



*Puna života*

# PREFERENCIJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U POJEDINIM KLAŠTERIMA PREMA KLJUČNIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA - 2015. GODINA



<b>UVOD</b> .....	3	<b>PREGLED PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA</b> .....	42
<b>UKUPNI POKAZATELJI - NACIONALNA RAZINA</b> ..	4	AUSTRIJA .....	44
Ukupni smještajni kapaciteti/smještajni kapaciteti po klasterima .....	4	BELGIJA .....	47
Ukupan broj dolazaka i noćenja/broj dolazaka i noćenja po klasterima .....	6	BOSNA I HERCEGOVINA .....	50
Noćenja u hotelima.....	7	ČEŠKA .....	53
Noćenja u smještaju u domaćinstvima.....	8	DANSKA.....	56
Noćenja u kampovima .....	9	FINSKA.....	59
<b>PREGLED PREMA KLASTERIMA</b> .....	10	FRANCUSKA .....	62
<b>Zbirni pregled prema kategorijama dolazaka, noćenja i duljine boravka</b> .....	10	ITALIJA.....	65
<b>ISTRA</b> .....	12	MAĐARSKA .....	68
<b>KVARNER</b> .....	15	NIZOZEMSKA .....	74
<b>DALMACIJA - ZADAR</b> .....	18	NORVEŠKA.....	70
<b>DALMACIJA - ŠIBENIK</b> .....	21	NJEMAČKA.....	77
<b>DALMACIJA - SPLIT</b> .....	24	POLJSKA.....	80
<b>DALMACIJA - DUBROVNIK</b> .....	27	RUSIJA .....	83
<b>LIKA - KARLOVAC</b> .....	30	SLOVAČKA.....	86
<b>SREDIŠNJA HRVATSKA</b> .....	33	SLOVENIJA.....	89
<b>SLAVONIJA</b> .....	36	ŠPANJOLSKA .....	92
<b>GRAD ZAGREB</b> .....	39	ŠVEDSKA .....	95
		ŠVICARSKA .....	98
		UJEDINJENA KRALJEVINA .....	101
		KANADA .....	104
		SAD.....	107
		JAPAN .....	110
		JUŽNA KOREJA.....	113
		KINA .....	116
		HRVATSKA .....	116

---

# UVOD

---

S obzirom na specifičnu strukturu turističkih smještajnih kapaciteta Hrvatske u kojoj prevladava smještaj u domaćinstvima uz mali udjel hotelskog smještaja te različite navike turista u pogledu trajanja boravka u određenim smještajnim kapacitetima, nužno je promatrati istovremeno i dolaske i noćenja stranih turista prema vrsti smještajnog kapaciteta, budući da poznavanje jedne mjere (dolasci) ne odražava nužno proporcionalnu vrijednost u drugoj mjeri (noćenjima). Na primjer, smještaj u kampovima rezultira većim brojem noćenja ostvarenim manjim brojem dolazaka nego li je to slučaj kod hotelskog smještaja.

Također, prisutne su i razlike u udjelima, a samim time i u realizaciji prometa prema vrstama smještajnih kapaciteta u pojedinim turističkim klasterima Hrvatske. Naravno, preferencije gostiju s različitih tržišta u značajnoj se mjeri

razlikuju kada su u pitanju preferencije u pogledu smještaja u kojem najčešće odsjedaju prilikom posjete Hrvatskoj. Preferencije u pogledu smještaja u značajnoj su mjeri također određene i realnom situacijom na terenu, tj. portfeljem smještaja koji je gostima Hrvatske uopće na raspolaganju (kako na nacionalnoj razini, tako i na razini svakog od pojedinih turističkih klastera, gdje u navedenom pogledu postoje velike razlike).

U skladu s navedenim, ova analiza donosi pregled ostvarenog prometa prema vrstama smještajnih kapaciteta za svaki od klastera, a potom i pregled s pozicije svakog od značajnijih emitivnih tržišta (gdje su također prisutne zamjetne razlike, uzme li se u usporedbu turistički promet iz različitih zemalja).

# UKUPNI POKAZATELJI — NACIONALNA RAZINA

## Ukupni smještajni kapaciteti /smještajni kapaciteti po klasterima

Broj stalnih postelja - 2015.		(%)
55.2. Smještaj u domaćinstvima	529.286	56,14
55.3. Kampovi i prostori za kampiranje	244.652	25,95
55.1. Hoteli i sličan smještaj	164.675	17,47
55.9. Ostali smještaj	4.217	0,44
<b>UKUPNO</b>	<b>942.830</b>	

Izvor: DZS

## Broj stalnih postelja po klasterima – 2015.

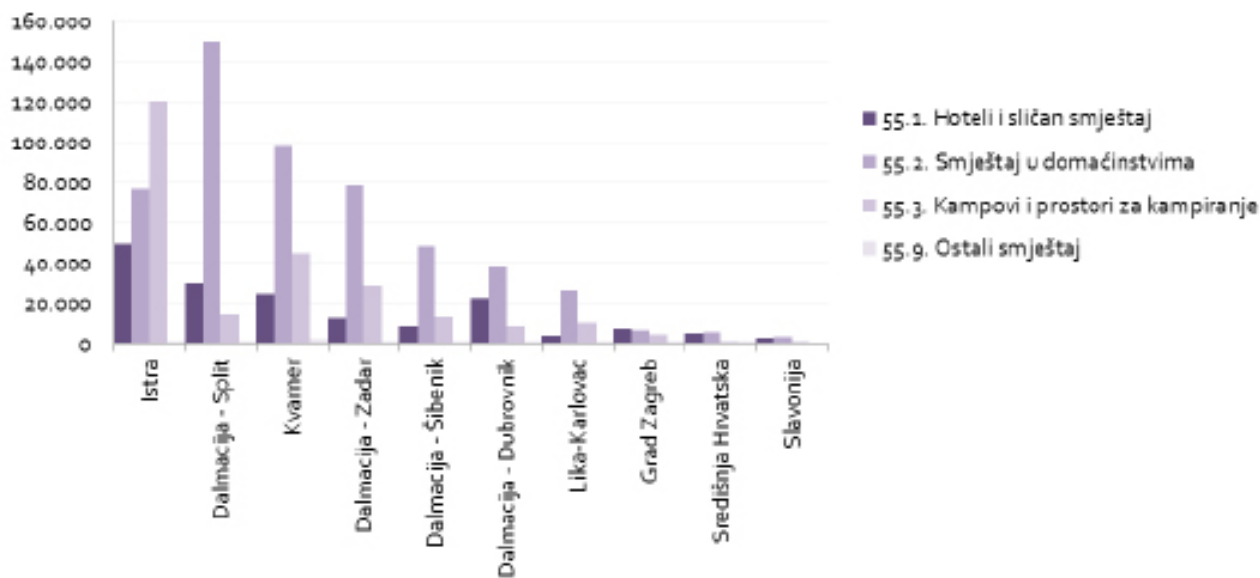
	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj u domaćinstvima	55.3. Kampovi i prostori za kampiranje	55.9. Ostali smještaj	Ukupno
Istra	49.456	76.468	120.215	438	<b>246.577</b>
Dalmacija - Split	29.961	149.682	14.502	730	<b>194.875</b>
Kvarner	24.646	97.787	44.556	1.704	<b>168.693</b>
Dalmacija - Zadar	12.461	78.100	28.605	100	<b>119.266</b>
Dalmacija - Šibenik	8.314	48.074	13.177	10	<b>69.575</b>
Dalmacija - Dubrovnik	22.330	38.450	8.517	250	<b>69.547</b>
Lika-Karlovac	3.310	26.411	10.391	98	<b>40.210</b>
Grad Zagreb	7.295	6.291	4.300	456	<b>18.342</b>
Središnja Hrvatska	4.587	5.356	321	431	<b>10.695</b>
Slavonija	2.315	2.667	68	0	<b>5.050</b>

Izvor: DZS

U strukturi smještajnih kapaciteta u Hrvatskoj prevladava smještaj u domaćinstvima, a potom slijede kampovi te hoteli koji u udjelu čine oko 17,5 % ukupnih kapaciteta. Najviše smještajnih kapaciteta ima Istra, a potom klaster

Dalmacija – Split. U Istri dominira smještaj u kampovima, dok u klasteru Dalmacija – Split dominira smještaj u domaćinstvima.

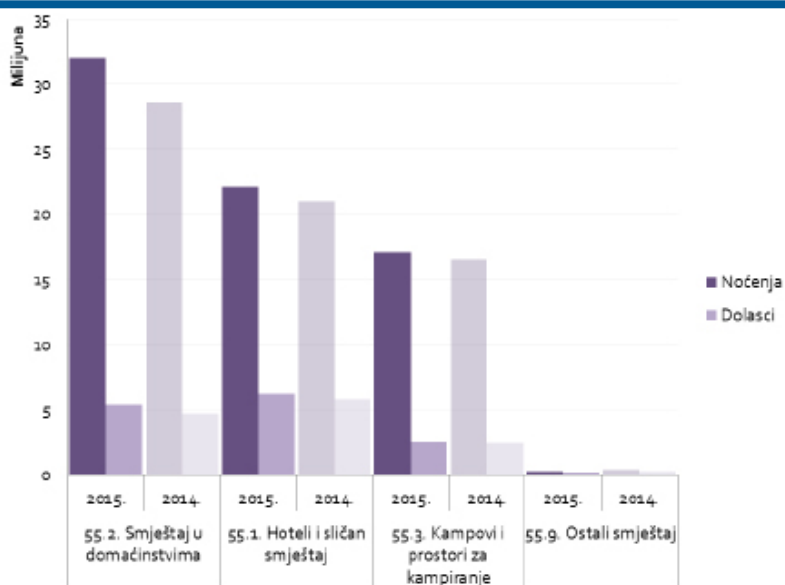
## Broj stalnih postelja po klasterima i smještajnim objektima - 2015.



		Noćenja	Dolasci
55.2. Smještaj u domaćinstvima	2015.	32.024.575	5.405.534
	2014.	28.602.230	4.664.548
55.1. Hoteli i sličan smještaj	2015.	22.156.344	6.196.653
	2014.	21.004.062	5.785.070
55.3. Kampovi i prostori za kampiranje	2015.	17.158.081	2.554.839
	2014.	16.518.699	2.433.204
55.9. Ostali smještaj	2015.	266.315	186.297
	2014.	358.957	245.594
<b>UKUPNO</b>	<b>2015.</b>	<b>71.605.315</b>	<b>14.343.323</b>
	<b>2014.</b>	<b>66.483.948</b>	<b>13.128.416</b>

Izvor: DZS

## Dolasci i noćenja prema smještajnim kapacitetima 2014. - 2015.



## Ukupan broj dolazaka i noćenja/broj dolazaka i noćenja po klasterima

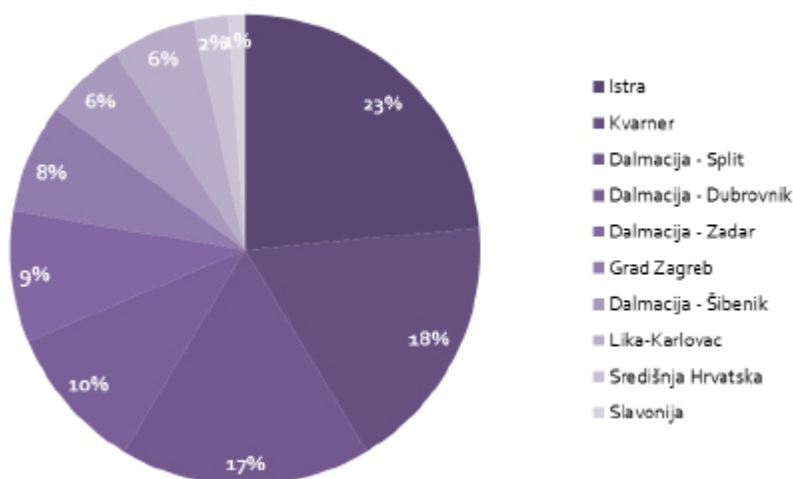
Dolasci po klasterima 2015.	
Istra	3.369.905
Kvarner	2.560.726
Dalmacija - Split	2.473.538
Dalmacija - Dubrovnik	1.443.103
Dalmacija - Zadar	1.289.862
Grad Zagreb	1.077.778
Dalmacija - Šibenik	797.035
Lika-Karlovac	819.736
Središnja Hrvatska	346.211
Slavonija	165.429
<b>UKUPNO</b>	<b>14.343.323</b>

Izvor: DZS

Noćenja po klasterima 2015.	
Istra	20.966.561
Kvarner	13.070.148
Dalmacija - Split	13.288.805
Dalmacija - Zadar	7.816.872
Dalmacija - Dubrovnik	6.135.891
Dalmacija - Šibenik	4.822.542
Lika-Karlovac	2.593.696
Grad Zagreb	1.804.290
Središnja Hrvatska	786.520
Slavonija	319.990
<b>UKUPNO</b>	<b>71.605.315</b>

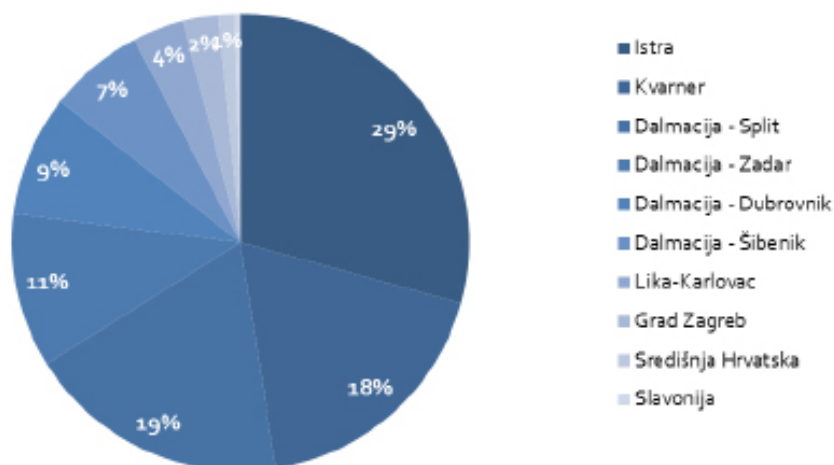
Izvor: DZS

### Udjel dolazaka turista po klasterima 2015.



Izvor: DZS

### Udjel noćenja turista po klasterima 2015.



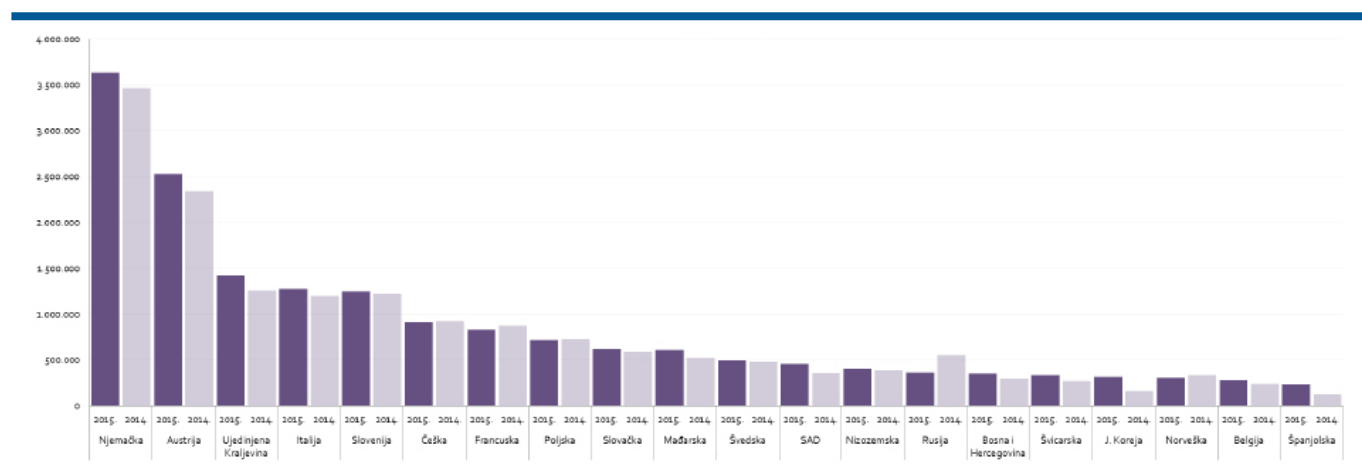
Izvor: DZS

## Noćenja u hotelima

Zemlja	Broj noćenja u hotelskom smještaju u 2015.	Broj noćenja u hotelskom smještaju u 2014.
Njemačka	3.629.230	3.464.937
Austrija	2.528.884	2.340.462
Ujedinjena Kraljevina	1.420.023	1.261.439
Italija	1.274.974	1.196.738
Slovenija	1.250.661	1.218.577
Češka	914.485	926.592
Francuska	830.244	875.152
Poljska	718.519	729.653
Slovačka	617.135	592.083
Mađarska	606.132	527.169
Švedska	497.177	479.975
SAD	455.699	355.461
Nizozemska	400.090	388.730
Rusija	361.113	550.309
Bosna i Hercegovina	351.377	294.945
Švicarska	336.981	269.758
J. Koreja	319.790	161.160
Norveška	306.133	335.913
Belgija	281.979	241.439
Španjolska	232.772	129.117

Izvor: DZS

### Noćenja u hotelskom smještaju prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2014. - 2015.



Sagledamo li apsolutne pokazatelje, u hotelskom smještaju na razini Hrvatske najviše noćenja ostvaruju Nijemci. Daljnji redoslijed tržišta ne korespondira direktno redoslijedu prema kriteriju ukupnih rezultata na nacionalnoj razini pa su tako na drugom mjestu Austrijanci, a potom slijede Britanci,

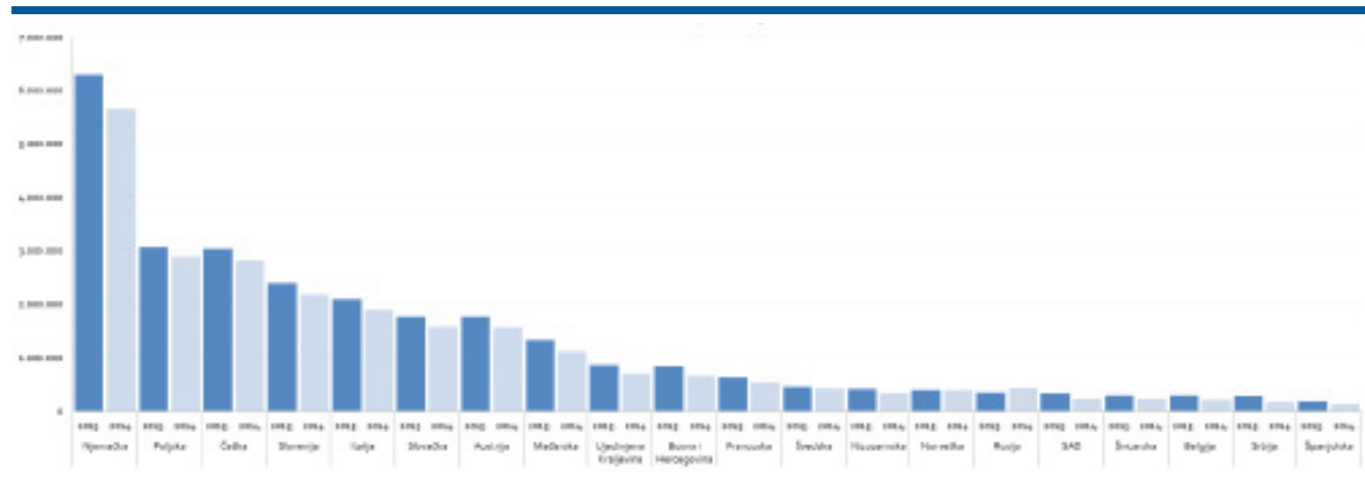
Talijani, Slovenci, Česi i Francuzi. U odnosu na 2014. većina ključnih tržišta povećava broj noćenja ostvarenih u hotelskom smještaju izuzev tržišta Češke, Francuske, Poljske, Rusije i Norveške.

## Noćenja u smještaju u domaćinstvima

Zemlja	Broj noćenja u smještaju u domaćinstvima u 2015.	Broj noćenja u smještaju u domaćinstvima u 2014.
Njemačka	6.296.248	5.652.188
Poljska	3.063.121	2.883.029
Češka	3.028.643	2.818.604
Slovenija	2.398.824	2.175.984
Italija	2.087.453	1.896.190
Slovačka	1.767.029	1.576.967
Austrija	1.764.038	1.569.385
Mađarska	1.339.231	1.117.433
Ujedinjena Kraljevina	855.891	700.097
Bosna i Hercegovina	836.736	665.393
Francuska	632.555	545.190
Švedska	464.815	433.514
Nizozemska	417.677	321.051
Norveška	399.186	404.947
Rusija	352.436	441.991
SAD	327.587	227.682
Švicarska	284.196	224.924
Belgija	281.178	202.590
Srbija	276.460	164.808
Španjolska	179.222	133.200

Izvor: DZS

### Noćenja u smještaju kod domaćina prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2014. - 2015.



I kada je riječ o smještaju u domaćinstvima, najbrojniji gosti su Nijemci, no na drugom mjestu nalaze se Poljaci, a potom slijede Česi, Slovenci, Talijani i Slovaci. U odnosu na 2014., u

smještaju kod domaćina broj noćenja je veći s većine tržišta izuzev Rusije i Norveške koje bilježe pad turističkog prometa općenito.

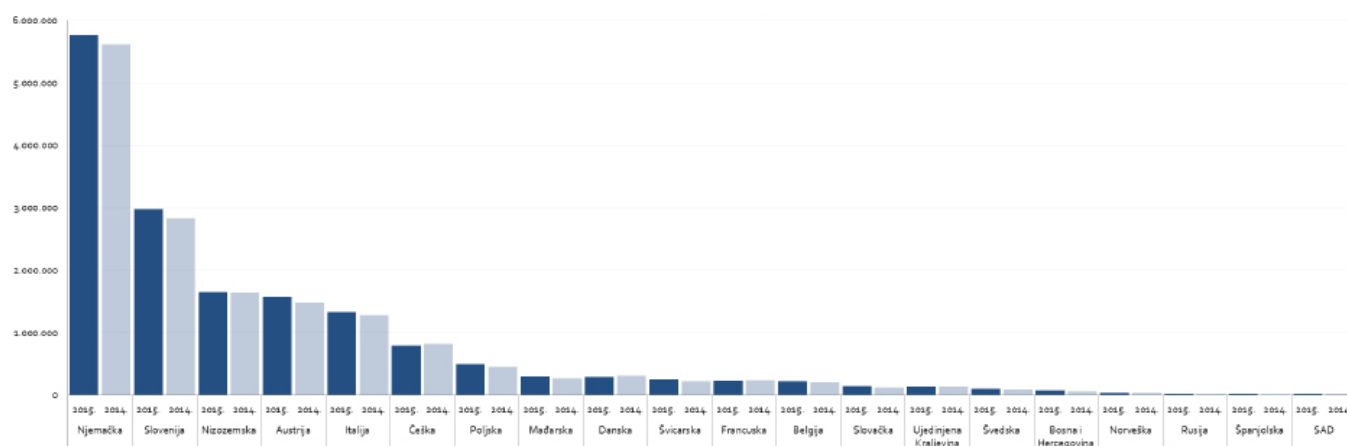


## Noćenja u kampovima

Zemlja	Broj noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje u 2015.	Broj noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje u 2014.
Njemačka	5.763.334	5.611.781
Slovenija	2.976.337	2.835.093
Nizozemska	1.646.396	1.635.078
Austrija	1.572.011	1.481.624
Italija	1.332.197	1.275.899
Češka	797.747	819.615
Poljska	491.324	455.112
Mađarska	302.254	266.699
Danska	291.524	308.688
Švicarska	249.556	221.790
Francuska	230.957	232.231
Belgija	218.995	199.887
Slovačka	140.181	120.326
Ujedinjena Kraljevina	133.009	136.547
Švedska	99.516	92.697
Bosna i Hercegovina	73.243	57.715
Norveška	34.991	37.541
Rusija	21.653	18.322
Španjolska	21.278	20.801
SAD	18.821	16.746

Izvor: DZS

### Noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2014. - 2015.



Najviše gostiju u kampovima Hrvatske ostvaruje se iz Njemačke, a potom slijede Slovenci, Nizozemci, Austrijanci, Talijani i Česi.

# PREGLLED PREMA KLASTERIMA

## Zbirni pregled prema kategorijama dolazaka, noćenja i duljine boravka

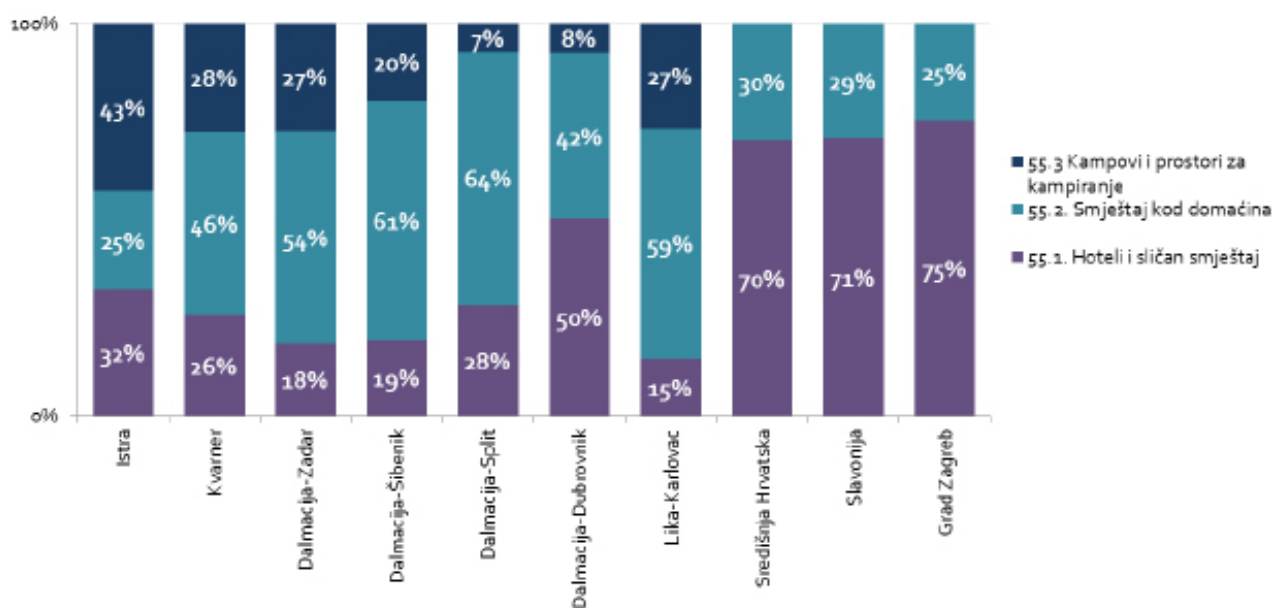
Ne ulazeći u domenu apsolutnih pokazatelja u pogledu omjera prometa turističkih noćenja ostvarenog u različitim kategorijama smještajnih kapaciteta, možemo konstatirati kako Istra dominira u pogledu udjela prometa ostvarenog u kampovima.

S druge strane, dalmatinski klasteri/regije Splita i Šibenika bilježe najveći postotni udjel smještaja u domaćinstvima. Udjel hotelskog smještaja dominantan je u regijama kon-

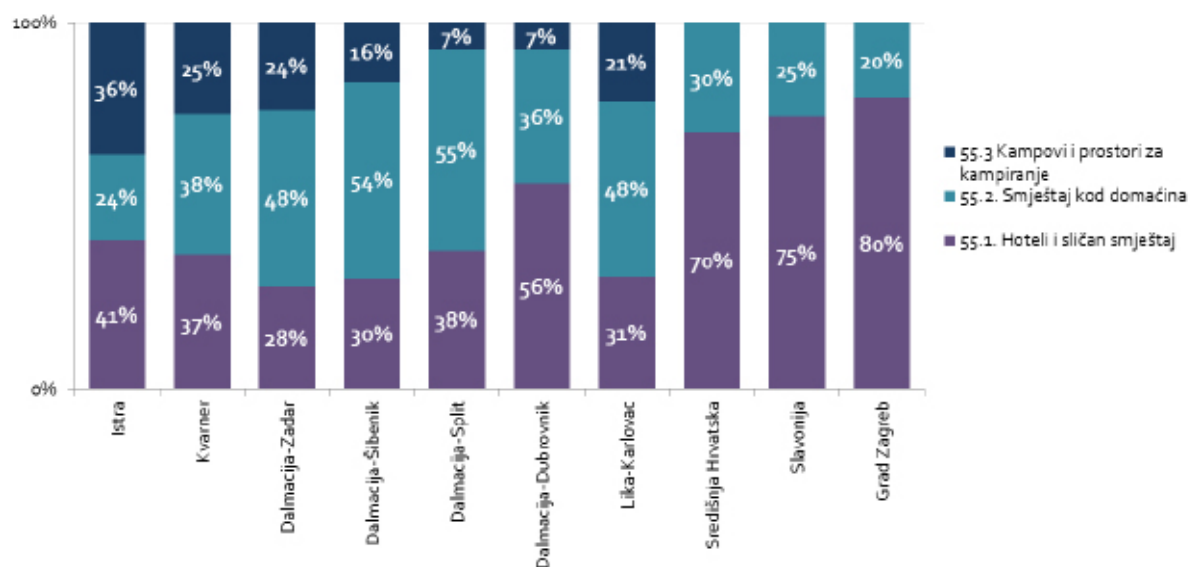
tinentalne Hrvatske (uključujući i Grad Zagreb), dok je od jadranskih klastera u tom pogledu dominantan Dubrovnik.

Kada govorimo o turističkim dolascima, situacija je u pogledu ključnih postotnih odnosa slična, iako se udjeli pojedinih kategorija smještajnih kapaciteta dodatno povećavaju (npr. kampova u Istri ili pak smještaja u domaćinstvima u splitskom klasteru).

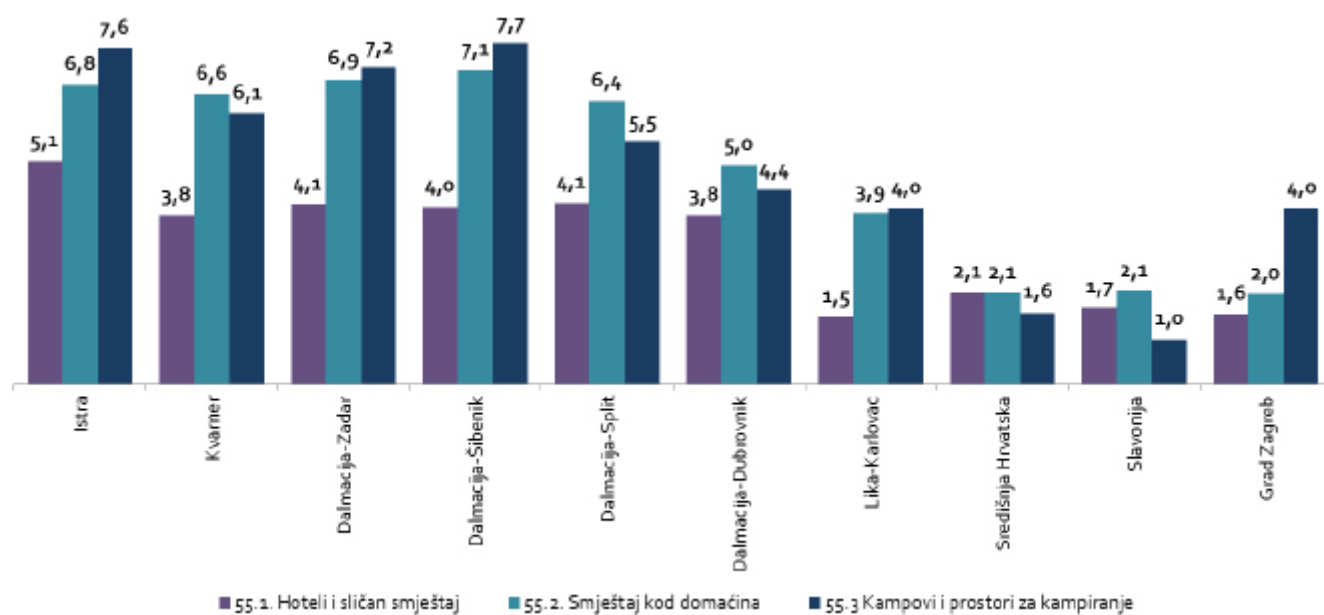
Udjel vrste smještaja u ukupnim noćenjima stranih gostiju prema klasterima, 2015.



## Udjel vrste smještaja u ukupnim dolascima stranih gostiju prema klasterima, 2015.



## Prosječna duljina boravka prema vrstama smještaja i klasterima, 2015. (u danima)

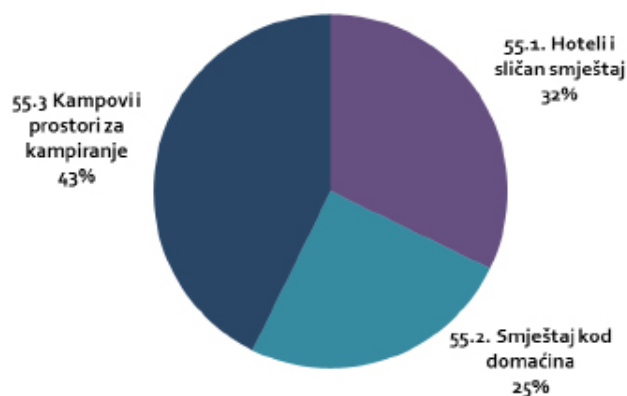


Glede prosječne duljine boravka, načelno se može konstatirati kako hotelski kapaciteti ostvaruju niži pokazatelj od

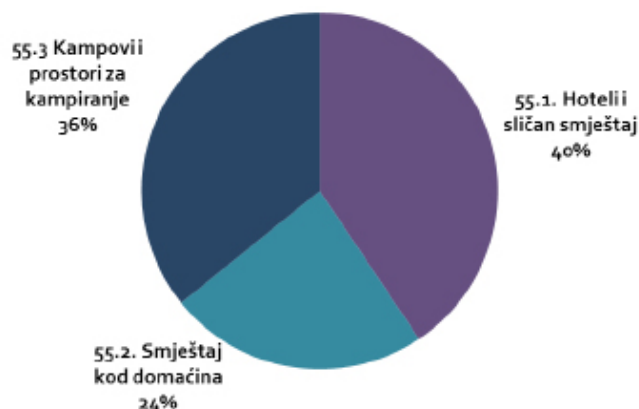
onog koji ostvaruju kampovi i smještaj kod domaćina.

# ISTRA

## Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



## Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



## Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovii prostori za kampiranje
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>5,1</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>
Njemačka	6,6	9,1	9,7
Austrija	4,5	5,7	7,2
Slovenija	3,4	5,7	5,5
Italija	3,9	5,5	5,6
Nizozemska	6,4	7,7	11,3
Češka	6,3	6,4	6,6
Poljska	6,2	7,2	7,3
Ujedinjena Kraljevina	7,0	5,8	6,3
Mađarska	5,0	5,3	5,8
Belgija	5,6	7,1	8,2
Švicarska	5,2	6,6	6,3
Rusija	9,7	9,5	7,0
Slovačka	5,8	6,0	6,2
Danska	6,1	7,3	9,5
Francuska	4,6	5,1	4,9

Tijekom 2015. u Istri je zabilježeno više od 3,3 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 20,96 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelima (40 %) te u kampovima (36 %), dok gledano prema noćenjima, 43 % noćenja stranih gostiju realizirano je u kampovima, a 32 % u hotelskom smještaju.

U odnosu na 2014. razvidno je smanjenje udjela kampova u turističkom prometu klastera Istra uz istovremeno povećanje

udjela smještaja kod domaćina, dok hoteli zadržavaju jednaki udjel u ukupnom turističkom prometu.

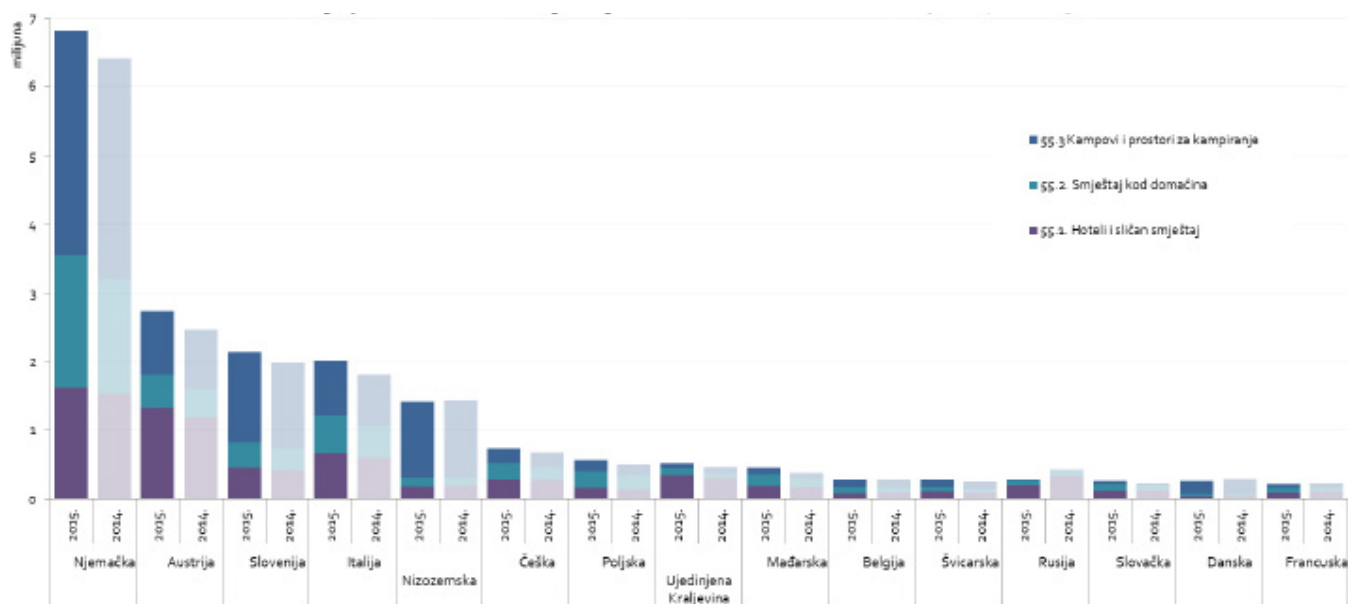
Gledano prema trajanju boravka, strani gosti u istarskim hotelima prosječno su boravili 5,1 dan, u smještaju kod domaćina 6,8 dana, a u kampovima 7,6 dana, što je ujedno i najdulji prosječan boravak stranih gostiju u svim klasterima i tipovima smještaja zabilježen 2015. u Hrvatskoj.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima, izdvaja se tržište Rusije s prosječnom duljinom boravka od 9,7 dana, zatim Ujedinjene Kraljevine 7 dana te Njemačke sa 6,6 dana. Bliska tržišta, gledano prema udaljenosti od destinacije, Austrije (4,5 dana), Slovenije (3,4 dana) i Italije (3,9 dana) bilježe ispodprosječnu duljinu boravka u hotelskom smještaju.

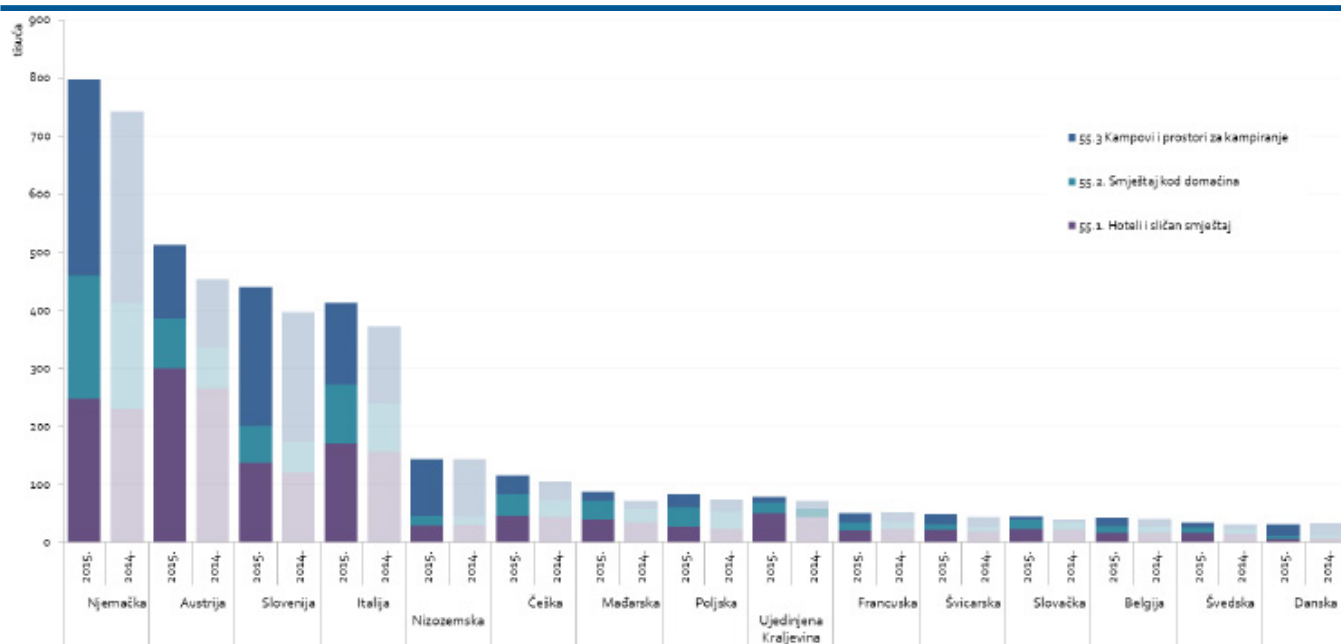
U smještaju kod domaćina, iznadprosječnu duljinu trajanja boravka bilježimo za tržište Rusije (9,5 dana), Njemačke (9,1 dan) i Nizozemske (7,7 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Nizozemske s 11,3 dana, a zatim slijede Nijemci s 9,7 dana i Danci s 9,5 dana prosječnog boravka u kampovima.

## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2014. - 2015.



## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2014. - 2015.



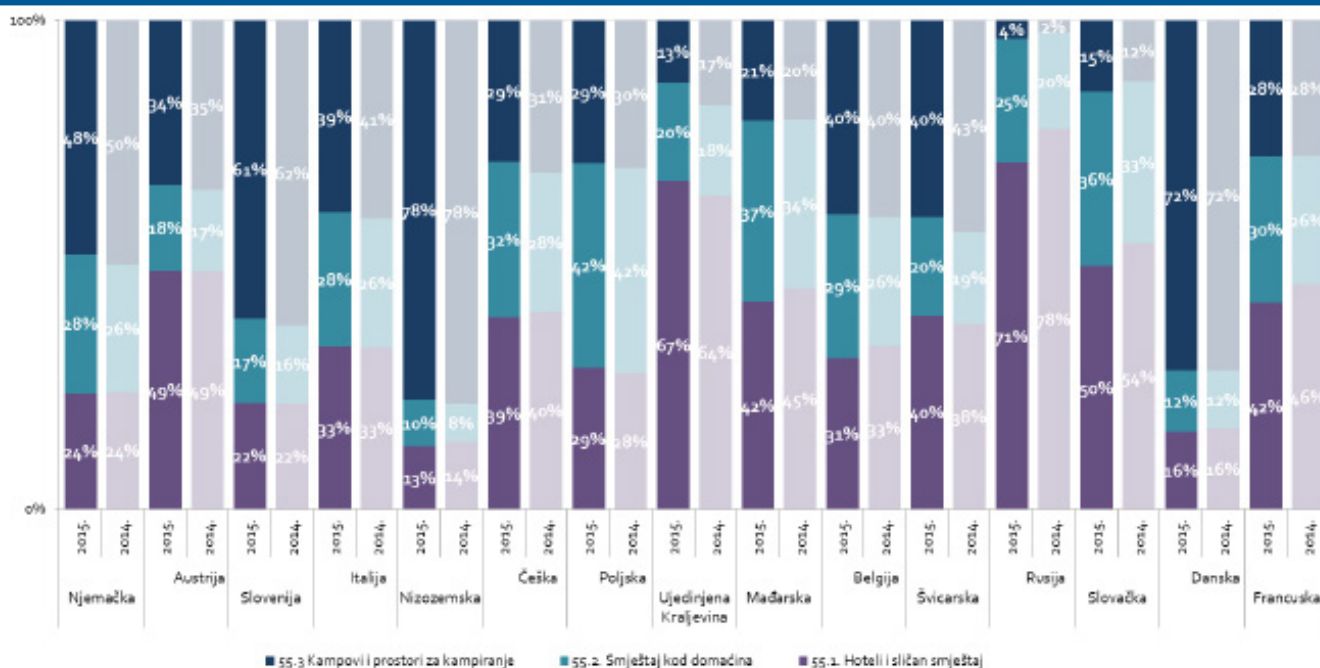
Najveći broj dolazaka i noćenja u hotelskom smještaju ostvaren je s četiri ključna tržišta: Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije. Iako iz Austrije dolazi veći broj turista koji odsjedaju u hotelskom smještaju, oni ostvaruju manji broj noćenja od njemačkih turista, odnosno, iako je Austrija prema broju hotelskih dolazaka na prvom mjestu, gledano prema broju noćenja nalazi se na drugom mjestu.

Ista tržišta ostvaruju najveći broj dolazaka i noćenja i u ostalim vrstama smještaja, uz tržište Nizozemske koje u

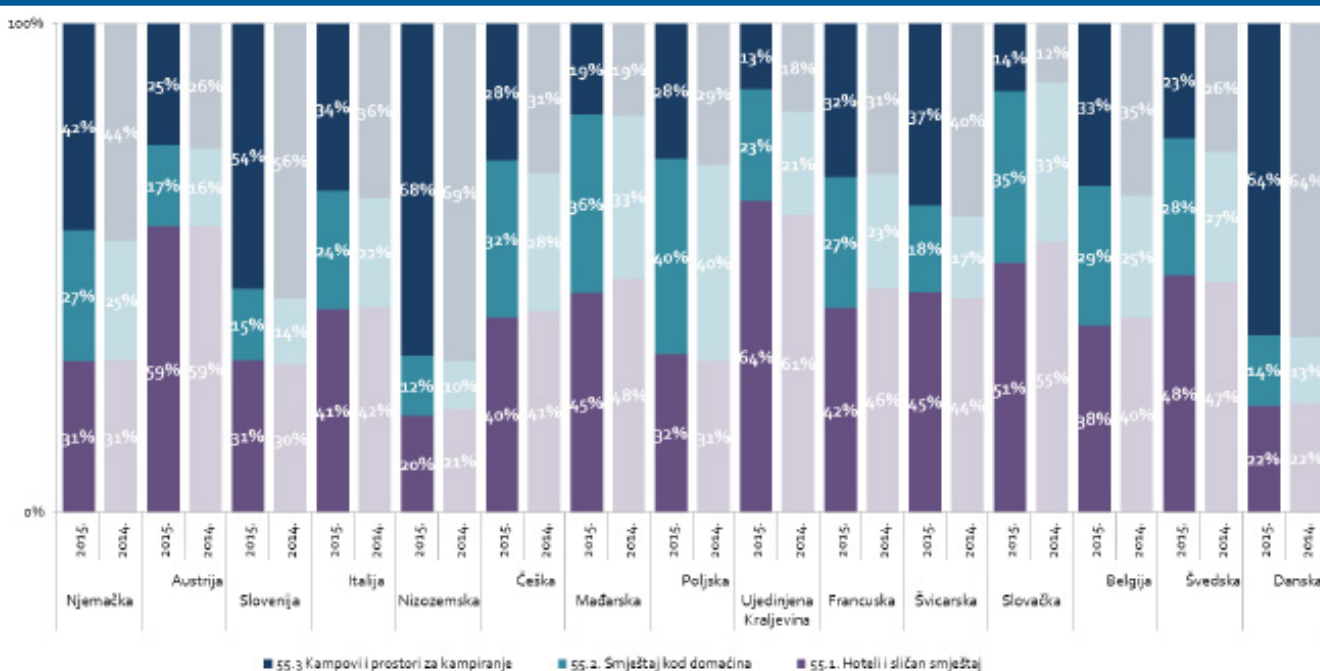
segmentu kampova značajno pridonosi turističkom prometu Istre.

U nizu tržišta koja ostvaruju između 50.000 i 100.000 dolazaka, odnosno 250.000 i 750.000 noćenja u Istri, tržišta Češke, Mađarske, Ujedinjene Kraljevine i Francuske nešto veći turistički promet ostvaruju u segmentu hotelskog smještaja, dok poljski turisti veći turistički promet ostvare u segmentu smještaja u domaćinstvima.

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2014. - 2015.



Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2014. - 2015.



U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Ujedinjene Kraljevine (64 %), a potom slijede gosti iz Austrije (59 %), Slovačke (51 %), Švedske (48 %), Mađarske (45 %) i Švicarske (45 %).

Dolasci u kampove najzastupljeniji su kod Nizozemaca (68 %) i Danaca (64 %) te njih možemo smatrati primarno kamping gostima Istre. Potom slijede Slovenci (56 %) i Nijemci (42 %).

Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima veći udjel od ostalih tipova smještaja jedino na tržištu Poljske (40 %).

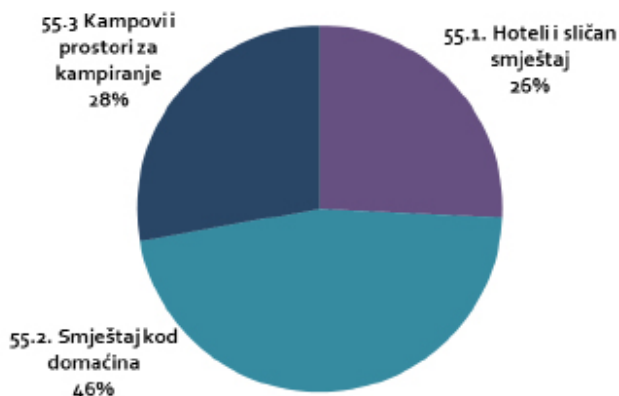
Među četiri najznačajnija tržišta za turistički promet Istre – Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije – jedino tržište Austrije ima značajan udjel gostiju koji dolaze i borave u hotelskom smještaju. Gosti iz Slovenije i Njemačke češće borave u kampovima nego u hotelskom smještaju.

Kod ostalih nespomenutih tržišta koja ostvaruju relativno mali turistički promet u Istri, većinom dominira korištenje hotelskog smještaja.

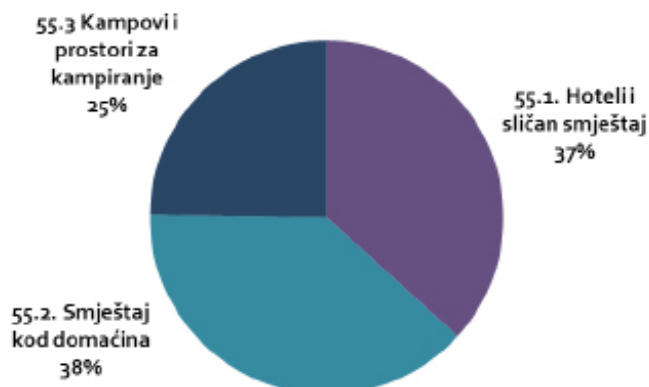
U odnosu na 2014. razvidno je smanjenje udjela kampova u turističkom prometu klastera Istra uz istovremeno povećanje udjela smještaja kod domaćina, dok hoteli zadržavaju jednaki udjel u ukupnom turističkom prometu.

# KVARNER

## Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



## Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



## Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina	55.3. Kampovi i prostori za kampiranje
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>3,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,1</b>
Njemačka	5,2	8,7	7,4
Slovenija	3,5	6,3	5,9
Austrija	4,1	6,1	6,8
Italija	3,2	5,9	5,2
Češka	6,2	6,7	6,4
Mađarska	4,1	5,1	5,4
Poljska	3,8	6,7	5,0
Slovačka	5,9	6,3	5,7
Nizozemska	4,5	6,1	6,7
Švicarska	3,2	5,5	3,9
Švedska	4,4	5,8	4,7
Francuska	2,7	4,2	2,3
Belgija	4,3	6,1	4,2
Rusija	5,7	8,0	5,0
Bosna i Hercegovina	3,2	5,2	5,4

Tijekom 2015. na Kvarneru je zabilježeno 2,56 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 13,07 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (38 %) te u hotelskom smještaju (37 %), dok je gledano prema noćenjima 46 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 28 % u kampovima te 26 % u hotelskom smještaju.

Gledano prema prosječnom trajanju boravka, strani gosti prosječno su najduže boravili u smještaju kod domaćina (6,6 dana), zatim slijede kampovi (6,1 dan) te hoteli sa svega 3,8 dana prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Češke (6,2 dana) i Slovačke (5,9 dana) te Rusije (5,7 dana) i Njemačke (5,3 dana).

U smještaju kod domaćina, iznadprosječnu duljinu trajanja boravka bilježe tržišta Njemačke (8,7 dana) i Rusije (8 dana).

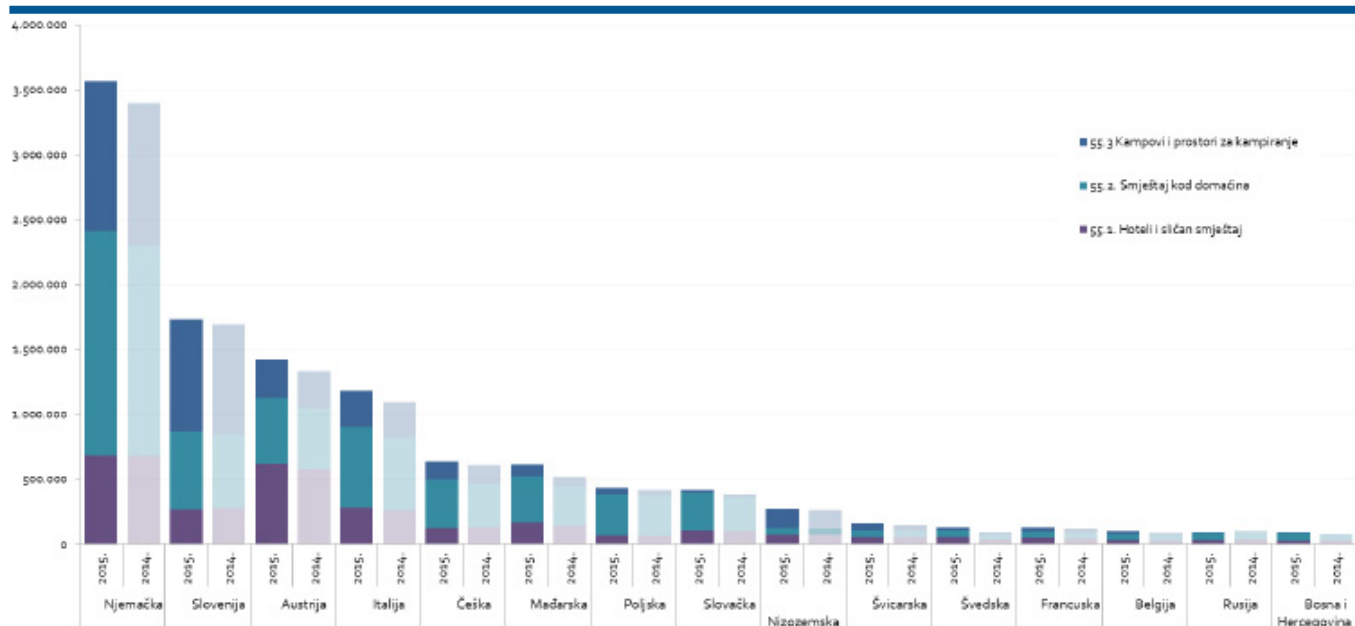
Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima na Kvarneru ostvaruju gosti iz Njemačke sa 7,4 dana, a zatim slijede Austrijanci sa 6,8 dana prosječnog boravka u kampovima. Nizozemci, koji ostvaruju značajan udjel u ukupnom opsegu kamping turizma Kvarnera, ostvaruju prosječan boravak od 6,7 dana, što je značajno manje nego u Istri, gdje prosječno borave 11,3 dana.

Najveći broj dolazaka i noćenja na Kvarneru ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Austrije, Slovenije i Italije. U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Austrije, Njemačke, Italije i Slovenije.

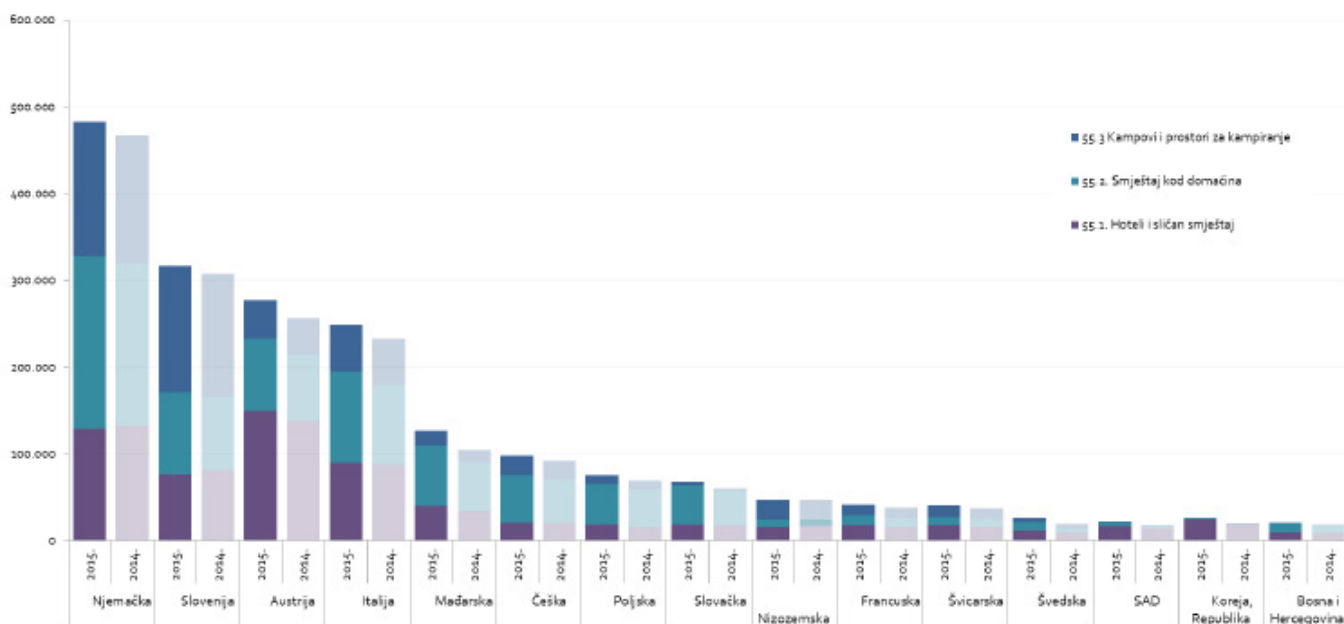
Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke, a u kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke i Slovenije.



## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2014. - 2015.



## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2014. - 2015.

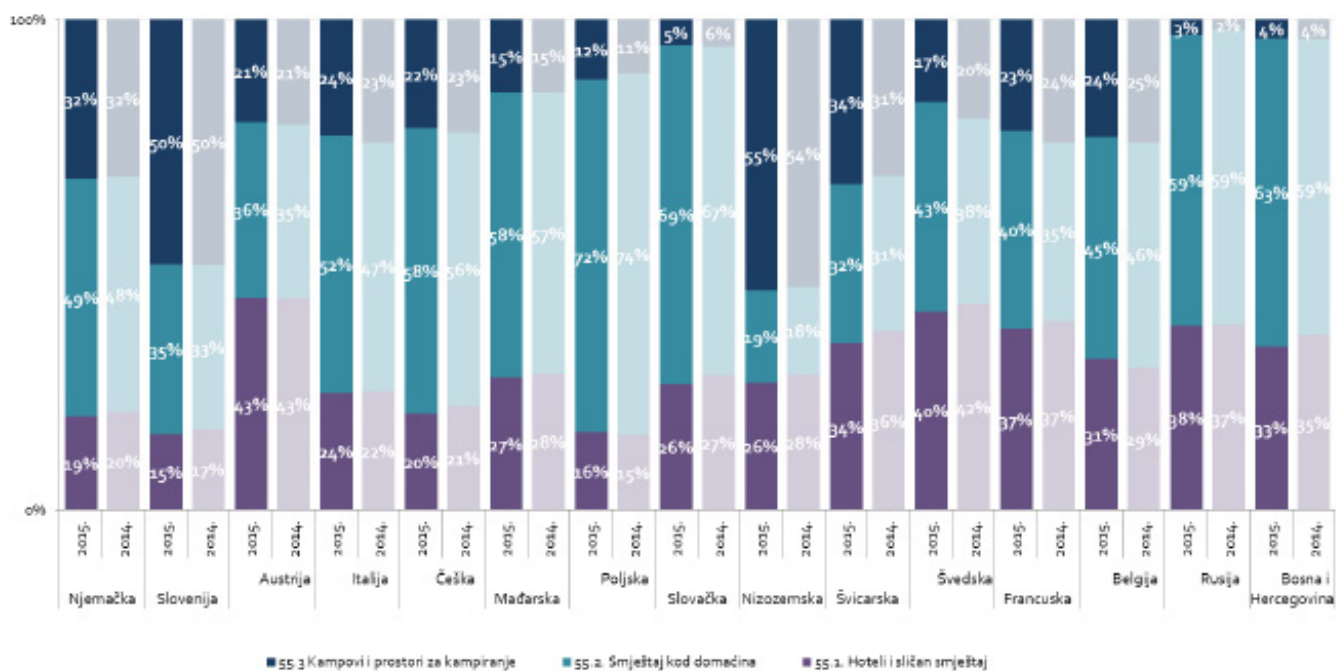


U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Austrije (54 %).

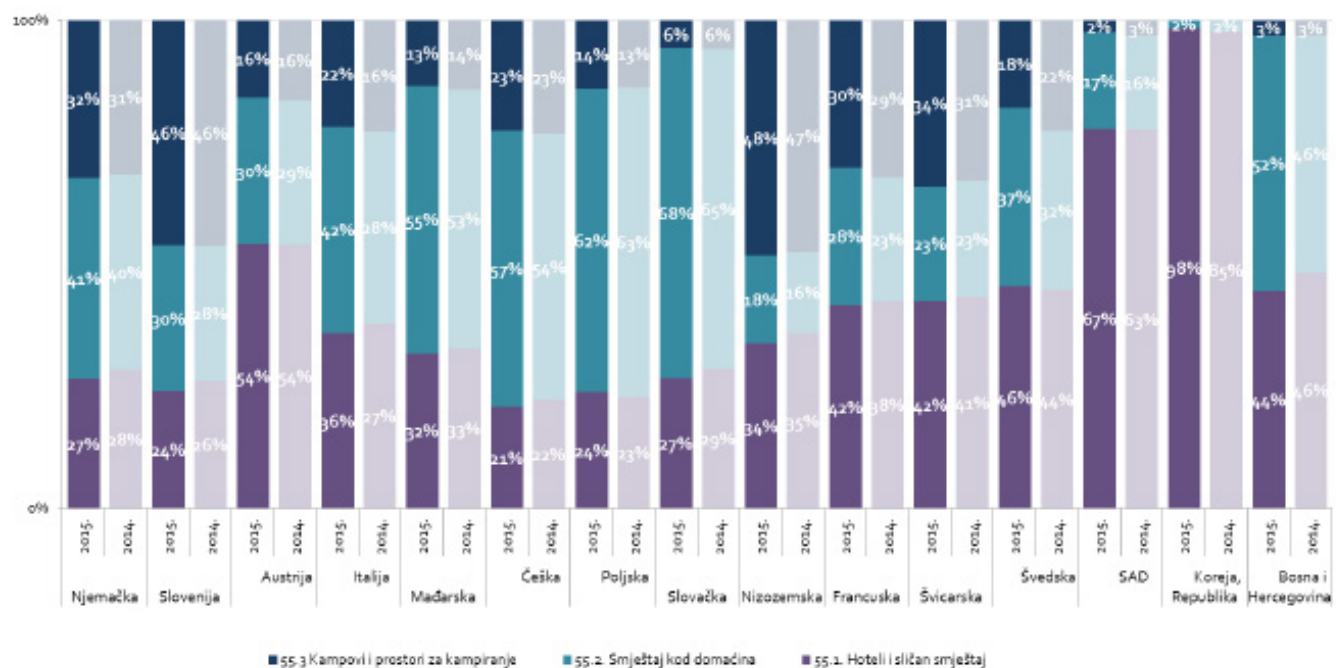
Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nizozemaca (4,8 %) i Slovenaca (4,6 %).

Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke (68 %), Poljske (62 %), Češke (57 %) i Mađarske (55 %).

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2014. - 2015.

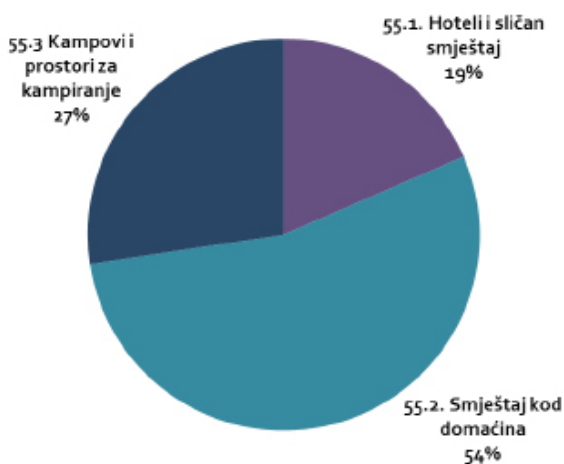


Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2014. - 2015.

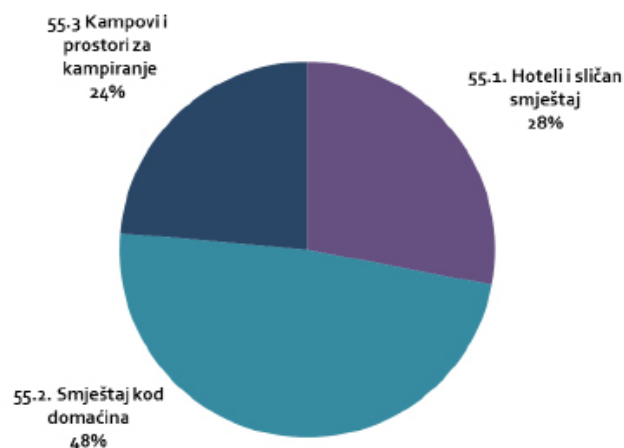


# DALMACIJA - ZADAR

## Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



## Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



## Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina	55.3. Kampovi i prostori za kampiranje
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>4,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>
Njemačka	6,4	9,1	8,3
Slovenija	5,3	7,8	7,4
Češka	6,5	7,7	7,2
Austrija	5,4	7,0	7,3
Poljska	5,0	7,9	6,5
Slovačka	6,7	7,5	7,1
Italija	3,5	6,4	5,7
Mađarska	5,1	6,1	5,8
Nizozemska	3,7	5,7	8,3
Francuska	3,4	4,3	4,4
Bosna i Hercegovina	4,2	5,5	5,4
Ujedinjena Kraljevina	3,3	3,9	5,2
Švicarska	4,1	5,6	4,8
Belgija	3,5	5,0	5,7
Švedska	4,3	5,5	5,4

Tijekom 2015. u klasteru Dalmacija – Zadar zabilježeno je 1,28 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 7,81 milijun noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (48 %) te u kampovima (24 %), dok je gledano prema noćenjima, 54 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 27 % u kampovima te svega 19 % u hotelskom smještaju.

U odnosu na 2014. razvidno je povećanje udjela smještaja kod domaćina, dok se udjel turističkog prometa ostvarenog u kampovima smanjuje.

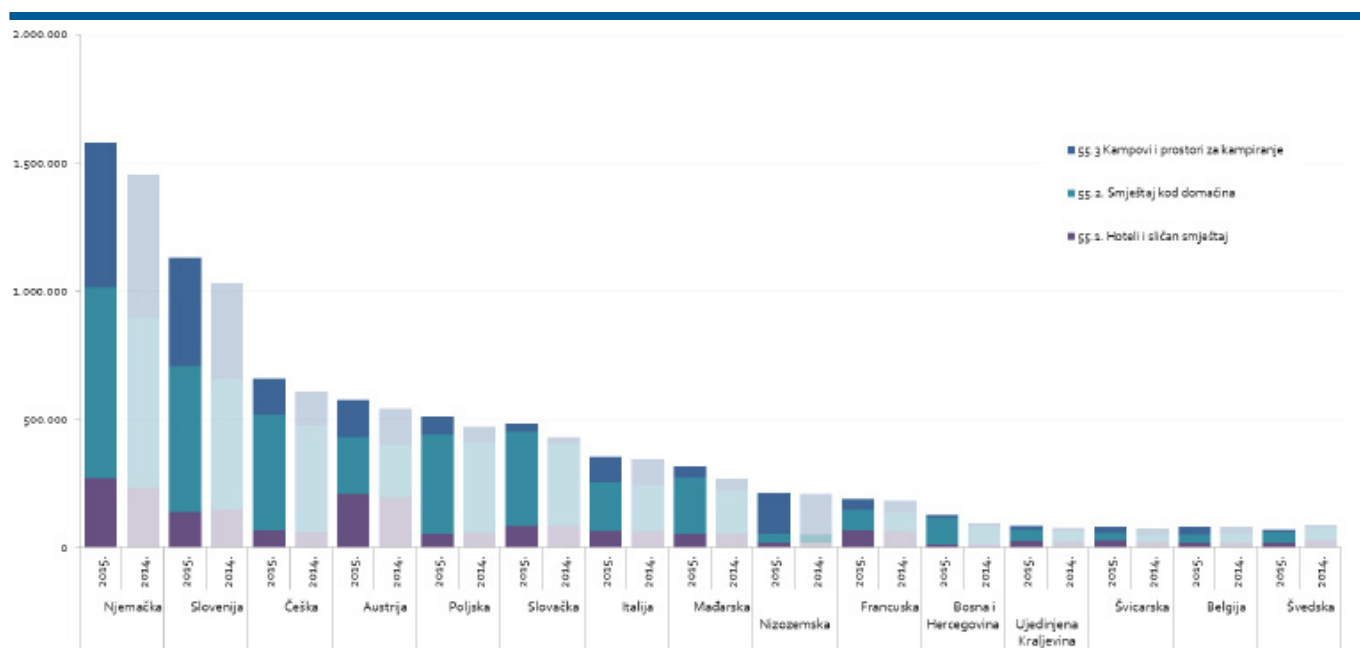
Strani gosti prosječno su najduže boravili u kampovima (7,2 dana), zatim slijedi smještaj u domaćinstvima (6,9 dana) te hoteli s 4,1 dan prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Slovačke (6,7 dana), Češke (6,5 dana) i Njemačke (6,4 dana).

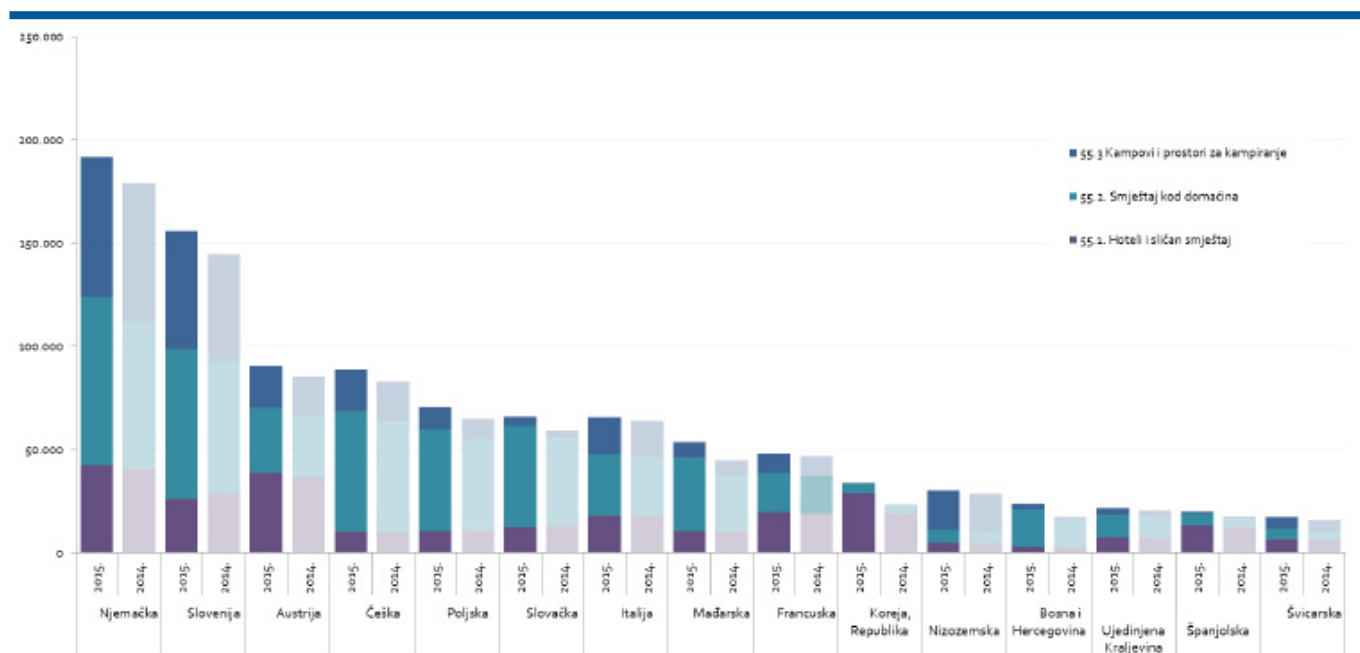
U smještaju kod domaćina iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (9,1 dan), Poljske (7,9 dana) i Slovenije (7,8 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Njemačke i Nizozemske s po 8,3 dana, zatim Slovenije sa 7,4 dana i Austrije sa 7,3 dana.

## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Zadar, 2014. - 2015.



## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Zadar, 2014. - 2015.



Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Dalmacija – Zadar ostvaruje se s tržišta Njemačke i Slovenije, a zatim slijede tržišta Češke, Austrije, Poljske, Slovačke i Italije. U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Njemačke, Austrije, Slovenije i Francuske.

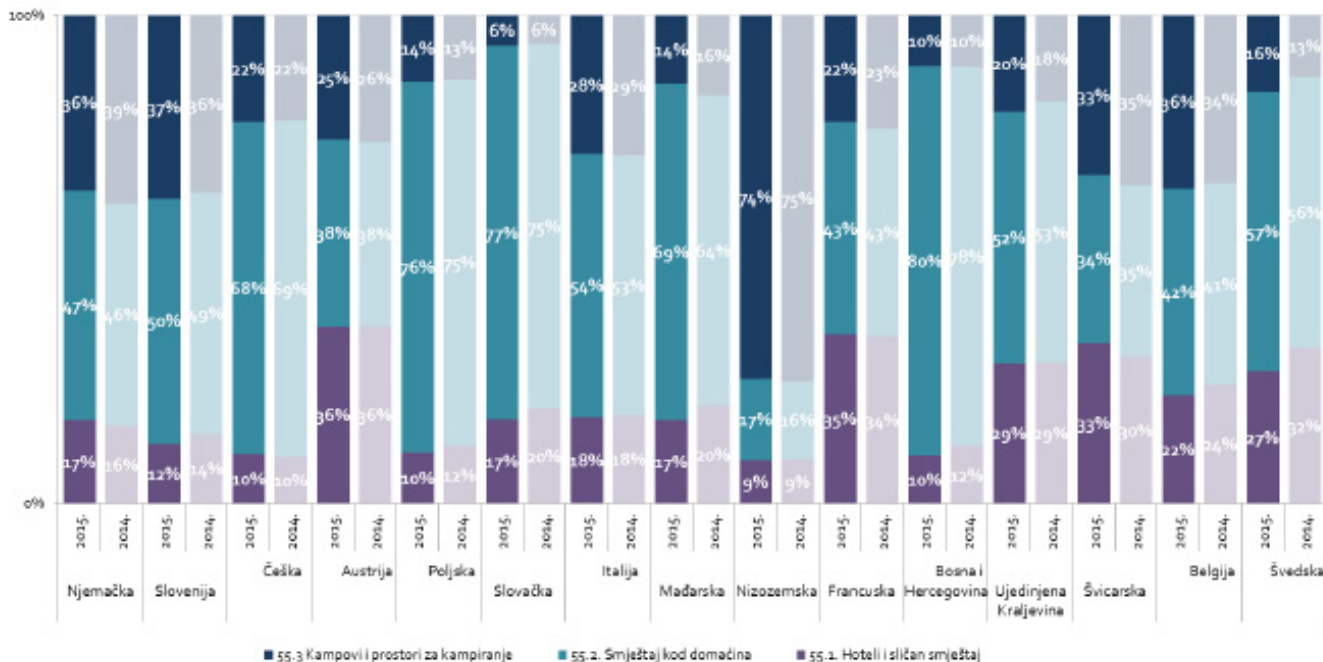
Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke, a zatim slijede Slovenci, Česi, Poljaci i Slovaci. U kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke i Slovenije.

U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Austrije (43 %) i Francuske (41 %). Dolasci u kampove najčešći su kod Nizozemaca (63 %). Od promatranih emitivnih tržišta jedino tržište Nizozemske pokazuje izrazitu preferenciju, odnosno učestalije korištenje smještaja u kampovima.

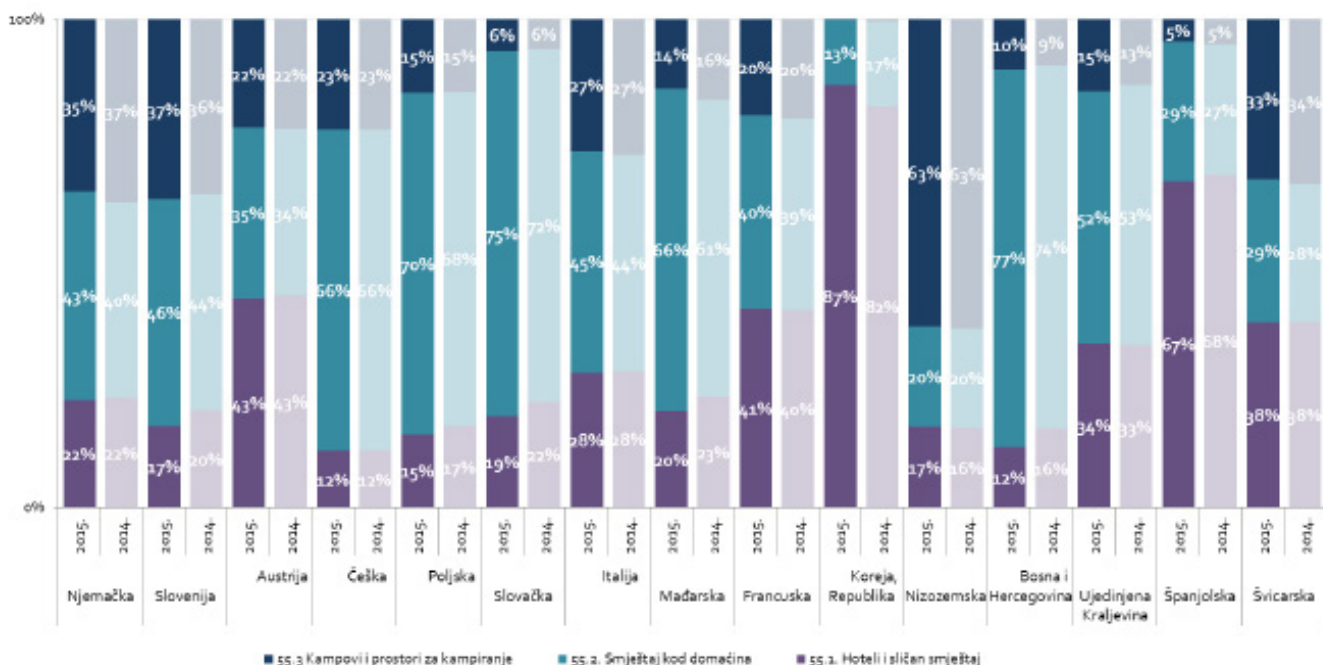
Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Bosne i Hercegovine (77 %), Slovačke (75 %), Poljske (70 %),

Češke (66 %) i Mađarske (66 %). Za goste s navedenih tržišta možemo reći da su u klasteru Dalmacija – Zadar primarno gosti u smještaju kod domaćina.

### Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Zadar, 2014. - 2015.

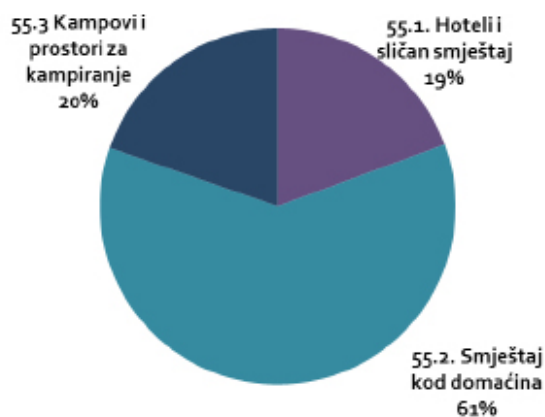


### Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Zadar, 2014. - 2015.

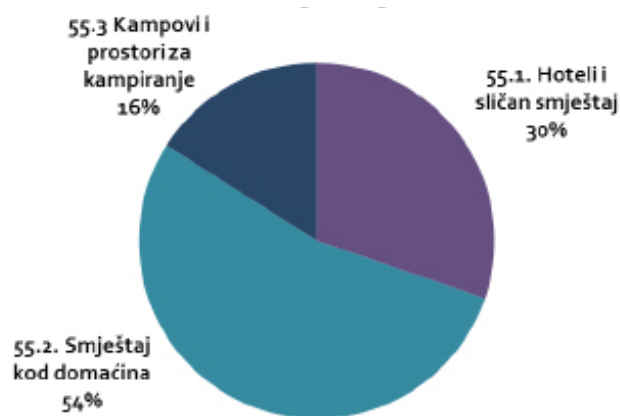


# DALMACIJA - ŠIBENIK

Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina	55.3. Kampovi i prostori za kampiranje
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>4,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,2</b>
Njemačka	5,0	9,1	8,6
Češka	6,4	7,4	7,2
Poljska	3,4	7,9	7,8
Slovenija	4,5	7,4	7,9
Slovačka	6,7	7,3	8,0
Austrija	4,7	7,1	8,4
Mađarska	5,4	6,2	7,3
Francuska	5,1	4,1	3,7
Nizozemska	5,2	6,0	9,9
Italija	3,2	6,6	5,2
Bosna i Hercegovina	2,5	4,7	9,5
Ujedinjena Kraljevina	4,4	5,4	5,4
Švicarska	4,6	5,7	4,8
Belgija	3,5	5,8	7,6
Švedska	5,5	6,4	5,1

Tijekom 2015. u klasteru Dalmacija – Šibenik zabilježeno je 797.000 dolazaka stranih turista koji su ostvarili 4,82 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (54 %) te u hotelima (30 %), dok je gledano prema noćenjima 61 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 20 % u kampovima i 19 % u hotelskom smještaju.

U odnosu na 2014. razvidno je povećanje udjela smještaja kod domaćina, dok se udjel turističkog prometa ostvarenog u kampovima smanjuje.

Strani gosti prosječno su najduže boravili u kampovima (7,7 dana), zatim slijedi smještaj u domaćinstvima (7,1 dan) te hoteli s četiri dana prosječnog boravka.

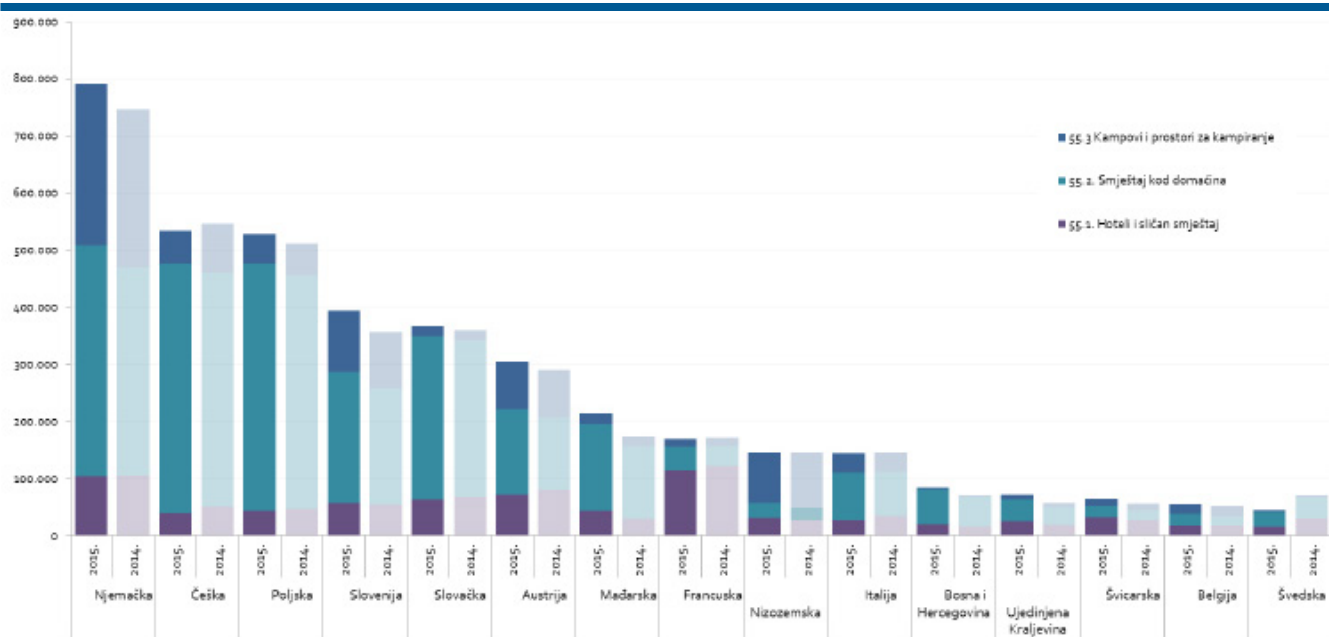
Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Slovačke (6,7 dana), Češke (6,4 dana), Švedske (5,5 dana) te Mađarske (5,4 dana).

U smještaju kod domaćina, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (9,1 dan) i Poljske (7,9 dana).

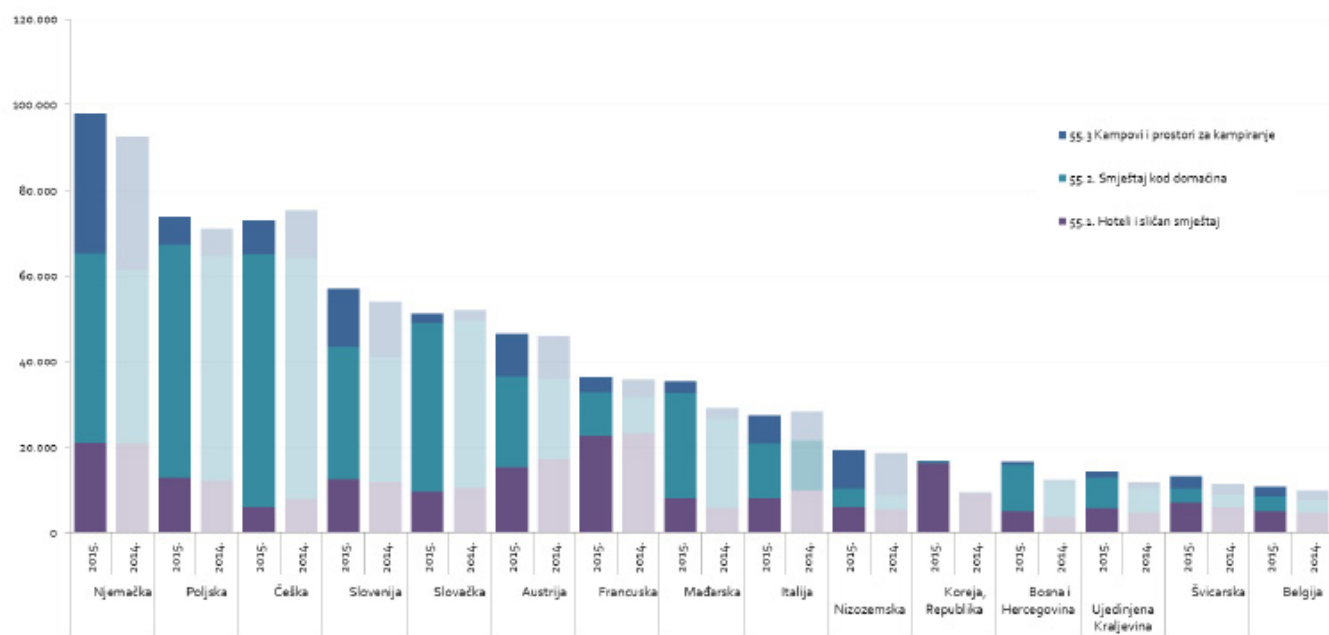
Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Nizozemske (9,9 dana), Njemačke (8,6 dana) i Austrije (8,4 dana).

Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Dalmacija – Šibenik ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Češke, Poljske, Slovenije Slovačke i Austrije. U hotelskom smještaju, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje se s tržišta Francuske, Njemačke i Austrije.

## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Šibenik, 2014. - 2015.



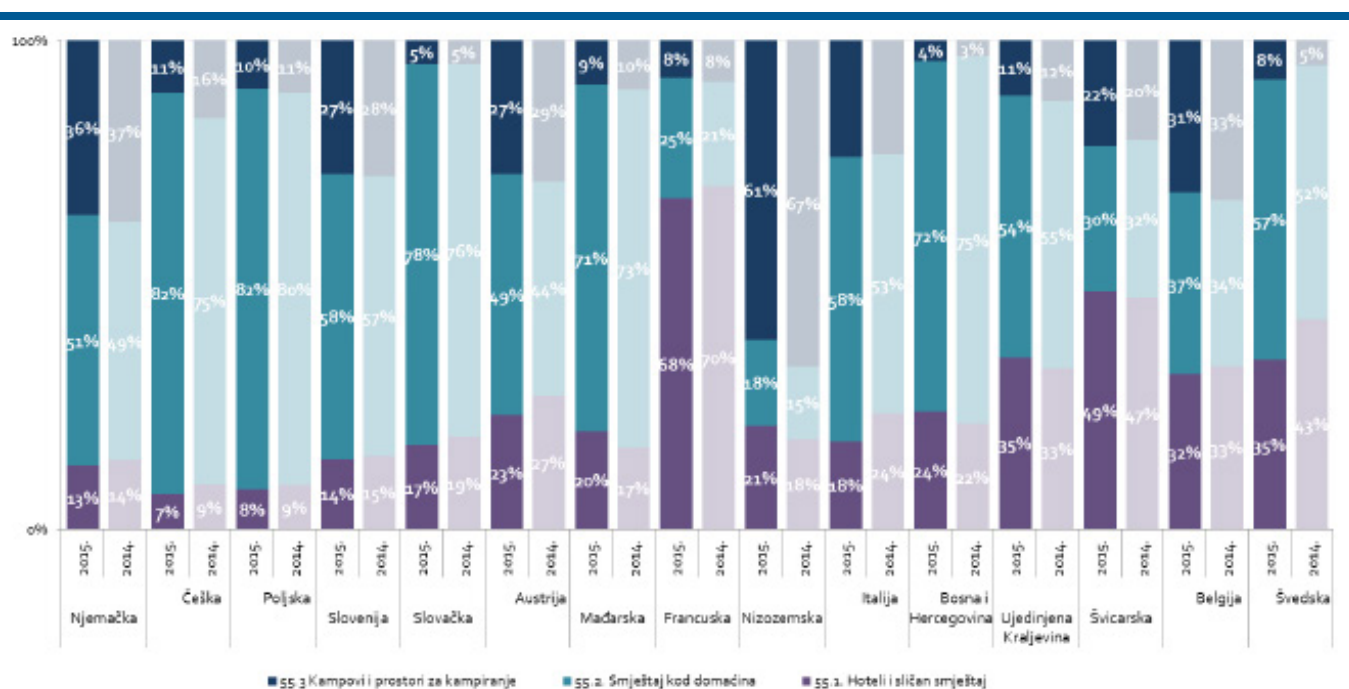
## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Šibenik, 2014. - 2015.



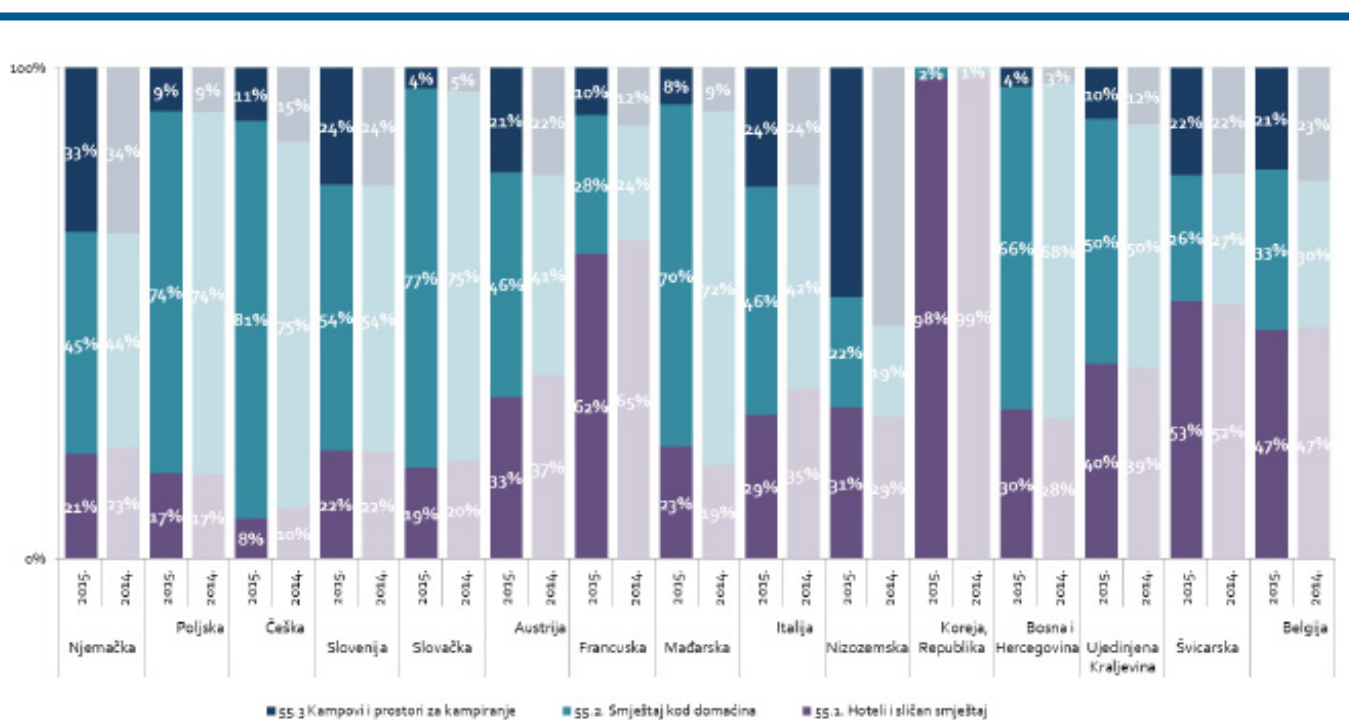
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Francuske (65 %), Švicarske (52 %), Belgije (47 %) i Švedske (46 %).

Dolasci u kampove najčešći su kod Nizozemaca (47 %). Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Češke (81 %), Slovačke (77 %), Poljske (74 %), Mađarske (70 %) i Bosne i Hercegovine (66 %).

## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Šibenik, 2014. - 2015.



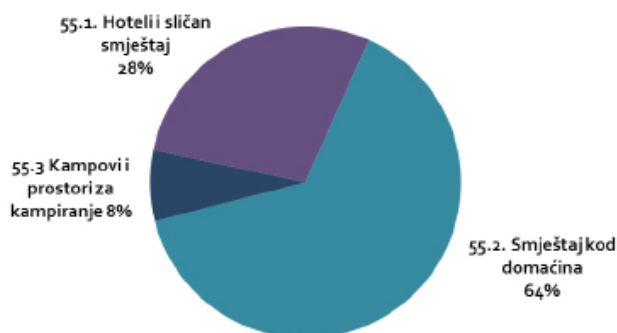
## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Šibenik, 2014. - 2015.



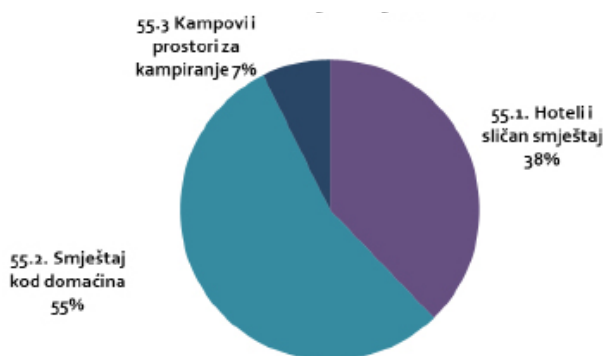


# DALMACIJA - SPLIT

Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina	55.3. Kampovi i prostori za kampiranje
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>4,1</b>	<b>6,4</b>	<b>5,5</b>
Češka	7,0	7,8	7,0
Njemačka	6,2	8,3	5,8
Poljska	5,0	8,1	6,1
Slovačka	7,0	7,7	6,5
Bosna i Hercegovina	4,2	5,7	5,4
Slovenija	5,4	8,2	7,4
Ujedinjena Kraljevina	4,7	4,3	4,1
Austrija	4,9	7,1	6,2
Švedska	5,8	5,9	4,8
Mađarska	5,7	6,6	6,2
Francuska	4,0	4,2	3,0
Norveška	6,4	7,0	5,5
Italija	3,2	5,5	3,5
Nizozemska	3,8	5,4	5,9
SAD	2,0	2,9	3,8

Tijekom 2015. u klasteru Dalmacija – Split zabilježeno je 2,47 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 13,28 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (55 %) te u hotelima (38 %), dok je gledano prema noćenjima 64 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 28 % u hotelskom smještaju i 8 % u kampovima.

U odnosu na 2014. razvidno je povećanje udjela smještaja kod domaćina, dok se udjel turističkog prometa ostvarenog u kampovima i hotelima smanjuje.

Strani gosti prosječno su najduže boravili u smještaju kod domaćina (6,4 dana), zatim slijede kampovi (5,5 dana) te hoteli s 4,1 dan prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Češke (7 dana), Slovačke (7 dana), Norveške (6,4 dana) te Njemačke (6,2 dana). U smještaju kod domaćina iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (8,3 dana), Slovenije (8,2 dana) i Poljske (8,1 dan).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Slovenije (7,4 dana), Češke (7 dana) i Slovačke (6,5 dana).

Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Dalmacija – Split ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Češke, Poljske, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine te Bosne i Hercegovine. U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Njemačke, Ujedinjene Kraljevine, Češke, Poljske i Francuske.

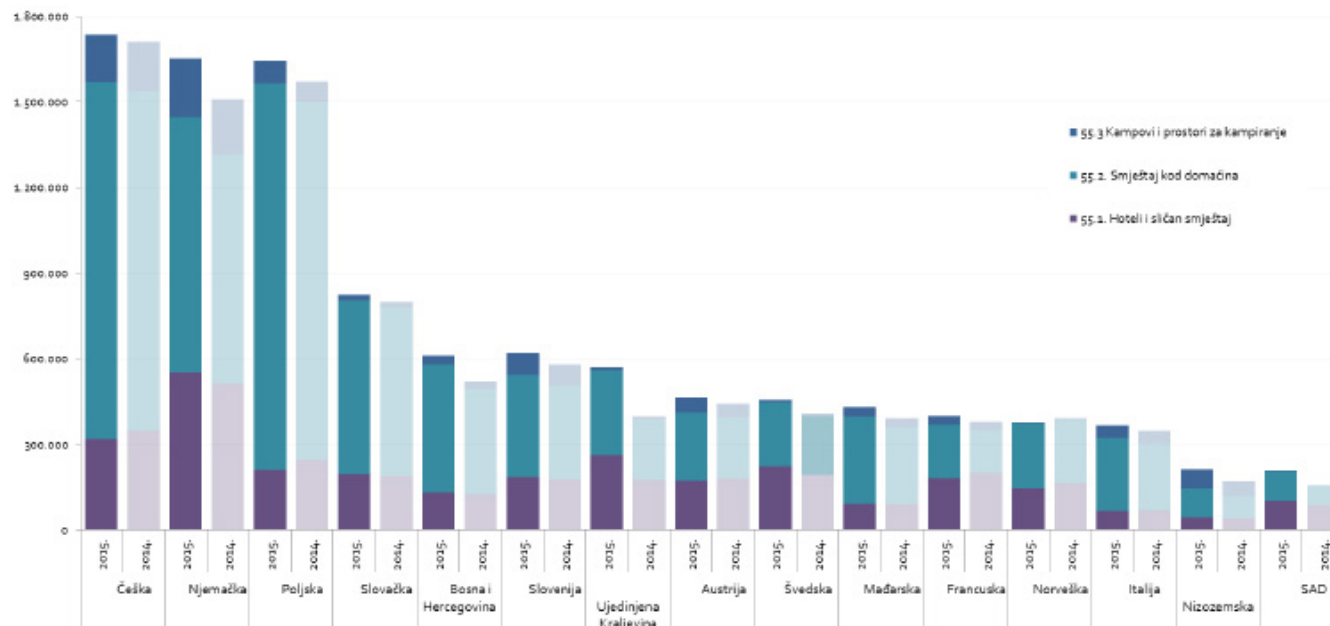
Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Poljske i Češke, a zatim Nijemci i Slovaci. U kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke i Češke.

U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Južne Koreje (86 %), SAD-a (58 %), Švedske (49 %), Francuske (45 %), Austrije (45 %) i Ujedinjene Kraljevine (44 %).

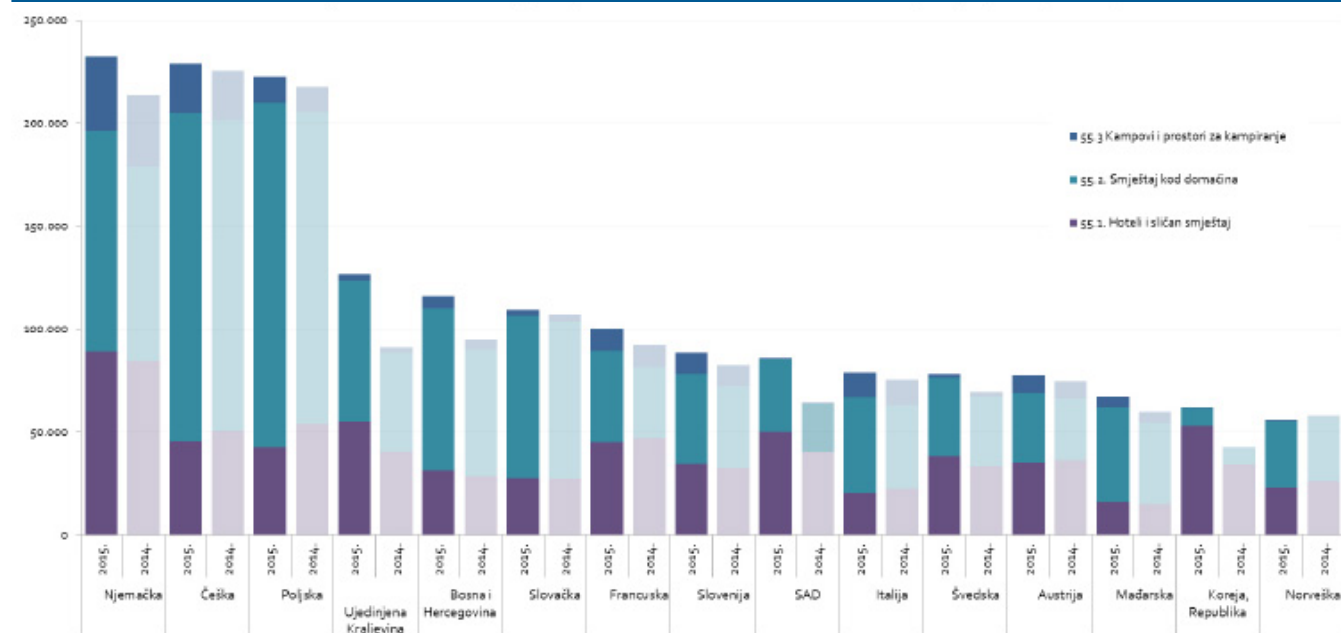
Dolasci u kampove najčešći su kod Nijemaca (15 %) i Talijana (15 %). Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na

tržištima Poljske (75 %), Slovačke (72 %), Češke (70 %) i Mađarske (68 %).

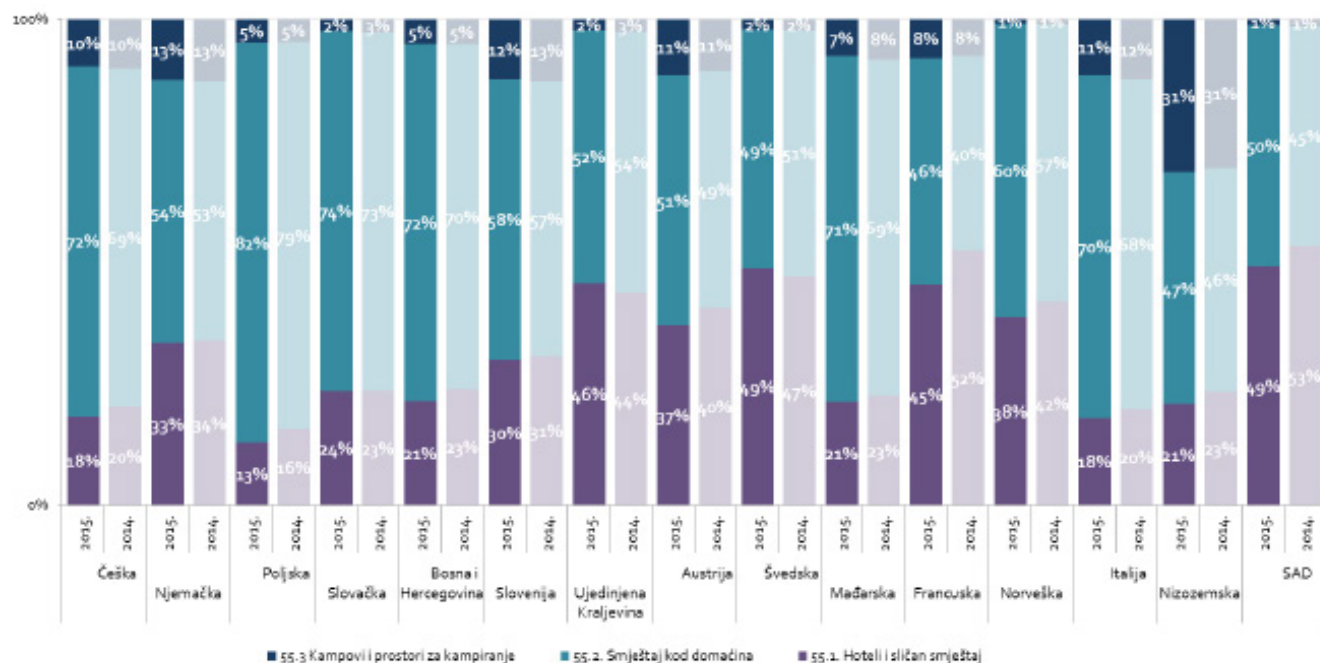
### Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Split, 2014. - 2015.



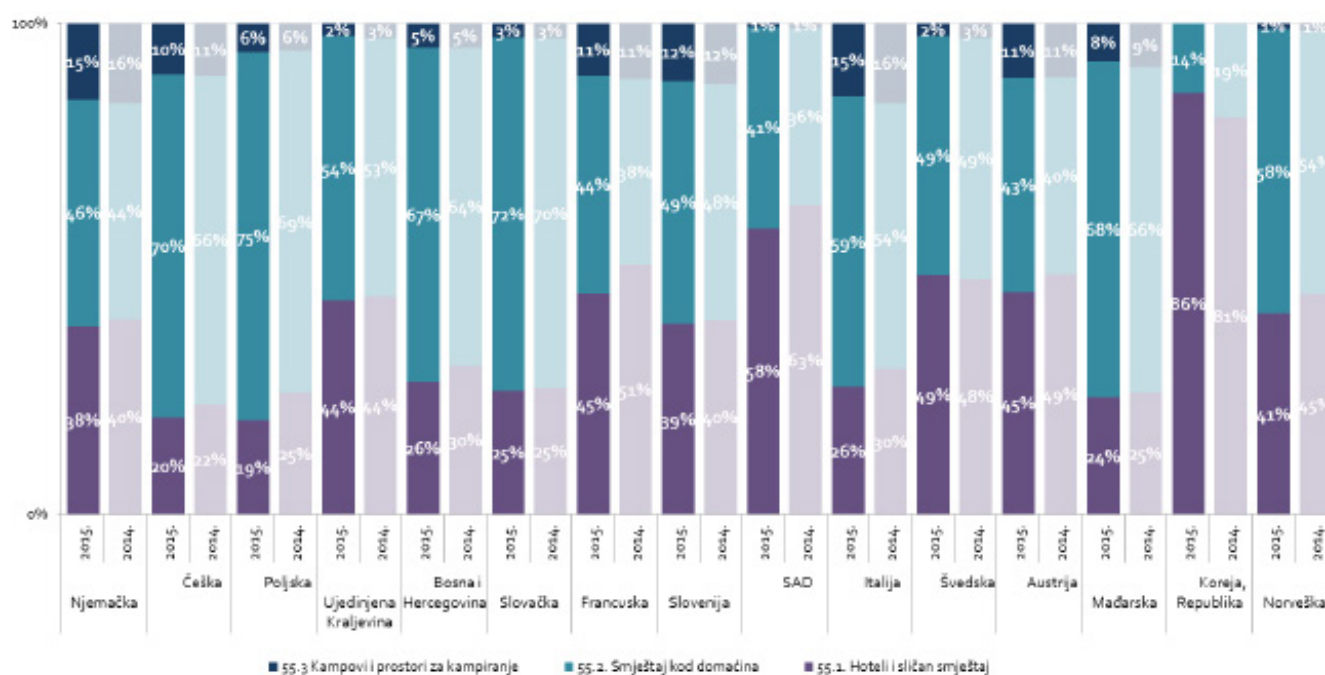
### Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Split, 2014. - 2015.



## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Split, 2014. - 2015.

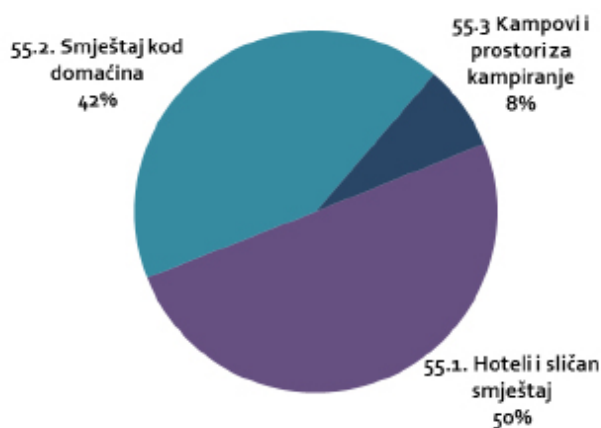


## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Split, 2014. - 2015.

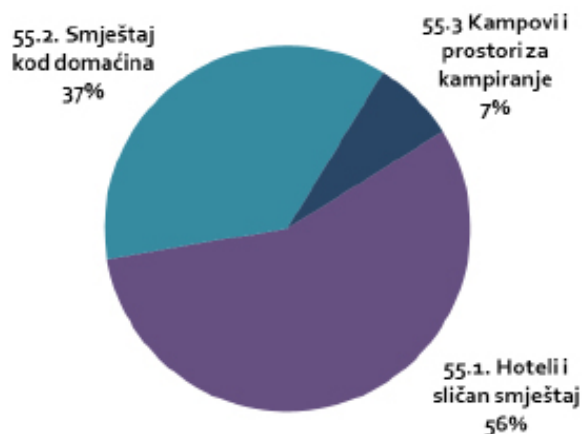


# DALMACIJA - DUBROVNIK

Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina	55.3. Kampovi i prostori za kampiranje
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>3,8</b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>
Ujedinjena Kraljevina	5,8	4,8	3,5
Njemačka	5,3	6,9	4,5
Francuska	4,4	3,7	2,5
Poljska	6,2	7,6	6,0
Češka	6,5	8,4	6,6
Slovenija	4,8	8,5	8,5
SAD	2,6	3,4	2,3
Italija	3,2	4,6	2,8
Bosna i Hercegovina	4,1	5,9	6,2
Norveška	4,7	6,2	3,0
Španjolska	2,6	2,6	1,9
Austrija	4,2	6,9	4,9
Švedska	4,6	4,8	3,3
Finska	5,0	4,8	3,0
Belgija	6,9	4,2	2,9

Tijekom 2015. u klasteru Dalmacija – Dubrovnik zabilježeno je 1,44 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 6,13 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelima (56 %) te u smještaju kod domaćina (37 %), dok gledano prema noćenjima 50 % noćenja stranih gostiju realizirano je u hotelskom smještaju, 42 % u smještaju kod domaćina te svega 8 % u kampovima.

U odnosu na 2014. razvidno je povećanje udjela smještaja kod domaćina, dok se udjel turističkog prometa ostvarenog u kampovima i hotelima smanjuje.

Strani gosti prosječno su najduže boravili u smještaju kod domaćina (5 dana), zatim slijede kampovi (4,4 dana) te hoteli s 3,8 dana prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Češke (6,5 dana), Poljske (6,2 dan) te Ujedinjene Kraljevine (5,8 dana).

U smještaju kod domaćina, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Slovenije (8,5 dana), Češke (8,4 dana), Poljske (7,6 dana), Njemačke (6,9 dana) i Austrije (6,9 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Slovenije (8,5 dana), Češke (6,6 dana) te Bosne i Hercegovine (6,2 dana).

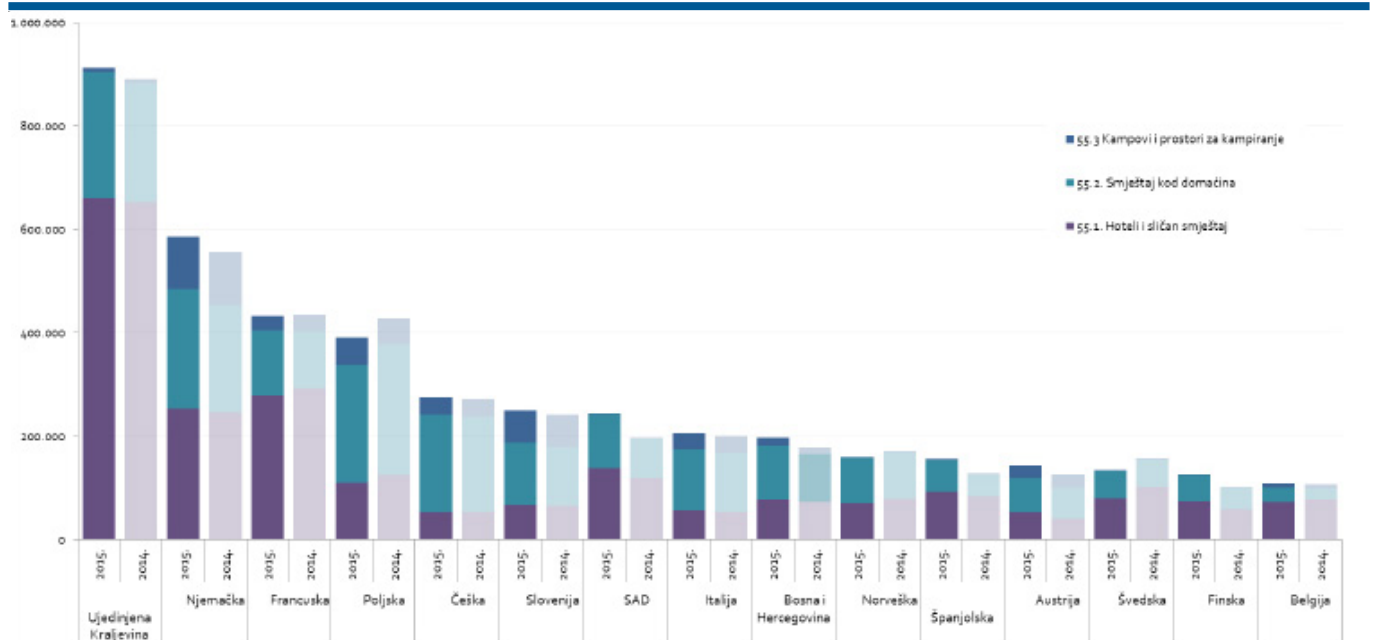
Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Dalmacija – Dubrovnik ostvaruje se s tržišta Ujedinjene Kraljevine, a zatim slijede tržišta Francuske, Njemačke i Poljske. U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Ujedinjene Kraljevine, Francuske, Njemačke i SAD-a.

Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Ujedinjene Kraljevine, Poljske, Francuske i Njemačke. U kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke.

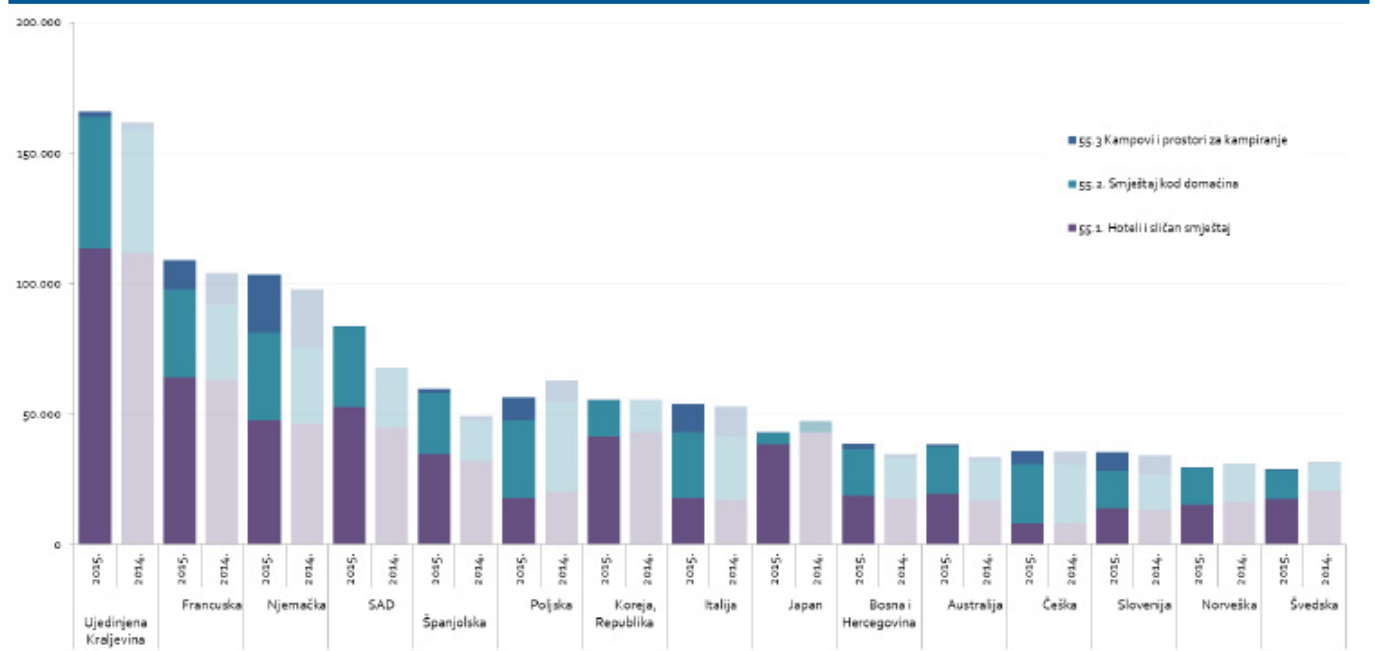
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Ujedinjene Kraljevine (68 %), SAD-a (63 %), Švedske (60 %), Francuske (59 %) i Španjolske (58 %).

Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nijemaca (22 %). Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Češke (63 %) i Poljske (53 %).

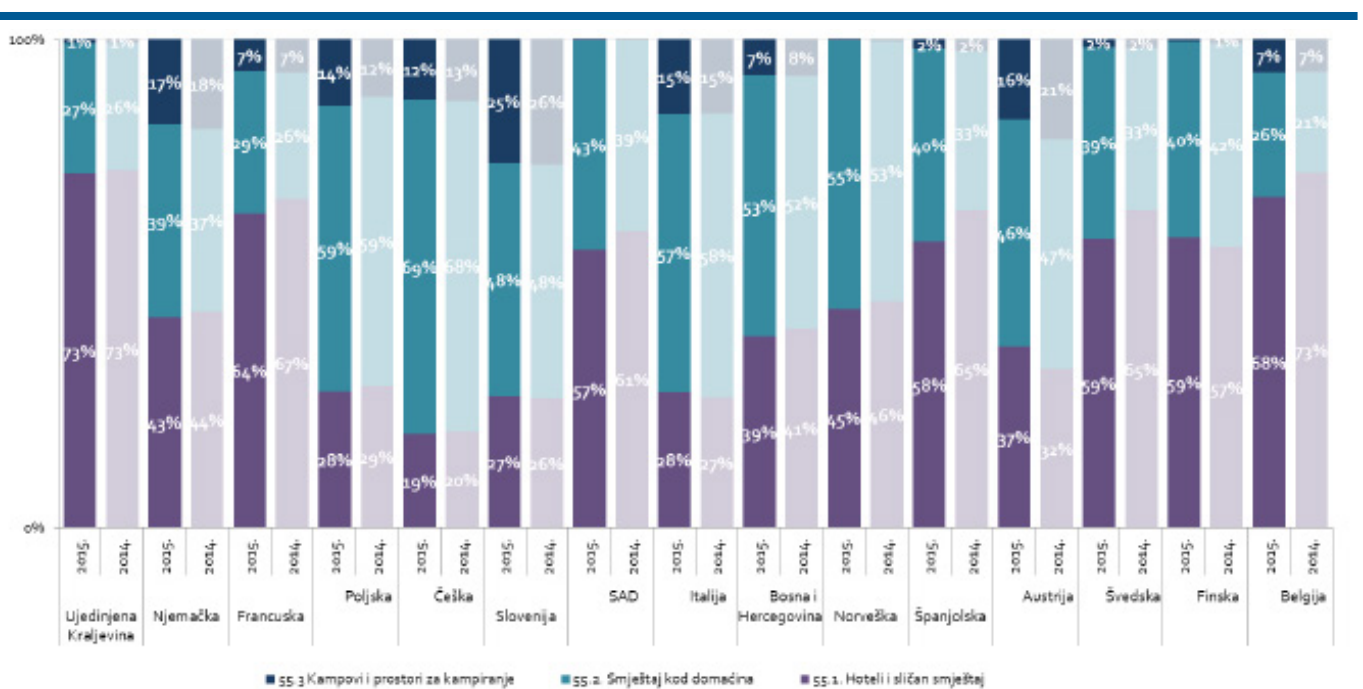
#### Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Dubrovnik, 2014. - 2015.



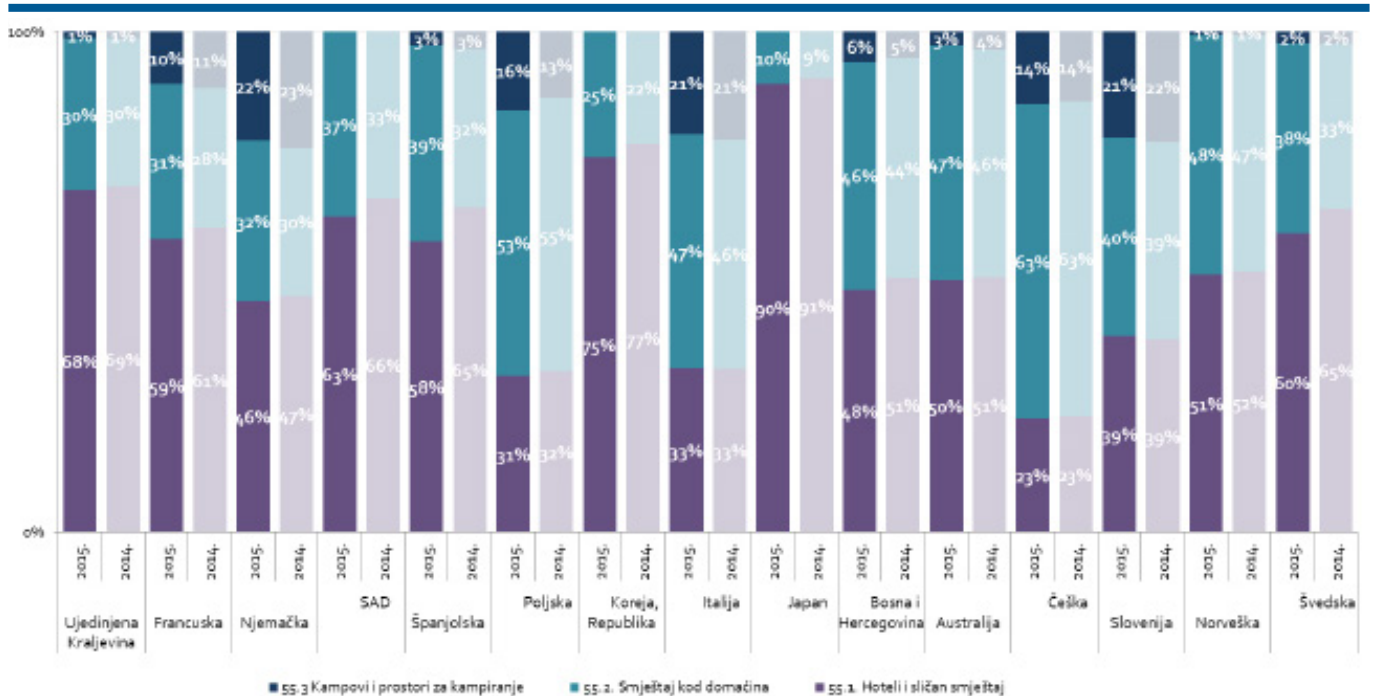
#### Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Dubrovnik, 2014. - 2015.



## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Dubrovnik, 2014. - 2015.

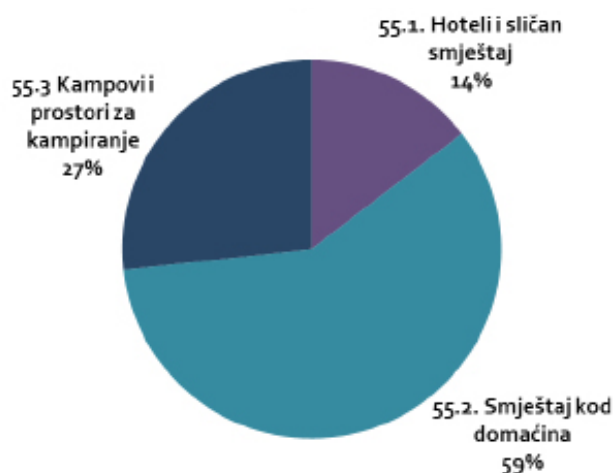


## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Dubrovnik, 2014. - 2015.

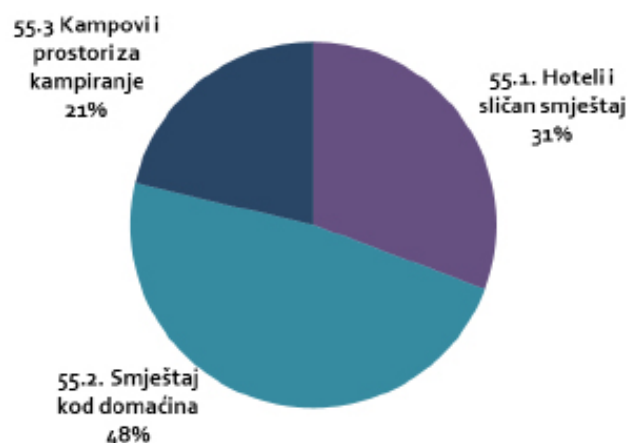


# LIKA - KARLOVAC

Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina	55.3. Kampovi i prostori za kampiranje
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>1,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>
Njemačka	2,4	5,8	4,4
Italija	1,6	4,3	3,2
Slovenija	2,6	6,7	7,8
Austrija	2,1	4,5	5,5
Poljska	2,9	3,4	3,2
Češka	2,5	4,2	4,9
Ujedinjena Kraljevina	2,2	4,6	2,6
Francuska	1,3	2,7	2,2
Mađarska	2,3	3,4	3,2
Slovačka	3,7	4,5	4,0
Nizozemska	1,5	2,4	3,2
Koreja, Republika	1,0	1,2	1,5
Švicarska	1,6	3,7	2,7
Japan	1,1	1,5	1,8
Belgija	1,4	2,4	2,5

Tijekom 2015. u klasteru Lika – Karlovac zabilježeno je 820.000 dolazaka stranih turista koji su ostvarili 2,59 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (48 %) te u hotelima (31 %), dok je gledano prema noćenjima 59 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 27 % u kampovima te 14 % u hotelskom smještaju.

U odnosu na 2014. razvidno je povećanje udjela smještaja kod domaćina, dok se udjel turističkog prometa ostvarenog u kampovima i hotelima smanjuje.

Strani gosti prosječno su najduže boravili u kampovima (4 dana) i u smještaju kod domaćina (3,9 dana), dok je prosječan boravak gostiju u hotelima svega 1,5 dana.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvaja se tržište Slovačke (3,7 dana).

U smještaju kod domaćina iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Slovenije (6,7 dana) i Njemačke (5,8 dana).

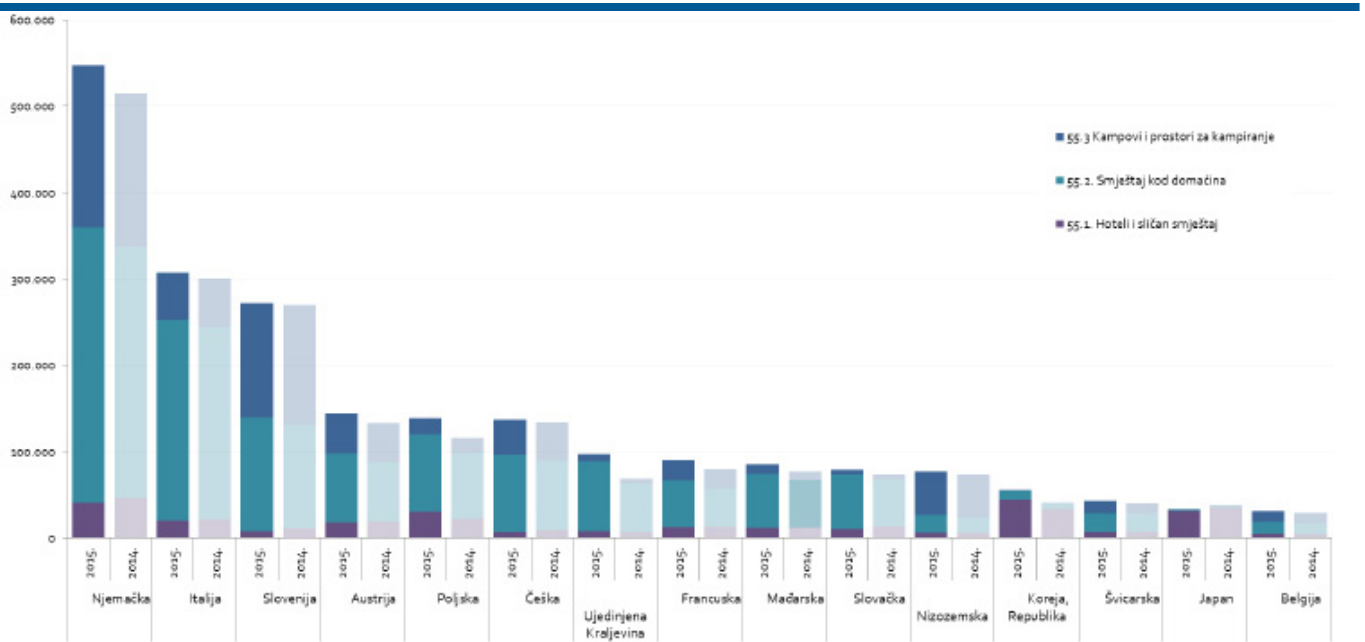
Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Slovenije (7,8 dana) i Austrije (5,5 dana).

Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Lika – Karlovac ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Italije i Slovenije. U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Južne Koreje, Japana i Tajvana.

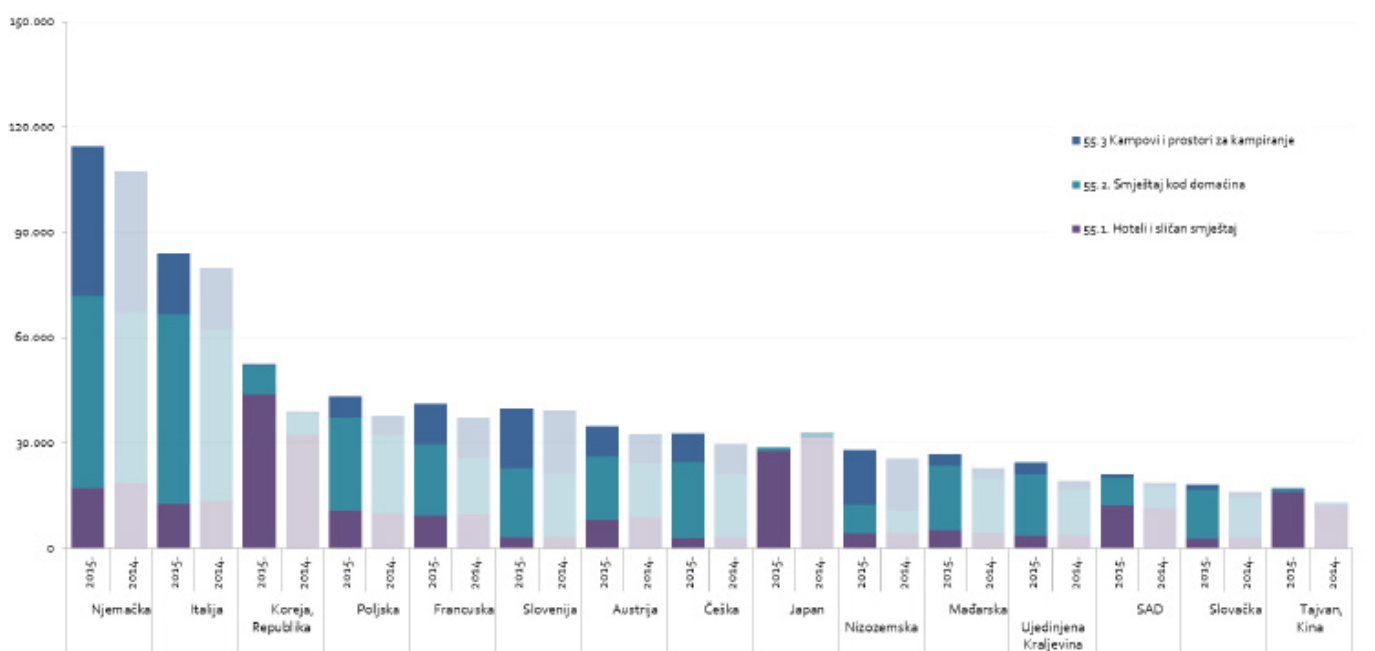
Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke i Italije. U kampovima, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke i Slovenije.

U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Japana (95 %) i Južne Koreje (83 %).

## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2014. - 2015.



## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2014. - 2015.

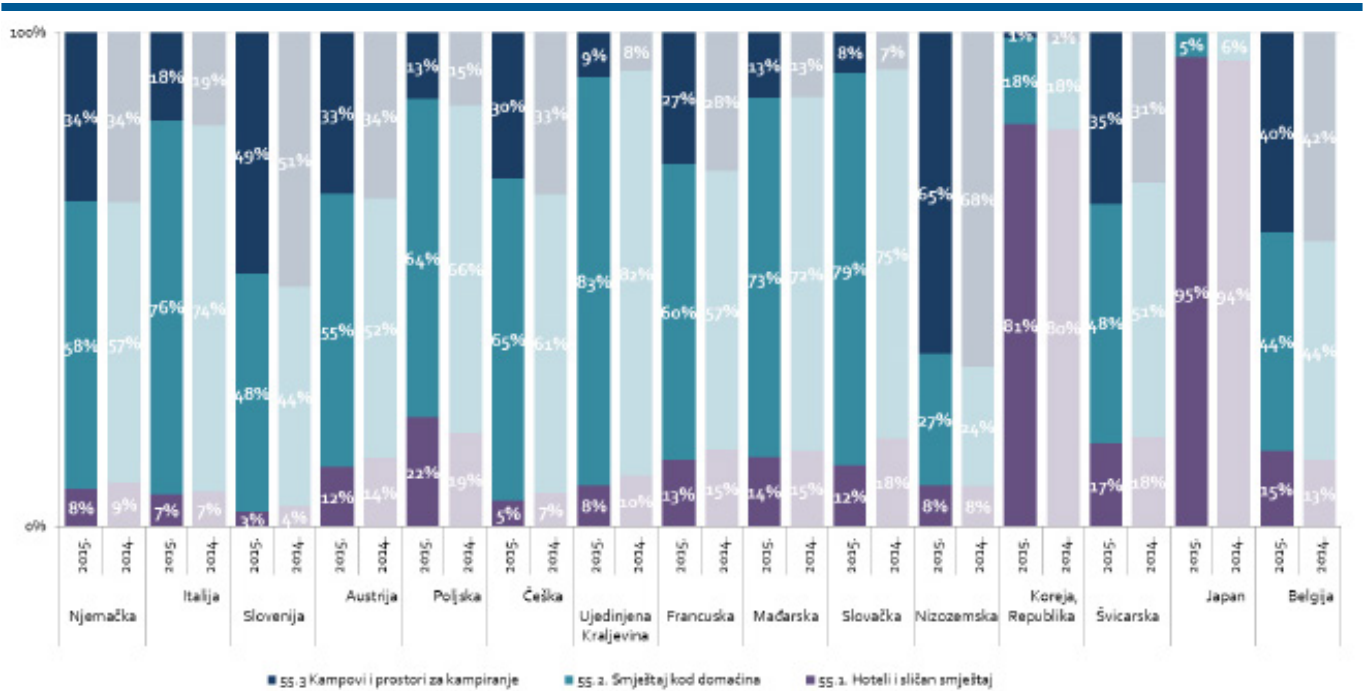


Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nizozemaca (58 %) i Slovenaca (46 %). Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolasci-

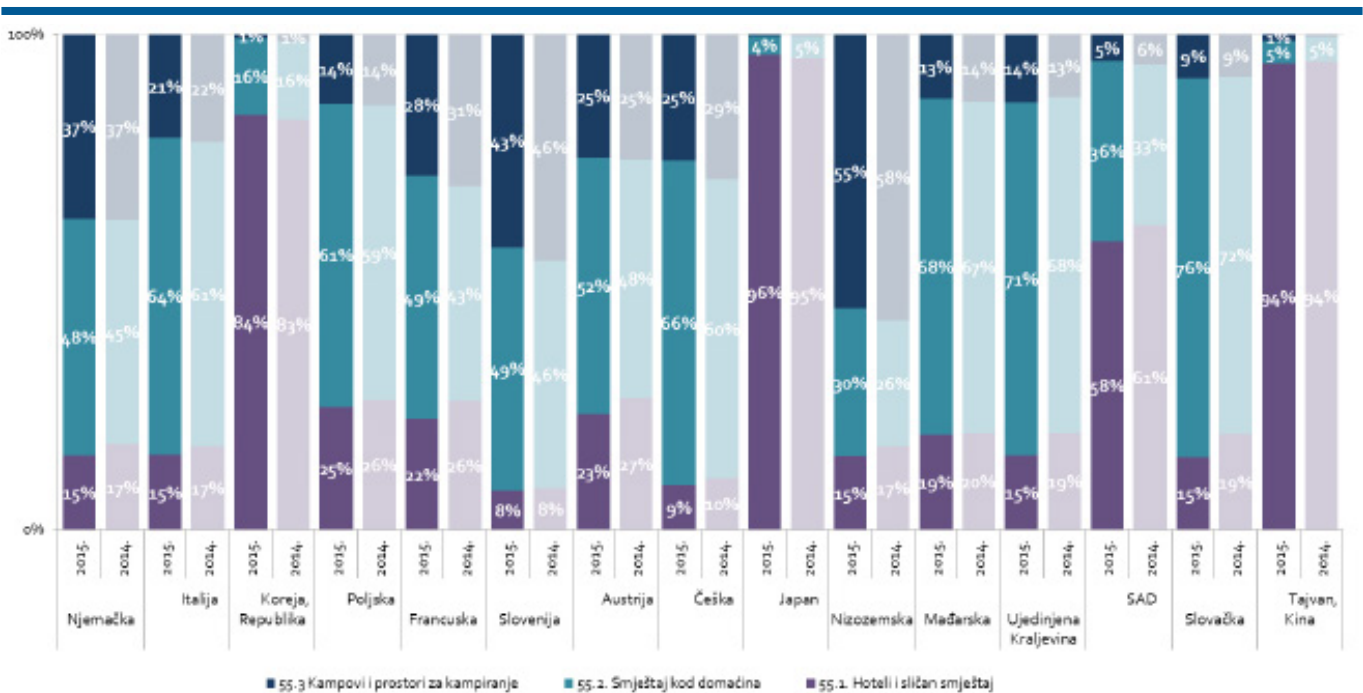
ma na tržištima Slovačke (72 %), Ujedinjene Kraljevine (68 %) i Mađarske (67 %).



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2014. - 2015.

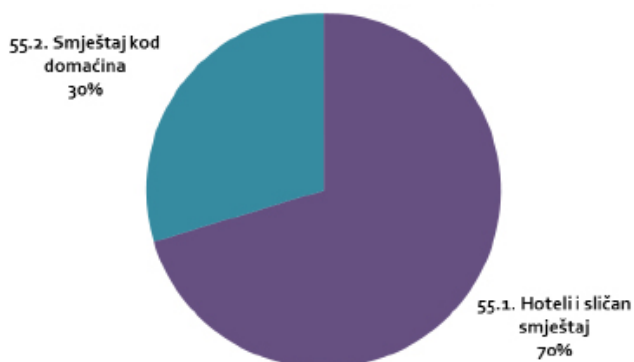


Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2014. - 2015.

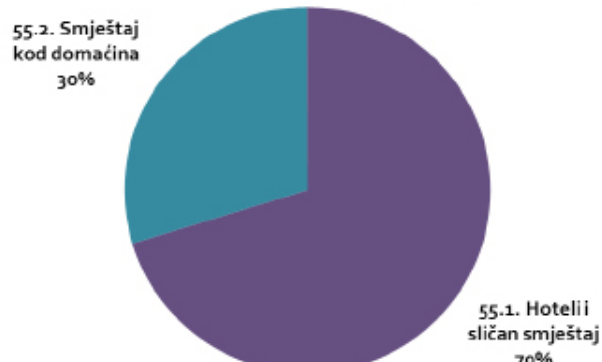


# SREDIŠNJA HRVATSKA

Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina	55.3. Kampovi i prostori za kampiranje
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>
Slovenija	2,2	2,5	0,0
Njemačka	2,2	2,4	0,0
Poljska	1,2	1,6	0,0
Italija	2,3	2,2	0,0
Austrija	2,1	1,8	0,0
Bosna i Hercegovina	1,9	2,6	0,0
Srbija	1,9	2,1	0,0
Rusija	9,4	2,0	0,0
Francuska	2,3	2,1	0,0
Izrael	4,9	1,6	0,0
Mađarska	1,7	1,8	0,0
Češka	1,5	1,5	0,0
SAD	2,2	1,4	1,9
Belgija	3,5	2,9	0,0
Bugarska	1,4	1,1	0,0

Tijekom 2015. u klasteru Središnja Hrvatska zabilježeno je 346.000 dolazaka stranih turista koji su ostvarili 786.000 noćenja. Najveći broj dolazaka i noćenja stranih gostiju ostvaren je u hotelima (70 %).

Strani gosti prosječno su podjednako boravili u hotelima i u smještaju kod domaćina (2,1 dan).

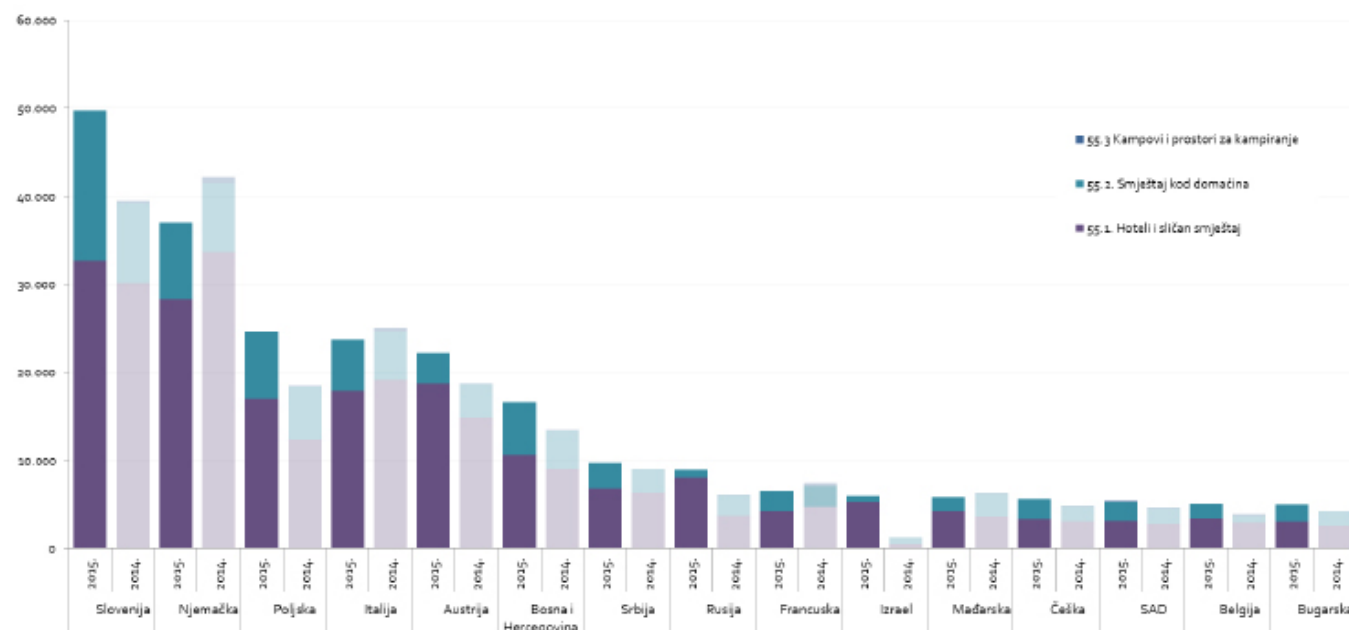
Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Rusije (9,4 dana) i Izraela (4,9 dana).

U smještaju kod domaćina iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržište Belgije (2,9 dana).

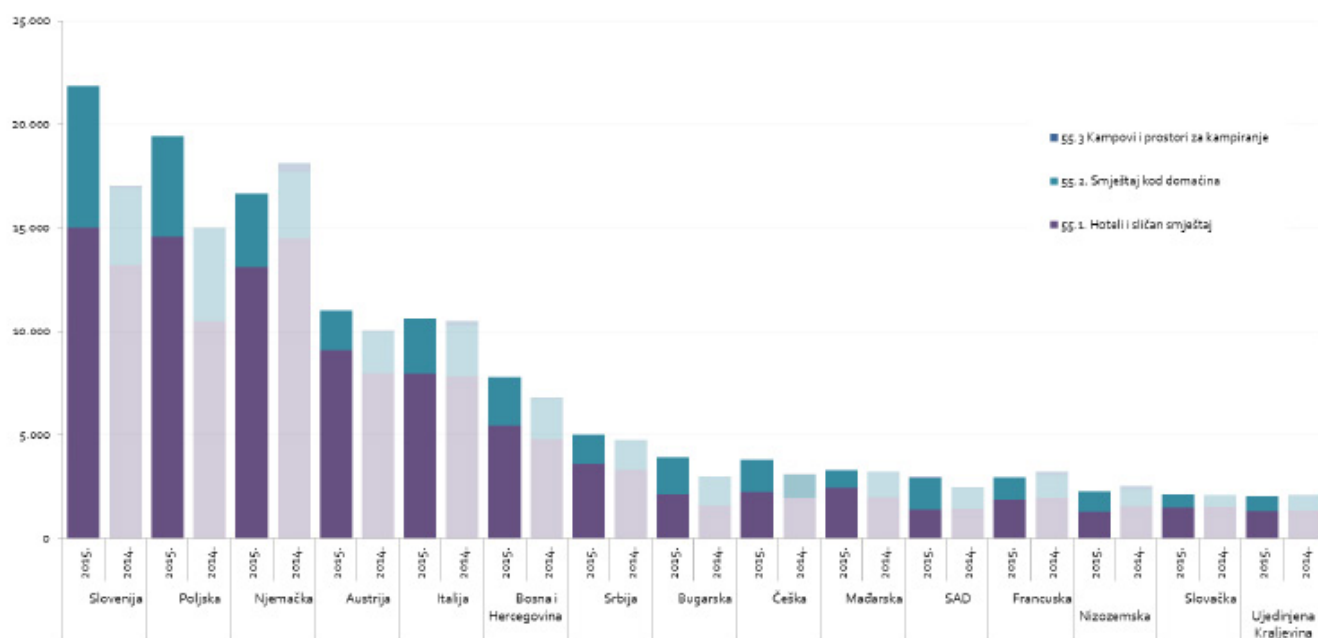
Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Središnja Hrvatska ostvaruje se s tržišta Slovenije, Njemačke i Poljske, a zatim slijede tržišta Italije i Austrije. U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Njemačke i Slovenije. Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke i Slovenije.

U ukupnom turističkom prometu dolasci u hotelski smještaj imaju najveći udjel kod većine promatranih tržišta, izuzev SAD-a (47 %).

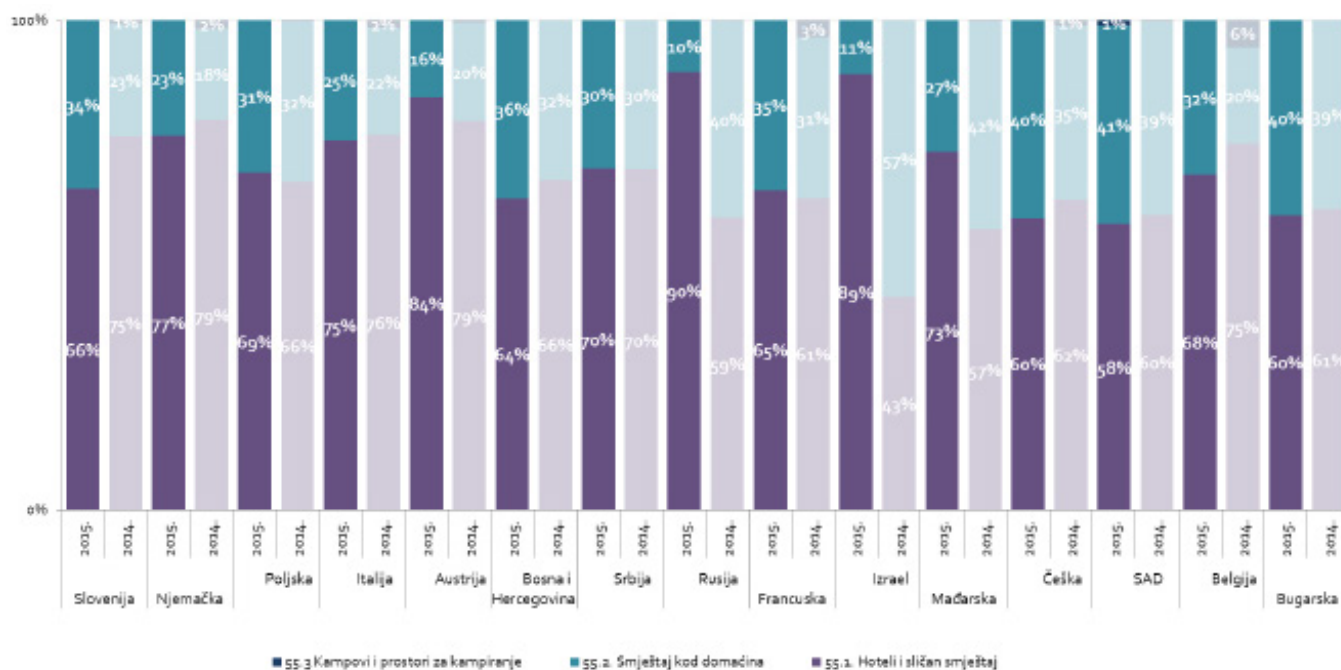
## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2014. - 2015.



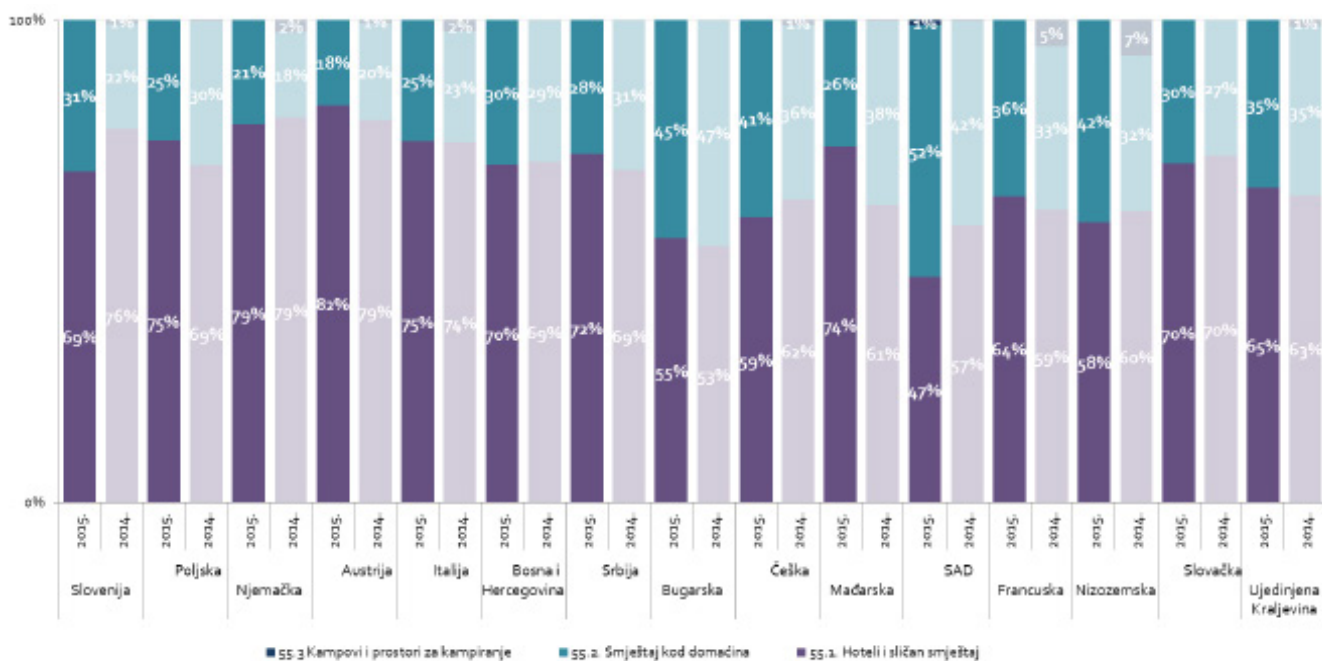
## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2014. - 2015.



## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2014. - 2015.

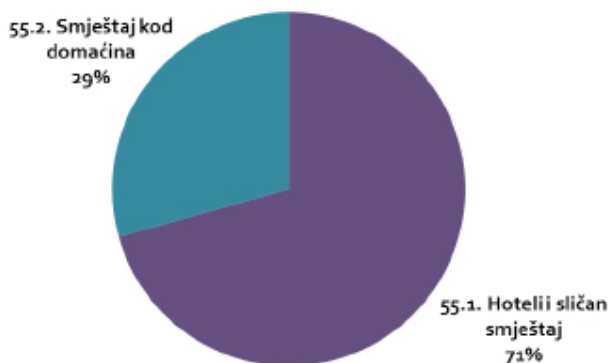


## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2014. - 2015.

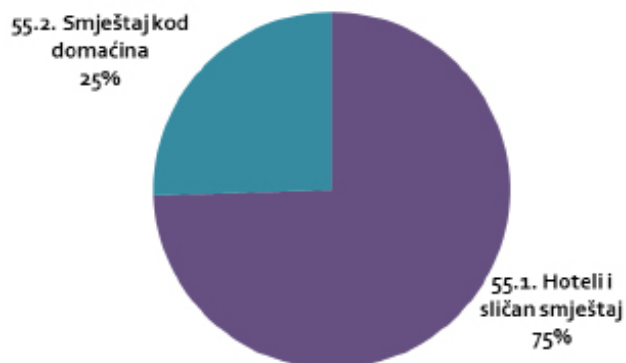


# SLAVONIJA

Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
Njemačka	1,8	2,5
Italija	1,8	2,3
Slovenija	1,6	1,7
Bosna i Hercegovina	1,7	2,0
Austrija	1,7	2,2
Srbija	1,6	2,0
Mađarska	2,2	2,0
Ujedinjena Kraljevina	1,9	3,0
SAD	2,1	1,4
Francuska	1,6	3,0
Rumunjska	1,5	3,0
Bugarska	1,1	1,3
Poljska	1,6	1,8
Švicarska	1,3	1,7
Australija	2,6	2,7

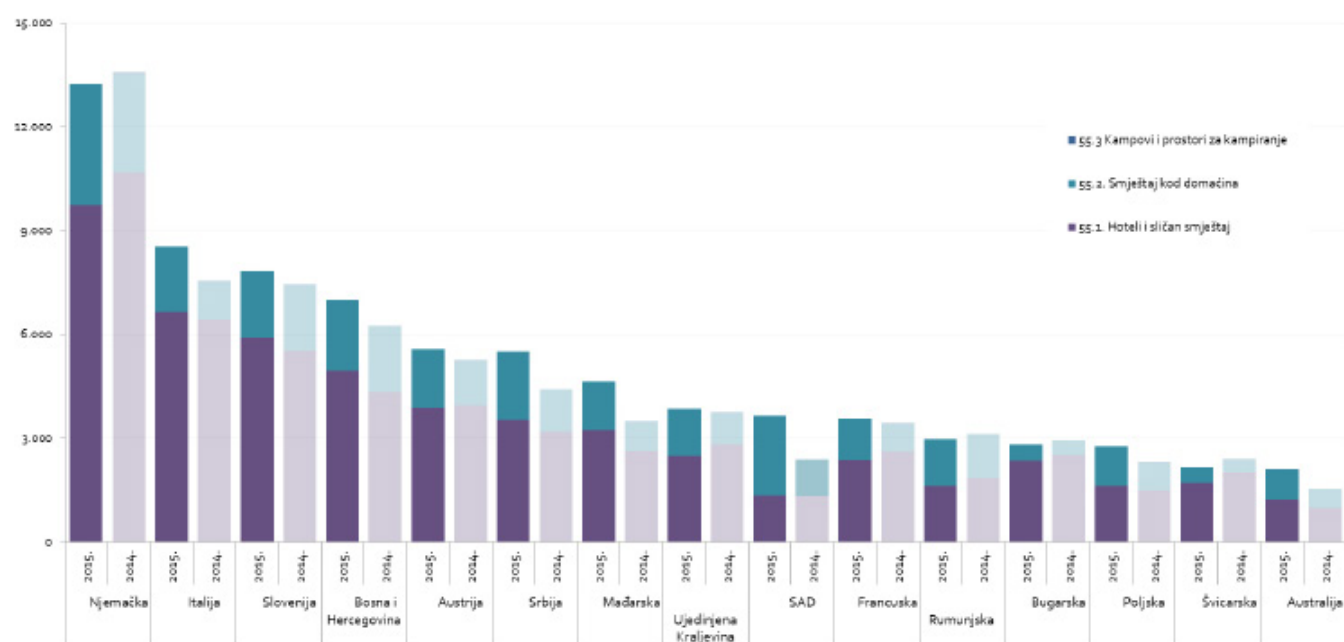
Tijekom 2015. u klasteru Slavonije zabilježeno je 165.000 dolazaka stranih turista koji su ostvarili 319.000 noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelima (75 %) gdje je ostvareno i 71 % od ukupnog broja noćenja stranih gostiju.

Prosječno vrijeme boravka stranih turista kreće se od 1,7 dana u hotelskom smještaju do 2,1 dan u smještaju kod domaćina.

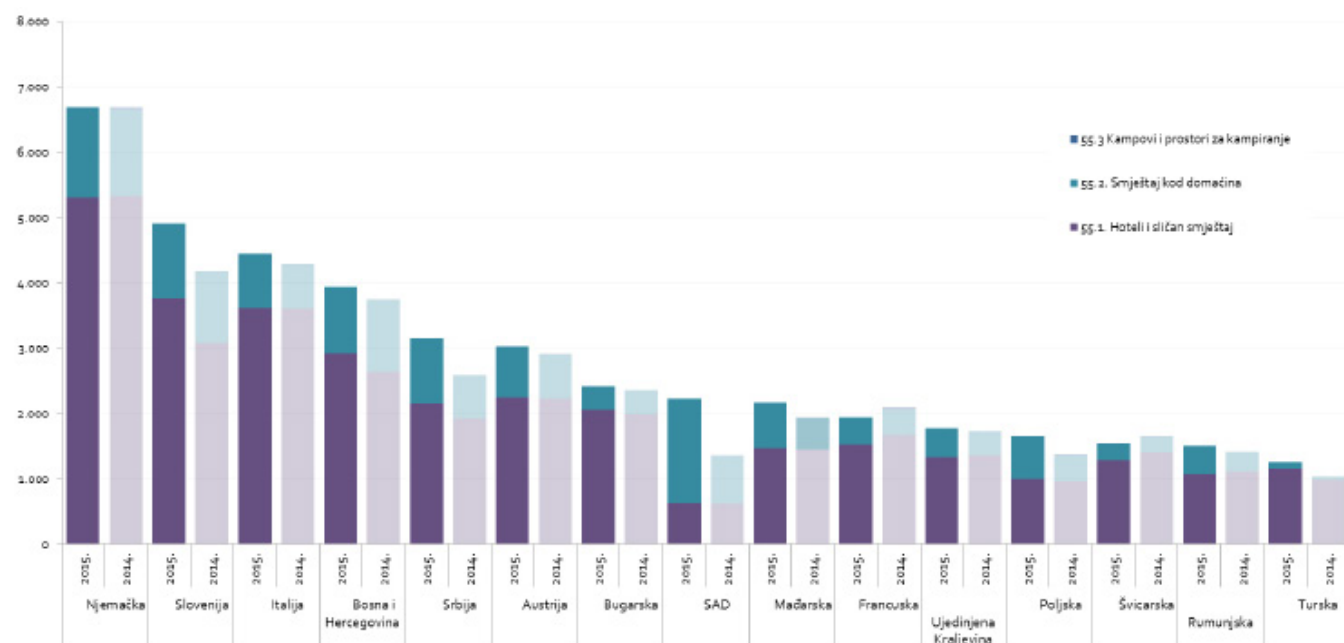
Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Slavonija ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Italije, Slovenije te Bosne i Hercegovine. U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Njemačke i Italije. Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke, Bosne i Hercegovine te Slovenije.

U ukupnom turističkom prometu dolasci u hotelski smještaj ostvaruju najveći udjel kod većine promatranih tržišta, izuzev SAD-a (28 %).

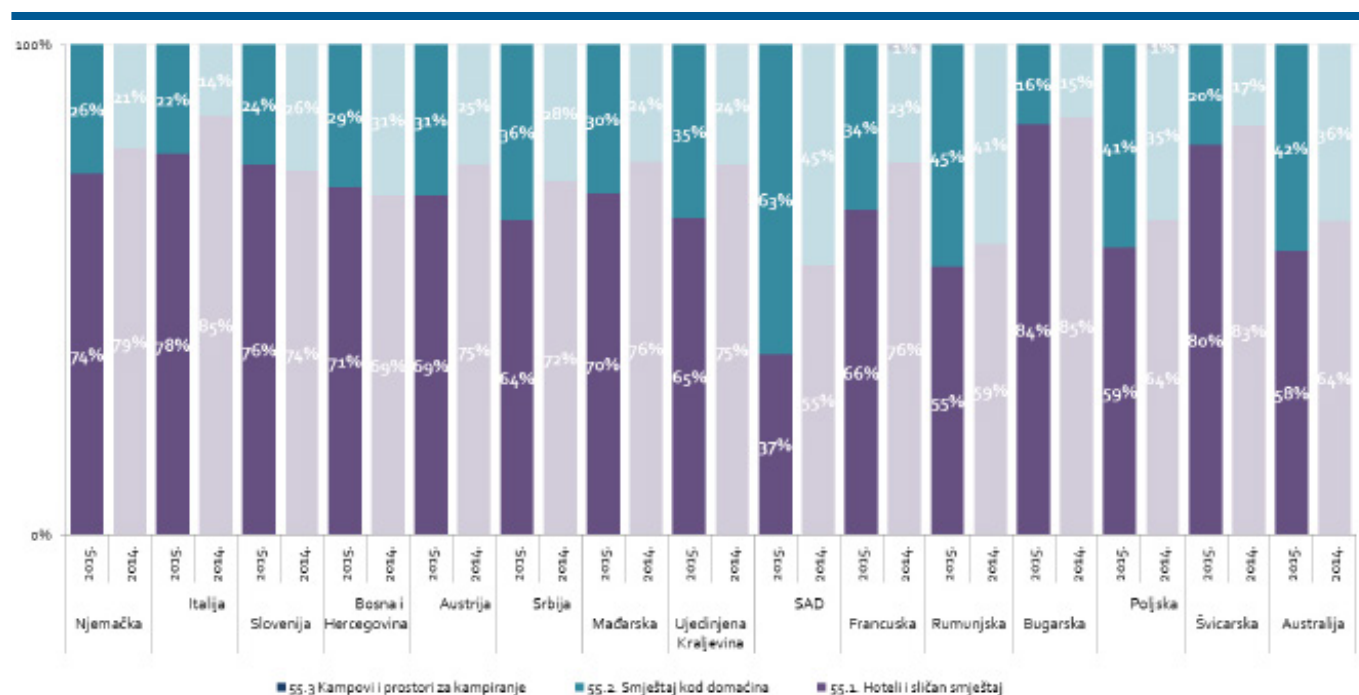
## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2014. - 2015.



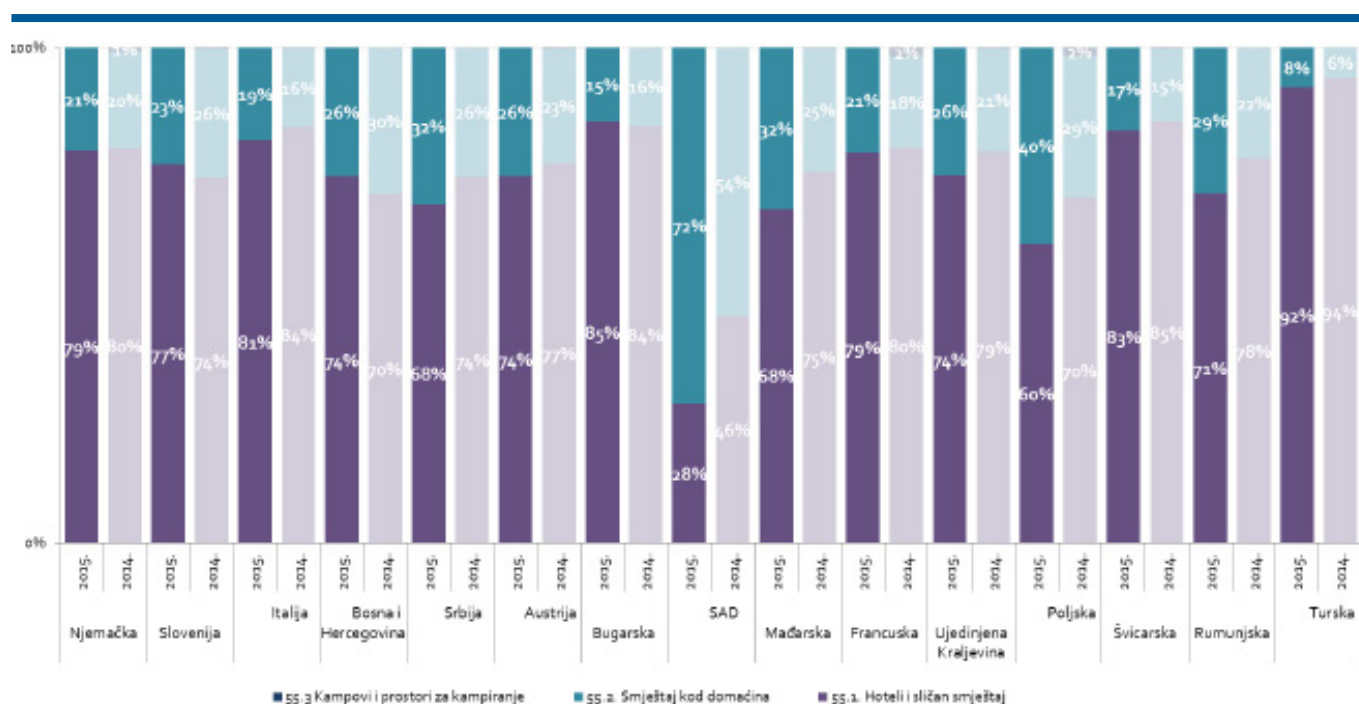
## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2014. - 2015.



## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2014. - 2015.

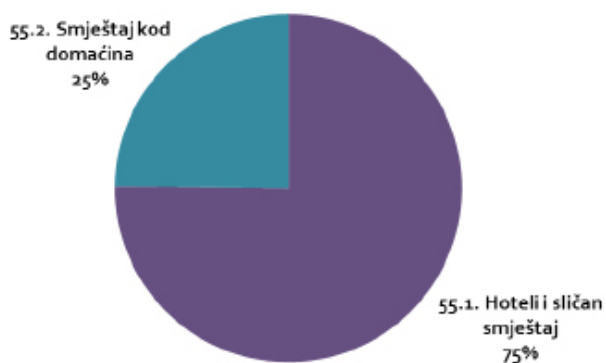


## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2014. - 2015.

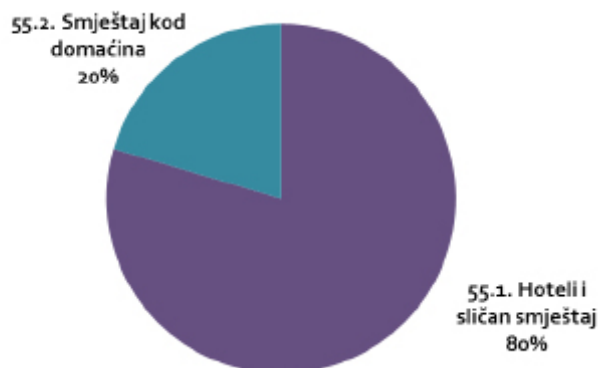


# GRAD ZAGREB

Noćenja stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Dolasci stranih gostiju prema vrstama smještaja, 2015.



Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2015. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>
SAD	2,1	2,3
Koreja, Republika	1,1	1,5
Njemačka	1,7	2,1
Italija	1,8	2,4
Ujedinjena Kraljevina	2,0	1,9
Španjolska	1,6	1,8
Francuska	1,7	2,0
Srbija	1,6	2,5
Bosna i Hercegovina	1,5	2,1
Austrija	1,6	2,2
Kina	1,2	1,8
Japan	1,3	1,7
Bugarska	1,2	1,6
Australija	1,8	2,2
Kanada	1,8	2,1

Tijekom 2015. u Gradu Zagrebu zabilježeno je 1,07 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 1,80 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelima (80 %) gdje je ostvareno i 75 % od ukupnog broja noćenja stranih gostiju.

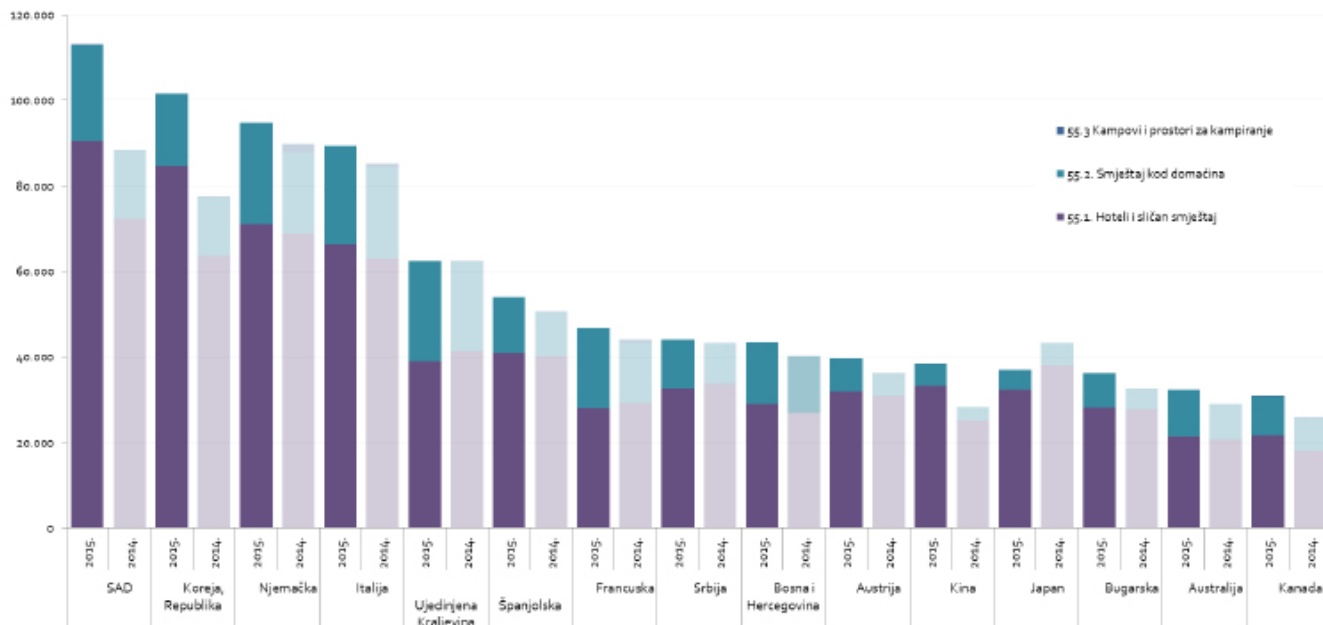
Turistički promet Grada Zagreba karakterizira relativno kratko vrijeme prosječnog boravka turista u odnosu na nacionalni prosjek. U takvom kontekstu, nešto duži prosječni boravak ostvaruju turisti iz SAD-a i Ujedinjene Kraljevine, a najkraći Koreanci i Kinezi. Također, prosječni boravci nešto su duži u objektima smještaja u domaćinstvima, nego li je to slučaj sa smještajem u hotelima.

Gledano prema tržištima i preferiranim vrstama smještajnih kapaciteta, primjetno je kako se većina prometa odvija u hotelima koji su ujedno i dominantna smještajna kategorija.

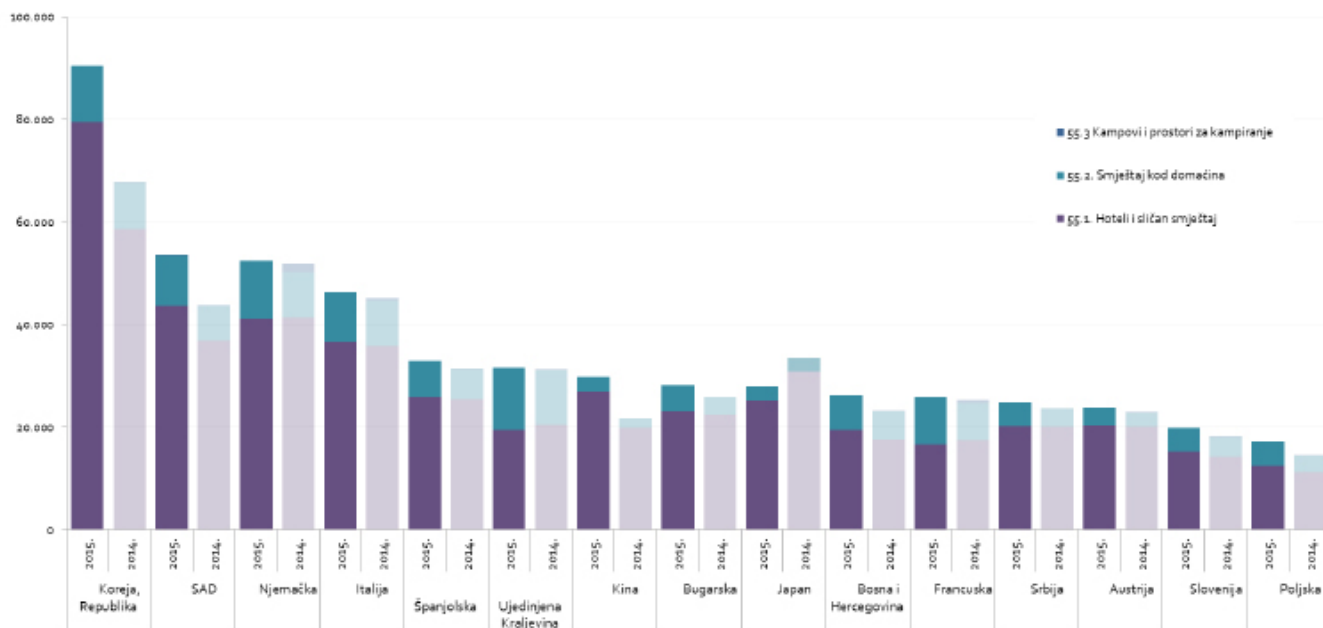
Najveću sklonost korištenju hotelskih smještajnih kapaciteta bilježe turisti iz Kine, Japana i Koreje, dok nešto veću sklonost korištenja smještaja u domaćinstvima bilježe turisti iz Ujedinjene Kraljevine, Francuske, Bosne i Hercegovine te Kanade. Kampovi su marginalno zastupljeni u ukupnoj smještajnoj strukturi.



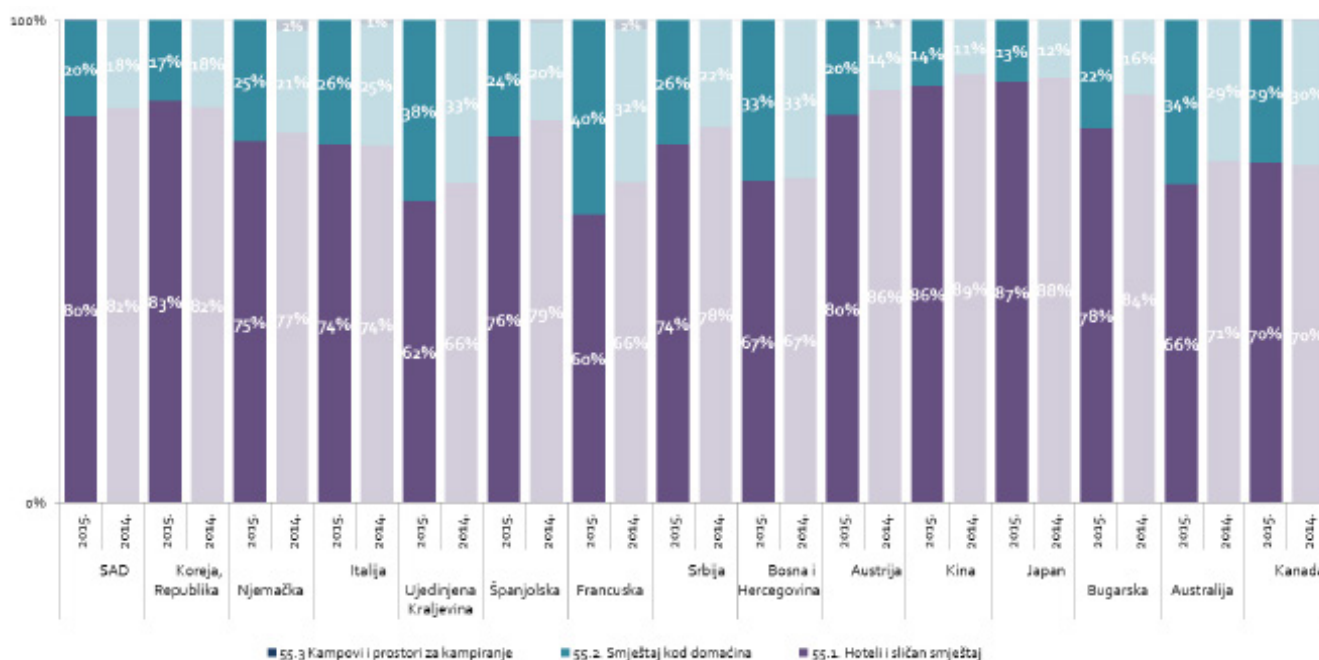
Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Grad Zagreb, 2014. - 2015.



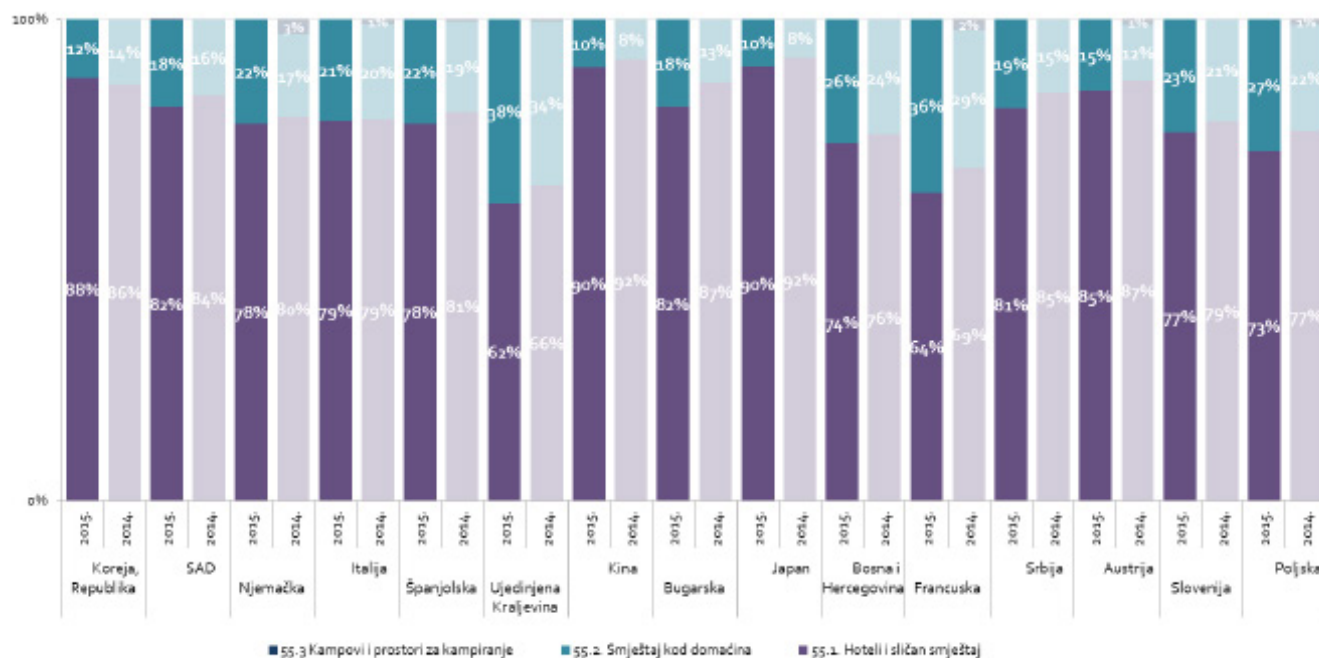
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Grad Zagreb, 2014. - 2015.



## Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Grad Zagreb, 2014. - 2015.



## Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Grad Zagreb, 2014. - 2015.

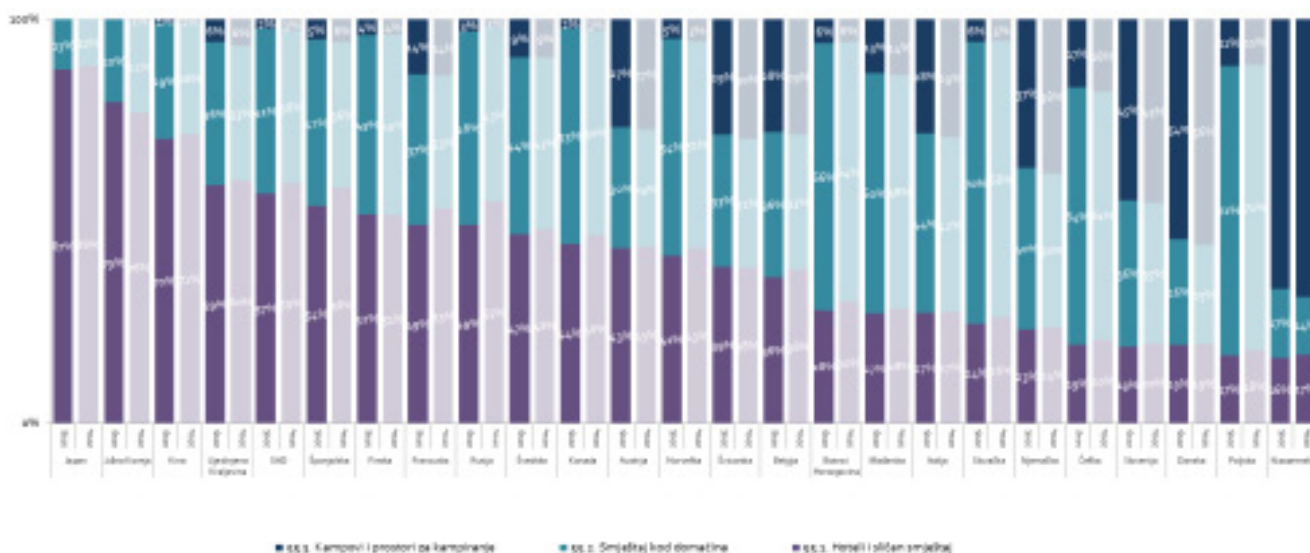


# PREGLAD PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA

Analiziramo li preferencije gostiju s ključnih tržišta u odnosu na hotelski smještaj, razvidno je kako ga u uvjerljivo najvećem postotku biraju Japanci, koji 87 % svih noćenja u Hrvatskoj ostvaruju upravo u hotelima. I inače su hoteli, u pravilu, primarni izbor gostiju s dalekih tržišta.

Glede smještaja u domaćinstvima, isti je primarni izbor gostiju iz Poljske, Slovačke, Bosne i Hercegovine, Češke i Mađarske.

Udjel hotelskog smještaja u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta - Hrvatska, 2014. - 2015.



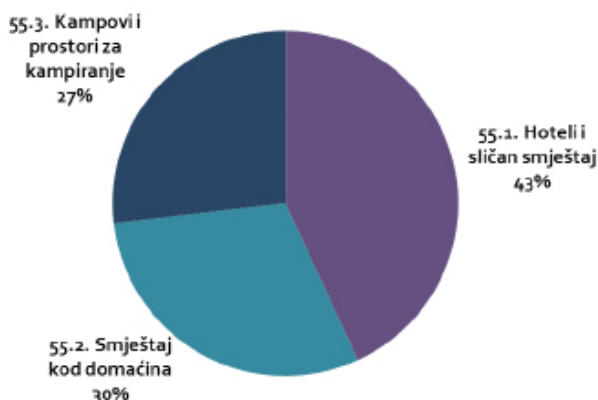
Udjel smještaja kod domaćina u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta - Hrvatska, 2014. - 2015.



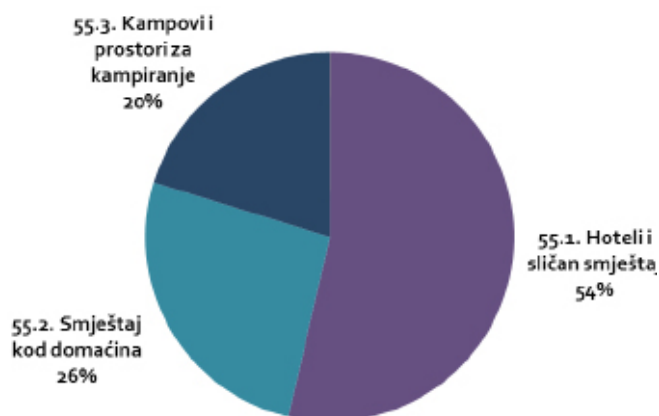


# AUSTRIJA

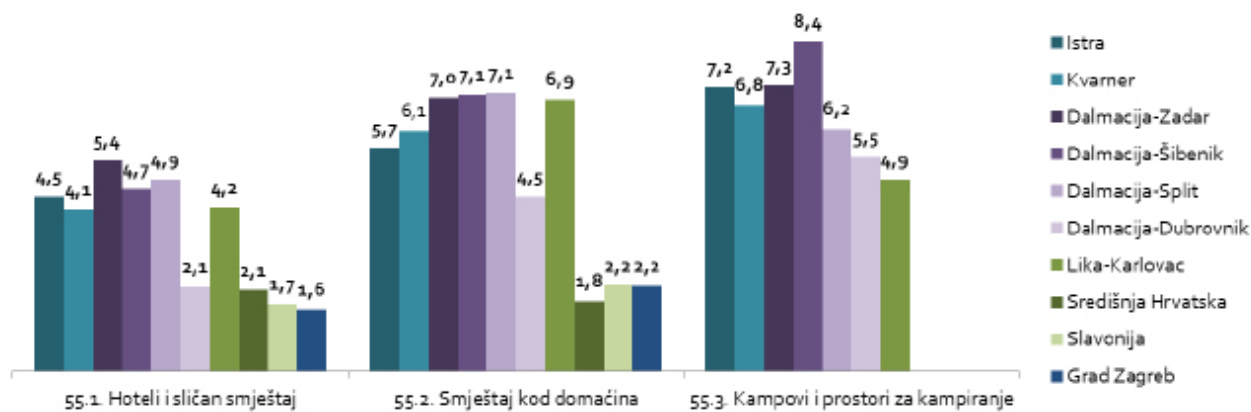
Ukupna noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci austrijskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



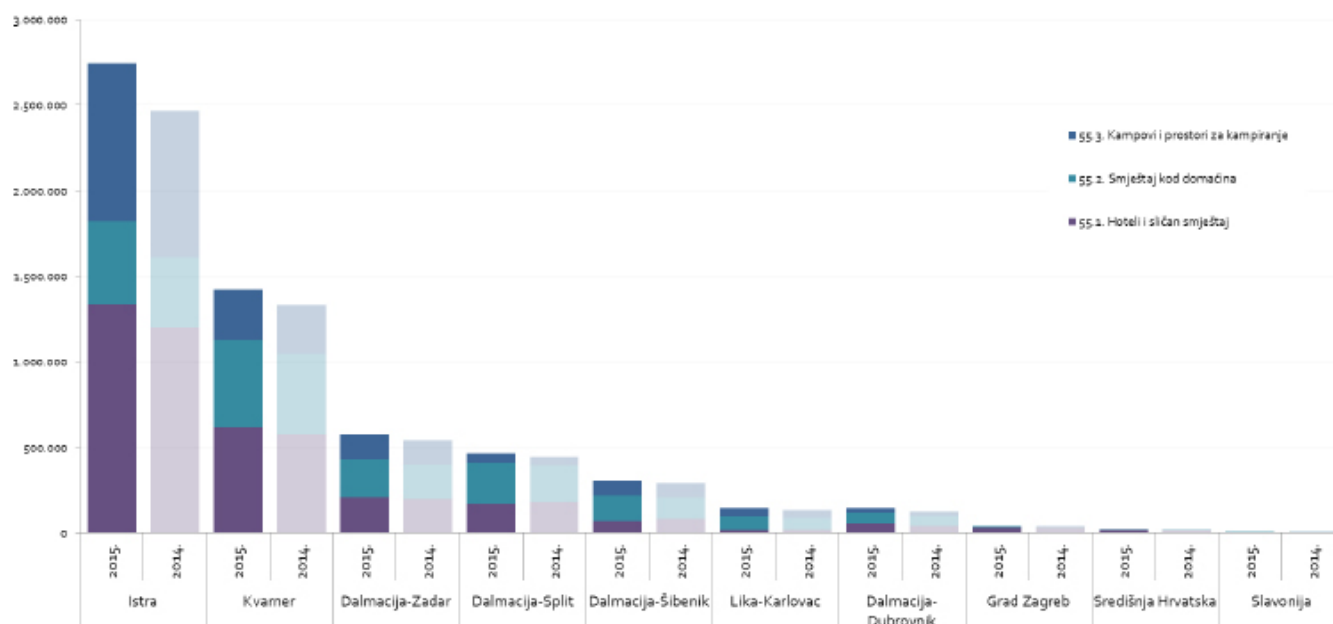
Prosječno trajanje boravka austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



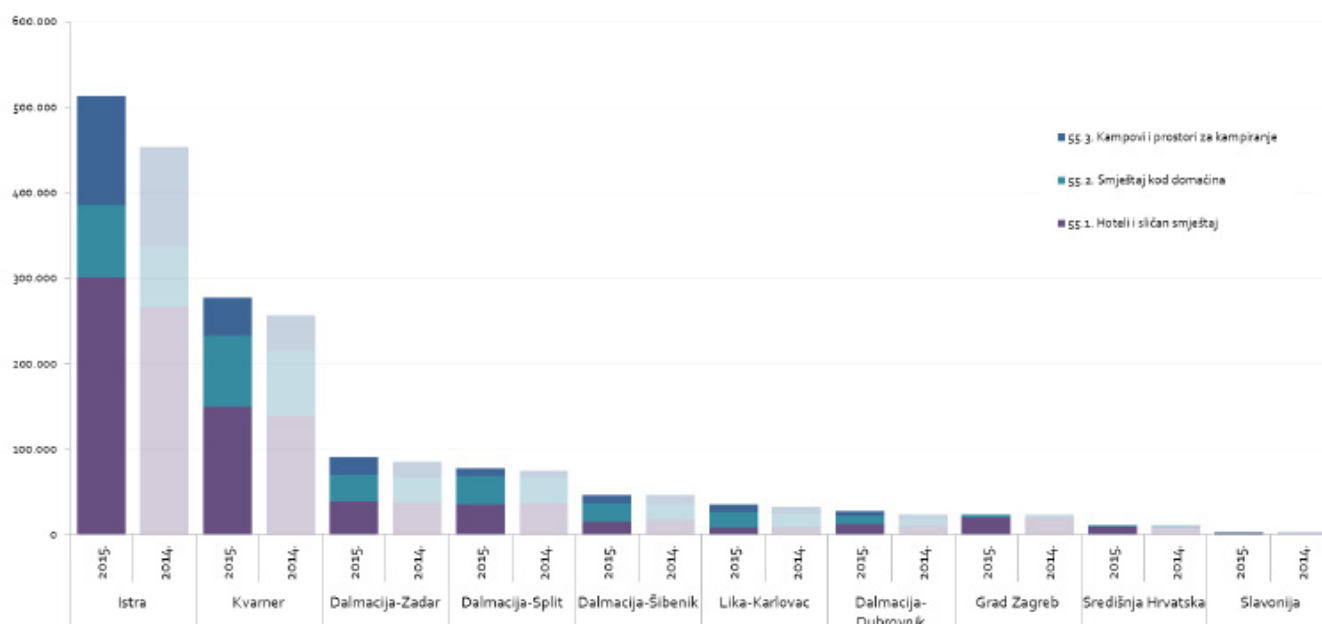
Austrijski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području zadarskog klastera, a najkraće u Zagrebu. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže

borave na području šibenskog i splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

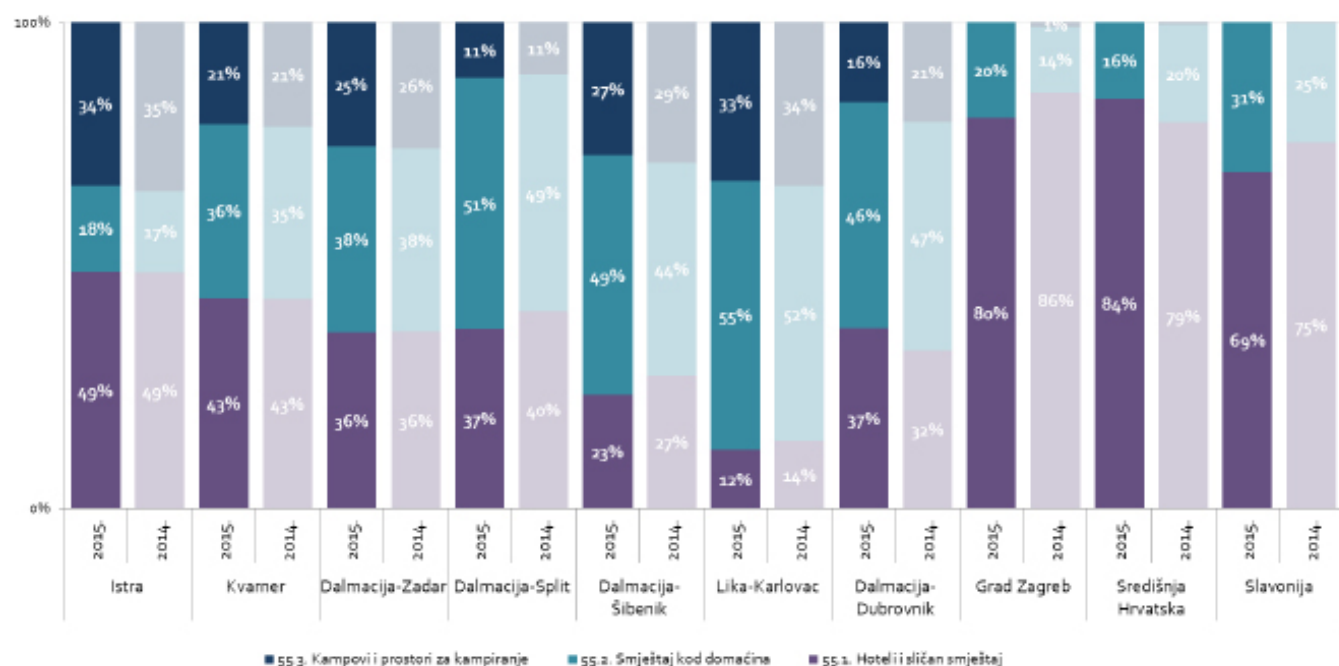
## Noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015..



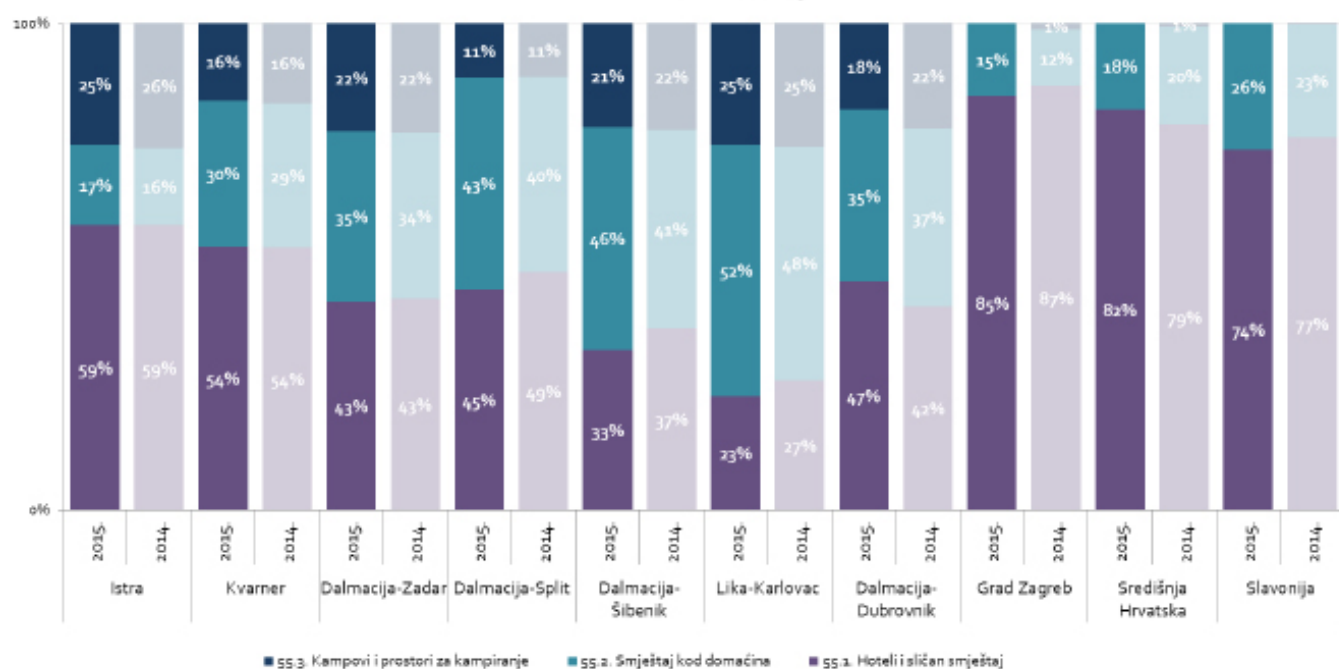
## Dolasci austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih dolazaka austrijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

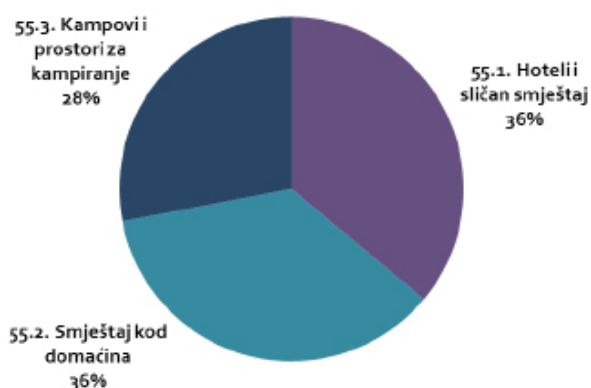


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Austrijanci hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, najmanje u šibenskom klasteru i klasteru Lika-Karlovac

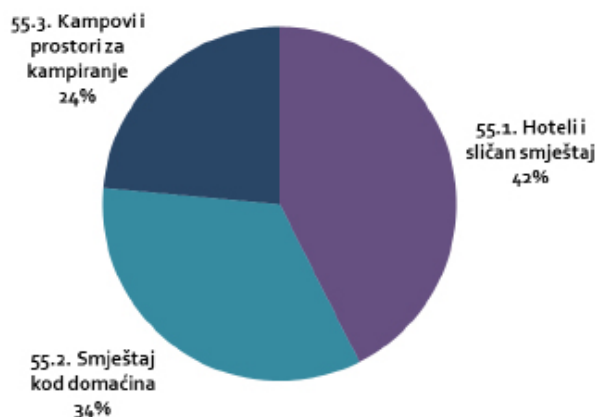
(u predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu i Istri (gdje je ujedno uz klaster Lika-Karlovac najtraženiji smještaj u kampovima).

# BELGIJA

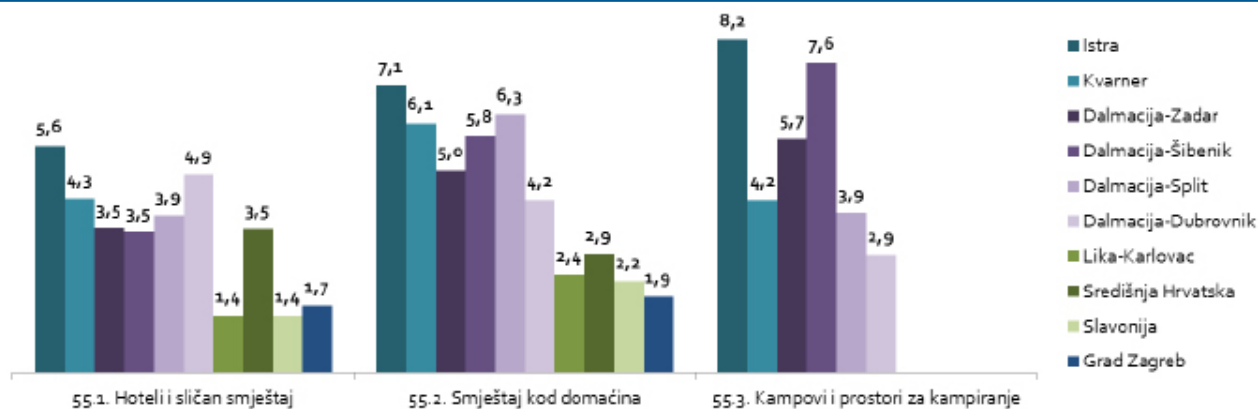
Ukupna noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci belgijskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Prosječno trajanje boravka belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)

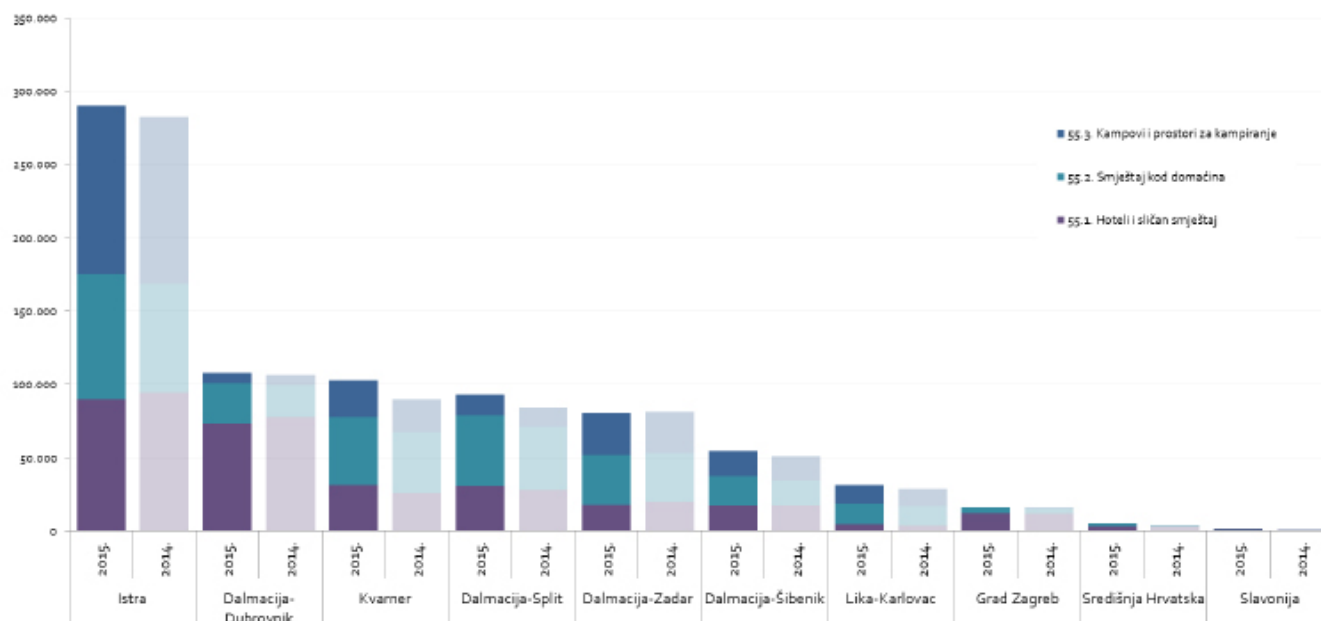


Belgijski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U Istri i inače borave najduže, uzmu li se u obzir i drugi smještajni kapaciteti (smještaj u domaćinstvima i kampovi). U objektima smještaja u domaćinstvima najkraće borave na području zadarskog klastera, a u kampovima najkraće na području klastera Dalmacija – Dubrovnik.

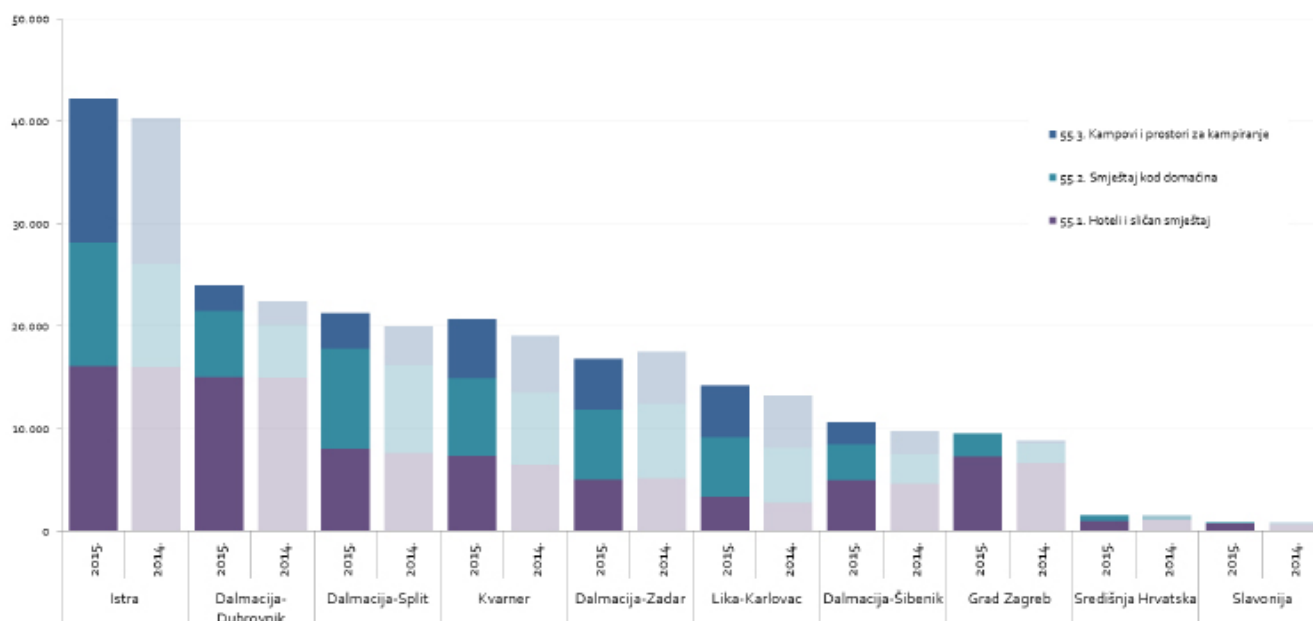
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Belgijanci hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku, a najmanje u Zadru i na Kvarneru (u predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu i Slavoniji, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Istre te klasteru Lika-Karlovac.



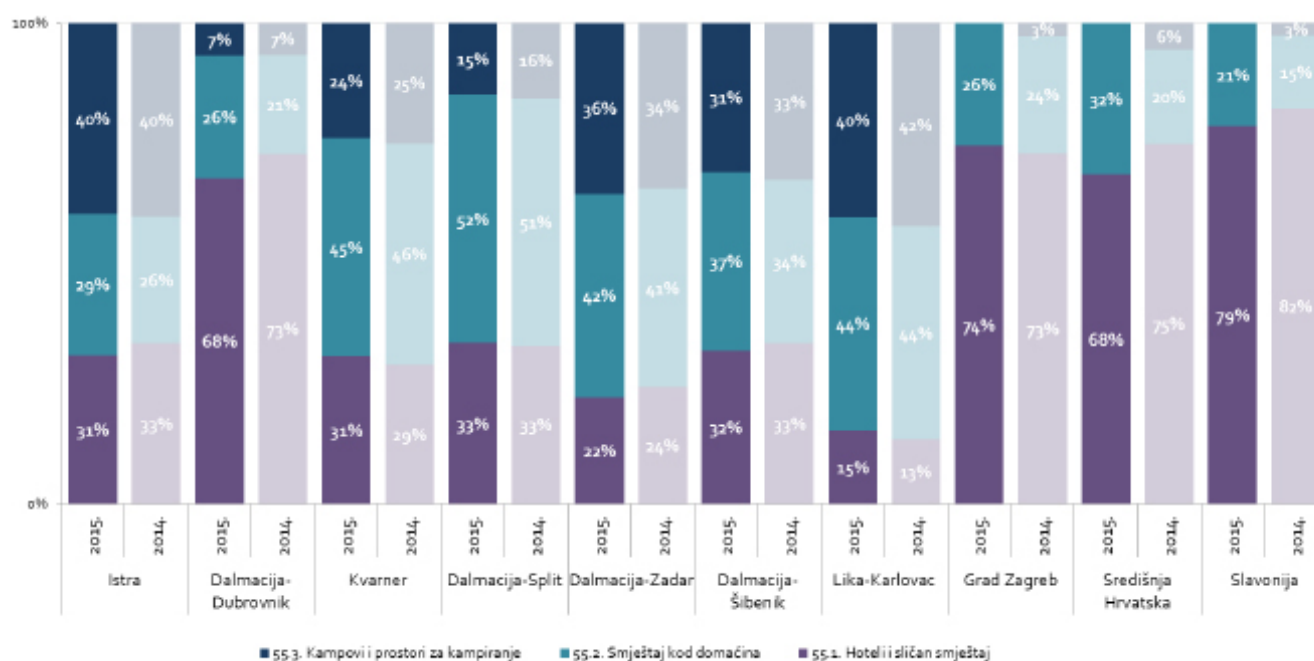
## Noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



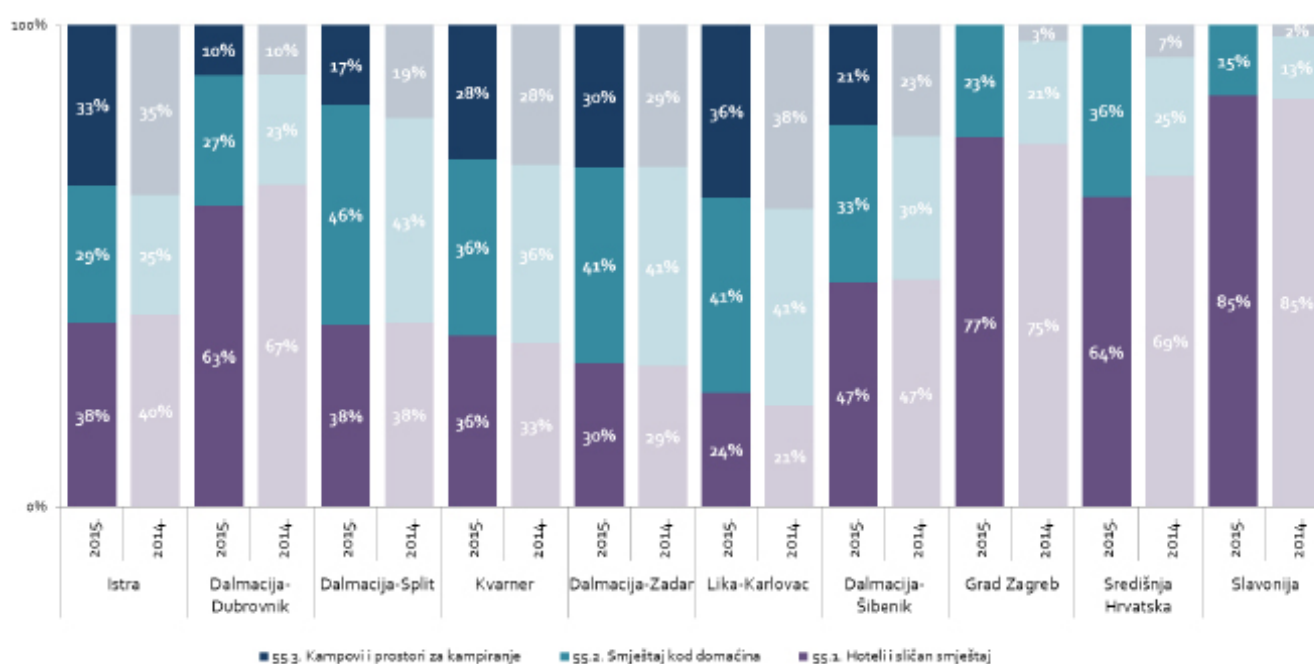
## Dolasci belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

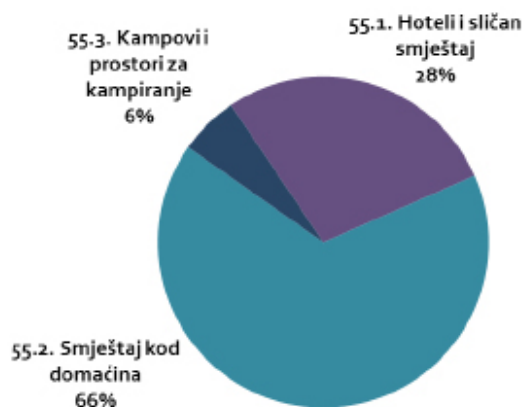


## Struktura ukupnih dolazaka belgijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

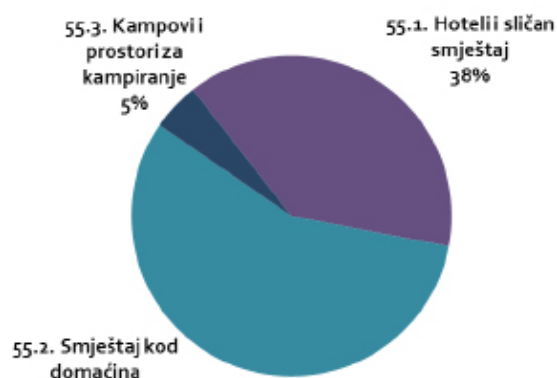


# BOSNA I HERCEGOVINA

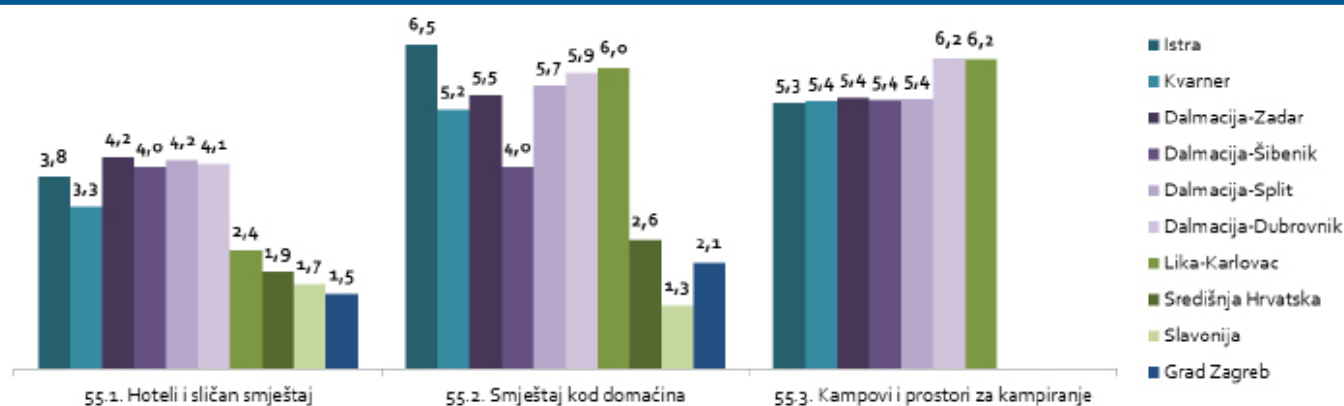
Ukupna noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



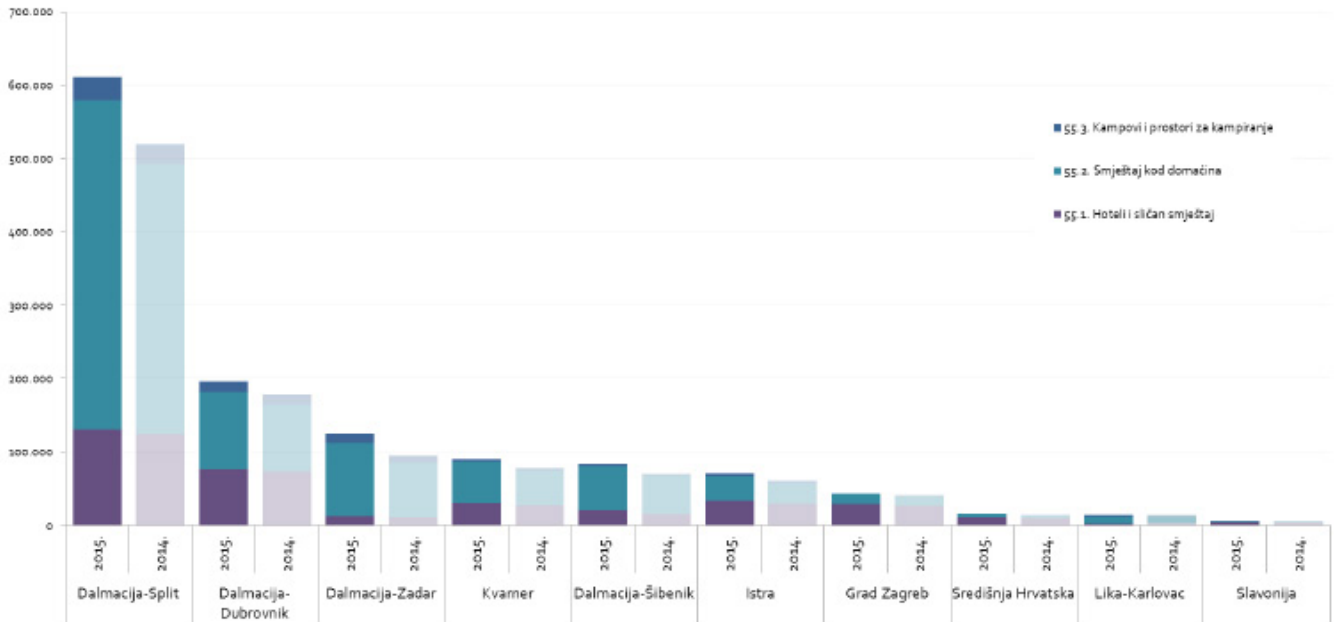
Prosječno trajanje boravka bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



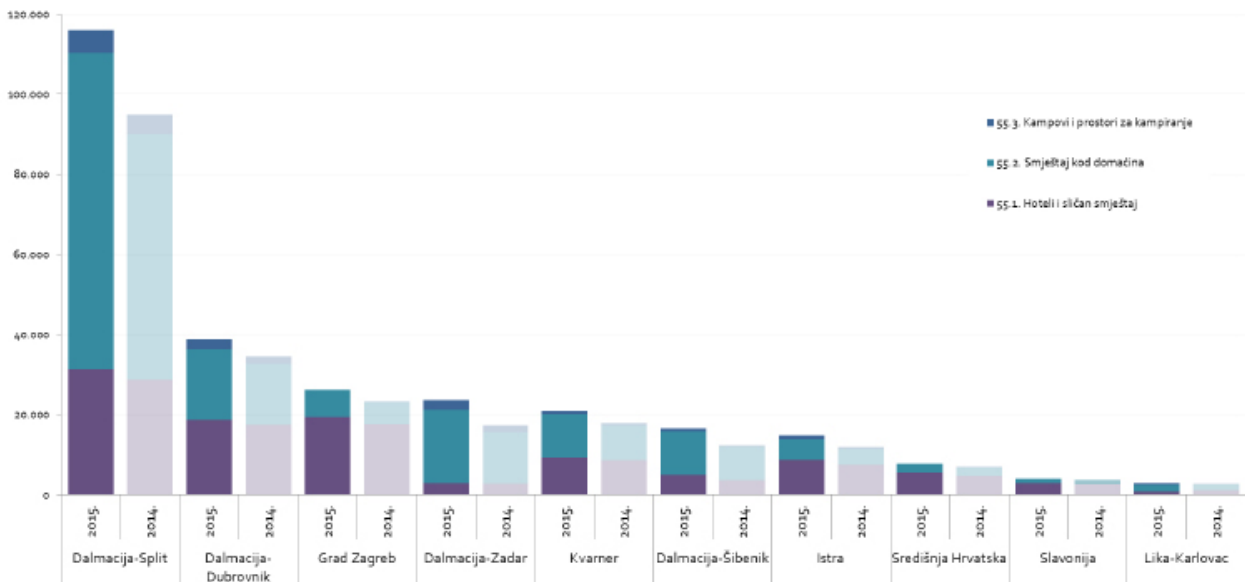
Turisti iz Bosne i Hercegovine u Hrvatskoj u značajnoj mjeri preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotele. U hotelima najduže borave na području zadarskog i splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U smještaju kod domaćina najduže se zadržavaju u Istri.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, turisti iz Bosne i Hercegovine hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u Zadru (u predmetnom klasteru najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu i Slavoniji, dok su kampovi najtraženiji u klasterima Lika-Karlovac i Dalmacija – Zadar.

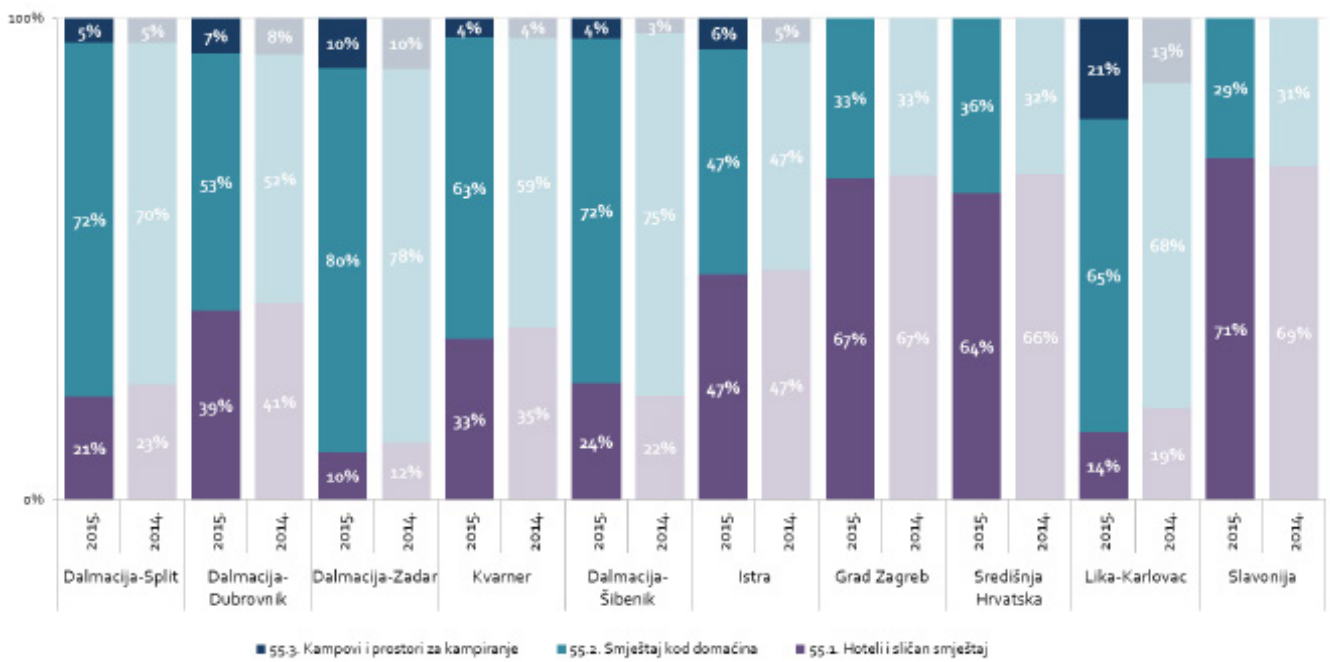
## Noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



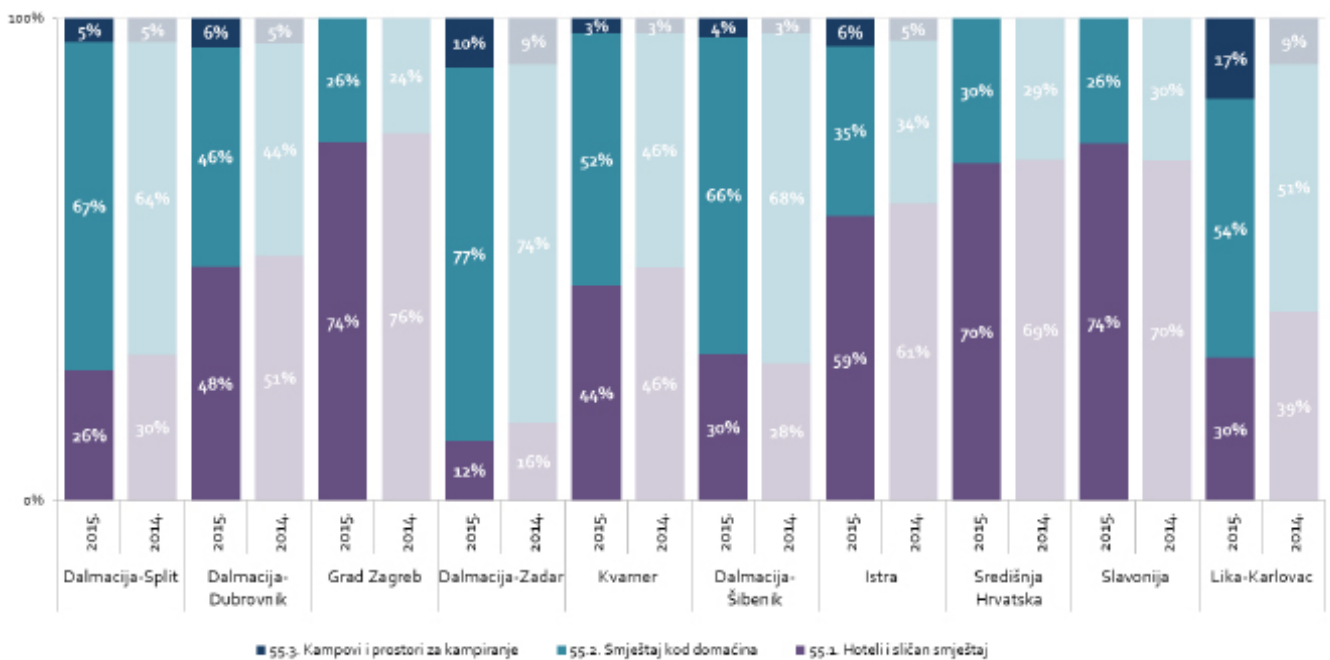
## Dolasci bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

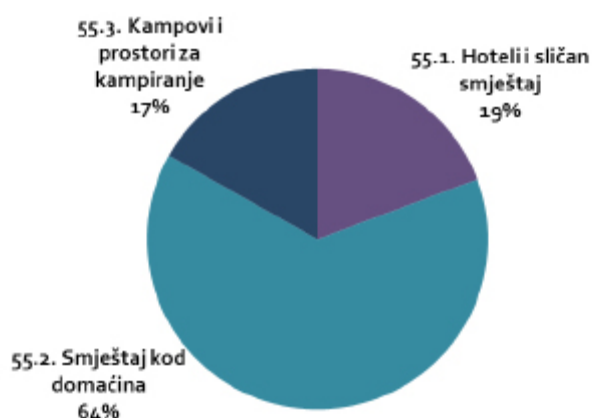


## Struktura ukupnih dolazaka bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

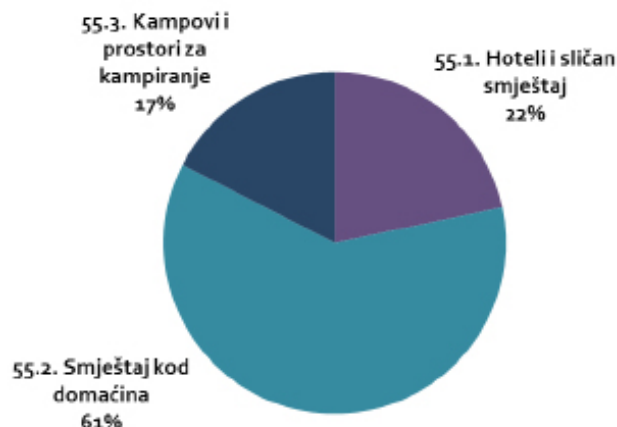


# ČEŠKA

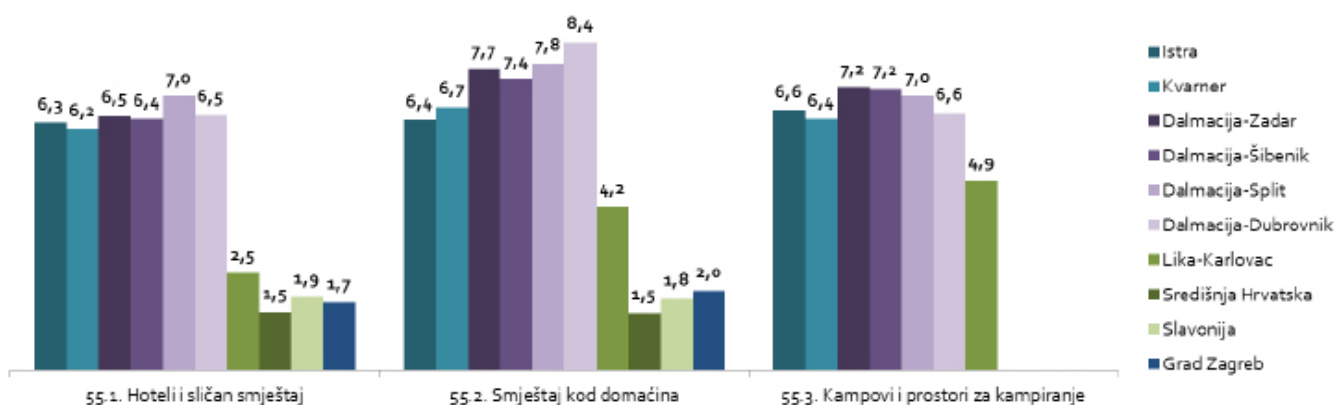
Ukupna noćenja čeških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci čeških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



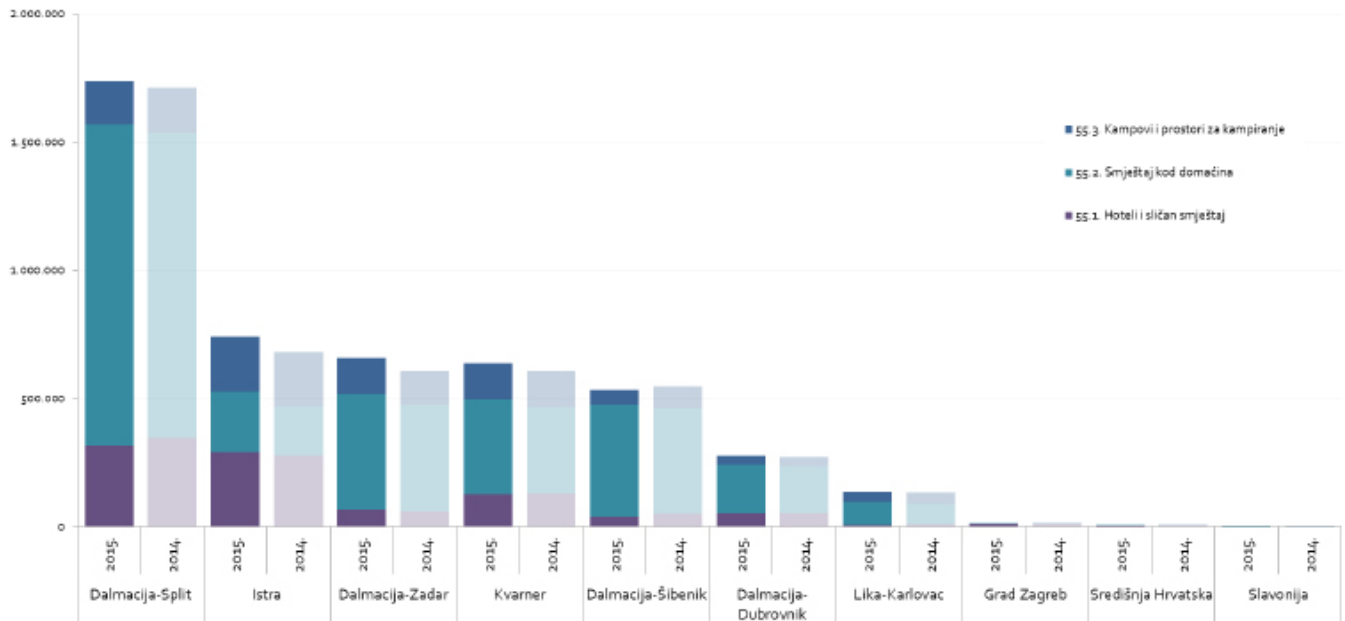
Prosječno trajanje boravka čeških turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



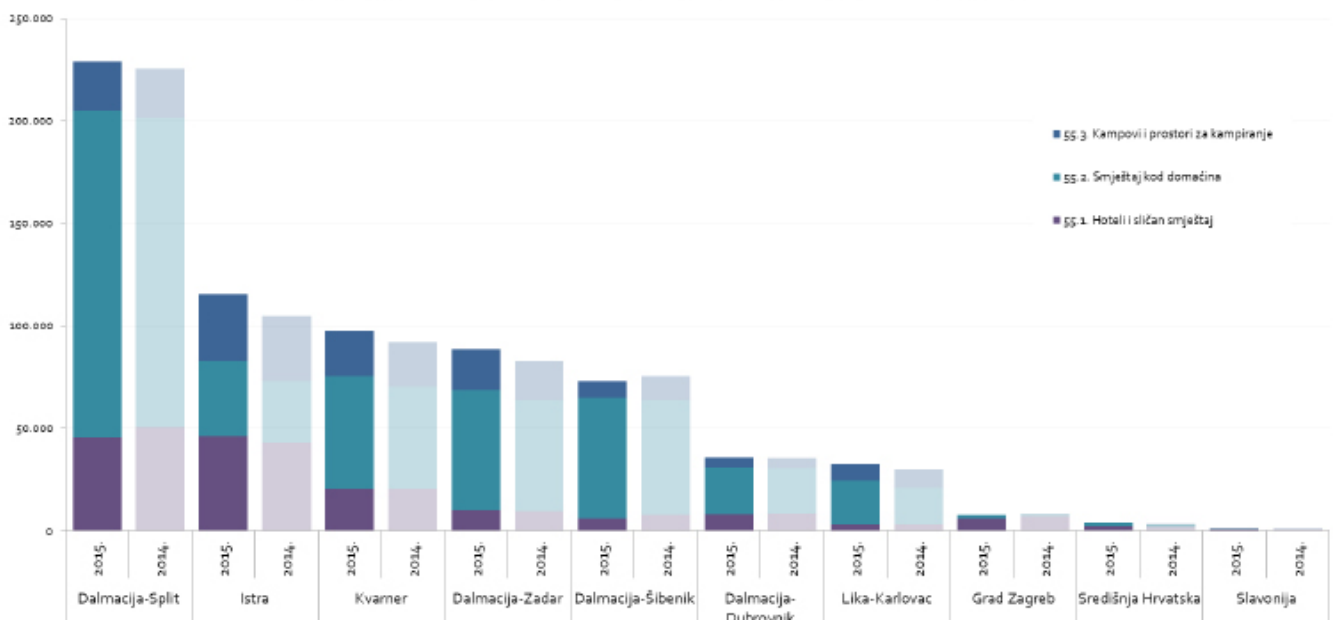
Češki turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotele. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području dubrovačkog klastera, dok se u kampovima najduže zadržavaju na području zadarskog i šibenskog klastera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Česi hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u Zadru, Šibeniku te na području klastera Lika-Karlovac (u predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Istre.

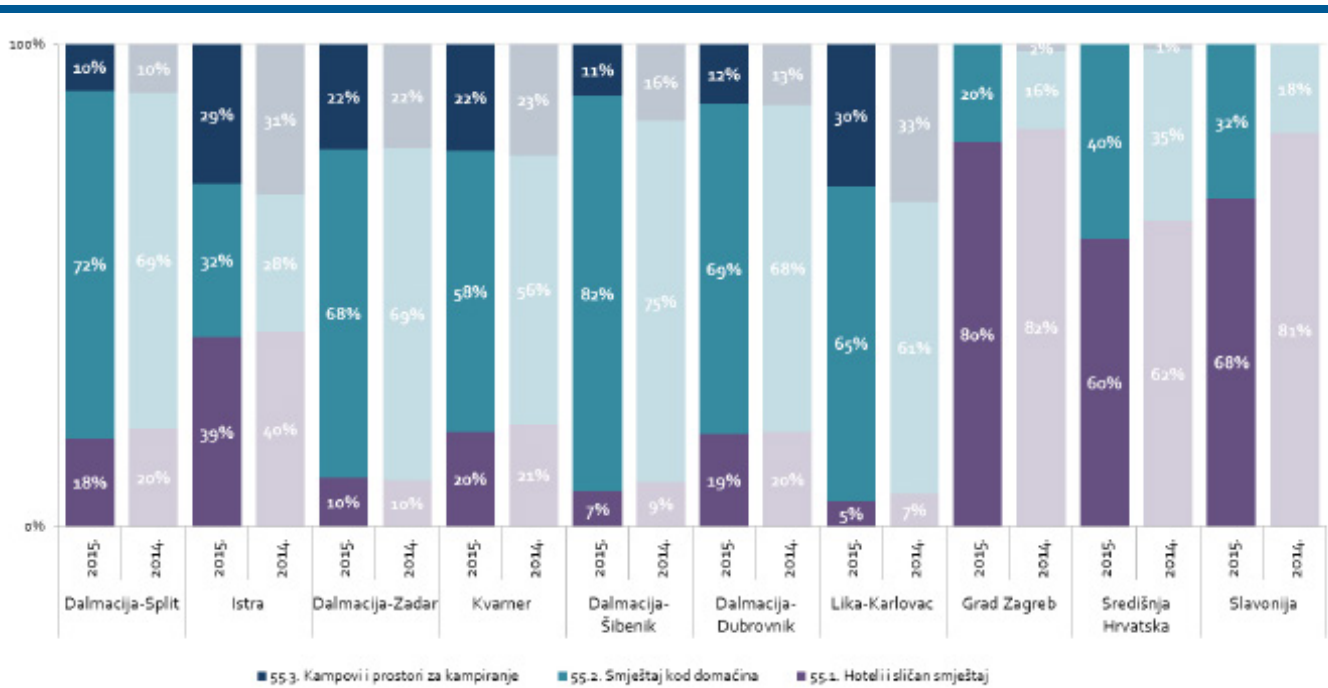
Noćenja čeških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



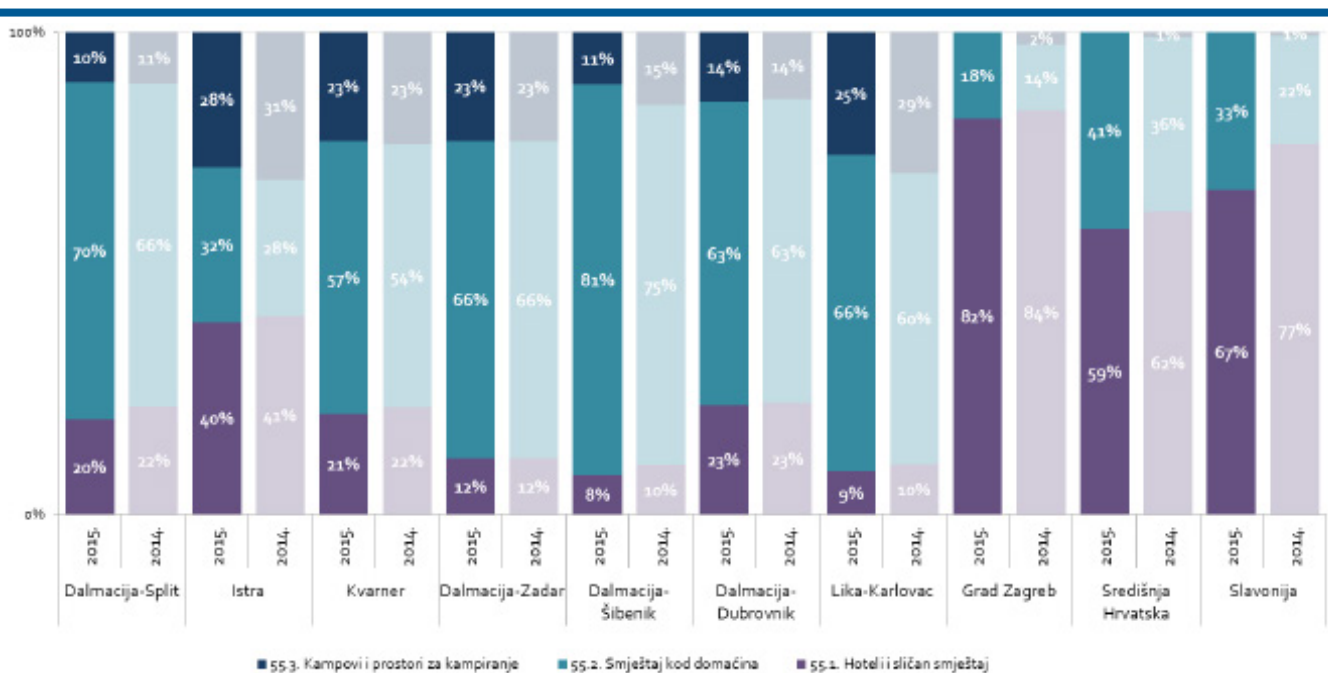
Dolasci čeških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja čeških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



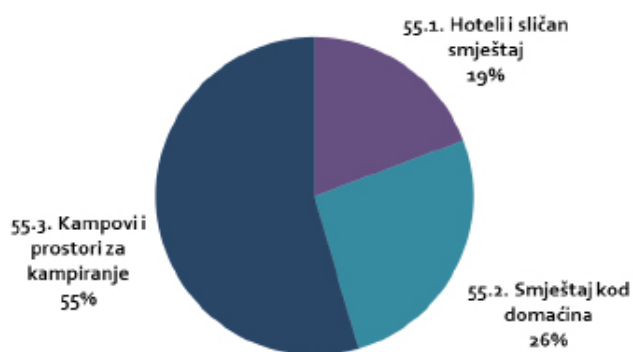
Struktura ukupnih dolazaka čeških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



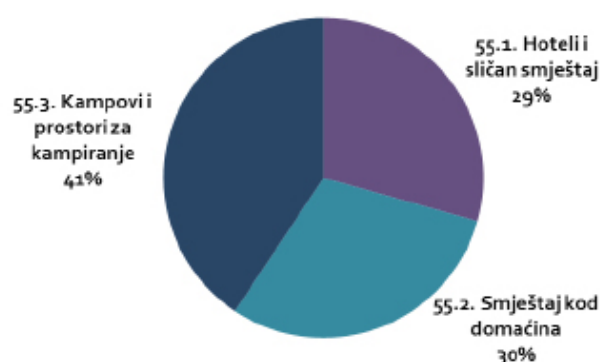


# DANSKA

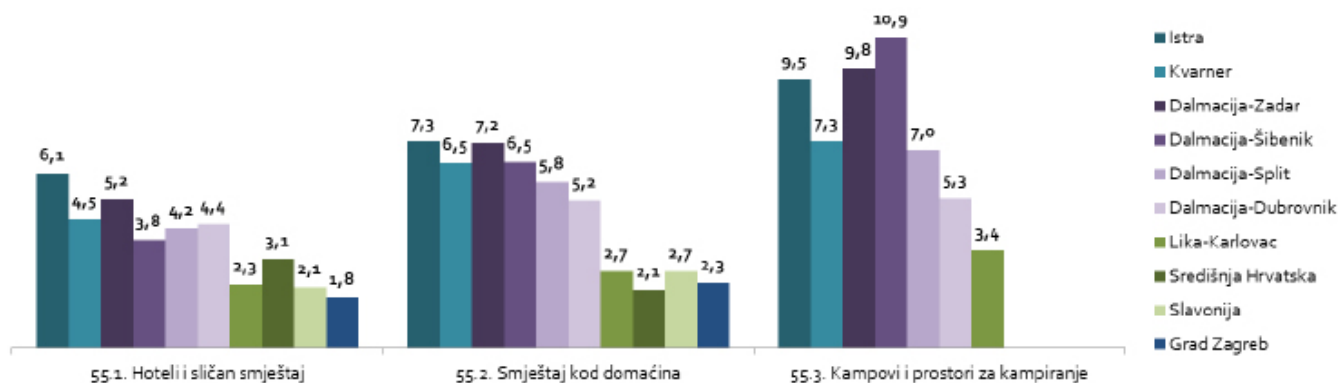
Ukupna noćenja danskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci danskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



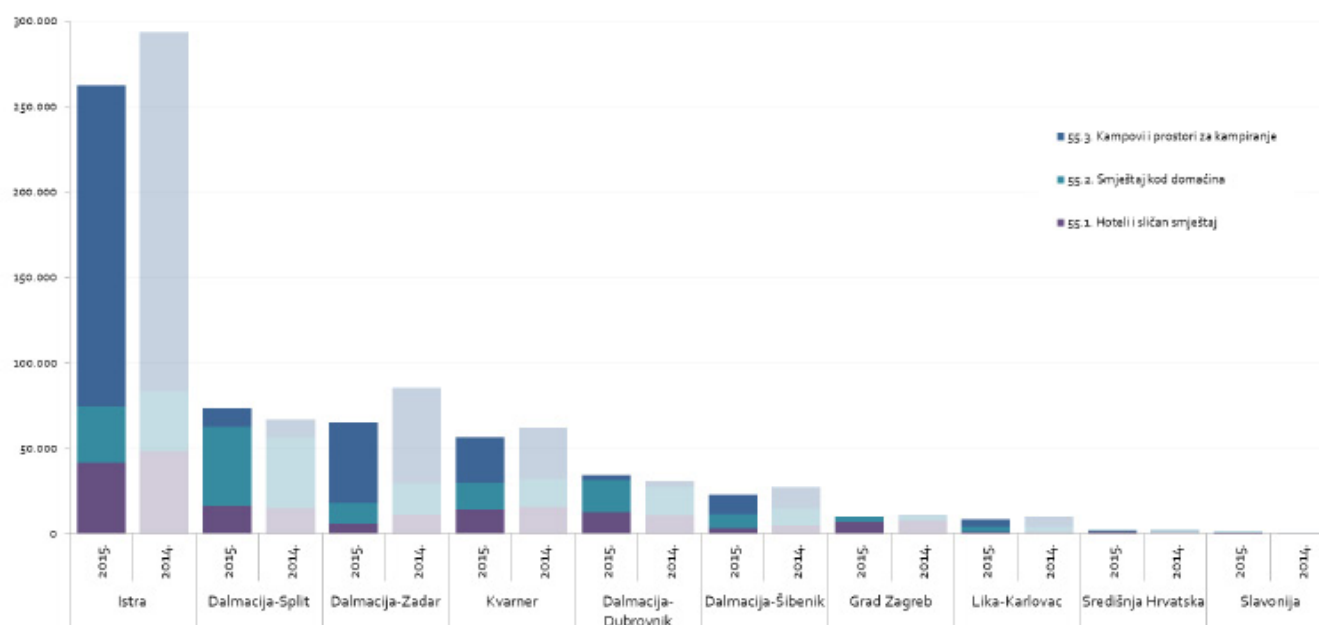
Prosječno trajanje boravka danskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



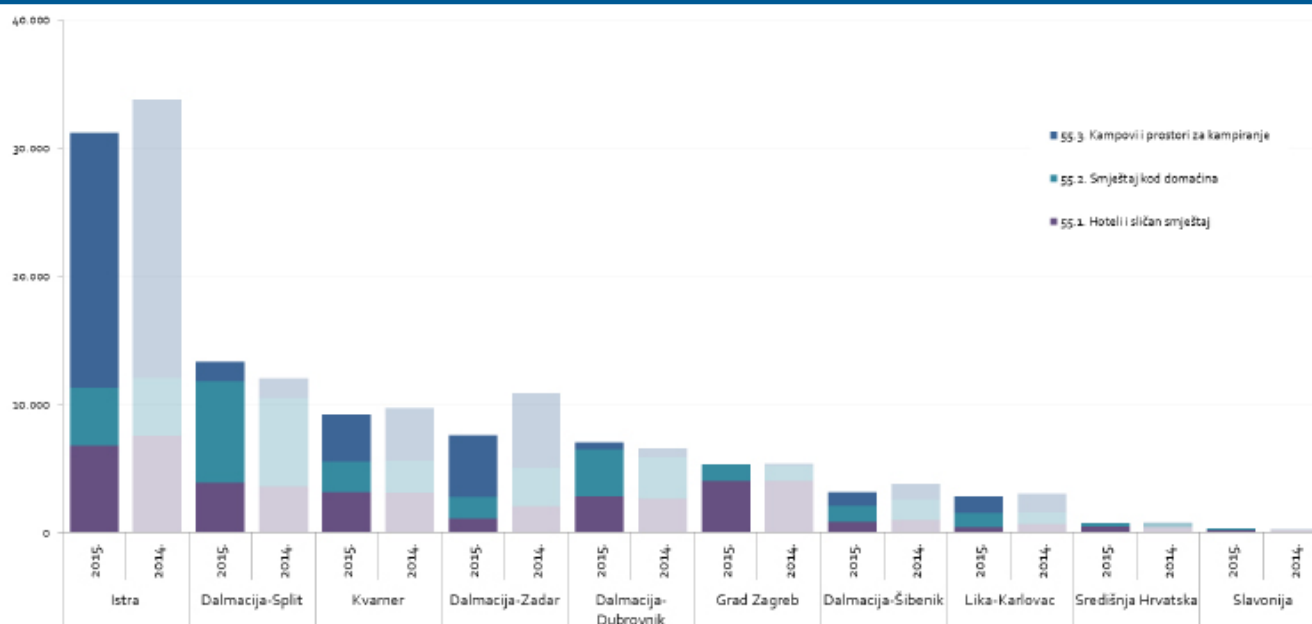
Danski turisti u Hrvatskoj preferiraju kampove, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U Istri borave najduže uzmu li se u obzir i kapaciteti smještaja u domaćinstvima, dok se u kampovima najduže zadržavaju na području šibenskog klastera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Danci hotele preferiraju na području kontinenta (uključujući Zagreb) i Dubrovnika, a najmanje ih traže u Zadru te na području klastera Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Istri, gdje su istovremeno najtraženiji kampovi.

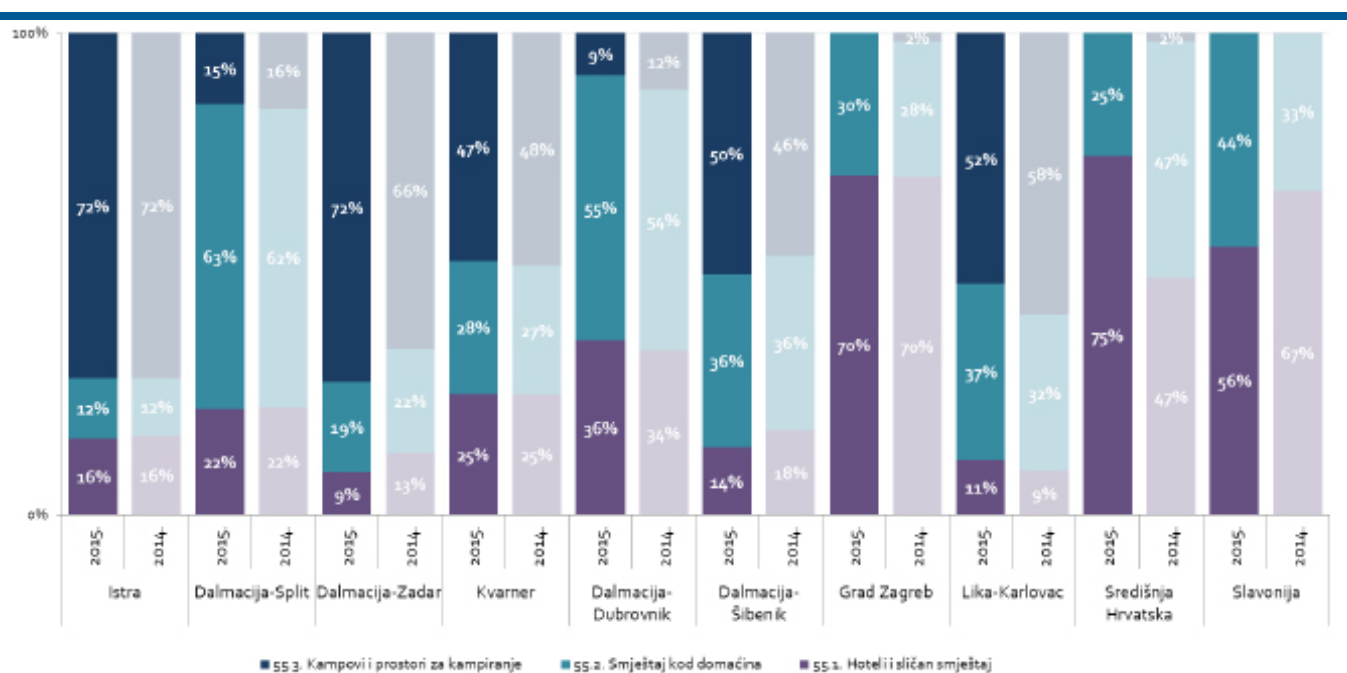
## Noćenja danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



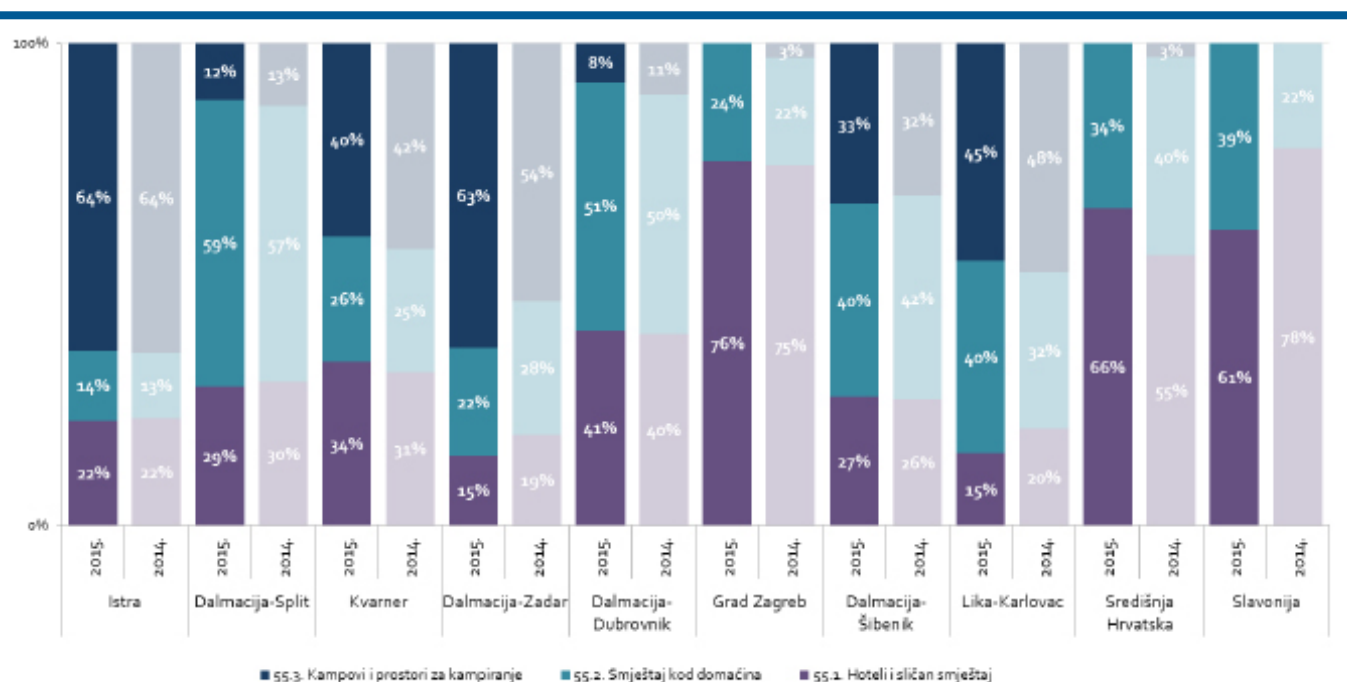
## Dolasci danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja danskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

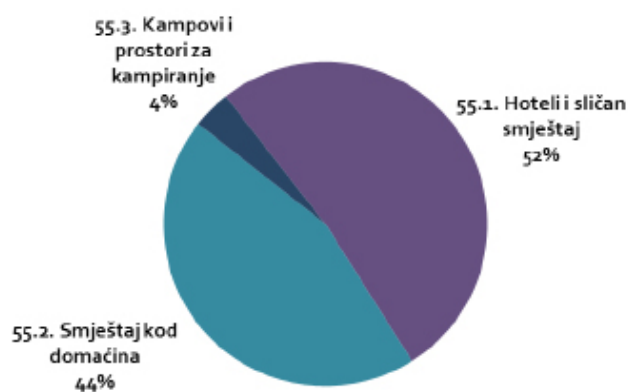


## Struktura ukupnih dolazaka danskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

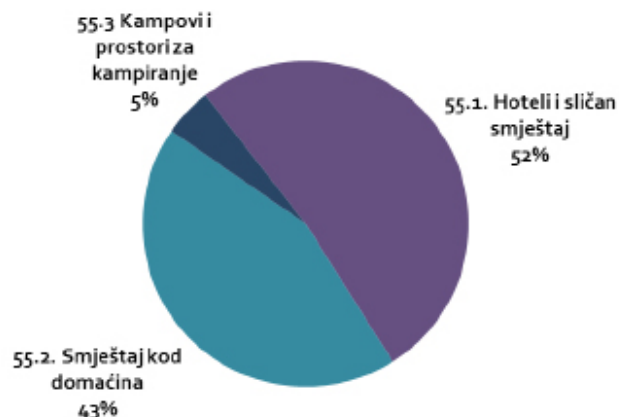


# FINSKA

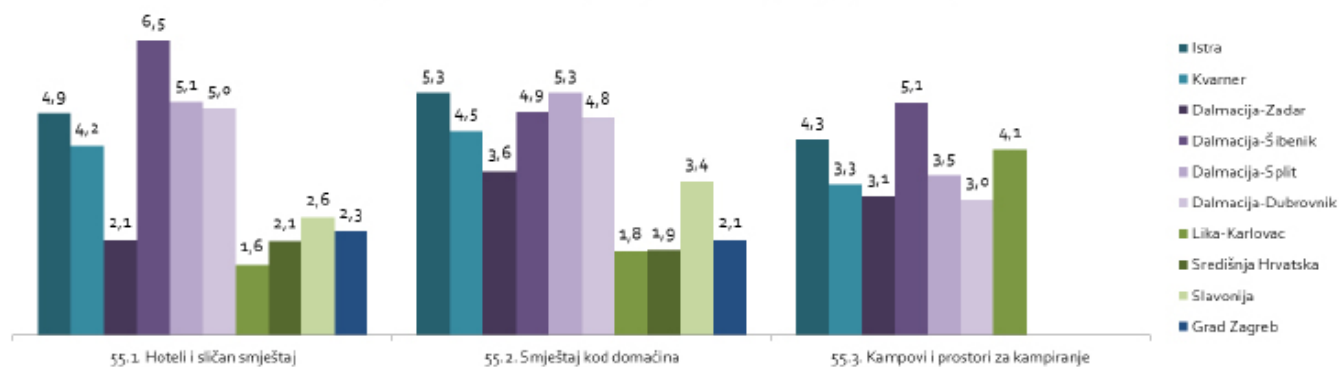
Ukupna noćenja finških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci finških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



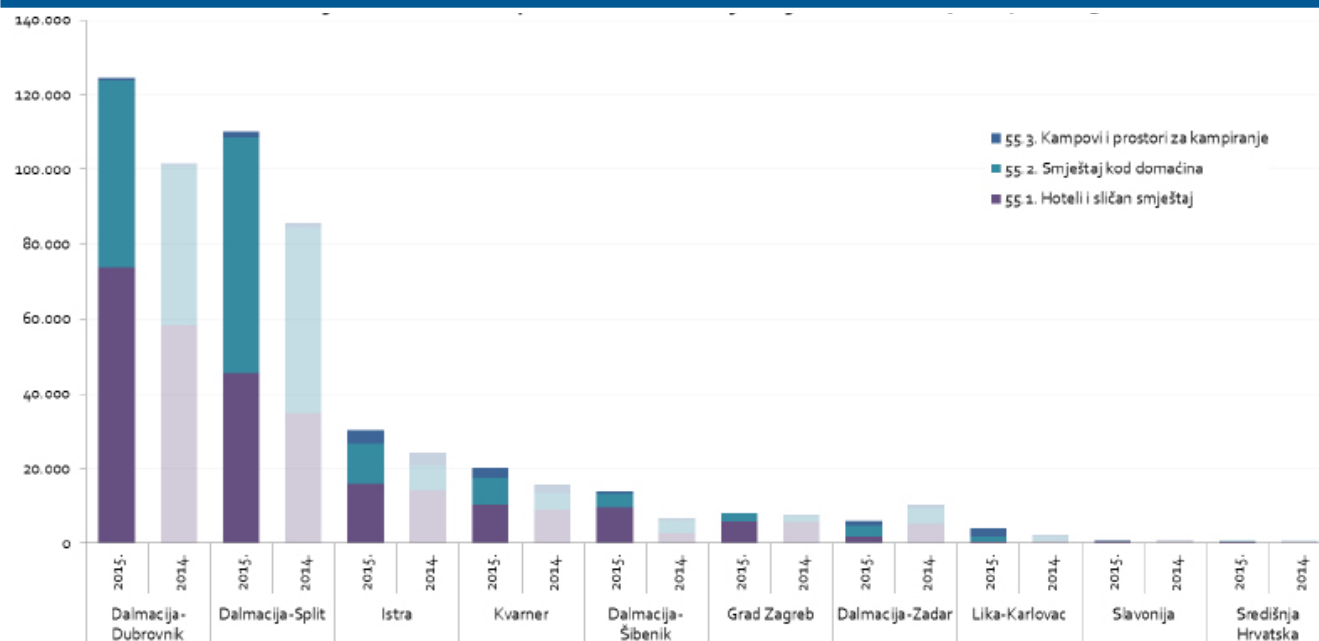
Prosječno trajanje boravka finških turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



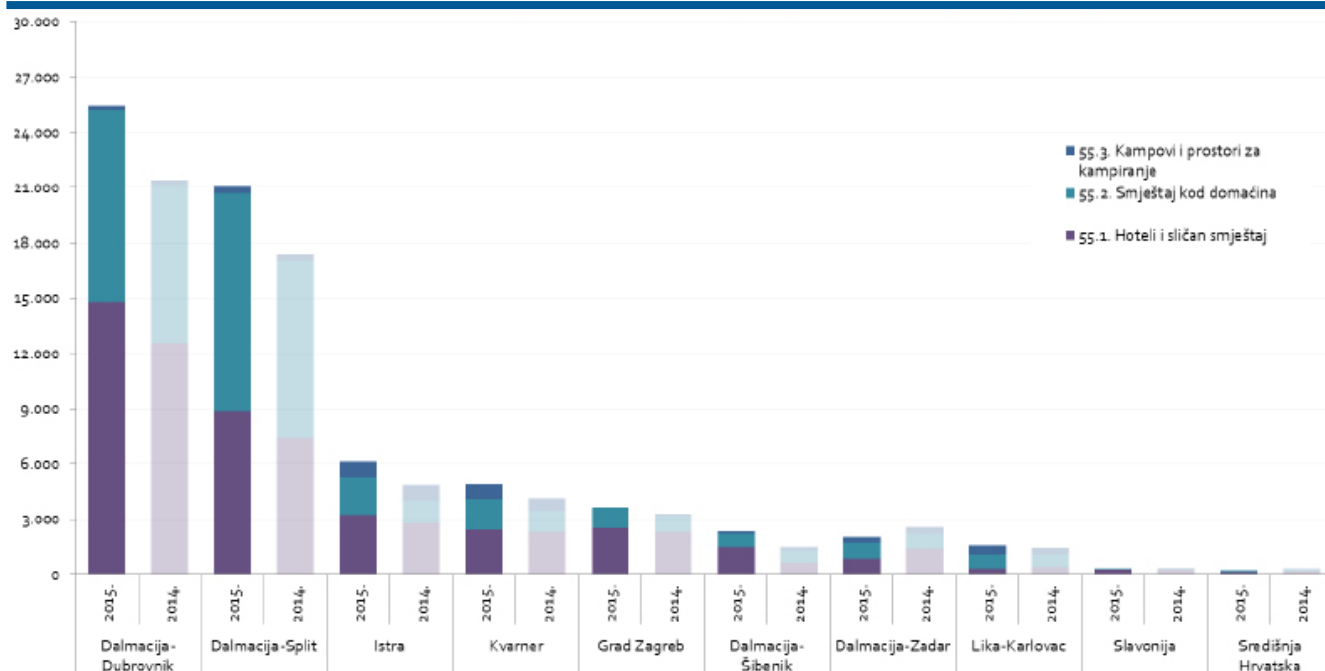
Finski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području Šibenika, a najkraće na području Zadra i na kontinentu (uključujući Zagreb). U Istri najduže borave uzmu li se u obzir i kapaciteti smještaja u domaćinstvima, dok u kampovima najduže borave na području šibenskog klastera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Finci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Šibeniku i Dubrovniku, a najmanje u klasteru Lika-Karlovac (u predmetnom klasteru, uz splitski klaster, najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Slavoniji, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac.

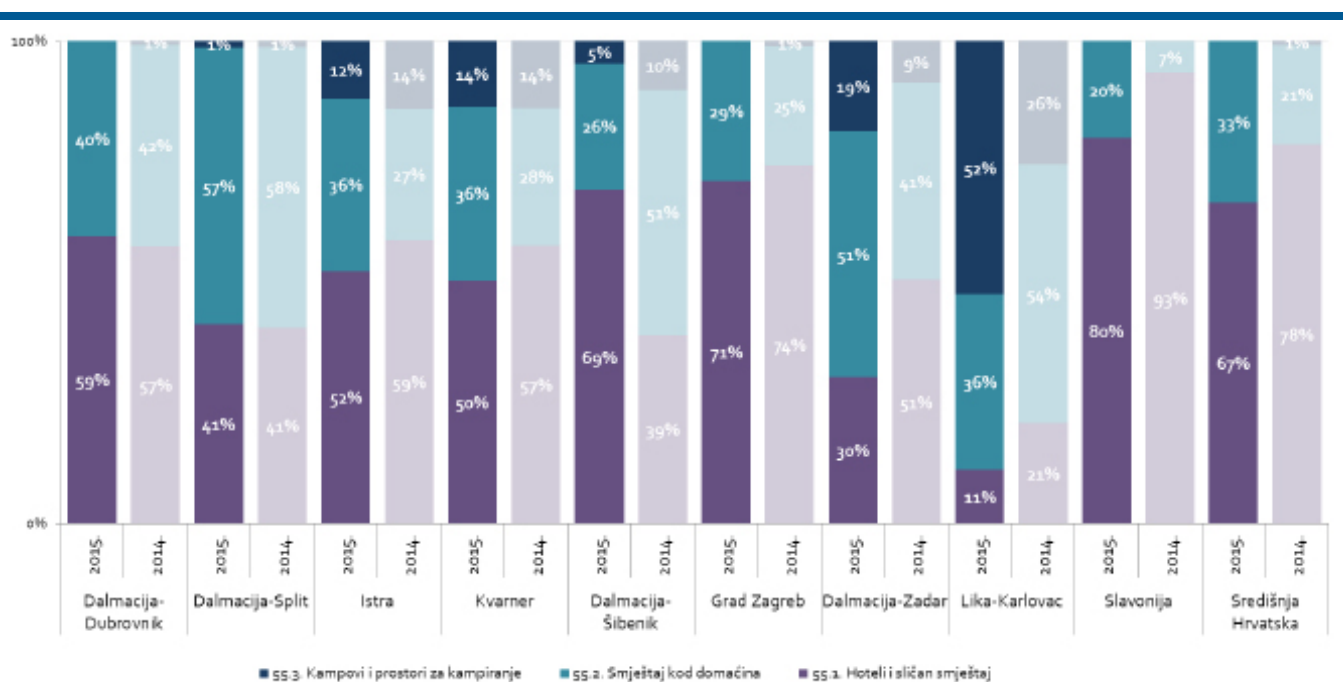
## Noćenja finških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



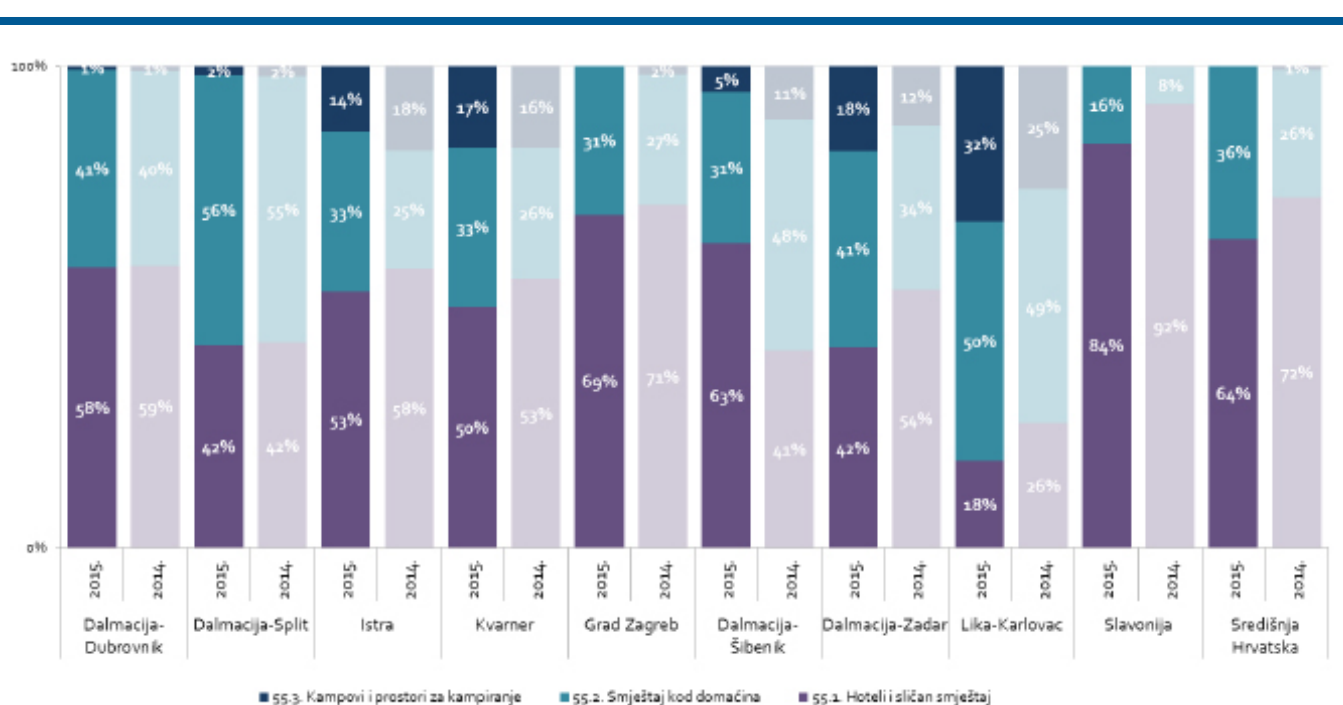
## Dolasci finških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja finških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

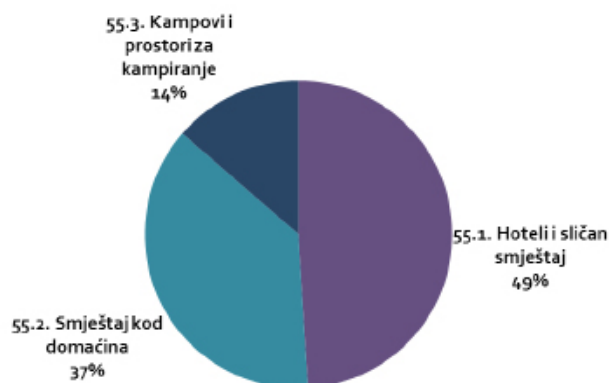


Struktura ukupnih dolazaka finških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

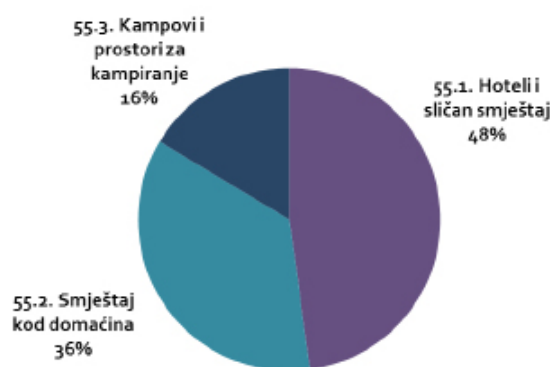


# FRANCUSKA

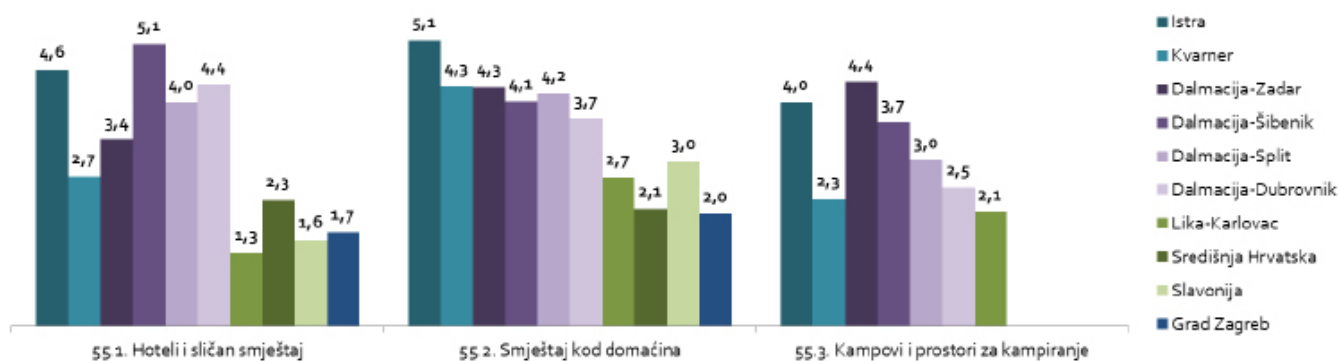
Ukupna noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci francuskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



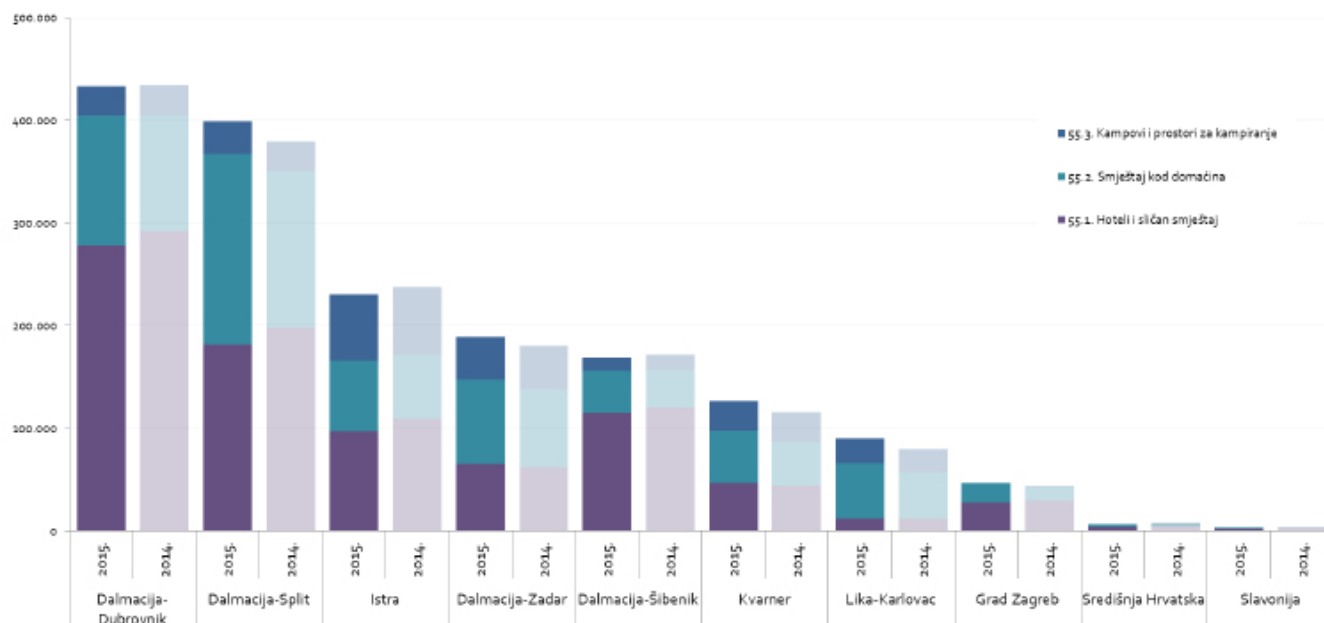
Prosječno trajanje boravka francuskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



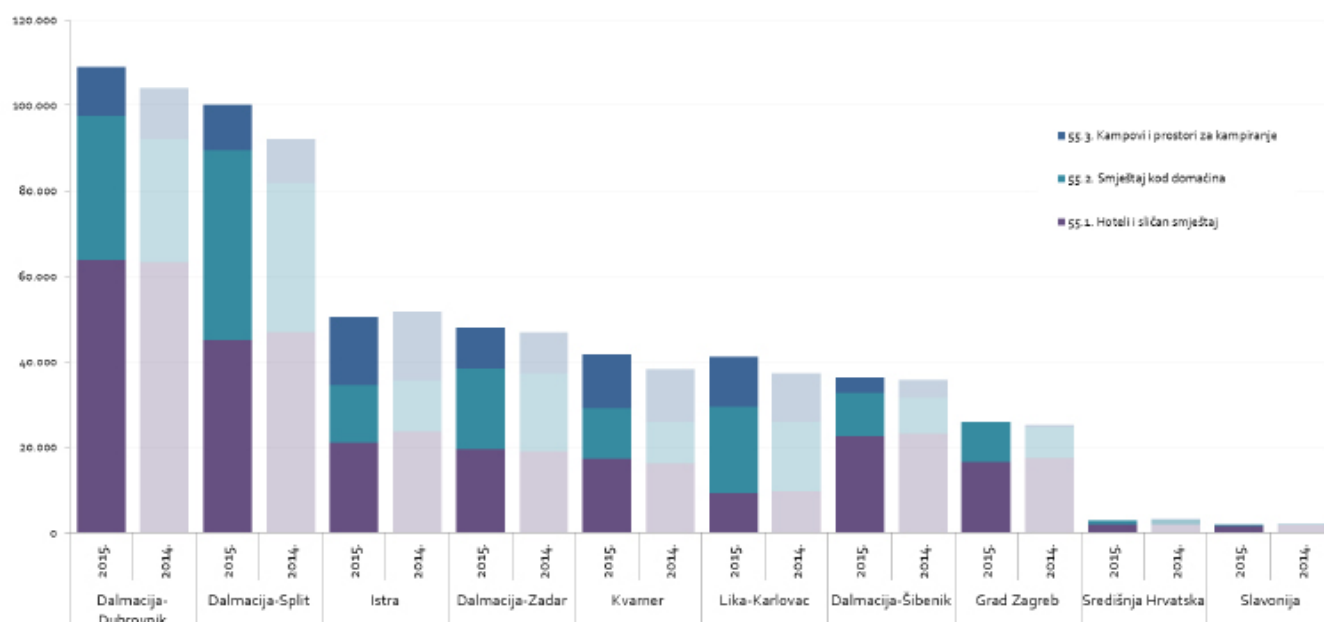
Francuski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće na kontinentu. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području zadarskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Francuzi hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u šibenskom i dubrovačkom klasteru. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac te splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri te na Kvarneru.

## Noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.

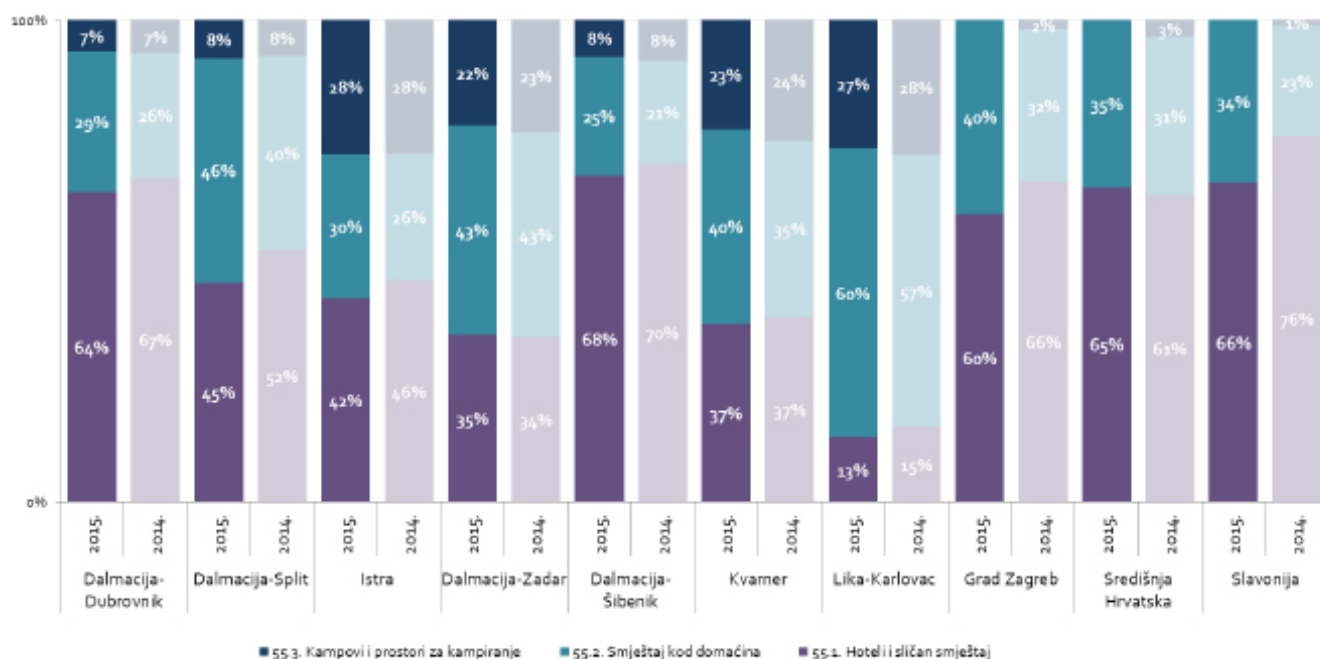


## Dolasci francuskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.

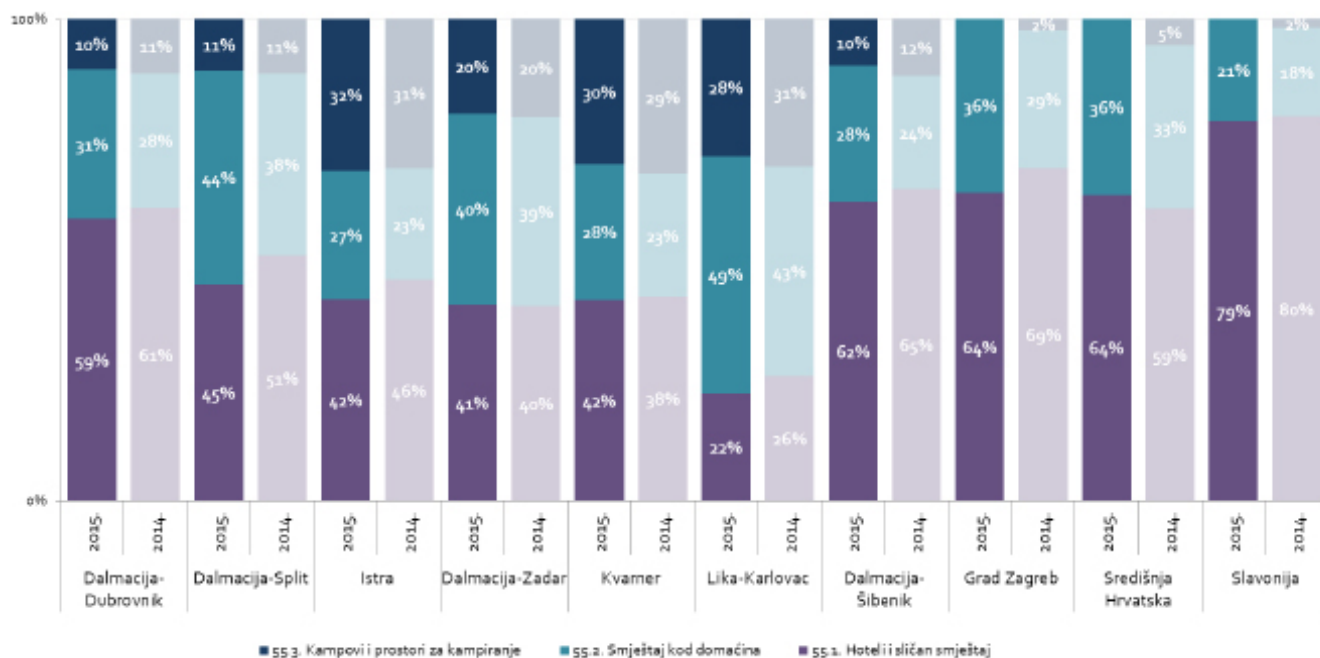




## Struktura ukupnih noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

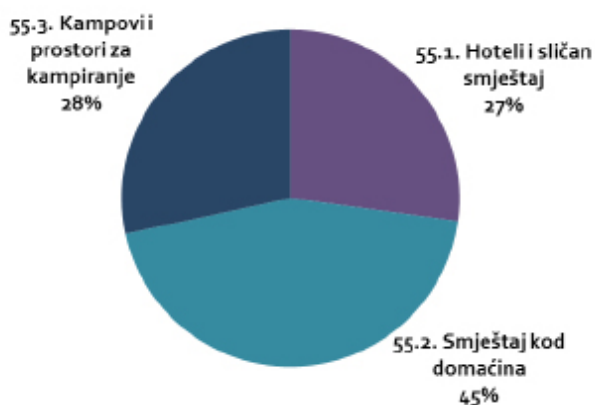


## Struktura ukupnih dolazaka francuskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

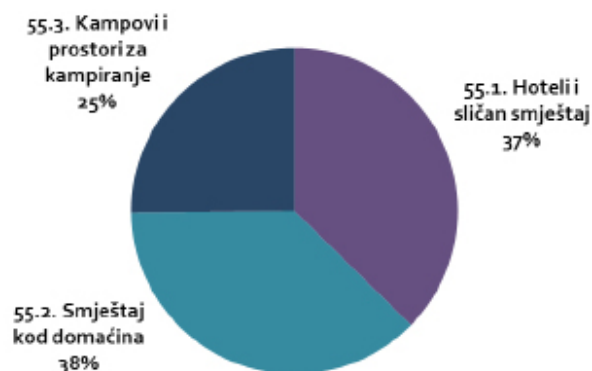


# ITALIJA

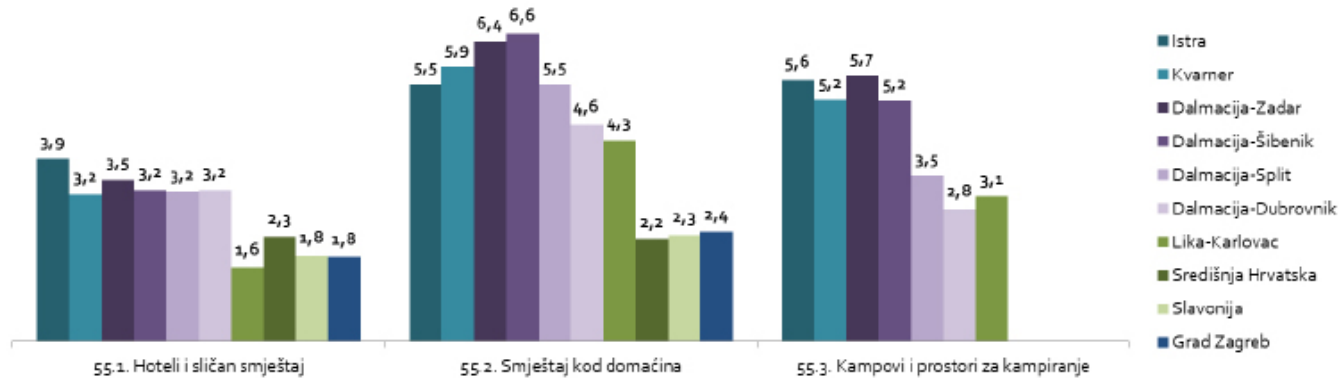
Ukupna noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci talijanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



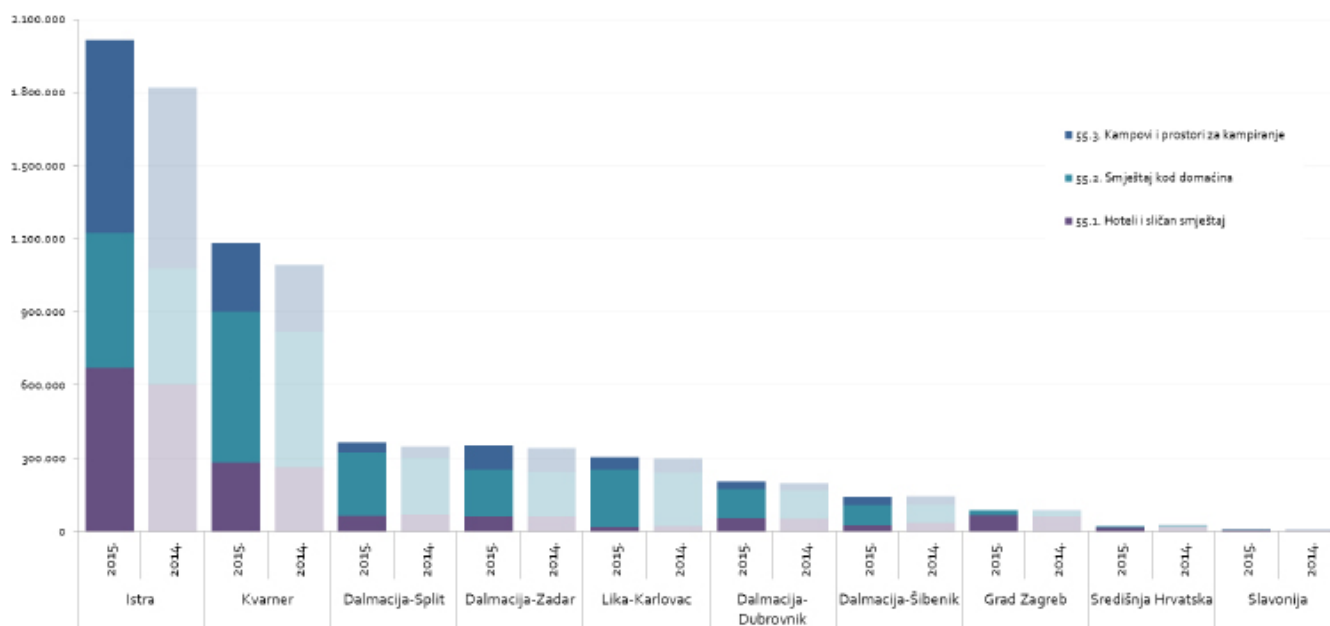
Prosječno trajanje boravka talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



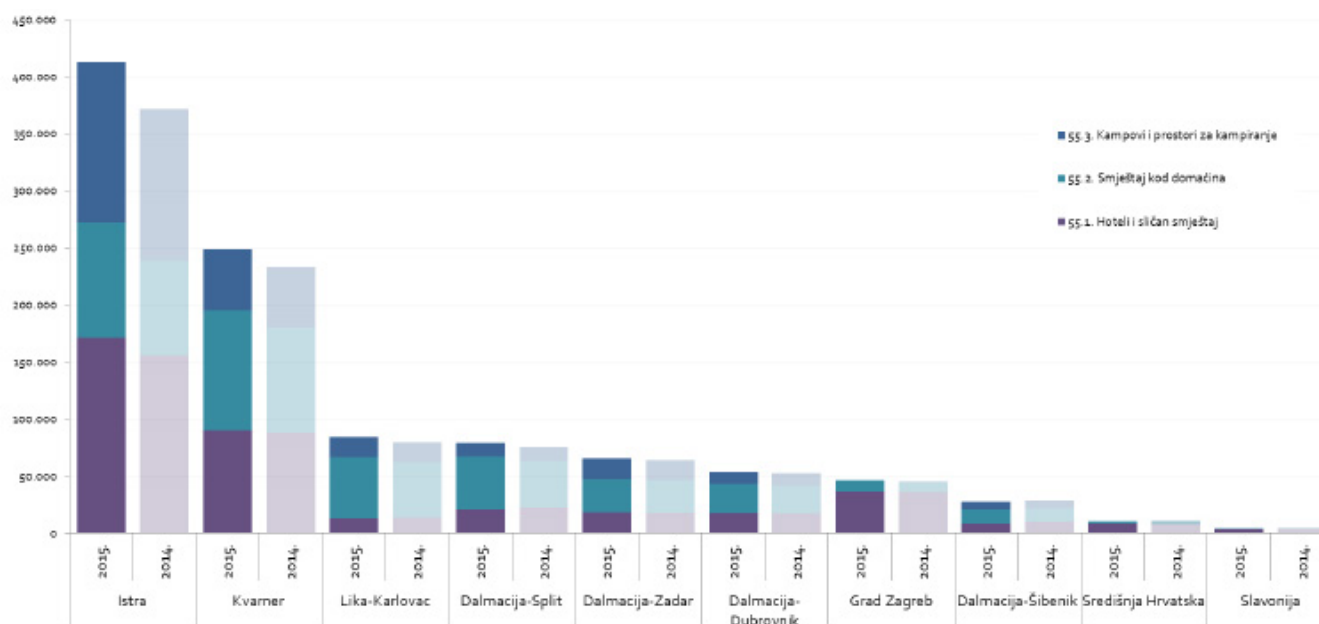
Talijanski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom kampove. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području zadarskog i istarskog klastera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Talijani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac te splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

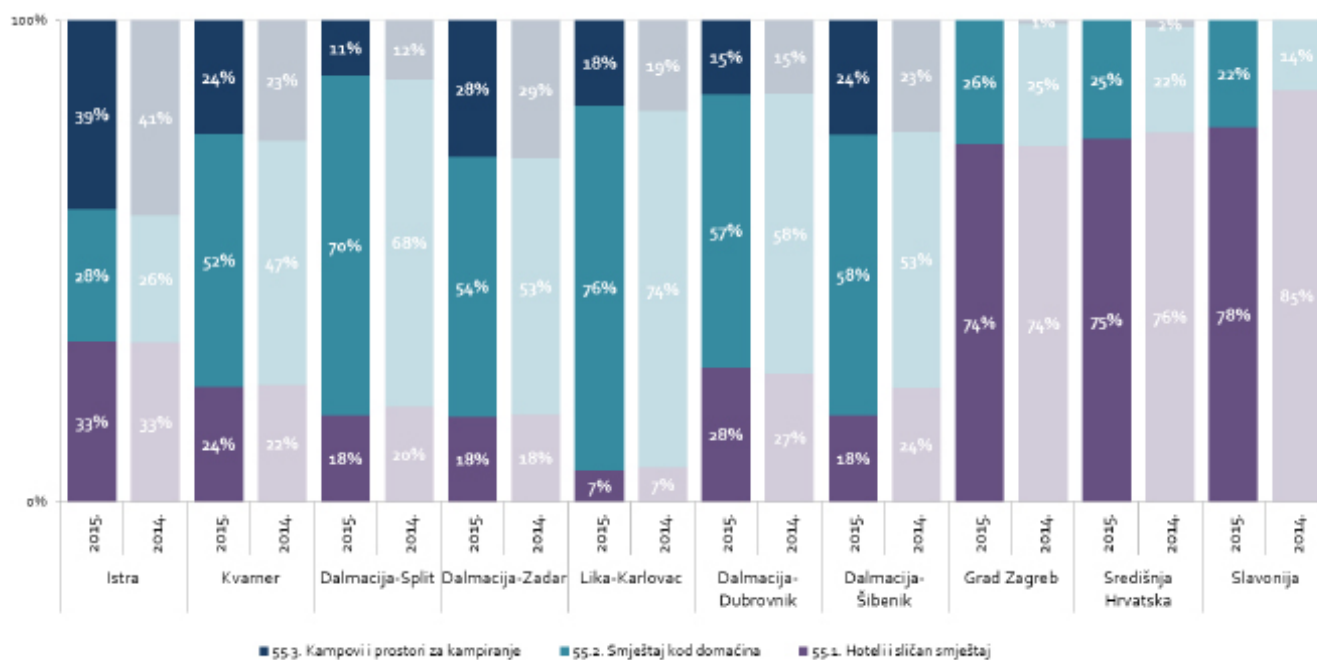
## Noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



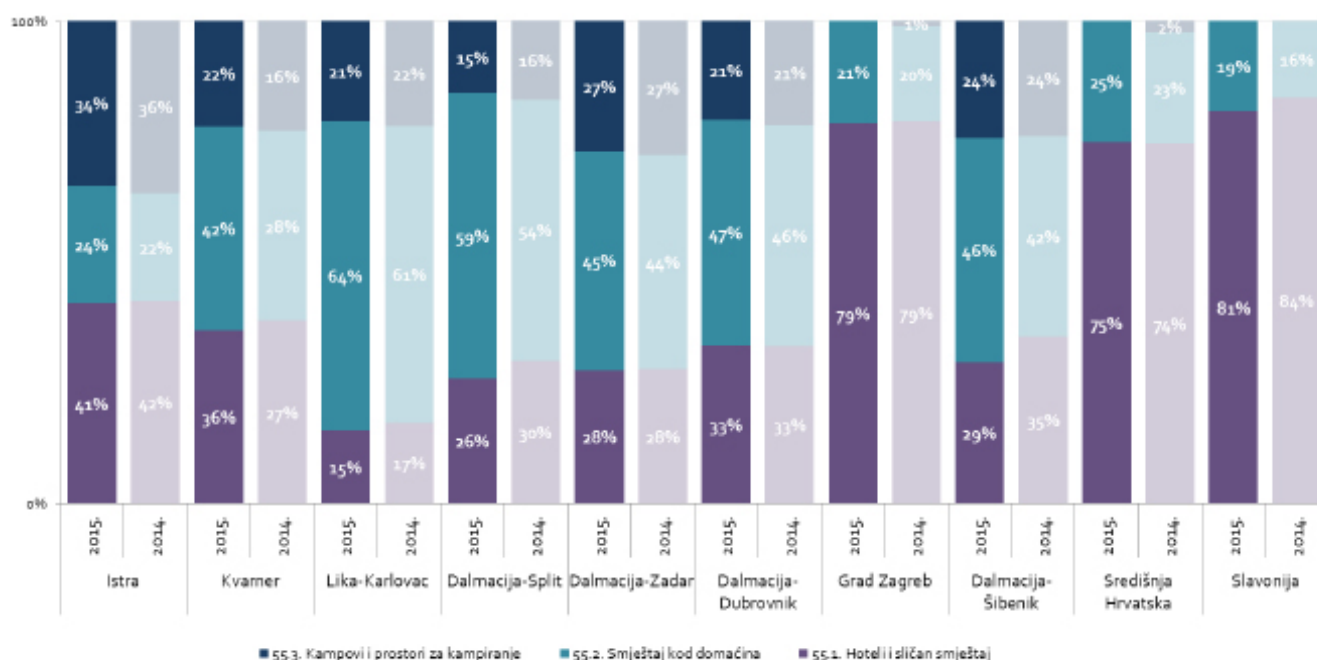
## Dolasci talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

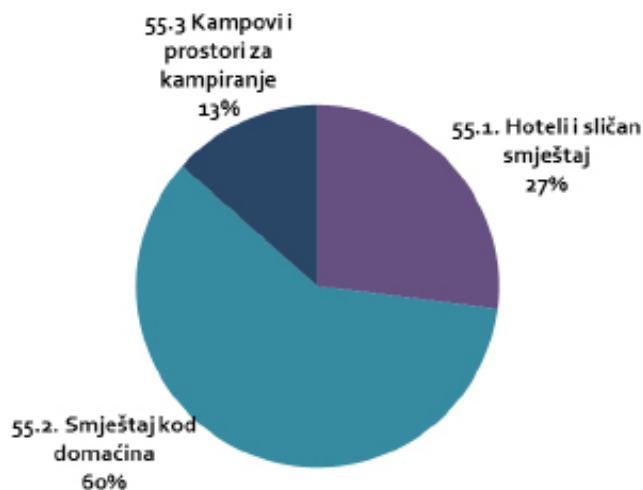


## Struktura ukupnih dolazaka talijanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

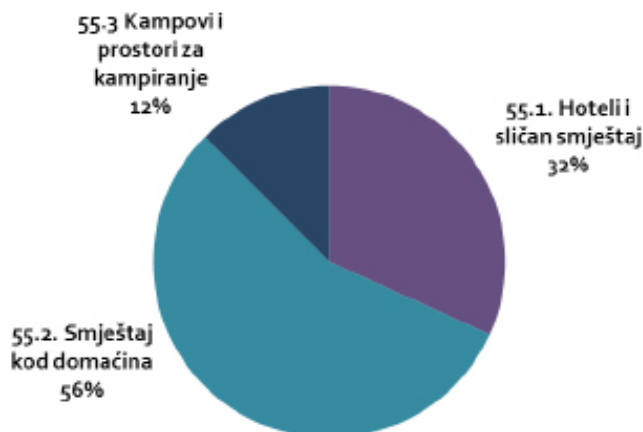


# MAĐARSKA

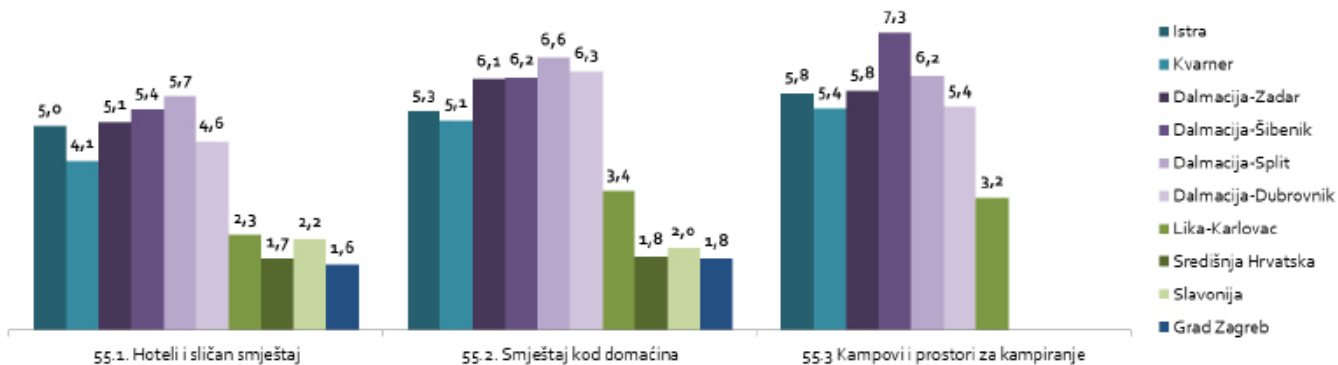
Ukupna noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci mađarskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



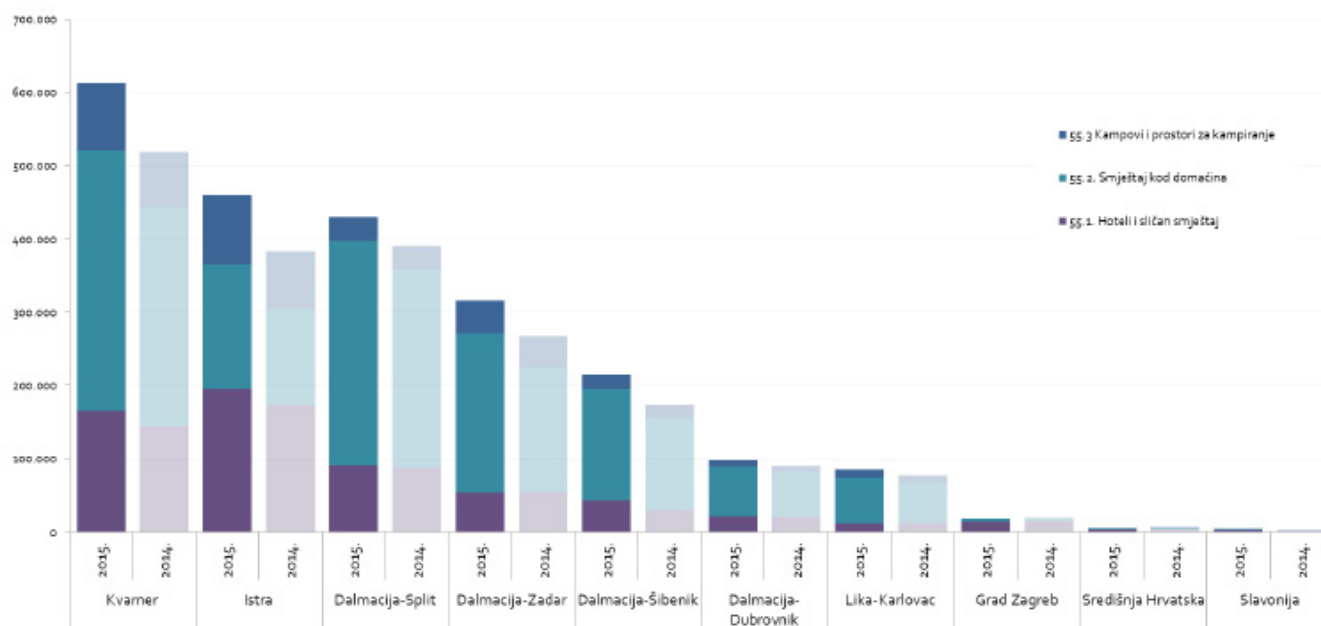
Prosječno trajanje boravka mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



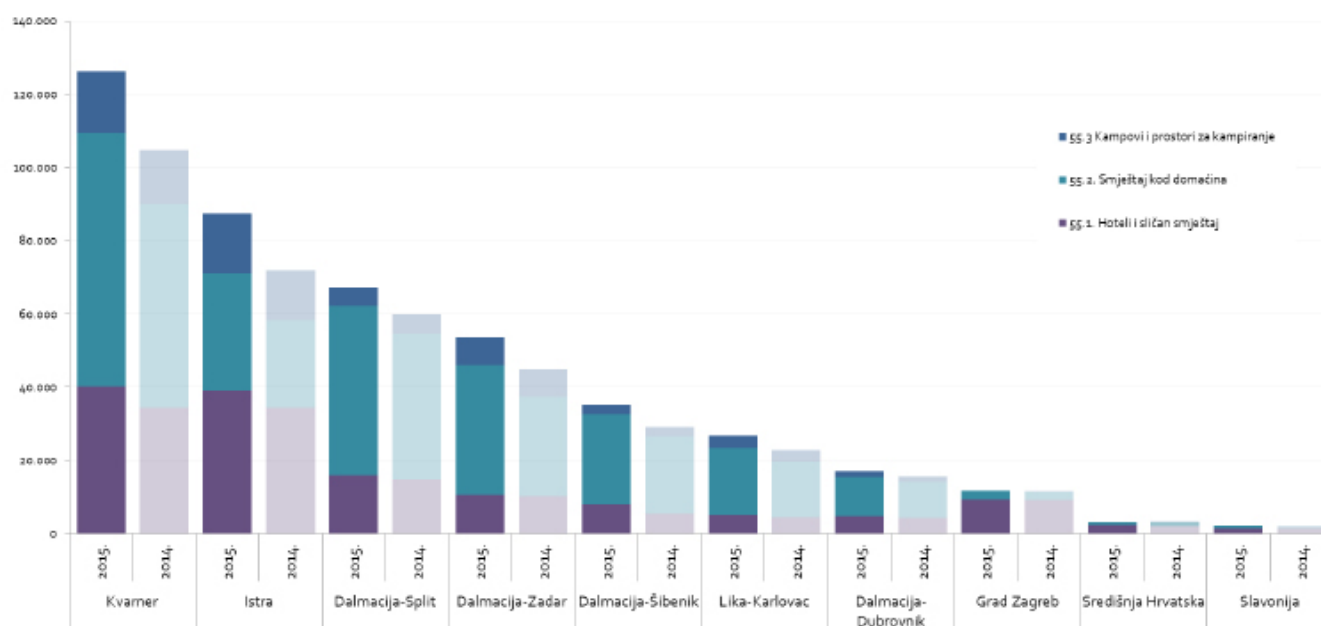
Mađarski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Mađari hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), u Istri te na Kvarneru. Najmanje ih traže u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u klasteru Istra.

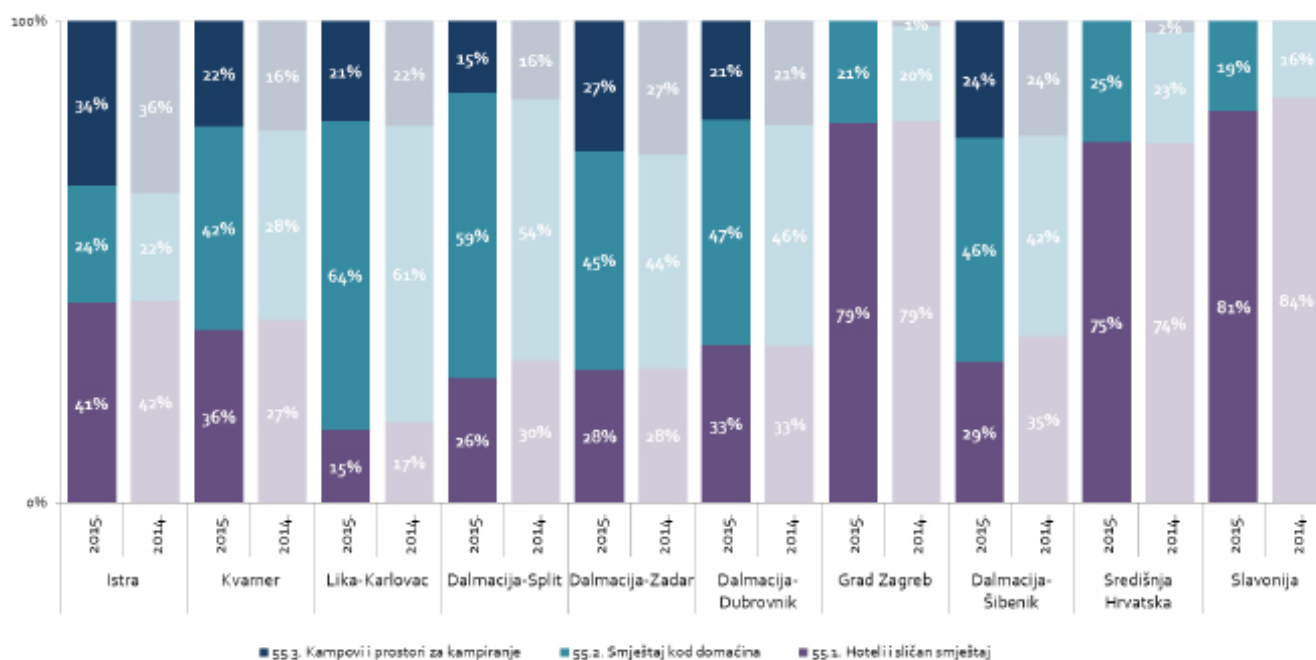
### Noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



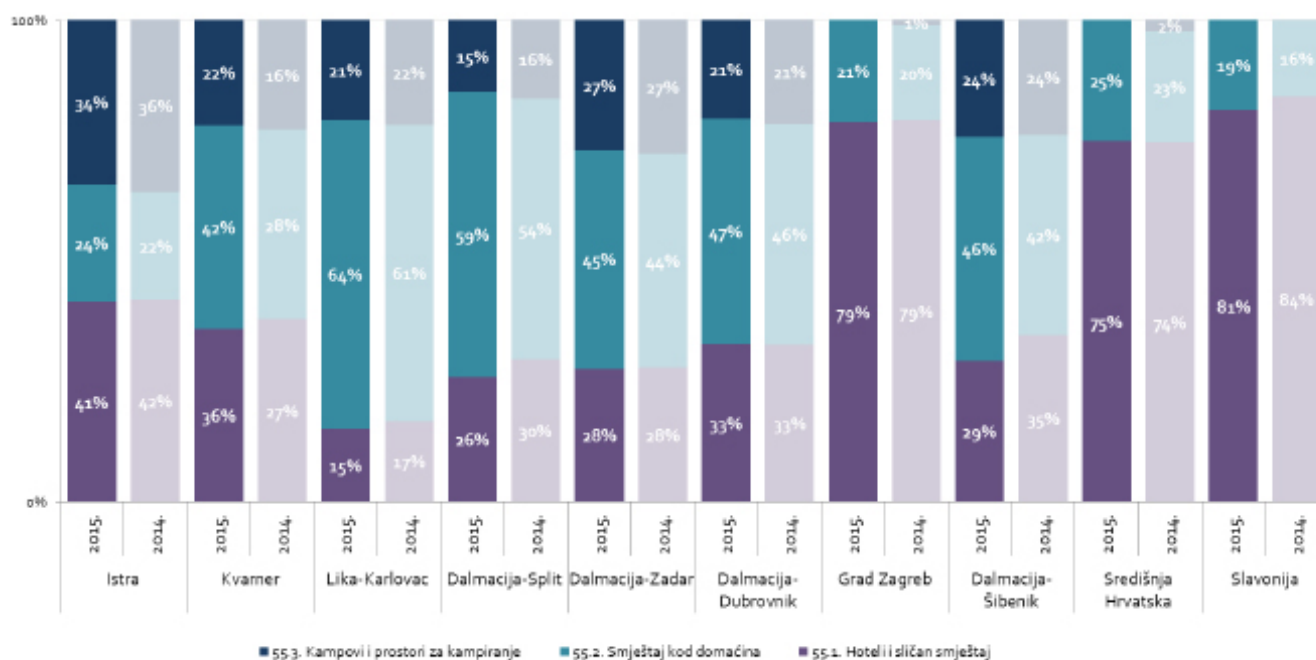
### Dolasci mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

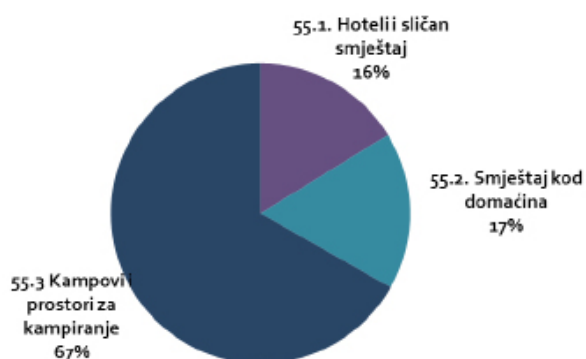


Struktura ukupnih dolazaka mađarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

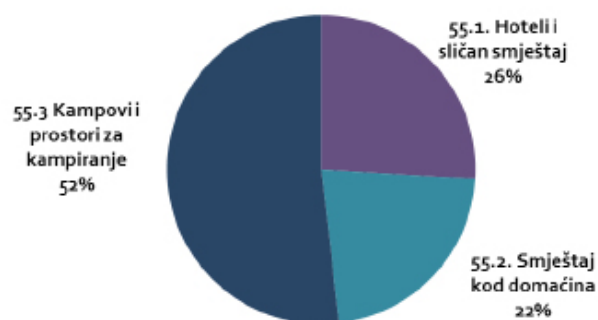


# NIZOZEMSKA

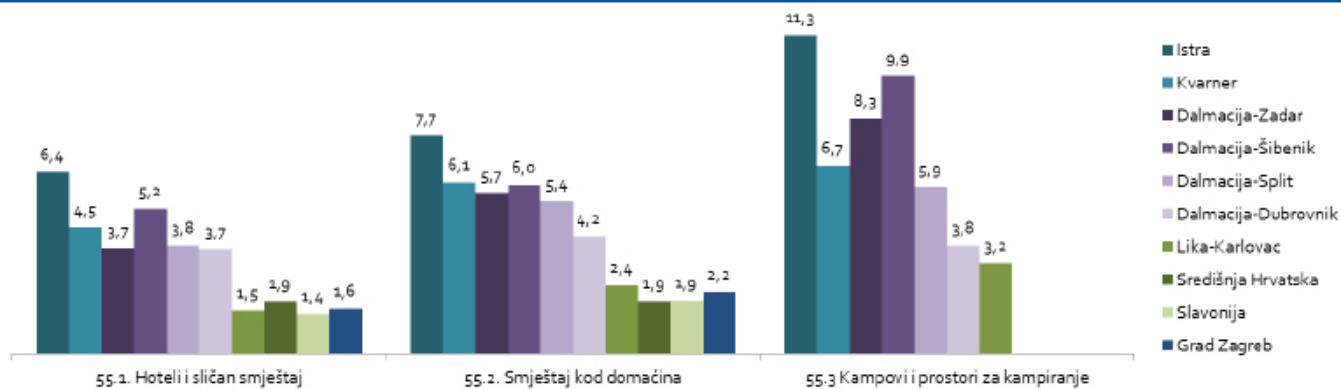
Ukupna noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci nizozemskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Prosječno trajanje boravka nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)

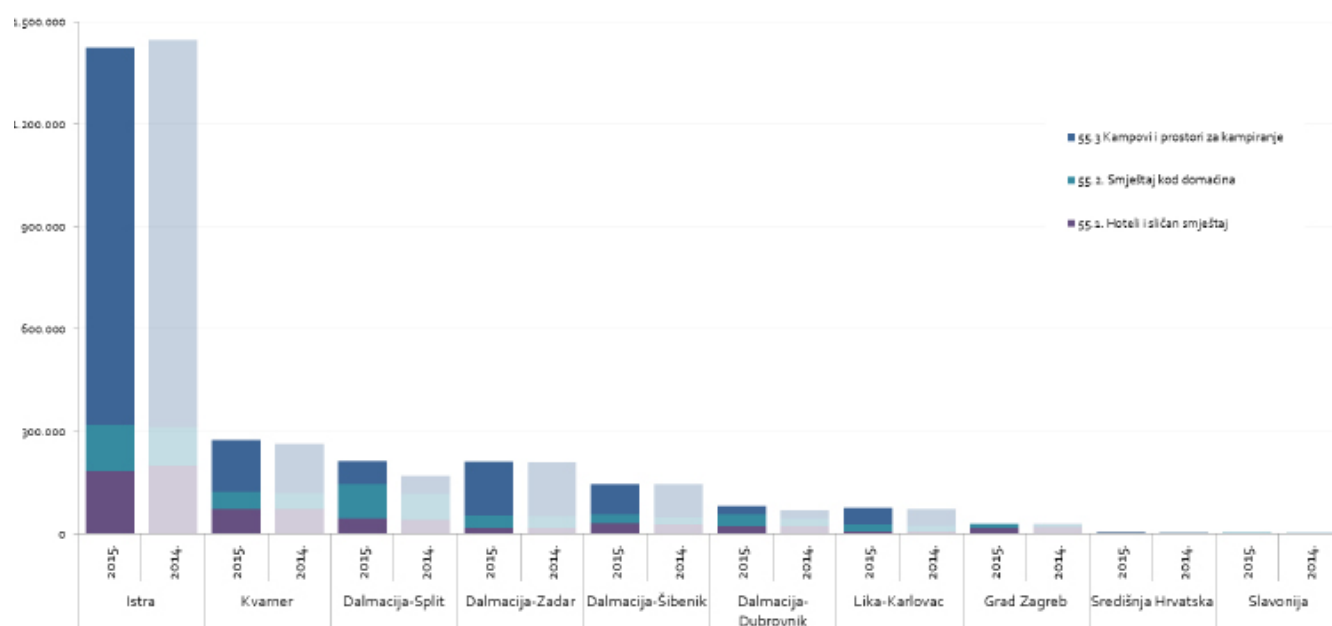


Nizozemski turisti u Hrvatskoj preferiraju kampiranje, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U Istri je boravak najduži i kada su u pitanju objekti smještaja u domaćinstvima te kampinga.

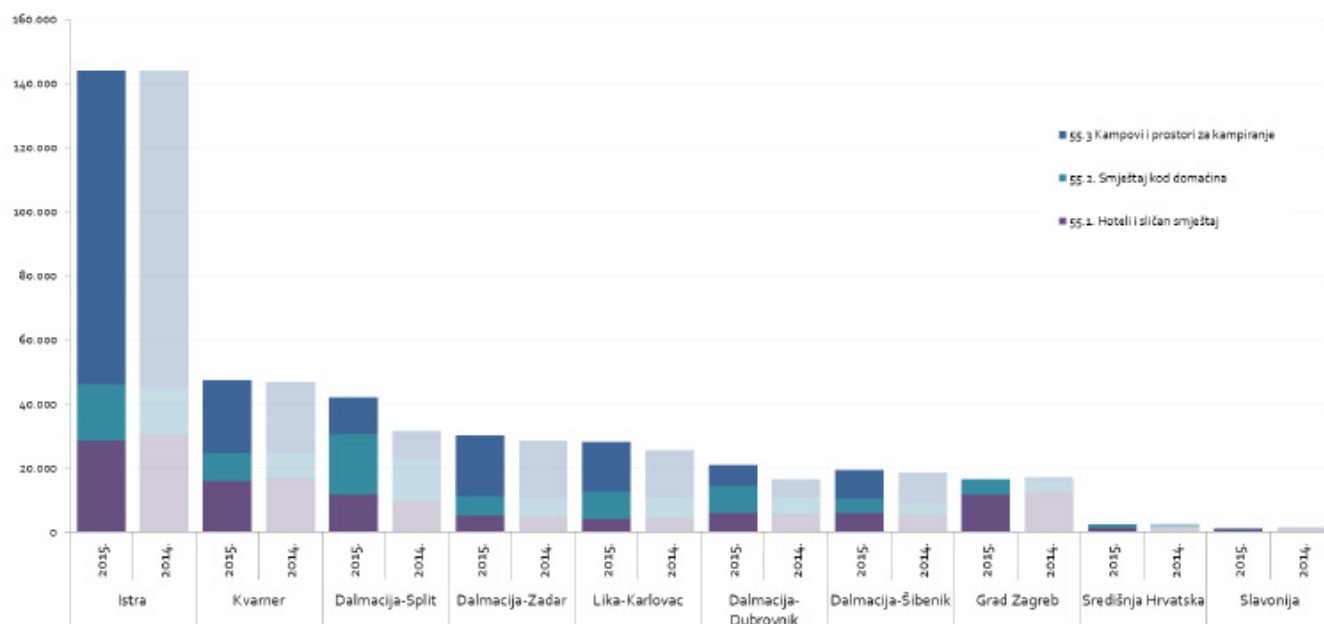
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Nizozemci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Šibeniku. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri te u zadarskom klasteru.



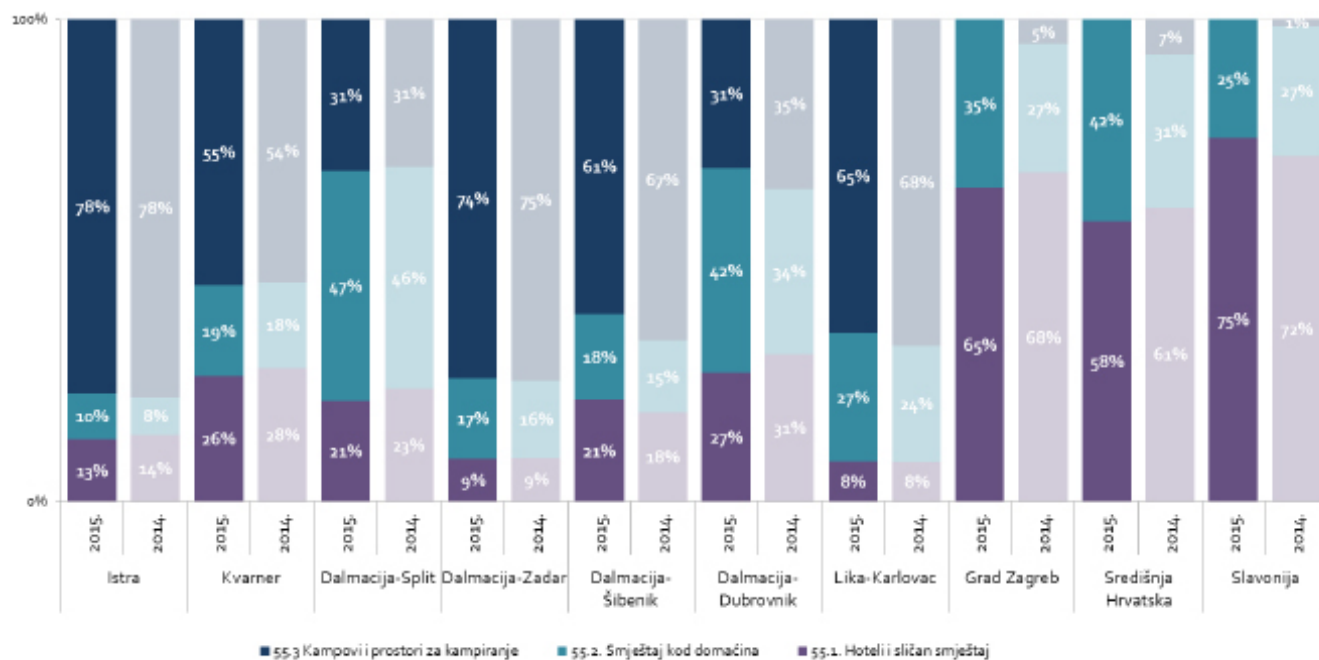
## Noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



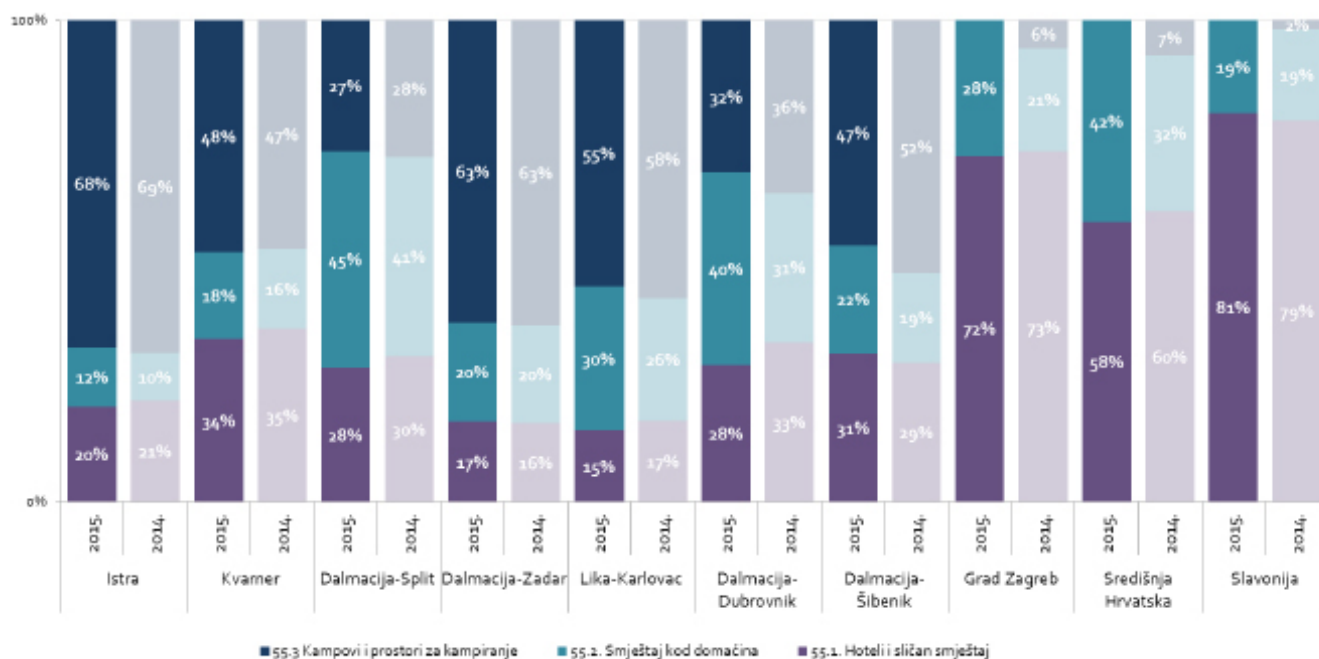
## Dolasci nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

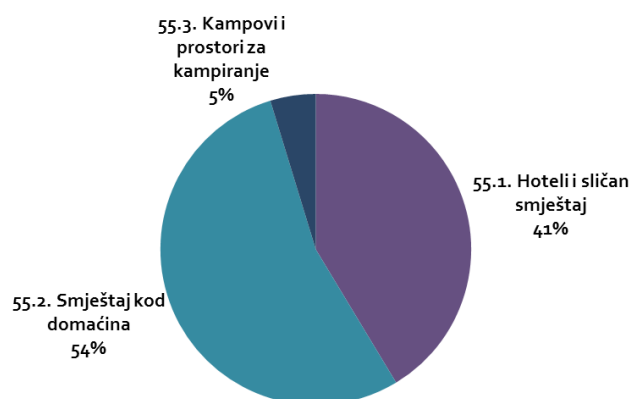


## Struktura ukupnih dolazaka nizozemskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

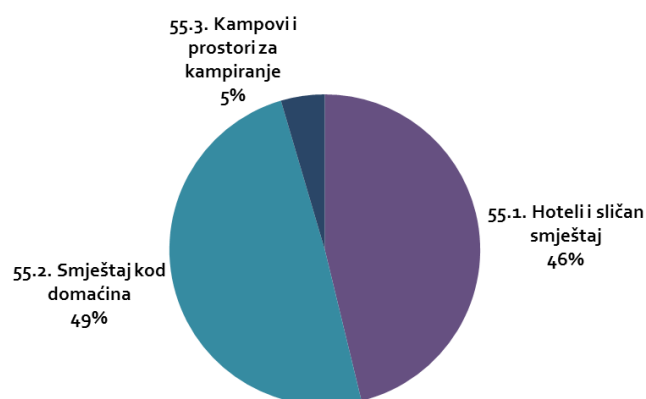


# NORVEŠKA

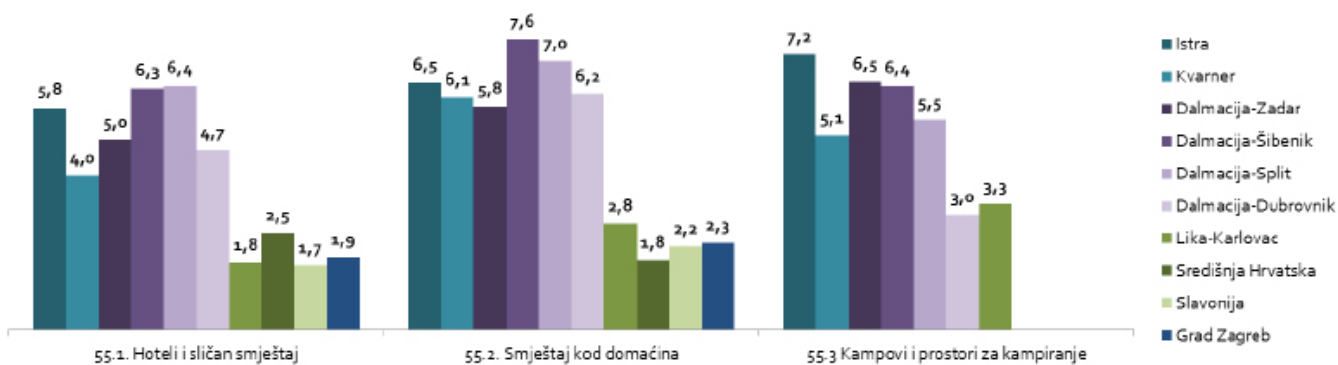
Ukupna noćenja norveških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci norveških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



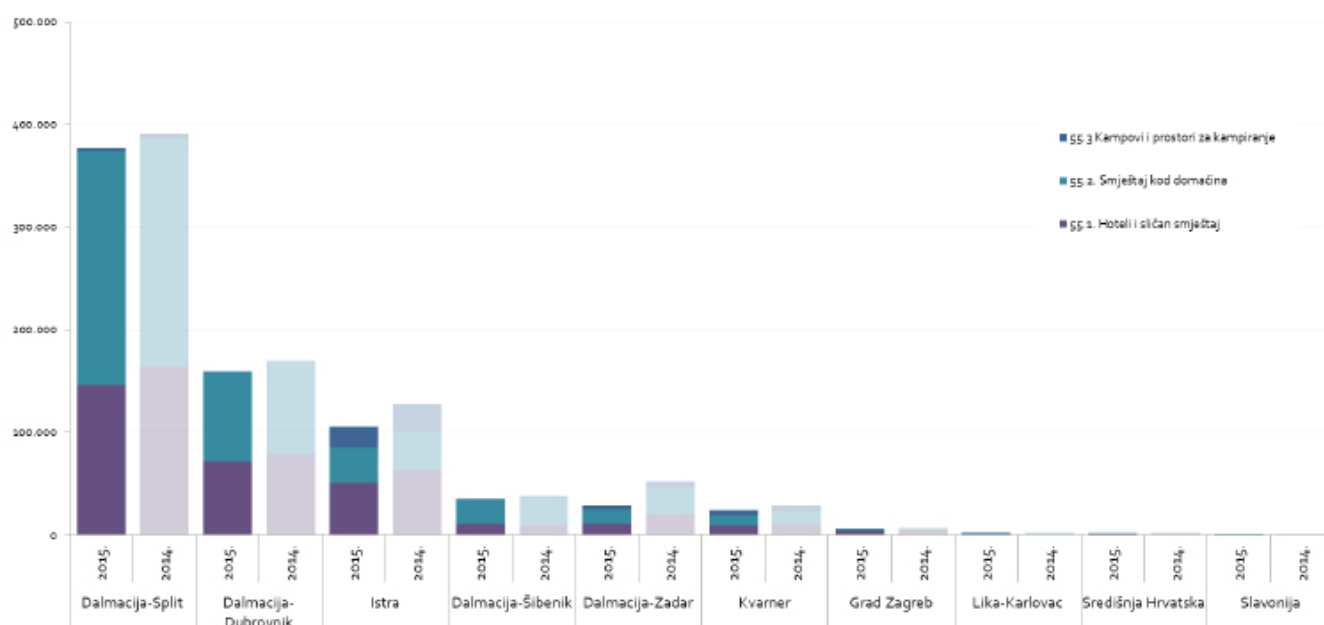
Prosječno trajanje boravka norveških turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



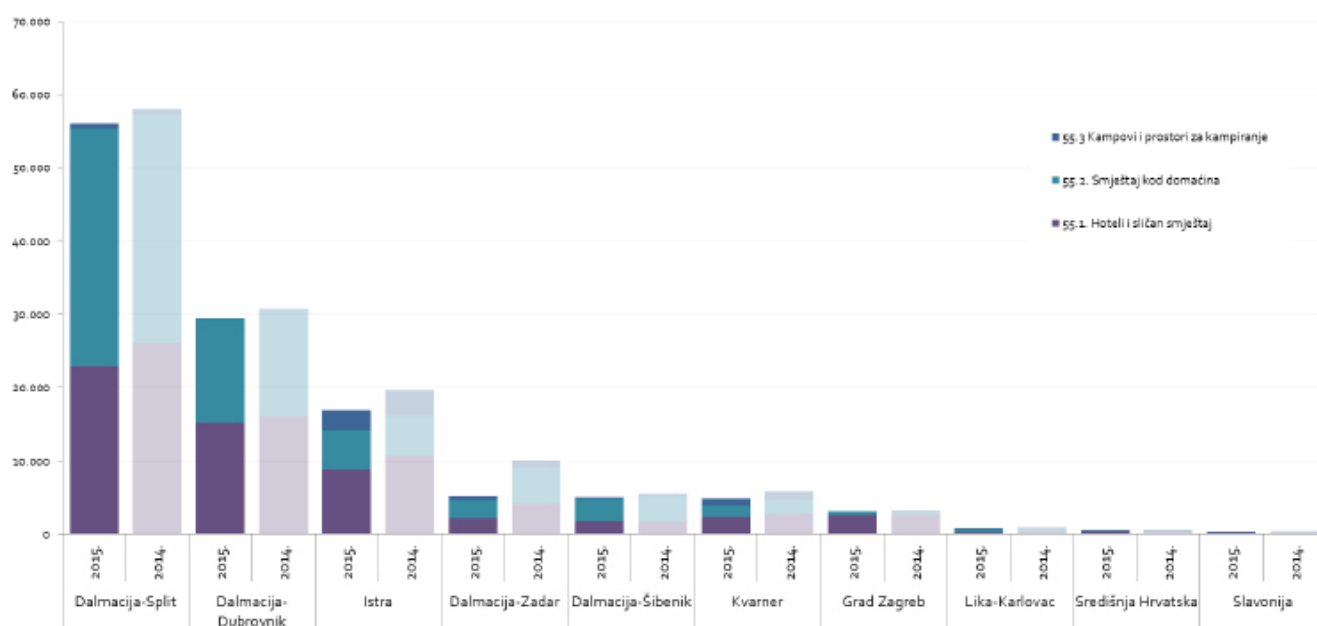
Norveški turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući i Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Istre.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Norvežani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji na Kvarneru te u Istri.

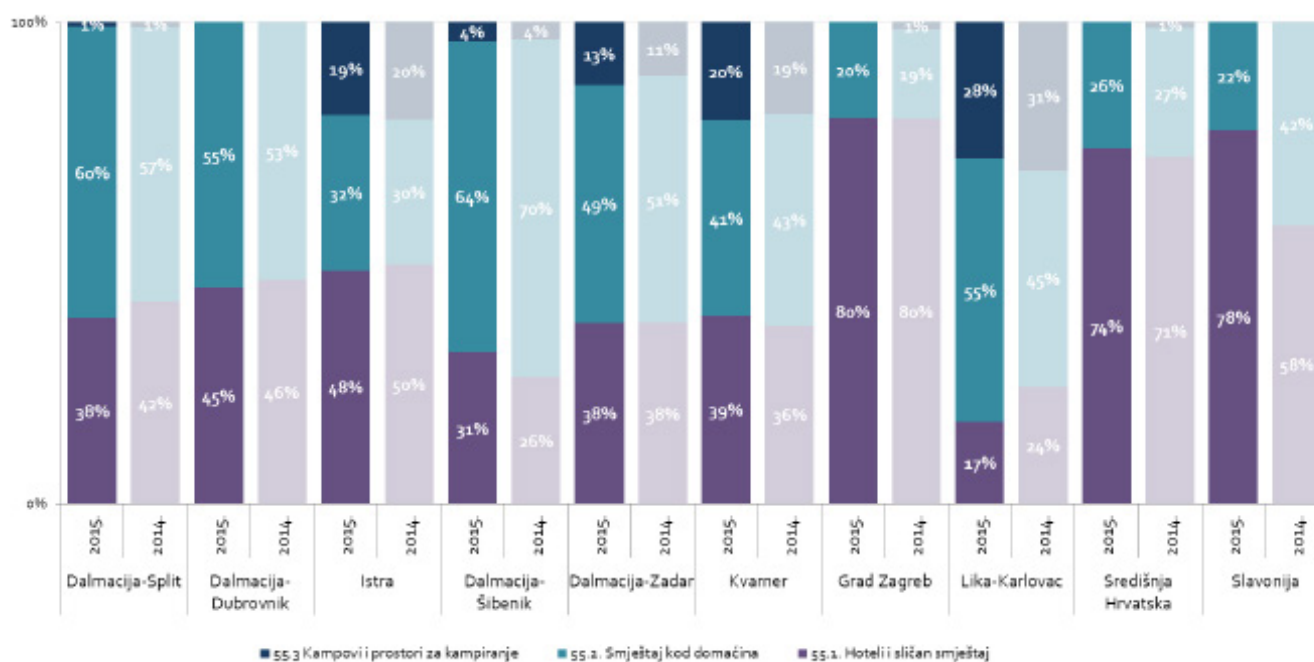
## Noćenja norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



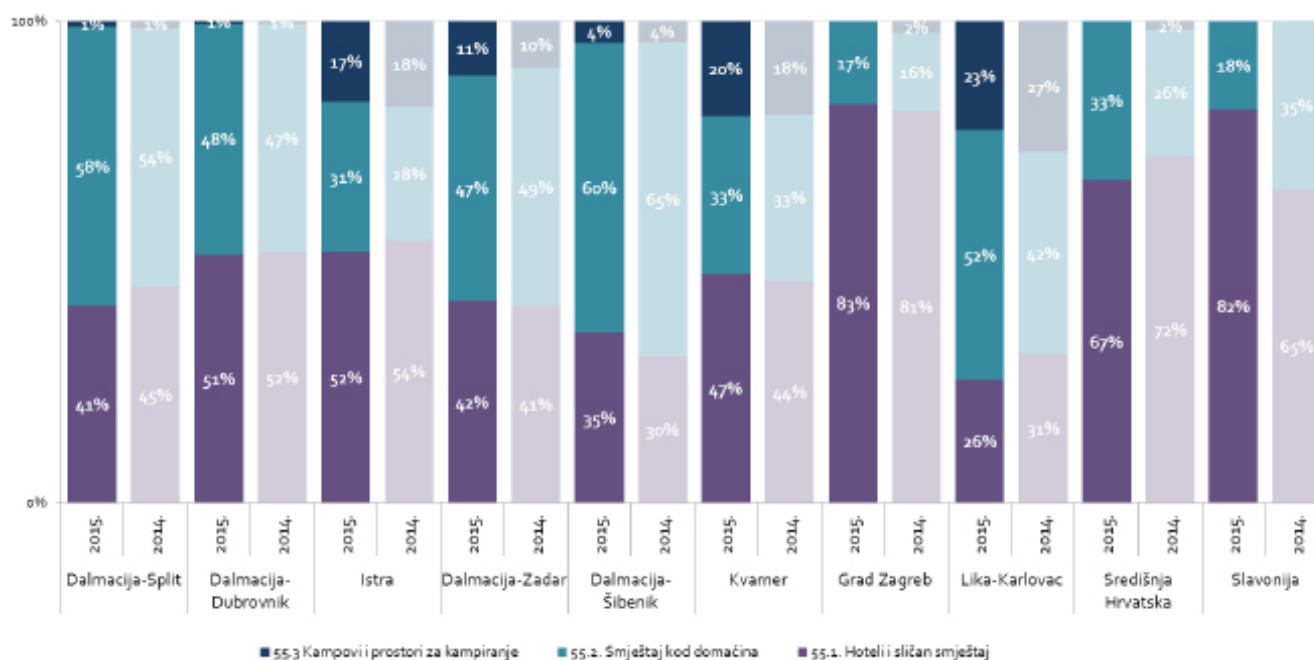
## Dolasci norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja norveških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

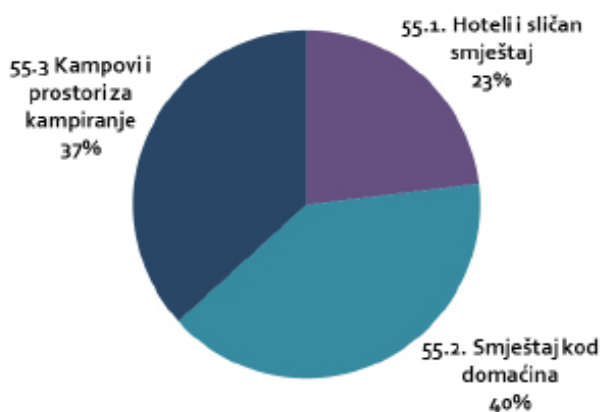


## Struktura ukupnih dolazaka norveških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

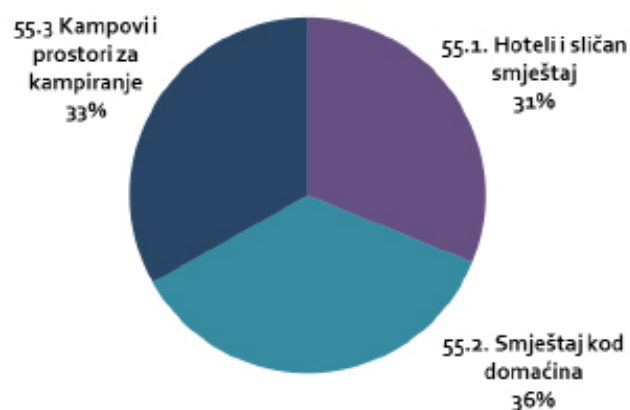


# NJEMAČKA

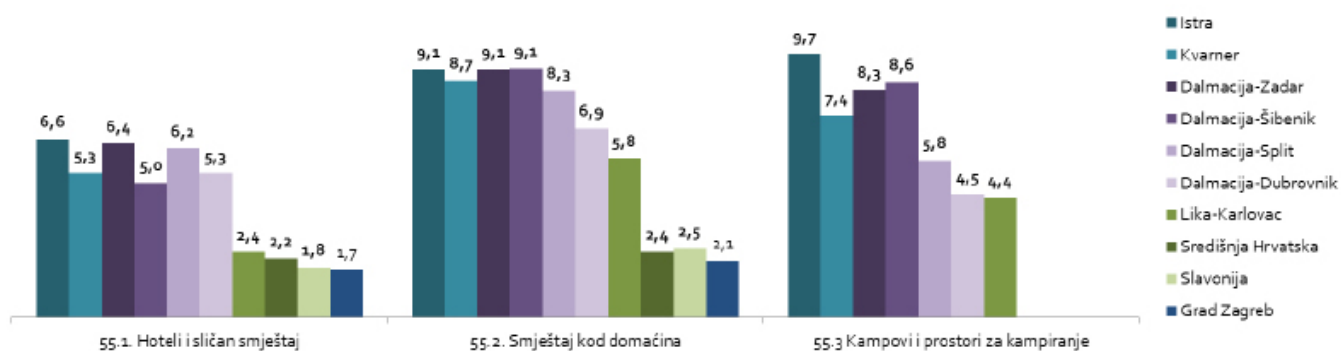
Ukupna noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci njemačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



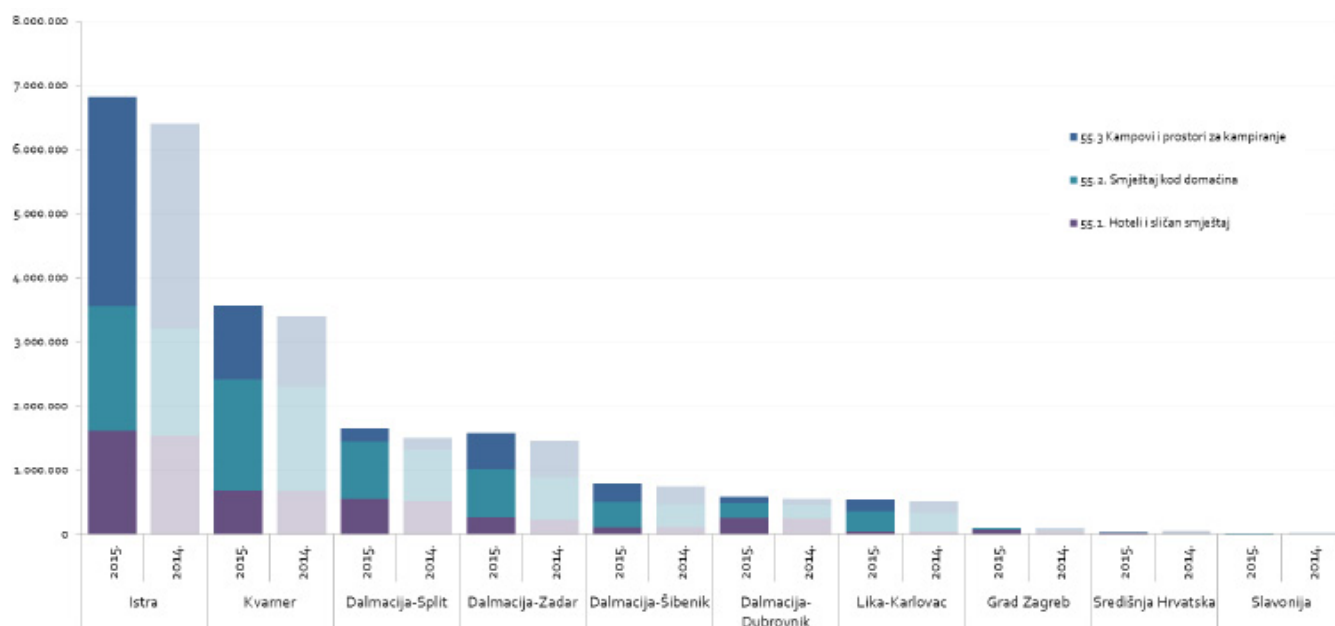
Prosječno trajanje boravka njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



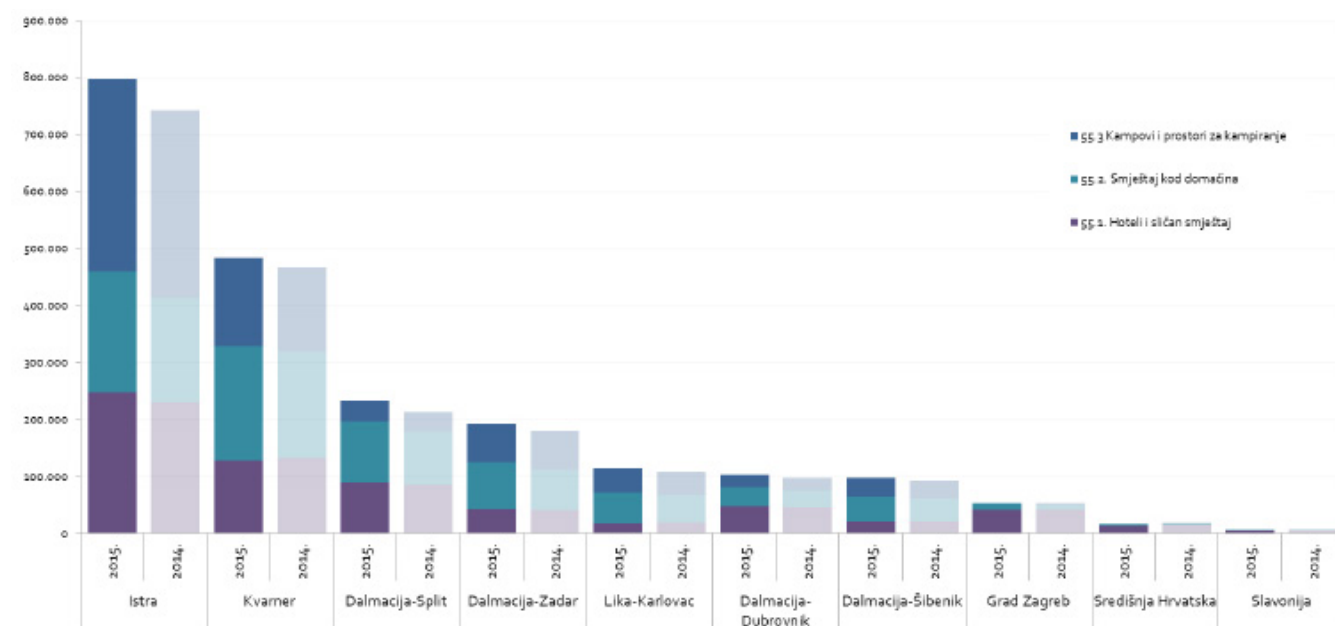
Njemački turisti u Hrvatskoj u podjednakoj mjeri biraju kampove i smještaj u domaćinstvima, dok su hoteli tek na trećem mjestu. Kada je riječ o hotelima, najduži boravak Nijemci ostvaruju na području Istre, a slična je situacija i sa smještajem kod domaćina (gdje je Istra izjednačena sa zadarskim i šibenskim klasterom) te kampovima.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Nijemci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

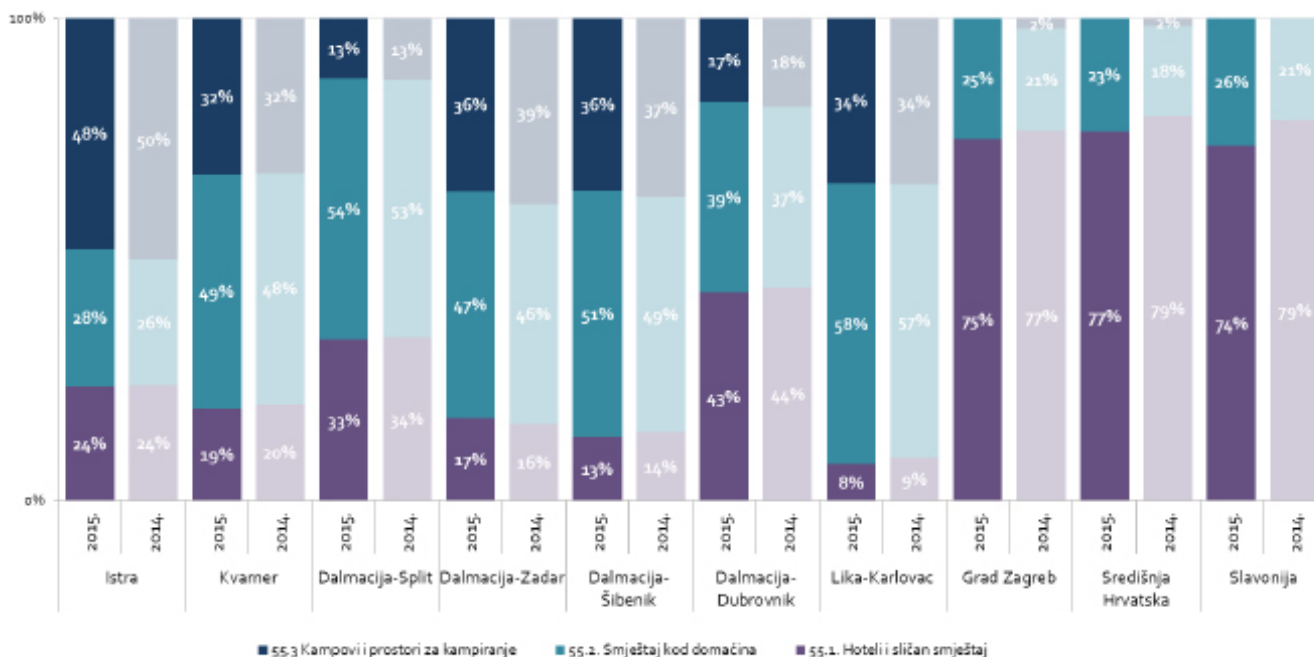
## Noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



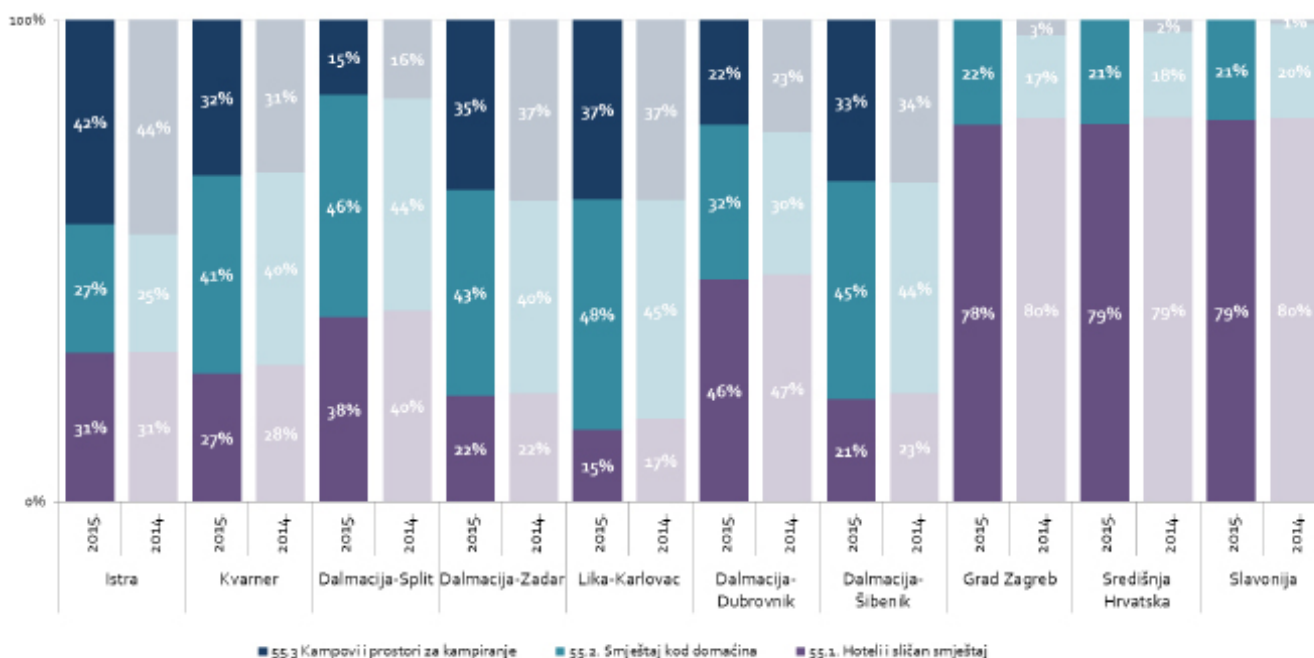
## Dolasci njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



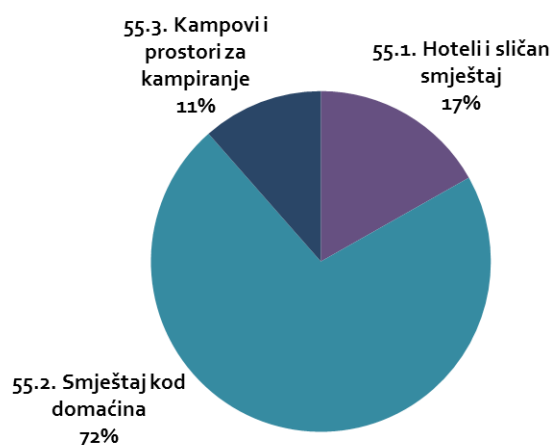
Struktura ukupnih dolazaka njemačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



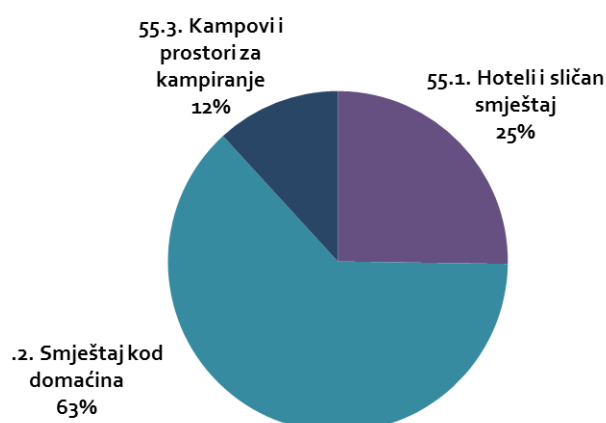


# POLJSKA

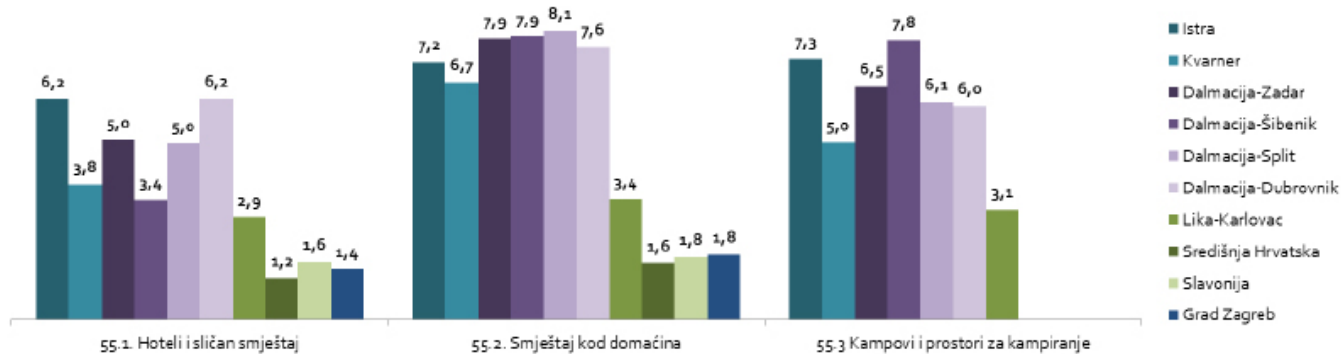
Ukupna noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci poljskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



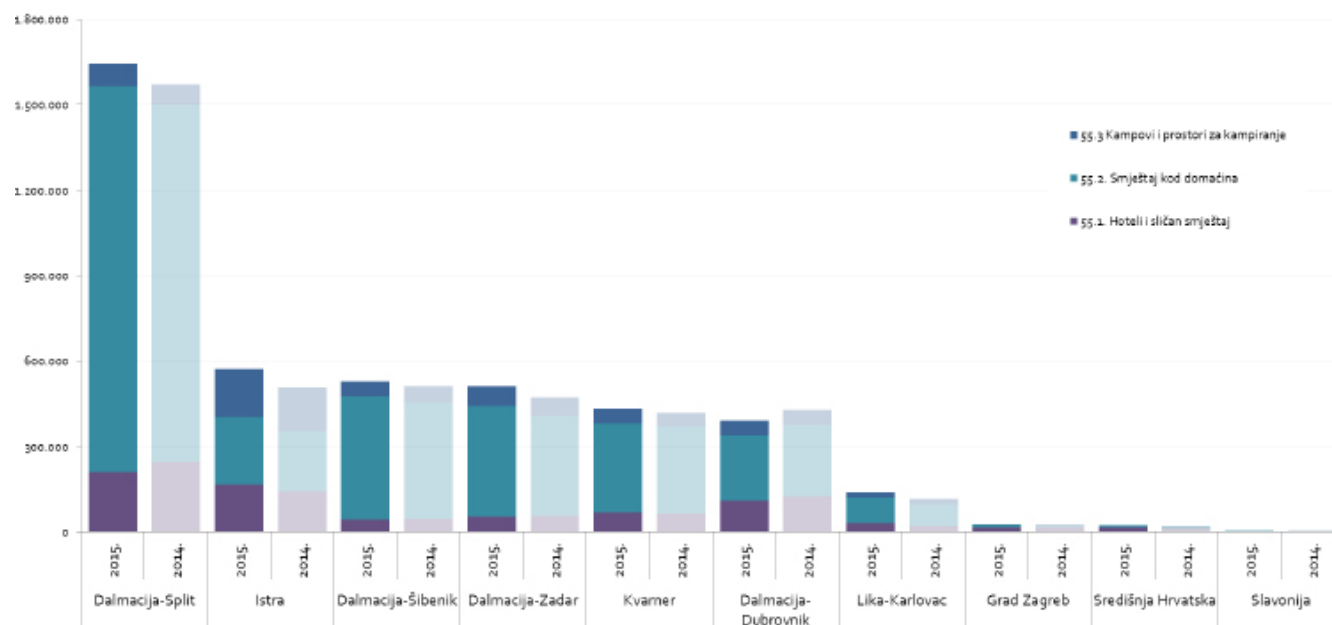
Prosječno trajanje boravka poljskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



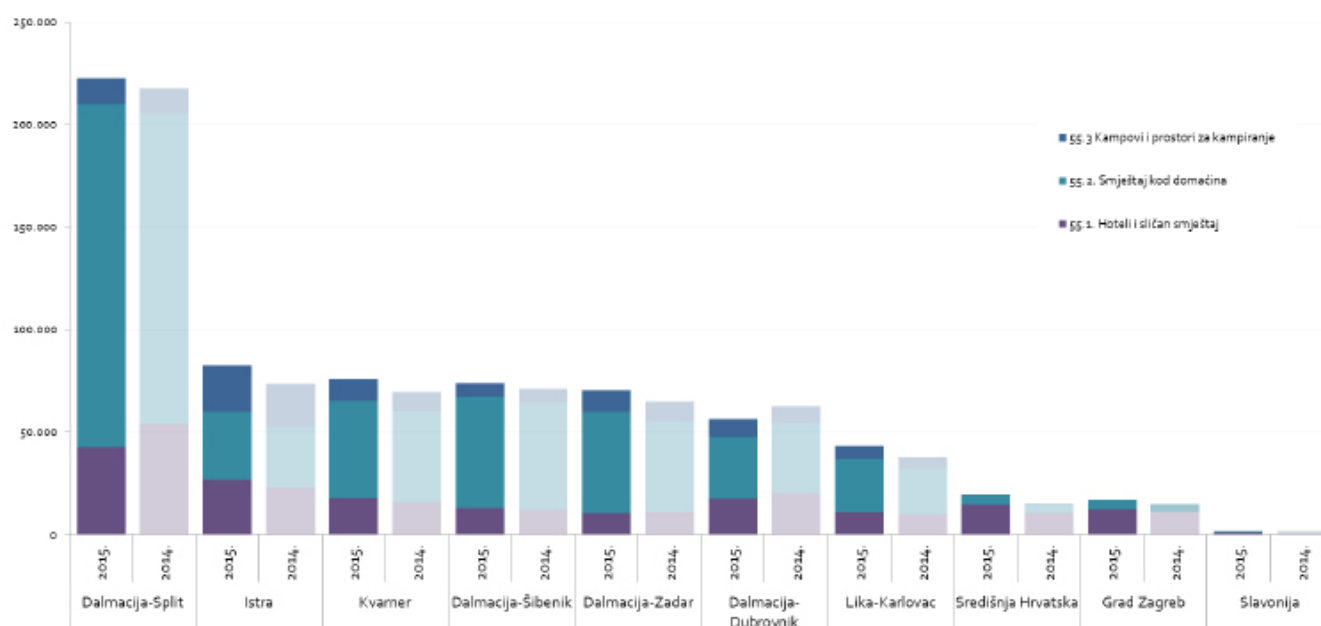
Poljski turisti u Hrvatskoj uvjerljivo preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području istarskog i dubrovačkog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući i Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Poljaci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri i Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom klasteru. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

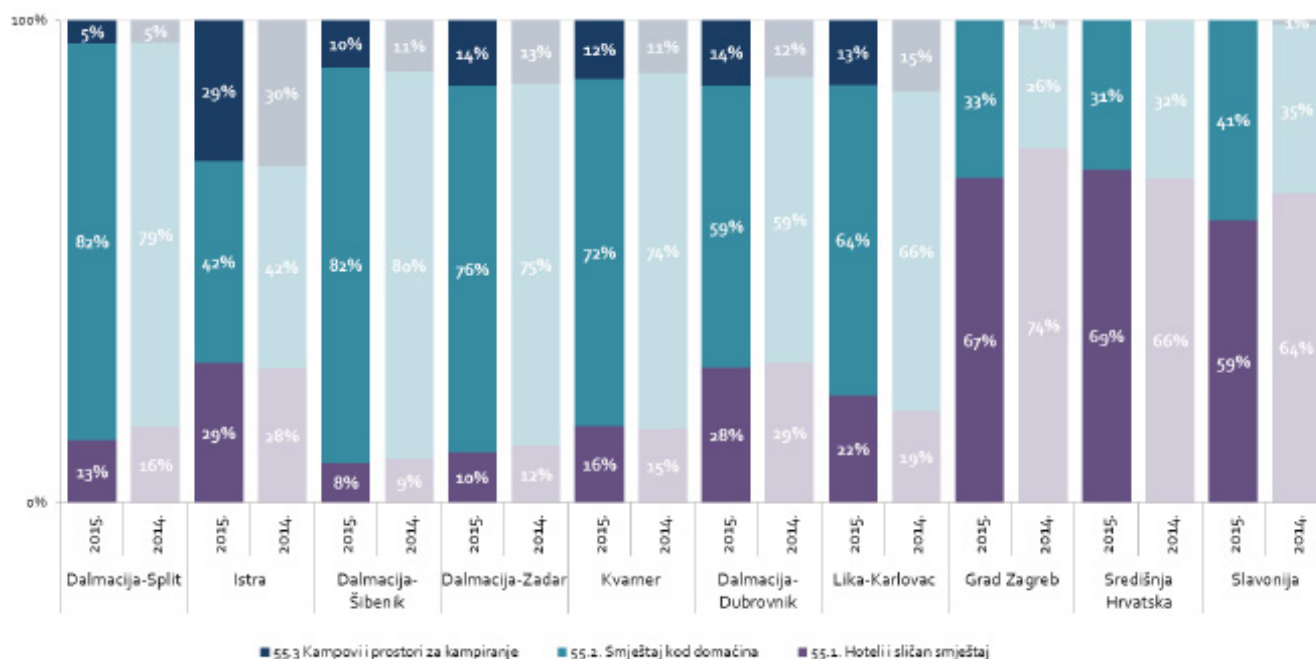
## Noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



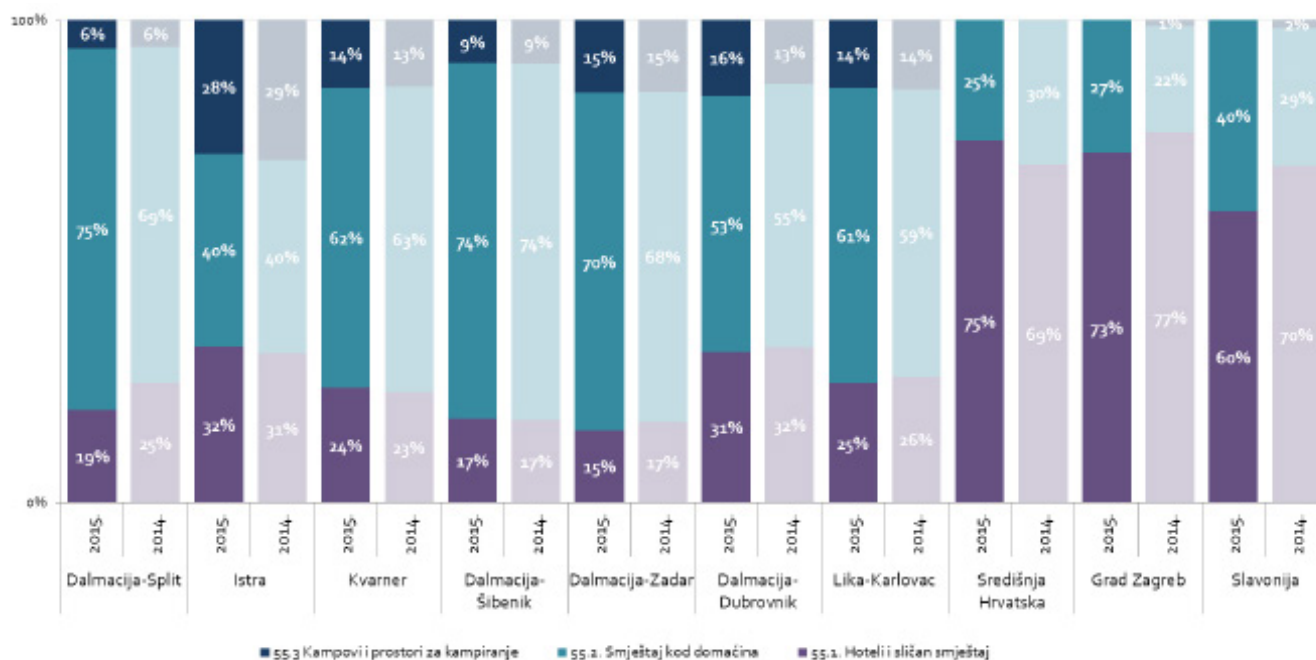
## Dolasci poljskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

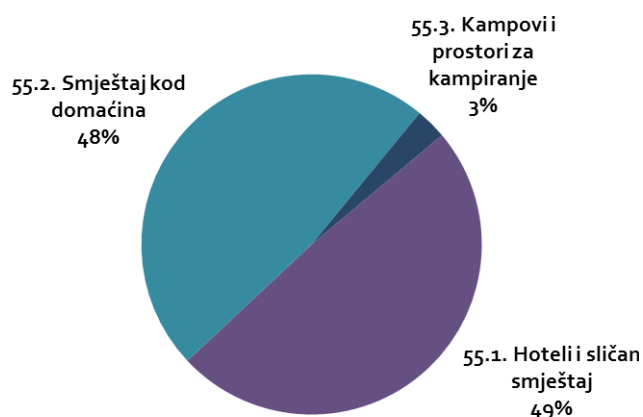


## Struktura ukupnih dolazaka poljskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

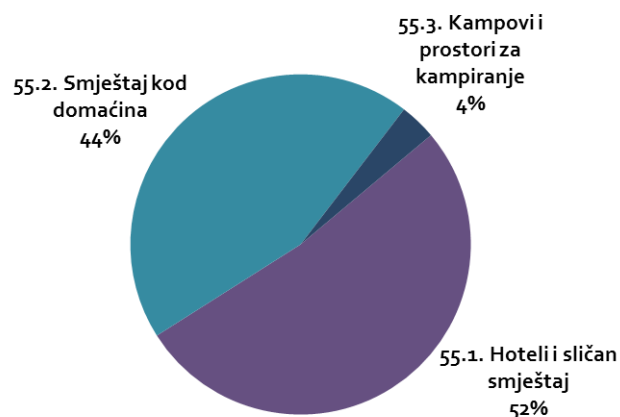


# RUSIJA

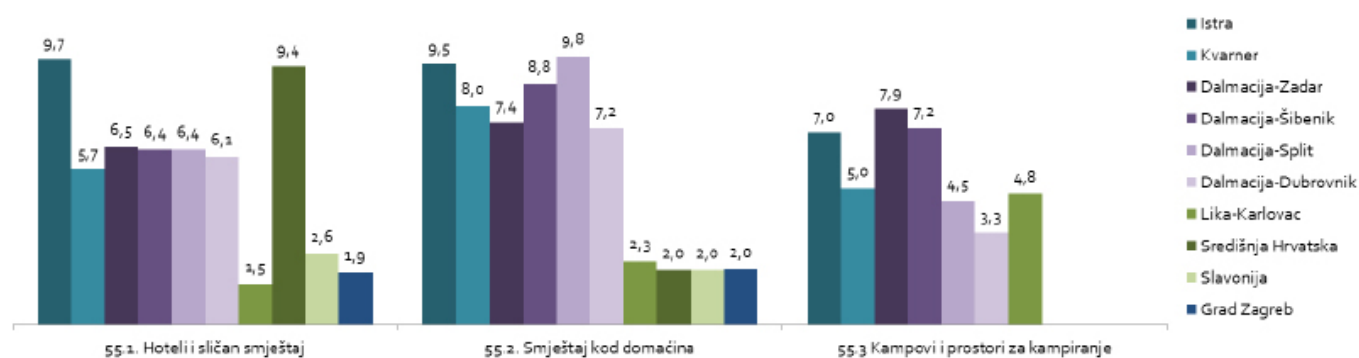
Ukupna noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci ruskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



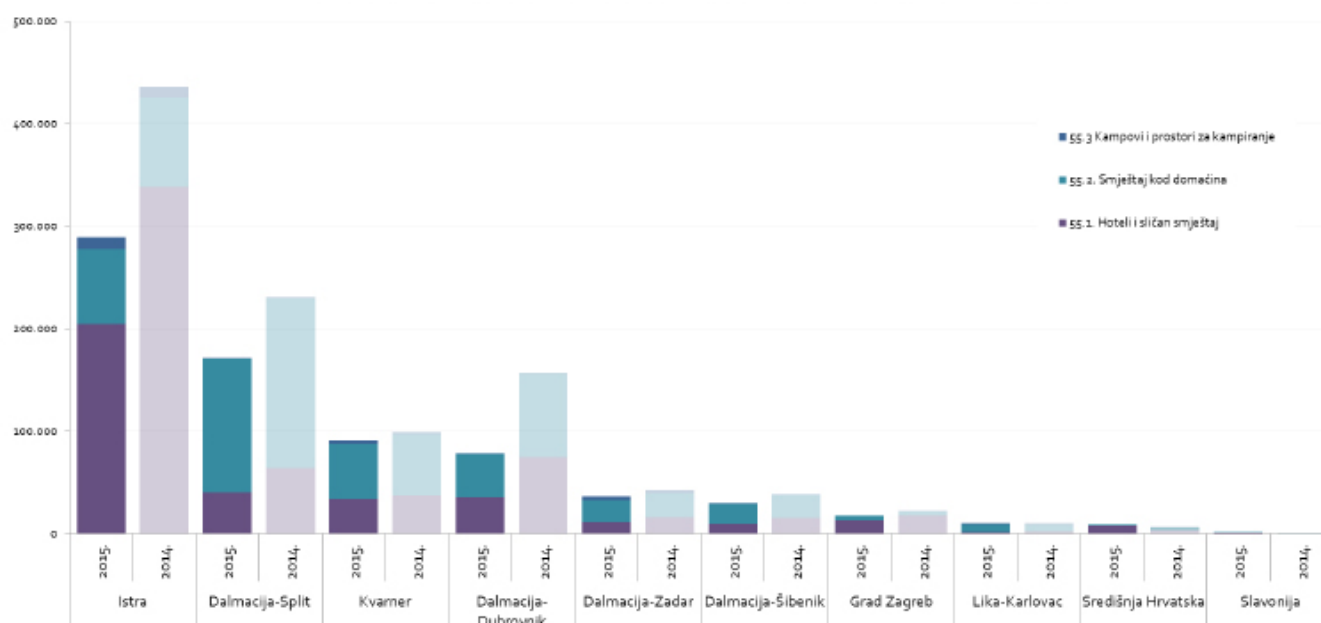
Prosječno trajanje boravka ruskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



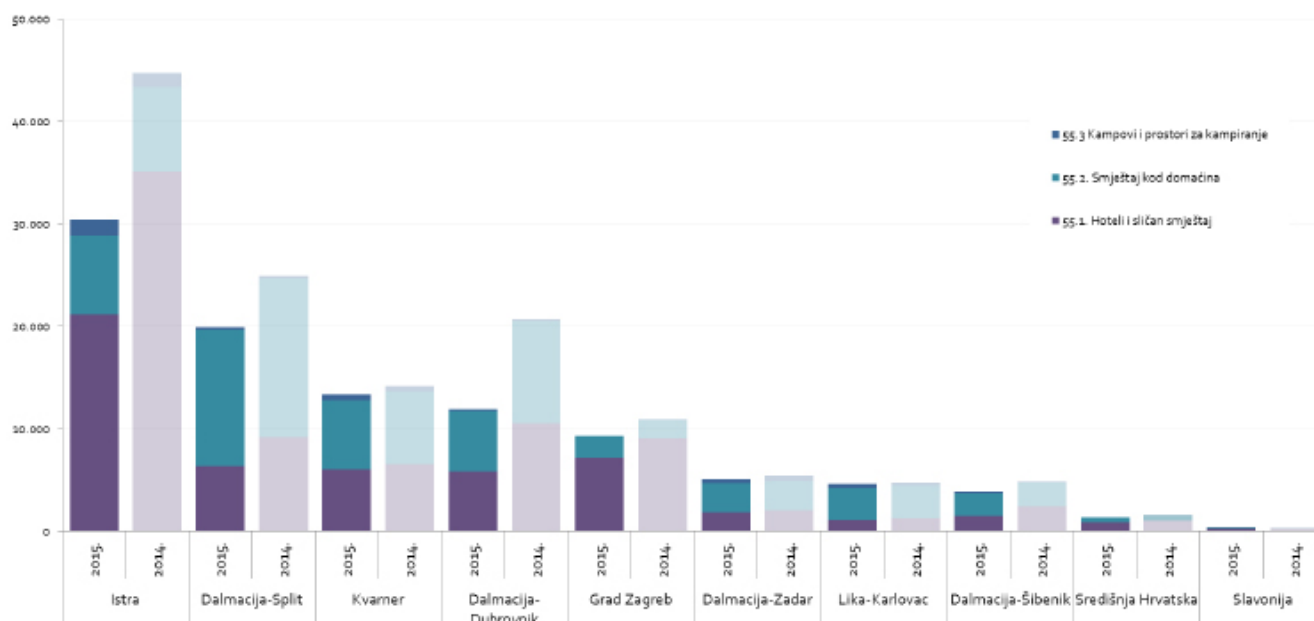
Ruski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području istarskog klastera, a najkraće na kontinentu (izuzev Središnje Hrvatske). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Zadra, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Rusi hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri a najmanje u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac.

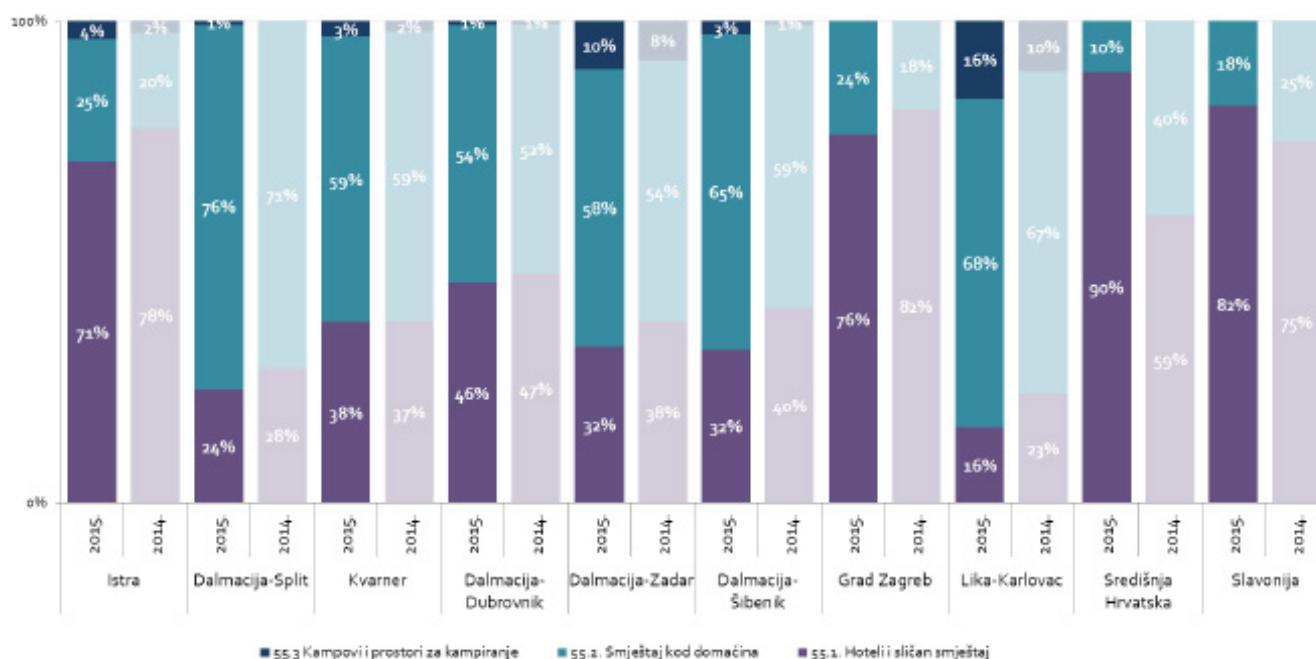
## Noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



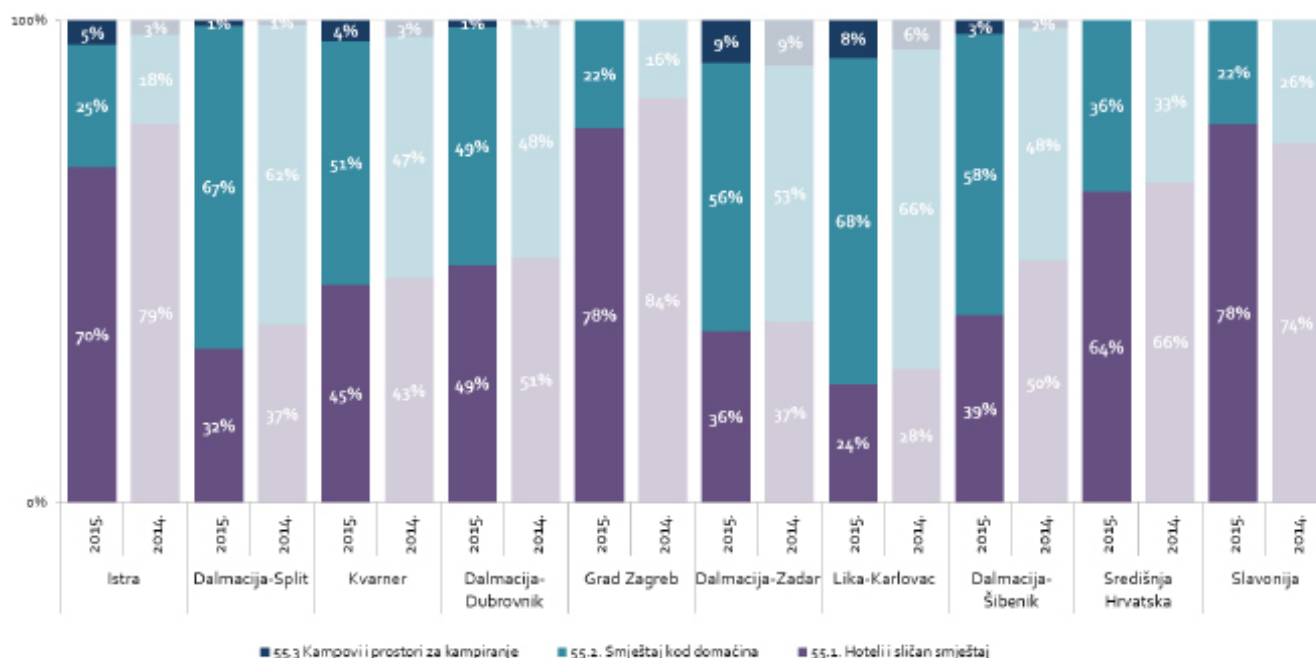
## Dolasci ruskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

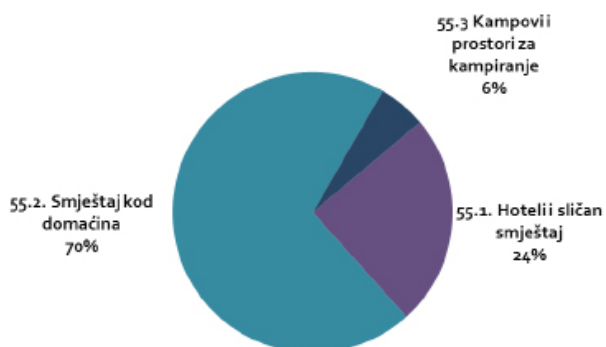


Struktura ukupnih dolazaka ruskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

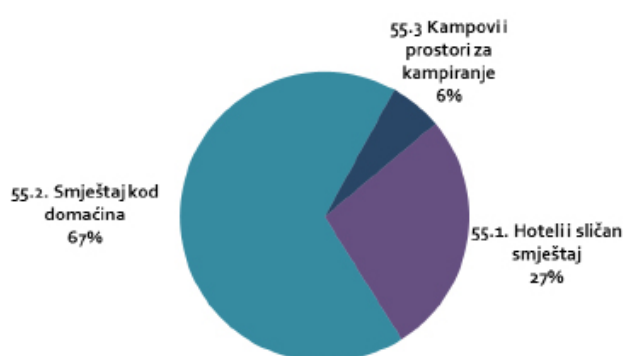


# SLOVAČKA

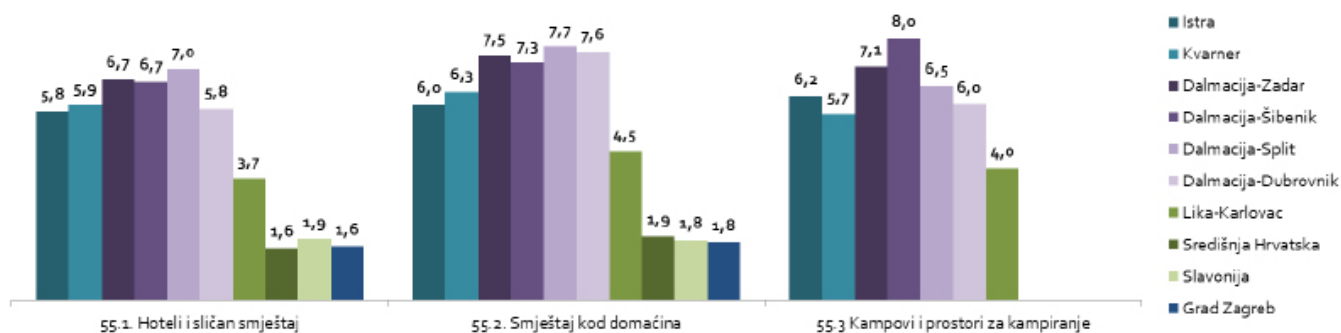
Ukupna noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci slovačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



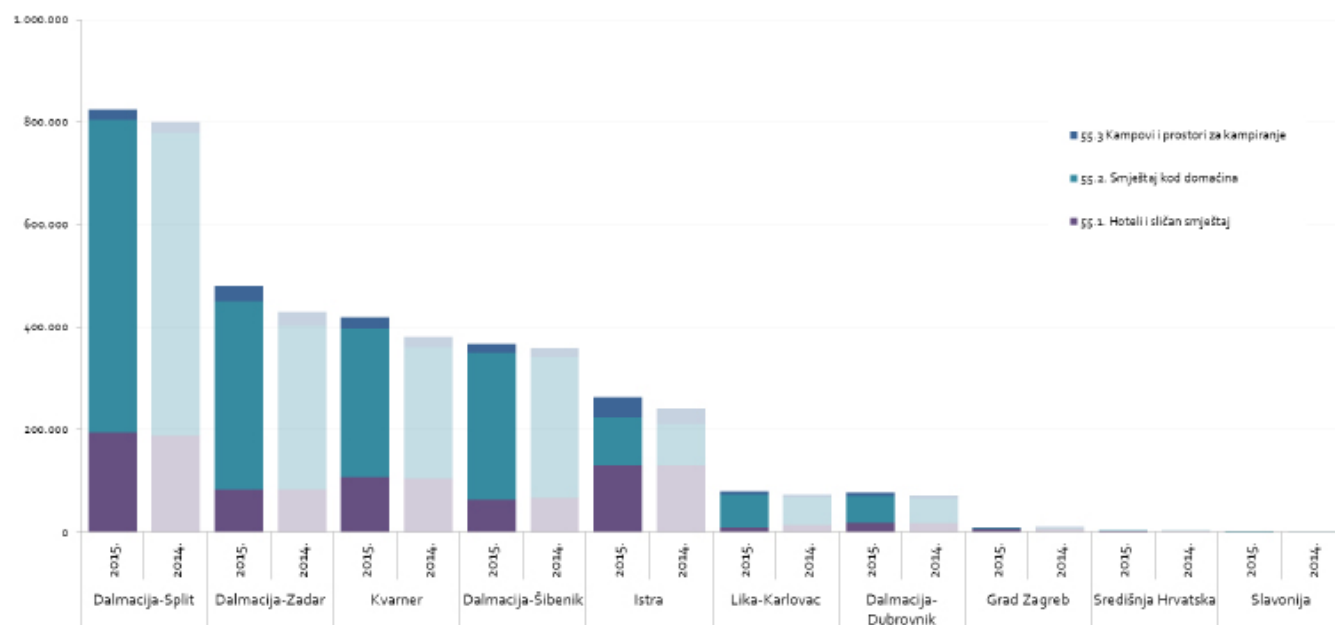
Prosječno trajanje boravka slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



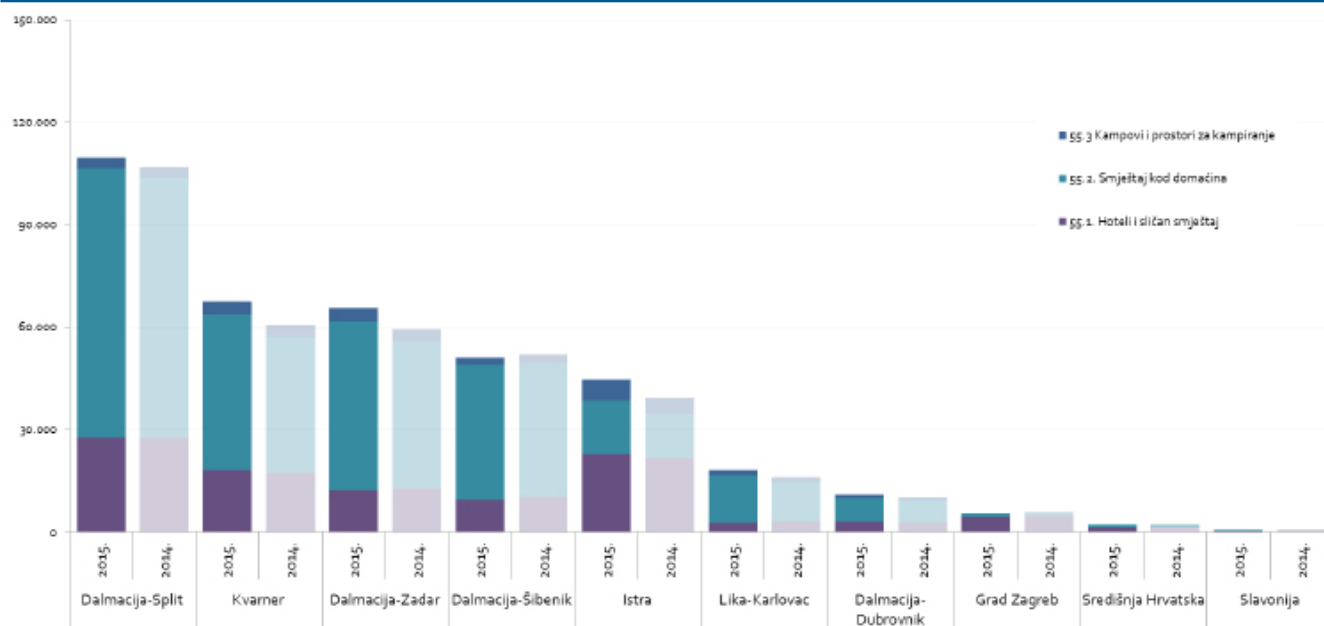
Slovački turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. Kampove posjećuju u vrlo malom broju. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Slovaci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u šibenskom, zadarskom i splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

## Noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.

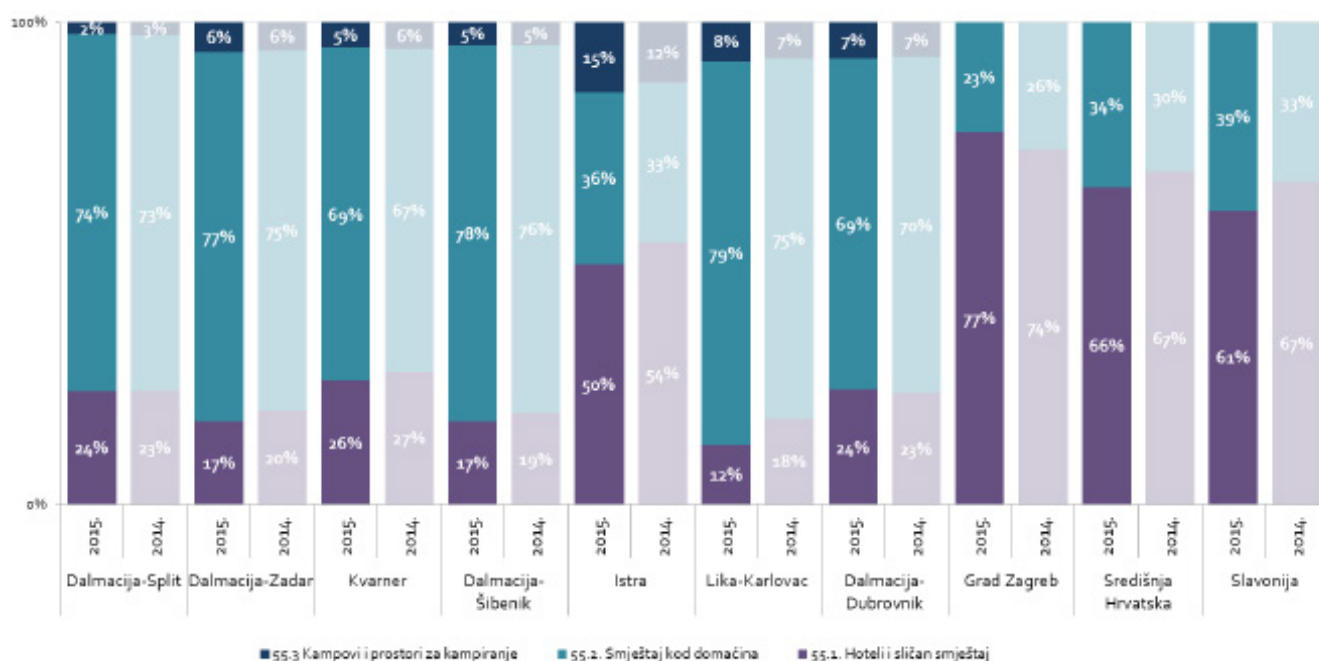


## Dolasci slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.

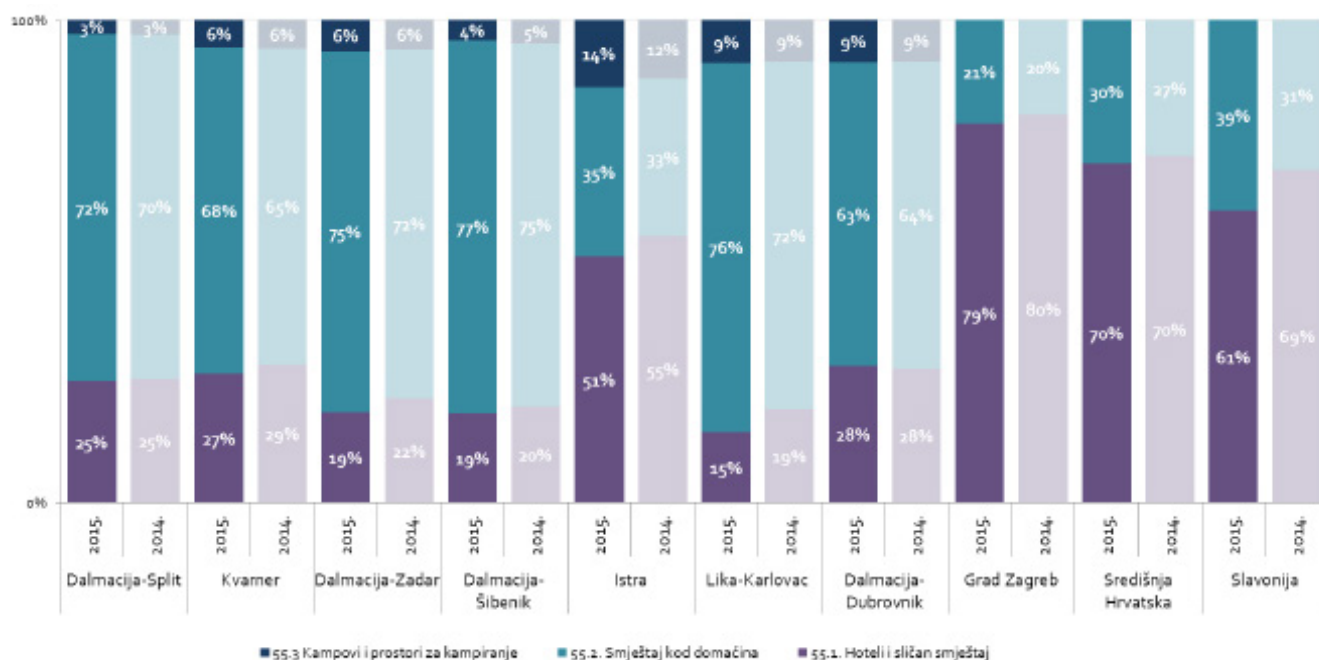




## Struktura ukupnih noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

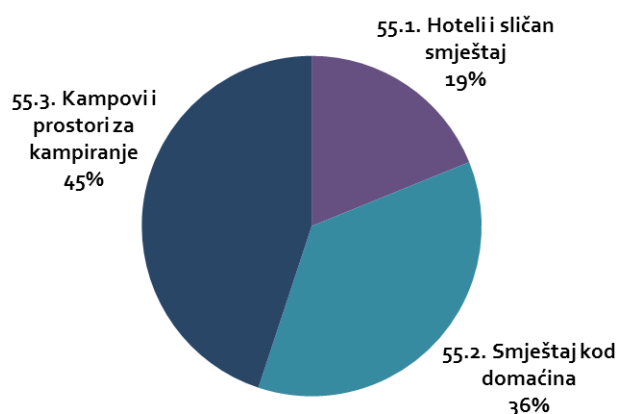


## Struktura ukupnih dolazaka slovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

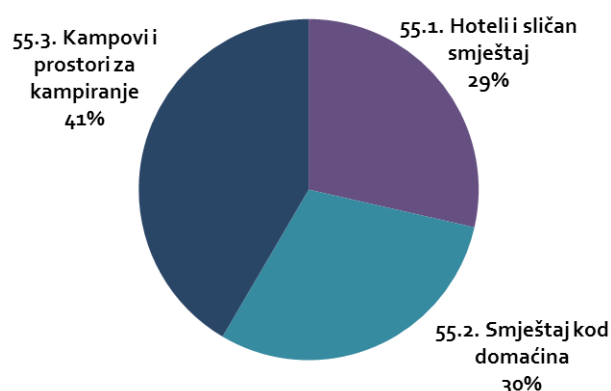


# SLOVENIJA

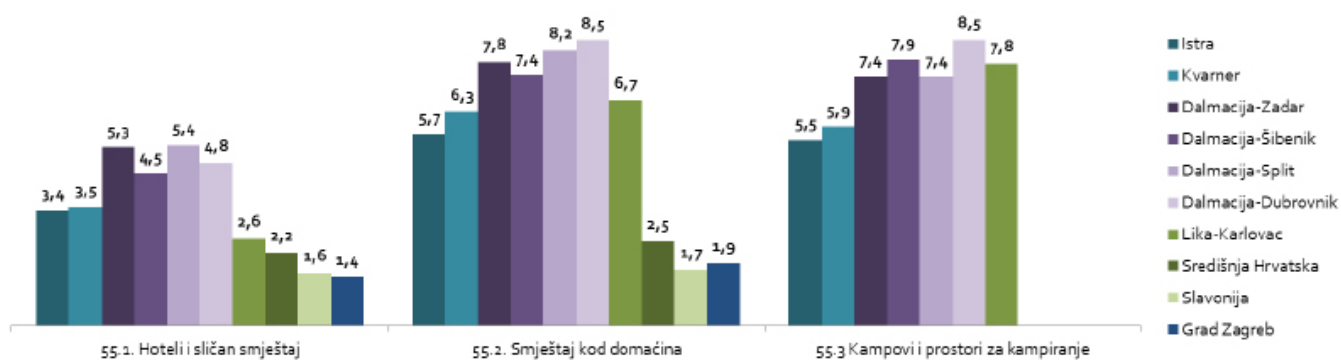
Ukupna noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci slovenskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



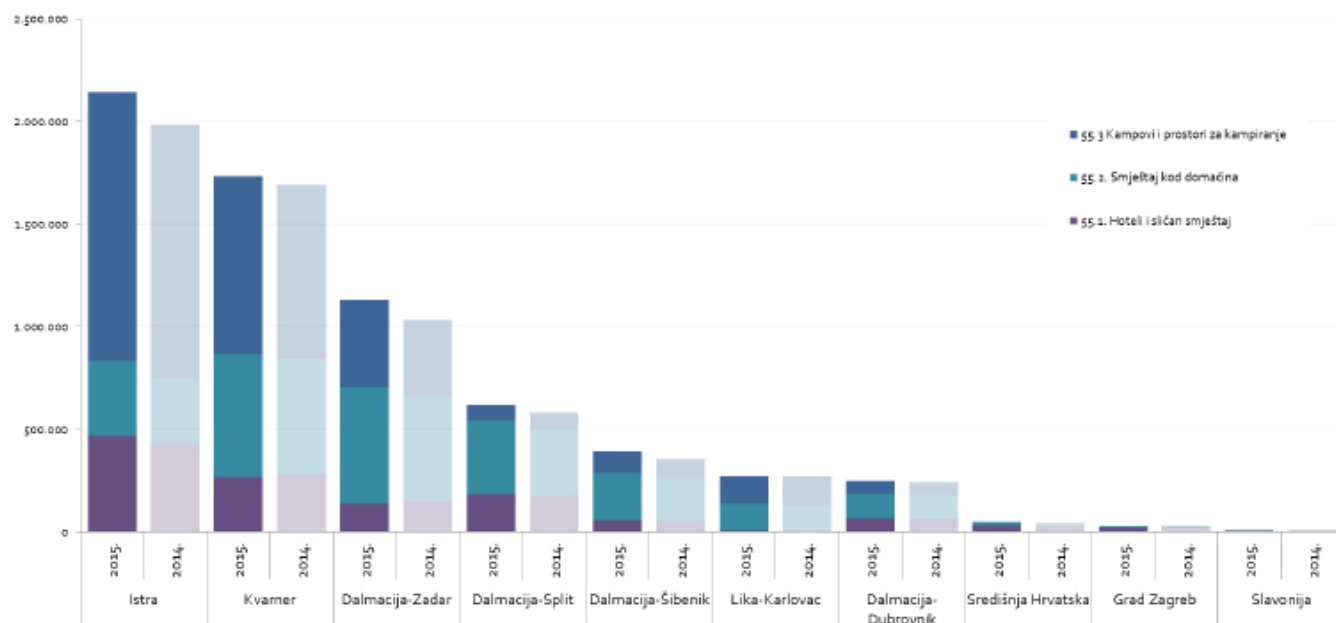
Prosječno trajanje boravka slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



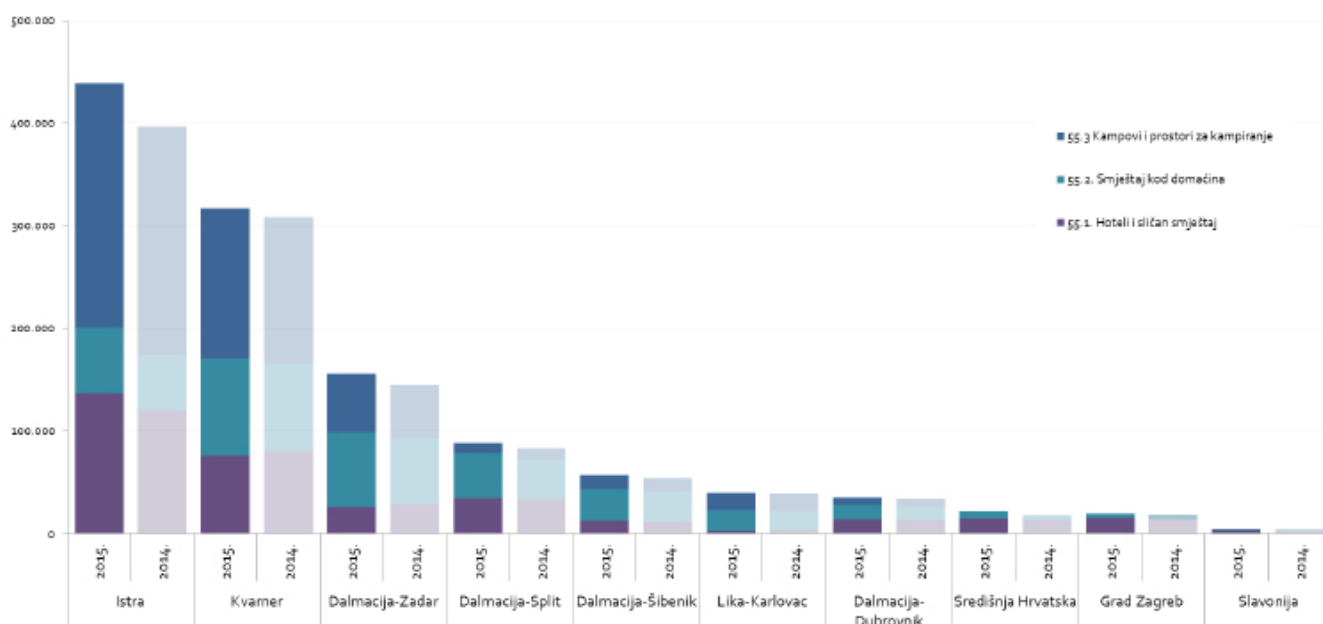
Slovenski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u kampovima, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima i kampinga najduže borave na području dubrovačkog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Slovenci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u splitskom klasteru. Najmanje ih u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

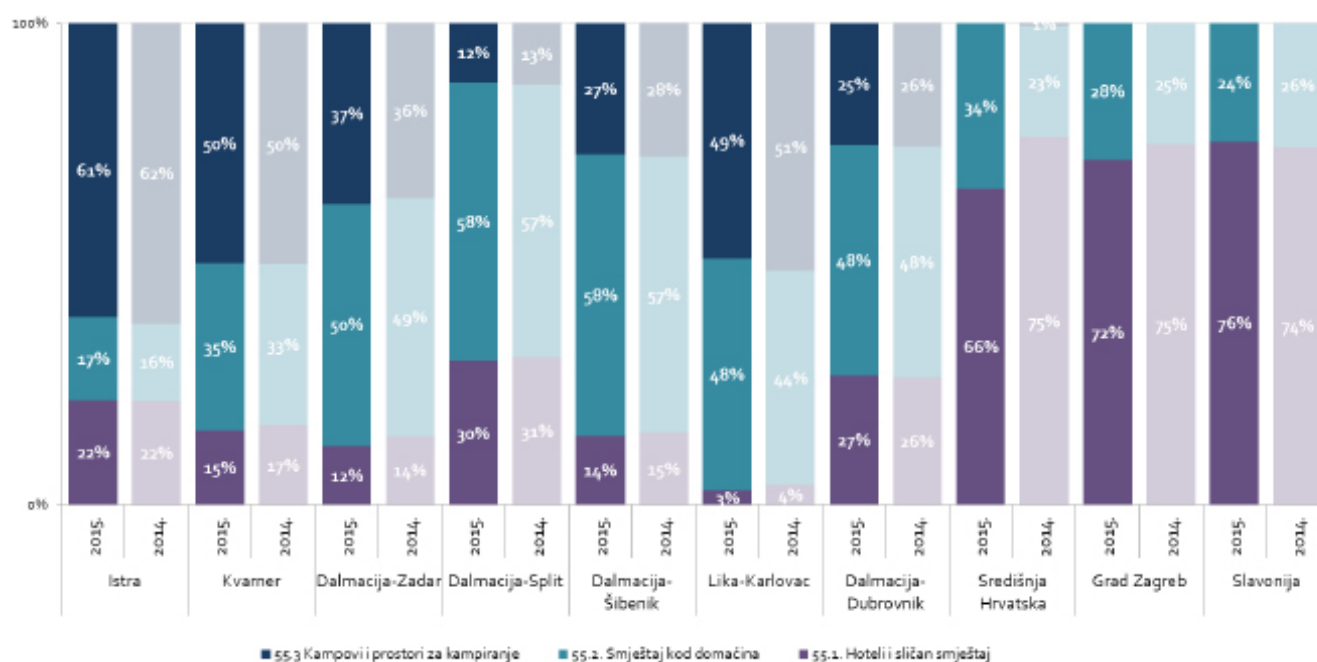
## Noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



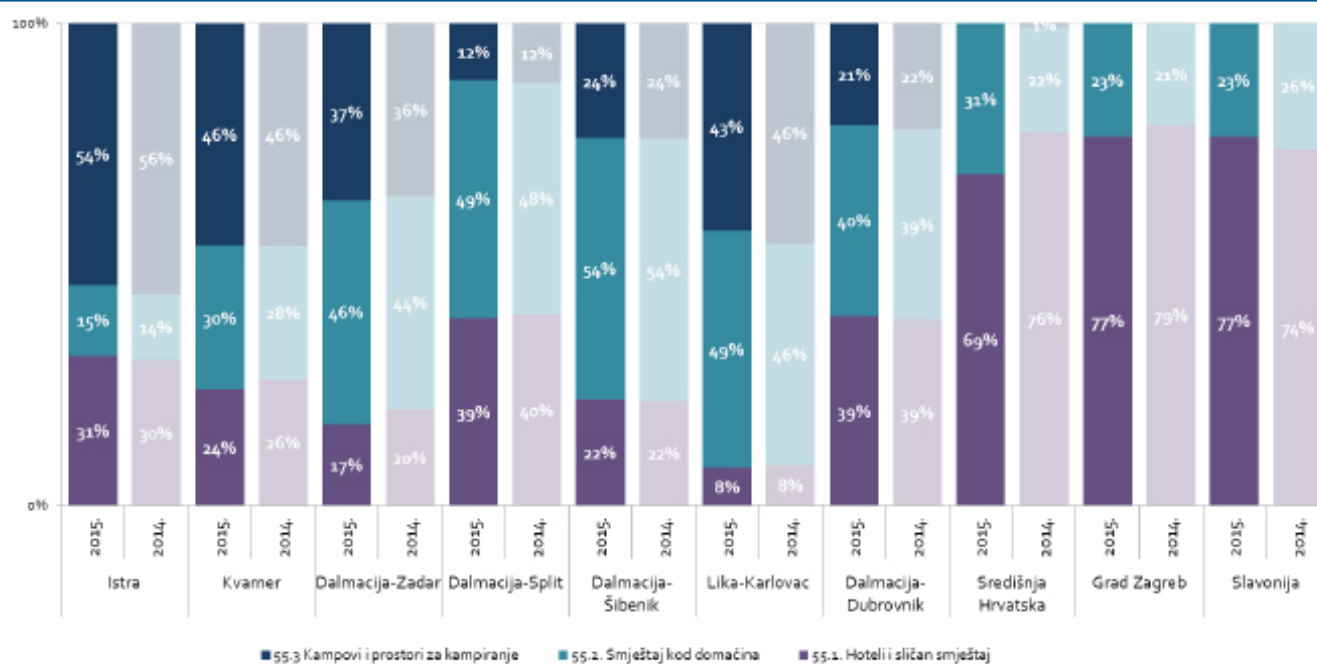
## Dolasci slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

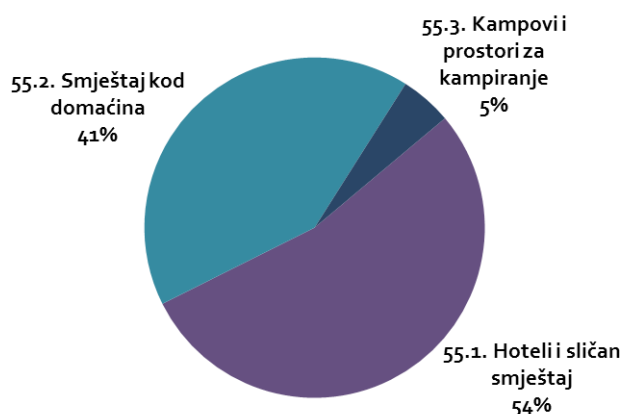


## Struktura ukupnih dolazaka slovenskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

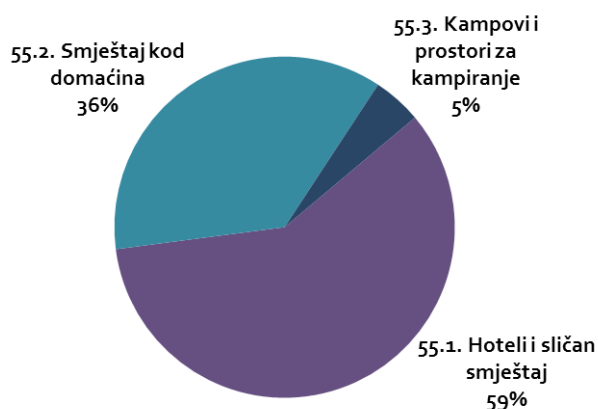


# ŠPANJOLSKA

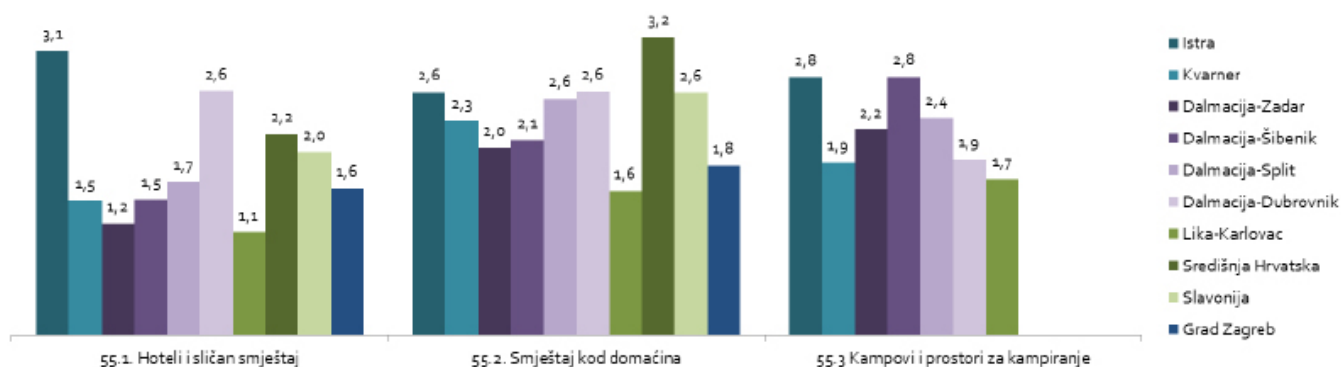
Ukupna noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci španjolskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



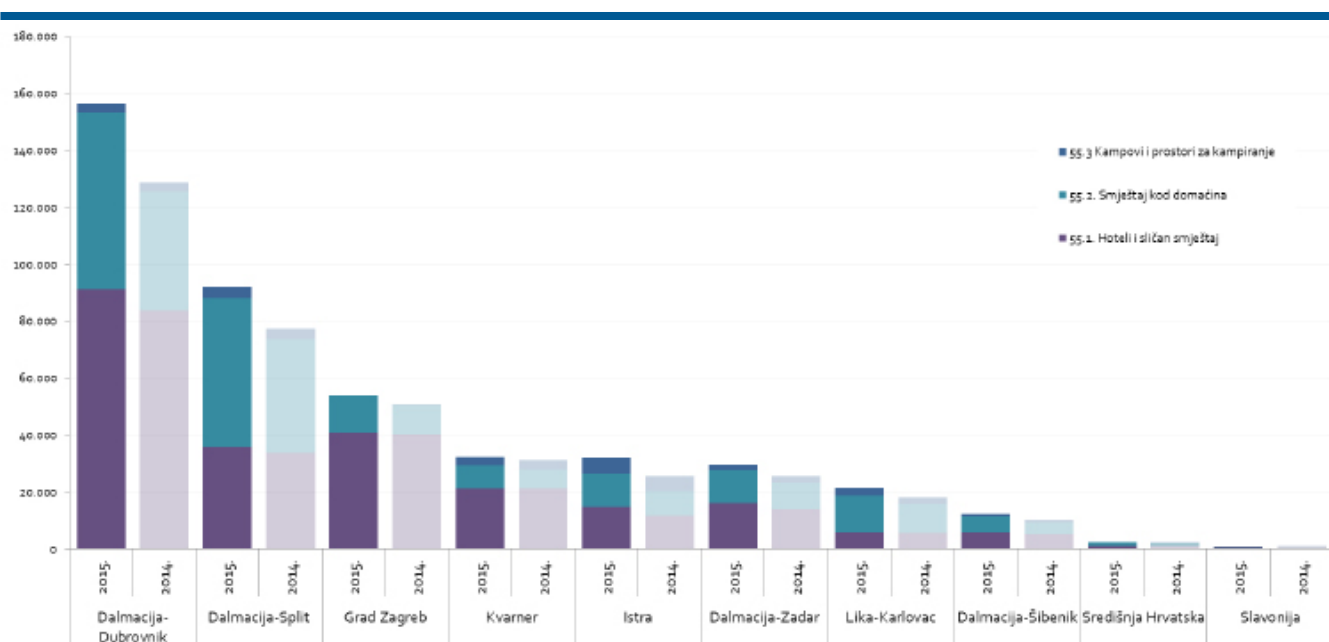
Prosječno trajanje boravka španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



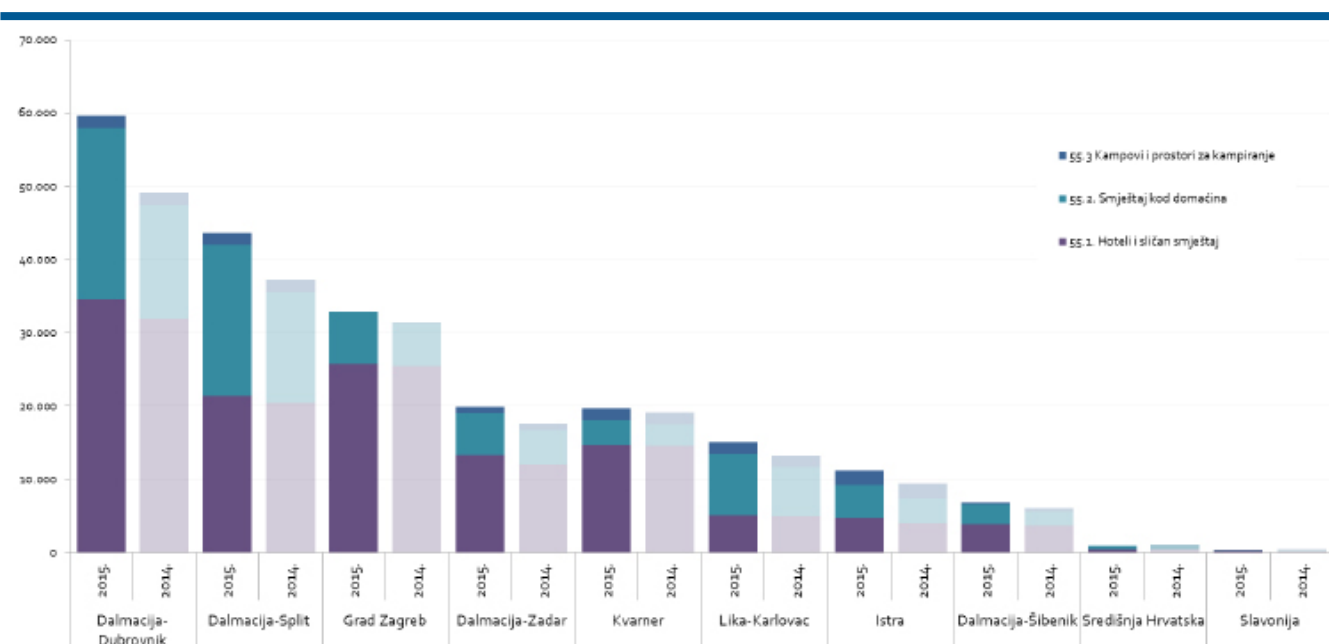
Španjolski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove posjećuju u vrlo malom broju. U hotelima najduže borave na području Istre, no u svim regijama/klasterima u hotelima ostvaruju relativno kratke boravke, što sugerira da tijekom boravka u Hrvatskoj preferiraju mobilnu varijantu odmora, uz povezivanje većeg broja destinacija. Sličan obrazac ponašanja bilježe i kada su u pitanju drugi oblici smještaja – domaćinstva i kampovi.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Španjolci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (Zagreb i Slavonija), dok na Jadranu hotele najviše traže na Kvarneru te u Zadru. Najmanje ih traže u istarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

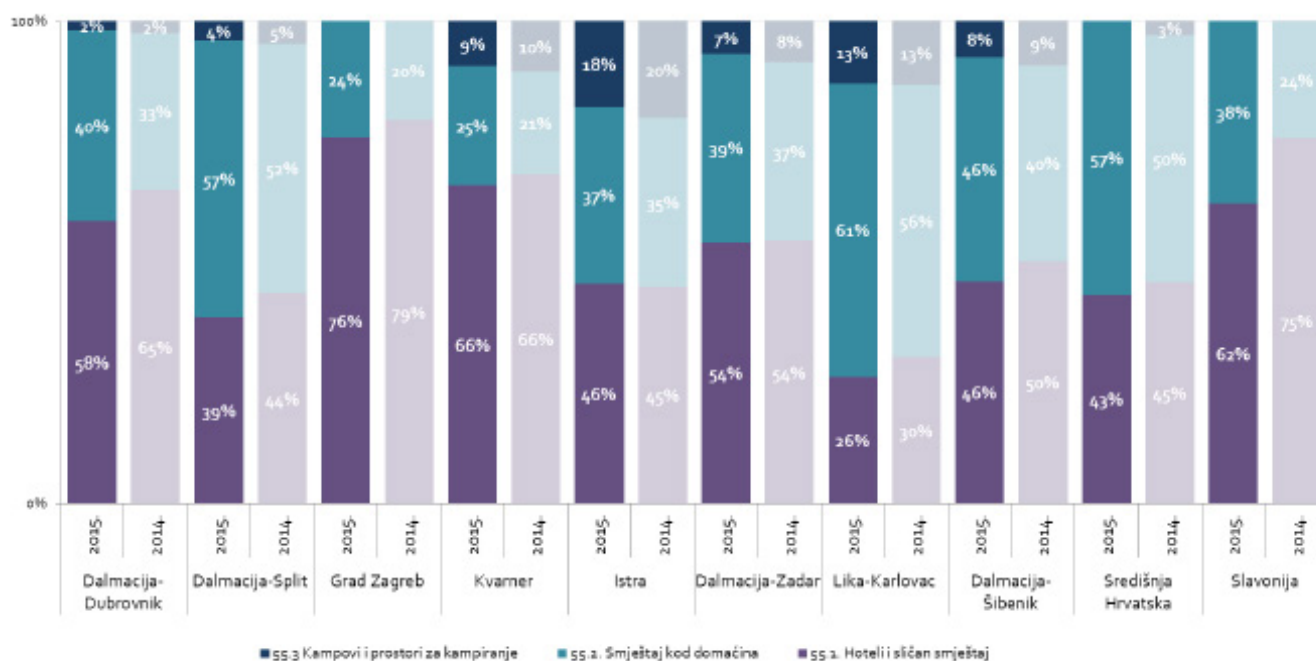
### Noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



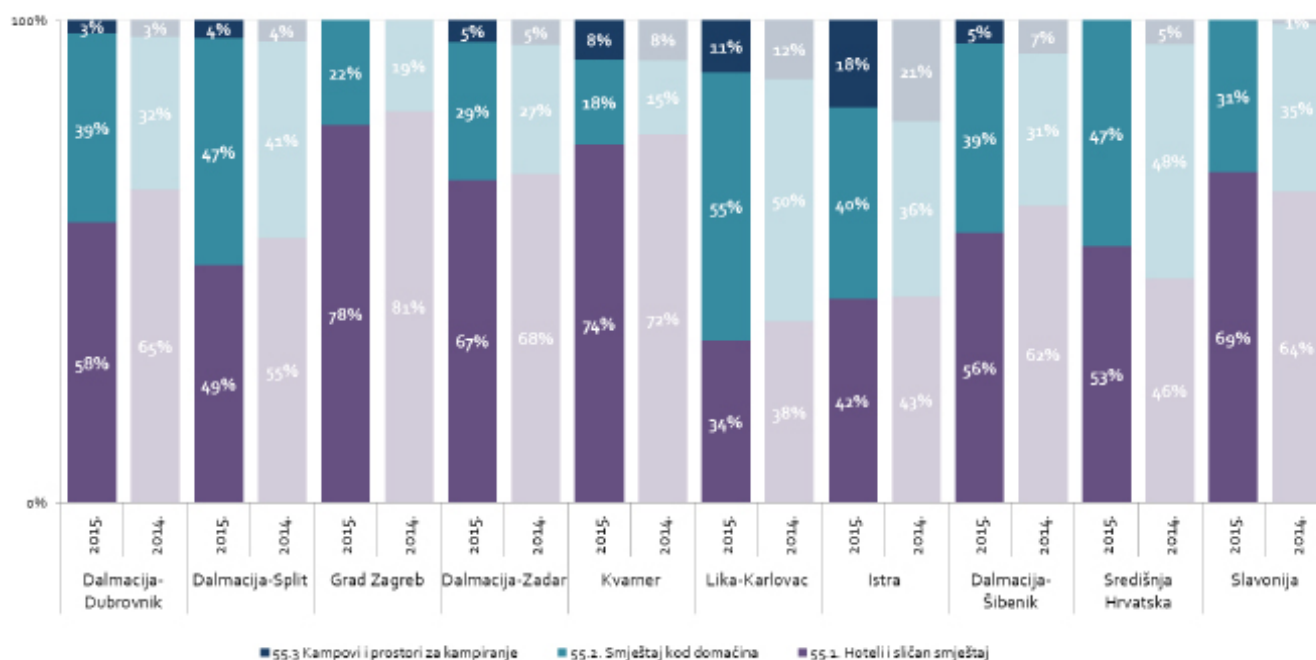
### Dolasci španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

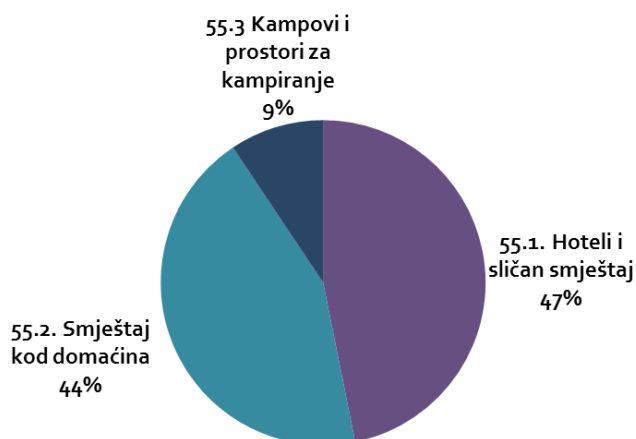


Struktura ukupnih dolazaka španjolskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

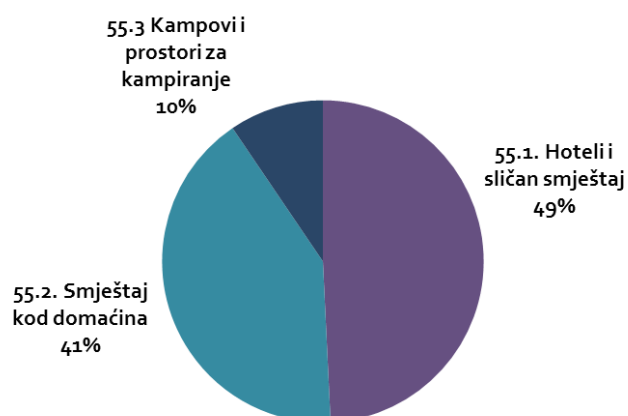


# ŠVEDSKA

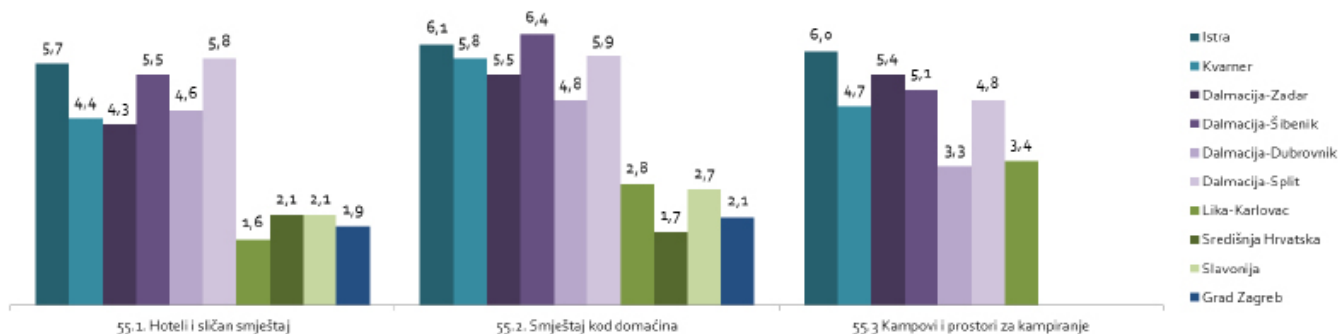
Ukupna noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci švedskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Prosječno trajanje boravka švedskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)

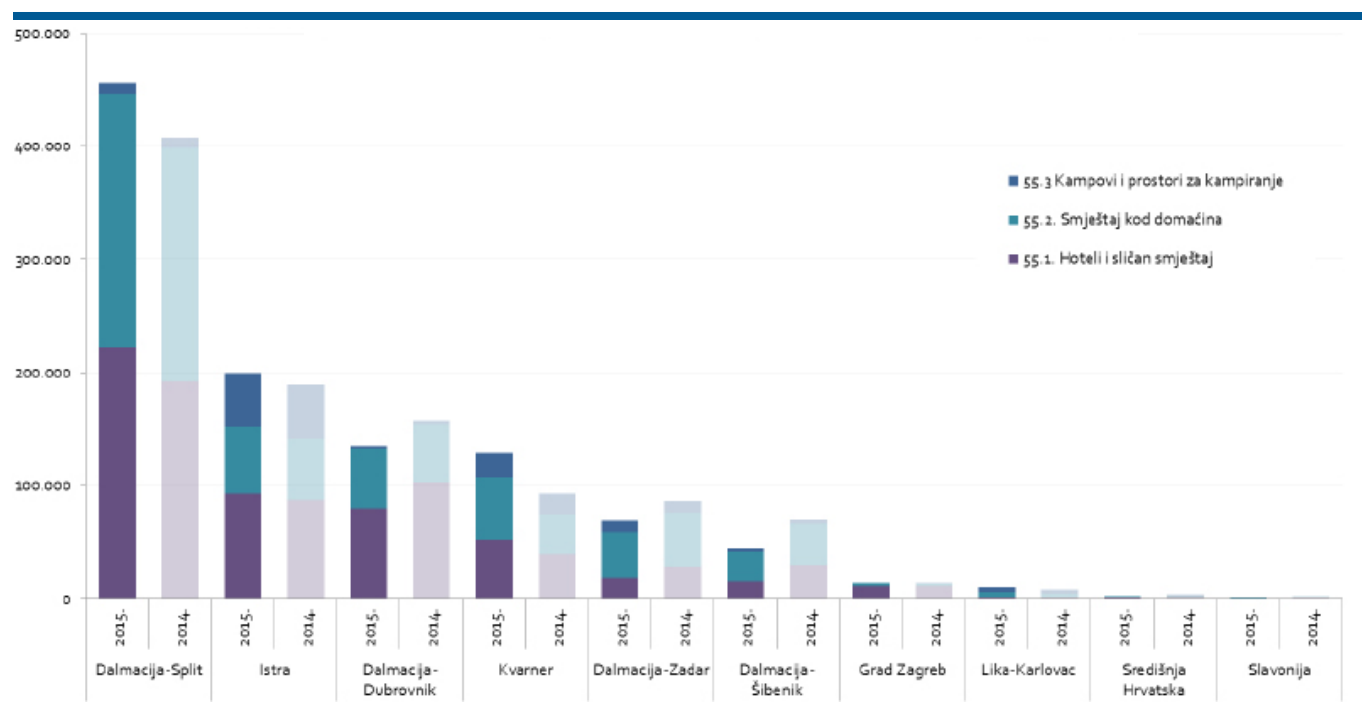


Švedski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove ne biraju u velikom broju. U hotelima najduže borave na području Dubrovnika, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave u šibenskom klasteru, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduže borave na području Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima.

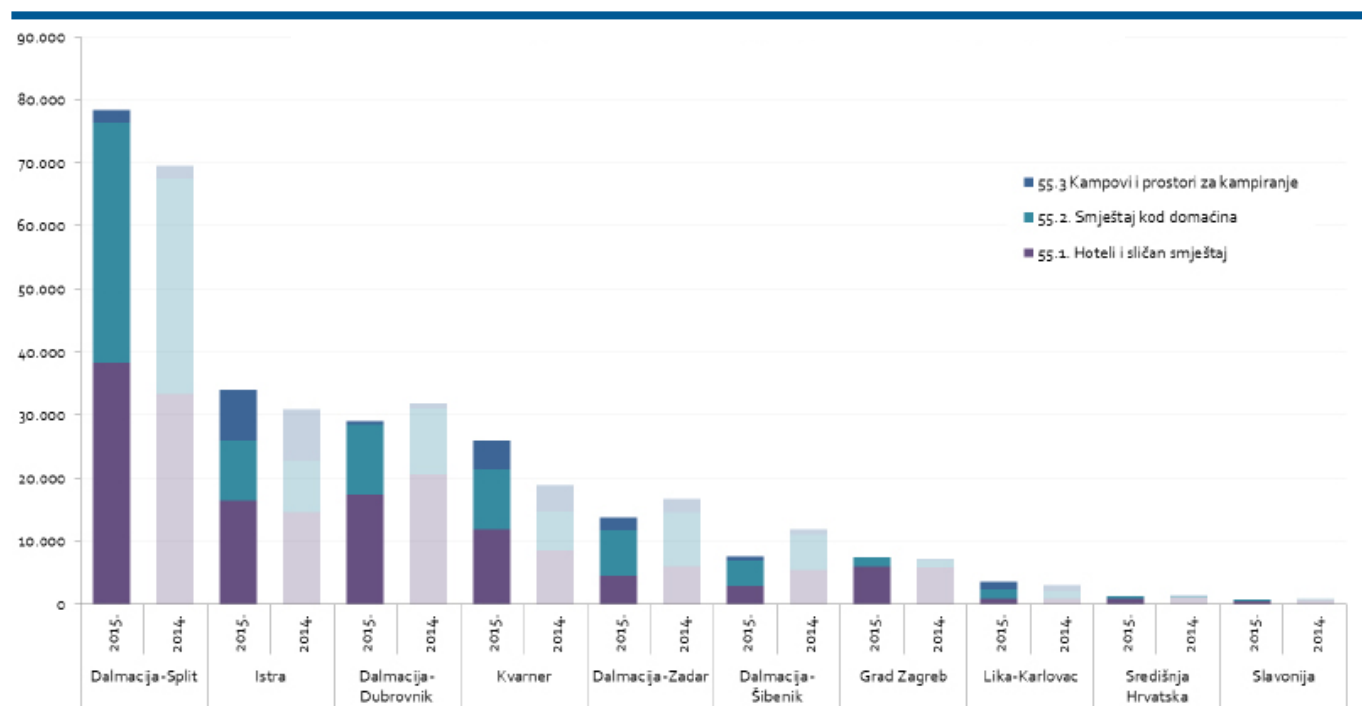
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Šveđani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u zadarskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac te u Istri.



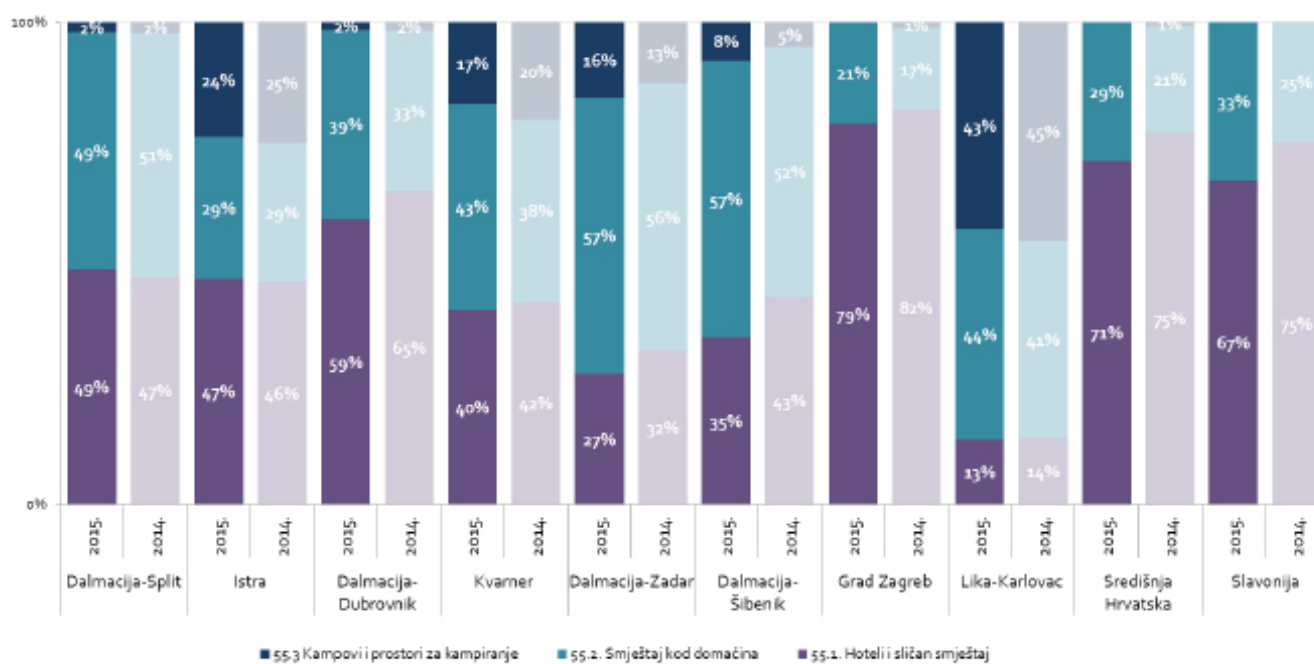
## Noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



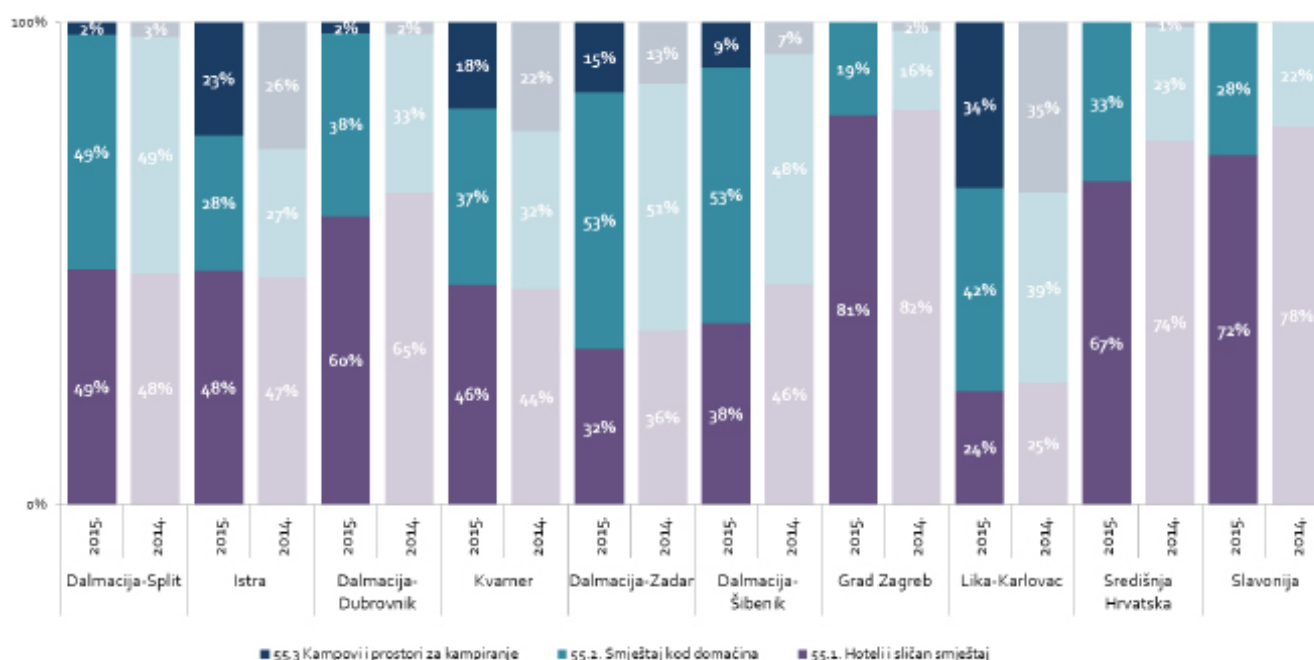
## Dolasci švedskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

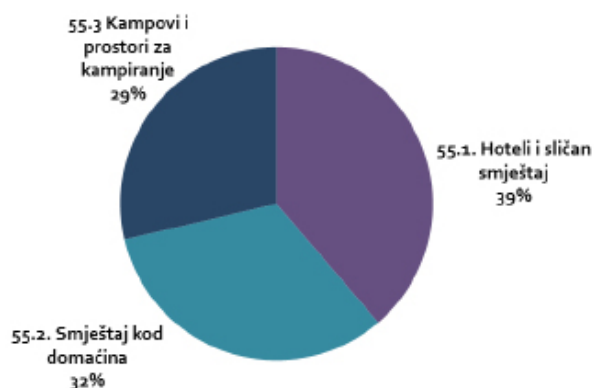


## Struktura ukupnih dolazaka švedskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

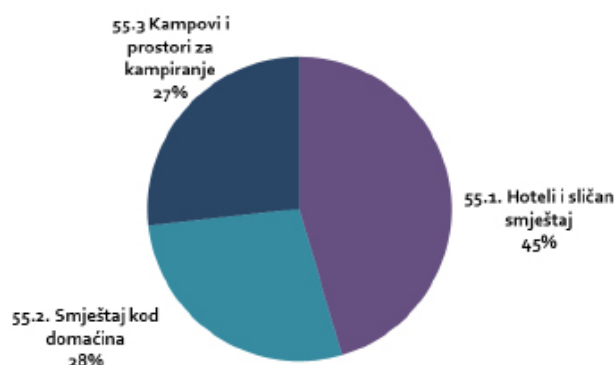


# ŠVICARSKA

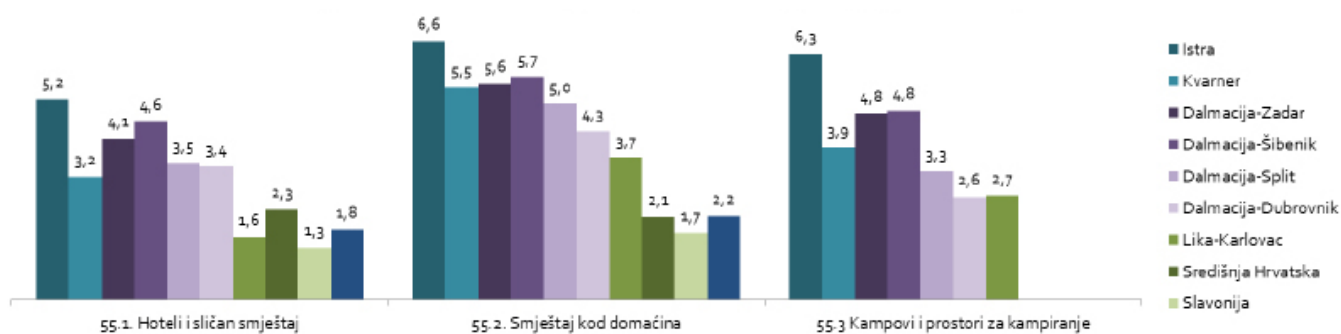
Ukupna noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci švicarskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



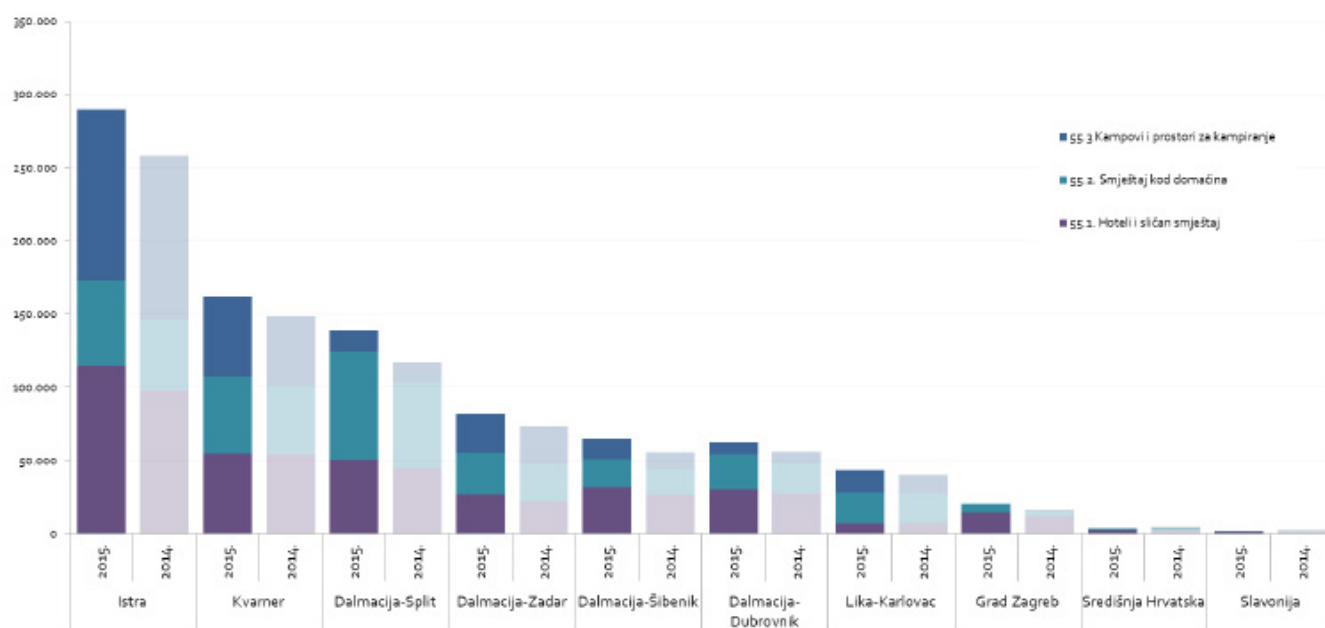
Prosječno trajanje boravka švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



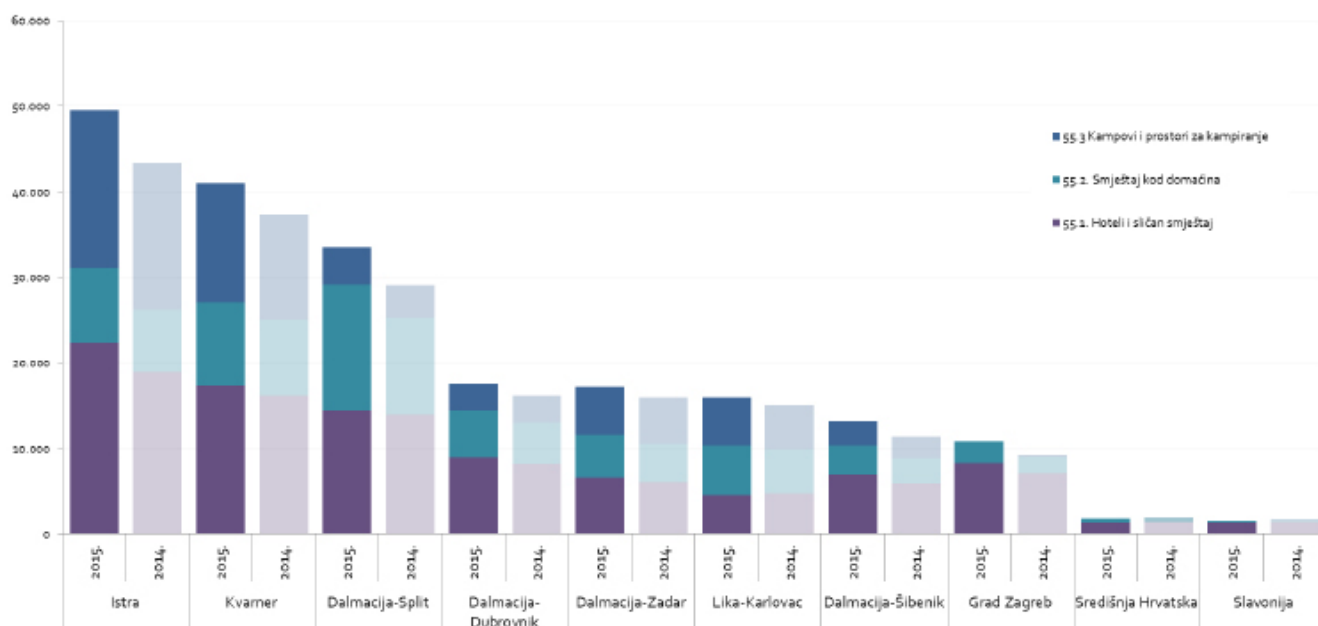
Švicarski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. U svim vrstama smještajnih objekata najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb).

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Švicarci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u šibenskom klasteru. Najmanje ih traže u klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

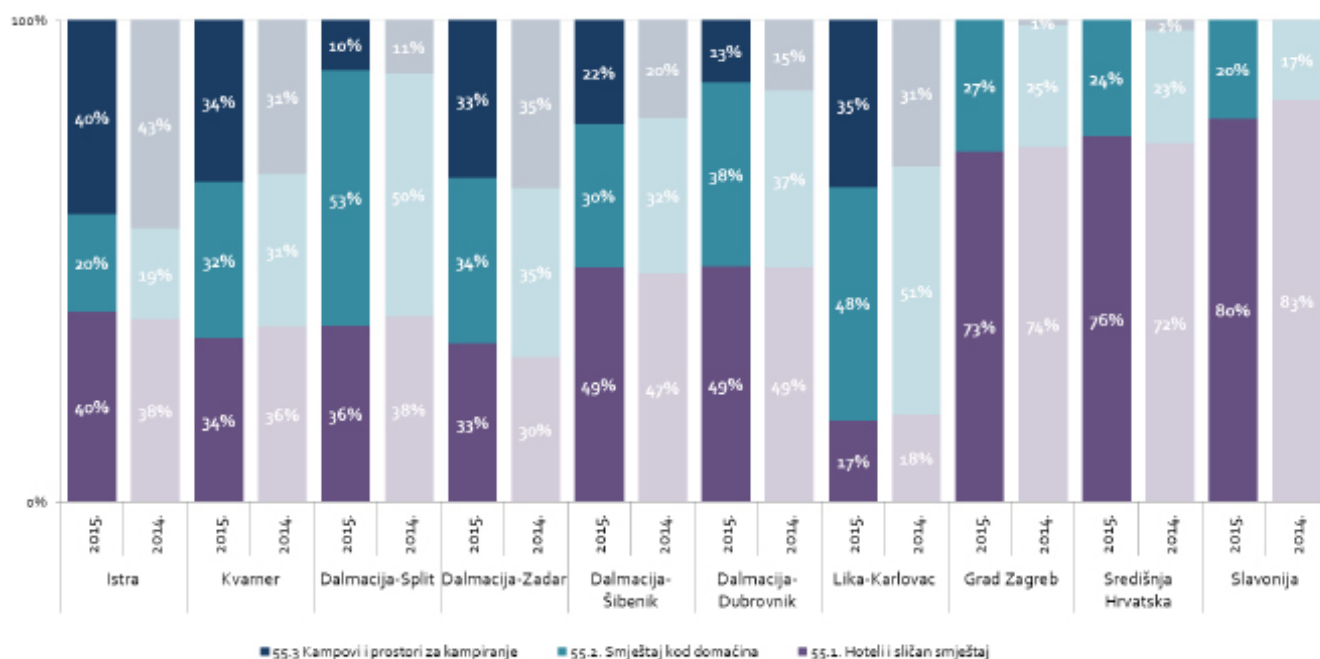
## Noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



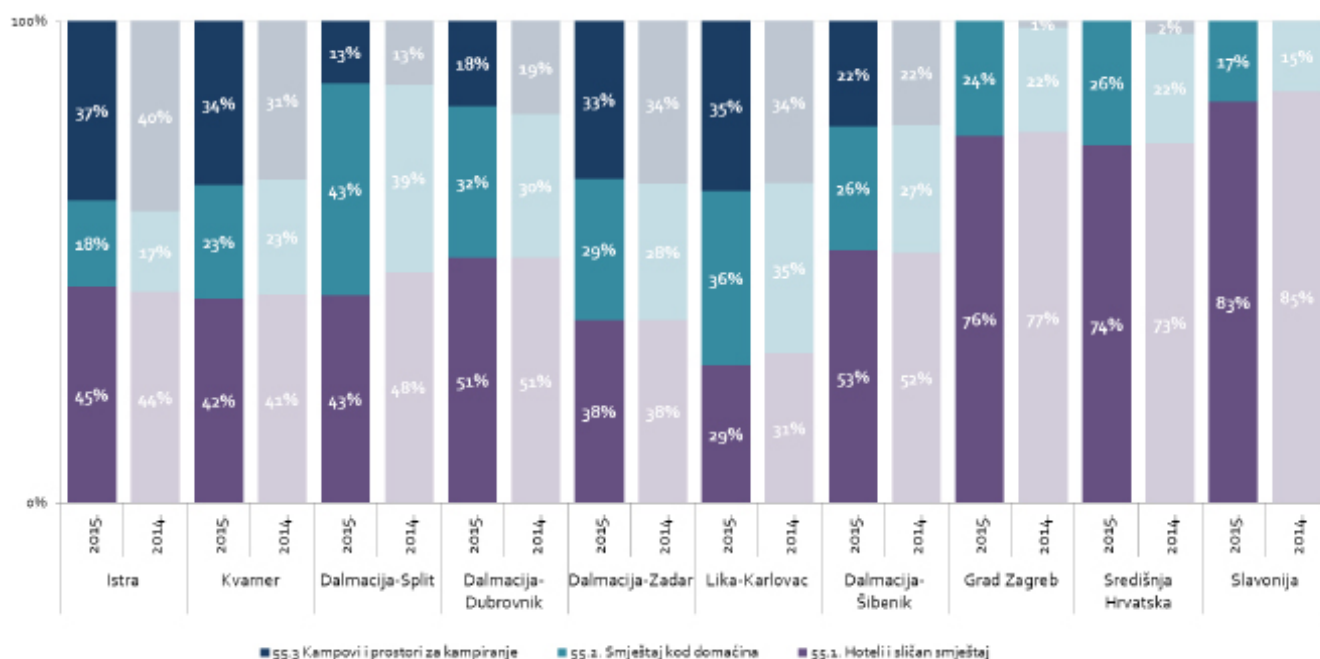
## Dolasci švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

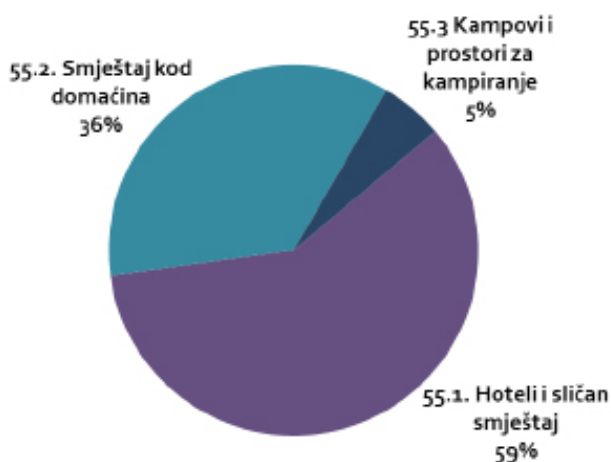


## Struktura ukupnih dolazaka švicarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

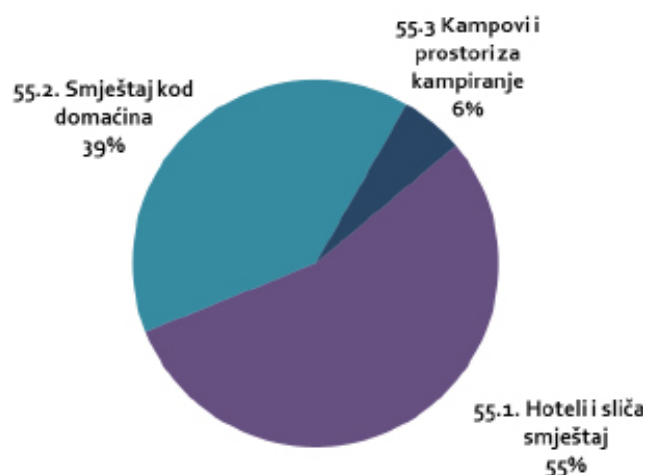


# UJEDINJENA KRALJEVINA

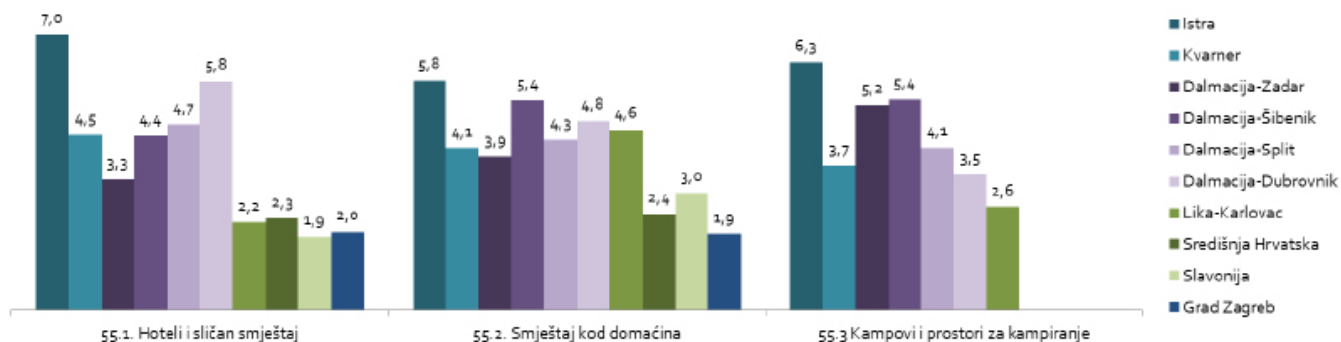
Ukupna noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci britanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



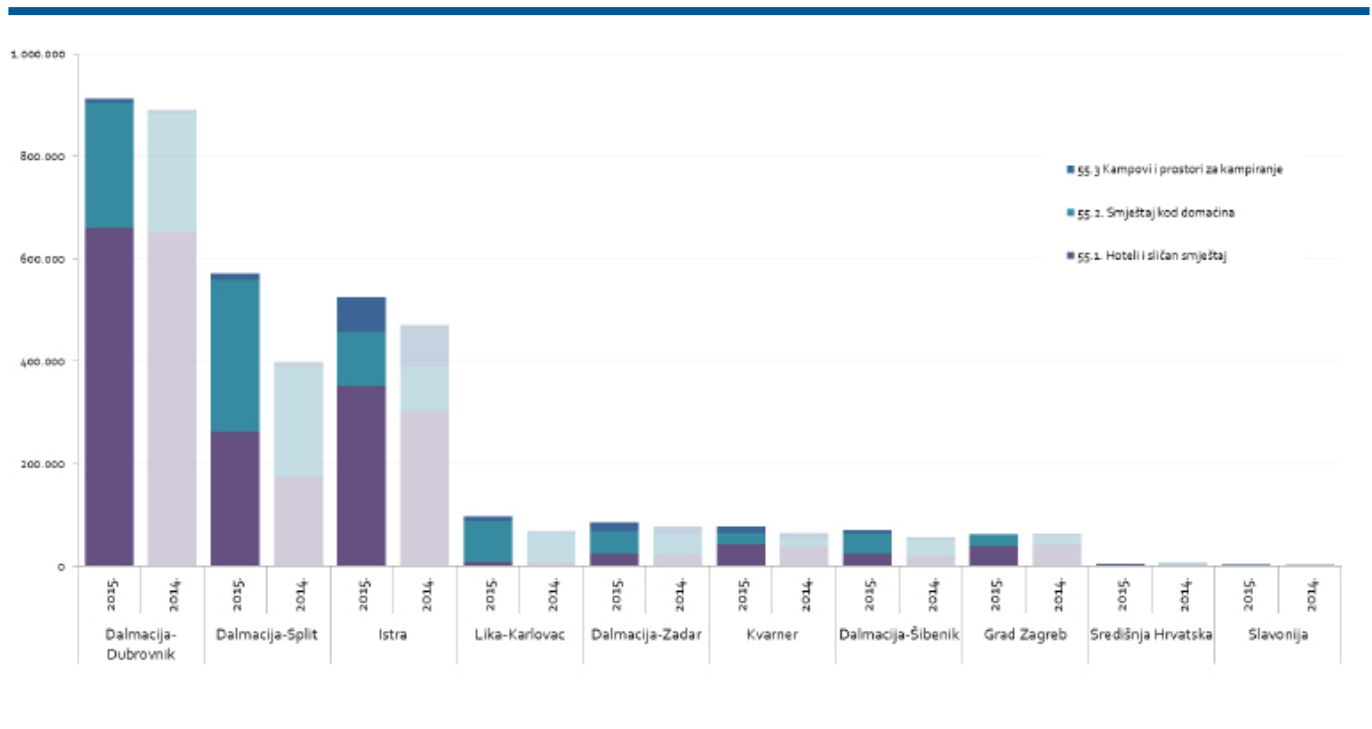
Prosječno trajanje boravka britanskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



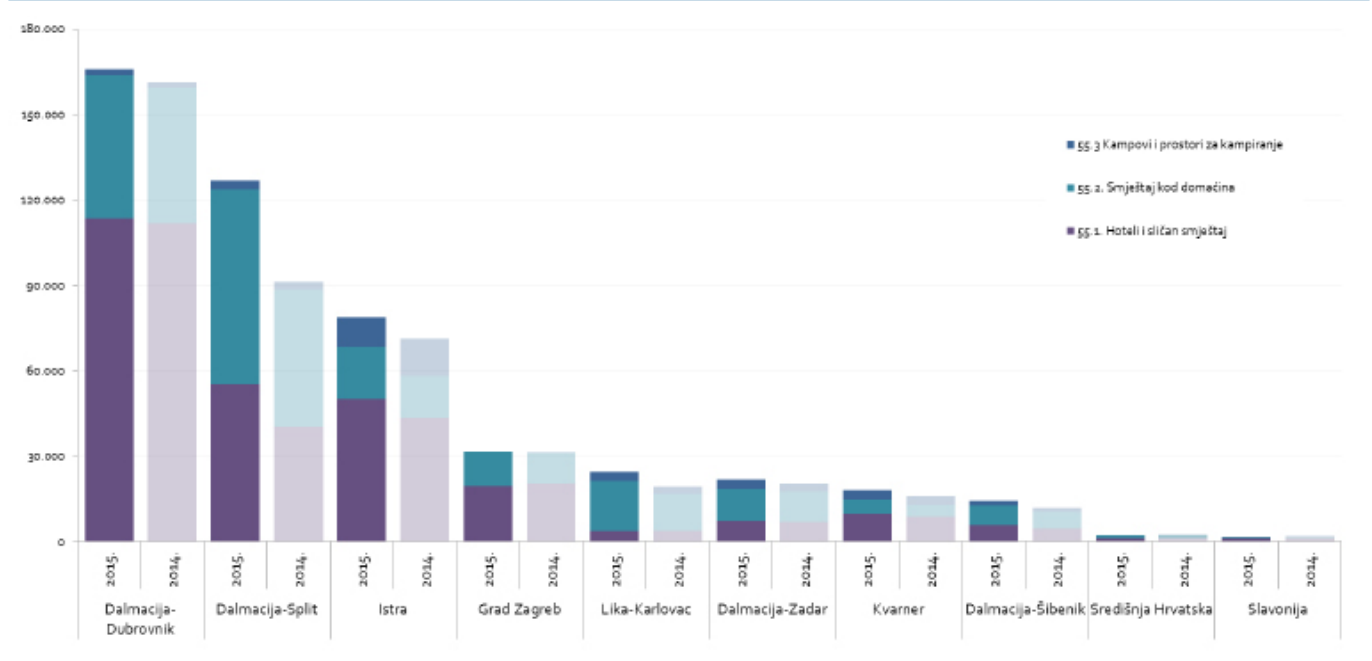
Britanski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove biraju rijetko. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) – slično je i s kampovima te smještajem u domaćinstvima.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Britanci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u Istri. Najmanje ih u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Zadru te na Kvarneru.

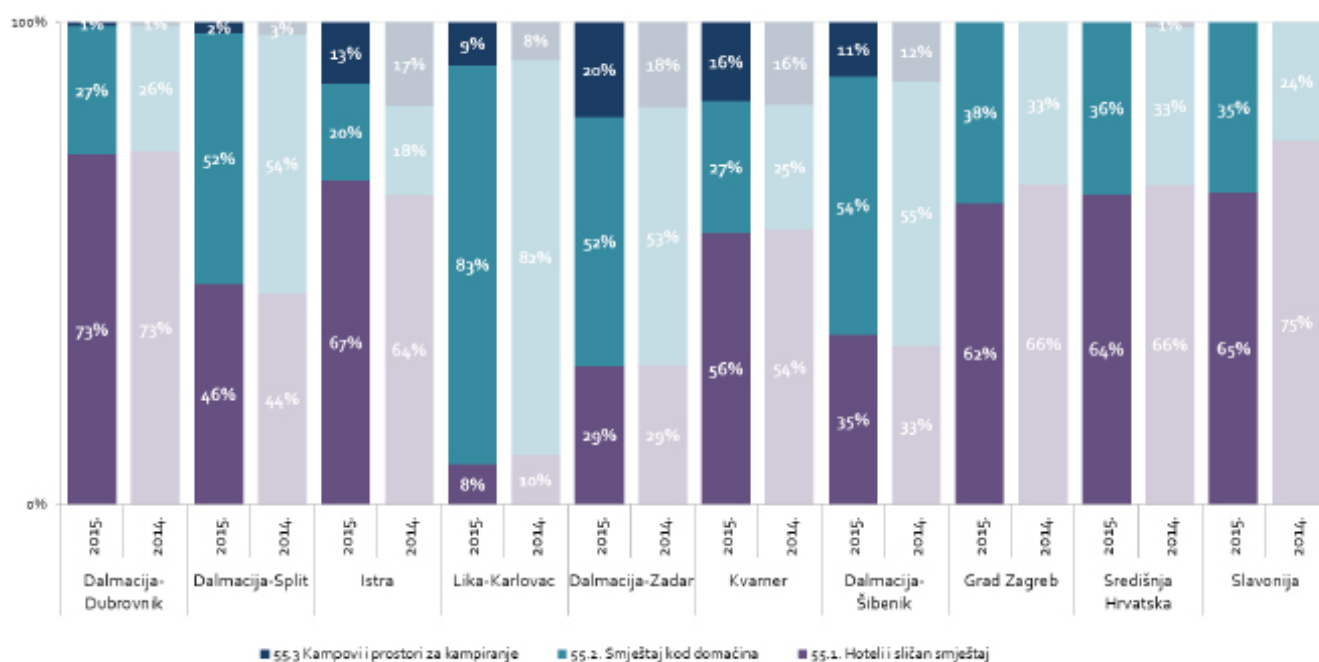
Noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



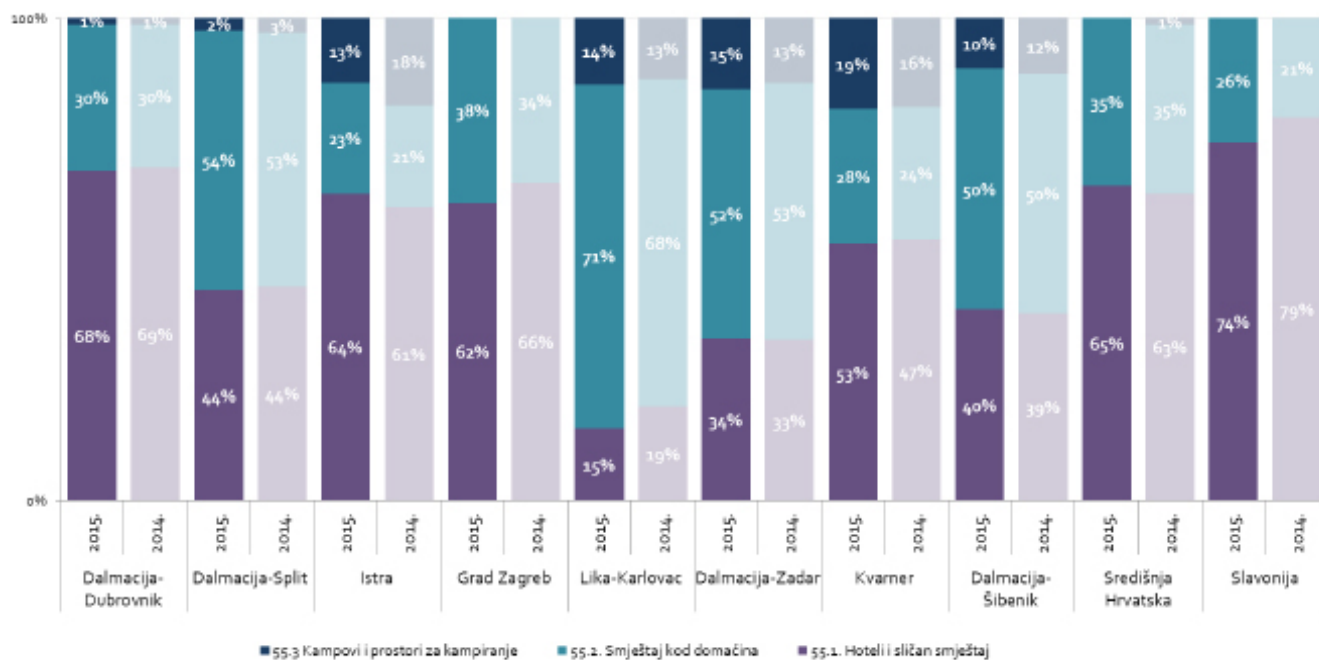
Dolasci britanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



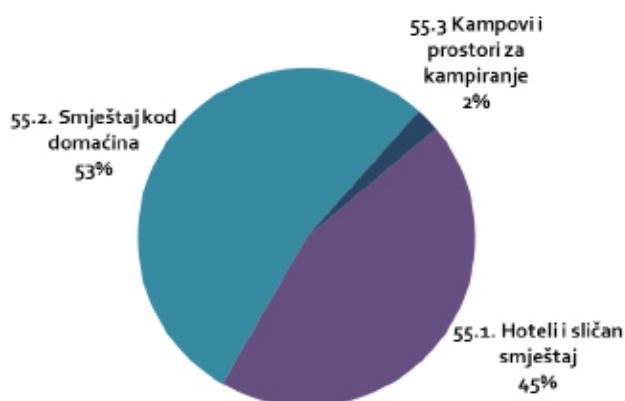
Struktura ukupnih dolazaka britanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



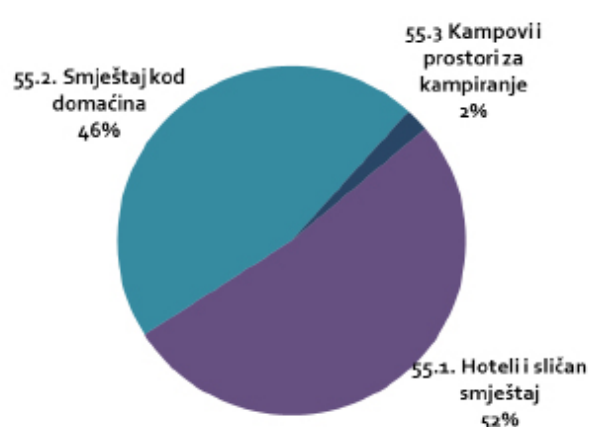


# KANADA

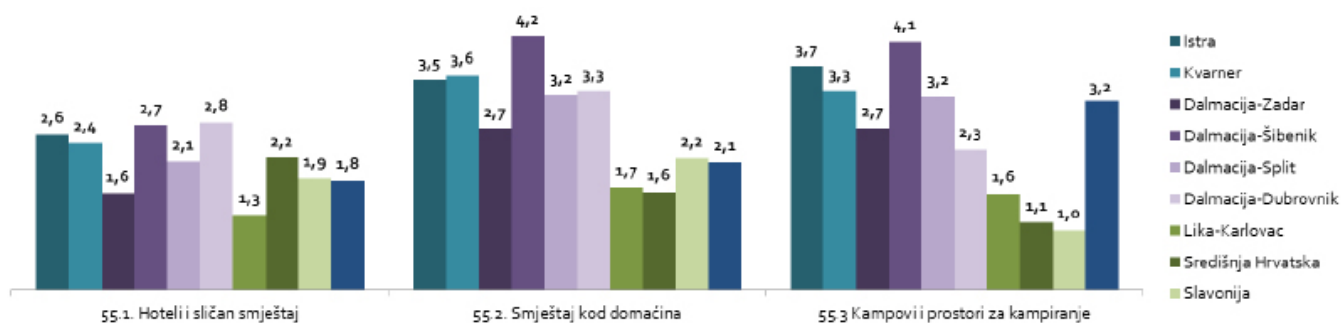
Ukupna noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci kanadskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



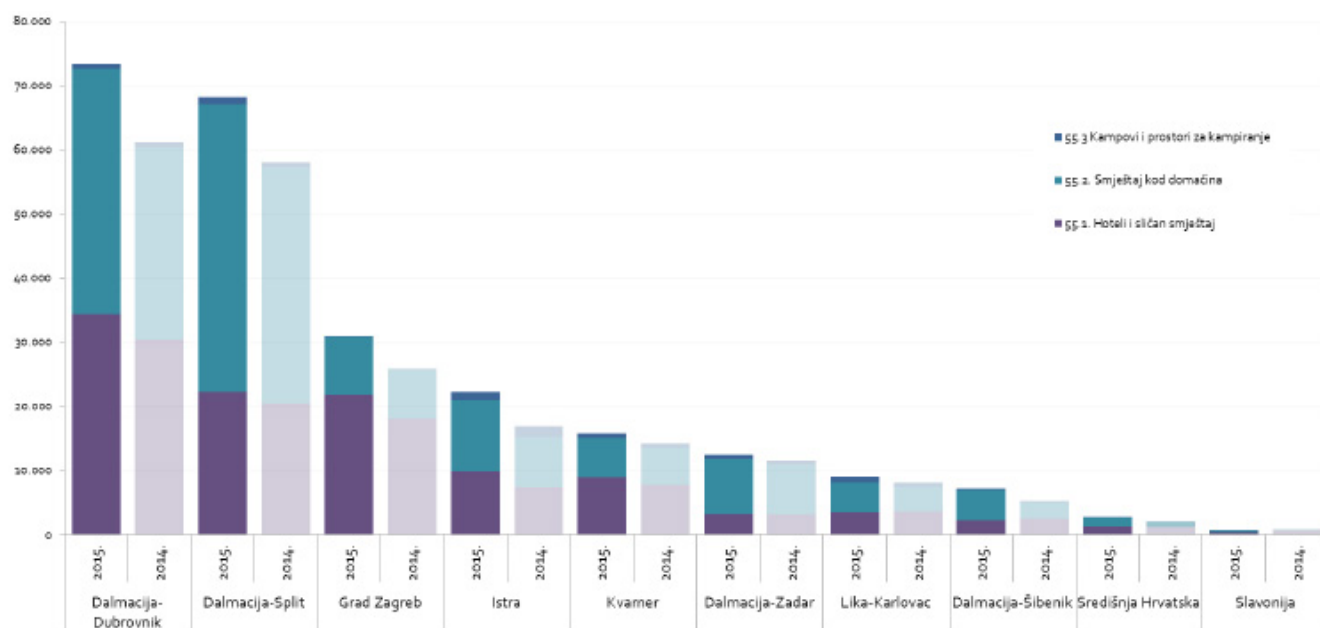
Prosječno trajanje boravka kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



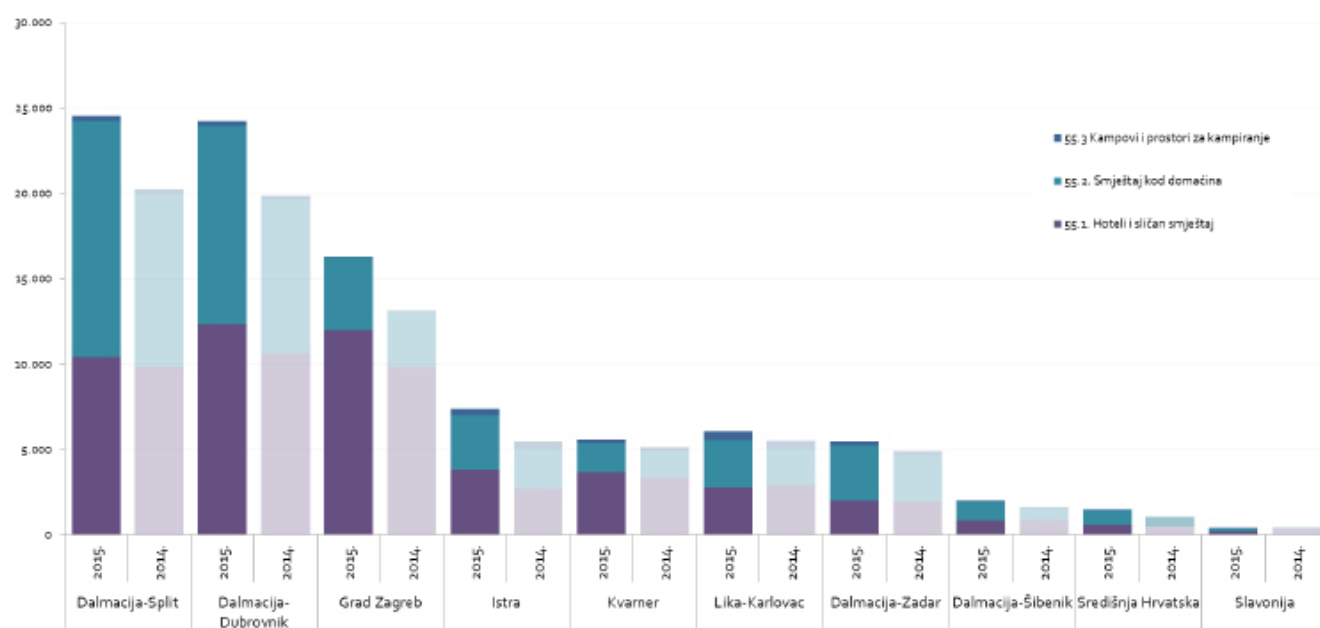
Kanadski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom smještaj u hotelima. Kampove biraju vrlo rijetko. U hotelima najduže borave na području dubrovačkog klastera, no u pravilu im je prosječna dužina boravka u hotelima relativno kratka, što ukazuje na visoku stopu mobilnosti prilikom boravka u Hrvatskoj. U smještaju u domaćinstvima u prosjeku ostaju nešto duže, slično je i sa kampovima, iako je i ovdje očit element mobilnosti.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Kanađani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže Kvarneru, u Dubrovniku te Istri. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom klasteru (u navedenim klasterima ujedno je najviše tražen smještaj u domaćinstvima).

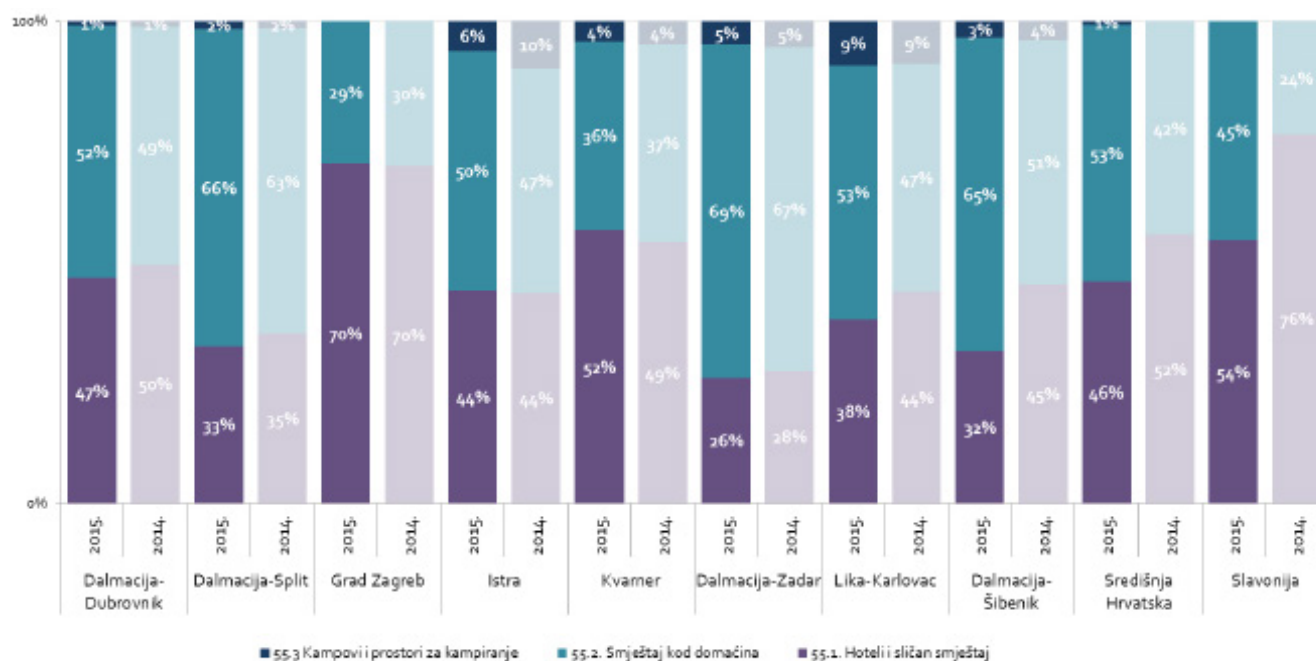
## Noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



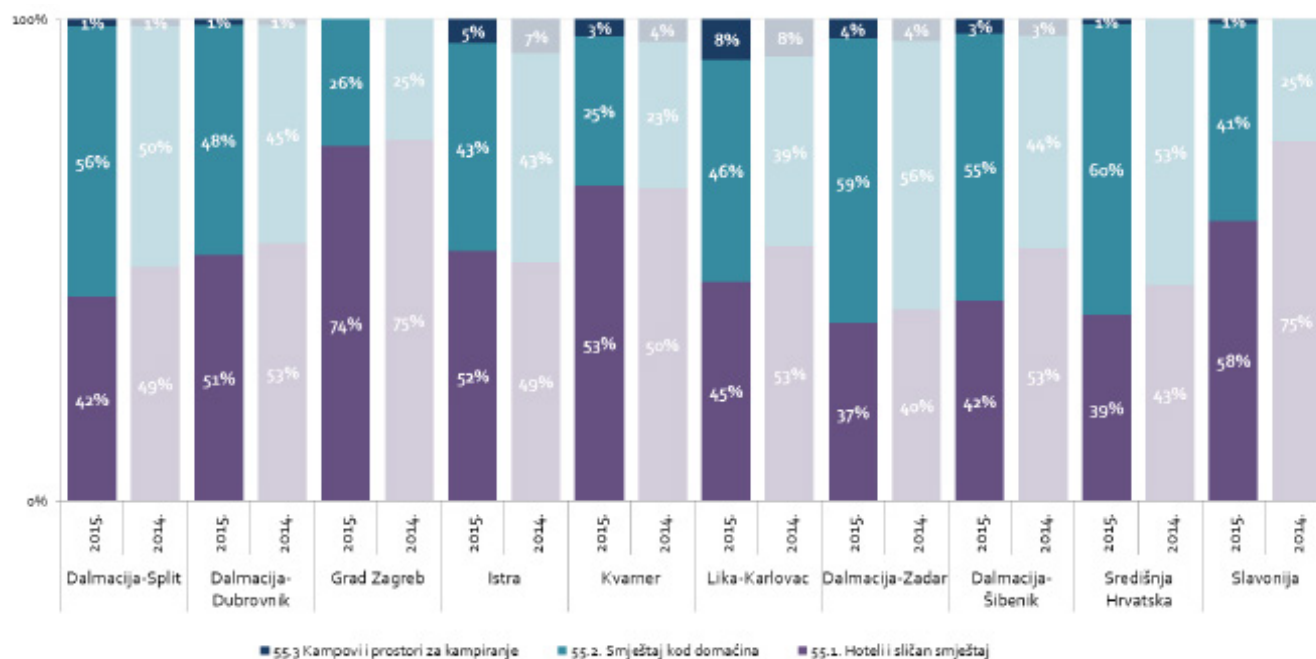
## Dolasci kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

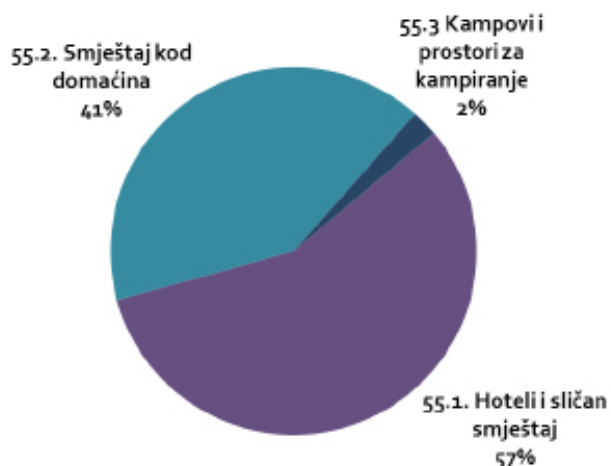


## Struktura ukupnih dolazaka kanadskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

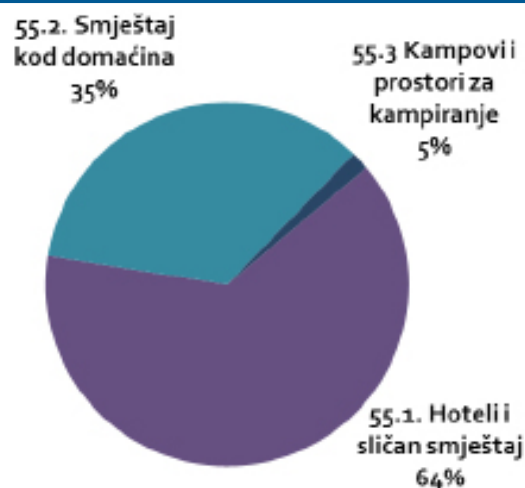


# SAD

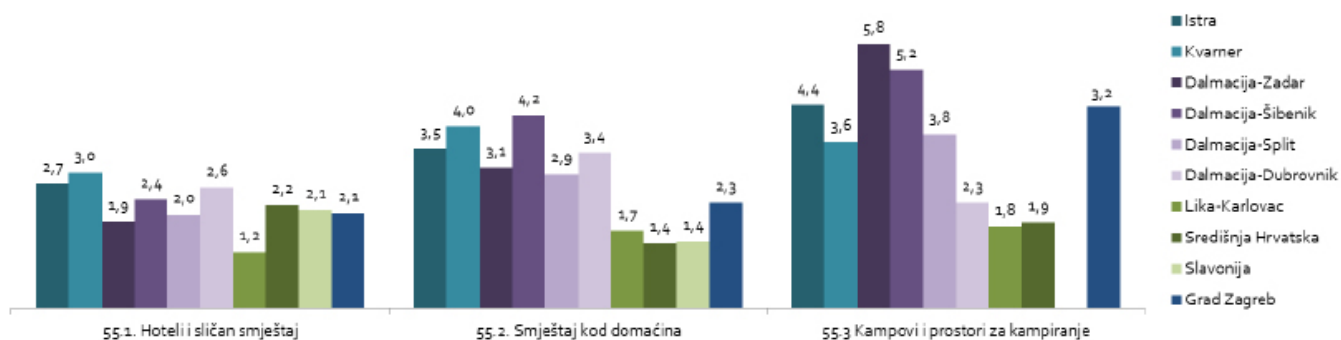
Ukupna noćenja američkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci američkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



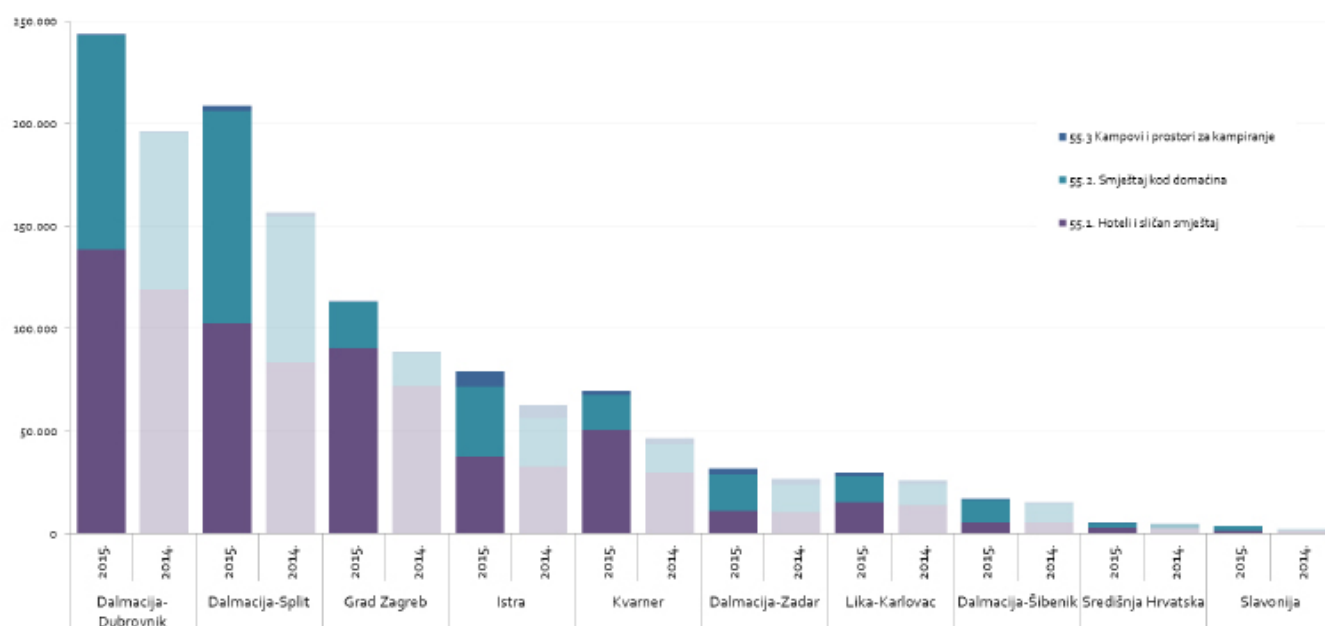
Prosječno trajanje boravka američkih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



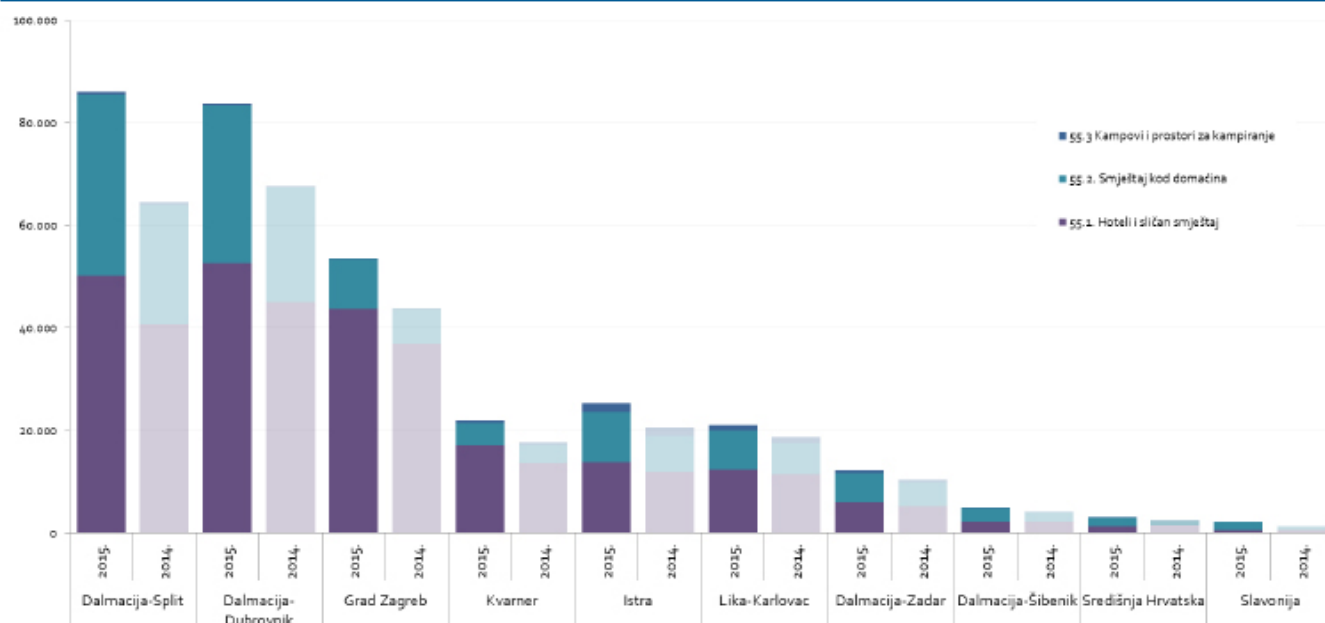
Američki turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Slično kao što je to slučaj s drugim „dalekim tržištima“, prilično su mobilni te se na jednoj lokaciji zadržavaju tek nešto duže od dva dana (u prosjeku). Nešto duže boravke ostvaruju u objektima smještaja u domaćinstvima – najduže u regiji Šibenika. Kampove biraju vrlo rijetko.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Amerikanci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže na Kvarneru te u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarском i šibenskom klasteru (u navedenim klasterima ujedno je najviše tražen smještaj u domaćinstvima).

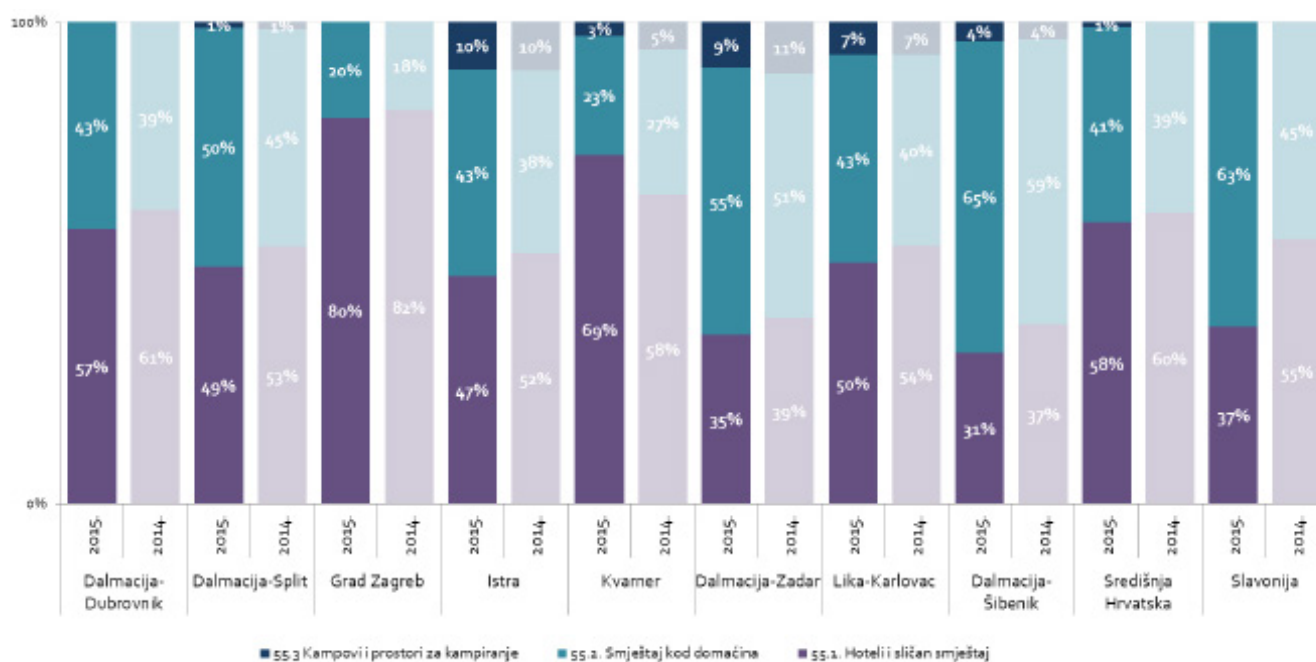
## Noćenja američkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



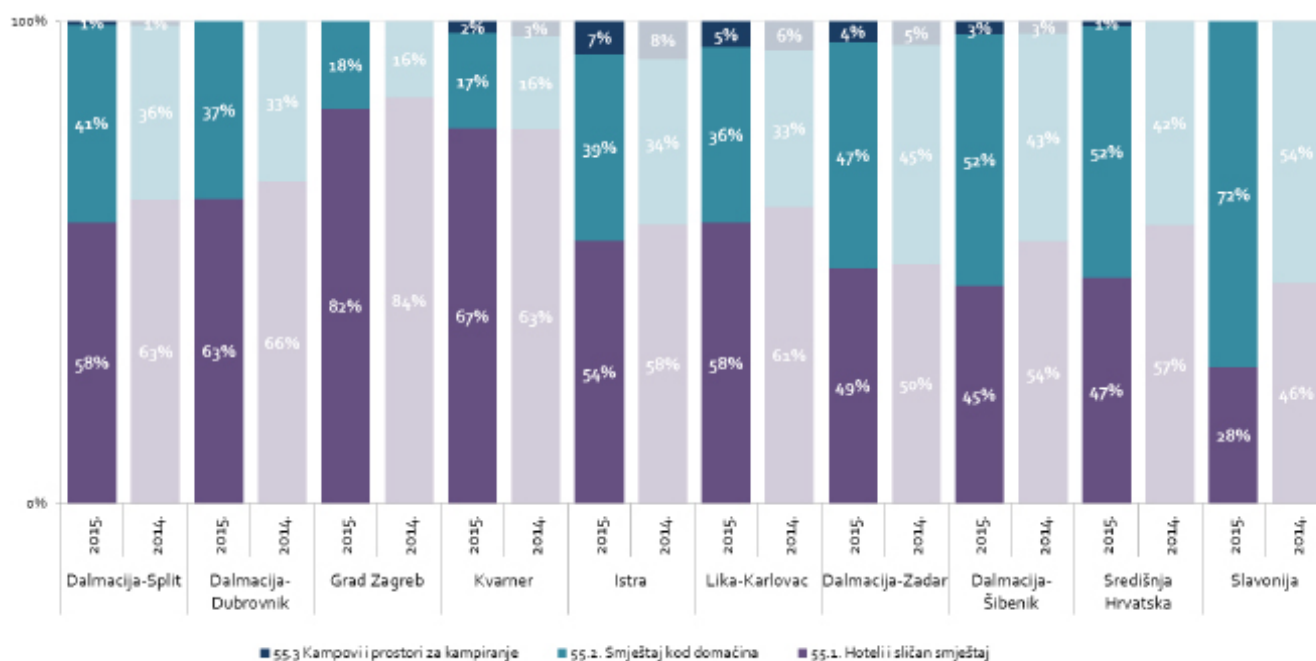
## Dolasci američkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja američkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

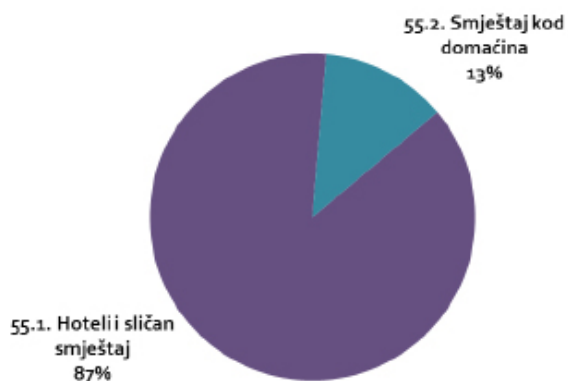


## Struktura ukupnih dolazaka američkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

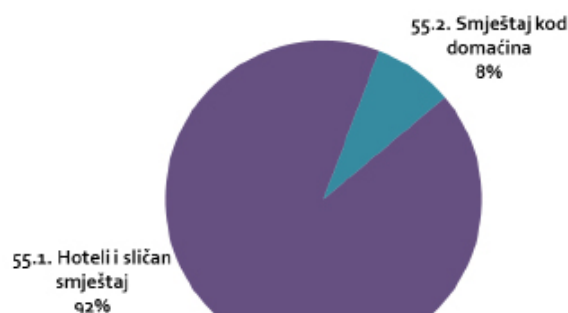


# JAPAN

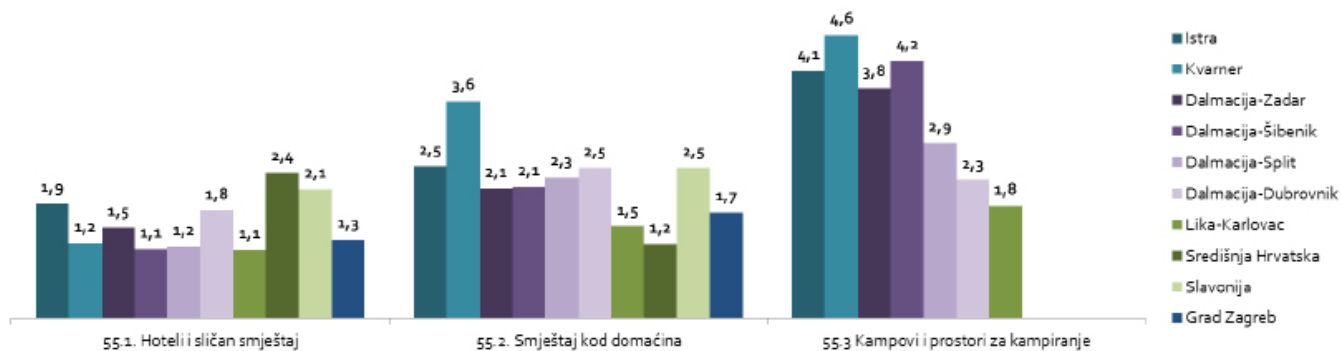
Ukupna noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci japanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



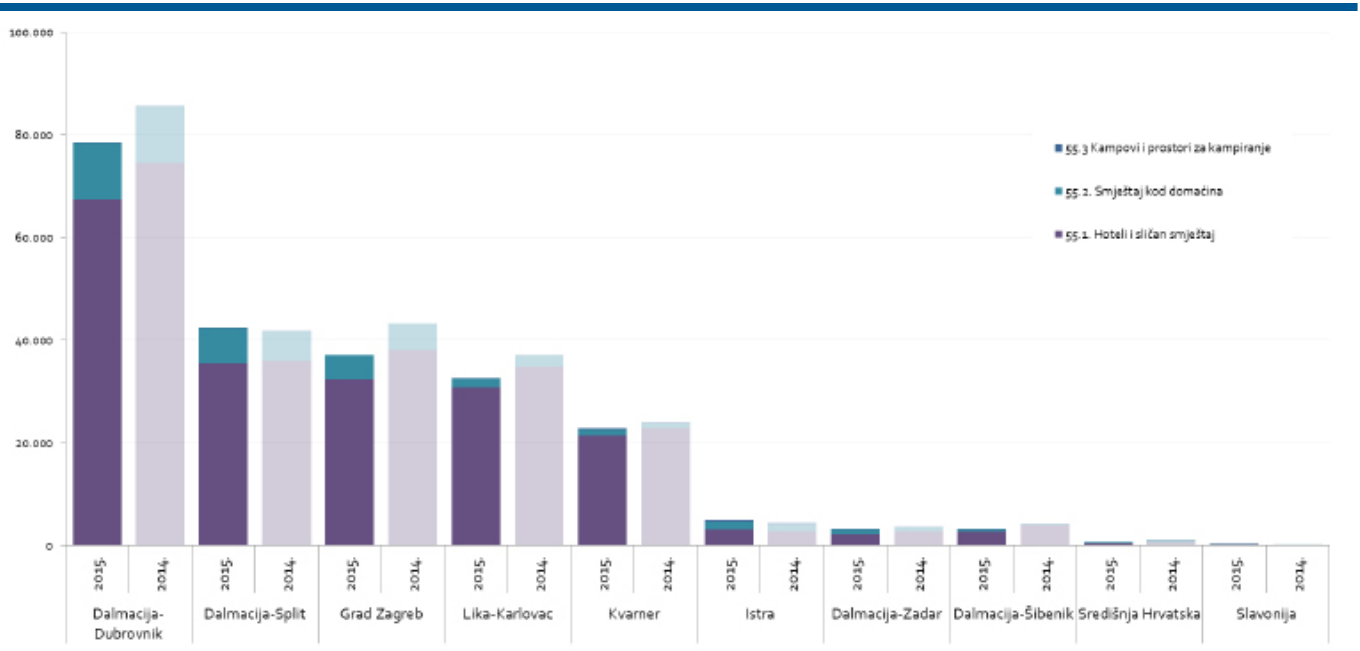
Prosječno trajanje boravka japanskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



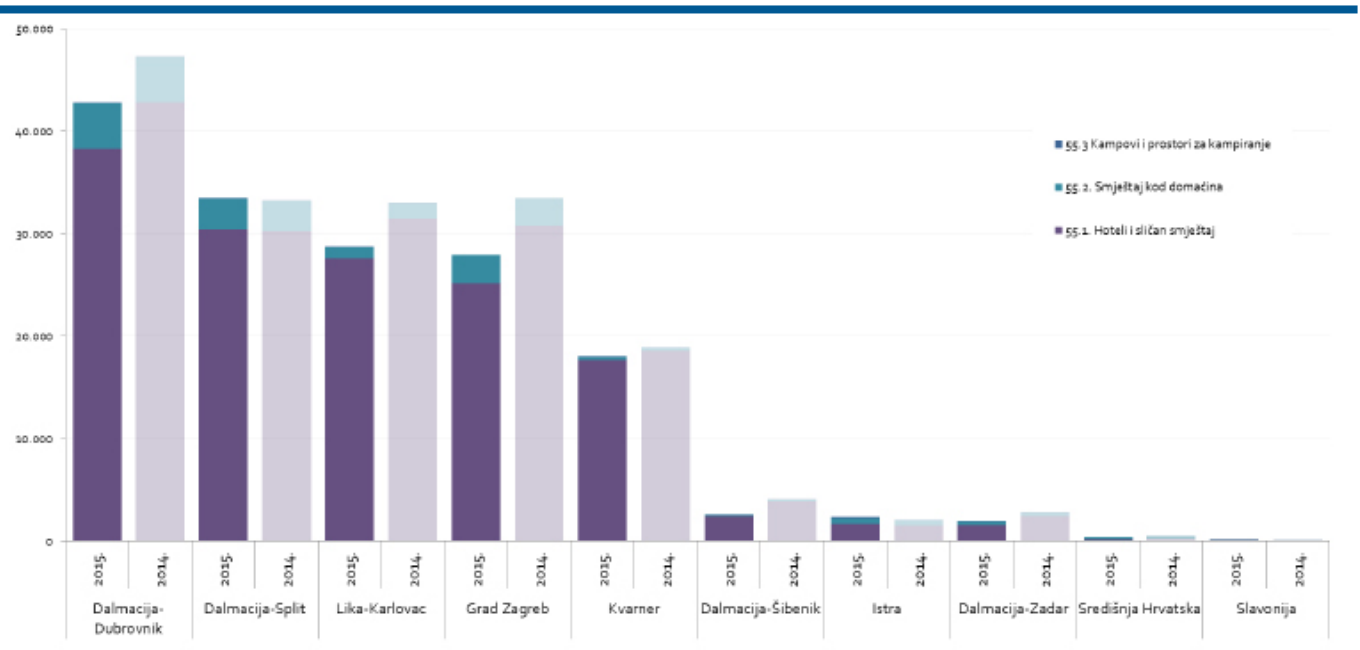
Japanski turisti u Hrvatskoj u izrazito velikoj mjeri preferiraju hotelski smještaj. Mobilni su te na jednoj lokaciji u prosjeku ostaju kraće od dva dana. Nešto duže zadržavaju se u objektima smještaja u domaćinstvima, no i u tom su slučaju naglašeno mobilni. Kampove traže u zanemarljivim brojkama.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Japanci hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri i zadarskom klasteru, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

Noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.

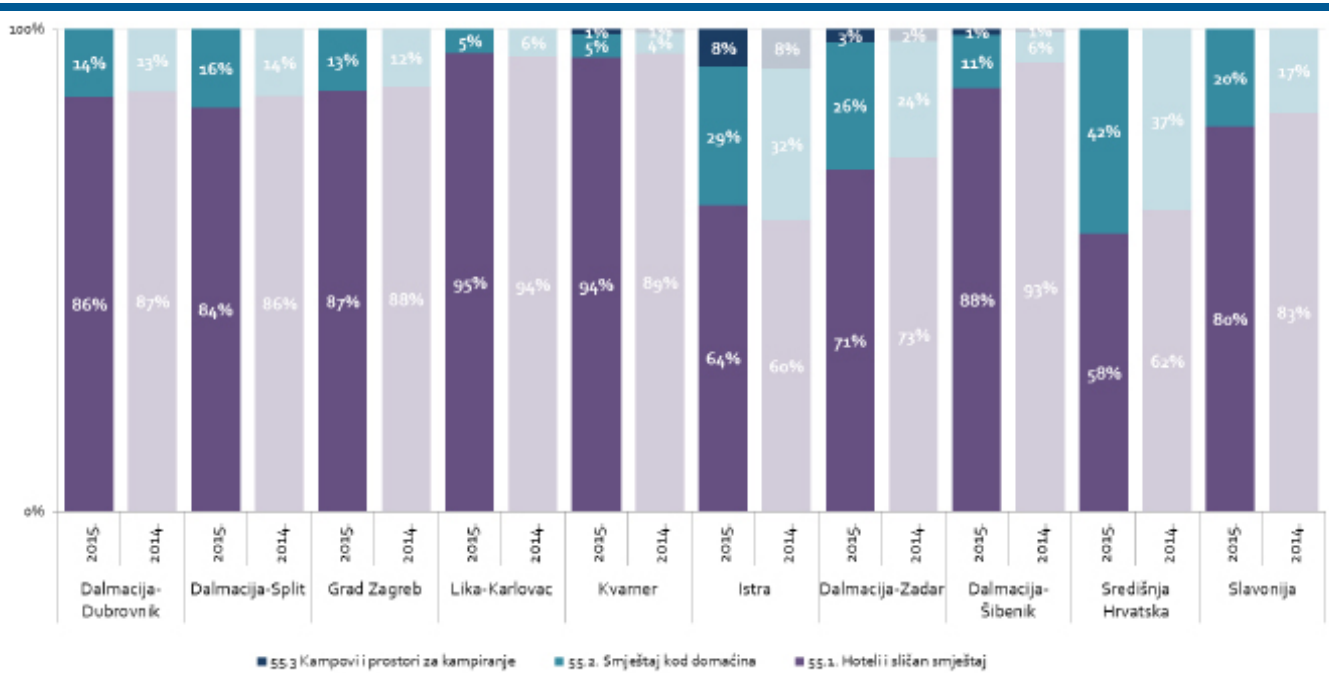


Dolasci japanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.

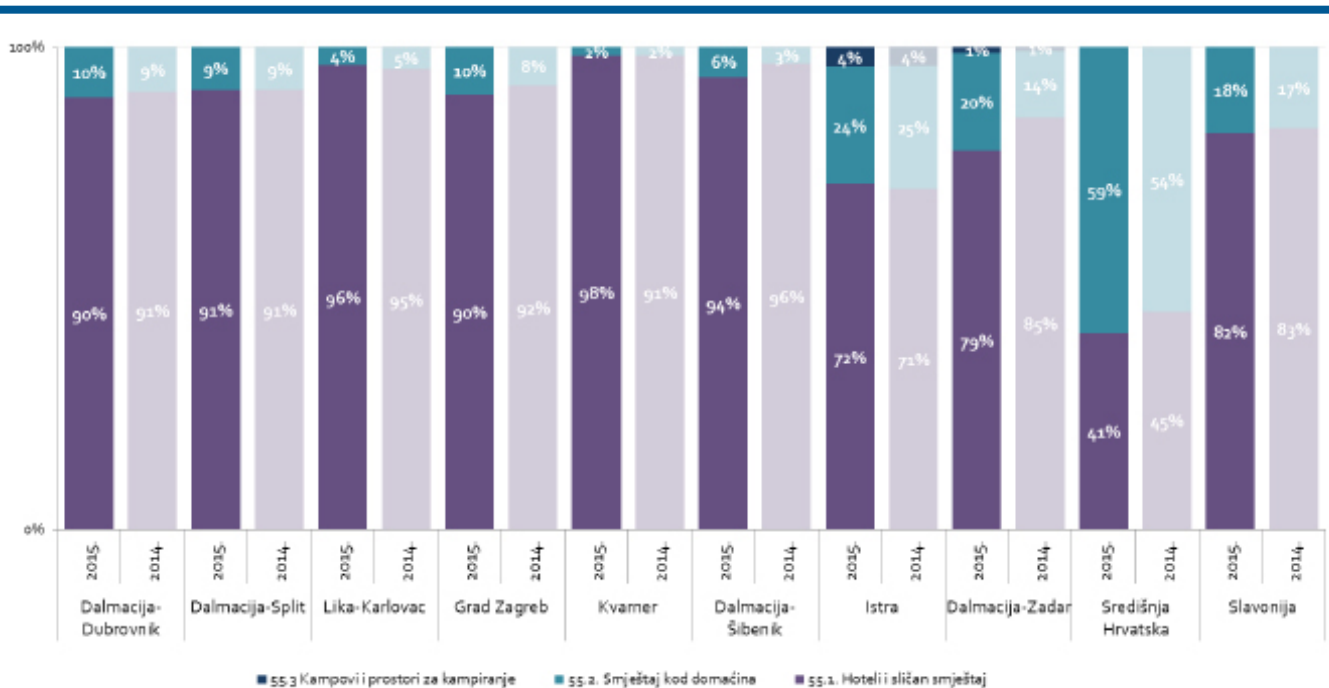




Struktura ukupnih noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

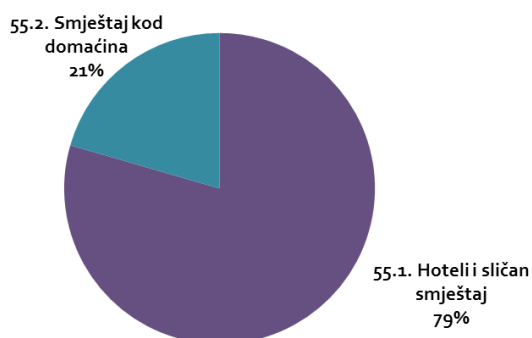


Struktura ukupnih dolazaka japanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

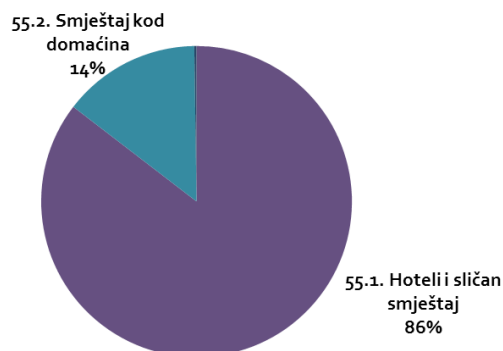


# JUŽNA KOREJA

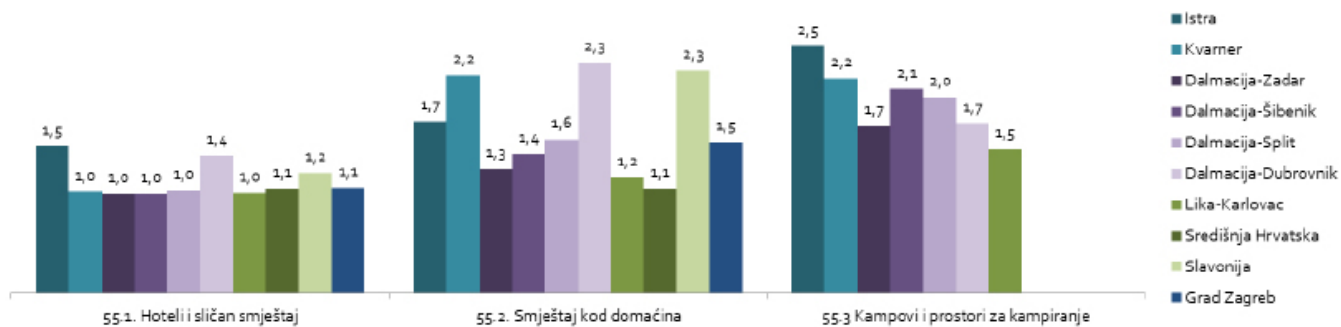
Ukupna noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci južnokorejskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



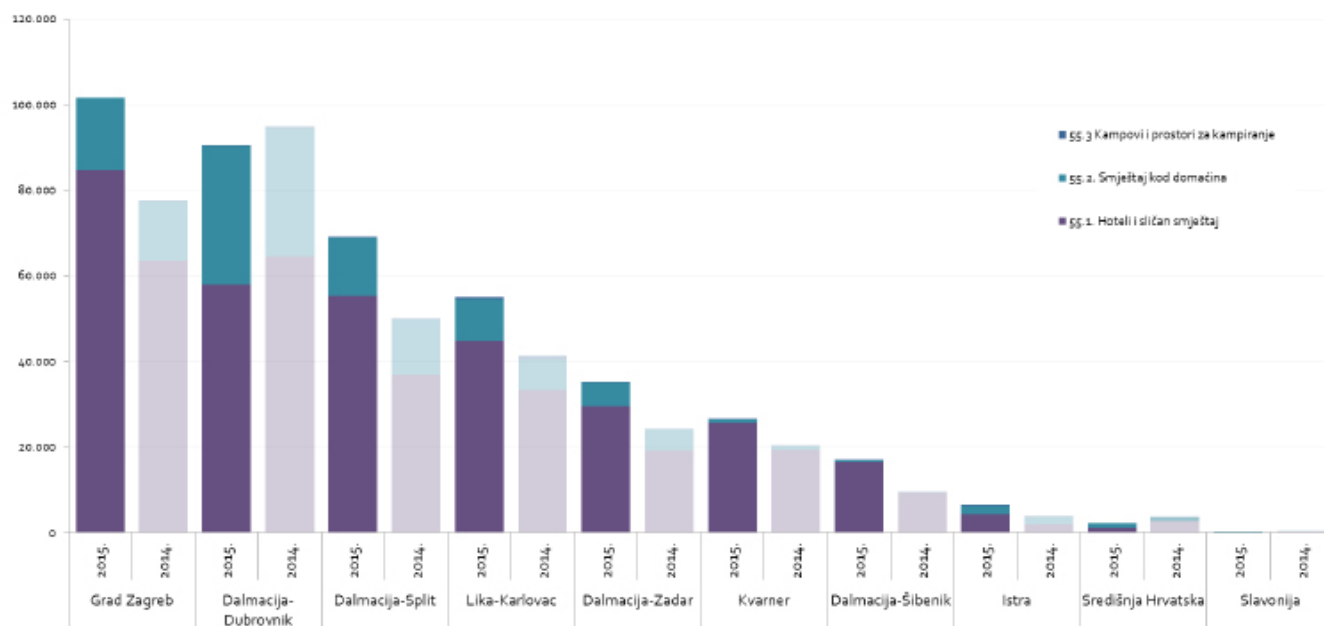
Prosječno trajanje boravka južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



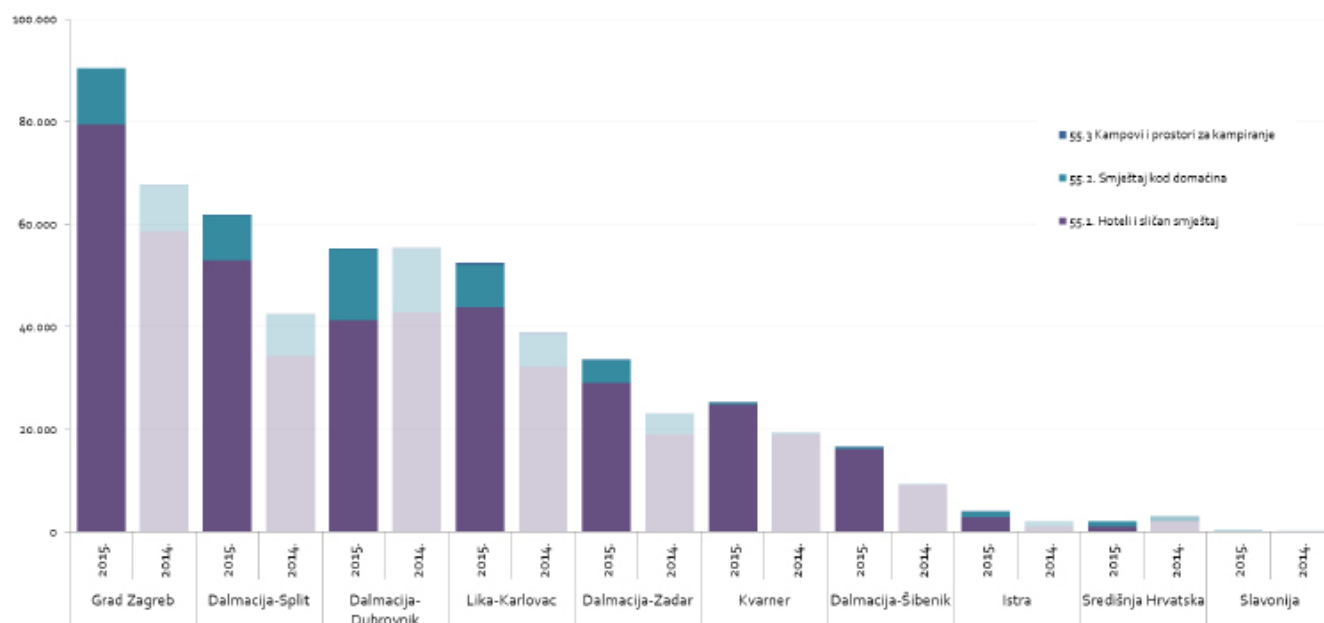
Južnokorejski turisti u Hrvatskoj u vrlo visokoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove traže u zanemarivoj mjeri. Na destinacijama se u prosjeku zadržavaju vrlo kratko, višekратно mijenjajući mjesto boravka prilikom posjete Hrvatskoj.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Južnokorejanci hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri i klasteru Središnje Hrvatske, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

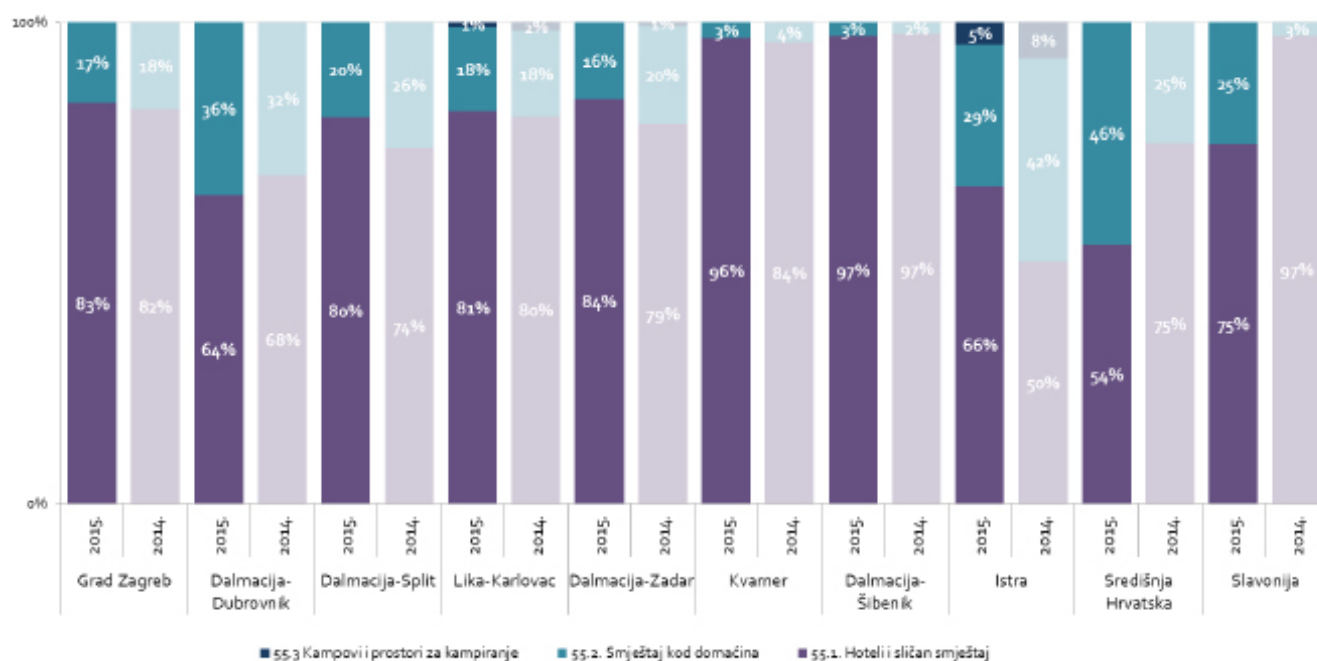
## Noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



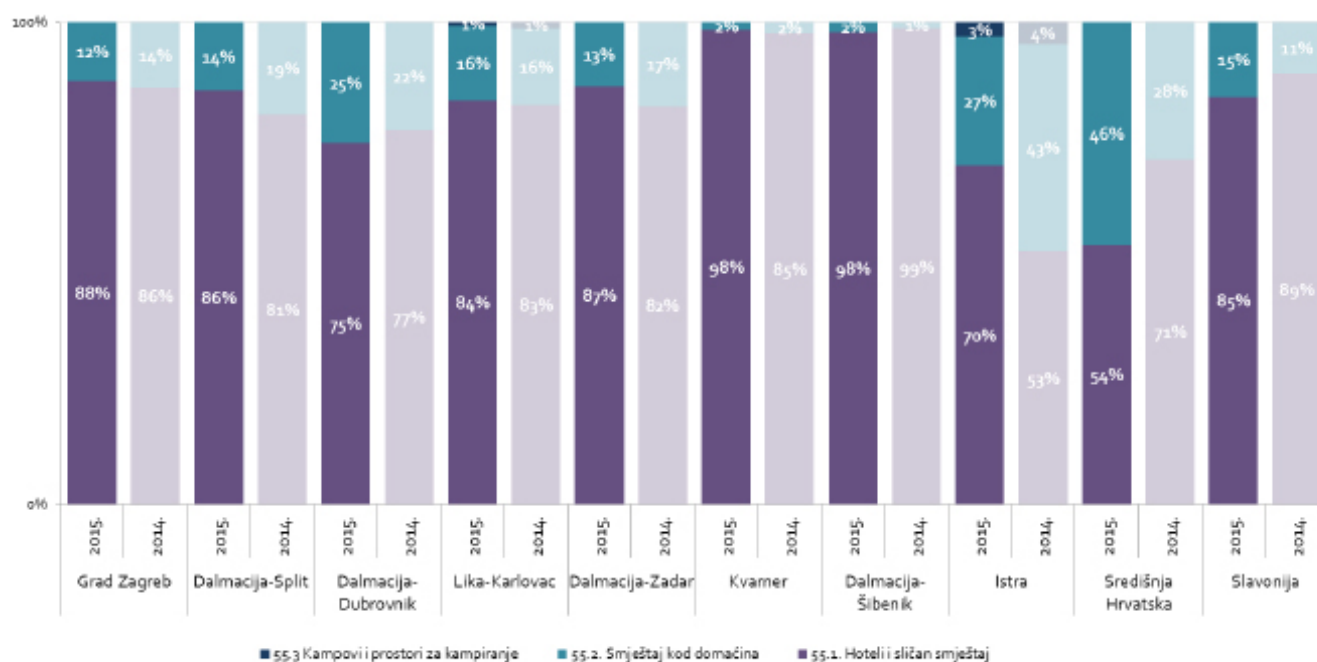
## Dolasci južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

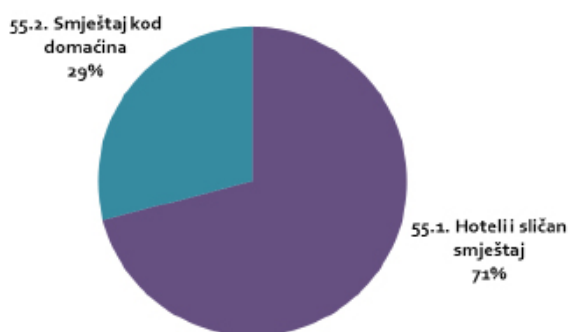


## Struktura ukupnih dolazaka južnokorejskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

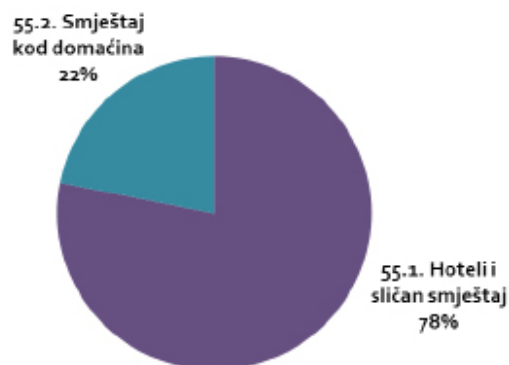


# KINA

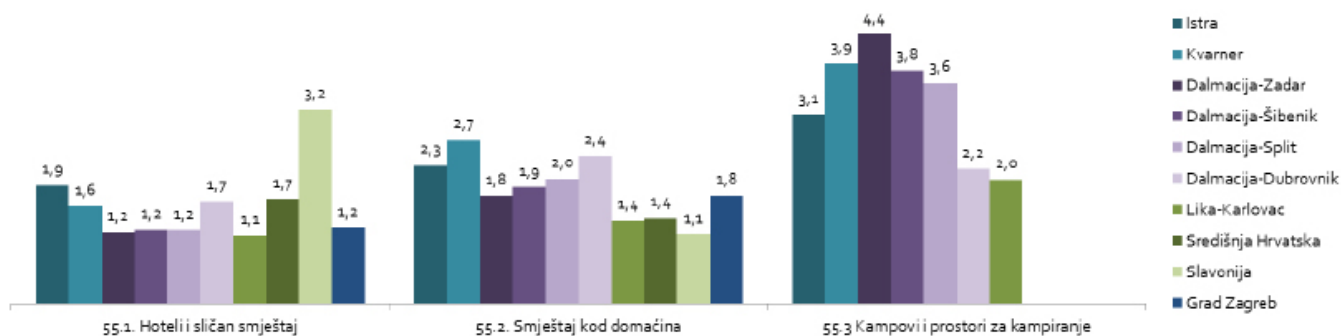
Ukupna noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci kineskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



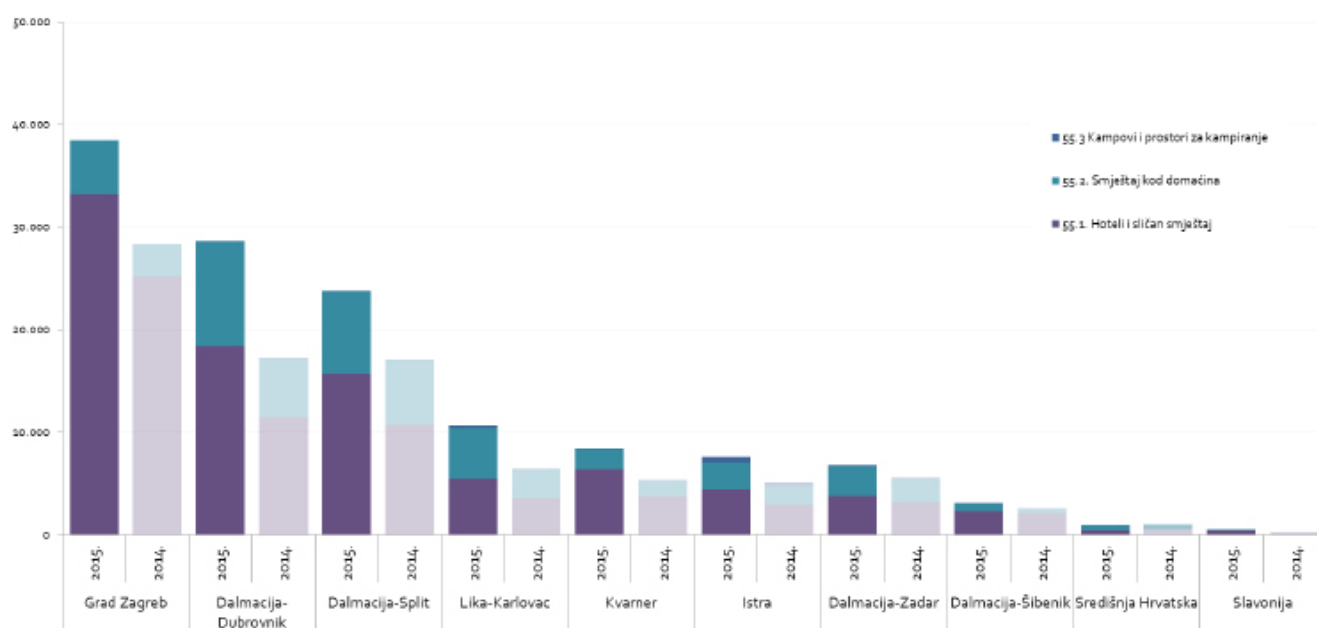
Prosječno trajanje boravka kineskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)



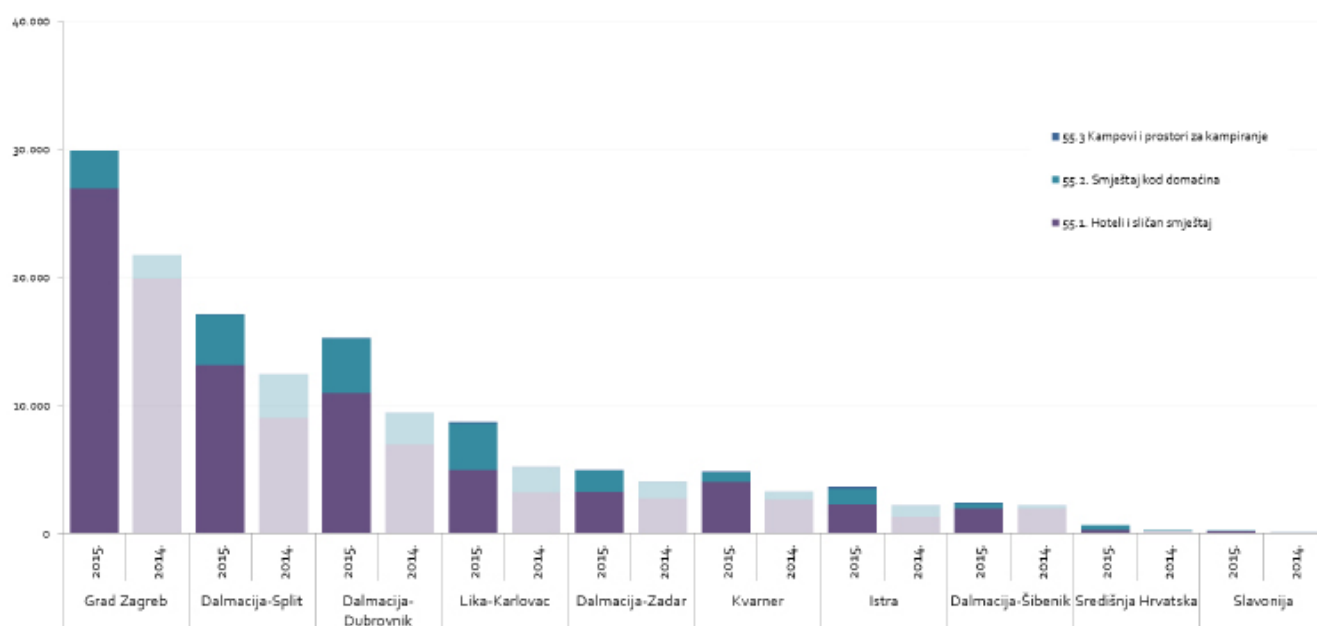
Kineski turisti u Hrvatskoj u vrlo visokoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove traže u zanemarivoj mjeri. Na destinacijama se u prosjeku zadržavaju vrlo kratko, višekратно mijenjajući mjesto boravka prilikom posjete Hrvatskoj.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Kinezi hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri te u klasterima Središnje Hrvatske i Like-Karlovca, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

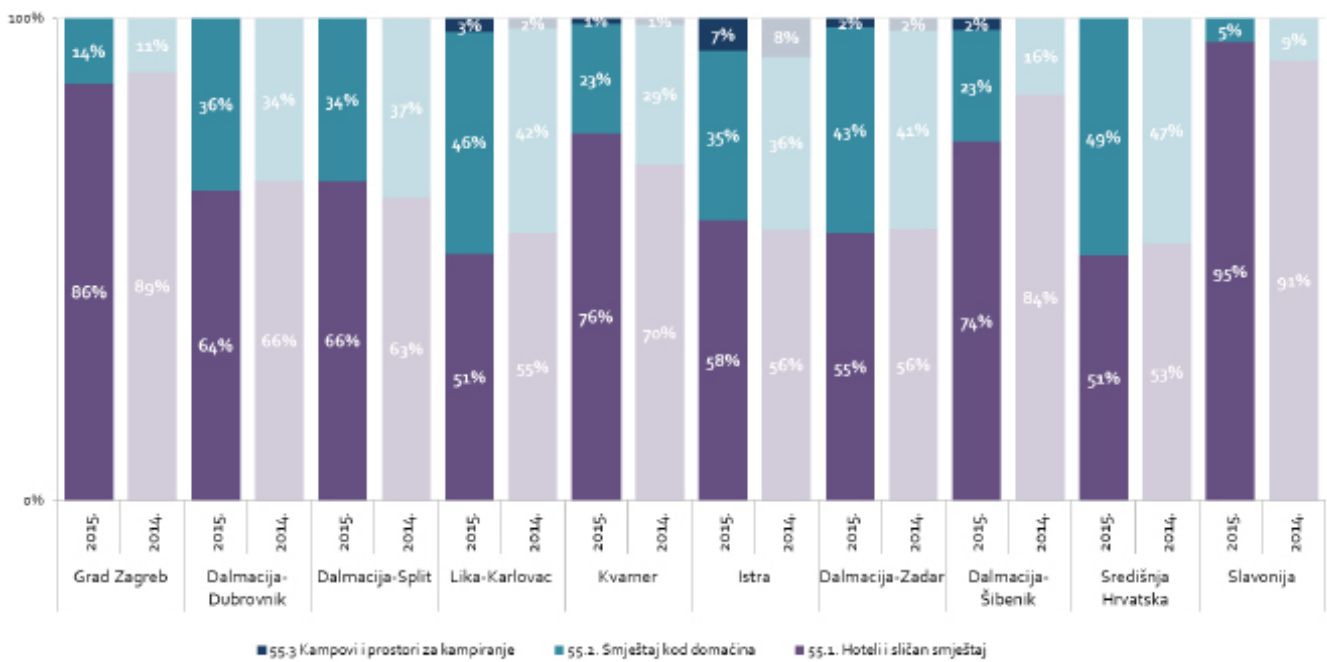
## Noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



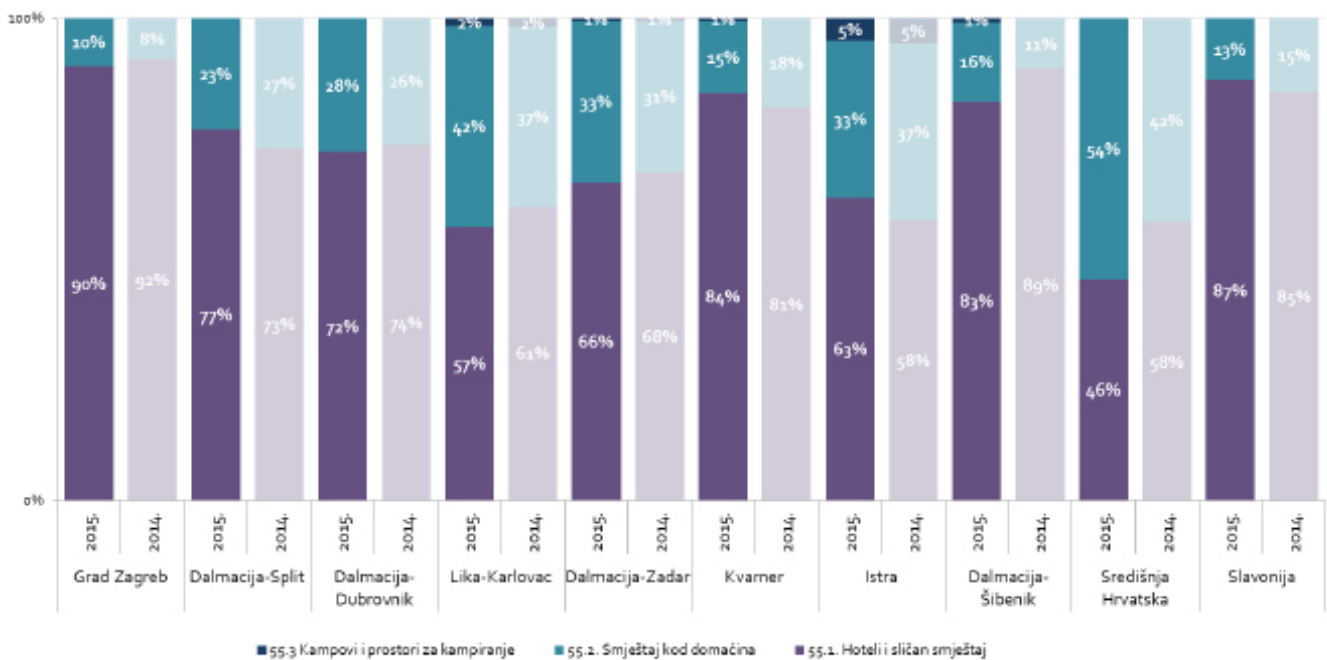
## Dolasci kineskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

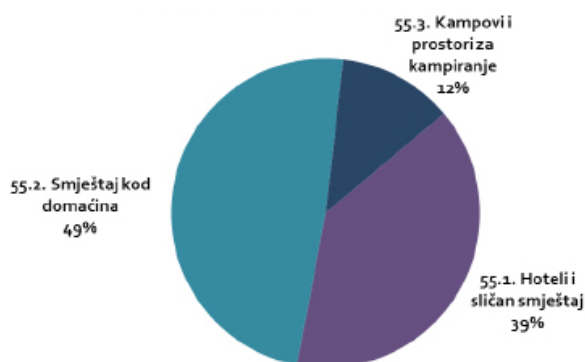


## Struktura ukupnih dolazaka kineskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.

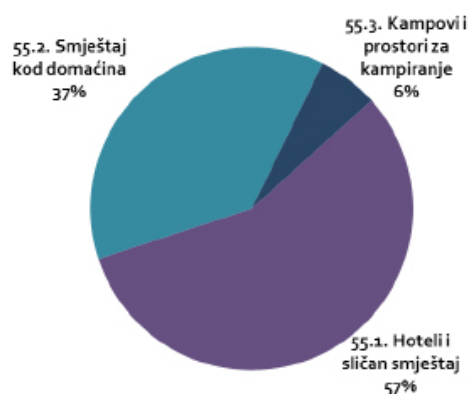


# HRVATSKA

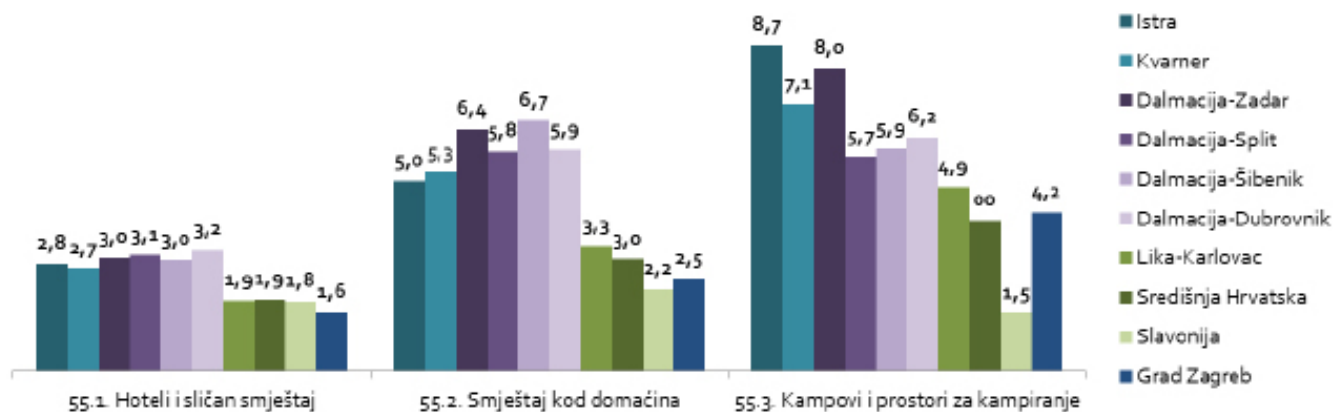
Ukupna noćenja domaćih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Ukupni dolasci domaćih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2015.



Prosječno trajanje boravka domaćih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2015. (u danima)

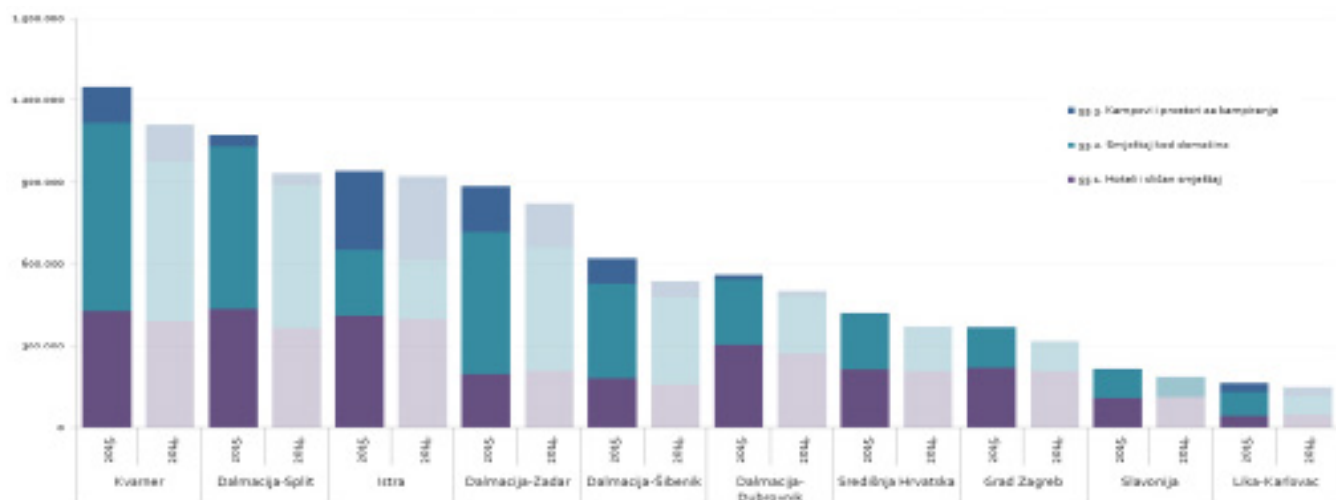


Domaći turisti preferiraju smještaj u domaćinstvima i hotelski smještaj, a potom smještaj u kampovima. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području istarskog klastera, najkraće također na kontinentu. U hotelima borave relativno kratko.

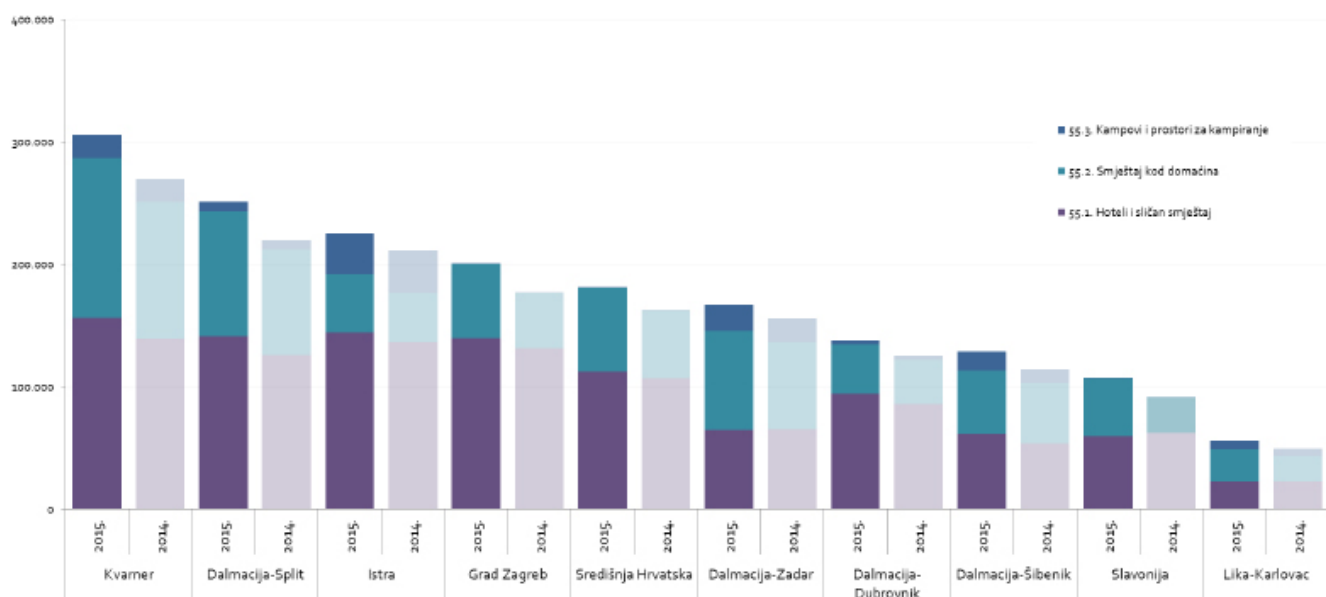
Domaći turisti hotele preferiraju u dalmatinskim klasterima, najviše u dubrovačkom, a najmanje u šibenskom. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac, na kontinentu te Istri i Kvarneru a najmanje je tražen u zadarskom i splitskom klasteru, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Dalmacija-Split.



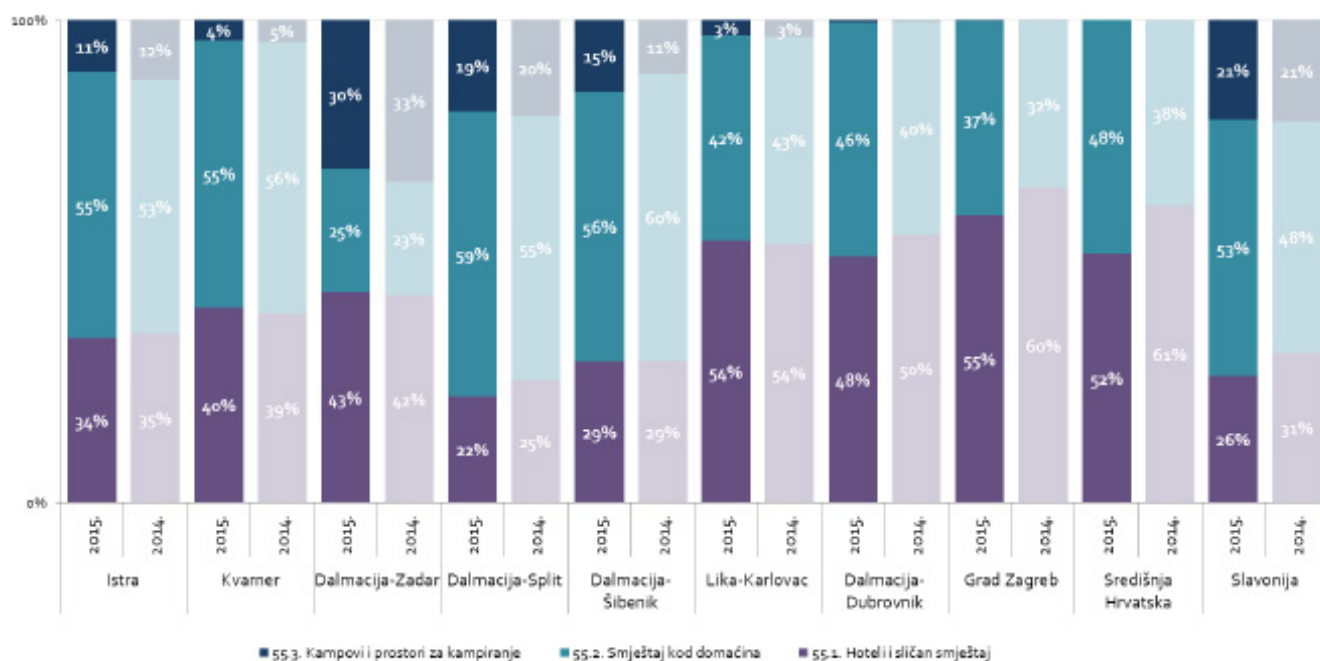
## Noćenja domaćih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



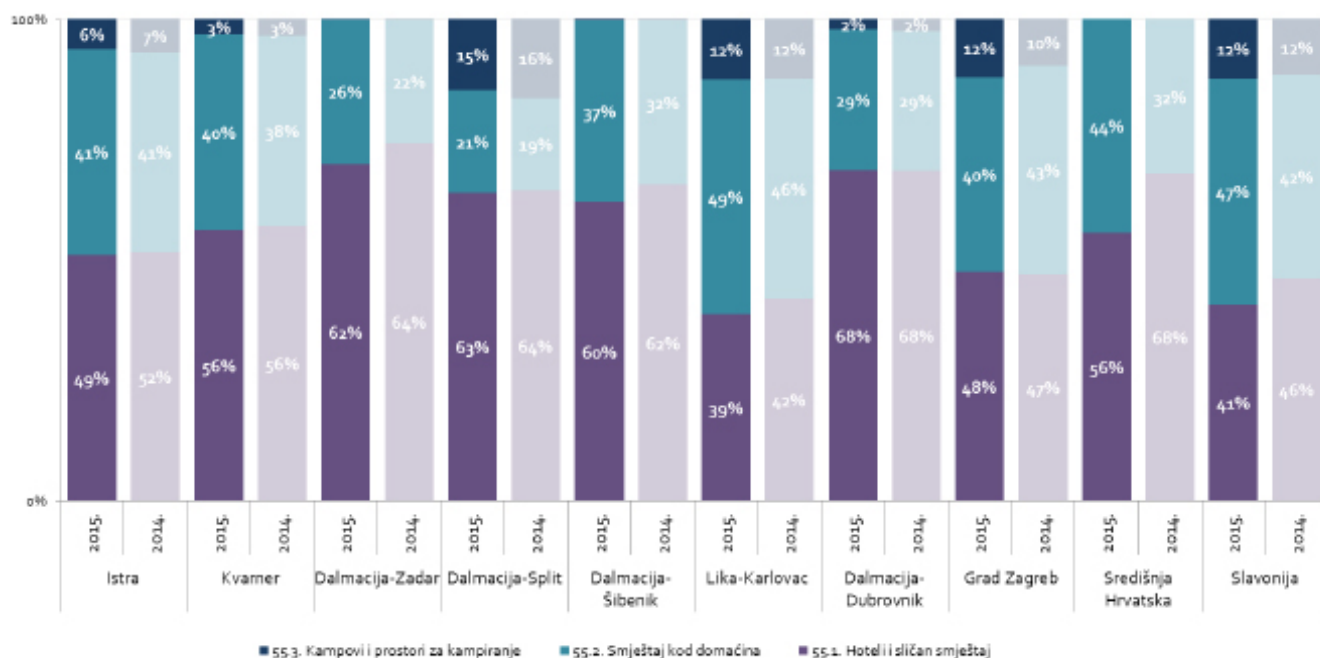
## Dolasci domaćih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih noćenja domaćih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



## Struktura ukupnih dolazaka domaćih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014. - 2015.



**NAKLADNIK**

Hrvatska turistička zajednica  
Iblerov trg 10/4, p.p. 251  
10000 Zagreb, Hrvatska  
Tel: +385 1 46 99 333, Fax: +385 1 45 57 827

[www.hrvatska.hr](http://www.hrvatska.hr)  
[www.facebook.com/croatia.hr](https://www.facebook.com/croatia.hr)  
[www.youtube.com/croatia](https://www.youtube.com/croatia)  
[issuu.com/croatia.hr](http://issuu.com/croatia.hr)  
E-mail: [info@htz.hr](mailto:info@htz.hr)

**UREDNIŠTVO**

Odjel za istraživanje tržišta i strateško planiranje

**DIZAJN I PRIPREMA**

ZVIZ Studio

**DIZAJN NASLOVNICE I INFOGRAFIKE**

ZVIZ Studio