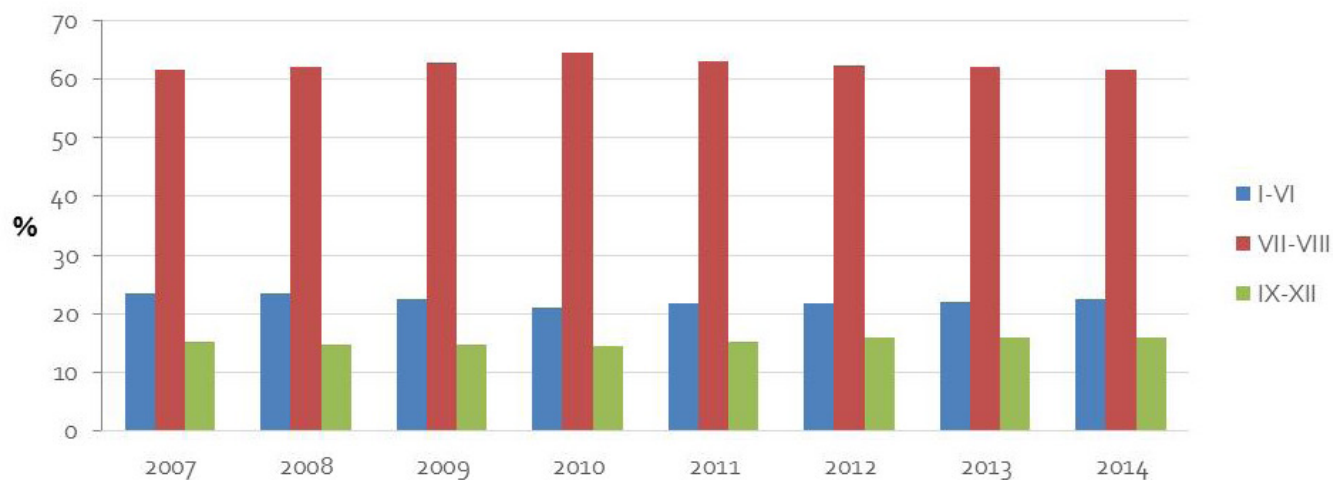
- naravno, sve hrvatske turističke regije nisu podjednako „ovisne“ o vršnim ljetnim mjesecima, što je u nastavku materijala ilustrirano analizom prometa po regijama

HRVATSKA UKUPNO

Sveukupni pokazatelji – strani + domaći turisti – ukupni dolasci po razdobljima

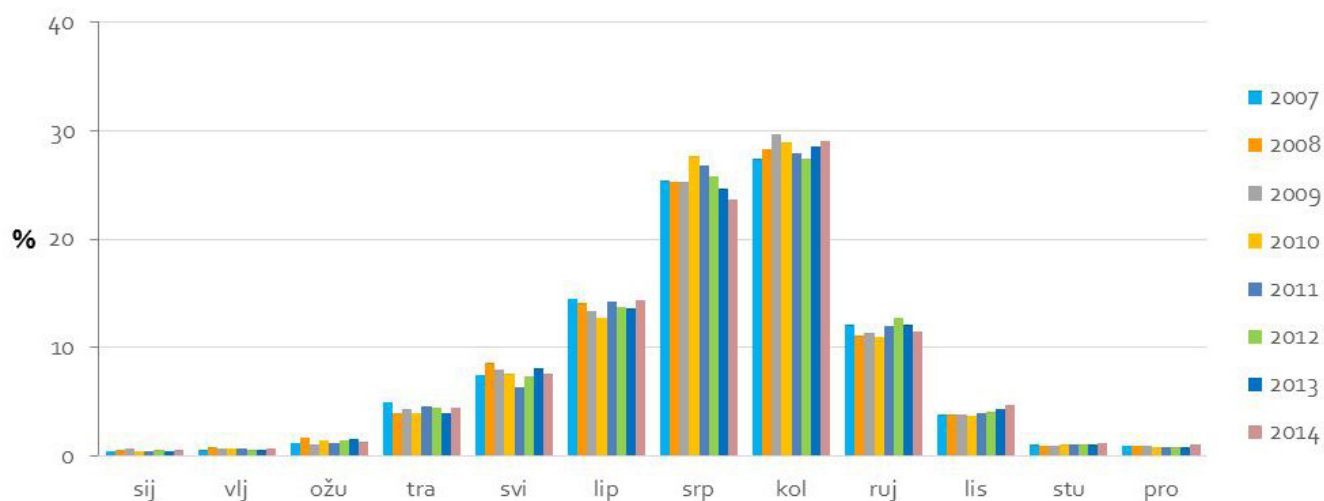


Sveukupni pokazatelji – strani + domaći turisti – ukupna noćenja po razdobljima

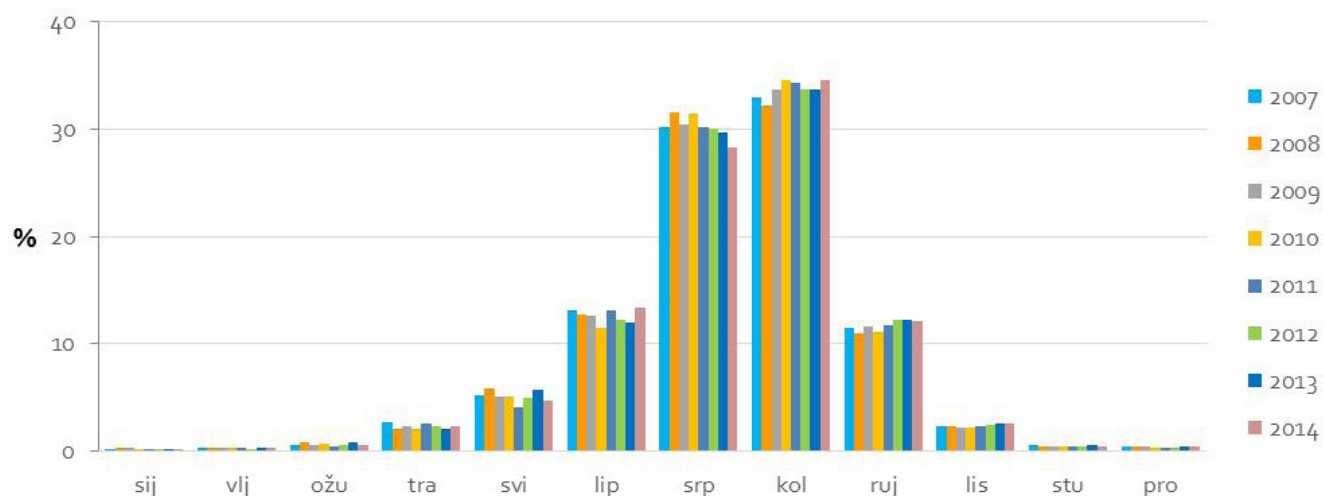


HRVATSKA UKUPNO

Promet stranih turista – dolasci po mjesecima



Promet stranih turista – noćenja po mjesecima



– turistički promet stranaca u Hrvatskoj determinira ukupnu krivulju sezonalnosti – s iznimkom manjeg broja tržišta (ili tržišta s manjim ukupnim

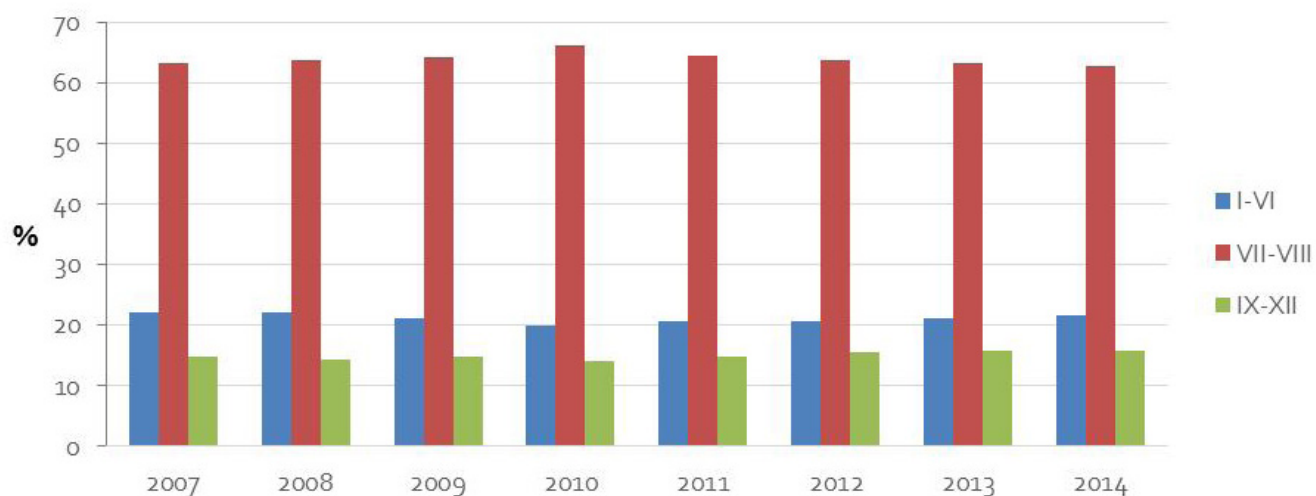
pokazateljima broja dolazaka i noćenja), stranci Hrvatsku najviše traže tijekom srpnja i kolovoza

HRVATSKA UKUPNO

Promet stranih turista – dolasci po razdobljima

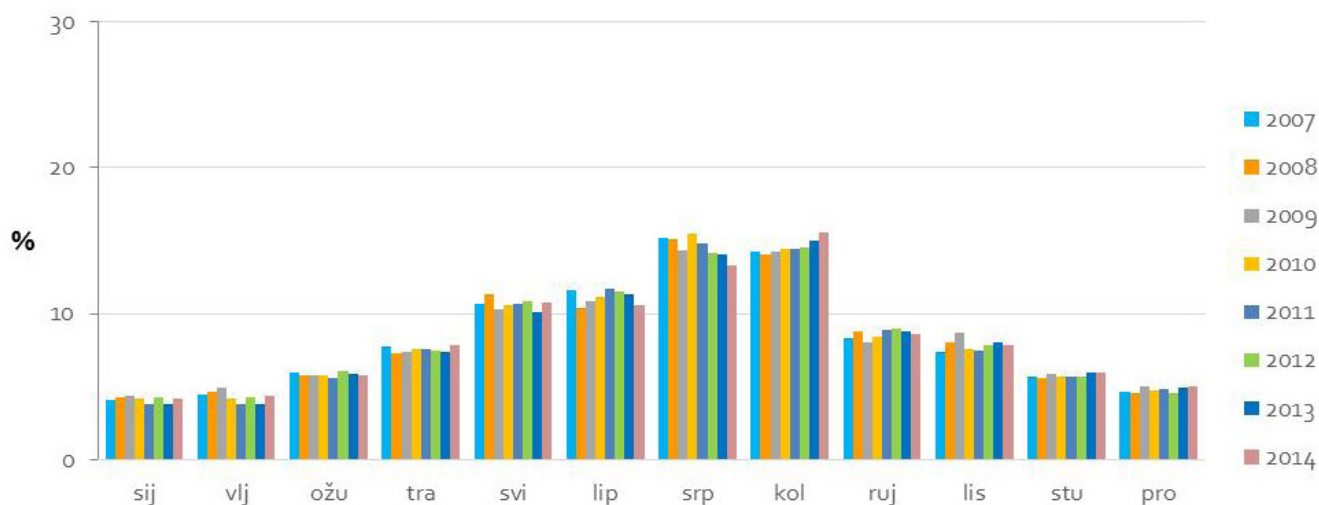


Promet stranih turista – noćenja po razdobljima

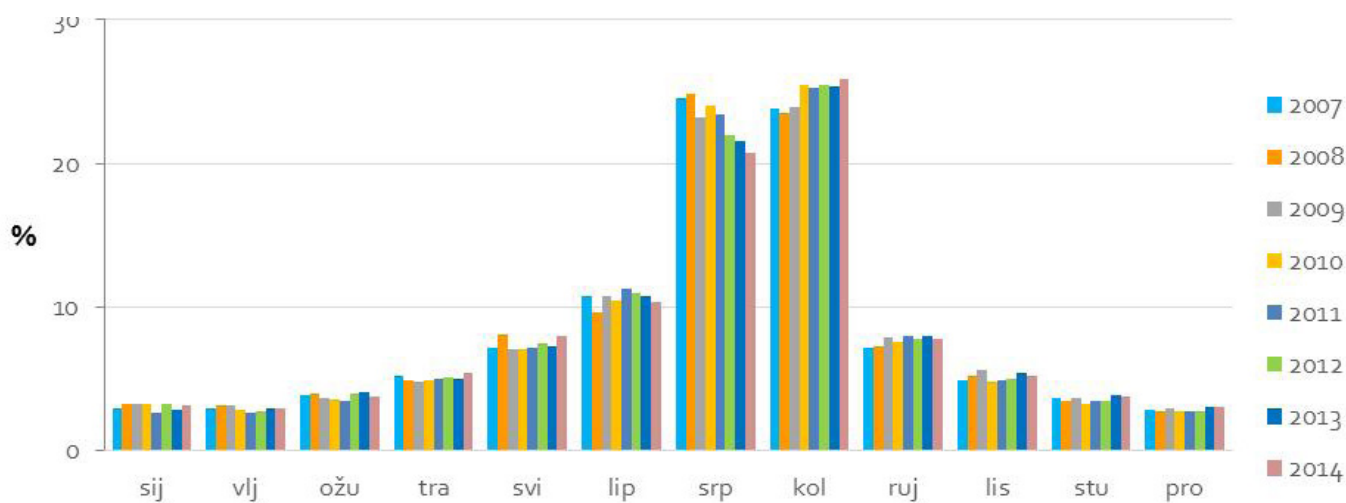


HRVATSKA UKUPNO

Promet domaćih turista – dolasci po mjesecima



Promet domaćih turista – noćenja po mjesecima

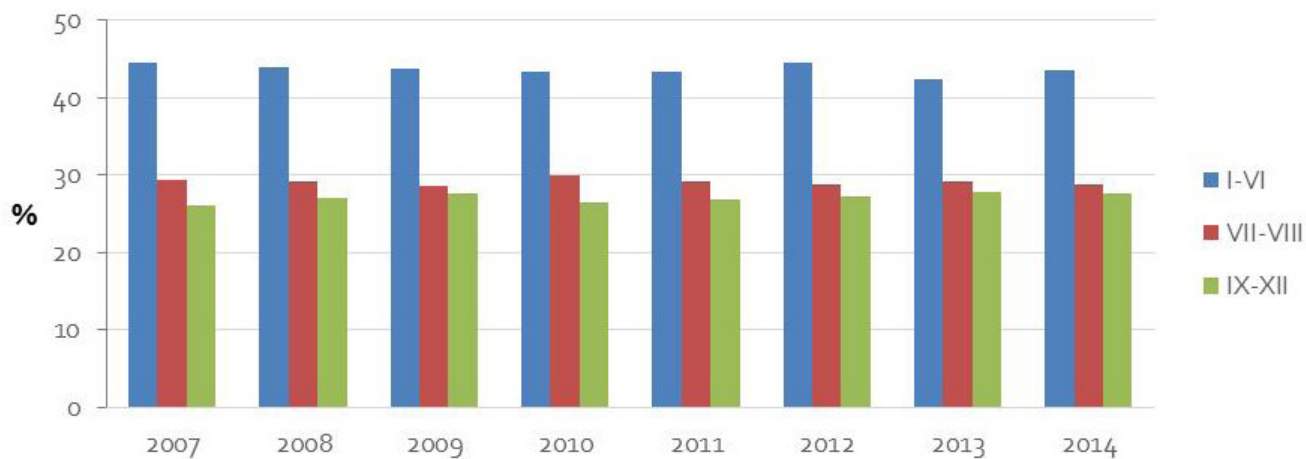


- turistički promet domaćih gostiju vršno je koncentriran na srpanj i kolovoz, no distribucija prometa u pred i posezoni znatno je bliže poželjnoj nego li je to slučaj s

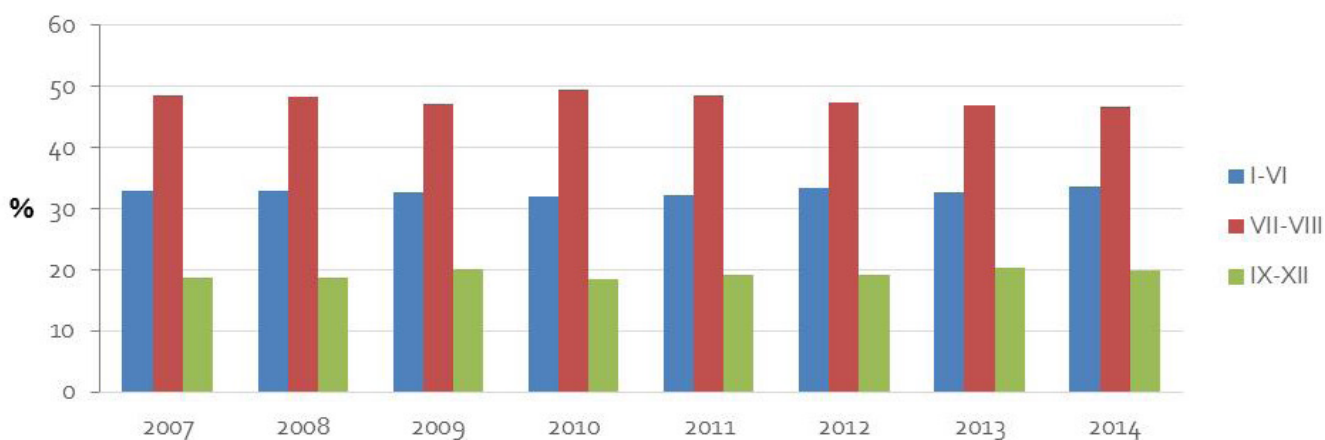
prometom stranaca (naravno, udjel prometa domaćih gostiju u ukupnom rezultatu nije dovoljan da bi značajnije determinirao ukupnu krivulju sezonalnosti)

HRVATSKA UKUPNO

Promet domaćih turista – dolasci po razdobljima

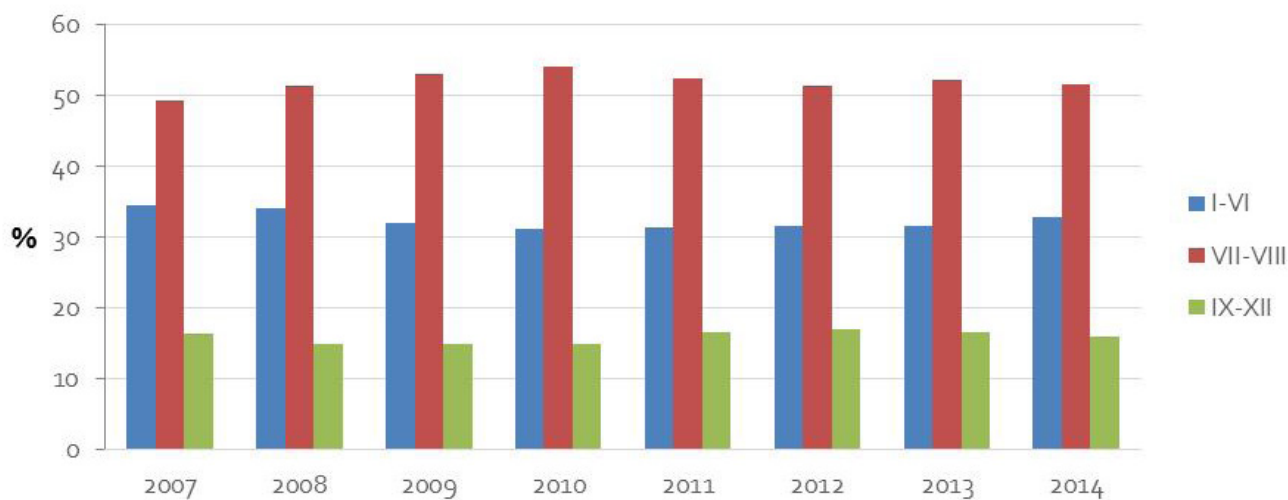


Promet domaćih turista – noćenja po razdobljima

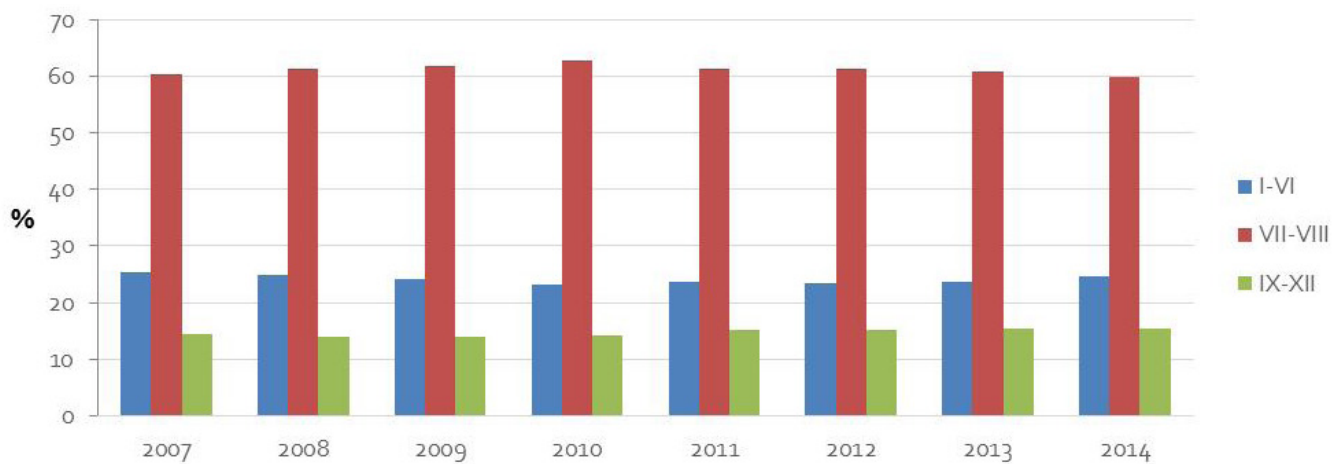


ISTRA

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

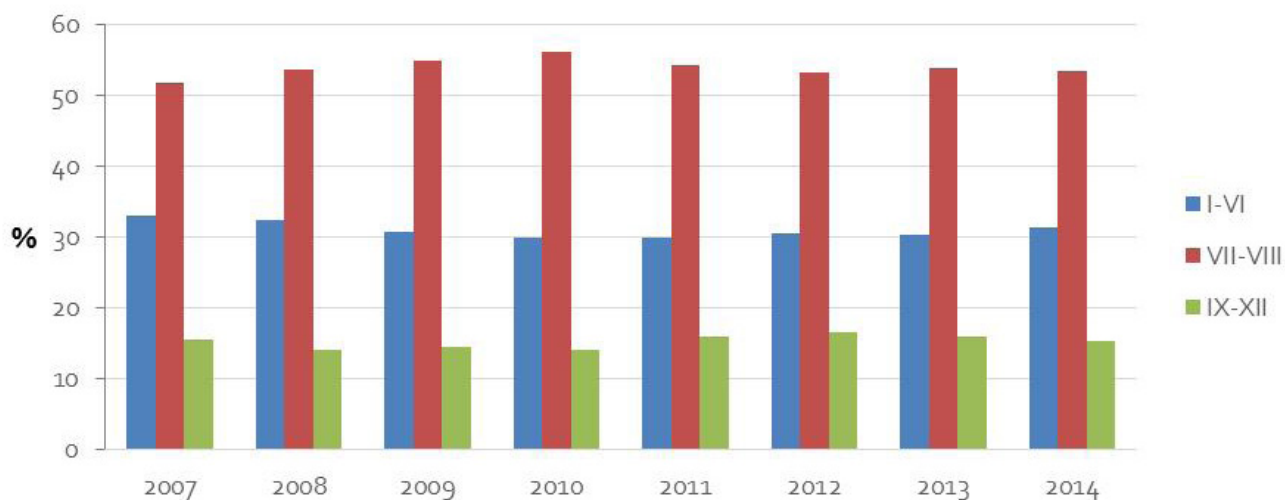


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima

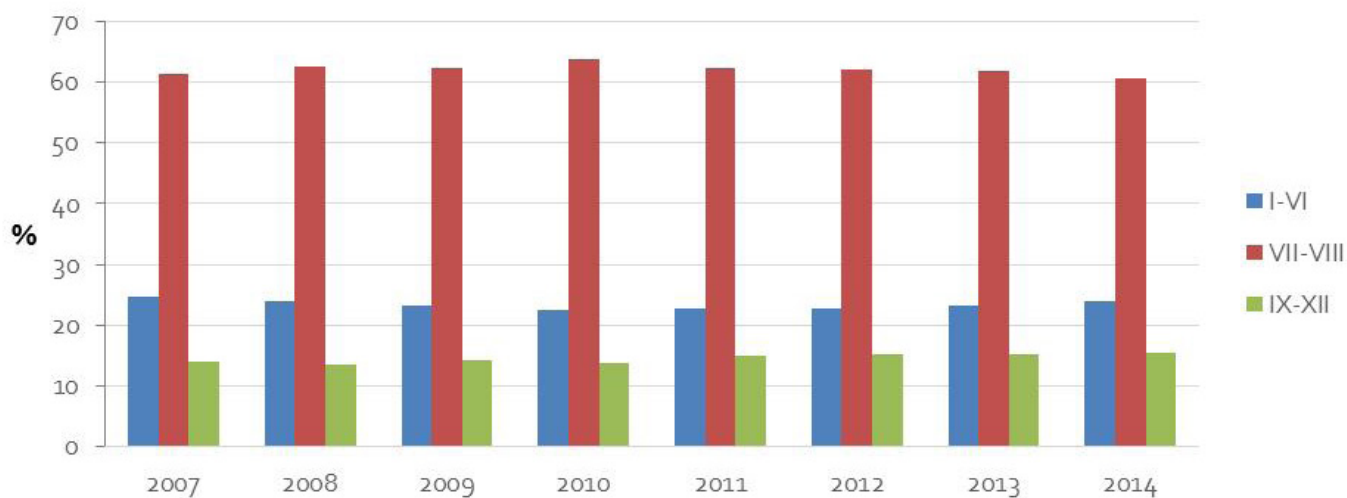


ISTRA

Strani turisti – dolasci po razdobljima

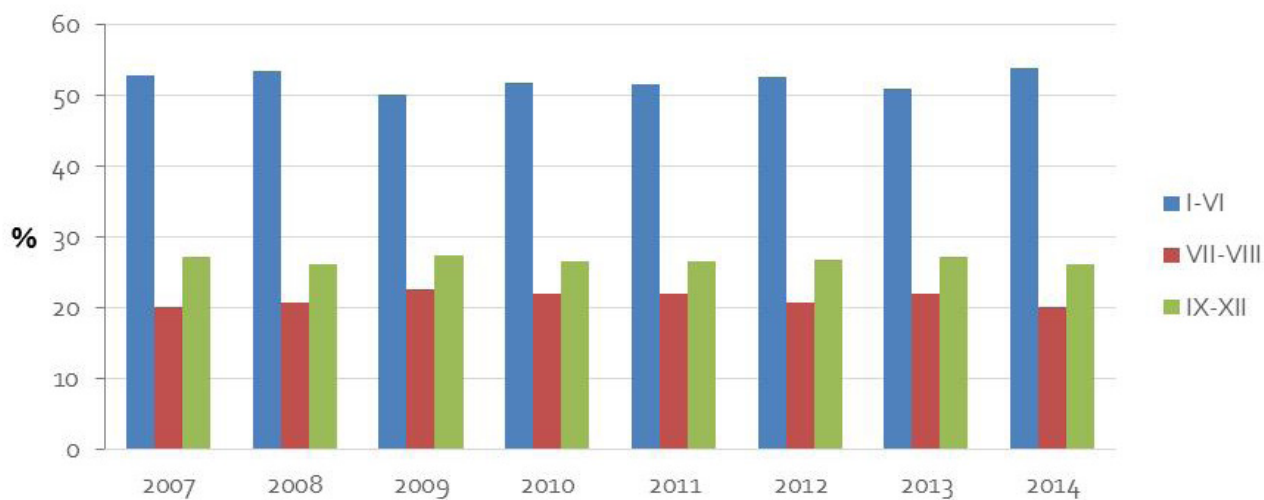


Strani turisti – noćenja po razdobljima

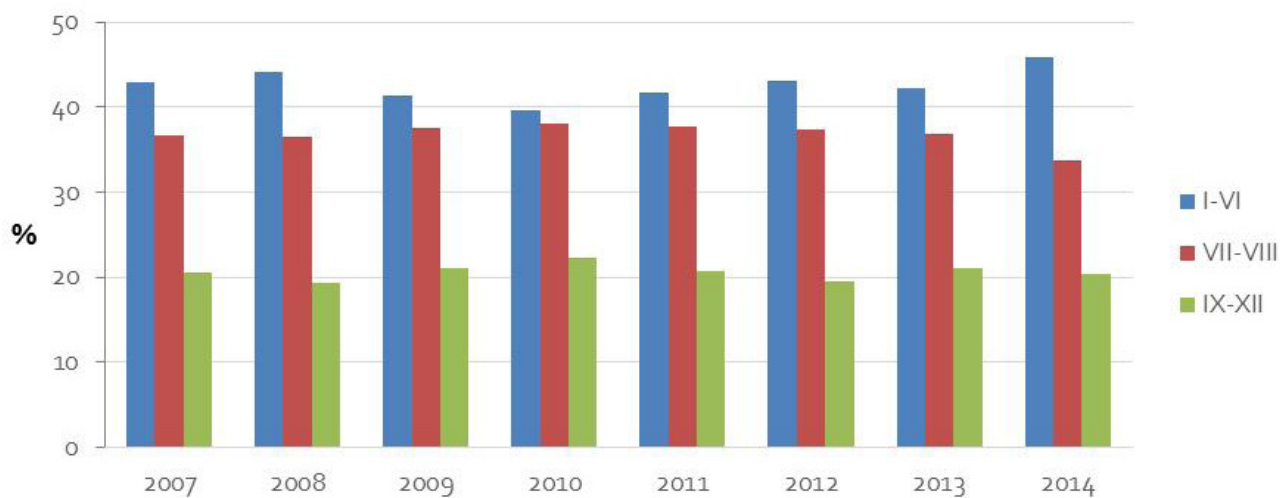


ISTRA

Domaći turisti – dolasci po razdobljima

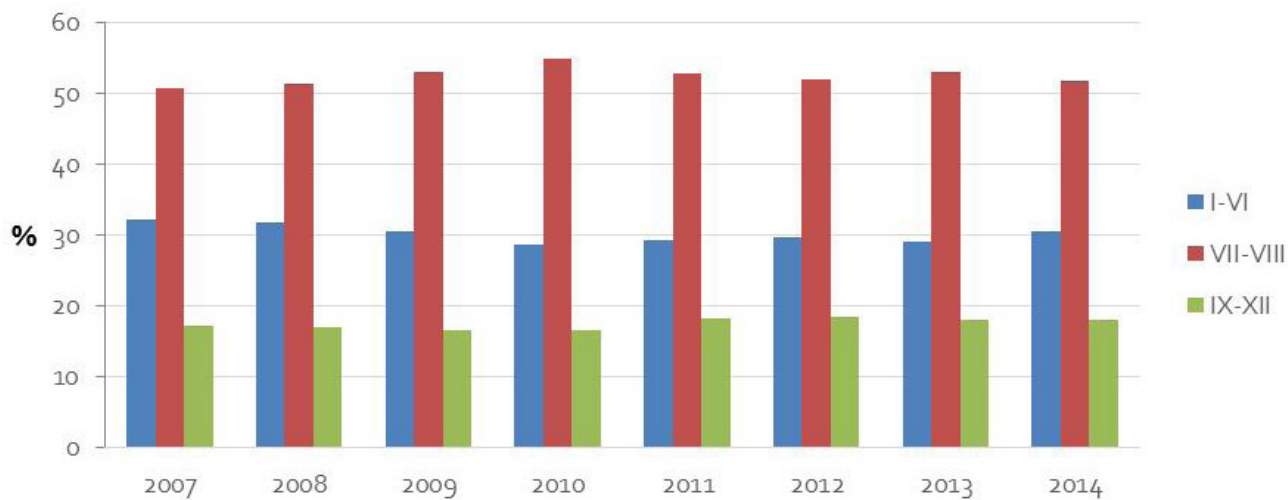


Domaći turisti – noćenja po razdobljima

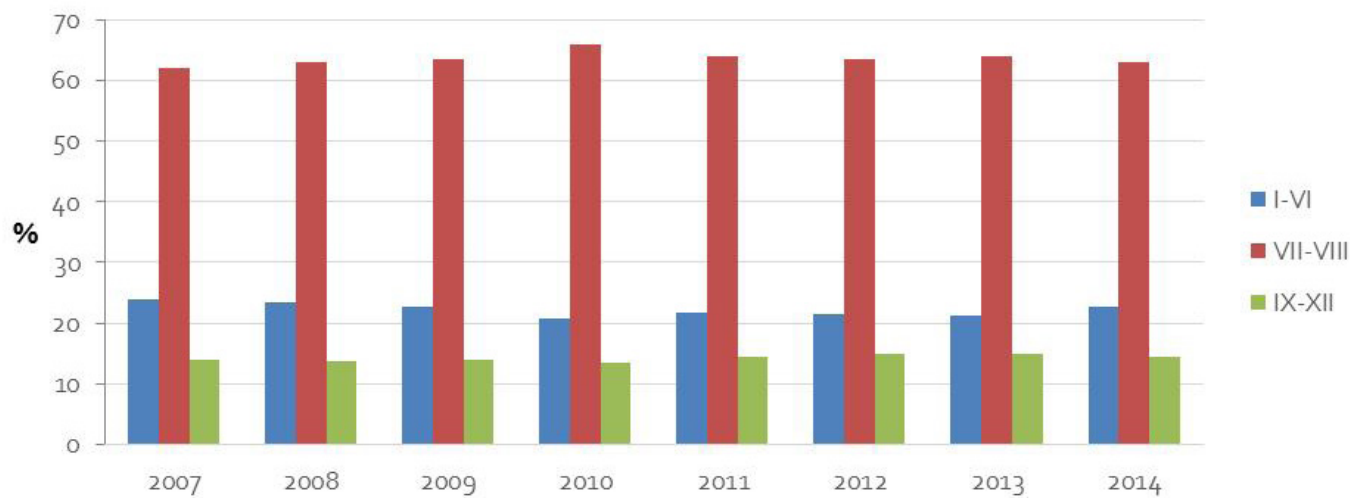


KVARNER

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

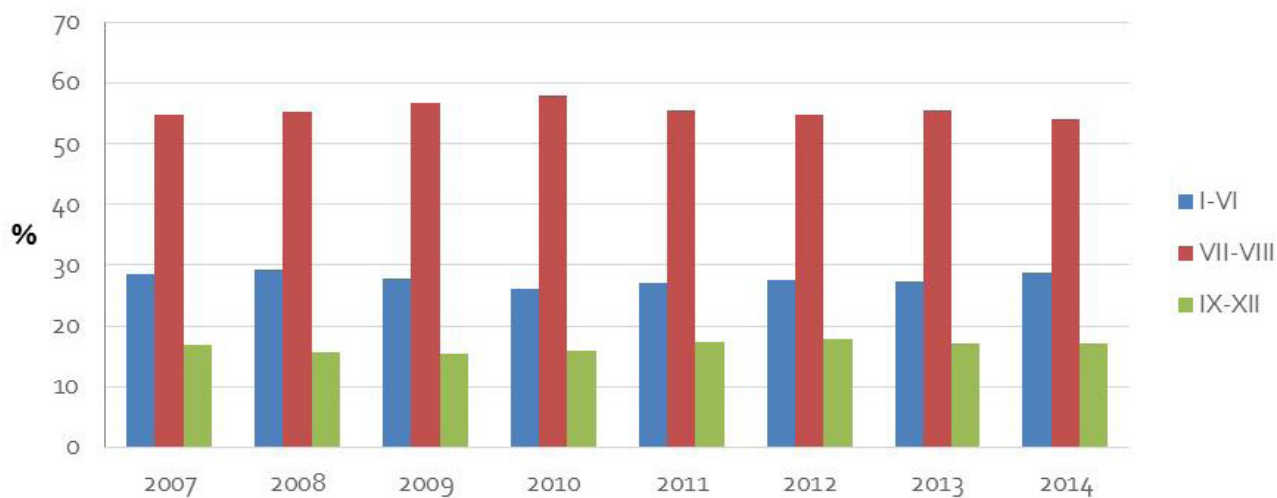


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima

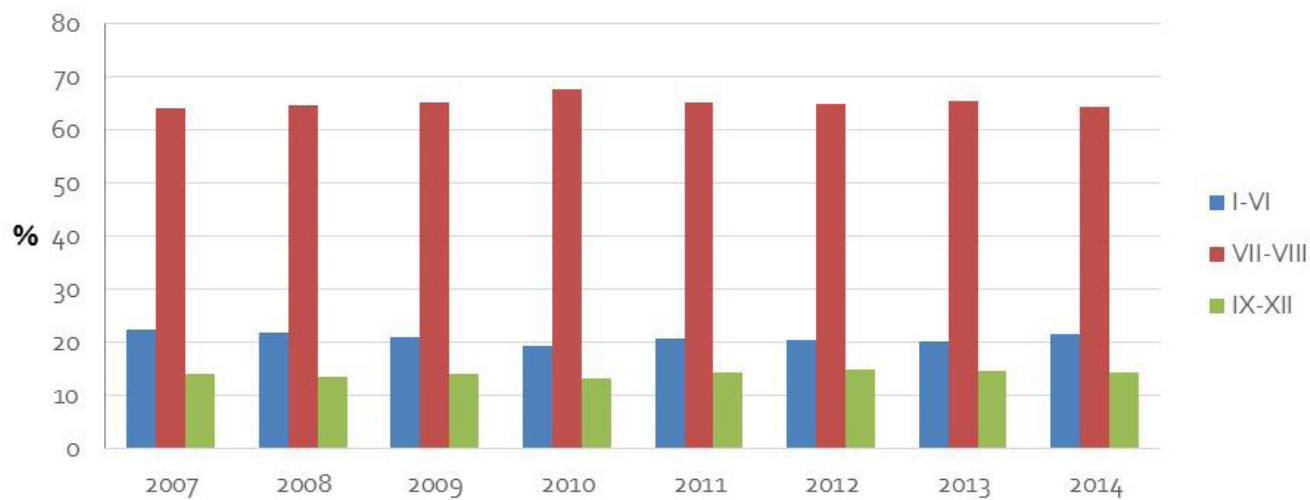


KVARNER

Strani turisti – dolasci po razdobljima

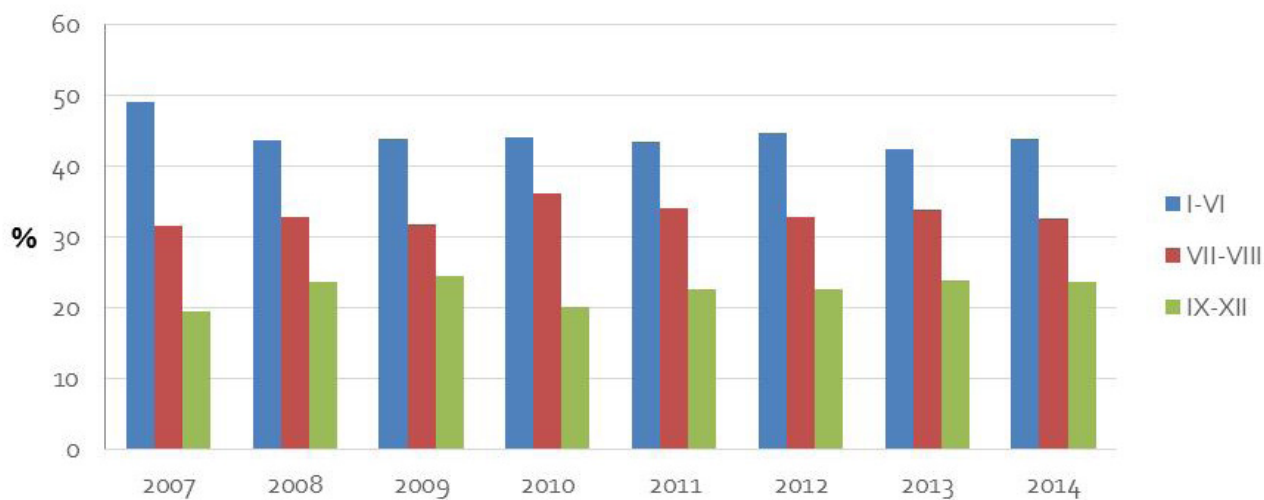


Strani turisti – noćenja po razdobljima

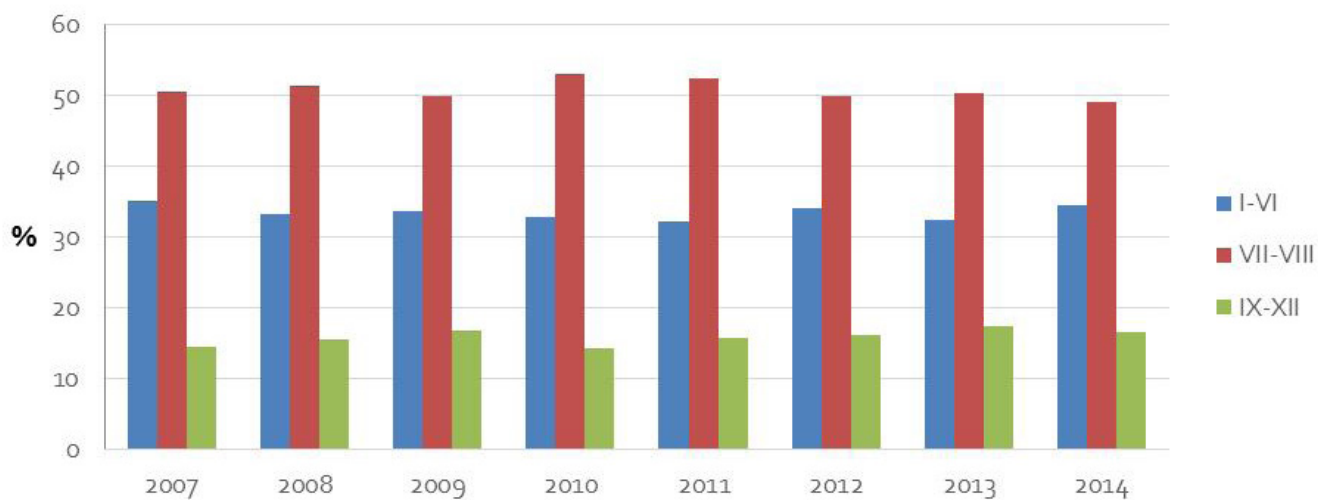


KVARNER

Domaći turisti – dolasci po razdobljima

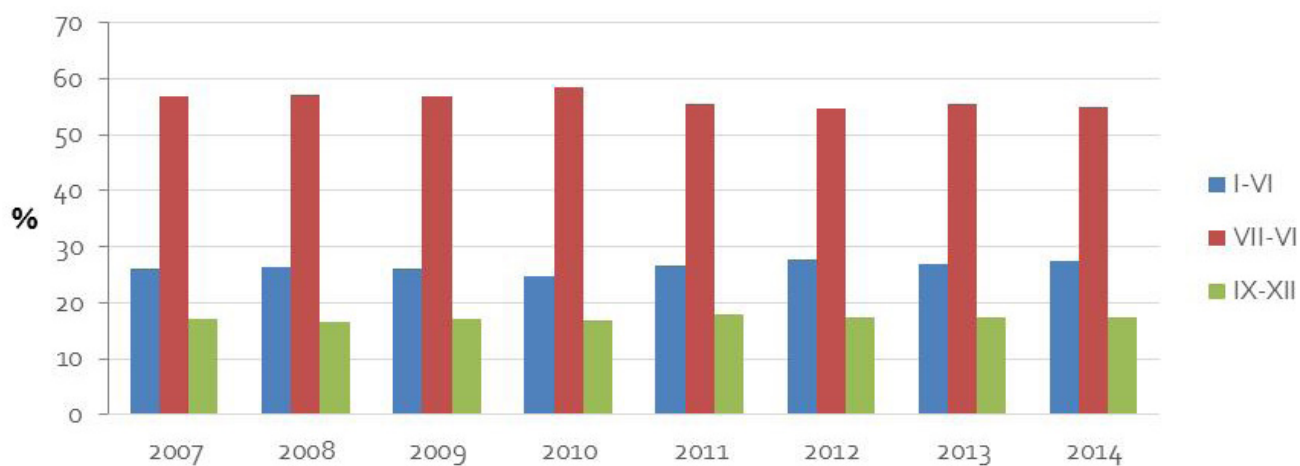


Domaći turisti – noćenja po razdobljima



LIČKO-SENJSKA ŽUPANIJA

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

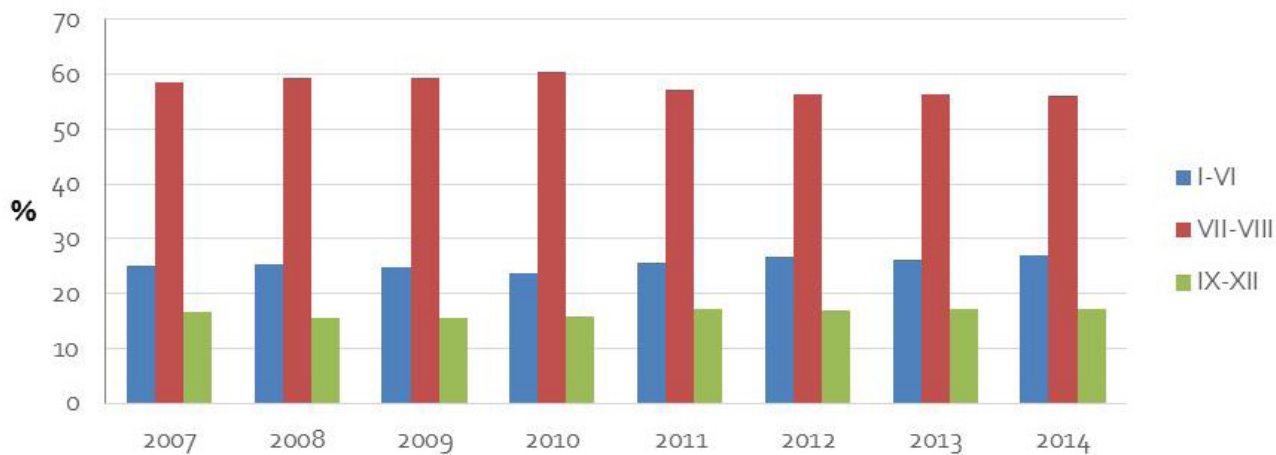


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima

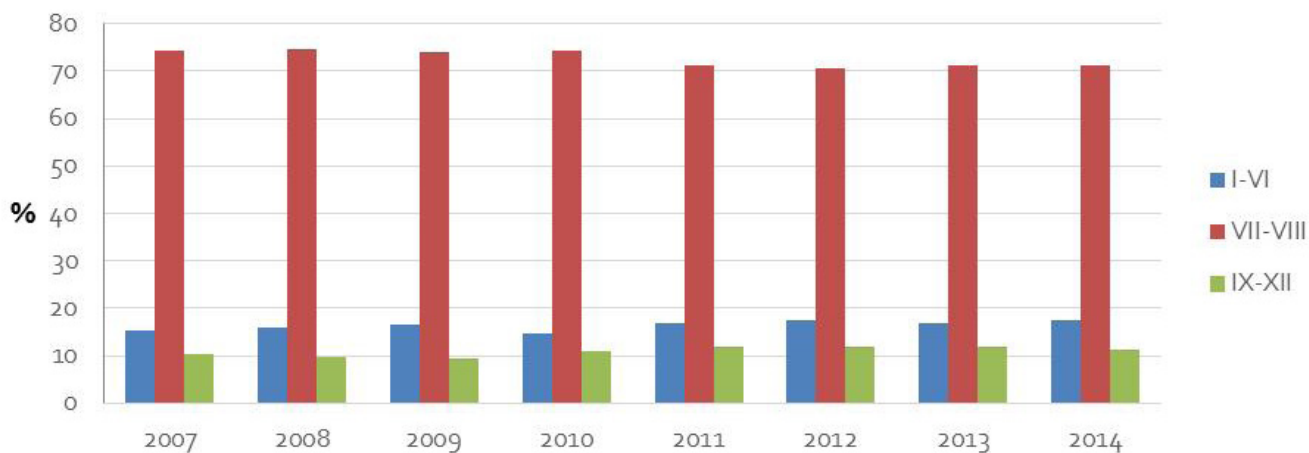


LIČKO-SENJSKA ŽUPANIJA

Strani turisti – dolasci po razdobljima

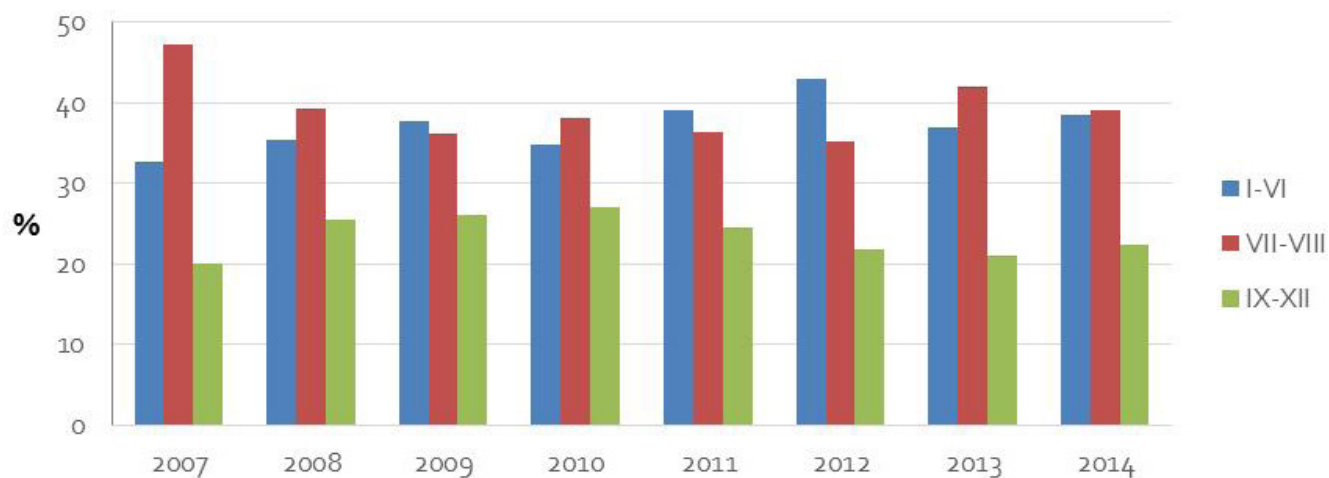


Strani turisti – noćenja po razdobljima

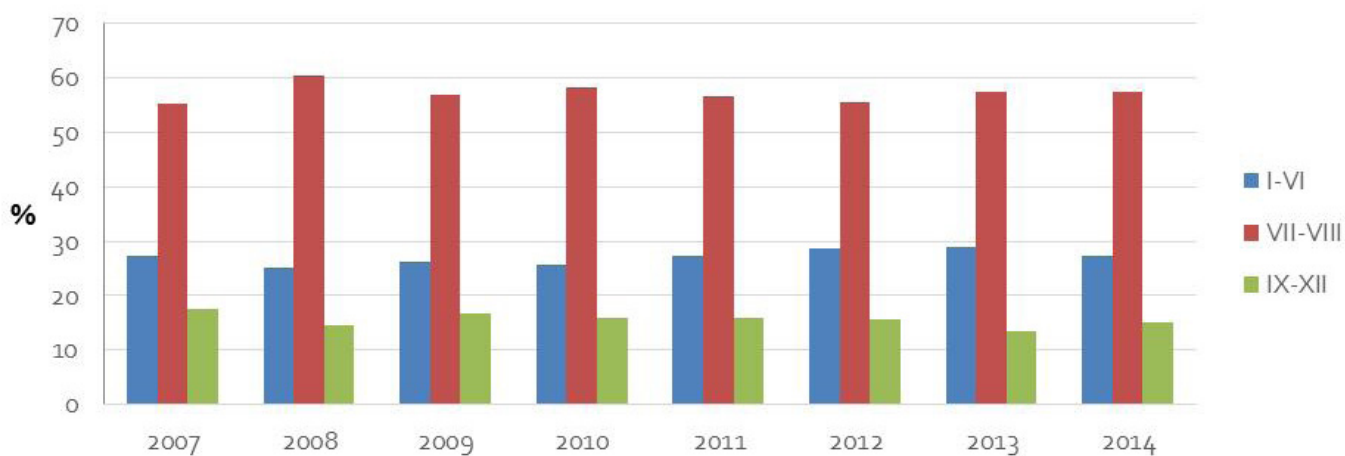


LIČKO-SENJSKA ŽUPANIJA

Domaći turisti – dolasci po razdobljima

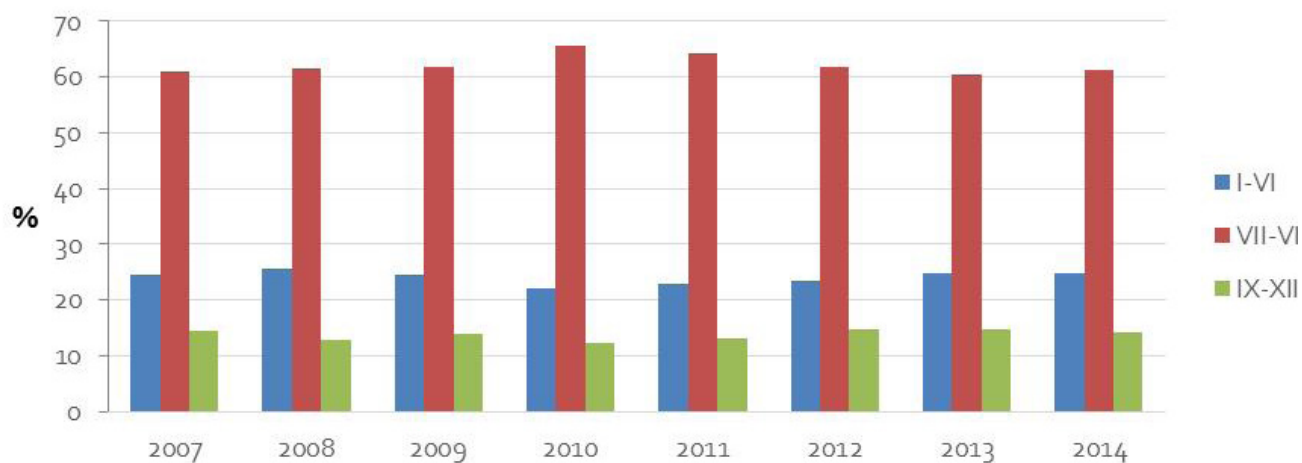


Domaći turisti – noćenja po razdobljima

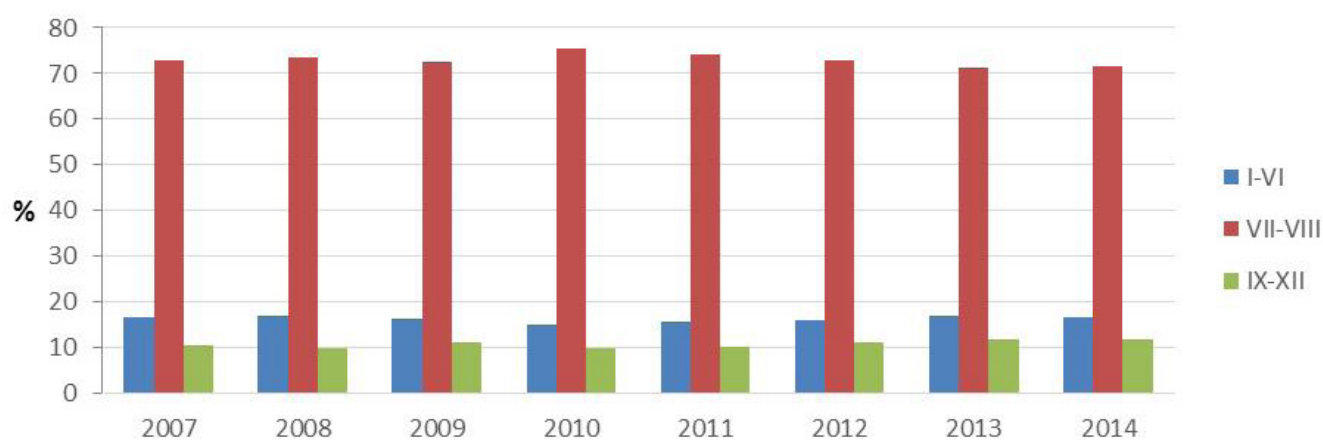


ZADARSKA ŽUPANIJA

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

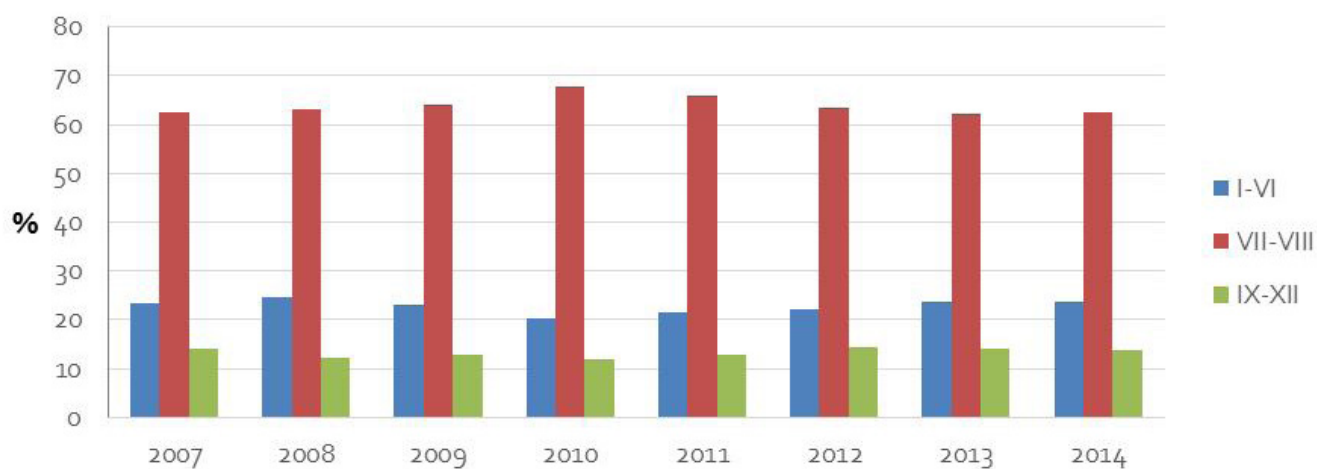


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima

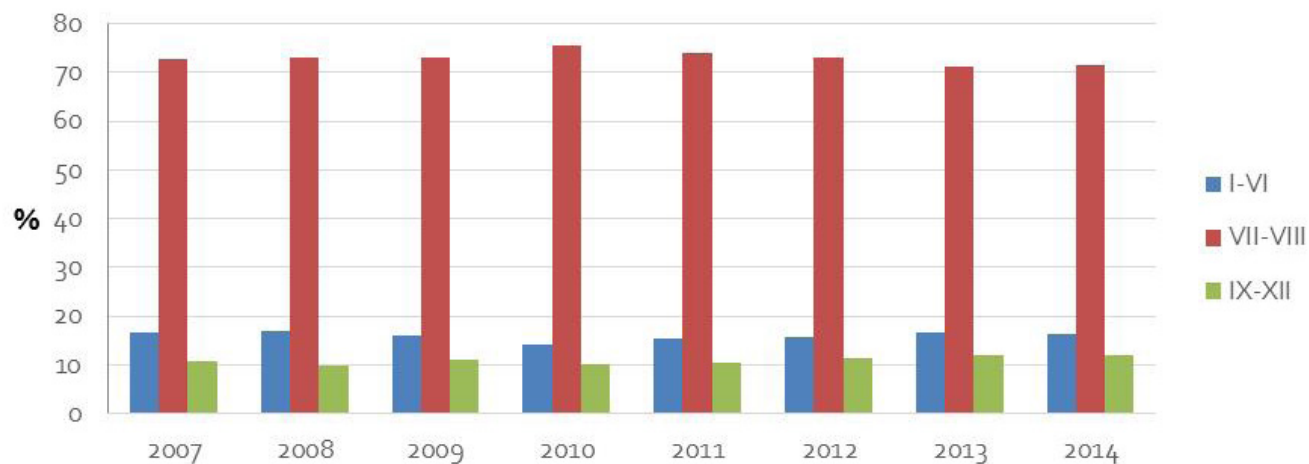


ZADARSKA ŽUPANIJA

Strani turisti – dolasci po razdobljima

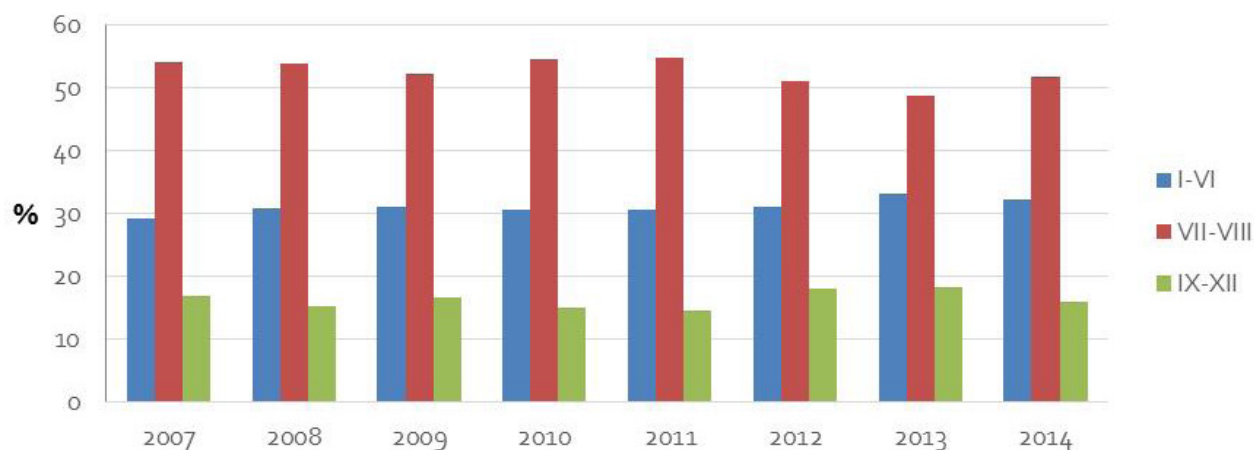


Strani turisti – noćenja po razdobljima

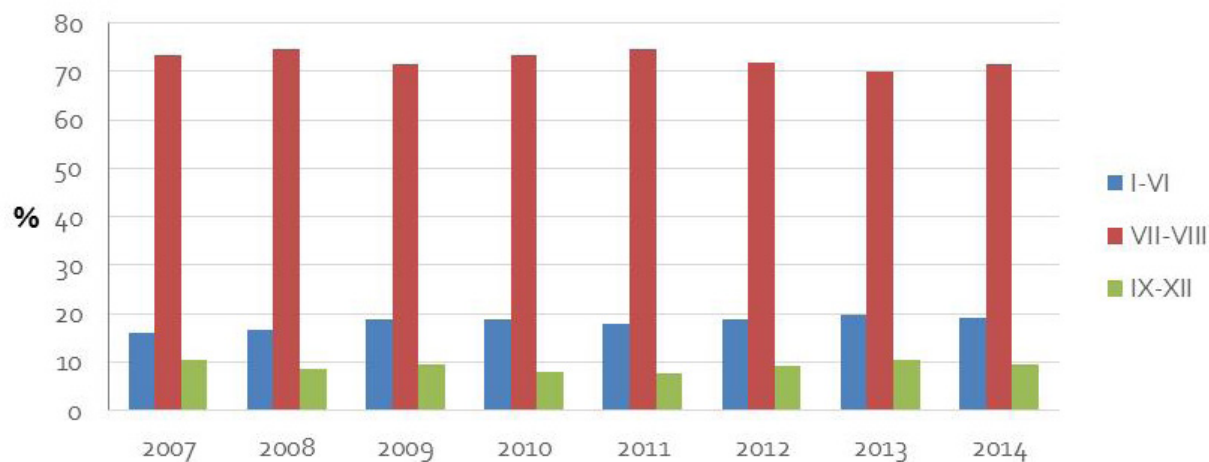


ZADARSKA ŽUPANIJA

Domaći turisti – dolasci po razdobljima

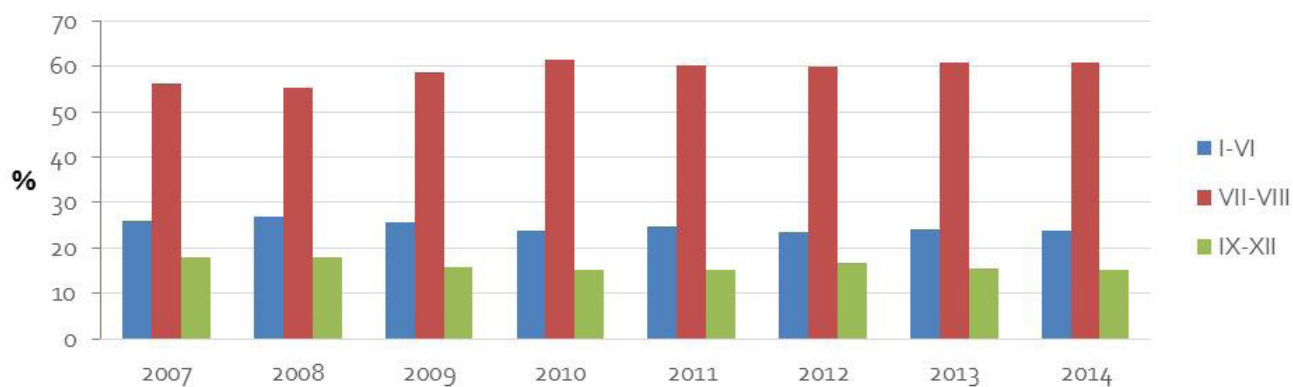


Domaći turisti – noćenja po razdobljima

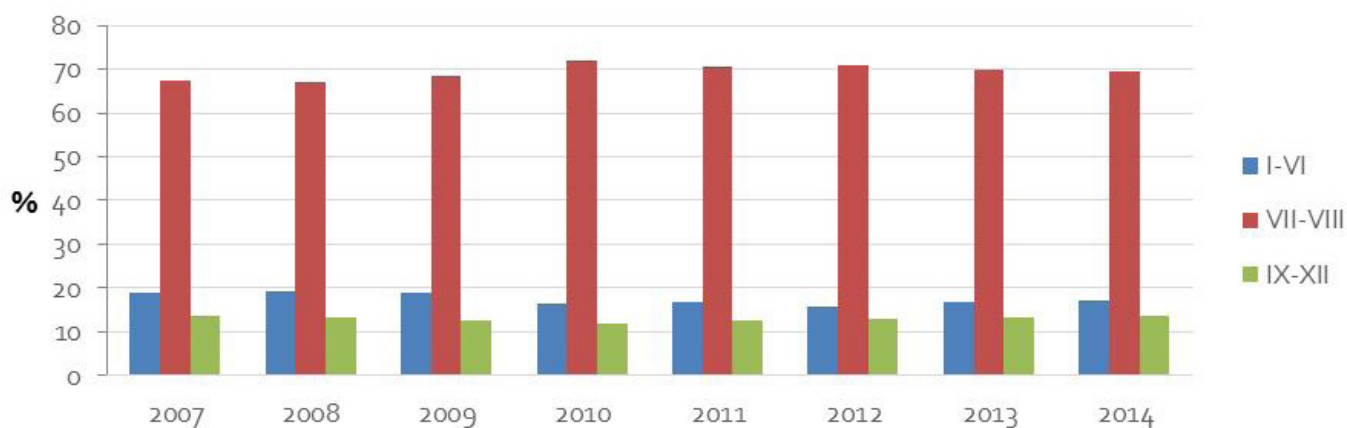


ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

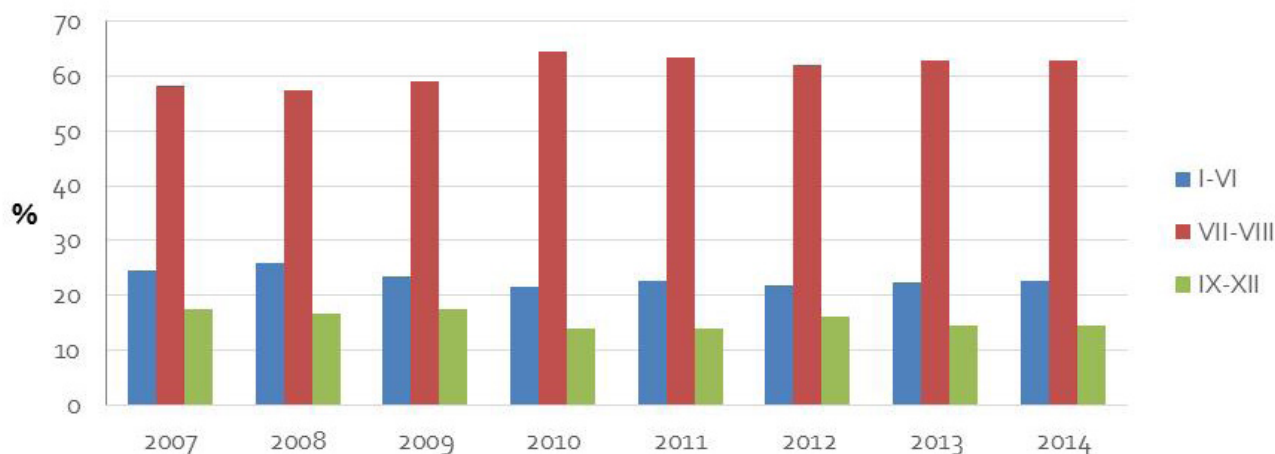


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima



ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA

Strani turisti – dolasci po razdobljima

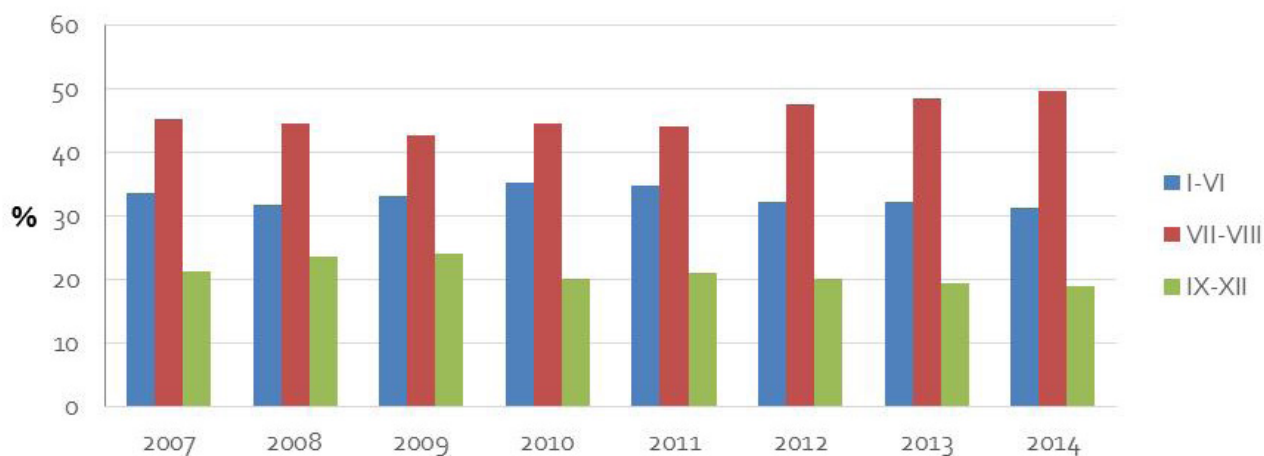


Strani turisti – noćenja po razdobljima

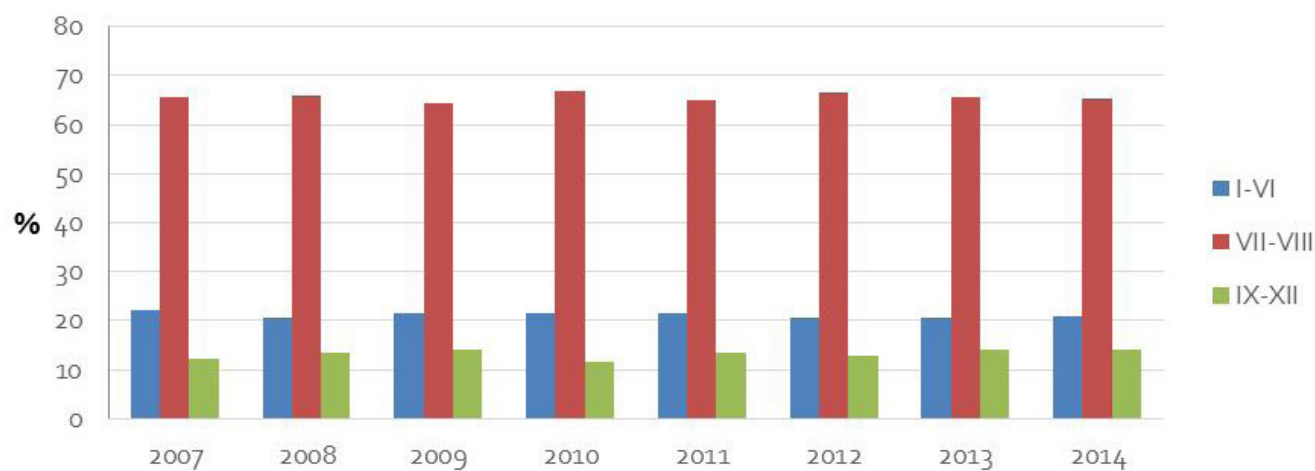


ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA

Domaći turisti – dolasci po razdobljima

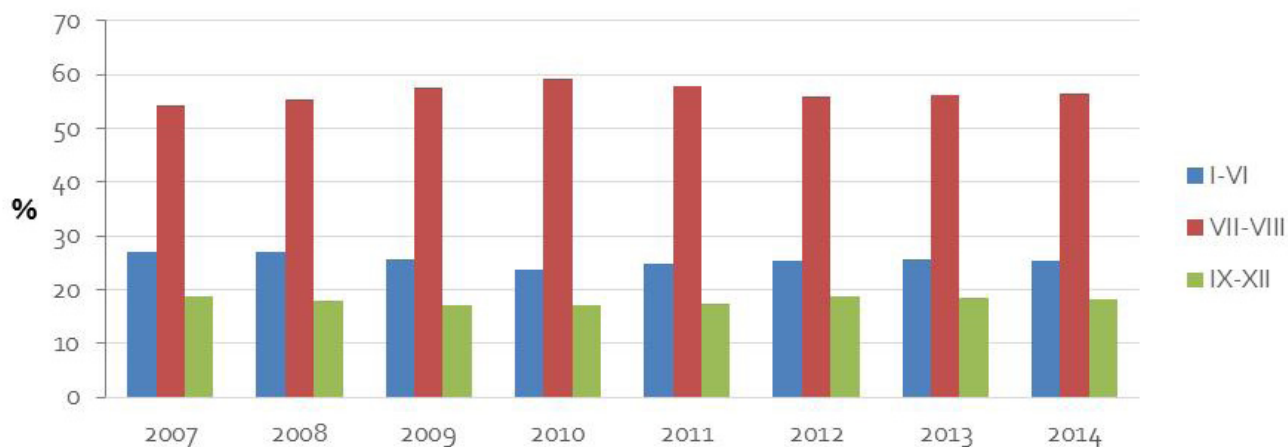


Domaći turisti – noćenja po razdobljima

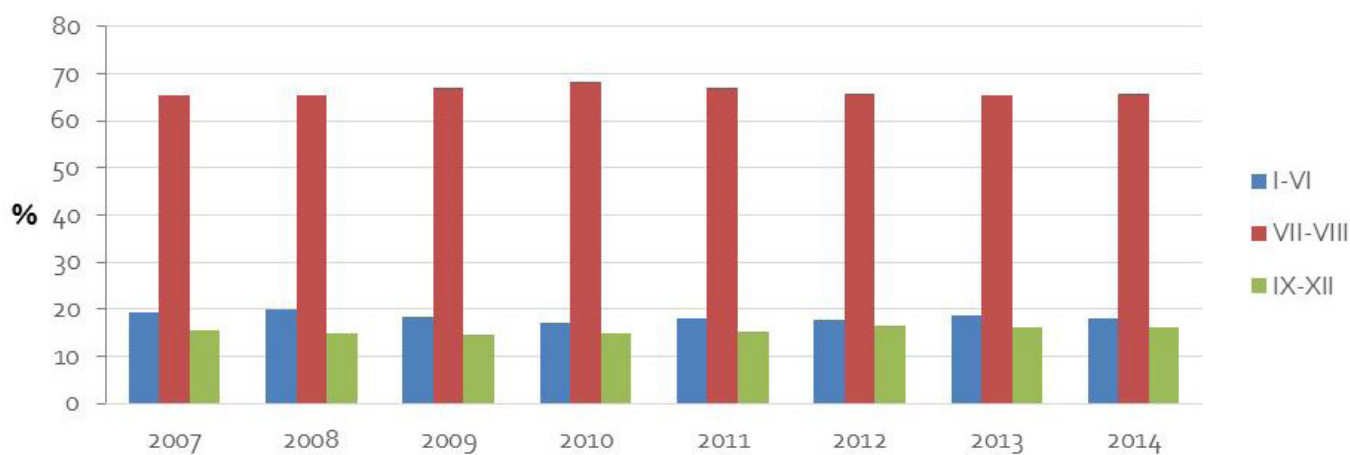


SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

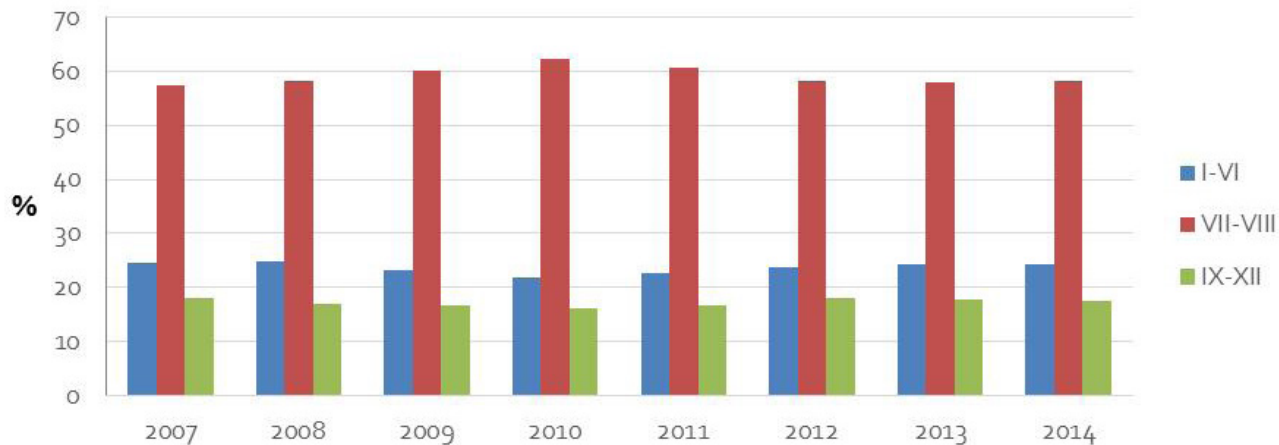


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima



SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA

Strani turisti – dolasci po razdobljima

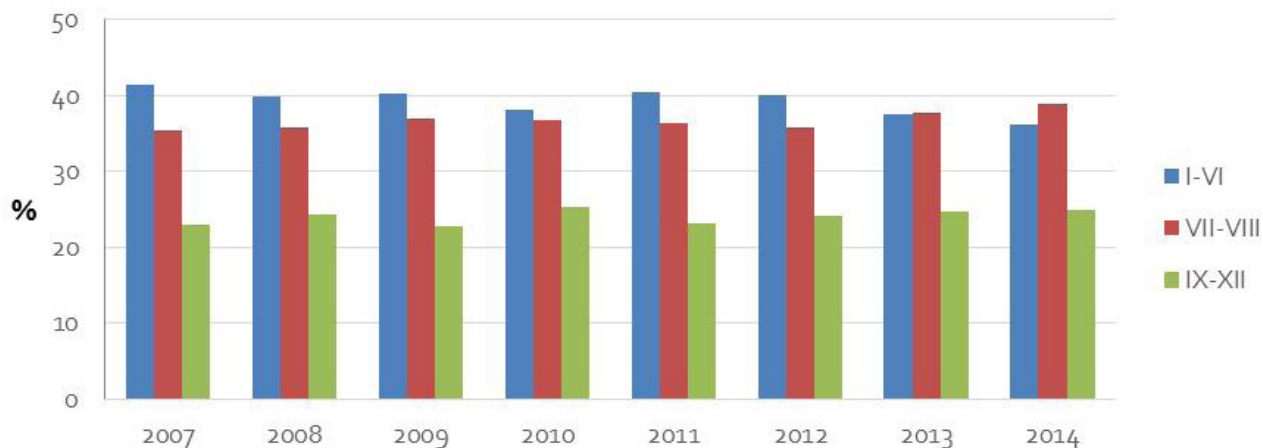


Strani turisti – noćenja po razdobljima

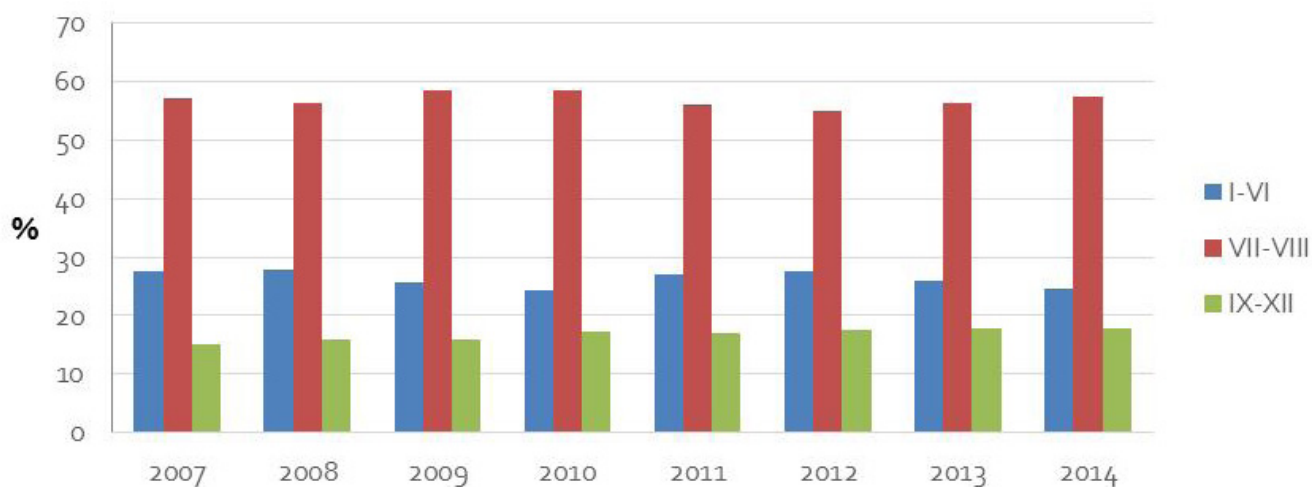


SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA

Domaći turisti – dolasci po razdobljima

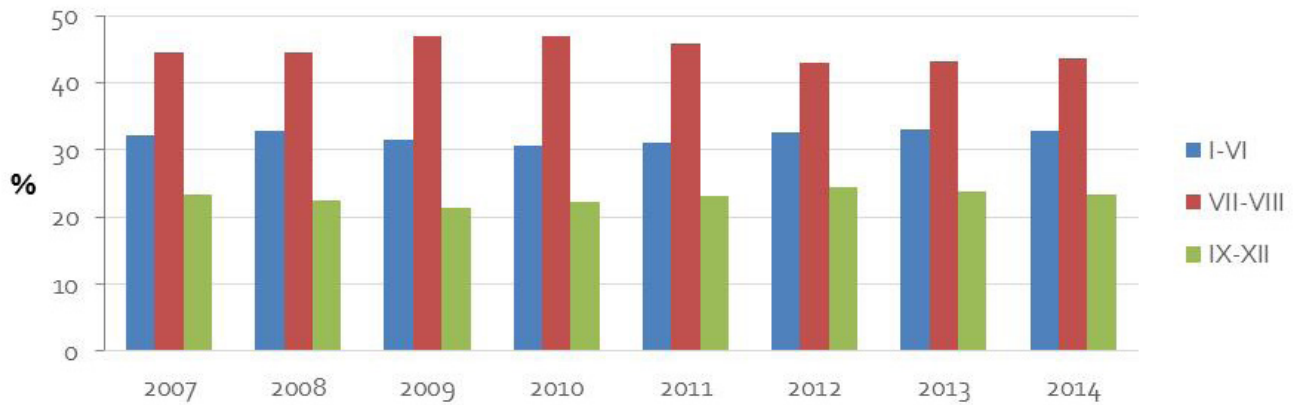


Domaći turisti – noćenja po razdobljima

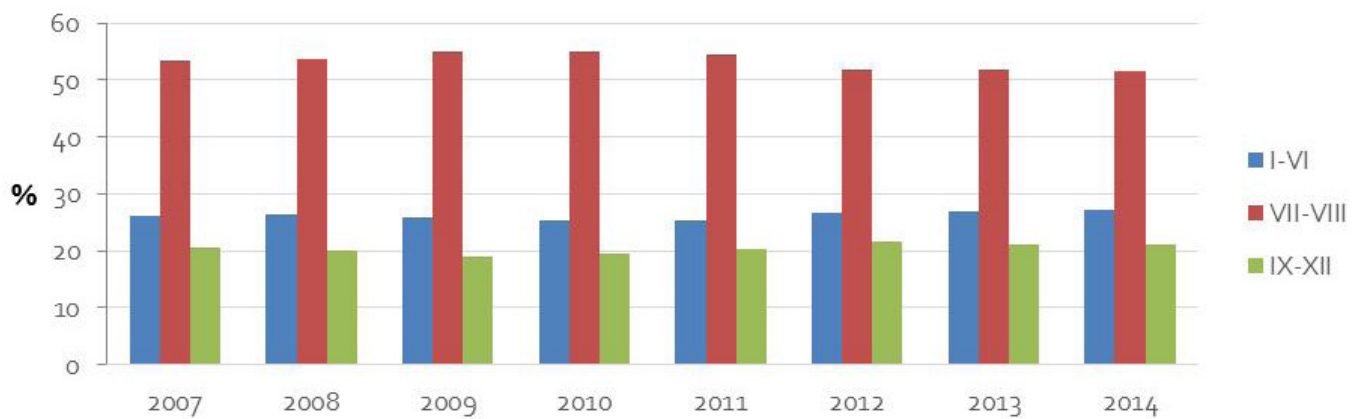


DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

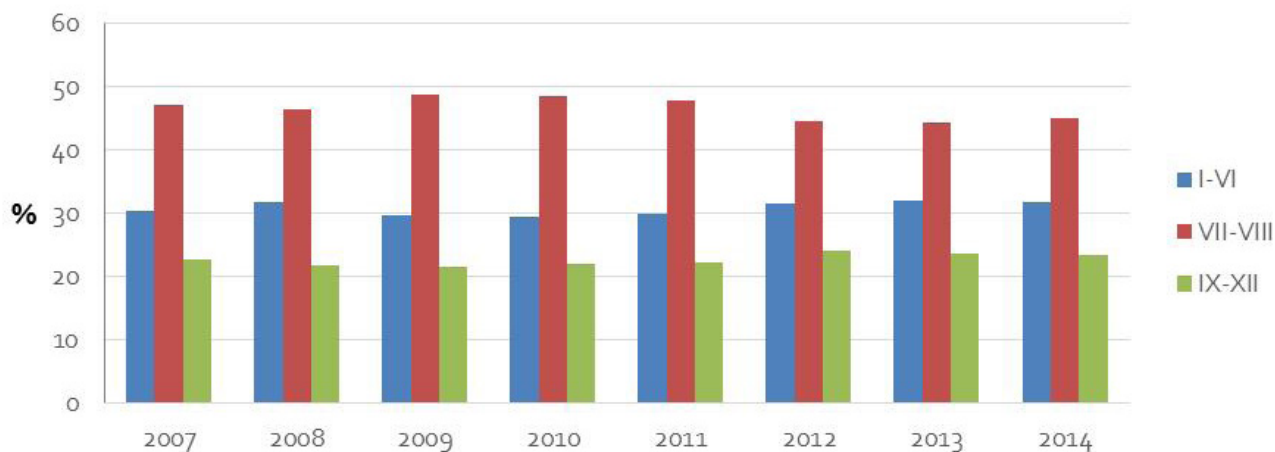


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima

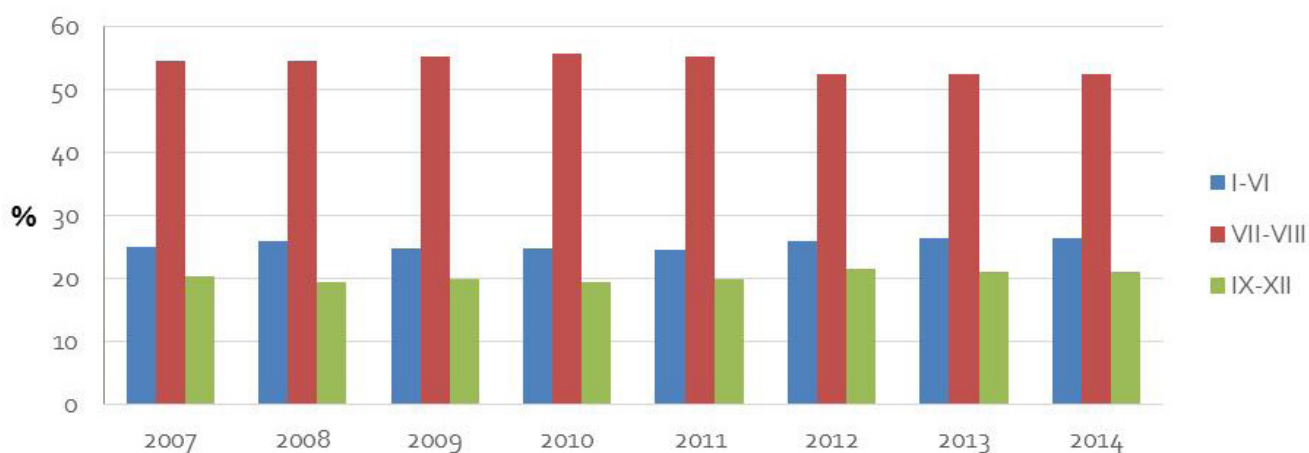


DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA

Strani turisti – dolasci po razdobljima

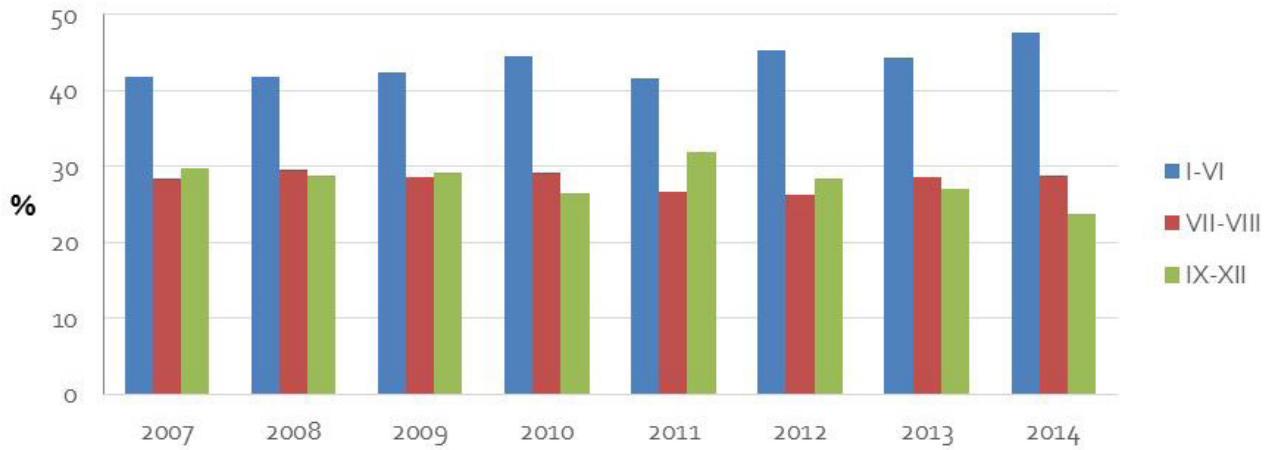


Strani turisti – noćenja po razdobljima

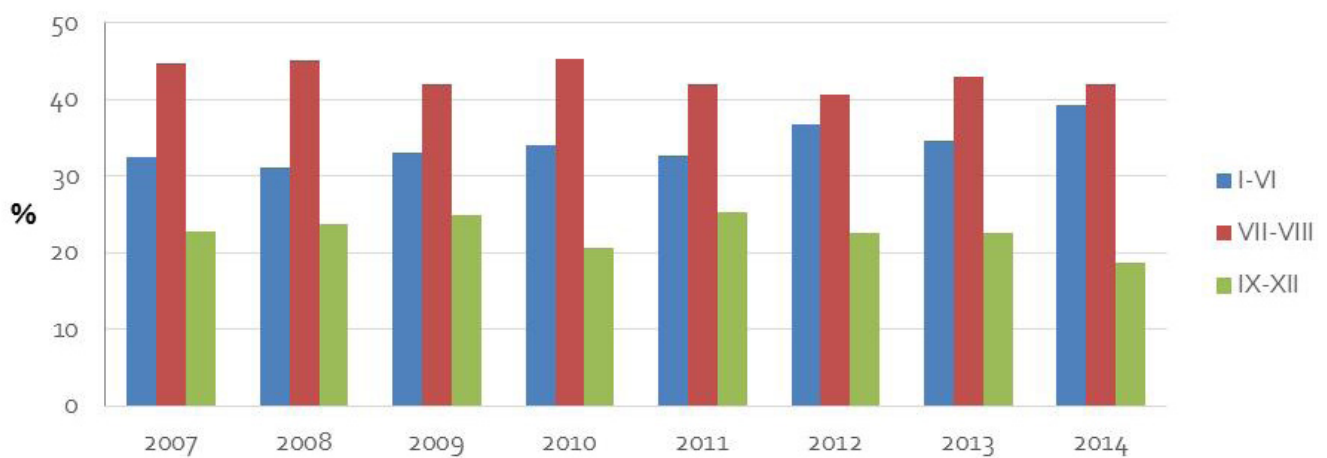


DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA

Domaći turisti – dolasci po razdobljima

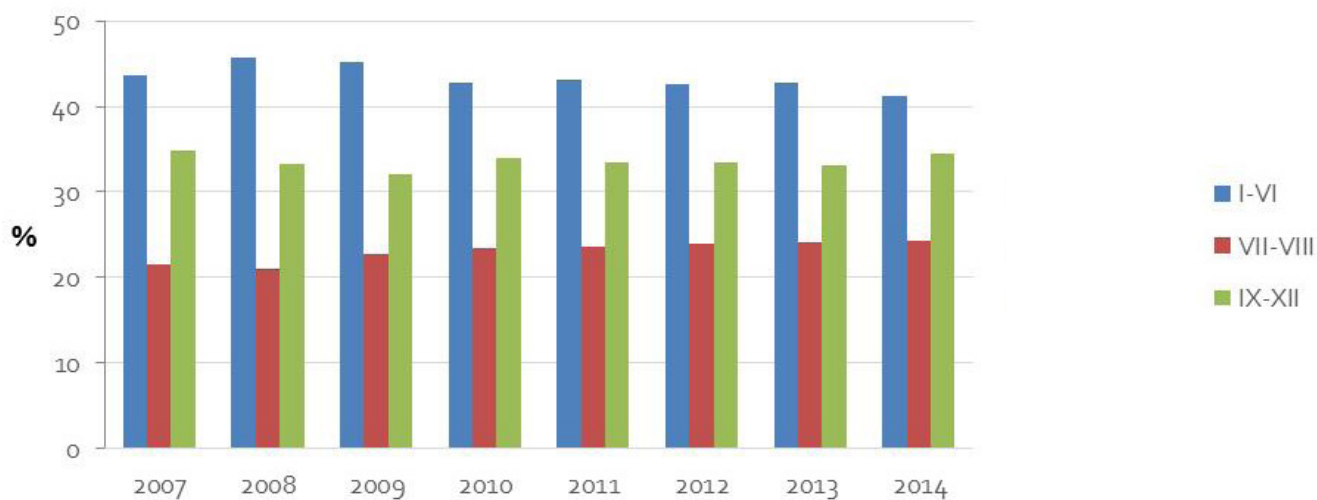


Domaći turisti – noćenja po razdobljima

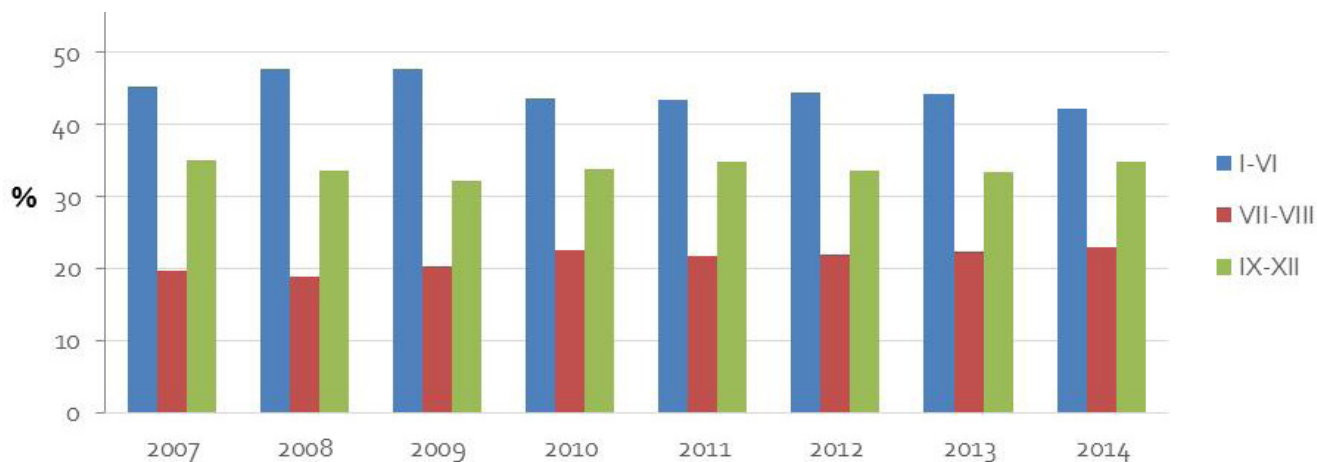


GRAD ZAGREB

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

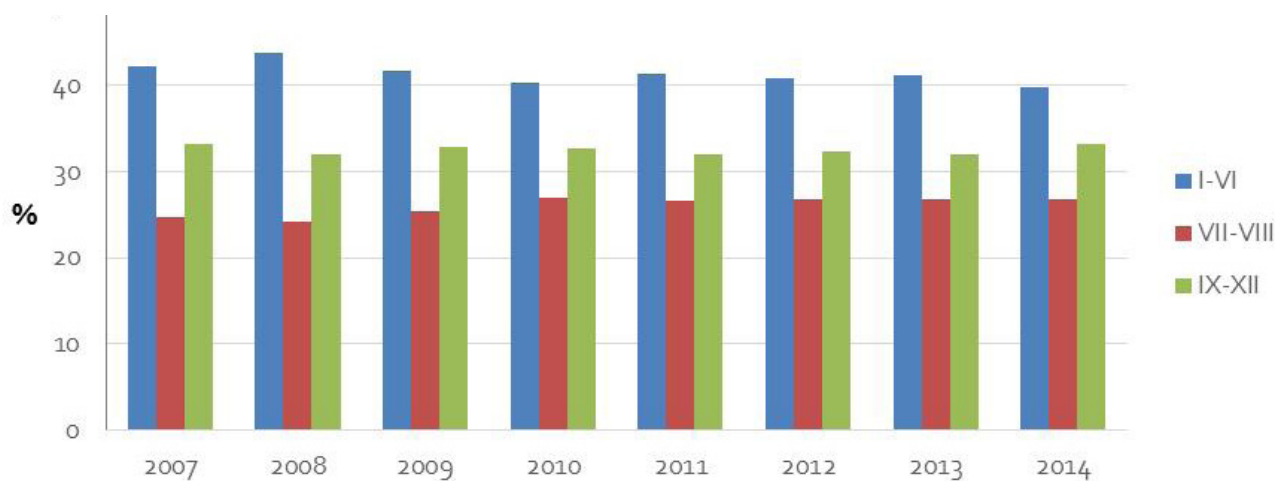


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima

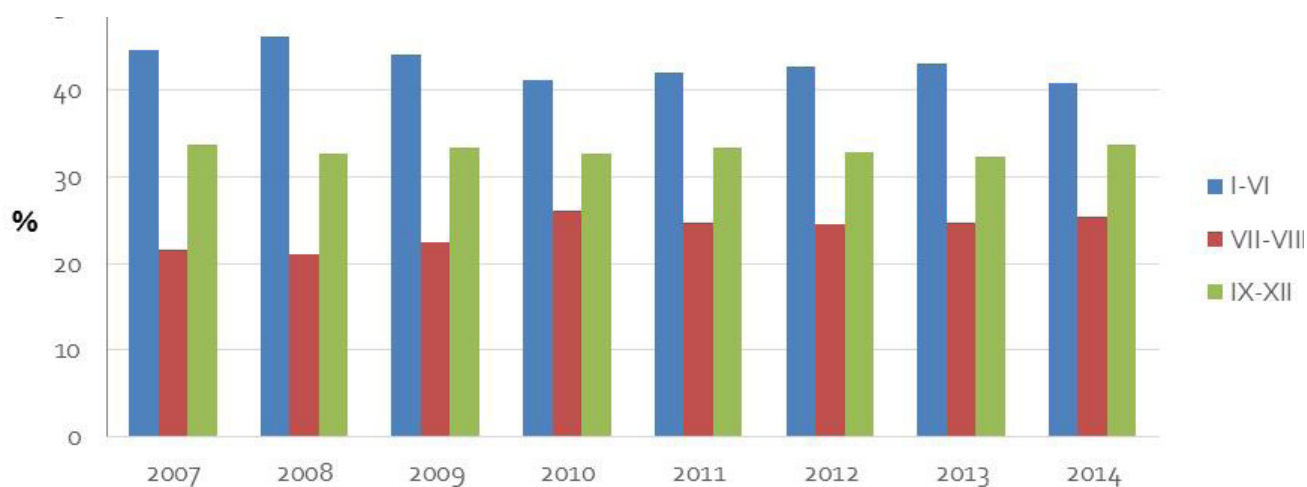


GRAD ZAGREB

Strani turisti – dolasci po razdobljima

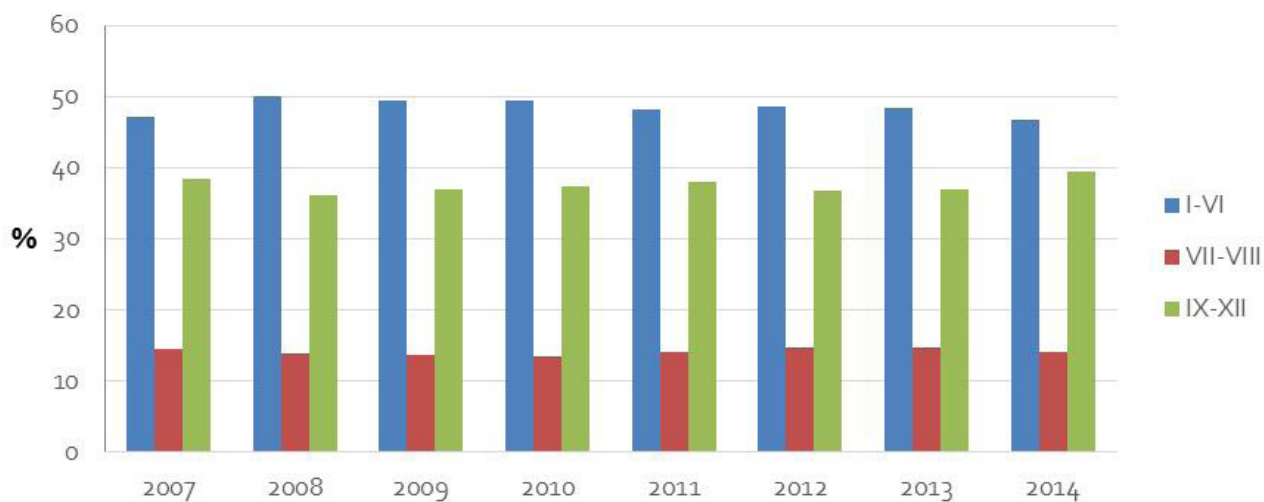


Strani turisti – noćenja po razdobljima

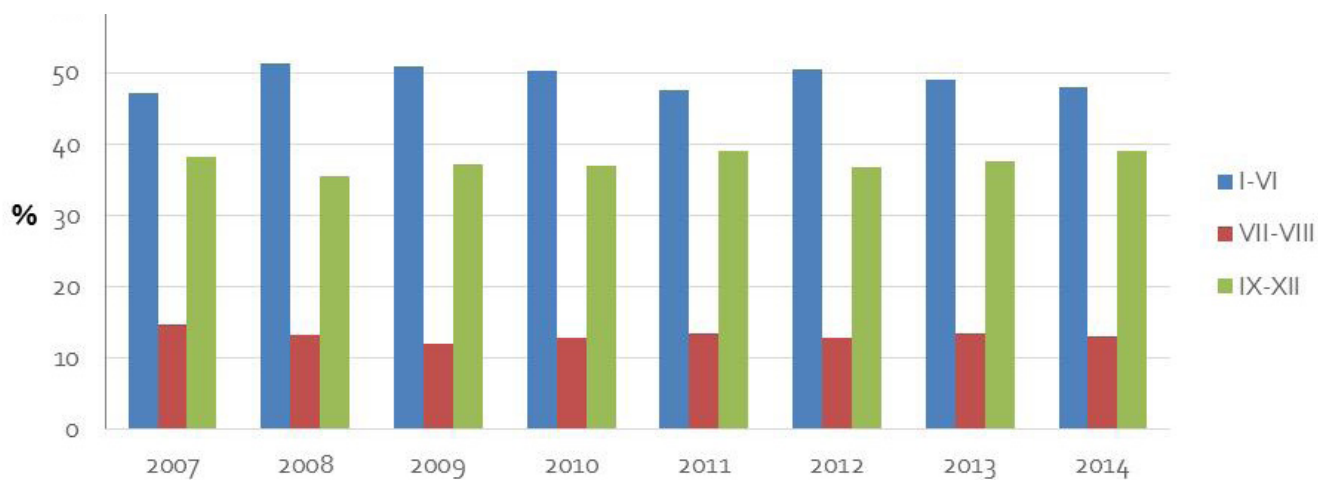


GRAD ZAGREB

Domaći turisti – dolasci po razdobljima

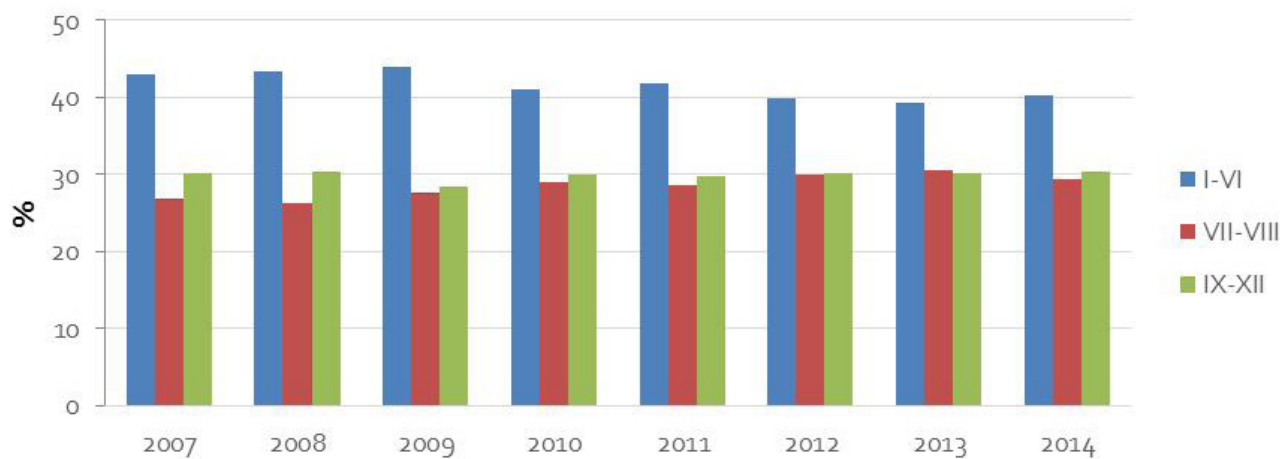


Domaći turisti – noćenja po razdobljima

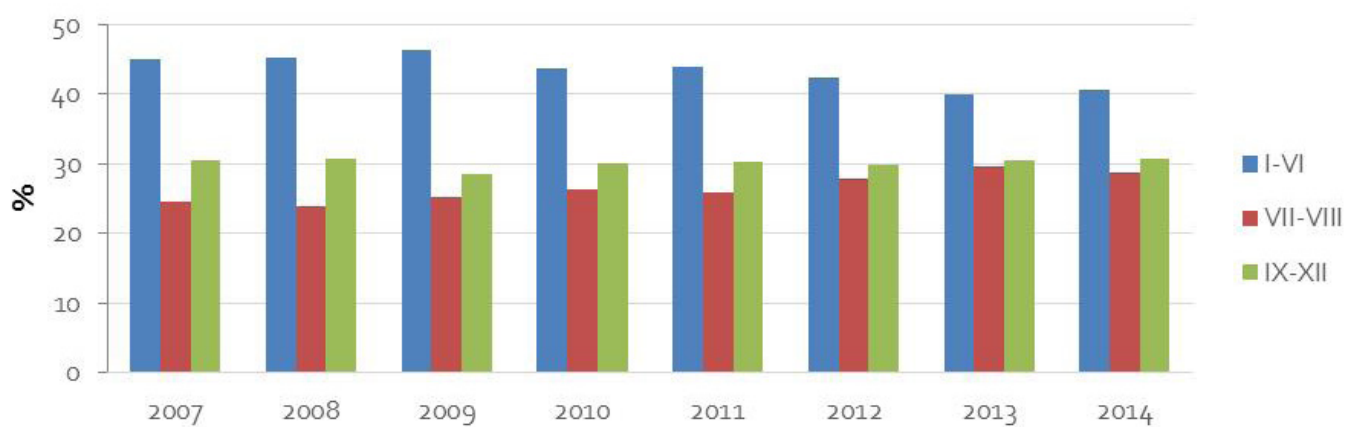


KONTINENTALNA HRVATSKA (BEZ ZAGREBA)

Ukupni pokazatelji – ukupni dolasci po razdobljima

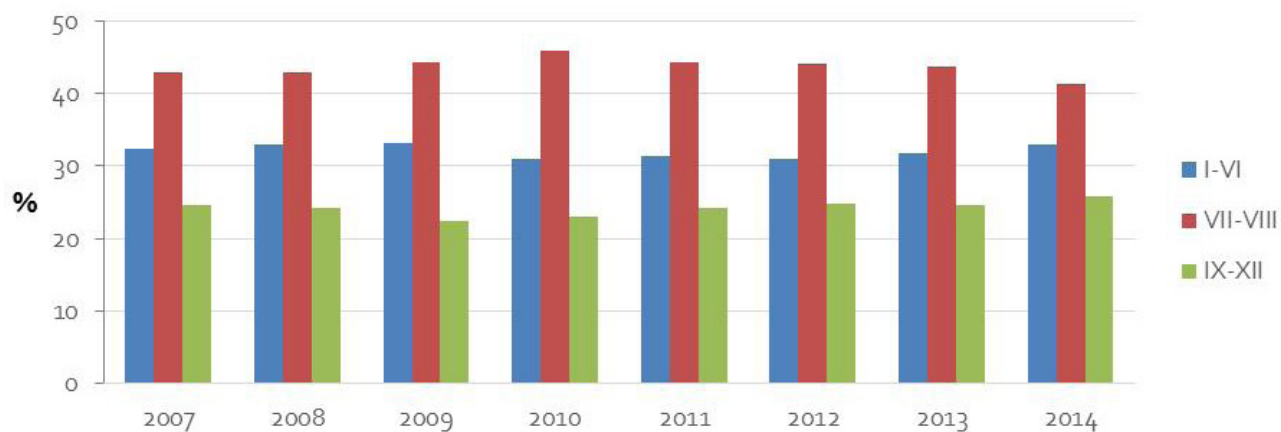


Ukupni pokazatelji – ukupna noćenja po razdobljima

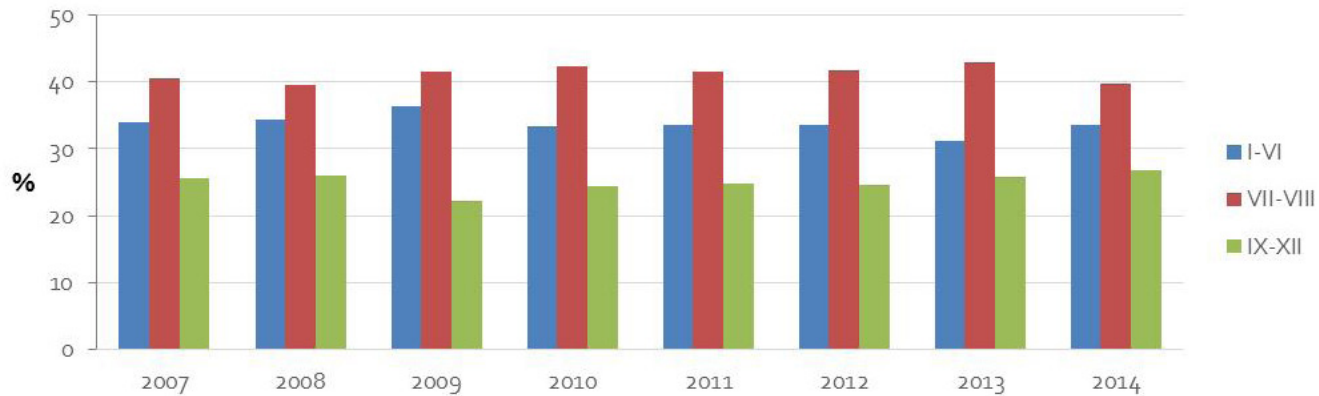


KONTINENTALNA HRVATSKA (BEZ ZAGREBA)

Strani turisti – dolasci po razdobljima

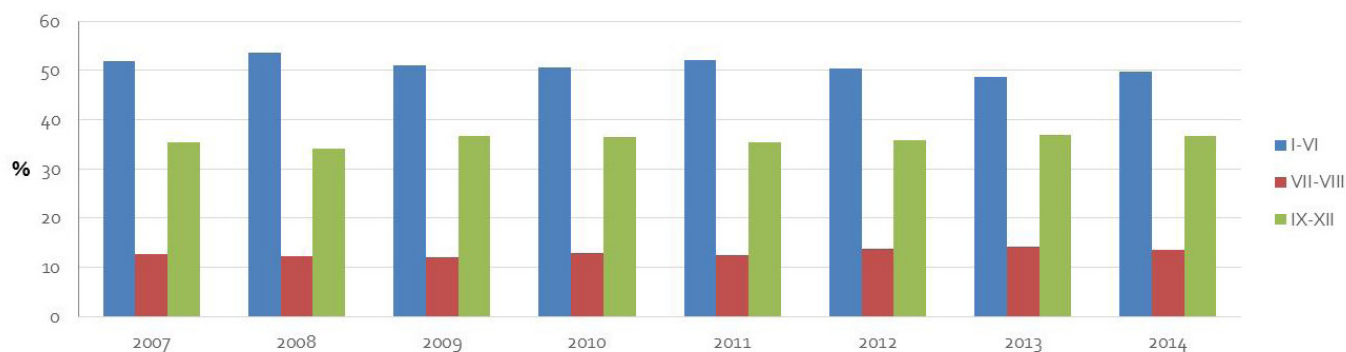


Strani turisti – noćenja po razdobljima

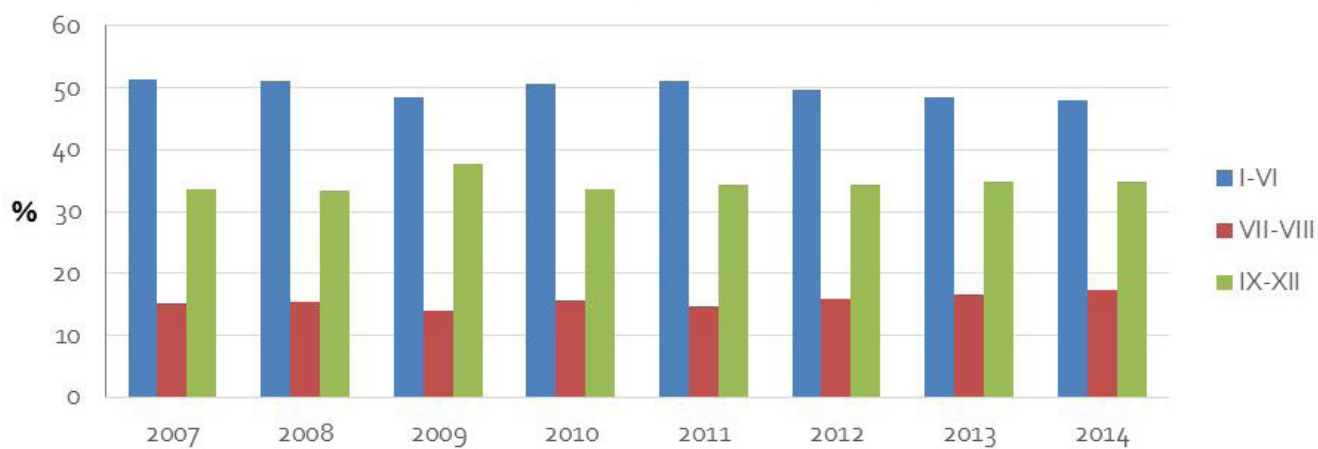


KONTINENTALNA HRVATSKA (BEZ ZAGREBA)

Domaći turisti – dolasci po razdobljima



Domaći turisti – noćenja po razdobljima



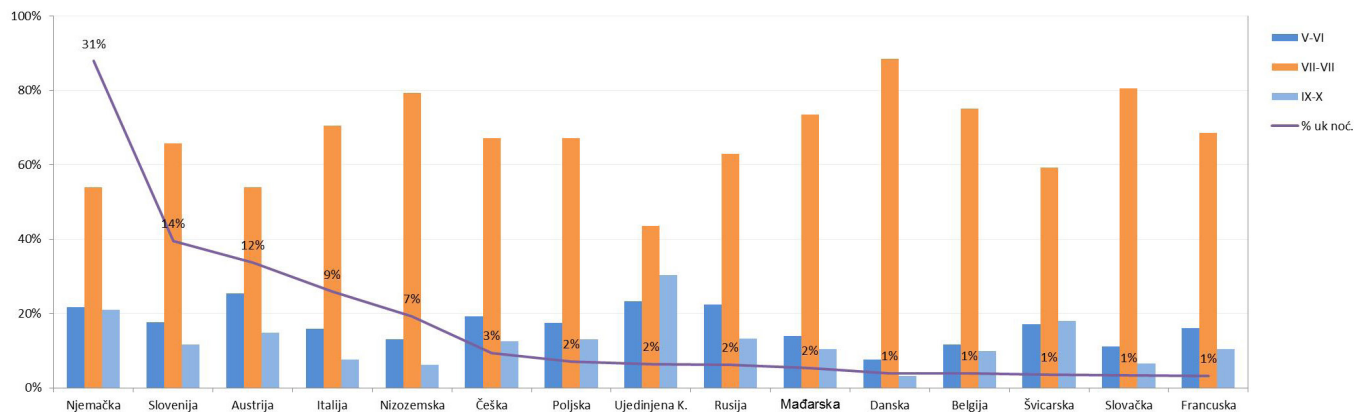
C.

Dolasci i noćenja razrađeni prema teritorijalnom i sezonalnom kriteriju te kriteriju emitivnih tržišta (županije/klasteri)

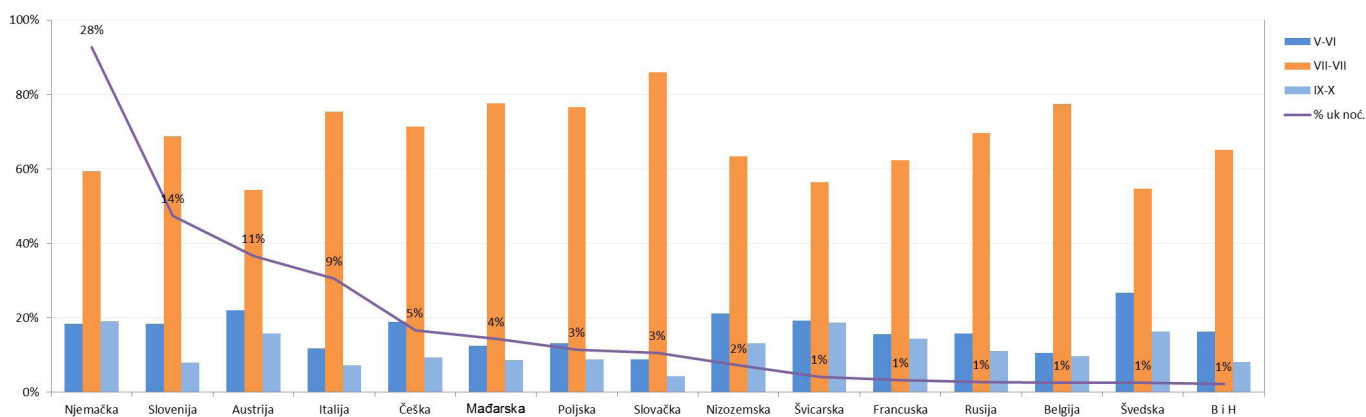
Grafički prikaz turističkog prometa po klasterima Hrvatske usporedno analizira doprinos prometa po tržištima (u postocima) te udjel razdoblja predsezona (svibanj –

lipanj) i posezone (rujan – listopad) u ukupnom rezultatu (s lijeva na desno tržišta su rangirana prema udjelu u ukupnom turističkom rezultatu klastera)

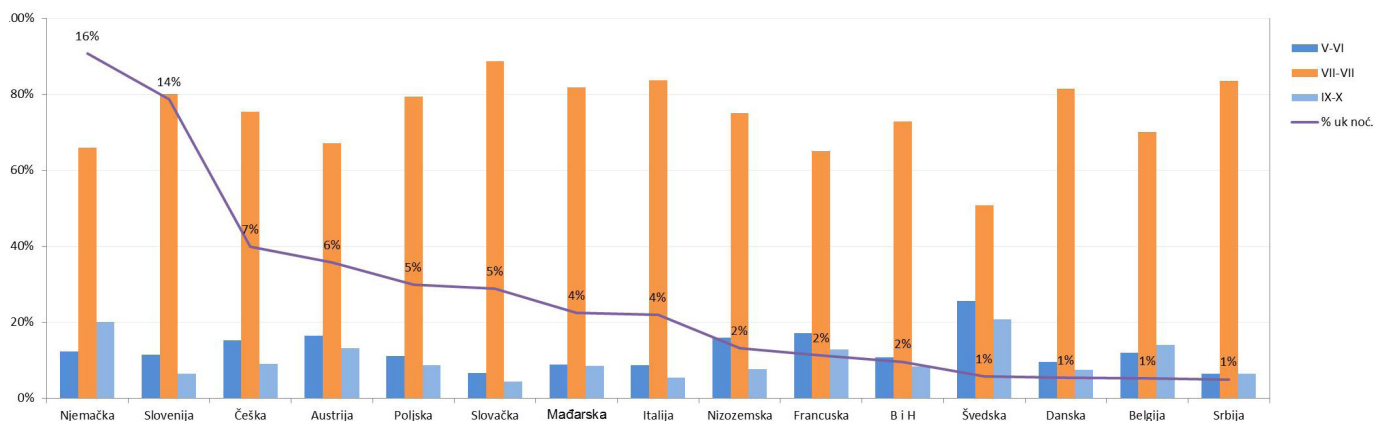
KLASTER – ISTRA



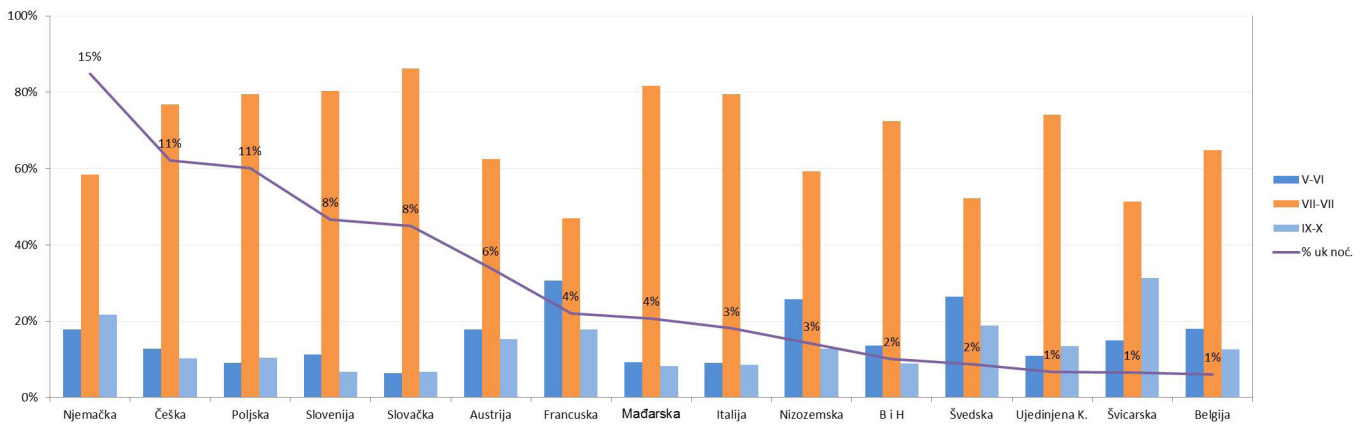
KLASTER – KVARNER



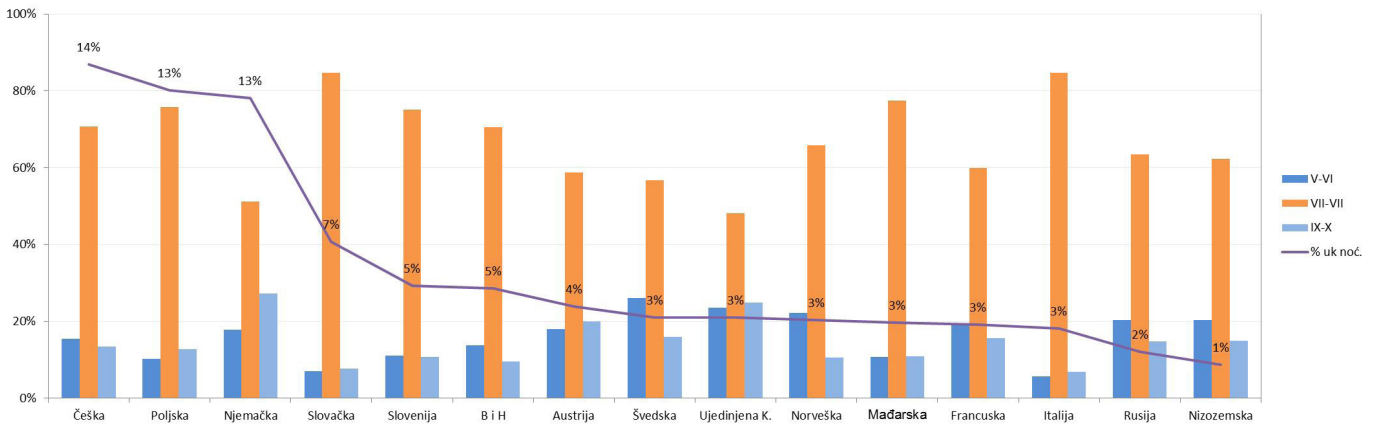
KLASTER – ZADAR



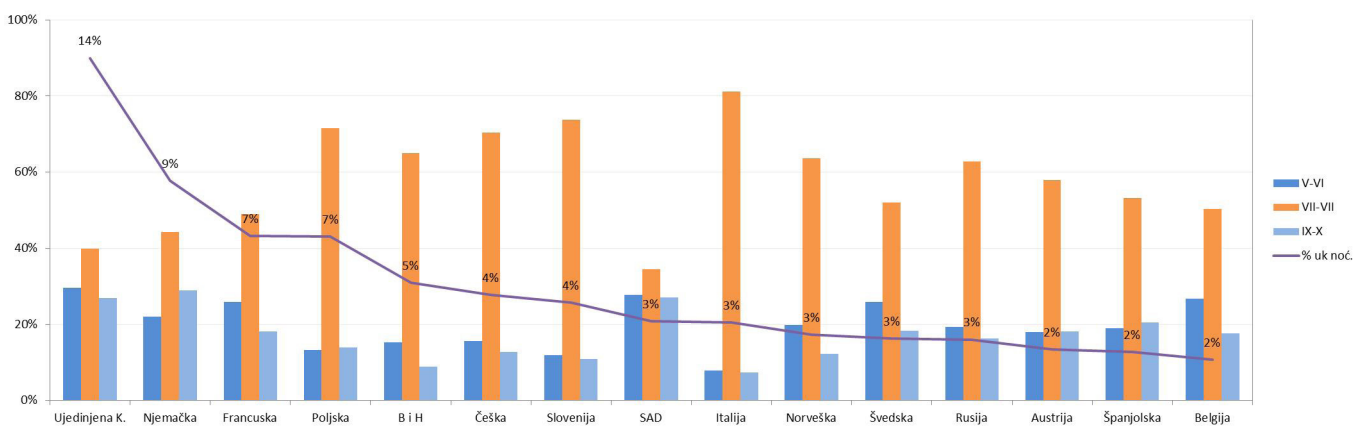
KLASTER – ŠIBENIK



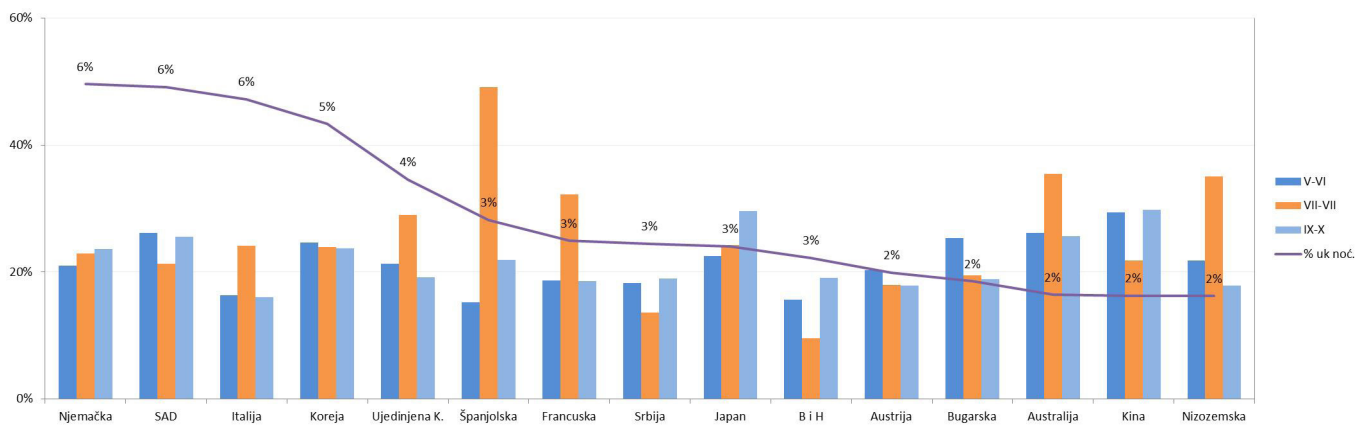
KLASTER – SPLIT



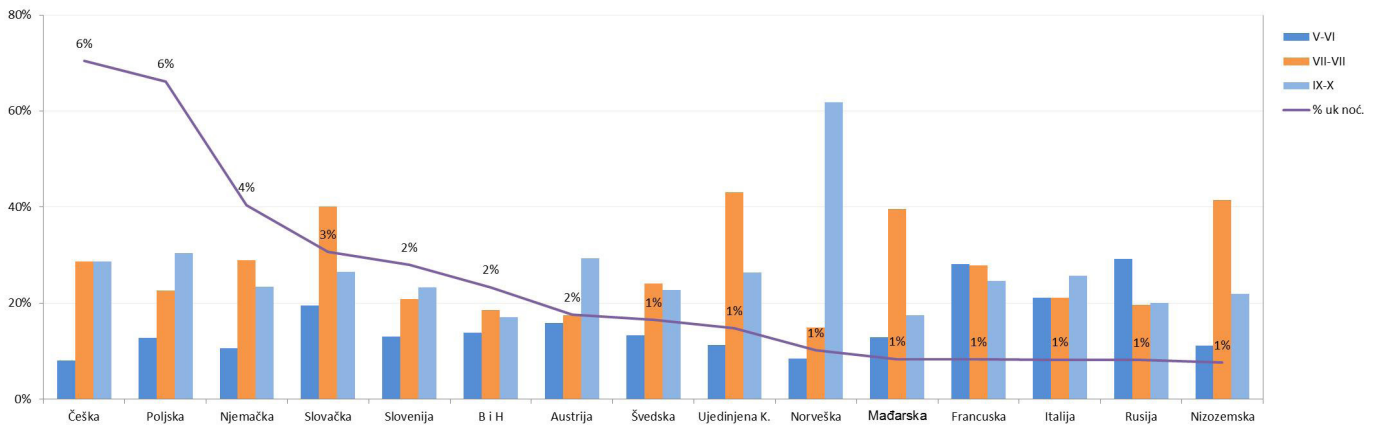
KLASTER – DUBROVNIK



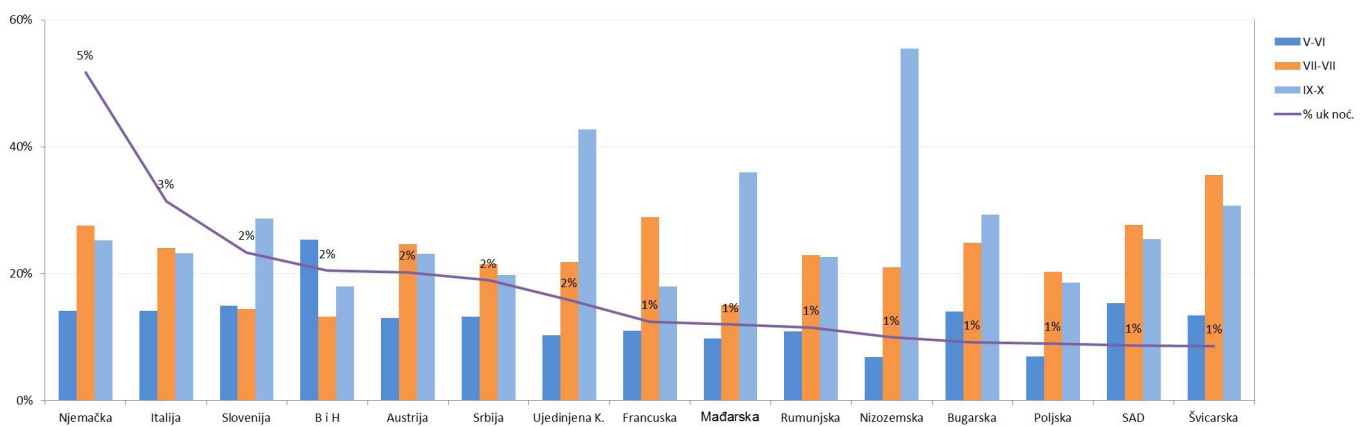
KLASTER – ZAGREB



KLASTER – SREDIŠNJA HRVATSKA



KLASTER – SLAVONIJA



NAKLADNIK

Hrvatska turistička zajednica
Iblerov trg 10/4, p.p. 251
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 46 99 333, Fax: +385 1 45 57 827

www.hrvatska.hr
www.facebook.com/croatia.hr
www.youtube.com/croatia
issuu.com/croatia.hr
E-mail: info@htz.hr

UREDNIŠTVO

Odjel za istraživanje tržišta i strateško planiranje

DIZAJN I PRIPREMA

digitalni studio ZVIZ

SEZONALNA RAZRADA PROMETA PREMA

KLJUČNIM TRŽIŠTIMA/RECEPTIVNIM REGIJAMA HRVATSKE

Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu