

IZAZOV STAGNACIJE/DEGRADACIJE TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU LIPNJA I SRPNJA

rujan, 2014.

Sadržaj

I. Uvod	4
II. Turistički promet u regijama Istre i Kvarnera	6
Istra.....	7
Kvarner	8
III. Dijagnoza problema stagnacije/degradacije turističkog prometa u razdoblju lipnja i srpnja	10
IV. Prijedlog mjera/korektivnih akcija.....	14
a) Lokalna/regionalna razina	15
Smještaj.....	15
Komercijalni uvjeti poslovanja.....	15
Ponuda destinacije.....	15
b) Nacionalna razina - HTZ	16
V. Prilozi	18
Prilog 1. Hrvatska – ukupni promet stranih turista.....	18
Prilog 2. Hrvatska – ukupni promet domaćih turista	18
Prilog 3. Hrvatska – ukupni promet po regijama.....	19
Prilog 4. Hrvatska – sezonalna distribucija turističkih noćenja (ukupno i po regijama)	19
Prilog 5. Pokazatelji srpnja i lipnja – analiza po regijama.....	20
Prilog 6. Pokazatelji srpnja 2014. – Istra, Kvarner, županija Ličko-senjska, Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska, Dubrovačko-neretvanska, grad Zagreb	21
Istra.....	21
Kvarner	22
Ličko-senjska županija	24
Zadarska županija	24
Šibensko-kninska županija	26
Splitsko-dalmatinska županija.....	27
Dubrovačko-neretvanska županija.....	28
Grad Zagreb	29
Prilog 7. Hrvatska - smještajni kapaciteti	31
Prilog 8. Hrvatska - smještajni kapaciteti po regijama.....	32
Prilog 9. Usporedba s konkurencijom	33
Prilog 10. Percepcija destinacija u pogledu diferencijacije imagea/spremnost na potrošnju (Izvor HTZ - izvadak iz programa istraživanja tržišta).....	34

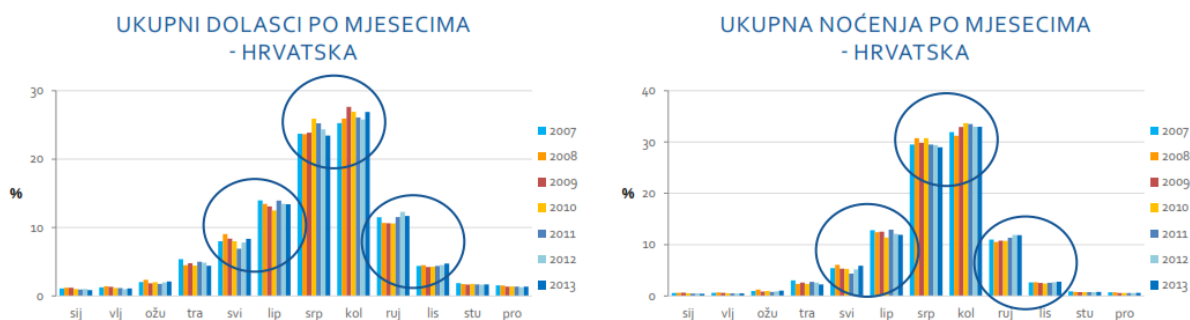
a) Image destinacije/diferencijacija imagea	34
b) Trendovi u segmentu odmorišnih putovanja/ spremnost na potrošnju / očekivanja od odmora u pojedinoj destinaciji / namjere posjete Hrvatskoj	37
c) Program tržišnog istraživanja HTZ-a - opći zaključci za tržišta UK, DE, AT, IT, SWE, DK, RU, PL.....	43
Austrija	48
Italija.....	50
Skandinavija – Švedska.....	52
Skandinavija – Danska	54
Rusija	56
Poljska	58
Ujedinjena Kraljevina	60
Prilog 11. Kalendar praznika/blagdana/školskih praznika (SLO , AT, DE, IT, HU, PL, CZ, SK, UK, NL)	62
Slovenija.....	63
Austrija	64
Njemačka	65
Italija.....	68
Mađarska.....	69
Poljska	70
Češka	71
Slovačka	72
Ujedinjena Kraljevina	73
Nizozemska.....	74
Švicarska	75
Belgija.....	77
Danska.....	78
Švedska	79
Norveška	80
Francuska	81
Rusija	82
Srbija	83
Bosna i Hercegovina	84
Južna Koreja	85

I. Uvod

Unatoč relativno stabilnom rastu turističkog prometa na razini ukupnih pokazatelja broja dolazaka i noćenja, **Hrvatska se u kontinuitetu suočava s problemom fokusa glavne turističkih ostvarenja na razdoblje srpnja i kolovoza**, kada naša zemlja bilježi više od 50% dolazaka, kao i više od 60% turističkih noćenja na godišnjoj razini (za više informacija vidi **Priloge 1 i 2**).

Prema značaju (udjelu u prometu na godišnjoj razini), nakon „vršnih“ ljetnih mjeseci slijedi lipanj, tijekom kojeg se odvija približno 13-15% turističkog prometa mjenog dolascima, odnosno 12-13% prometa mjenog turističkim noćenjima.

U takvom kontekstu, razvidno je kako i **relativno mali tržišni „poremećaji“ u rezultatima ljetnih mjeseci, prvenstveno srpnja i kolovoza, a odmah potom i lipnja, značajno utječu i na cjelogodišnji turistički rezultat Hrvatske u cjelini, ali i na rezultate turističkih regija (klastera), odnosno pojedinačnih poslovnih subjekata**. Naravno, jedan od ključnih imperativa daljnje „turističke budućnosti“ naše zemlje svakako leži u domeni produženja turističke sezone (uslijed čega su Ministarstvo turizma i HTZ ove godine pokrenuli „PPS koncept“, kao skup aktivnosti koje uvezuju resurse privatnog i javnog sektora s fokusom na elementu destinacijskog managementa i promidžbi odabranih turističkih proizvoda, usmjerenih prema ciljnim skupinama gostiju na odabranim geo-zonama, kod kojih se procjenjuje postojanje adekvatnog emitivnog potencijala posjeta Hrvatskoj u mjesecima pred i posezone), no osim produženja sezone, **od presudnog je značaja i optimizacija tržišne realizacije tijekom „vršnih mjeseci“**.

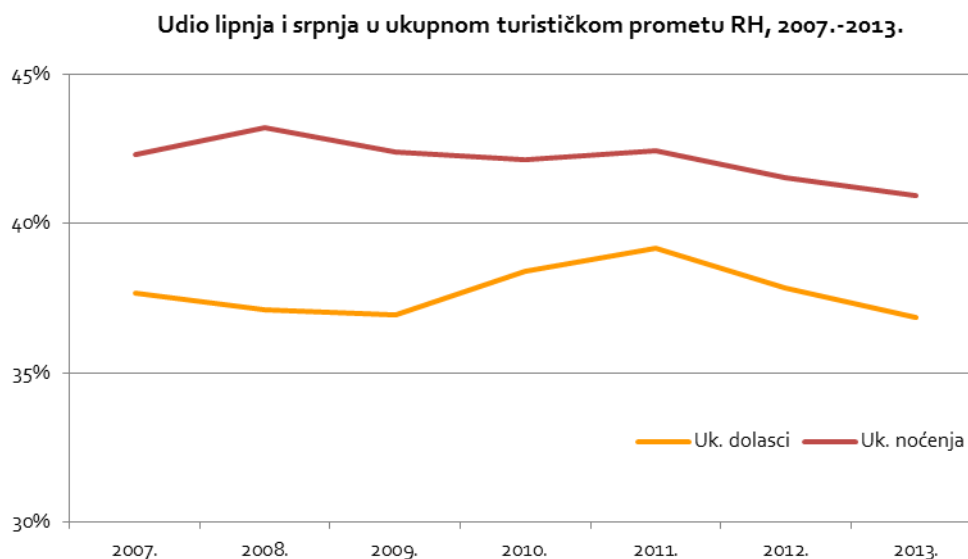


Govoreći o razdoblju glavne sezone (srpanj i kolovoz) moguće je primijetiti kako generator ukupnog rasta u sve većoj mjeri postaje kolovoz, dok srpanj doživljava blagu „rezultatsku degradaciju“, bilježeći rezultate lošije od trenda na razini cijele godine (u nastavku su pokazatelji za razdoblje 2008.-2013. iz kojih je razvidno kako je samo tijekom 2010. godine postotni rast turističkog prometa u srpnju bilo bolji od cjelogodišnjeg prosjeka, dok je u ostatku promatranog razdoblja rezultat bio nešto lošiji).

Razdoblje	Indeksi kretanja ukupnog broja noćenja u Hrvatskoj				
	2009/2008	2010/2009	2011/2010	2012/2011	2013/2012
Lipanj	99,4	91,1	121,3	97,5	101,7
Srpanj	95,7	105,3	102,6	103,6	101,8
Ukupno godina	98,8	102,6	107,0	104,0	103,3

Izvor: DZS

Sličan trend relativne degradacije prometa bilježi i lipanj, tako da interval od druge polovice lipnja, sve do približno polovice srpnja možemo promatrati u zajedničkom kontekstu izazova pronalaženja odgovora na pitanje kako se tijekom istog, u tržišnom pogledu, Hrvatska može približiti rezultatskom optimumu, posebice uvevši u obzir kako je riječ o razdoblju godine koje u pogledu klimatskih pogodnosti, kao i prisutne potražnje predstavlja (u određenoj mjeri) **nerealizirani potencijal**.



II. Turistički promet u regijama Istre i Kvarnera

Radi detaljnijeg sagledavanja problema, zanimljivo je promotriti pojedine pokazatelje naših **dvaju najsnažnijih (receptivnih) turističkih regija, Istre i Kvarnera**. U tom kontekstu, moguće je primijetiti nekoliko ključnih činjenica koje determiniraju njihove „turističke pokazatelje“, s naglaskom na specifičnosti o odnosu na druge receptivne regije. (za više informacija vidi Priloge 3, 4, 5 i 6).

Kada se promatra udio „top 10 tržišta“ u ukupnom regionalnom turističkom prometu primjetno je kako **u Istri i Kvarneru 10 vodećih tržišta čini oko 80% ukupnog broja noćenja na razini cijele godine, ali i noćenja u razdoblju razdoblja lipanj-srpanj**, što ukazuje na njihovu veliku važnost za ukupna ostvarenja (za regiju Istre uvjerljivo je najznačajnija Njemačka s 23% udjela, a za regiju Kvarnera Njemačka s 22% te Slovenije s 18% udjela u ukupnom prometu u razdoblju lipanj i srpanj).

Udio top 10 emitivnih tržišta u ukupnom broju noćenja

	cijela godina		lipanj+srpanj	
	2008.	2013.	2008.	2013.
Istra	83%	84%	83%	83%
Kvarner	77%	81%	78%	81%
Split	71%	69%	73%	73%
Dubrovnik	61%	61%	61%	64%
Zagreb	40%	40%	43%	44%

Već i relativno male promjene u volumenu prometa turista s dominantnih emitivnih tržišta (npr. lokalni školski praznici, ekonomski uvjeti u zemlji i sl.) mogu imati značajan utjecaj na konačan rezultat svake regije. Za razliku od Istre i Kvarnera, u nekim drugim regijama, poput regija Splita, Dubrovnika, ili (posebice) Zagreba, udjel „top 10“ tržišta u ukupnom prometu primjetno je niži, što govori o manjoj ovisnosti o dominantnim tržištima (ujedno, struktura vodećih tržišta po regijama u nekim se slučajevima dosta razlikuje od strukture Istre i Kvarnera, ali i nacionalne razine – eksplicitni primjer predstavljaju regija Dubrovnika i grad Zagreb).

Udjel tržišta u ukupnom rezultatu na razini godine

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Njemačka	27,1%	28,2%	28,4%	28,9%	30,3%	30,3%
Slovenija	11,8%	13,0%	13,8%	14,3%	13,7%	13,9%
Austrija	9,6%	10,8%	10,8%	11,1%	10,9%	11,2%
Italija	12,3%	12,1%	11,1%	10,6%	9,3%	8,9%
Nizozemska	8,5%	8,7%	7,9%	7,1%	7,7%	7,3%
Češka	3,5%	3,4%	3,4%	3,4%	3,4%	3,3%
Rusija	4,3%	2,9%	3,7%	3,7%	3,7%	2,7%
Poljska	2,1%	2,0%	2,1%	2,0%	2,1%	2,5%
Ujedinjena K.	2,0%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	2,2%
Danska	2,1%	1,8%	1,8%	1,5%	1,7%	1,6%
Hrvatska	5,1%	4,6%	4,7%	4,9%	4,3%	4,2%

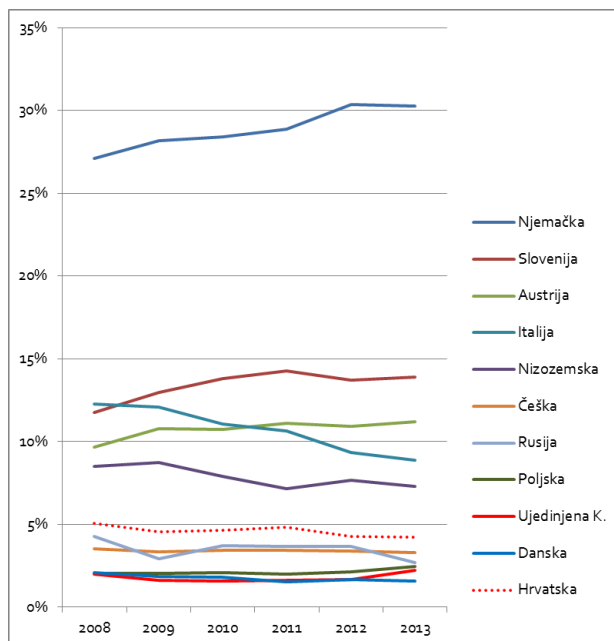
Na cjelogodišnjoj razini, za turistički rezultat Istre ključno je tržište Njemačke, koje u posljednje dvije godine bilježi stagnaciju. Tržište Italije bilježi degradaciju, jednako kao i neka druga značajnija tržišta (Rusija, Nizozemska, domaće tržište).

Udjel tržišta u ukupnom rezultatu u razdoblju lipanj-srpanj

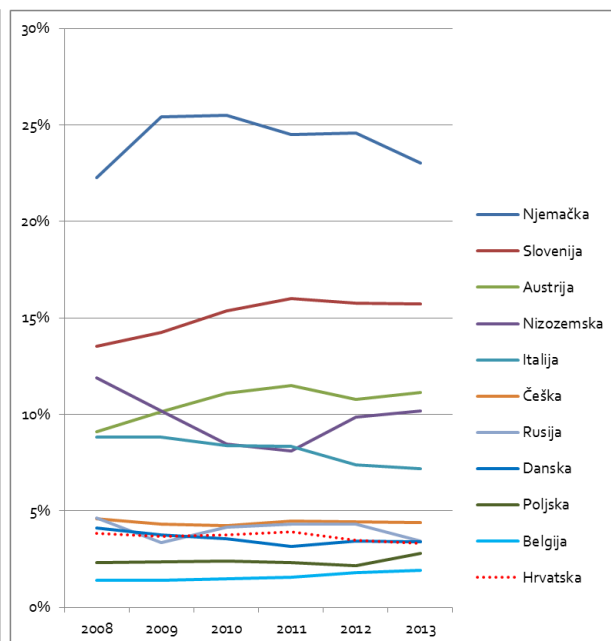
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Indeks 13/08
Njemačka	22,3%	25,4%	25,5%	24,5%	24,6%	23,0%	110,5
Slovenija	13,5%	14,2%	15,4%	16,0%	15,8%	15,7%	124,4
Austrija	9,1%	10,1%	11,1%	11,5%	10,8%	11,1%	130,9
Nizozemska	11,9%	10,2%	8,4%	8,1%	9,8%	10,2%	91,4
Italija	8,8%	8,8%	8,4%	8,3%	7,4%	7,2%	87,1
Češka	4,6%	4,3%	4,2%	4,5%	4,4%	4,4%	102,6
Rusija	4,6%	3,3%	4,2%	4,3%	4,3%	3,4%	79,8
Danska	4,1%	3,8%	3,6%	3,1%	3,5%	3,4%	89,0
Poljska	2,3%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%	2,8%	128,5
Belgija	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,8%	1,9%	146,3
Hrvatska	3,8%	3,7%	3,8%	3,9%	3,5%	3,3%	93,1

U razdoblju lipanj-srpanj, pojedina tržišta bilježe razvidnu pozitivnu progresiju u pogledu rezultata (npr. Slovenija, Austrija), dok je kod dijela tržišta prisutna degradacija (Nizozemska, Rusija, domaće tržište i dr.).

Udjel tržišta u ukupnom rezultatu na razini godine



Udjel tržišta u ukupnom rezultatu u razdoblju lipanj-srpanj



Njemačka – unatoč relativnom apsolutnom povećanju udjela tržišta na godišnjoj razini (u usporedbi 2008. i 2013. godine), u udjelu razdoblja lipanj-srpanj bilježi se degradacija.

Kvarner

Udjel tržišta u ukupnom rezultatu na razini godine

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Njemačka	23,0%	24,3%	24,4%	24,5%	27,0%	27,8%
Slovenija	14,4%	14,0%	14,5%	15,1%	14,2%	14,2%
Austrija	9,7%	10,3%	10,5%	10,7%	11,0%	10,8%
Italija	11,6%	11,8%	11,3%	11,1%	10,1%	9,4%
Češka	5,3%	5,2%	5,2%	5,0%	5,1%	5,2%
Mađarska	4,4%	3,7%	3,7%	3,9%	3,7%	3,9%
Poljska	2,7%	2,9%	2,9%	3,1%	3,2%	3,6%
Slovačka	2,7%	3,1%	3,2%	3,1%	3,2%	3,2%
Nizozemska	2,2%	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%
Švicarska	0,9%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Hrvatska	12,7%	11,8%	10,9%	10,2%	9,5%	8,9%

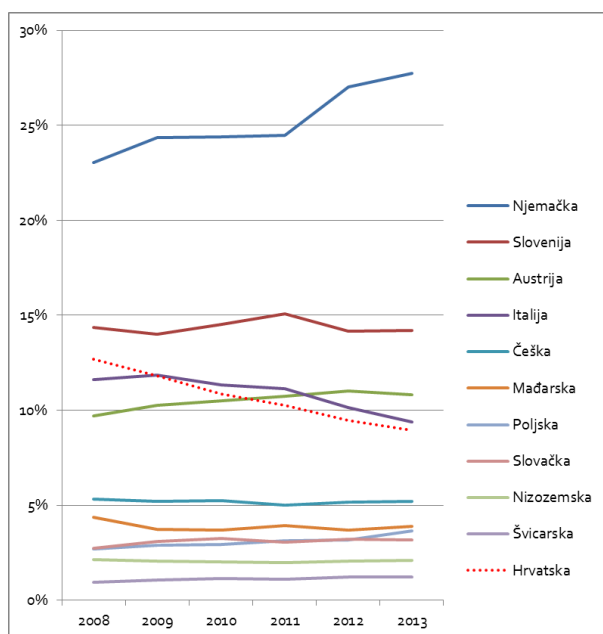
Slično kao i Istra, Kvarner bilježi povećanje udjela tržišta Njemačke na razini cijele godine. Istovremeno, Italija i domaće tržište značajno degradiraju.

Udjel tržišta u ukupnom rezultatu u razdoblju lipanj-srpanj

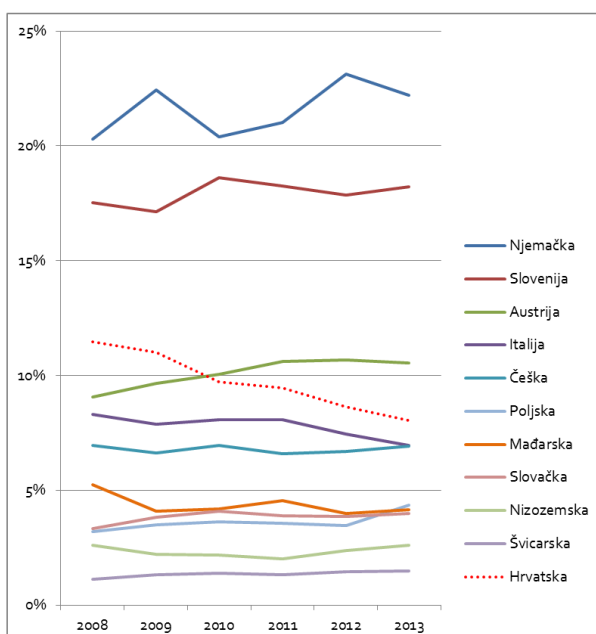
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Indeks 13/08
Njemačka	20,3%	22,4%	20,4%	21,0%	23,1%	22,2%	117,0
Slovenija	17,5%	17,1%	18,6%	18,3%	17,8%	18,2%	111,0
Austrija	9,1%	9,6%	10,1%	10,6%	10,7%	10,5%	124,5
Italija	8,3%	7,9%	8,1%	8,1%	7,4%	6,9%	89,2
Češka	7,0%	6,6%	7,0%	6,6%	6,7%	6,9%	106,1
Poljska	3,2%	3,5%	3,6%	3,6%	3,5%	4,3%	144,6
Mađarska	5,2%	4,1%	4,2%	4,6%	4,0%	4,2%	85,2
Slovačka	3,3%	3,8%	4,1%	3,9%	3,9%	4,0%	127,3
Nizozemska	2,6%	2,2%	2,2%	2,0%	2,4%	2,6%	107,3
Švicarska	1,1%	1,3%	1,4%	1,3%	1,5%	1,5%	143,3
Hrvatska	11,5%	11,0%	9,7%	9,4%	8,6%	8,1%	75,1

Degradacijski trend domaćeg tržišta i tržišta Italije osobito je razvidan prilikom sagledavanja rezultata za razdoblje lipanj-srpanj. Istovremeno, u navedenom razdoblju **pozitivno se „profiliraju“ Austrija i Poljska**. Ipak, dominantan utjecaj na rezultat lipnja i srpnja imaju dva tržišta – Njemačka i Slovenija.

Udjel tržišta u ukupnom rezultatu na razini godine



Udjel tržišta u ukupnom rezultatu u razdoblju lipanj-srpanj



III. Dijagnoza problema stagnacije/degradacije turističkog prometa u razdoblju lipnja i srpnja

S ciljem utvrđivanja ključnih utjecajnih čimbenika, uslijed kojih Hrvatska (odnosno, specifične regije) bilježi trend relativne stagnacije ili degradacije volumena turističke potražnje tijekom lipnja i srpnja, Hrvatska turistička zajednica provela je anketiranje na razini hrvatskog turističkog sektora (hotelskih tvrtki), kao i predstavništava HTZ-a u inozemstvu. Sukladno navedenim anketama, kao i spoznajama iz provedenih programa tržišnih istraživanja, moguće je izvući sljedeće zaključke:

- a) **problem deficita turističkog prometa u razdoblju lipanj-srpanj nije „linearnog karaktera“, tj. nije podjednako izražen u svim hrvatskim turističkim regijama** (tj. u pojedinim regijama nije uopće prisutan)
- b) **problem deficita turističkog prometa u razdoblju lipanj-srpanj nije podjednako izražen na svim emitivnim tržištima** (tj., na određenim tržištima gotovo uopće nije prisutan)

Razloge/uzroke navedenog problema možemo tražiti u različitim **eksternim i internim čimbenicima**, koji određuju odnose između turističke ponude i potražnje, ali i u elementima komunikacijskog, odnosno marketinškog karaktera. Neki od njih su:

- a) **Nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta** (vidi **Priloge 7, 8 i 9**) u usporedbi s ključnim konkurentima (odnos volumena hotelskih kapaciteta, u odnosu na kapacitete u kampovima, odnosno u smještaju kod domaćina).
- b) **Nedovoljna diferenciranost imagea te deficit i/ili neadekvatnost određenih oblika turističke ponude na strani hrvatskih destinacija** – Hrvatska na svim tržištima nije percipirana kao destinacija s jasno diferenciranim imageom u pogledu specifičnih sadržajnih ili vrijednosnih prednosti u odnosu na druge destinacije – dominira image “sun and beach” destinacije, s lijepom prirodom kao glavnim “image markerom” (vidi **Prilog 10**).
- c) **Nedostatnost ili neadekvatnost dodatnih sadržaja za goste** i njihova koncentriranost u razdoblju vrhunca sezone.
- d) **Cjenovna nekonkurentnost određenih segmenata hrvatske turističke ponude**, u komparaciji s konkurentima - **relativna skupoća u odnosu na konkurenciju**, posebice u segmentu hotelskog smještaja (egzaktni matematički izračun cjenovnih odnosa nije moguće pružiti, uslijed iznimnog volumena različitih ponuda na tržištima te kontinuiranu dinamički promjenu cijena, osobito



potenciranu u segmentu dominantne online prodaje, no **sukladno informacijama relevantnih partnera na tržištima, kao i analiza predstavništava Hrvatska je na razini Mediterana, u segmentu programa baziranih na organiziranom prijevozu i smještaju u hotelima, u višoj/visokoj cjenovnoj kategoriji**) – navedeni element treba usko vezati uz problematiku **spremnosti na potrošnju turista**, gdje su prisutne značajne razlike uzmu li se u obzir emitivna tržišta, ali i segmenti potrošača/turista s različitim preferencijama u pogledu konzumacije različitih turističkih proizvoda/usluga (vidi **Prilog 10**).

- e) **Problemi iz domene poslovnih uvjeta na B2B razini**, tj. na relaciji između hrvatskih poslovnih subjekata i stranih partnera (TO, agencije) – u razgovorima s partnerima na tržištima, jedna od pritužbi koje zaprimaju predstavništva (na pojedinim tržištima, primarno istočnoeuropskima) odnosi se na **nepovoljnije komercijalne uvjete poslovanja u odnosu na uvjete koje dobivaju partneri iz Zapadne ili Sjeverne Europe**.
- f) **Nedostatna sinergija** na relaciji privatni-javni (ali i privatni-privatni te javni-javni) sektor **u pogledu aktivnog upravljanja destinacijama** (koje je preduvjet formiranja adekvatnih turističkih proizvoda i sadržaja, ali i artikuliranja identiteta destinacije).
- g) **Nedostatna sinergija u pogledu marketinške suradnje** na razini dionika sa zajedničkim ili kompatibilnim poslovnim ciljevima, na mikro-destinacijskoj, ali i široj, klsterskoj i među-klsterskoj razini.
- h) **Djelomična nekompatibilnost marketinške komunikacije** (na svim razinama) s utvrđenim operativnim/poslovnim ciljevima – izazov diferencijacije imagea/jaćanja svjesnosti o jedinstvenim prodajnim prijedlozima Hrvatske i njenih regija (vidi **Prilog 10**).
- i) **Neadekvatno vođenje računa o raspored praznika (državnih i školskih) i blagdana na tržištima od strane nositelja turističkog proizvoda, prilikom plasmana turističkog proizvoda na tržišta** (dodatni negativni čimbenik sve je izraženiji trend korištenja kolektivnih godišnjih odmora u tvrtkama na razini EU u razdoblju kraja srpnja, tj. kolovoza, što implicira adekvatan “terminski pomak” na strani potražnje) – vidi **Prilog 11**.
- j) **Vremenske prilike** (visok stupanj “osjetljivosti” individualnog segmenta turista, kao i turista koji odsjedaju u **kampovima i smještaju u domaćinstvima** na vremenske prilike na destinaciji – već u fazi planiranja putovanja, odluke se nerijetko donose temeljem vremenske prognoze, dok se boravak na destinaciji skraćuje/produžava ovisno o vremenskim okolnostima) i dr.



Temeljem anketiranja predstavništava HTZ-a u inozemstvu (na odabranim tržištima), nastavno na njihovu poslovnu komunikaciju s partnerima na tržištima, u krugu zemalja/tržišta posebno zanimljivih u kontekstu prometa tijekom lipnja i srpnja, identificirani su **problemi na „potražnoj strani“ (s naglaskom na organizirani/zrakoplovni prijevoz, tj. regije Istre i Kvarnera, kao dvaju najснаžnijih turističkih regija Hrvatske)**, sistematizirani putem naredne tablice:

Tržište	Dijagnoza problema
Ujedinjena Kraljevina	<p>Zračni prijevoz</p> <ul style="list-style-type: none"> relativno zadovoljavajući za segment individualaca Istra – nedostatan volumen kapaciteta na zrakoplovima s polaskom iz Londona; nedostatan volumen kapaciteta u organiziranom segmentu Kvarner – sezona letenja prema ZL Rijeka u segmentu low cost (Ryan Air) kreće kasno (2. srpnja), samo iz ZL Stansted
Skandinavija	<p>Zračni prijevoz</p> <ul style="list-style-type: none"> rast turističkog prometa u direktnoj je korelaciji s zračnom povezanošću te povećanjem volumena turoperatorskih programa u pojedinim hrvatskim regijama (TO koriste charter letove i redovne linije) uvođenje redovnih linija prema pojedinim destinacijama zaoštava konkurentsku utakmicu i u turoperatorskom segmentu trend preusmjerenja TO programa sa sjevera Jadrana prema Dalmaciji <p>Komercijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> turoperatori su motivirani na produženje sezone letenja u okviru ljetnih programa (s primarnim „sun and beach“ motivom), no nastoje poslovati s minimalnim rizikom ⇒ cilj je maksimalna popunjenost zrakoplova ⇒ prodaja do zadnjeg trenutka (problem release perioda i stop bukinga) visoka cijena hotelskog smještaja i nedostatak kapaciteta ⇒ lošiji komercijalni uvjeti nedostatak family soba i klub hotela prilagođenih za obitelji s djecom ⇒ popusti za djecu
Francuska	<p>Zračni prijevoz</p> <ul style="list-style-type: none"> Istra i Kvarner – nema direktnih letova <p>Komercijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> visoka cijena hotelskog smještaja, posebice u regiji Dubrovnika učestala podizanja cijena na stranih hrvatskih hotela nepovoljno utječu na konkurentnost Hrvatskoj nedostaju kvalitetni hotels s 3* ponuda all inclusive marginalno je zastupljena, dok je s druge strane kupci u značajnoj mjeri traže odnos cijene i kvalitete u pojedinim slučajevima percipira se lošijim od onog kod konkurenata u odnosu na druge regije (Dubrovnik, Split) potražnja Istru pozicionira u niži cjenovni rang
Belgija	<p>Mala zastupljenost u programima TO</p> <ul style="list-style-type: none"> Istra nefleksibilnost hotelijera prepreka za pokretanje organiziranih zrakoplovnih programa ⇒ prednost individualnim gostima u sezoni/zatvaranje prodaje za TO cijene ponuda za Hrvatsku 5-10% skuplje od konkurencije slaba ponuda all inclusive programa, traženih na tržištu primarno destinacija za individualna putovanja – auto prijevoz, smještaj u kampovima i kod domaćina

Njemačka	<p>Komercijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • cjenovna politika mora se prilagoditi "kalendaru potražnje"/nefleksibilnost na strani ponude u pogledu dinamičke nivelacije cijena, sukladno prognoziranoj potražnji u pojedinim razdobljima (ista cijena za "visoku sezonu" nije tržišno prihvatljiva u cjelokupnom razdoblju od 1. 7. do 31. 8.) • pravovremeno formiranje adekvatne cjenovne politike • last minute ponuda – zakašnjela/bez strategije • nefleksibilnost za rezervacije kraćeg boravka (izvan okvira subota-subota i sl.) • kratkoročne najave stop bukinga • nedostatan kapacitet u kvalitetnim objektima s 3* • Istra i Kvarner – unatoč neospornoj atraktivnosti; cijene su visoke u odnosu na ključne konkurente • lošiji popusti u odnosu na konkurenciju/nedostatak popusta za djecu • visoka cijena transfera – udaljenost od zračnih luka
Nizozemska	<p>Komercijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • cijena usporedivih ponuda u odnosu na konkurentske destinacije Hrvatsku ne pozicionira kao tržišno najbolju „vrijednost za novac“ • struktura gostiju iz Nizozemske koji posjećuju hrvatske destinacije snažno je orijentirana na automobilski i kamping segment, koji je osjetljiv na vremenske prilike • Istra i Kvarner – s izuzetkom programa ArkeFly za Pulu, iz Nizozemske nema relevantnog organiziranog prometa temeljenog na zrakoplovnom prijevozu
Španjolska	<p>Zračni prijevoz</p> <ul style="list-style-type: none"> • dominantan način dolaska u Hrvatsku <p>Komercijalni uvjeti</p> <ul style="list-style-type: none"> • visoka cijena ponuda za Hrvatsku • tržišno teže prihvatljiv omjer cijene i kvalitete
Rusija/Ukrajina	<p>Organizirani turistički promet</p> <ul style="list-style-type: none"> • neadekvatni komercijalni uvjeti za turoperatore, u usporedbi s uvjetima za partnere na pojedinim drugim tržištima (cijene, uvjeti zakupa i plaćanja) <p>Ostalo</p> <ul style="list-style-type: none"> • problematična geo-politička situacija • vizni režim • tržišno neprihvatljiv omjer cijene i kvalitete, u usporedbi s pojedinim ključnim konkurentima

IV. Prijedlog mjera/korektivnih akcija

Sukladno navedenom, na razini (od strane) hrvatskog privatnog sektora, s fokusom na regije Istre i Kvarnera, identificirane su sljedeće mjere (bez selekcije u odnosu na potencijalne nositelje primjene istih):

REGIJA	MJERE/AKTIVNOSTI
Istra	<ul style="list-style-type: none"> • Organiziranje sportskih, zabavnih, kulturnih događanja • Organiziranje atraktivnih događanja za ciljane skupine turista • Snižavanje cijena/subvencioniranje zrakoplovnih i trajektnih karata • Dodatna marketinška promocija na „problematičnim“ i „zamjenskim“ tržištima • Isticanje uređenih plaža i čistoće mora • Potpora ruskim turoperatorima • Marketinška kampanja za kampove - Nizozemska i Njemačka
Kvarner	<ul style="list-style-type: none"> • Povoljnije cijene • Pogodnosti uključene u cijene (izleti, pića i sl.) • Animacijski programi i slični sadržaji • Više avionskih veza • Manifestacije međunarodnog karaktera u radnim danima (ponedjeljak-četvrtak) • City break - gastro ponuda

U odnosu na tržišta, na strani predstavnštava identificirane su sljedeće ključne mjere:

TRŽIŠTE	MJERE/AKTIVNOSTI
Ujedinjena Kraljevina	<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje kapaciteta zračnog prijevoza • Koordinacija između hrvatskih zračnih luka prilikom pregovora sa zrakoplovnim prijevoznicima, radi optimizacije poslovnih uvjeta • pravovremenost provedbe promidžbenih kampanja na tržištu • Poticanje inovativnih projekata poput European Coastal Airlines (poveznica između kopna i otoka) – razmatranje mogućnosti da se takvi projekti podrže putem PSO (Public Service Obligation) principa, čime se omogućuje davanje potpora u skladu s regulativom EU • ZL Lošinj – ukoliko se realizira proširenje objekata i produljenje piste, razvidjeti mogućnost potpora prema PSO principu (značajno za rezultat Kvarnera)
Skandinavija	<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje kapaciteta zračnog prijevoza • Bez release perioda i stop bukinga • Dijeljenje rizika poslovanja s TO na strani ponuditelja smještaja • Revizija cijena • Unaprjeđenje ponude (prilagođavanje obiteljskom turizmu)
Francuska	<ul style="list-style-type: none"> • Revizija cijena • Ciljana promocija konkurentne ponude/unaprjeđenje imagea destinacije
Belgija	<ul style="list-style-type: none"> • Dijeljenje rizika poslovanja s TO • Unaprjeđenje ponude
Njemačka	<ul style="list-style-type: none"> • Promjene u načinu poslovanja – dinamično paketiranje • Unaprjeđenje ponude • Pravovremena ponuda koja prati potražnju – raspored blagdana i praznika
Nizozemska	<ul style="list-style-type: none"> • afirmacija novih ciljnih skupina gostiju, u dosadašnjem razdoblju manje sklonih Hrvatskoj • adekvatna suradnja s partnerima na razini komercijalnih uvjeta
Španjolska	<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje kapaciteta zračnog prijevoza • Fleksibilnija komercijalna politika
Rusija	<ul style="list-style-type: none"> • podrška turoperatorima nositeljima charternih programa; • ciljane marketinške kampanje u gradovima (geo-zonama) polazištima charternih programa

Iz gore navedenih prijedloga, razvidno je kako je riječ o mjerama koje zadiru o domenu ingerencije (ili moći utjecaja) isključivo subjekata privatnog sektora, ali i mjerama koje je moguće provesti u sinergiji privatnih turističkih tvrtki i javnog sektora, ili pak samo javnog sektora (sustav TZ, odnosno GU HTZ, jedinice lokalne samouprave, HGK i dr.). Sukladno navedenom, potrebne mjere možemo agregirati na sljedeći način:

a) Lokalna/regionalna razina

Smještaj

1. Promjena strukture smještajnih kapaciteta na destinacijama u korist povećanja volumena postelja u hotelima, u odnosu na kampove i smještaj u domaćinstvima (koji bilježe suženo razdoblje potražnje, nižu stopu popunjenosti, u manjoj su mjeri adekvatni za organizirane programe, znatno su "osjetljiviji" na vremenske prilike i sl.).
2. Poticanje daljnjeg unaprjeđenja kvalitete smještajnih kapaciteta na destinacijama (u svim segmentima), kao i sadržaja dostupnih u okviru ponude nositelja smještaja.

Komercijalni uvjeti poslovanja

1. Prilagodba komercijalnih uvjeta poslovanja zahtjevima tržišta, uz adekvatno pozicioniranje cijena u odnosu na ključne konkurente te s naglaskom na:
 - fleksibilnom i pravovremenom planiranju cjenovne politike u odnosu na predviđeni emitivni potencijal pojedinih tržišta (kalendar praznika – posebne ponude; kalendar školskih praznika – različite cijene za različita razdoblja i tijekom vrhunca sezone) – **vidi Prilog 11**
 - promišljeno formiranje poslovne politike u pogledu orijentacije na individualne klijente, u odnosu na organizirani turistički promet (temeljen na zrakoplovnom, ali i autobusnom prijevozu)
 - promišljeno formiranje ponude i poslovne politike u odnosu na tržišni segment obitelji (popusti za djecu, sadržaji prilagođeni obiteljima s djecom i dr.).

Ponuda destinacije

1. Povezivanje subjekata privatnog i javnog sektora na razini destinacije prema DMO principu (nositelji smještaja => agencije/DMC => nositelji dodatnih sadržaja => lokalne/županijske TZ), s ciljem konceptualizacije ponude (motivi dolaska/sadržaji u vrijeme boravka) i uspostave sinergijske platforme u komunikaciji/promidžbi



b) Nacionalna razina - HTZ

1. Unaprjeđenje modela suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora putem modela **oglašavanja u promotivnim kampanjama i/ili promotivnim/prodajnim kanalima subjekata javnog i privatnog sektora:**
 - pravovremena objava raspoloživih modela (javni poziv)
 - maksimalna transparentnost i pojednostavljenje procedure (u okvirima zakonske regulative)
 - težište na mjerama usmjerenim prema charternim programima
 - posebne mjere za autobusere i dr.
2. Unaprjeđenje „**market intelligence**“ **segmenta** (informacije o stanju i trendovima na tržištima, tržišni profili za ključna emitivna tržišta, procjene trenutne pozicije i potencijala turističkog proizvoda, objave rezultata programa tržišnih istraživanja i dr.).
3. **Optimizacija komunikacijskih aktivnosti na nacionalnoj razini:**
 - pravovremenost komunikacijskih kampanja na tržištima
 - optimizacija kampanja sukladno geo-strateškim postavkama i promicanim turističkim proizvodima/iskustvima
 - integracija online, offline kampanja i PR-a.
4. **TIS** - integrirani sustav za prijavu i odjavi gostiju (u pripremi od strane GU HTZ) – mogućnost boljeg i jednostavnijeg praćenja turističkog prometa, ali i dobivanja znatno većeg broja podataka vezanih uz socio-demografski profil turista, način dolaska, kretanje unutar destinacije i sl.
5. Optimizacija podrške u domeni **B2B suradnje** (suizlaganje na sajmovima, poslovne radionice, posebne prezentacije).
6. **Potpore sustavu TZ** – edukacija, programi potpora i dr.
7. **Razvoj proizvoda** - potpore događanjima, edukacijski programi, akcije nagrađivanja dostignuća i izvrsnosti i dr.
8. **Strateški projekti:**
 - **PPS koncept** – značajan za turistički promet lipnja
 - **PCE+ koncept** – značajan za promicanje sadržaja s većom dodanom vrijednošću (tijekom cijele godine)



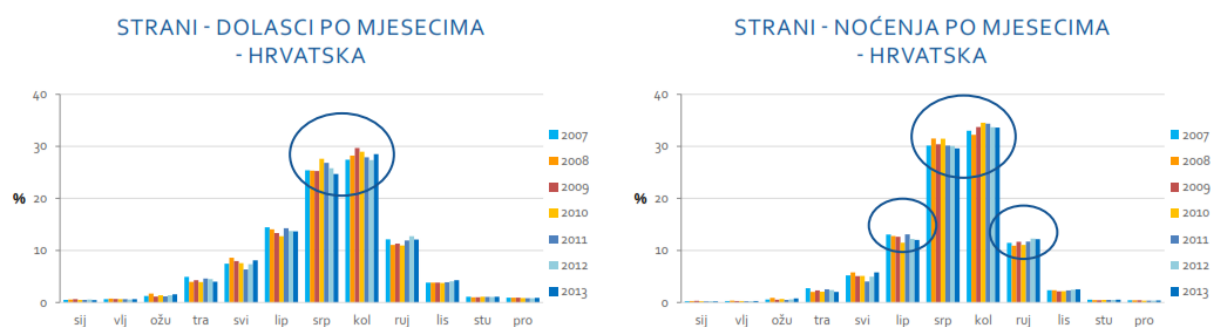
- Jačanje brenda/diferencijacija komunikacijskih markera sukladno USP-u/proizvodima/iskustvima te respektiranjem regionalnih različitosti, radi uklanjanja deficita/jednoznačnosti u percepciji Hrvatske na strani emitivnih tržišta (vidi Prilog 10).



V. Prilozi

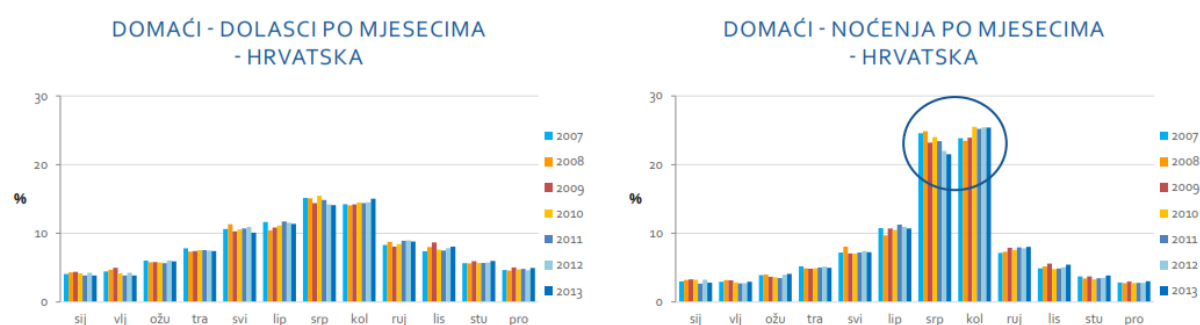
U prilogima radnom dokumentu prikazani su odabrani analitički podaci vezani uz problematiku sezonalne distribucije turističkog prometa, s naglaskom na rezultate lipnja i srpnja. Više informacija vezanih uz sezonalna turistička kretanja raspoloživo je putem izdanja HTZ-a pod nazivom „Analiza sezonalnosti turističkog prometa na području republike hrvatske- razdoblje 2007.-2013.“, dostupnog putem poveznice <http://business.croatia.hr/hr-HR/Informacije-o-trzistima/Ostale-analize-turistickog-prometa/Analiza-sezonalnosti-turistickog-prometa>.

Prilog 1. Hrvatska – ukupni promet stranih turista



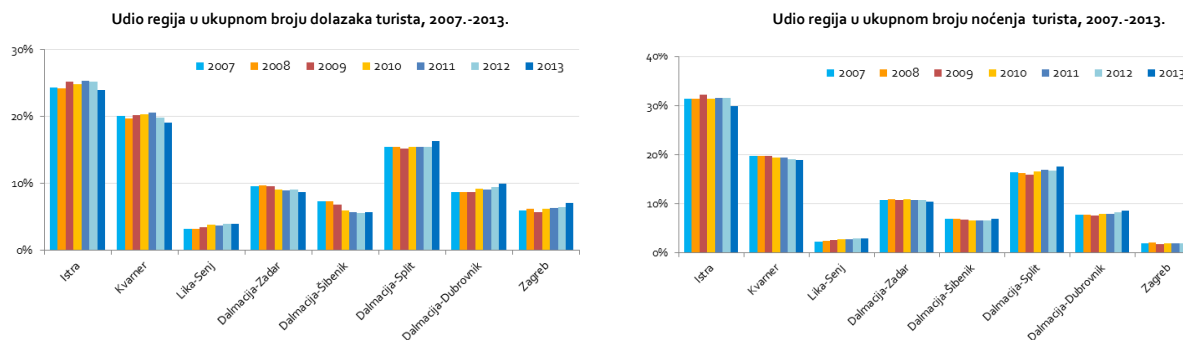
U segmentu stranog turističkog prometa razvidna je koncentracija na srpanj i kolovoz (uz degradaciju rezultata srpnja i relativno jačanje kolovoza) te kontinuitet poboljšanja rezultata rujna, djelomični i svibnja, ali i relativna ispodprosječna ostvarenja lipnja.

Prilog 2. Hrvatska – ukupni promet domaćih turista



U segmentu domaćih turista još je razvidnija degradacija rezultata srpnja (nauštrb kolovoza), kao i stagnacija lipnja.

Prilog 3. Hrvatska – ukupni promet po regijama



Istra i Kvarner naše su najsnažnije turističke regije, što je posebno razvidno u segmentu turističkih noćenja. Ipak, spomenute regije bilježe postupnu stagnaciju, tj. blagu degradaciju svog tržišnog udjela, dok pojedine regije udjel kontinuirano povećavaju (regija Lika-Senj, regija Splita, Dubrovnika, Zagreba).

Prilog 4. Hrvatska – sezonalna distribucija turističkih noćenja (ukupno i po regijama)

Usporedni pokazatelji trogodišnjih prosjeka noćenja po regijama (prosjeak za razdoblje 2007.-2009. izražen je kao „rezultat za 2008.“, dok je prosjeak za razdoblje 2010.-2013. izražen kao „rezultat za 2012.“) pokazuje dugoročni obrazac koji govori o iznimno naglašenom rastu prometa u kolovozu – čak 43% rasta u promatranom usporednom razdoblju odnosi se na kolovoz, 22,8% na srpanj, a 9,9% na lipanj.

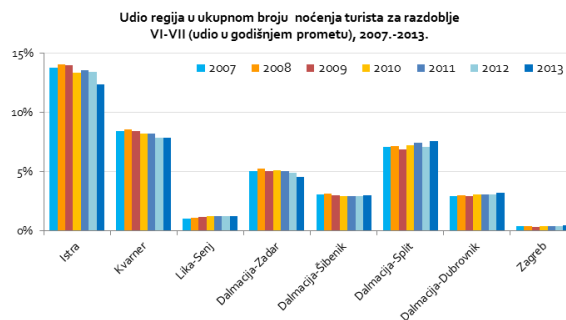
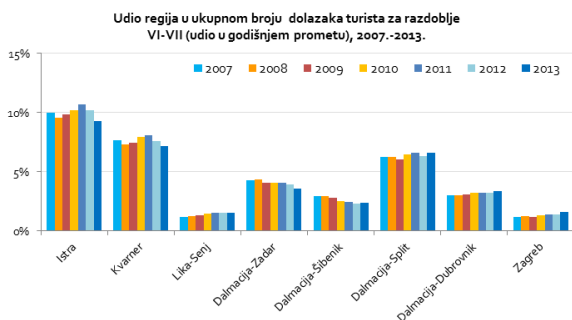
	Istra	Kvarner	Lika	Zadar	Šibenik	Split	Dubrovnik	Zagreb	Kontinent	Hrvatska uk.
siječanj	-0,2%	-0,2%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,3%	-0,9%
veljača	-0,1%	-0,3%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,3%	-0,9%
ožujak	0,4%	-0,2%	0,0%	-0,1%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	-0,2%	-0,1%
travanj	0,6%	0,0%	0,2%	0,1%	-0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	-0,1%	1,4%
svibanj	-0,4%	-0,7%	0,3%	0,3%	-0,3%	0,7%	2,0%	0,2%	-0,1%	1,9%
lipanj	2,3%	1,0%	0,9%	1,0%	-0,2%	2,3%	2,1%	0,5%	0,0%	9,9%
srpanj	3,2%	2,5%	1,8%	1,3%	2,2%	8,4%	2,8%	0,5%	0,2%	22,8%
kolovoz	12,6%	8,0%	2,5%	5,0%	3,3%	8,6%	3,1%	0,5%	0,4%	43,9%
rujan	5,7%	3,1%	1,0%	1,8%	0,6%	4,4%	2,2%	0,3%	0,1%	19,4%
listopad	0,4%	0,5%	0,2%	0,1%	-0,4%	1,0%	0,9%	0,2%	0,0%	2,9%
studeni	0,2%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	-0,1%	0,2%
prosinac	-0,1%	-0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,2%	0,0%	0,1%	-0,1%	-0,5%

*rezultati za 2008. i 2012. godinu izračunati su kao trogodišnji prosjek razdoblja 2007.-2009., odnosno razdoblja 2011.-2013.

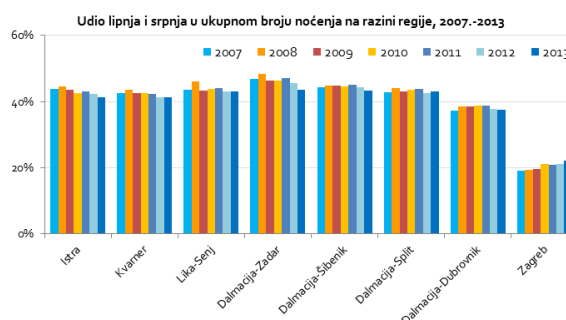
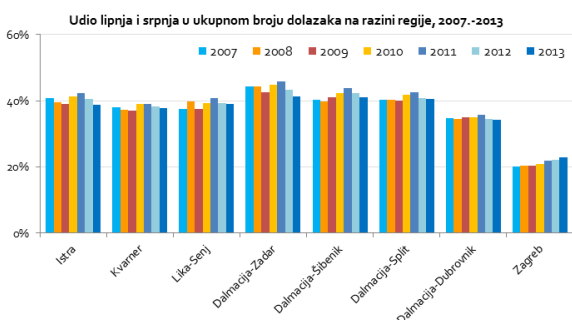
U regijama Istre i Kvarnera očita je koncentracija prometa na razdoblje kolovoza – postotni doprinos navedenog mjeseca ukupnom povećanju turističkog prometa znatno je veći od doprinosa srpnja i lipnja, što nije u podjednakoj mjeri slučaj sa drugim turističkim regijama.



Prilog 5. Pokazatelji srpnja i lipnja – analiza po regijama



Regije Istre i Kvarnera gube na udjelu u ukupnom turističkom prometu lipnja i srpnja (što je snažnije izraženo u Istri nego li na Kvarneru, posebice u segmentu noćenja).



Trend smanjenja udjela lipnja i srpnja u ukupnom godišnjem prometu na razini Istre i Kvarnera relativno je kontinuiran, iako približno korespondira s trendom ostatka jadranskih regija. Na nacionalnoj razini, promet lipnja i srpnja najznačajniji je za zadarsku regiju. Suprotan trend bilježe grad Zagreb i ostatak kontinenta, kod kojih lipanj i srpanj sve više dobivaju na značaju, iako su u kontekstu cijele godine gotovo dvostruko manjeg značaja nego li je to slučaj s jadranskim regijama.

Prilog 6. Pokazatelji srpnja 2014. – Istra, Kvarner, županija Ličko-senjska, Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska, Dubrovačko-neretvanska, grad Zagreb

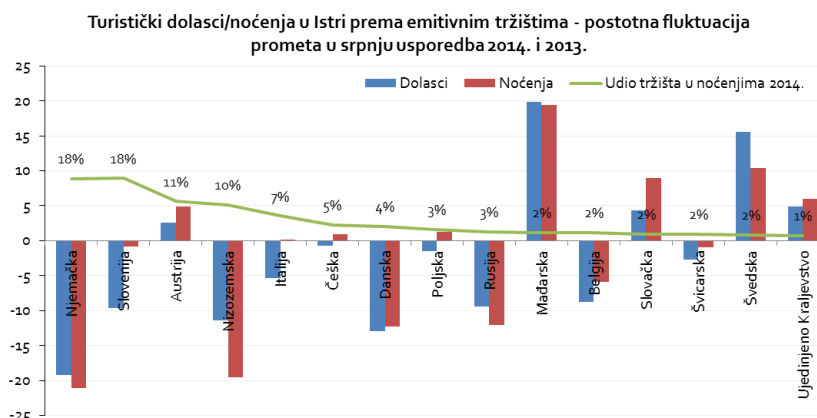
Turistički promet na razini Hrvatske tijekom srpnja 2014. zabilježio je pad u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Ukupni nacionalni rezultati turističkog prometa u srpnju primarno su determinirani utjecajem regija Istre i Kvarnera koje zajedno bilježe 48% ukupnog (nacionalnog) turističkog prometa na razini mjeseca.

U obje regije bilježi se značajan pad turističkog prometa s emitivnog tržišta Njemačke što se može objasniti rasporedom praznika, kasnom početku ljetnih školskih praznika i vjerskim praznicima u drugoj polovici lipnja (koji su bili korišteni za putovanja). U Istri se bilježi pad i na tržištu Nizozemske, koje je u Hrvatskoj poznato po korištenju kampova. Izostanak nizozemskih turista, ali i najveći pad turističkog prometa koji je zabilježen u kampovima, može se objasniti izrazito nepovoljnim meteorološkim prilikama.

Ostale županije, izuzev Šibensko-kninske, bilježe pozitivne rezultate u srpnju, uz određene specifičnosti (ili specifična emitivna tržišta) koje su doprinijele rastu turističkog prometa.

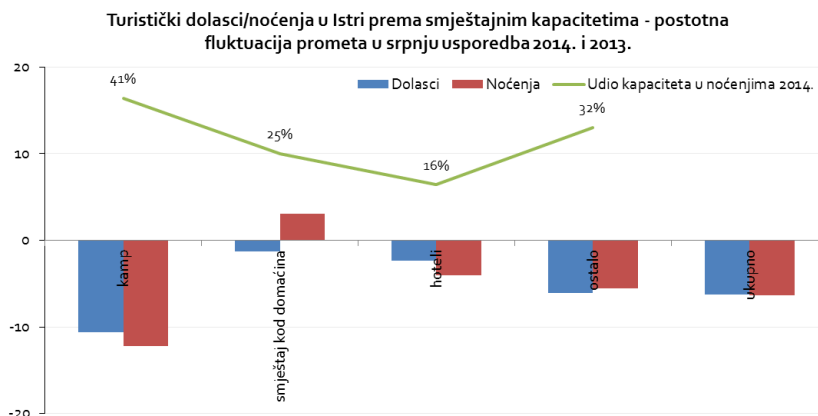
Istra

Iz podataka vidljiv je značajan pad turističkog prometa s glavnih emitivnih tržišta, ponajprije Njemačke i Nizozemske, a zatim i Slovenije i Italije. Pozitivne indekse u odnosu na prethodnu godinu, među tržištima s većim udjelom u ukupnom turističkom prometu, bilježi jedino Austrija. Rast je ostvaren na tržištima koja imaju mali udio u ukupnom turističkom prometu - tržištima Mađarske, Slovačke, Švedske i Ujedinjene Kraljevine. Tržišta Češke i Poljske, iako bilježe pad u broju dolazaka, uspijevaju ostvariti rast u broju noćenja.

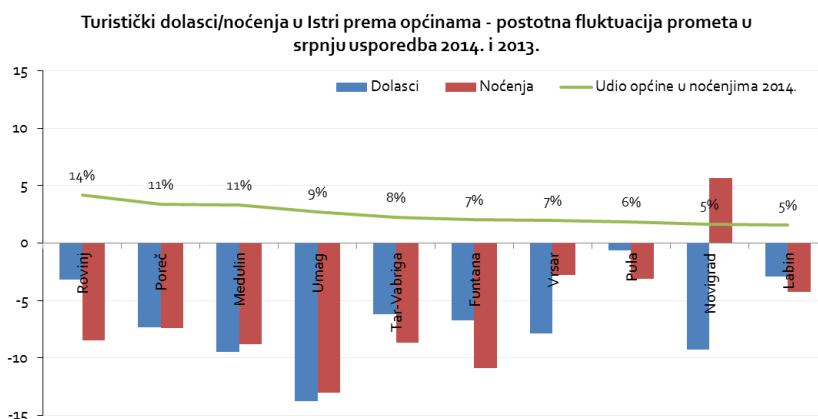


Kada promatramo kretanja turističkog prometa prema smještajnim kapacitetima, pad turističkog prometa bilježi se u svim kategorijama, a smještaj kod domaćina uspijeva,

usprkos manjem broju dolazaka, povećati broj noćenja. Najveći pad ostvaren je u segmentu kampova, koji u odnosu na srpanj 2013. bilježe 11% manje dolazaka i 12% manje noćenja.



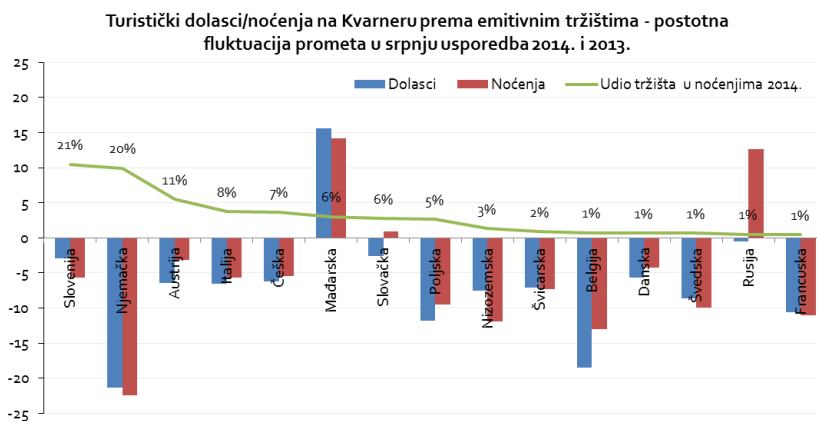
Gledano prema općinama, turistički promet u svih top 10 istarskih turističkih odredišta bilježi pad koji je najveći u Umagu (-13% u noćenjima) i Funtani (-11% u noćenjima), a najmanji u Vrsaru i Puli (koji bilježe 3% manje noćenja). Novigrad je jedino mjesto koje bilježi pozitivan indeks u noćenjima, bez obzira na manji broj dolazaka turista.



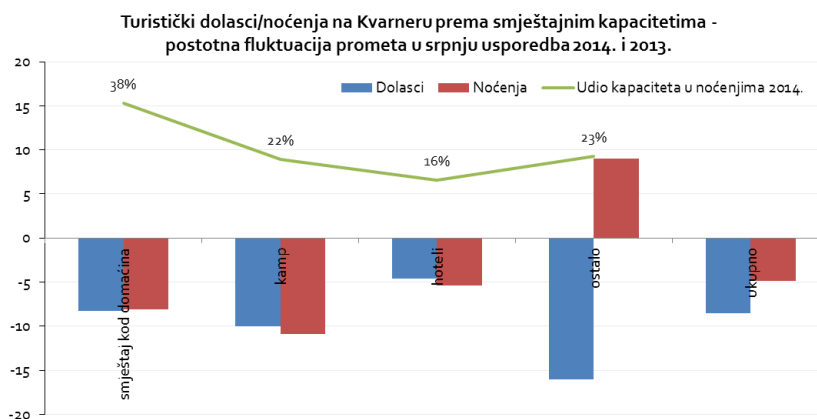
Kvarner

Turistički promet s glavnih emitivnih tržišta na Kvarneru u srpnju 2014. bilježi pad, izuzev tržišta Mađarske te Slovačke i Rusije, koja uz manji broj dolazaka ostvaruju veći broj noćenja u odnosu na srpanj 2013.

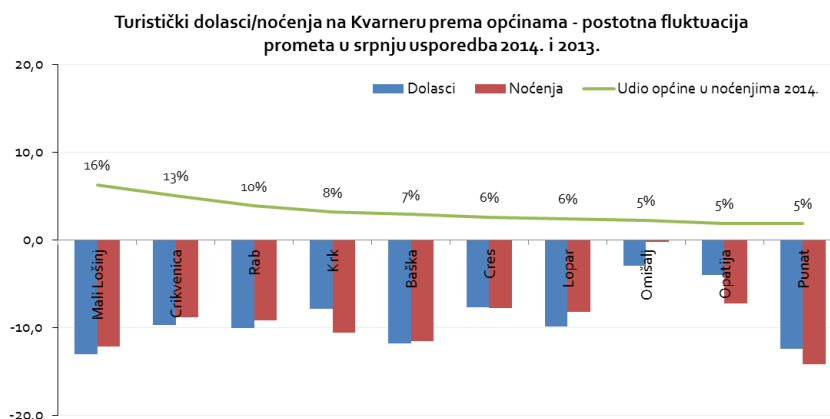
Najveći pad turističkog prometa ostvaren je s emitivnog tržišta Njemačke (11% manje dolazaka i 12% manje noćenja).



Sve vrste smještajnih kapaciteta bilježe pad turističkog prometa, a najviše kampovi (-11% noćenja) i smještaj kod domaćina (-8% noćenja).

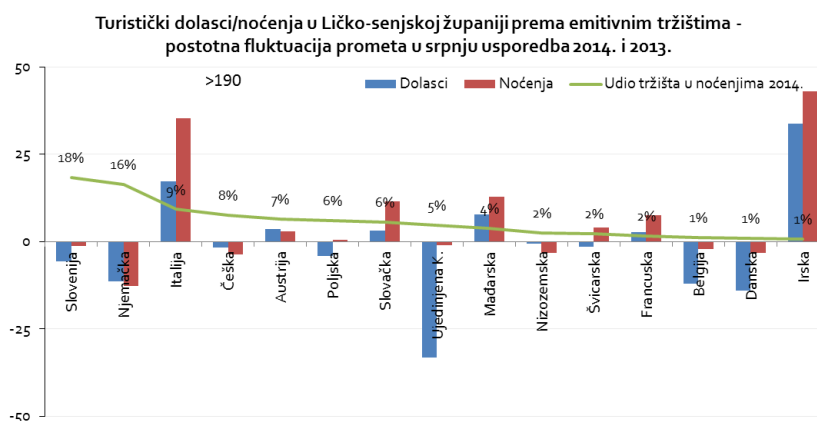


Gledano prema općinama, turistički promet u svih top 10 kvarnerskih turističkih odredišta bilježi pad, koji je najveći u Puntu (-14% manje noćenja), Malom Lošinj i Baškoj (-12% manje noćenja), a najmanji u Omišlju, gdje se bilježi broj noćenja na istoj razini kao i u srpnju 2013. (bez obzira na manji broj dolazaka turista).

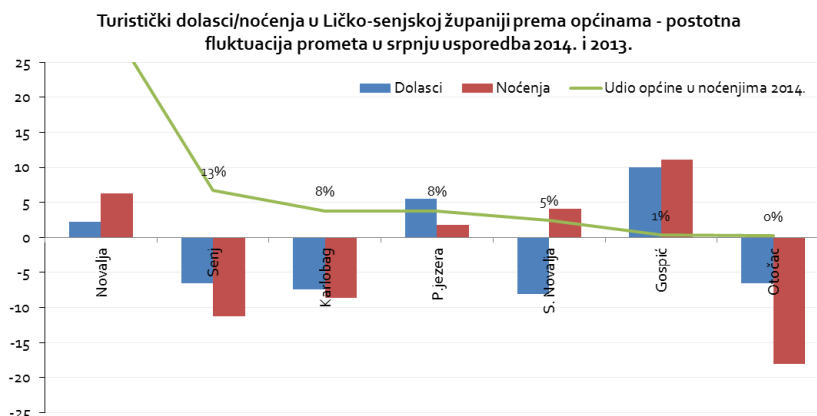


Ličko-senjska županija

Turistički promet s glavnih emitivnih tržišta u Ličko-senjskoj županiji u srpnju 2014. bilježi rast iz Italije (+17% dolazaka i +35% noćenja), Slovačke (+3% dolazaka i +12% noćenja), Mađarske (+8% dolazaka i +13% noćenja) te Irske (+34% dolazaka i +43% noćenja). U srpnju 2014. bilježi se pad prometa s tržišta Slovenije (-6% dolazaka i -1% noćenja), Njemačke (-11% dolazaka i -13% noćenja), Češke (-2% dolazaka i -4% noćenja) te značajan pad u broju dolazaka s britanskog tržišta (-33% dolazaka i -1% noćenja).



Prema općinama, turistički promet bilježi rast u Novalji (+2% dolazaka i +6% noćenja), Plitvičkim jezerima (+7% dolazaka i +7% noćenja) i Gospiću (+10% dolazaka i +11% noćenja). Najveći pad turističkog prometa bilježe Senj (-7% dolazaka i -11% noćenja) i Karlobag (-7% dolazaka i -9% noćenja).



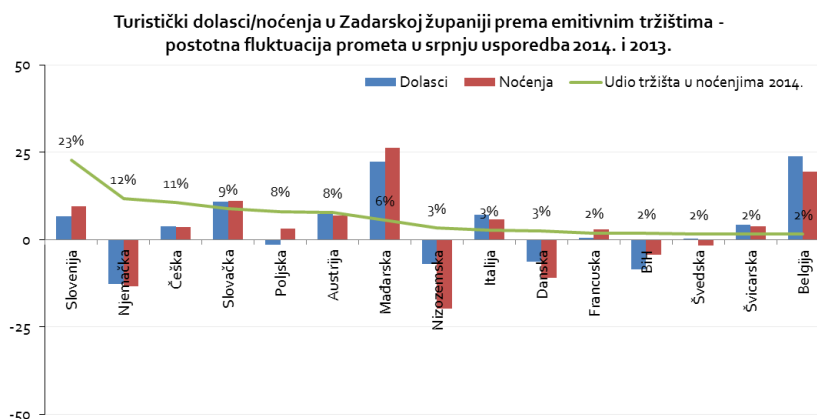
Podaci o dolascima po smještajnim kapacitetima nisu dostupni.

Zadarska županija

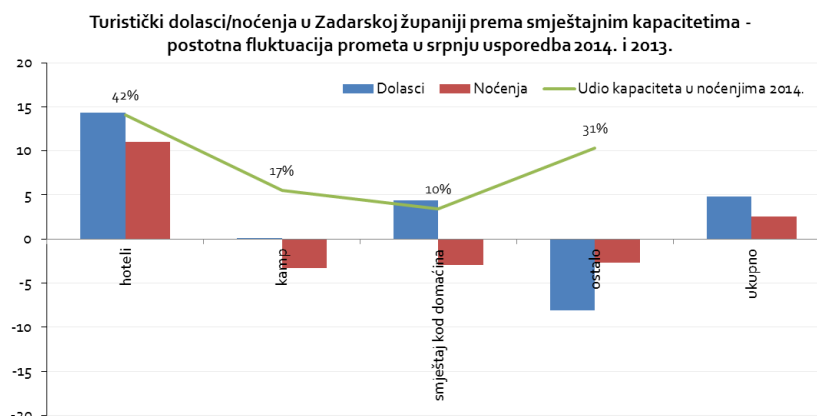
Turistički promet s glavnih emitivnih tržišta u Zadarskoj županiji u srpnju 2014. pad iz



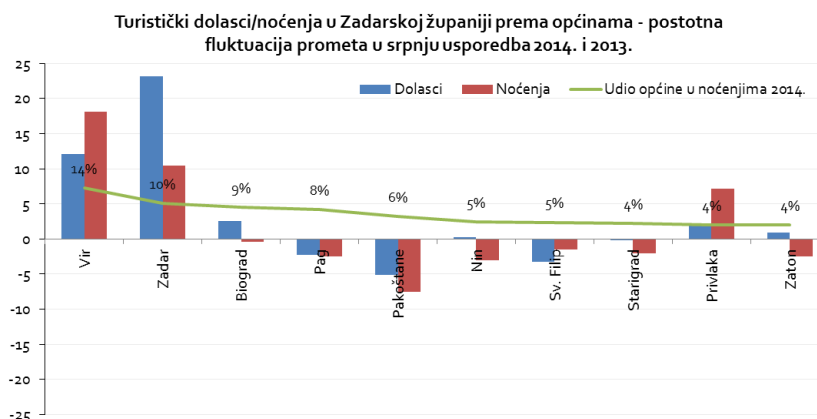
Njemačke (-13% dolazaka i noćenja), Nizozemske (-7% dolazaka i -20% noćenja), Danske (-6% dolazaka i -20% noćenja), BiH (-9% dolazaka i -4% noćenja) te Švedske (0,3% više dolazaka, ali -2% noćenja).



Hoteli bilježe rast (+14% dolazaka i +11% noćenja), smještaj kod domaćina bilježi rast u broju dolazaka (+4%) i pad u broju noćenja (-3%), dok su kampovi u broju dolazaka na istoj razini kao u srpnju 2013. uz pad u broju noćenja (-3%).

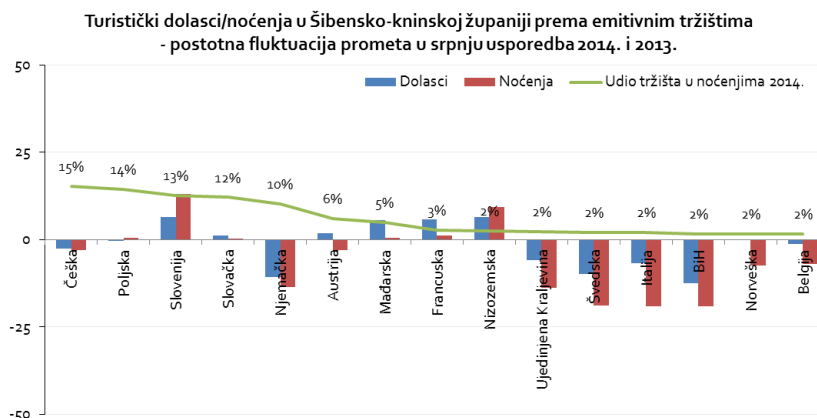


Prema općinama, turistički promet bilježi rast u Viru (+12% dolazaka i +18% noćenja), Zadru (+23% dolazaka i +10% noćenja) i Privlaci (+2% dolazaka i +7% noćenja). Najveći pad turističkog prometa bilježe Pakoštane (-5% dolazaka i -8% noćenja).

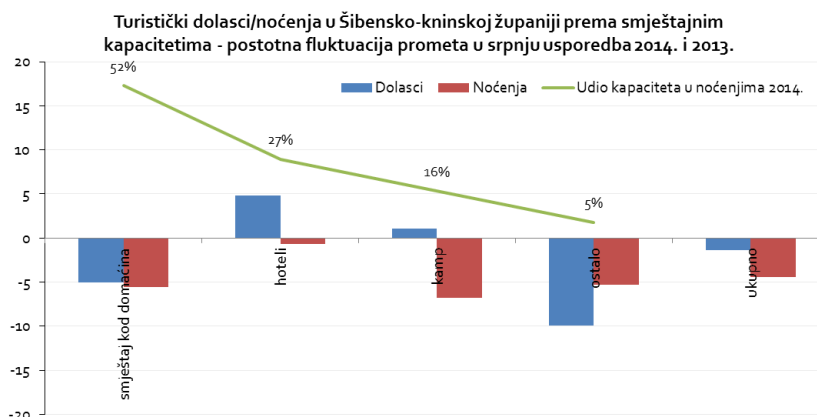


Šibensko-kninska županija

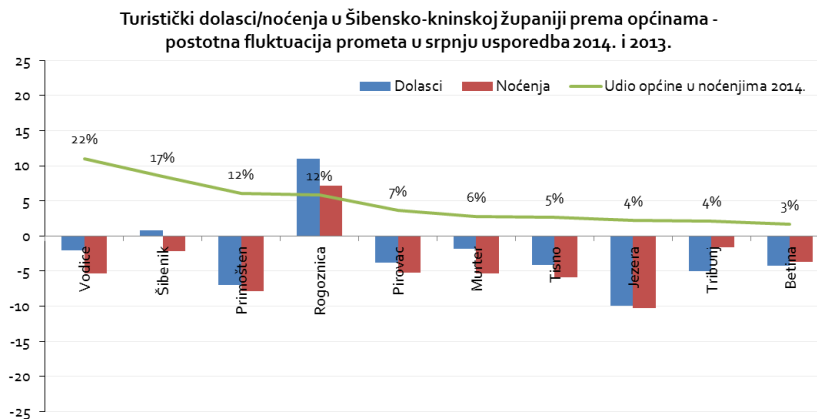
Turistički promet s glavnih emitivnih tržišta u Šibensko-kninskoj županiji u srpnju 2014. bilježi značajniji rast u Sloveniji (+6% dolazaka i +13% noćenja), Nizozemskoj (+7% dolazaka i +9% noćenja) te Mađarskoj i Francuskoj (gdje je ostvareno 6% više dolazaka i 1% više noćenja). Od tržišta sa značajnijim udjelom u ukupnom rezultatu, Njemačka i Češka bilježe pad (Njemačka -11% dolazaka i -14% noćenja; Češka -3% dolazaka i noćenja).



Hoteli bilježe rast u broju dolazaka (+5%) te blagi pad u broju noćenja (-1%), smještaj kod domaćina bilježi pad u broju dolazaka (-5%) i pad u broju noćenja (-6%) dok kampovi u broju dolazaka rastu (+1%), uz 7% pada u broju noćenja.

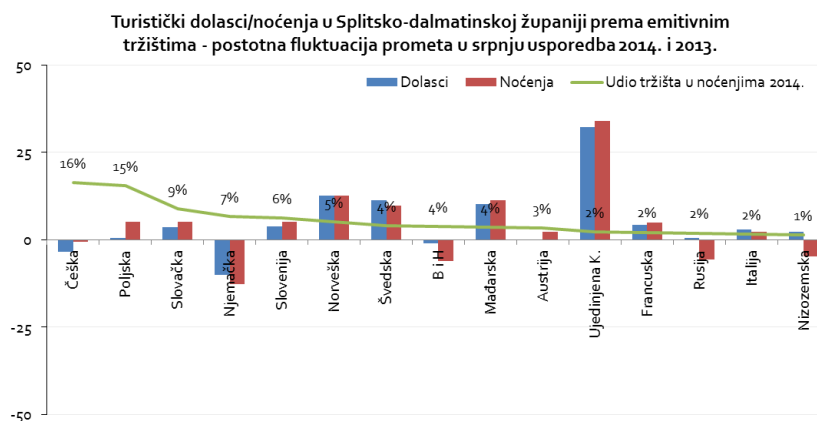


U svim „top 10“ općinama, turistički promet u srpnju bilježi pad, s iznimkom Rogoznice (+11% dolazaka i +7% noćenja). Najveći pad bilježe Primošten (-7% dolazaka i -8% noćenja) i Jezera (-10% dolazaka i noćenja).

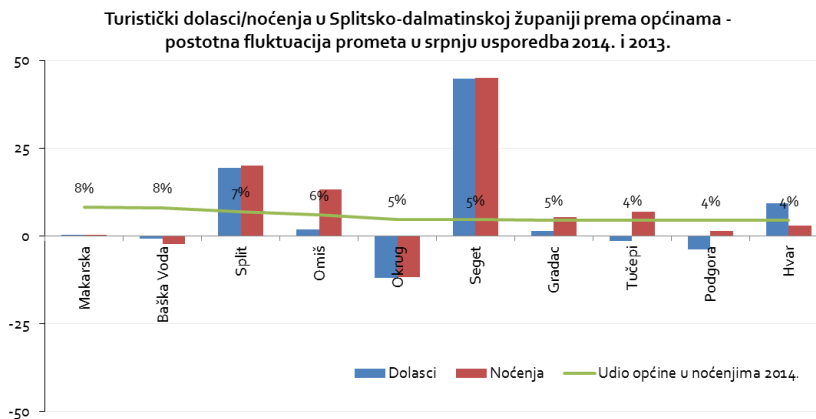


Splitsko-dalmatinska županija

Turistički promet s glavnih emitivnih tržišta u Splitsko-dalmatinskoj županiji u srpnju 2014. bilježi pad iz Njemačke, Češke, BiH te Rusije dok turisti iz Nizozemske ostvaruju veći broj dolazaka, uz manji broj noćenja. Najveći pad turističkog prometa ostvaren je s emitivnog tržišta Njemačke (10% manje dolazaka i 13% manje noćenja). Najveći rast ostvaren je s tržišta Ujedinjenog Kraljevstva 32% više dolazaka i 34% više noćenja.

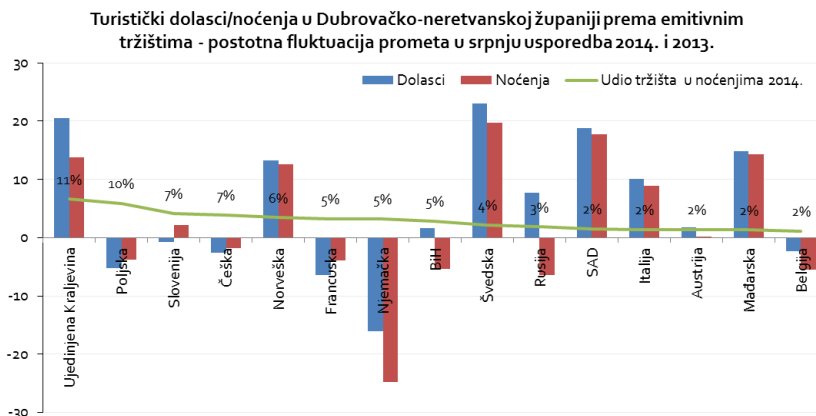


Gledano prema općinama, turistički promet u Okrug i Baškoj Vodi u padu je u odnosu na srpanj 2013., Tučepi i Podgora s manjim brojem dolazaka ostvaruju veći broj noćenja, a ostale općine ostvaruju rast prometa. Najveći rast bilježe Seget, u kojem je bio smješten Ultra Europe festivalski kamp (45% više dolazaka i noćenja), Split (20% više dolazaka i noćenja) te Omiš (19% više noćenja uz svega 2% više dolazaka).



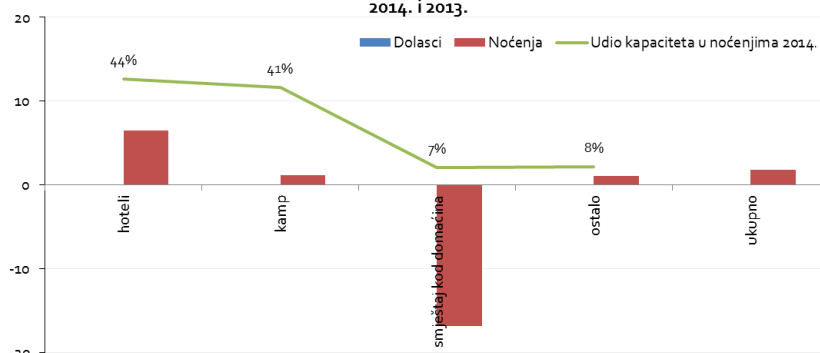
Dubrovačko-neretvanska županija

Turistički promet s glavnih emitivnih tržišta u Dubrovačko-neretvanskoj županiji u srpnju 2014. bilježi rast iz Ujedinjene Kraljevine (+21% dolazaka i +14% noćenja), Norveške (+13% dolazaka i noćenja), Švedske (+23% dolazaka i +20% noćenja), SAD-a (+19% dolazaka i +18% noćenja), Italije (+10% dolazaka i +9% noćenja) i Mađarske (+15% dolazaka i +14% noćenja). Tržišta koja bilježe pad su Njemačka (-16% dolazaka i -25% noćenja), Francuska (-7% dolazaka i -4% noćenja), Poljska (-5% dolazaka i -4% noćenja) i Češka (-3% dolazaka i -2% noćenja).



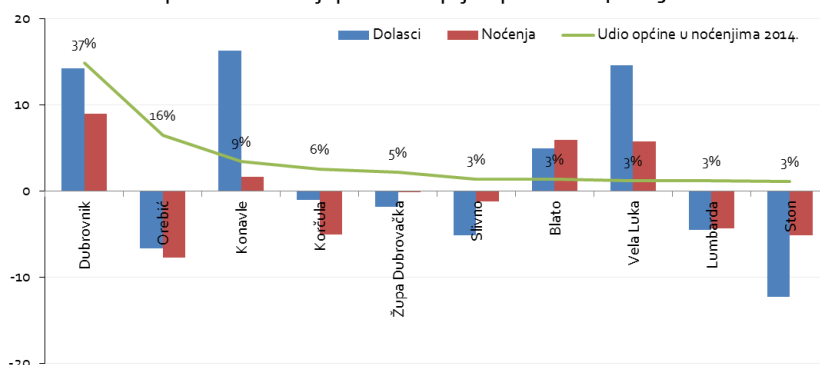
Hoteli i kampovi bilježe rast u broju noćenja (hoteli +6% i kampovi +1%) dok noćenja u smještaju kod domaćina bilježe pad od -17% u odnosu na srpanj 2013.

Turistički dolasci/noćenja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji prema smještajnim kapacitetima - postotna fluktuacija prometa u srpnju usporedba 2014. i 2013.



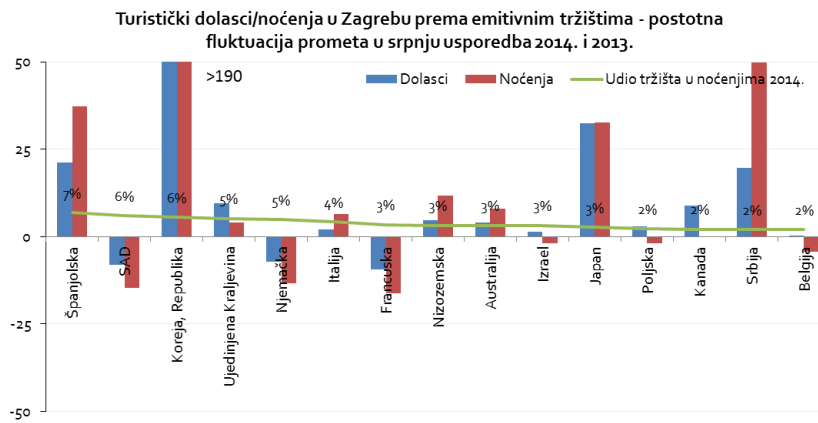
Prema općinama, turistički promet bilježi rast u Dubrovniku (+14% dolazaka i +9% noćenja) i Konavlima (+16% dolazaka i +2% noćenja) te korčulanskim odredištima Vela Luci (+15% dolazaka i +6% noćenja) i Blatu (+5% dolazaka i +6% noćenja). Najveći pad bilježe Orebić (-7% dolazaka i -8% noćenja) i Ston (-12% dolazaka i -5% noćenja) na Pelješcu.

Turistički dolasci/noćenja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji prema općinama - postotna fluktuacija prometa u srpnju usporedba 2014. i 2013.

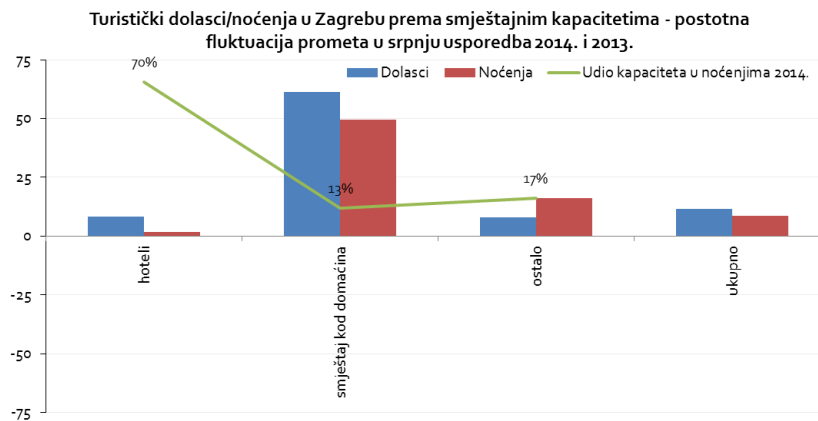


Grad Zagreb

U srpnju 2014. u gradu Zagrebu zabilježen je rast turističkog prometa iz Južne Koreje (+202% dolazaka i +196% noćenja), Španjolske (+21% dolazaka i 37% noćenja), Japana (33% više dolazaka i noćenja) i Srbije (20% više dolazaka i 50% više noćenja). Tržišta Francuske (-9% dolazaka i -16% noćenja), SAD-a (-8% dolazaka i 15% noćenja) te Njemačke (-7% dolazaka i -13% noćenja) bilježe najveći pad prometa.



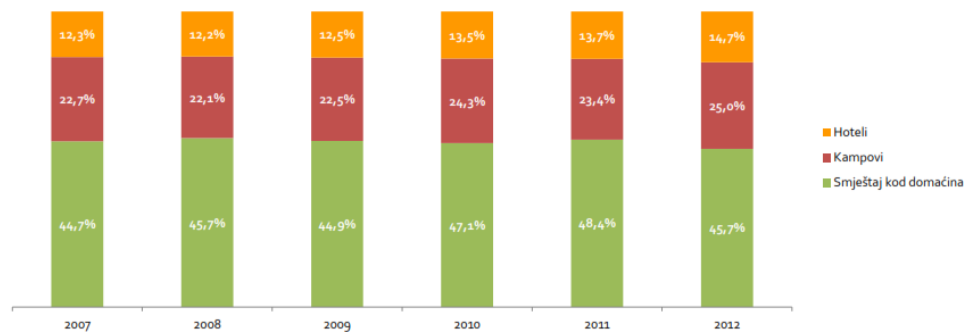
Sve vrste smještajnih kapaciteta bilježe rast, pri čemu je najviše rastao smještaj kod domaćina (+61% dolazaka i +49% noćenja).



Prilog 7. Hrvatska - smještajni kapaciteti

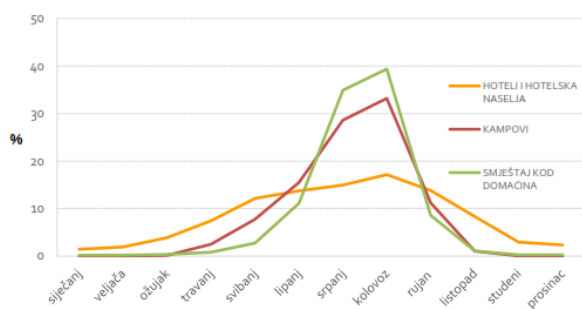
U ukupnoj strukturi smještajnih kapaciteta Hrvatska bilježi nisku zastupljenost hotelskog smještaja.

POSTELJE PREMA VRSTAMA OBJEKTA - UDJELI OBJEKATA U UKUPNOM BROJU POSTELJA

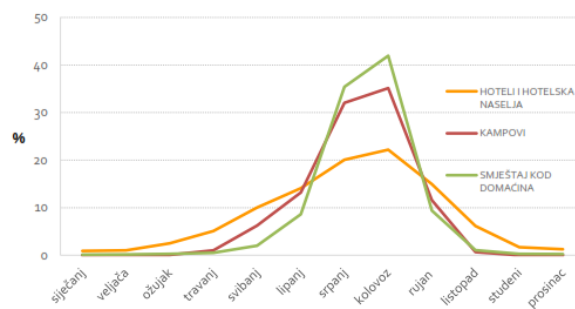


Sezonalna krivulja turističkog prometa po mjesecima pokazuje znatno ravnomjerniju distribuciju za segment hotela, nego li je to slučaj s kampovima te posebice sa smještajem u domaćinstvima.

DOLASCI PO KAPACITETIMA - 2013.

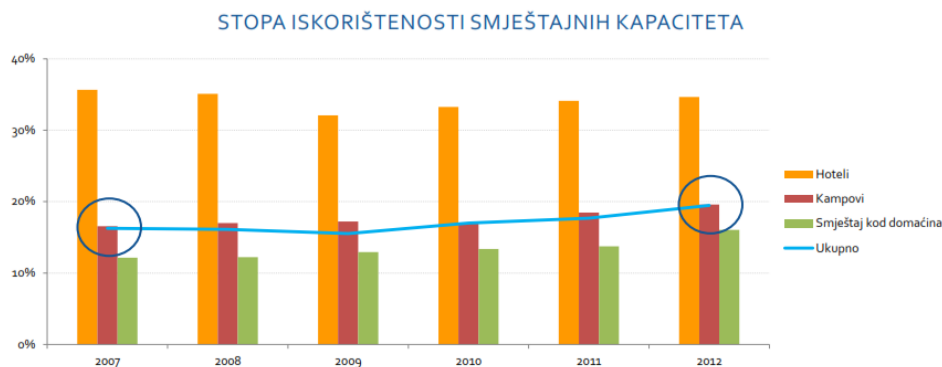


NOĆENJA PO KAPACITETIMA - 2013.

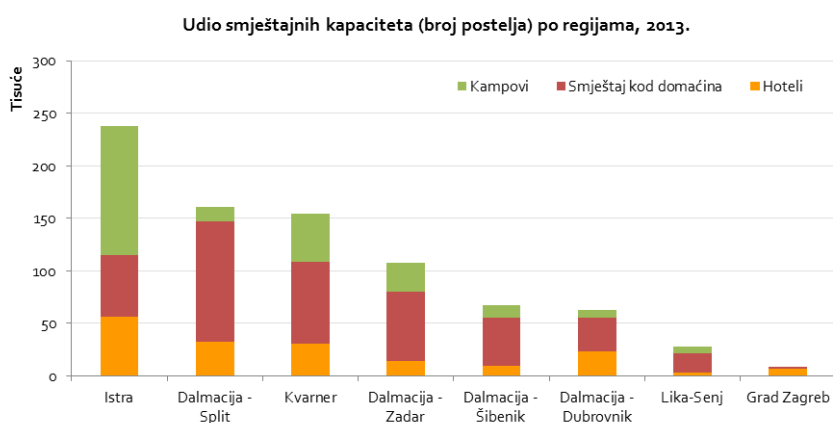


	dolasci (u 000)			Indeks 13/11	noćenja (u 000)			Indeks 13/11
	2011	2012	2013		2011	2012	2013	
Ukupno	11.456	11.835	12.441	108,60	60.354	62.743	64.828	107,41
Hoteli, hoteli baštine i aparthoteli	4.538	4.665	4.846	106,79	16.145	16.521	16.762	103,82
Turistička naselja	421	420	413	98,10	2.717	2.740	2.609	96,03
Kampovi, kampirališta i kamp-odmorišta	2.231	2.343	2.393	107,26	14.841	15.882	16.262	109,57
Ostali smještajni objekti	1.331	1.375	1.562	117,36	5.548	5.823	6.656	119,97
Kućanstva*	2.935	3.032	3.227	109,95	21.103	21.777	22.539	106,80
*Uključeni su podaci za sobe za iznajmljivanje, apartmane, studio-apartmane, kuće za odmor, kampove u kućanstvima i seoska kućanstva								

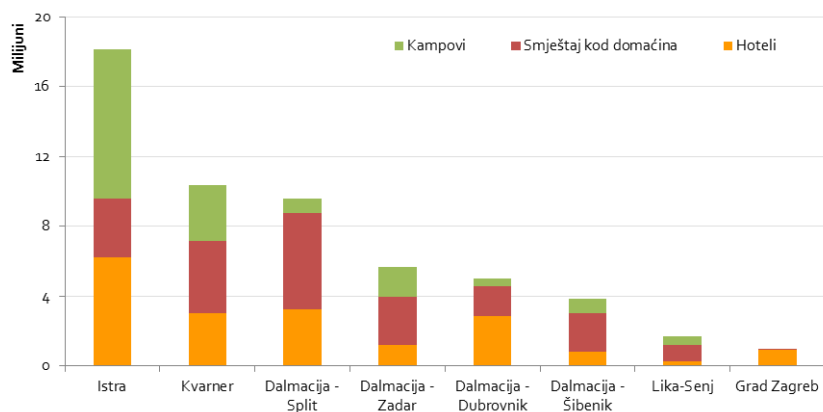
U pogledu broja noćenja prema vrsti smještajnih kapaciteta (razdoblje 2011.-2013.) razvidno je kako promet u kategorijama kampova i smještaja kod domaćina raste prema nešto višoj stopi nego li je to slučaj s rastom prometa u hotelima, no u pogledu stope iskorištenosti smještajnih kapaciteta, hoteli bilježe znatno bolji rezultat od kampova i smještaja kod domaćina.



Prilog 8. Hrvatska - smještajni kapaciteti po regijama



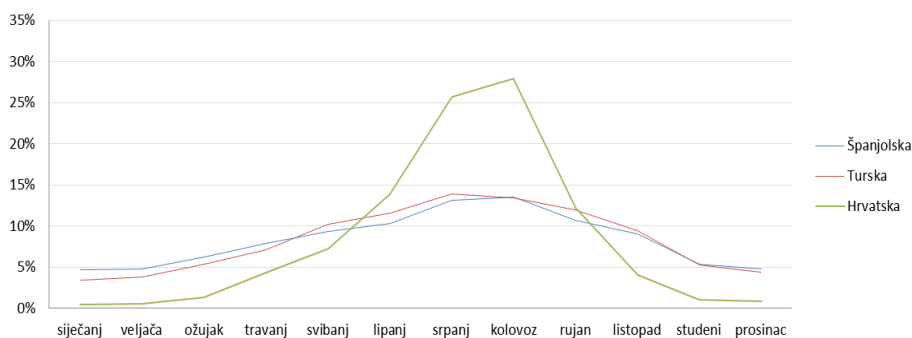
Noćenja prema tipu smještaja po regijama, 2013.



Prilog 9. Usporedba s konkurencijom

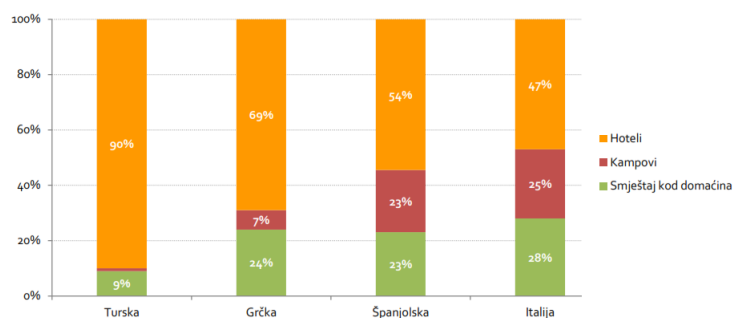
Hrvatska bilježi znatno naglašeniju ovisnost o prometu tijekom „vršnih“ ljetnih mjeseci nego li je to slučaj s promatranim konkurentima (Španjolska, Turska).

Sezonalna distribucija prometa u 2013. godini - usporedba s konkurentima (strani posjetitelji)



Sagledamo li volumen hotelskih kreveta po destinacijama, razvidno je kako u tom segmentu Hrvatska raspolaže sa značajno manjim kapacitetom nego li je to slučaj s promatranim konkurentima (u apsolutnim brojkama, kao i u odnosu na udjele ostalih kategorija kapaciteta).

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO DESTINACIJAMA, 2012

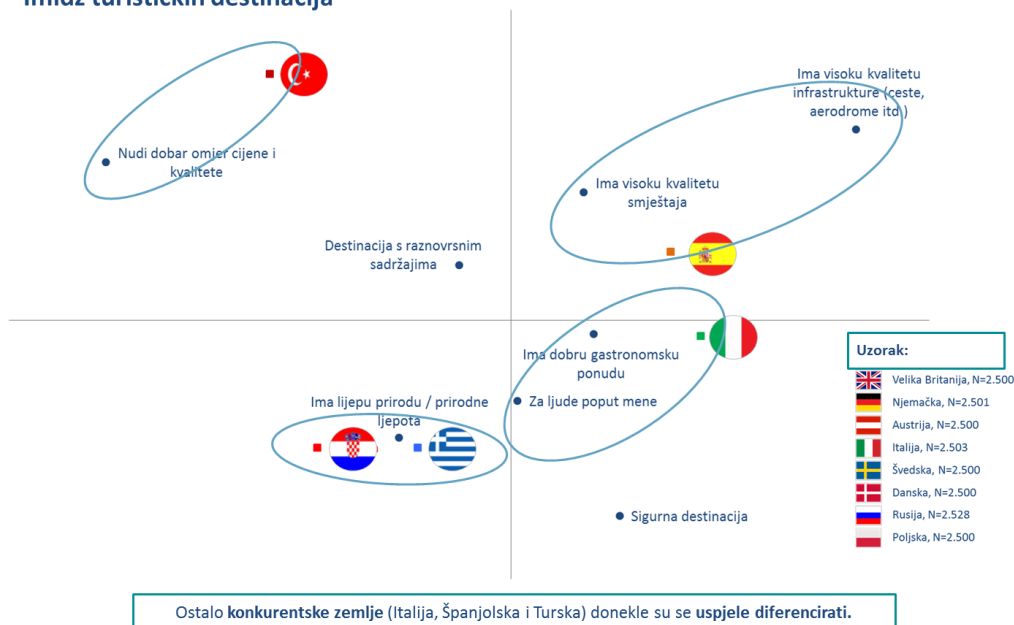


Prilog 10. Percepcija destinacija u pogledu diferencijacije imagea/spremnost na potrošnju (Izvor HTZ - izvadak iz programa istraživanja tržišta)

a) Image destinacije/diferencijacija imagea

Hrvatska i Grčka imaju sličan imidž, prvenstveno se doživljavaju kao zemlje s lijepom prirodom i prirodnim ljepotama

Imidž turističkih destinacija



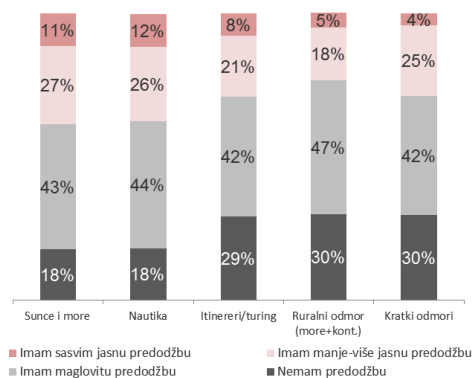
Baza: Svi ispitanici: N=20.032
Q12: Željeli bismo dobiti Vaše mišljenje o nekoliko turističkih destinacija. Za svaku tvrdnju koja se nalazi ispod molimo Vas da odaberete destinaciju ili destinacije na koju mislite da se odnosi.

Hrvatska je primarno percipirana kao destinacija s lijepom prirodom – ostali vrijednosni prijedlozi nisu jasno definirani/percipirani. U pogledu navedenog slični smo Grčkoj, dok su preostale promatrane konkurentske destinacije – Turska, Italija i Španjolska, dijelom uspjele vlastiti image diferencirati od isključivog argumenta lijepe prirode.

Trećina ispitanika na tržištima ima jasnu ili vrlo jasnu spoznaju o tome kako bi mogao izgledati njihov odmor u Hrvatskoj

Pitanje: Imate li predodžbu kako bi vaše putovanje/odmor u Hrvatskoj trebao izgledati?

Predodžba o odmoru u Hrvatskoj prema vrsti turističkog proizvoda



Ukupan broj odgovora: 5.537; sunce i more: 3.101; nautika: 210; itinereri/turing: 12.56; ruralni odmor: 565; kratki odmori: 405



- Turisti koji traže proizvode sunca i mora te nautike imaju najjasniju predodžbu o odmoru u Hrvatskoj.
- Turisti iz Poljske, Italije i Rusije imaju jasniju predodžbu o odmoru u Hrvatskoj od turista s drugih istraženih tržišta.
- Percepcija o odmoru u Hrvatskoj jasnija je kod ispitanika više platežne moći.
- Hrvatsku turističku ponudu bolje poznaju mlađi turisti.



- Turisti koji preferiraju ture, ruralni odmor te kratke odmore nemaju dovoljno jasnu predodžbu o provođenju odmora u Hrvatskoj.
- Turisti iz Velike Britanije, Skandinavije i Francuske imaju lošiju predodžbu o odmoru u Hrvatskoj nego li ispitanici s ostalih tržišta.

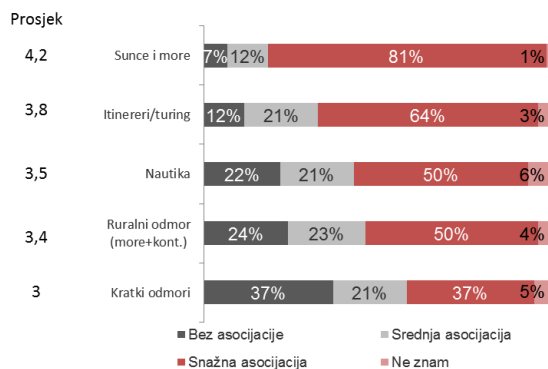
- Efikasnija komunikacija vrijednosnih elemenata turističke ponude Hrvatske predstavljat će izazov u narednim godinama.

Trećina ispitanika na istraženim tržištima (UK, DE, AT, IT, SKAND, RU, PL, FR) ima jasnu predodžbu kako bi mogao izgledati njihov odmor u Hrvatskoj, u pogledu sadržaja koje bi mogli konzumirati.

Hrvatska je primarno percipirana kao destinacija sunca i mora (81%)

Pitanje: Koju vrstu odmora/putovanja vezujete uz Hrvatsku kao turističku destinaciju?

Glavni turistički proizvodi



Ukupan broj odgovora: 5.700; sunce i more 3.101; nautika 210; intinereri/turing: 1.256; ruralni (more+kont.) 565; kratki odmori: 405



- Gotovo svi Poljaci Hrvatsku vezuju uz sunce i more (94%) dok je više od polovice vezuje uz nautiku (63%).
- Nijemci i Austrijanci Hrvatsku vezuju uz sunce i more (84%) te ruralnu ponudu na moru i kontinentu (58%).
- Turisti iz Rusije (74%) i Francuske (73%) Hrvatsku snažno vezuju uz ture.
- Britanci (63%) Hrvatsku vezuju uz ruralni odmor i kratke odmore (short-break) (44%).



- Turisti iz Francuske u najmanjoj mjeri od svih tržišta Hrvatsku vezuju uz sunce i more, kod Skandinavaca je najmanje onih koji je vezuju uz itinerere/ture i kratke odmore, dok je vezivanje uz nautički proizvod najmanje izraženo u Rusiji.
- Asocijacija ruralnog odmora najmanje je izražena u Italiji.

- Itinereri/ture češća su asocijacija kod turista više prihodovne kategorije.

Sunce i more predstavljaju glavni „image marker“ Hrvatske.



Dubrovnik je najpoznatije odredište Hrvatske

Dubrovnik	38,0%
Split	27,6%
Istra	26,4%
Dalmacija	25,4%
Zagreb	22,6%
Zadar	12,6%
Plitvice	12,5%
Kvarner	7,6%
Slavonija	7,6%
Šibenik	7%

Pitanje: Koju hrvatsku regiju/destinaciju smarate da biste mogli posjetiti sa ciljem realizacije vašeg preferiranog tipa putovanja? (prikazane samo regije s više od 5% udjela)

Dubrovnik je uvjerljivo najpoznatije/najčešće spontano prepoznato odredište Hrvatske, dok pojedine regije do sada nisu uspjele postići jasnu diferencijaciju imagea.

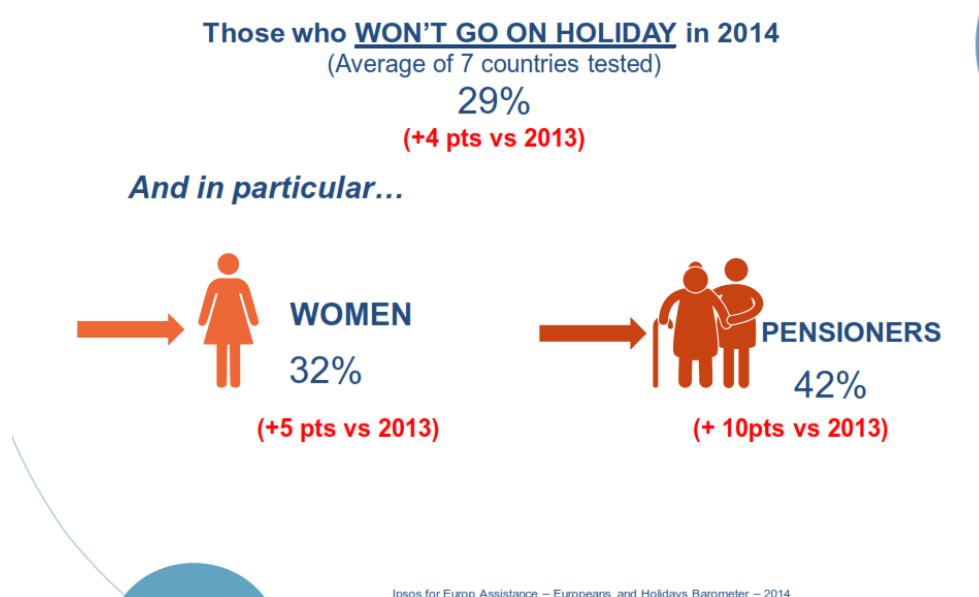
b) Trendovi u segmentu odmorišnih putovanja/ spremnost na potrošnju / očekivanja od odmora u pojedinoj destinaciji / namjere posjete Hrvatskoj

Neosporno je kako se trendovi u segmentu turističkih putovanja značajno evoluiraju, u dinamičkim ciklusima koji su sve kraći i u nekim segmentima teško predvidivi. S jedne strane, segment potrošača sve je informiraniji i zahtjevniji, pojavljuju se nove interesne skupine putnika, dok je na drugoj strani konkurentska utakmica na strani ponude oštija nego ikada – kontinuirana inovacija, dobra komunikacija i adekvatna vrijednost za novac neki su od presudnih argumenata uspješnosti na turističkom tržištu, no segment turističkih putovanja u velikoj je mjeri određen i gospodarskim kretanjima, posebice u zadnjih 5-6 godina, kada su pojedine nacionalne ekonomije doživjele značajnu eroziju pokazatelja uspješnosti, kao i pad standarda domicilnog stanovništva, što u značajnoj mjeri utječe na namjere putovanja, odnosno na parametar spremnosti na potrošnju prilikom putovanja. U tom kontekstu, još su uvijek aktualni rezultati ovogodišnjeg istraživanja pod nazivom „14th Europeans and Holidays barometer“ koje je u svibnju objavio Europ Assistance (provedeno je na uzorku od 3.500 ispitanika u Nizozemskoj, Njemačkoj, Ujedinjenoj Kraljevini, Španjolskoj, Italiji, Belgiji i Austriji).

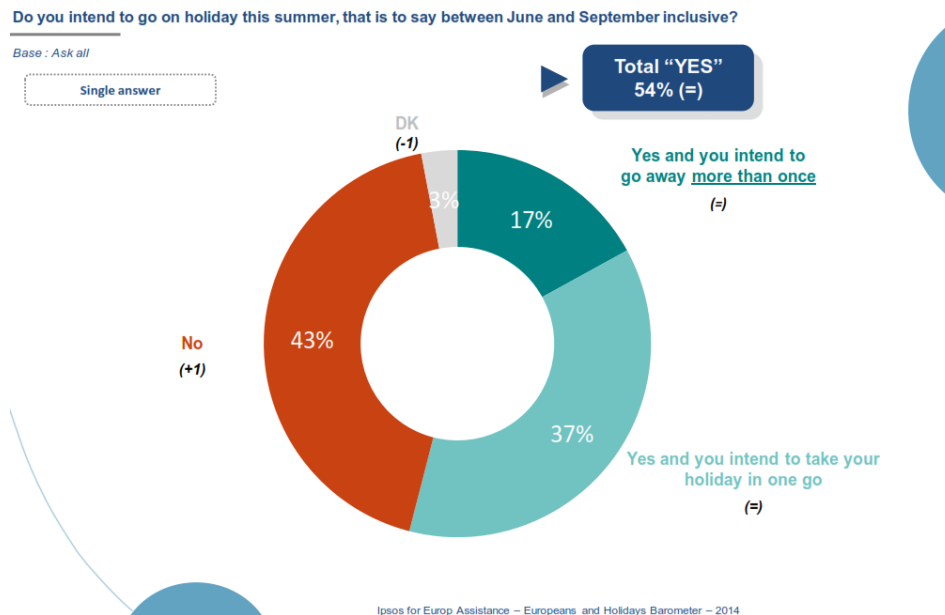
Na barem jedno odmorišno putovanje u trajanju od najmanje 4 noćenja planira otputovati 68% ispitanika iz navedenih zemalja (-4% u odnosu na 2013.). U najmanjem postotku odmorišno putovanje planiraju Španjolci (54%) te Talijani (58%), a u najvećem Austrijanci (84%) te Nijemci (79%).

Najveći broj ispitanika, njih 29%, planira samo jedan odmor duži od 4 noćenja, što je 3% lošiji rezultat od prošlogodišnjeg. Na dva odmora duža od 4 noćenja planira otputovati 22% ispitanika (rezultat jednako prošlogodišnjem), dok će na 3 ili više odmora otputovati 17% ispitanika (-1%) u odnosu na prošlu godinu.

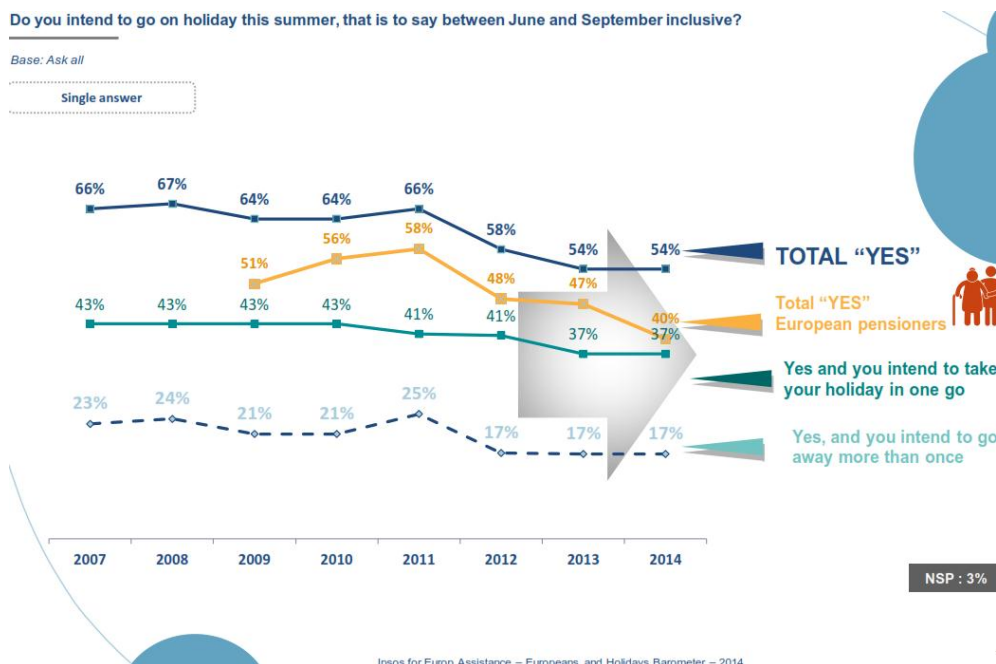
Čak 29% ispitanika neće otputovati na odmor, što je 4% više nego prethodne godine. i posebno se odnosi na umirovljenike (+10% u odnosu na 2013.) te ispitanike ženskog spola (+5% u odnosu na 2013.).



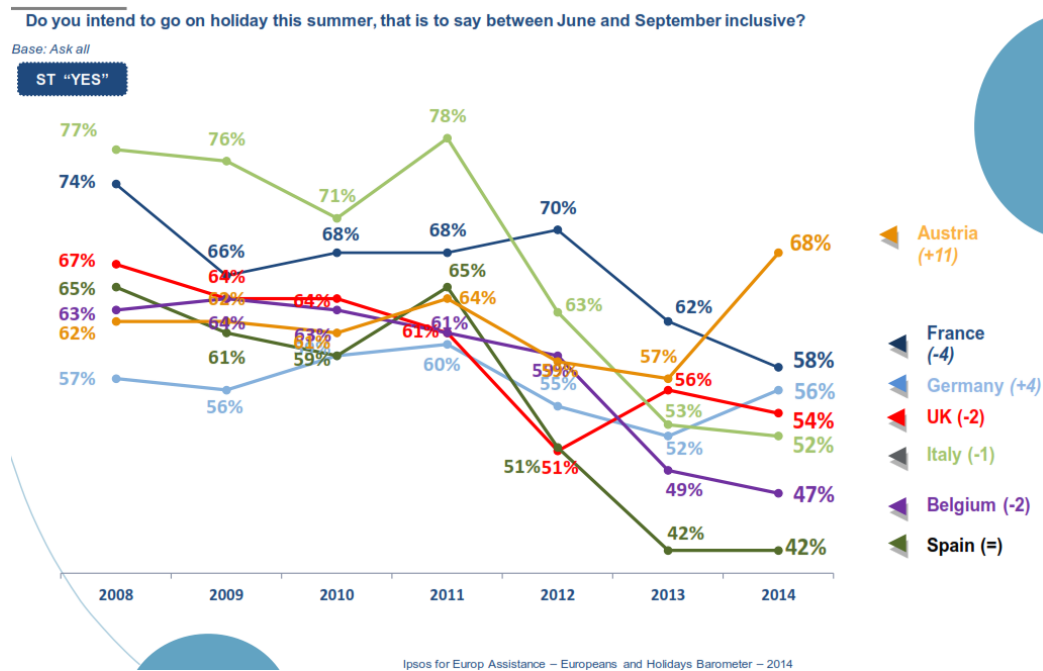
Fokusiramo li se na „ljetnu sezonu“, razvidno je kako 54% ispitanika planira putovati u razdoblju lipanj-rujan, što je rezultat sličan prošlogodišnjem. Dva i više puta u navedenom razdoblju putovat će 17% ispitanika.



Ipak, zanimljivo je kako pokazatelj intencija odlaska na odmorishno putovanje u razdoblju lipanj-rujan degradira u posljednje tri godine, posebice kada je riječ o segmentu umirovljenika.



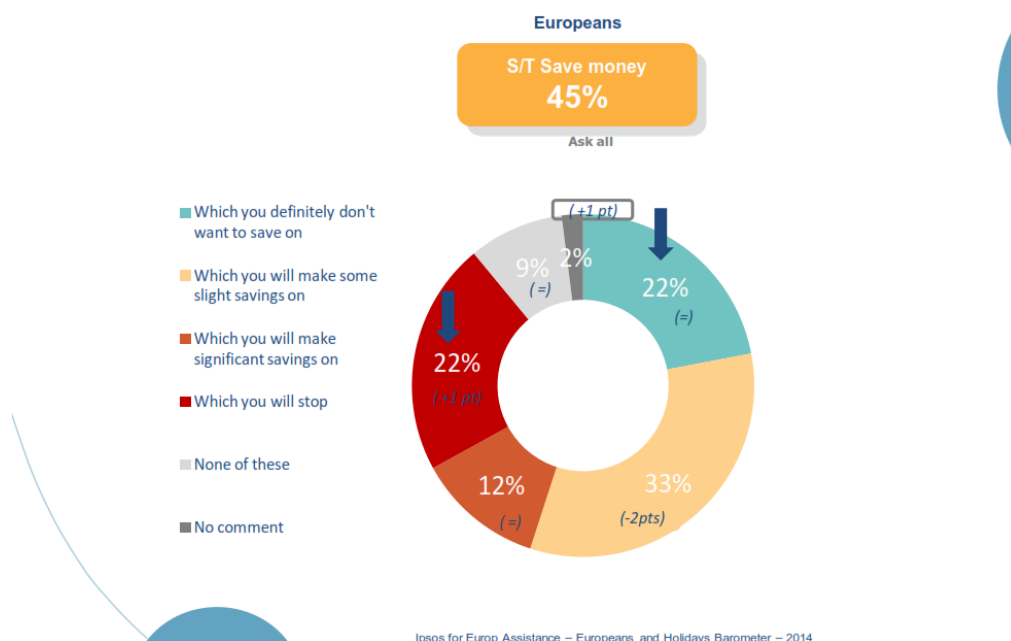
Austrija i Njemačka tržišta su koja u navedenom razdoblju (2012.-2014.) bilježe pozitivnu progresiju su, dok je „erozija“ turističke potražnje osobito snažno izražena na tržištima Belgije, Španjolske i Italije. Ipak, na navedenim tržištima primjetan je određeni trend stabilizacije, dok najznačajniju stopu pada u usporedbi 2013. i 2014. godine bilježi Francuska.



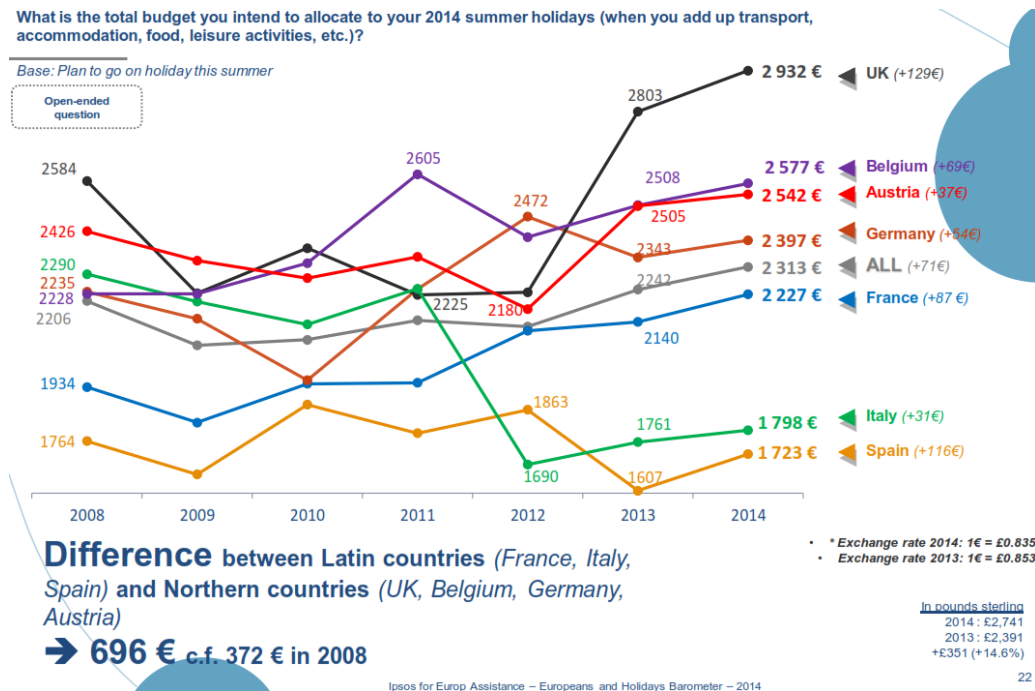
Štednja je jedan od ključnih argumenata koji će obilježiti ovogodišnju „ljetnu“ turističku potražnju. Čak 45% ukupnog broja ispitanika navodi kako će u većoj ili manjoj mjeri štedjeti prilikom planiranja ovogodišnjeg odmora. Svega 22% ispitanika nema potrebu štedjeti radi odmora, dok na dijametralno suprotnoj strani isti postotak ispitanika iz razloga štednje uopće neće realizirati odmor.

Which of the following statements best suits your opinion?

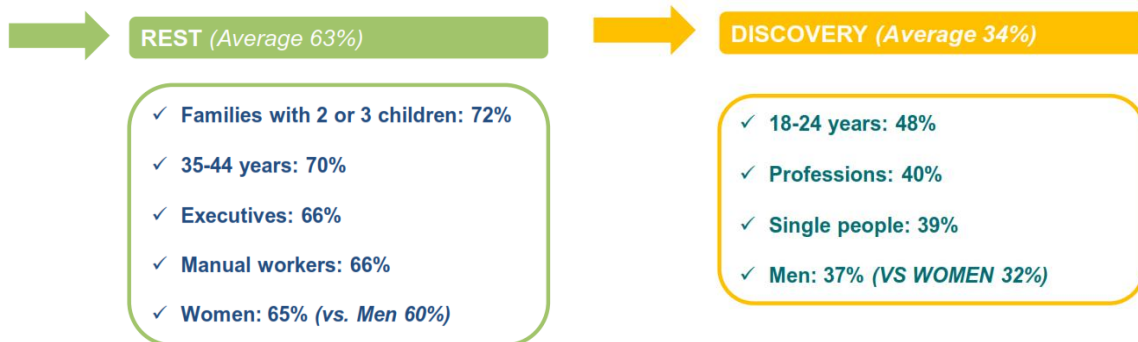
Nowadays, in a period of economic crisis, summer holidays are an expenditure item...



Ipak, razlike u budžetima ispitanika značajno variraju ovisno o tržištu – najviše namjeravaju potrošiti građani Ujedinjene Kraljevine, Belgije i Austrije, dok su na dnu ljestvice Španjolci i Talijani.



Odmor (relaksacija) kontinuirano je dominantan motiv „ljetnih putovanja“ i to primarno za ispitanike s obiteljima. „Otkrivanje“ i promjena okoline motiv je za ljetni odmor mlađih ispitanika, kao i samaca.



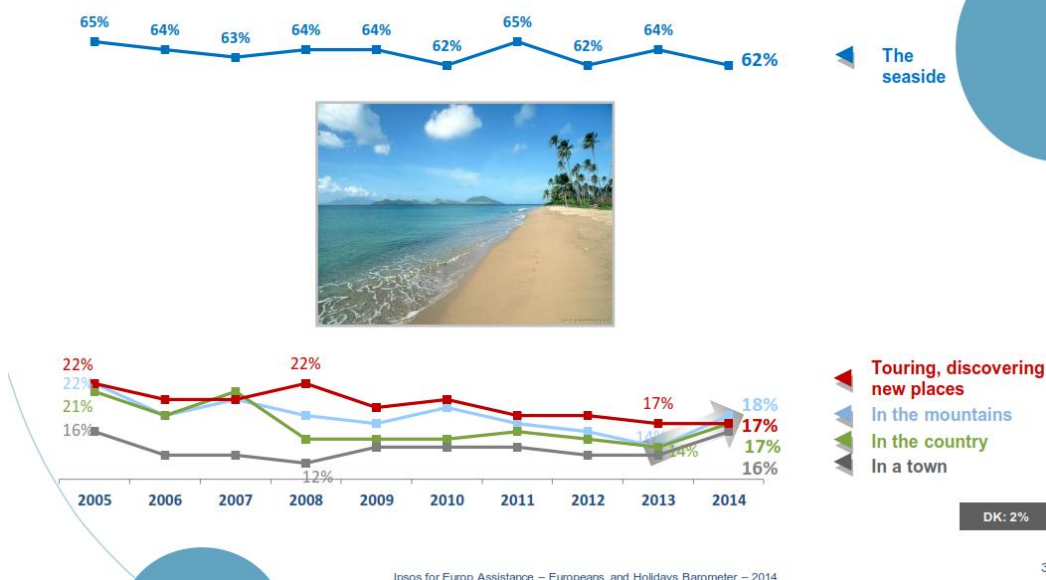
Naravno, većina ispitanika tijekom ljeta tražit će destinacije na moru. Ipak, sve je izraženiji interes i za ruralni te city break odmor tijekom ljeta.



For your summer holidays, do you intend to spend them primarily...?

Base: People claiming they will go on holiday in summer 2014

Several answers possible

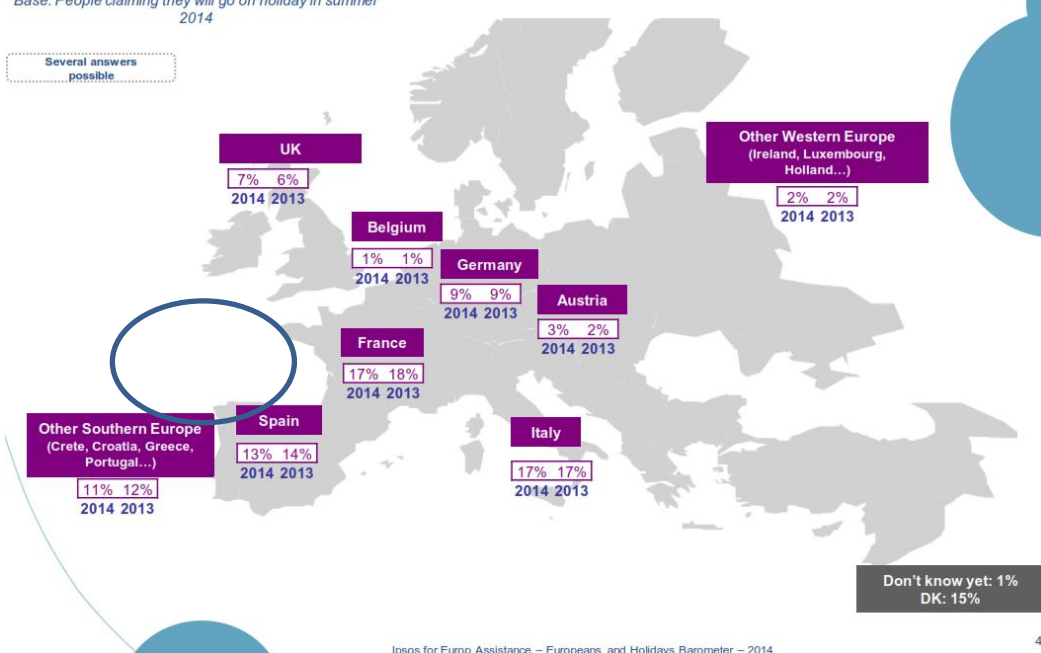


Očekivano, većina ispitanika ljetni odmor namjerava provesti u nekoj od destinacija Mediterana gdje su na prvom mjestu Italija i Francuska (obje s udjelom od 17%), a potom Španjolska (13%). 11% ispitanika izrazilo je namjeru za posjetom nekoj od „ostalih destinacija Mediterana“, gdje je svrstana i Hrvatska.

Where are you thinking of going for your holidays this summer?

Base: People claiming they will go on holiday in summer 2014

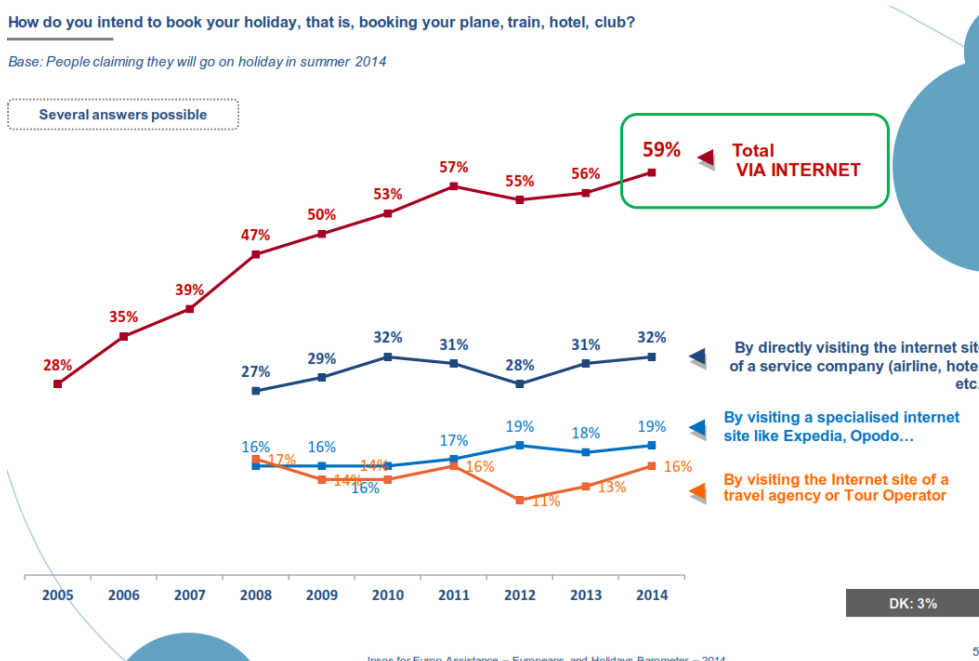
Several answers possible



Glede razdoblja planiranja i bukiranja odmora, razvidno je kako većina ispitanika odmore planira već tijekom zime ili ranog proljeća. U razdoblju provedbe ankete (veljača/ožujak), ljetni odmor planiralo je već 71% ispitanika (-2% u odnosu na 2013.). Ipak, indikativno je kako se u 2014. ponovno „probudio“ trend last minute planiranja, za što se opredijelilo 28% ispitanika, 3% više nego li tijekom 2013.



Trend bukiranja odmora (ili nekog od segmenata odmora/putovanja) putem Interneta je nezaustavljiv – broj osoba koje su putem Interneta bukirale neki od elemenata putovanja, dosegavši udjel od 59% u 2014. u posljednjih devet godina više je nego udvostručen.



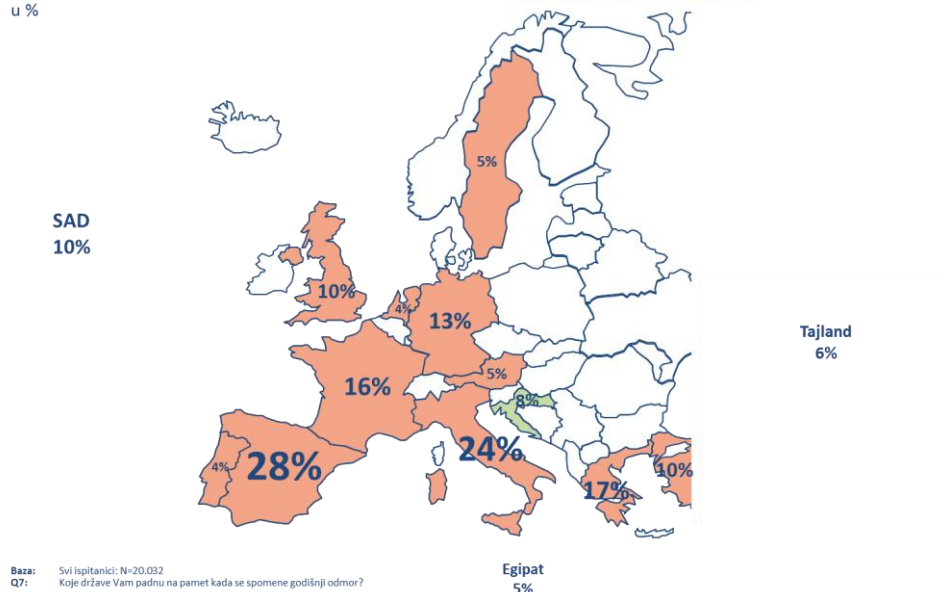
c) Program tržišnog istraživanja HTZ-a - opći zaključci za tržišta UK, DE, AT, IT, SWE, DK, RU, PL

Sukladno rezultatima iz programa istraživanja tržišta koji je HTZ tijekom ove godine proveo na osam emitivnih tržišta (UK, DE, AT, IT, SWE, DK, RU, PL) na razini ukupnih pokazatelja, namjera posjete Hrvatskoj na strani klijentele niža je od namjere posjeti ključnim konkurentima (koji, u konačnici, bilježe i znatno veći volumen fizičkog prometa turista), no rezultati značajno variraju ovisno o tržištu. **U krugu navedenih tržišta, značajno više od prosjeka Hrvatsku preferiraju Austrijanci i Poljaci.**

Španjolska i Italija najpopularnije su turističke destinacije

TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO

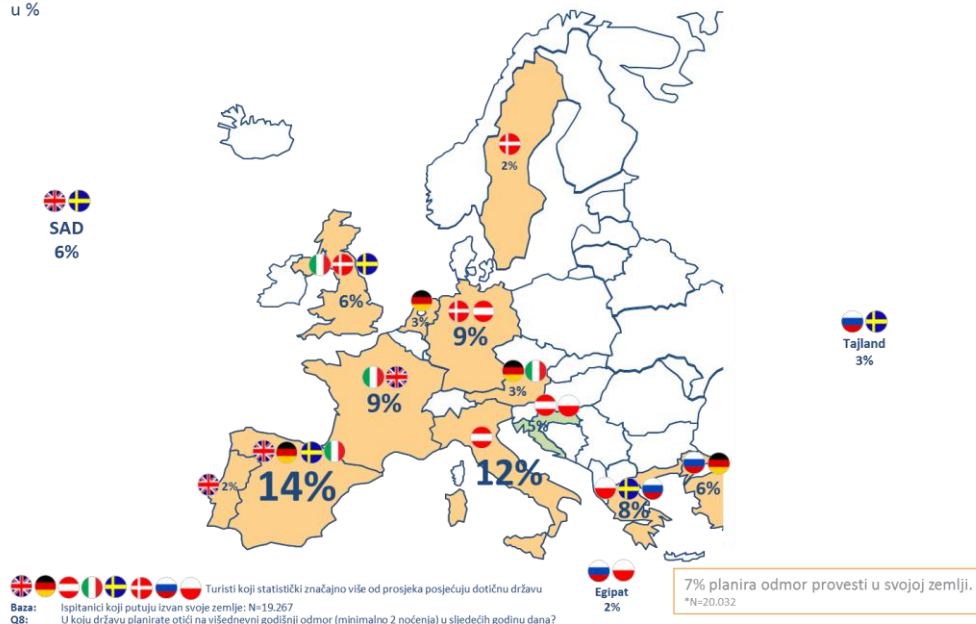
u %



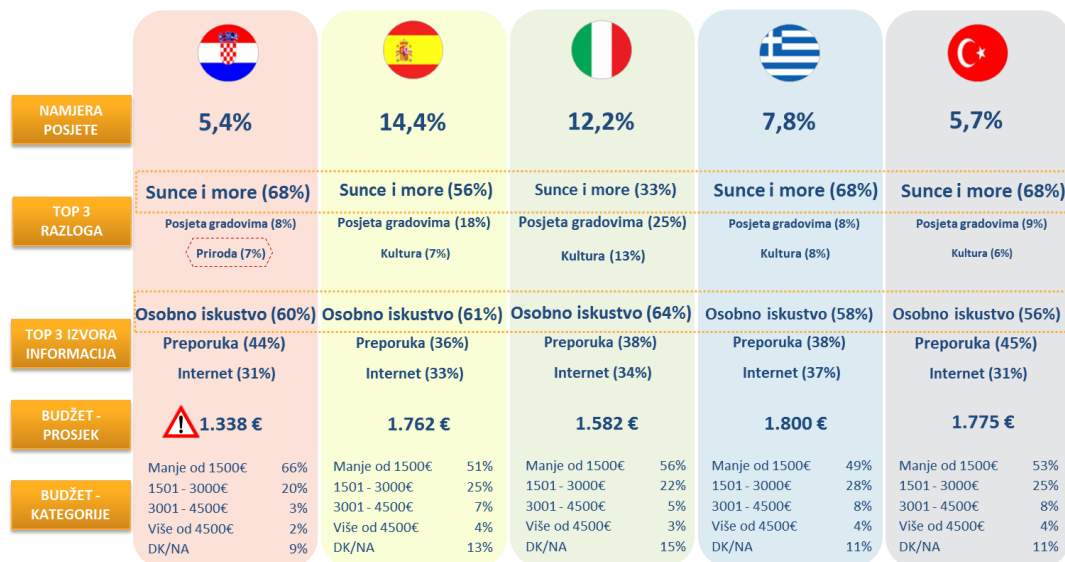
Španjolska i Italija, osim što su općenito najpopularnije destinacije, najpoželjnije su destinacije za nadolazeći godišnji odmor

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %



Od Hrvatske i konkurentskih zemalja očekuje se prvenstveno sunce & more u kombinaciji s upoznavanjem lokalnih gradova i kulture



Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=1.046, Španjolska: N=2.782, Italija: N=2.351, Grčka: N=1.502, Turska: N=1.102
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalna 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo ___ kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (svi troškovi putovanje, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u ___?
Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u ___ u sljedećih godinu dana?

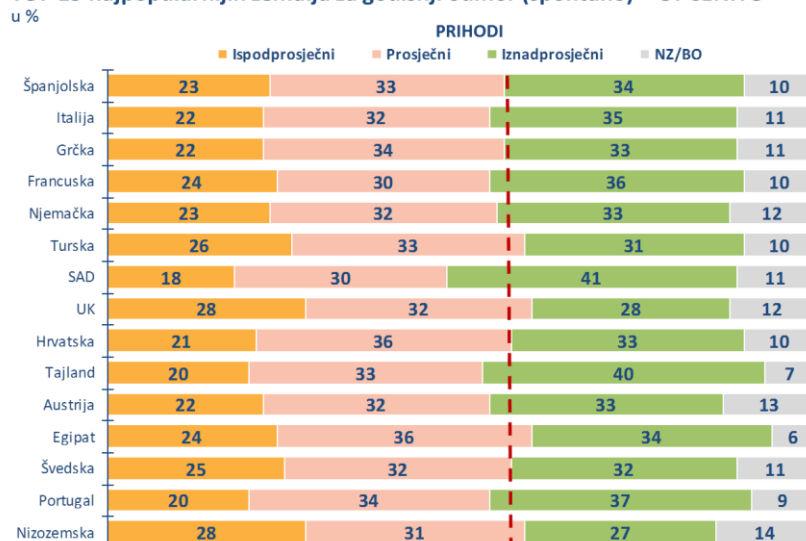


Presudni motiv za posjetu Hrvatskoj je „sunce i more“ (što je dominantan motiv i za posjetu promatranim konkurentskim destinacijama, iako manje naglašen u slučaju Španjolske i Italije).

Također, za posjet Hrvatskoj ispitanici su spremni izdvojiti nešto manje sredstava u odnosu na konkurentске destinacije (iz čega se može izvući zaključak da su u našoj strukturi gostiju nešto snažnije zastupljeni turisti niže spremnosti na potrošnju, ili oni koji Hrvatskoj preferiraju proizvode – u svim segmentima – nižeg cjenovnog ranga). Naravno, predmetni pokazatelj zasigurno se također može promatrati u kontekstu nedovoljnog poznavanja hrvatskog turističkog proizvoda, ali i u njegovim određenim strukturalnim nedostacima (ili pak specifičnostima) u odnosu na druge destinacije. Kao jedan od elemenata koji determinira potražnju svakako je **struktura smještajnih kapaciteta**, koja je bitno različita od one konkurenata, dok su na drugoj strani, određeni **sadržajni elementi na razini destinacija** nisu dostatno evoluirali u odnosu na pojedine ključne konkurente (plaže, zabava, noćni život, shopping i dr.).

Sagleda li se analiza preferencija za provođenje odmora u pojedinim turističkim destinacijama sukladno kriteriju dohodovnog razreda ispitanika (ispodprosječni, prosječni iznadprosječni – ukupni pokazatelji za sva promatrana tržišta), razvidno je kako se u krugu „15 top of mind“ destinacija primjećuje kako „long haul“ destinacije (SAD, Tajland) u većoj mjeri biraju osobe s iznadprosječnim dohotkom (što je i logično, u uslijed očekivano većih troškova putovanja).

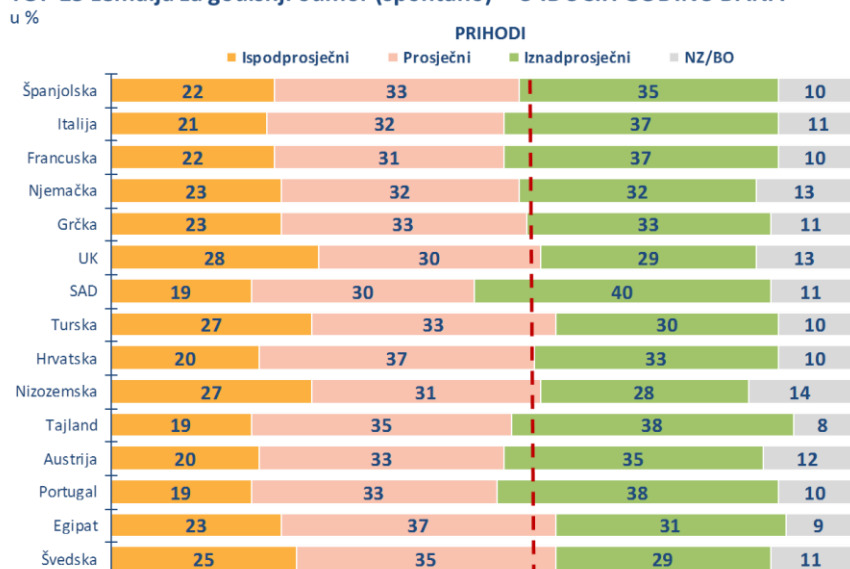
TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO



Baza: Svi ispitanici: N=20.032
 Q7: Koje države Vam padnu na pamet kada se spomene godišnji odmor?

U kontekstu preferencija prema dohodovnim skupinama, razlike među „top of mind“ destinacijama Mediterana nisu posebno značajne – ipak, osobe s iznadprosječnim dohotkom u nešto većoj mjeri žele putovati u Portugal, Austriju, Francusku i Italiju. Osobe ispodprosječnih primanja sklonije su provođenju odmora u Velikoj Britaniji i Nizozemskoj, a od mediteranskih destinacija u Turskoj. Vrlo slični odnosi zadržani su i kada su u pitanju planovi za odmor u narednih godinu dana.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA



Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=19.267
 Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?

Ipak, oba navedena pokazatelja značajno se razlikuju od ukupnih parametara promotrimo li ih analitički, na svakom od osam promatranih tržišta.



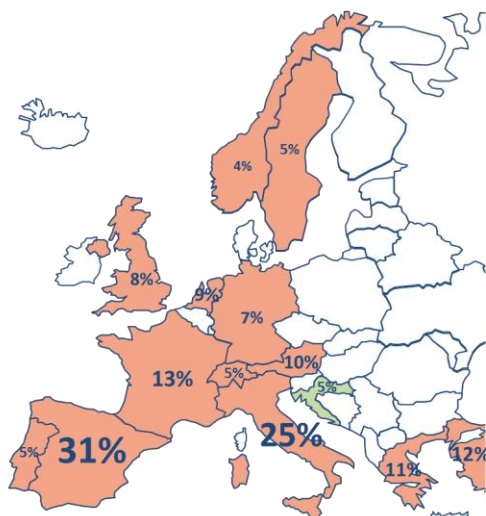
Španjolska i Italija najpopularnije su turističke destinacije među Nijemcima

TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO

u %

SAD
12%

Baza: Svi ispitanici: N=2.978
Q7: Koje države Vam padnu na pamet kada se spomene godišnji odmor?



U krugu „top of mind“ destinacija za odmor Nijemaca, Hrvatska se pozicionira u skupinu zemalja oko desetog mjesta, a slično je pozicionirana i kada su u pitanju namjere za provođenje odmora u narednih godinu dana.

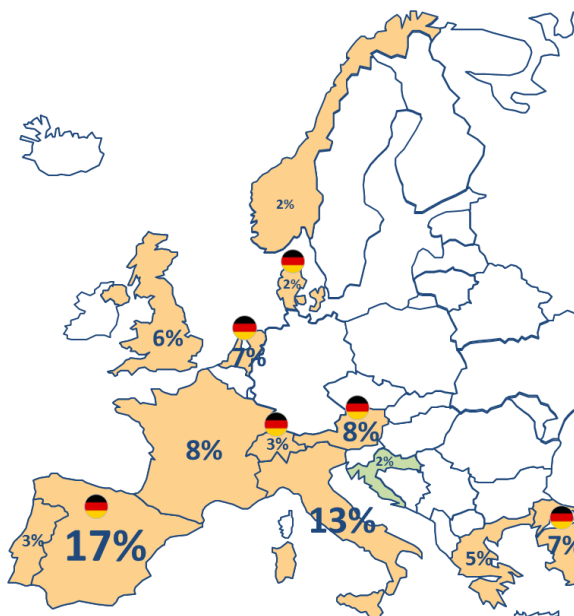
Za nadolazeći godišnji odmor Nijemci prvenstveno biraju europske zemlje

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %

SAD
6%

Značajno više od prosjeka emitivnih tržišta posjećuju dotičnu državu
Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=2.896
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?



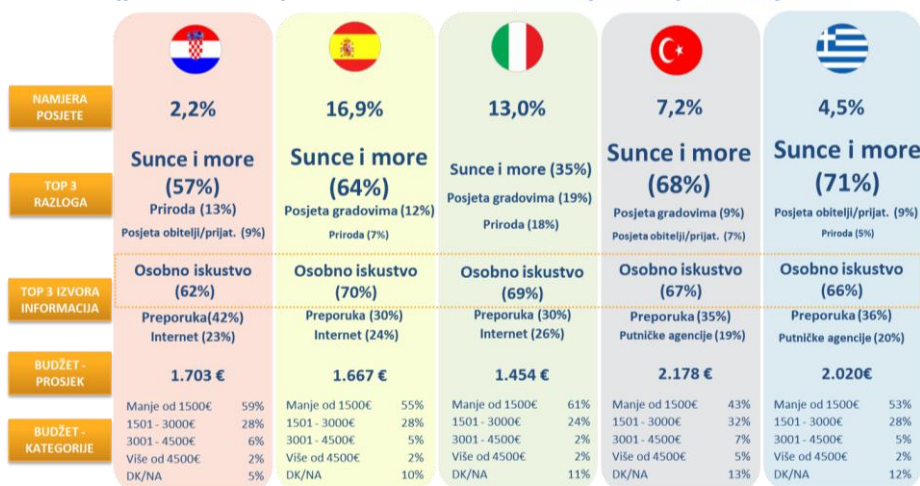
Tajland
3%

6% Nijemaca planira odmor provesti u svojoj zemlji.
*N=2.978



Hrvatska bilježi određenih zaostatak za ključnim konkurentima (vodećim destinacijama Mediterana) u pogledu namjere posjete, no zanimljivo je kako je proračun koji su Nijemci spremni izdvojiti za posjet našim destinacijama veći je od proračuna za Španjolski ili Italiju.

Sunce & more u kombinaciji s lijepom prirodom i zanimljivim gradovima najjači su aduti kojima neka turistička destinacija može privući Nijemce



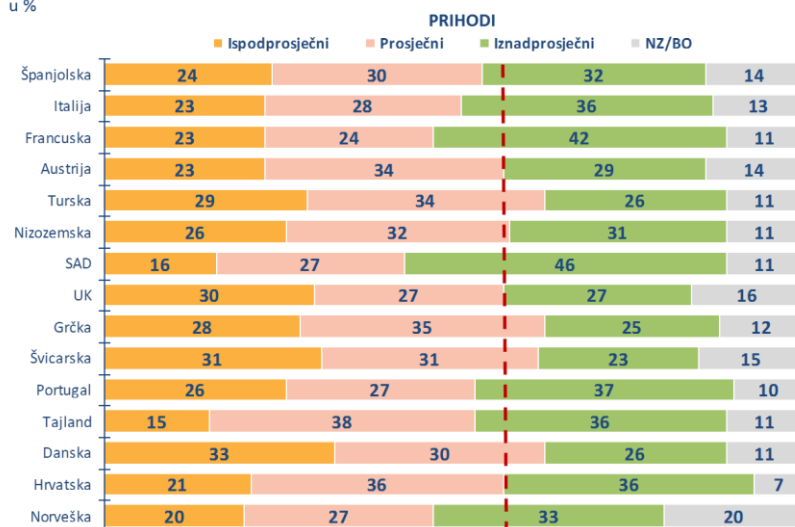
Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=63, Španjolska: N=488, Italija: N=377, Grčka: N=132, Turska: N=211
 QB: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
 Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo ... kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
 Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (osim troškovi putovanja, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u ...?
 Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u ... u sljedećih godinu dana?



Kada je riječ o planovima za odmor u narednih godinu dana Nijemaca razvrstanih prema kriteriju dohodovnih razreda, razvidno je kako su SAD i Francuska profilirane kao destinacije koje u značajnijoj mjeri biraju njemački turisti s iznadprosječnim primanjima. U krugu mediteranskih destinacija, Hrvatska bira jednak postotak Nijemaca iznadprosječnih prihoda kao i Italiju, dok je kod nas, u odnosu na konkurente, izraženiji udjel osoba prosječnih primanja.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %

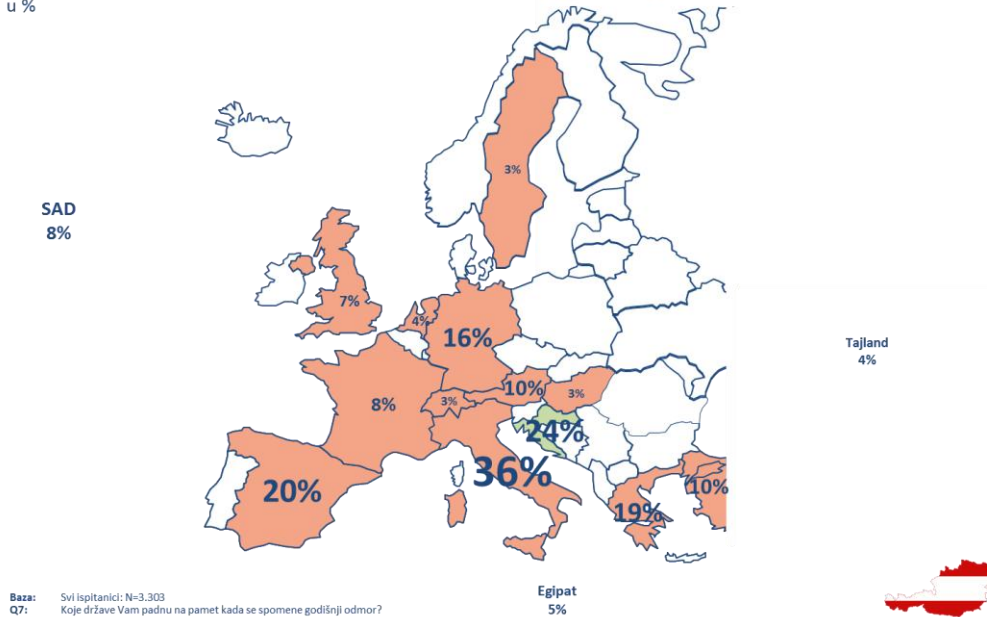


Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=2.896
 QB: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?



Italija je daleko najpopularnije turistička destinacija među Austrijancima nakon čega slijede Hrvatska i Španjolska

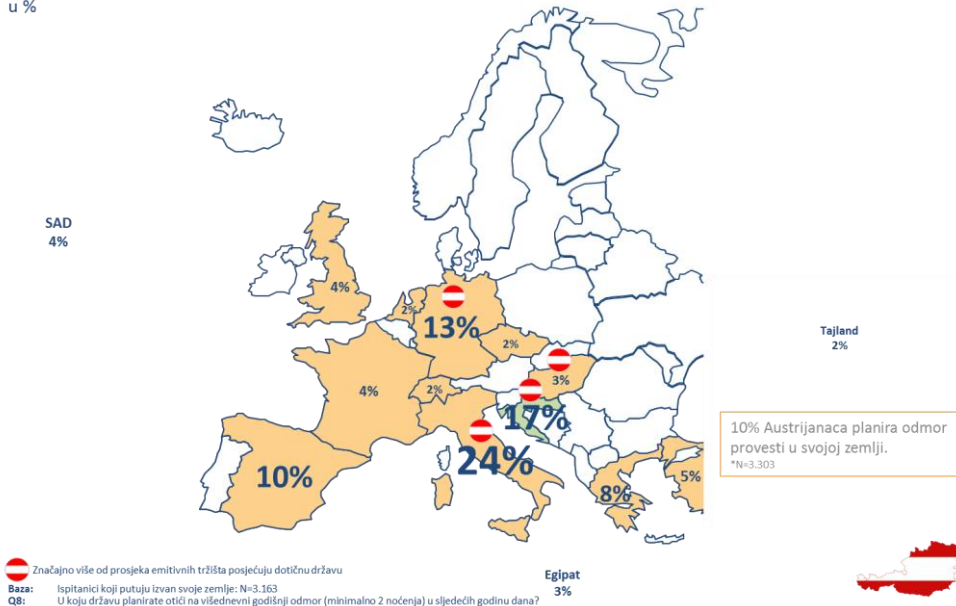
TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO
u %



Hrvatska se za Austrijance svakako nalazi u krugu „top of mind“ destinacija za provođenje godišnjeg odmora – iako iza Italije, naša je zemlja na čvrstom drugom mjestu, ispred Španjolske, Grčke, Njemačke i Turske, a sličan odnos pokazuje i analiza namjere provođenja odmorišnih putovanja u narednih godinu dana.

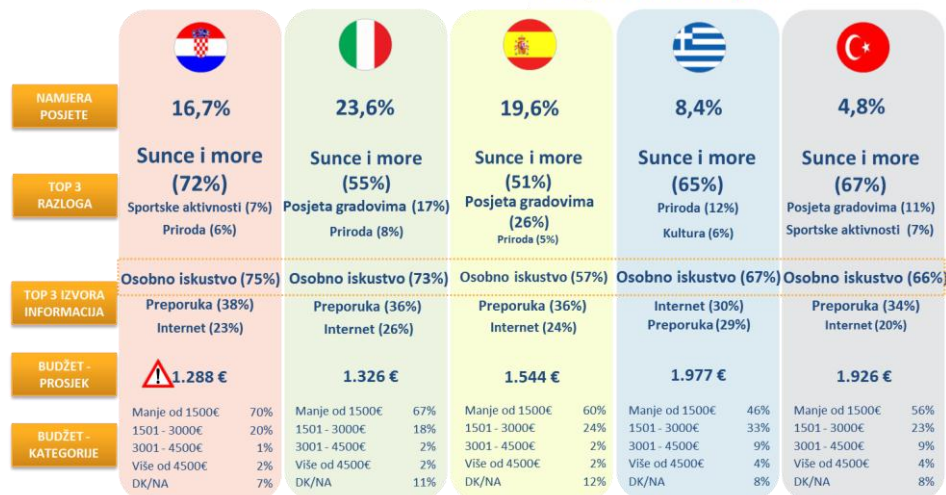
Za nadolazeći godišnji odmor Austrijanci biraju europske zemlje u svojem okruženju

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA
u %



U pogledu namjere posjete Hrvatska je dobro pozicionirana na tržištu Austrije, no spremnost na potrošnju u Hrvatskoj nešto je niža u odnosu na sve promatrane konkurente.

Sunce & more u kombinaciji s prirodom i privlačnim gradovima najjači su aduti kojima neka turistička destinacija može privući Austrijance

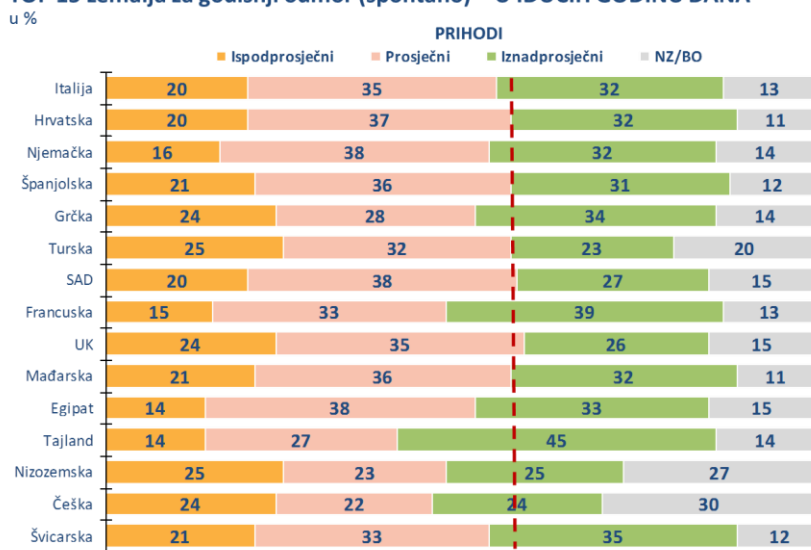


Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=531, Španjolska: N=304, Italija: N=745, Grčka: N=268, Turska: N=157
 Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
 Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo ___ kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
 Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (sva troškova putovanja, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u ___?
 Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u ___ u sljedećih godinu dana?



Kada je riječ o planovima Austrijanaca vezanim uz odmor u narednih godinu dana, razvrstanih prema kriteriju dohodovnih razreda, slično kao i u slučaju Njemačke razvidno je kako su SAD i Francuska profilirane kao destinacije koje u značajnijoj mjeri biraju turisti s iznadprosječnim primanjima. U krugu mediteranskih destinacija, Hrvatska je na razini prosjeka prema udjelima dohodovnih skupina, uz nešto naglašeniji segment skupine prosječnih prihoda nego li je to slučaj s konkurentima.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA



Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=3.163
 Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?



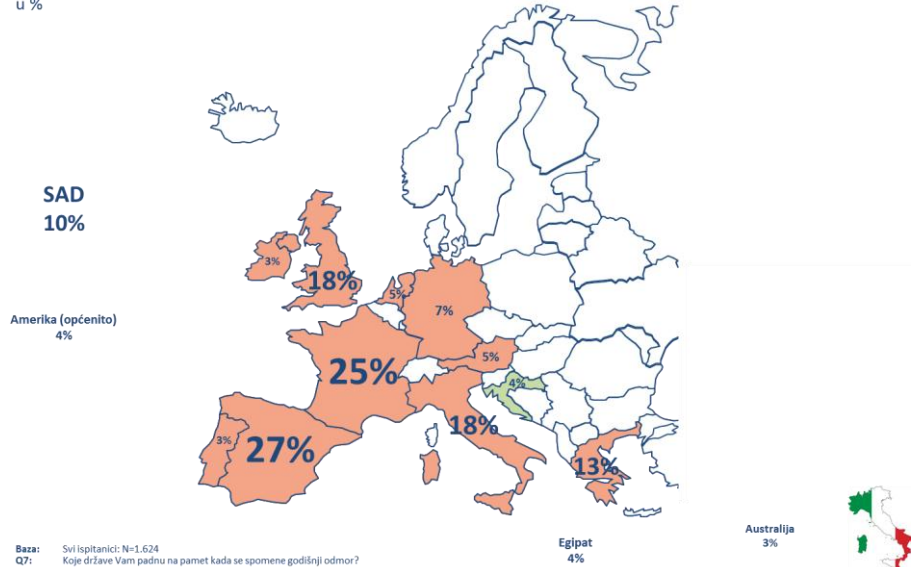
Italija

Iako je riječ o zemljopisno bliskoj državi, Talijani nam nisu skloni u jednakoj mjeri kao što je to slučaj s Austrijancima. **U krugu „top of mind“ destinacija Talijana nalaze se uglavnom zemlje Zapadne Europe (s izuzetkom Grčke), kao i vlastita zemlja. Hrvatska se u tom kontekstu pozicionira približno oko 10. mjesta, što pokazuje i analiza planova za provedbu odmora u narednih godinu dana.**

Španjolska i Francuska najpopularnije su turističke destinacije među Talijanima

TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO

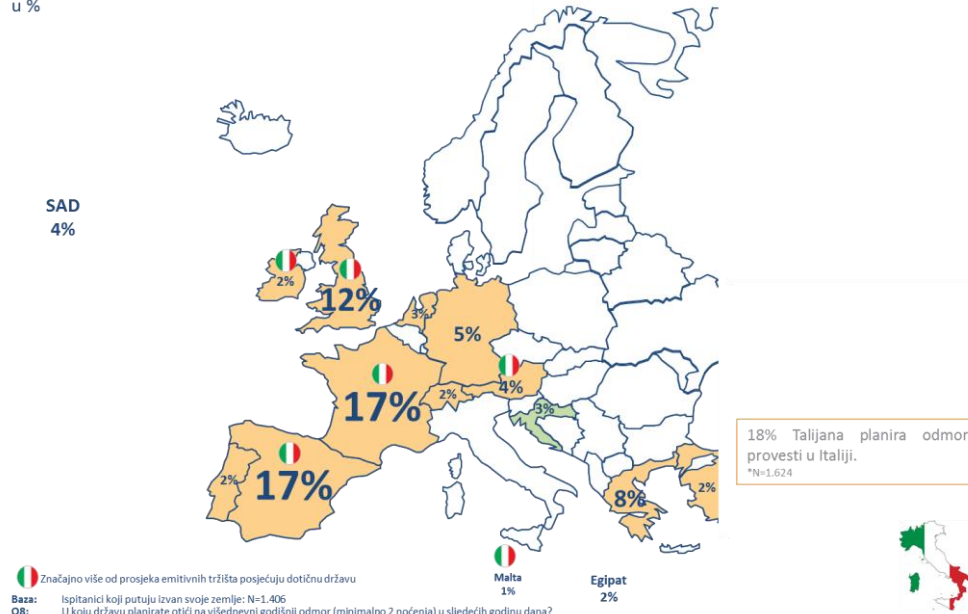
u %



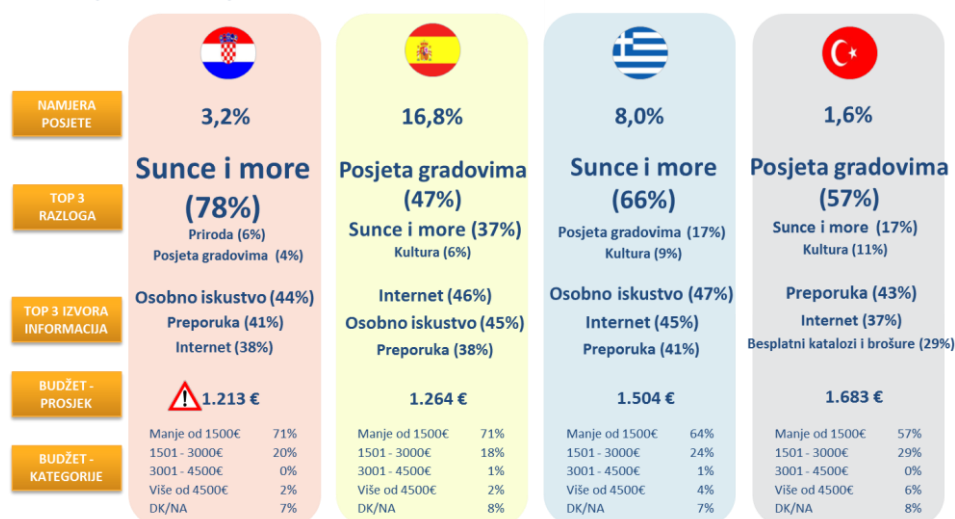
Za nadolazeći godišnji odmor Talijani planiraju posjetiti zapadnoeuropske zemlje

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %



Sunce & more u kombinaciji s privlačnim gradovima najjači su aduti koji privlače Talijane



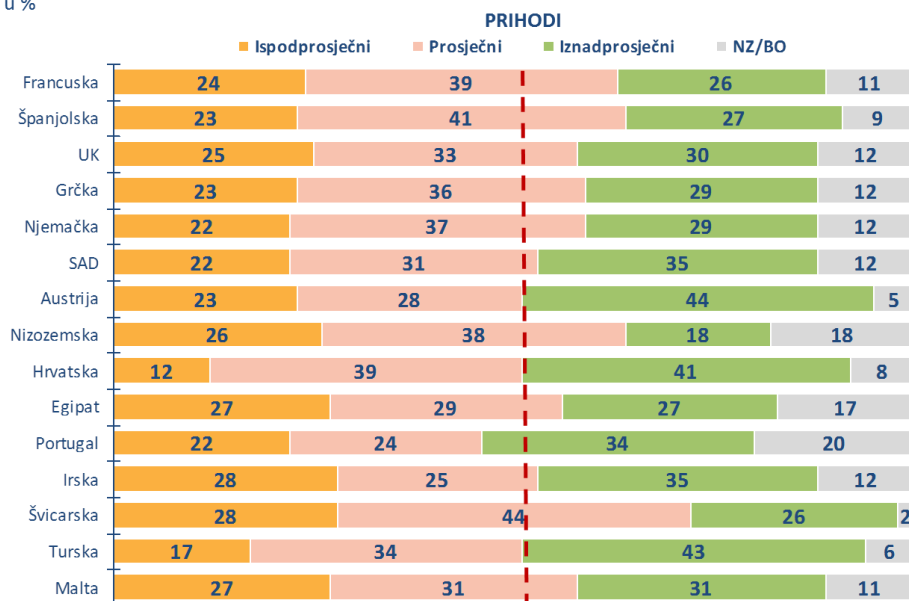
Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=45, Španjolska: N=238, Italija: N=349, Grčka: N=112, Turska: N=23
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo ___ kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (svi troškovi putovanje, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u ___?
Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u ___ u sljedećih godinu dana?



Na tržištu Italije Hrvatska je bolje pozicionirana od Turske u pogledu namjere posjete, no lošije je pozicionirana od Grčke i Španjolske. **Spremnost na potrošnju u Hrvatskoj niža je u odnosu na promatrane konkurente.** S druge strane, zanimljivo je kako Hrvatsku, sukladno planovima za odmor u narednih godinu dana, u većoj mjeri nego li ostale konkurente na Mediteranu (s iznimkom Turske) biraju osobe iznadprosječnih primanja, no unatoč navedenom očito je (uzmemo li u obzir prethodni slajd), kako kod nas nisu spremni na visoku razinu potrošnje.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %



Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=1.406
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?

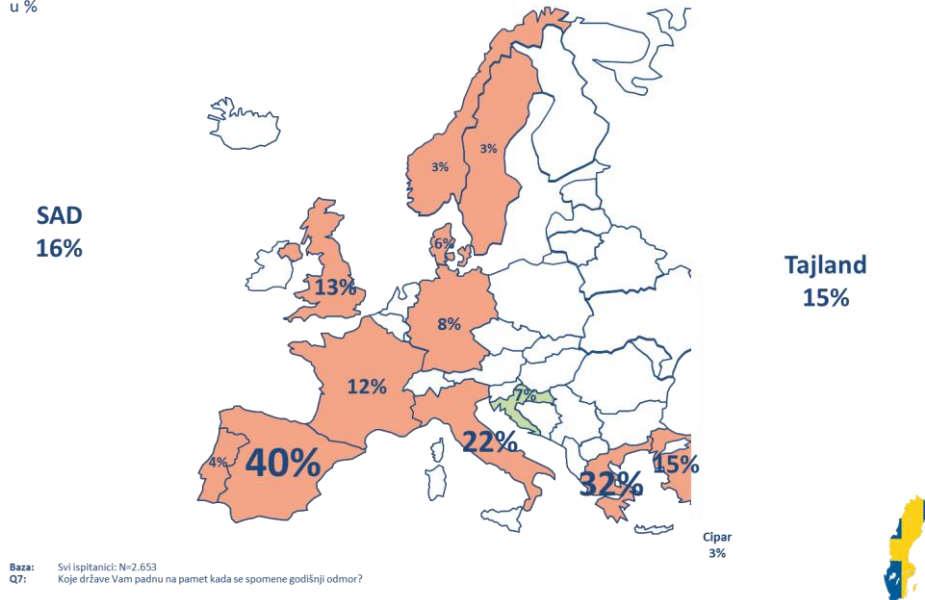


Skandinavija – Švedska

Španjolska i Grčka najpopularnije su turističke destinacije među Šveđanima

TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO

u %

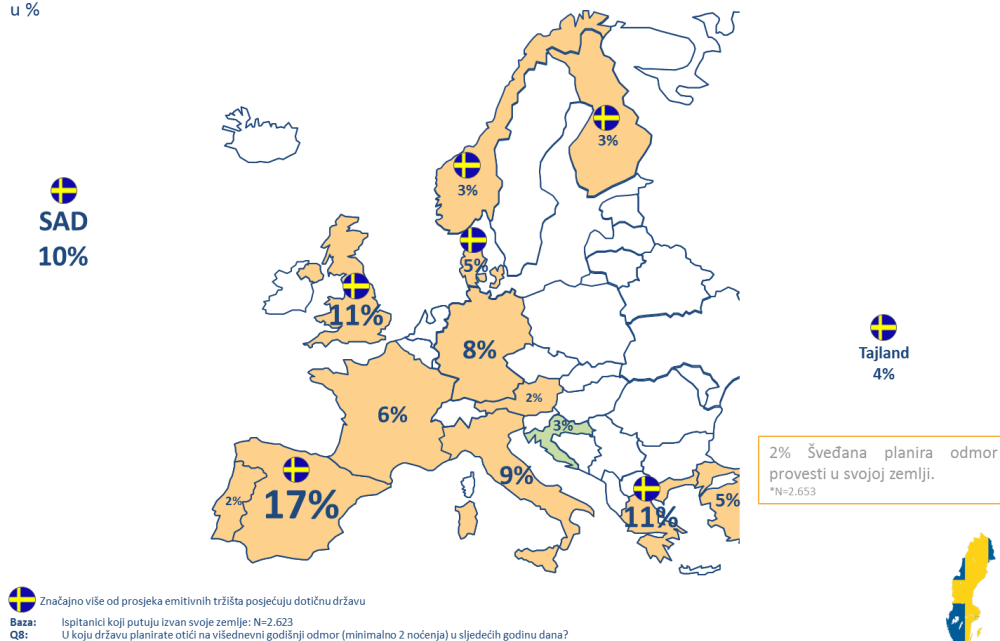


U krugu „top of mind“ destinacija Šveđana, Hrvatska je pozicionirana približno oko 10. mjesta – snažno dominiraju Španjolska, Italija i Grčka. Sličan rezultat Hrvatska postiže i prilikom analize namjere putovanja u narednih godinu dana.

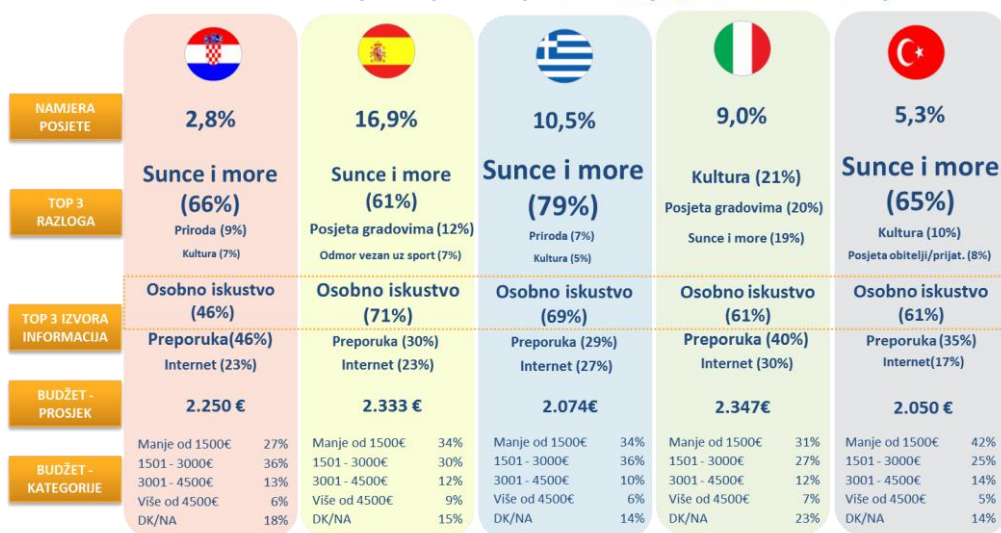
Za nadolazeći godišnji odmor Šveđani prvenstveno biraju Španjolsku

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %



Šveđani od Hrvatske i konkurentskih destinacija traže prvenstveno sunce&more, izuzetak je Italija od koje se očekuje „kulturno uzdizanje”

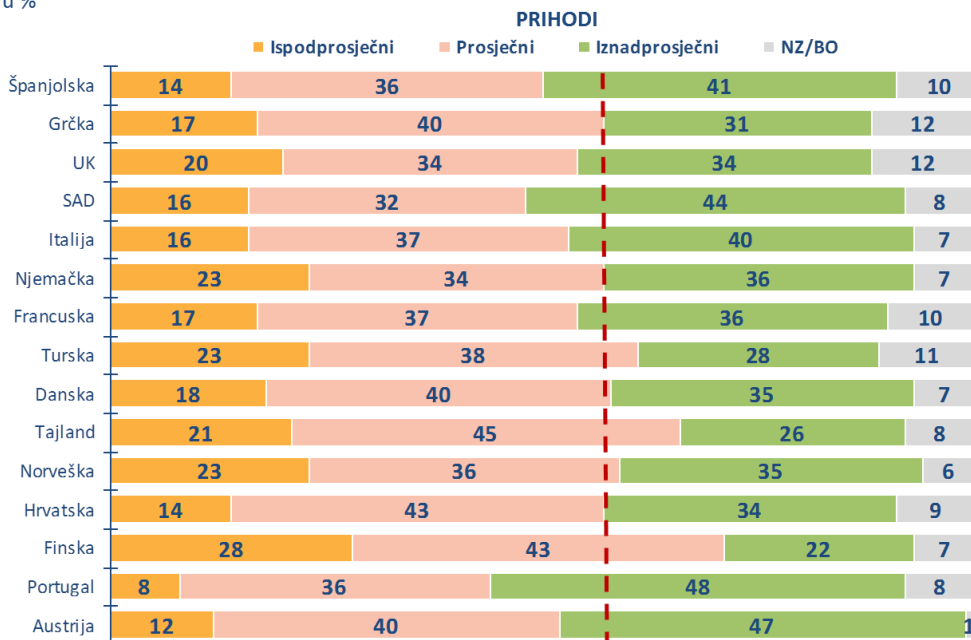


Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=74, Španjolska: N=446, Italija: N=239 Grčka: N=277, Turska: N=141
 Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
 Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo ___ kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
 Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (siv troškovi putovanje, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u ___?
 Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u ___ u sljedećih godinu dana?



Iako je Hrvatska na tržištu Švedske u odnosu na promatrane konkurente lošije pozicionirana u pogledu namjere posjete, **razina spremnosti na potrošnju u našoj zemlji jednaka je ili viša u odnosu na konkurenciju**. Ipak, Šveđani viših dohodovnih kategorija u narednih godinu dana najradije će posjetiti Španjolsku, Italiju, Francusku ili Portugal. Hrvatska je prema preferencijama dohodovnih skupina usporediva s Grčkom. Tursku će u nešto većoj mjeri birati Šveđani nižeg ili srednjeg prihodovnog razreda.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA
u %



Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=2.623
 Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?

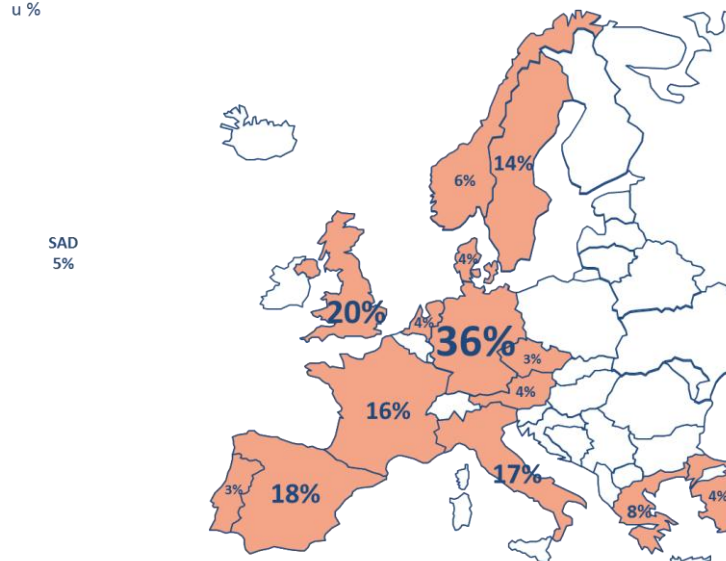


Skandinavija – Danska

Njemačka je najpopularnija turistička destinacije među Dancima

TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO

u %



Baza: Svi ispitanici: N=3.086
Q7: Koje države Vam padnu na pamet kada se spomene godišnji odmor?

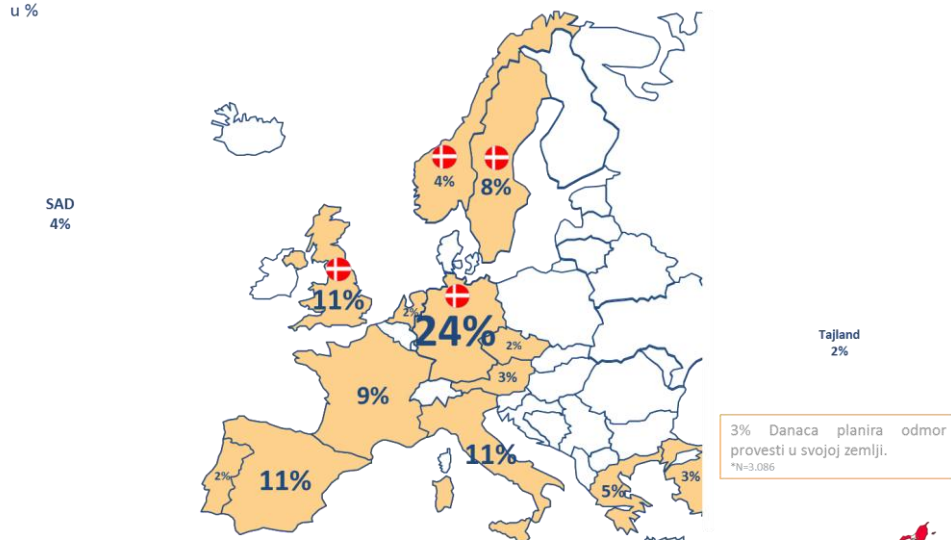


Na tržištu Danske, u pogledu „top of mind“ destinacija za odmor Hrvatska je lošije pozicionirana nego li na tržištu Švedske (Danci nas ne svrstavaju u „top 15 destinacija“). Sličan rezultat Hrvatska postiže i kada su u pitanju namjere za posjet nekoj od destinacija u narednih godinu dana.

Osim što je općenito najpopularnija destinacija, Njemačka je Dancima i najpoželjnija destinacija za provesti nadolazeći godišnji odmor

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %

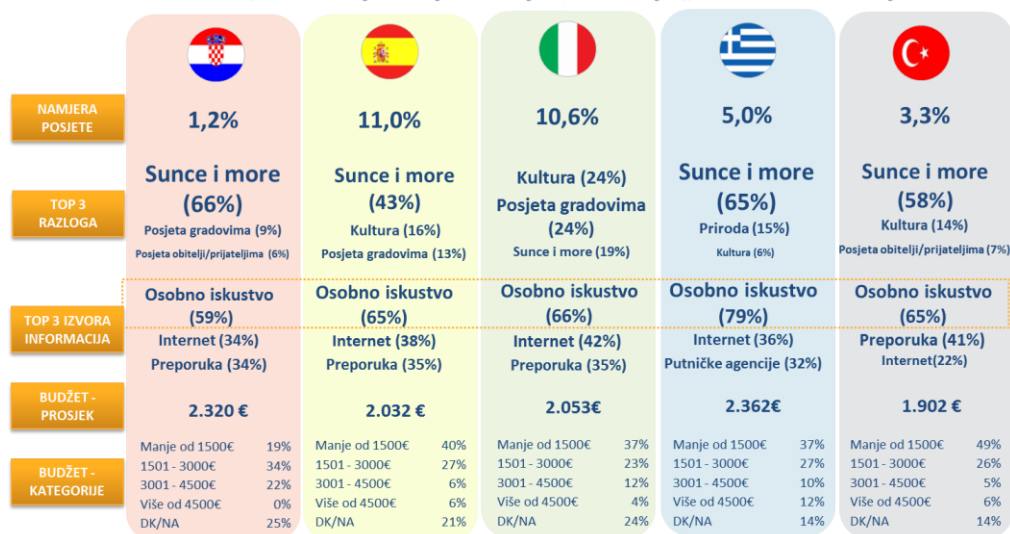


🇩🇰 Značajno više od prosjeka emitivnih tržišta posjećuju dotičnu državu
Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=3.026
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?

3% Danaca planira odmor provesti u svojoj zemlji.
*N=3.086



Danci od Hrvatske i konkurentskih destinacija traže prvenstveno sunce&more, izuzetak je Italija od koje se očekuje „kulturno uzdizanje”



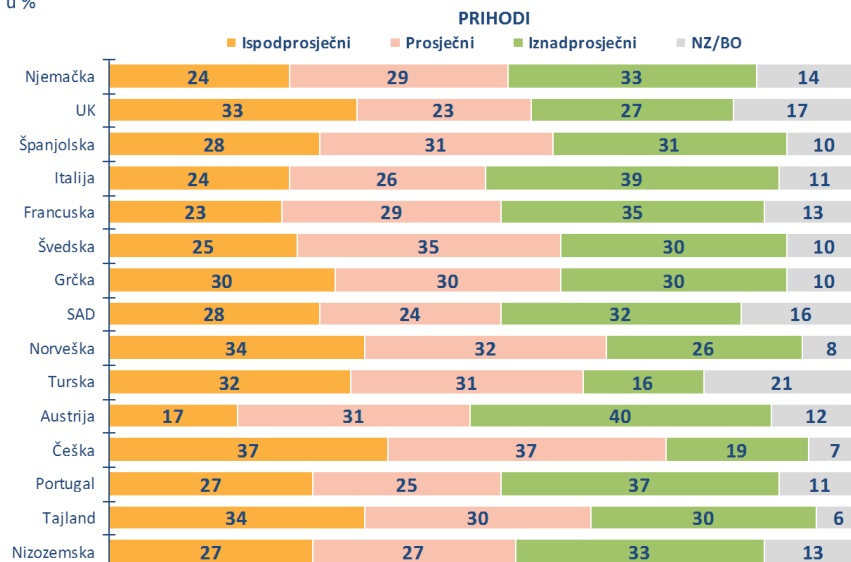
Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=40, Španjolska: N=36, Italija: N=321, Grčka: N=151, Turska: N=100
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo ___ kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (svi troškovi putovanje, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u ___?
Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u ___ u sljedećih godinu dana?



U pogledu namjere posjete Hrvatskoj, u usporedbi s konkurentima nismo osobito dobro pozicionirani, no **spretnost na potrošnju u Hrvatskoj na visokoj je razini**. Doduše, Hrvatska uopće ne ulazi u krug „top destinacija” u pogledu planova za godišnji odmor Danaca, što gore navedene pokazatelje relativizira. U krugu mediteranskih destinacija, Italija i Francuska i Portugal profiliraju se kao destinacije koje u većoj mjeri biraju Danci s iznadprosječnim prihodima.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %



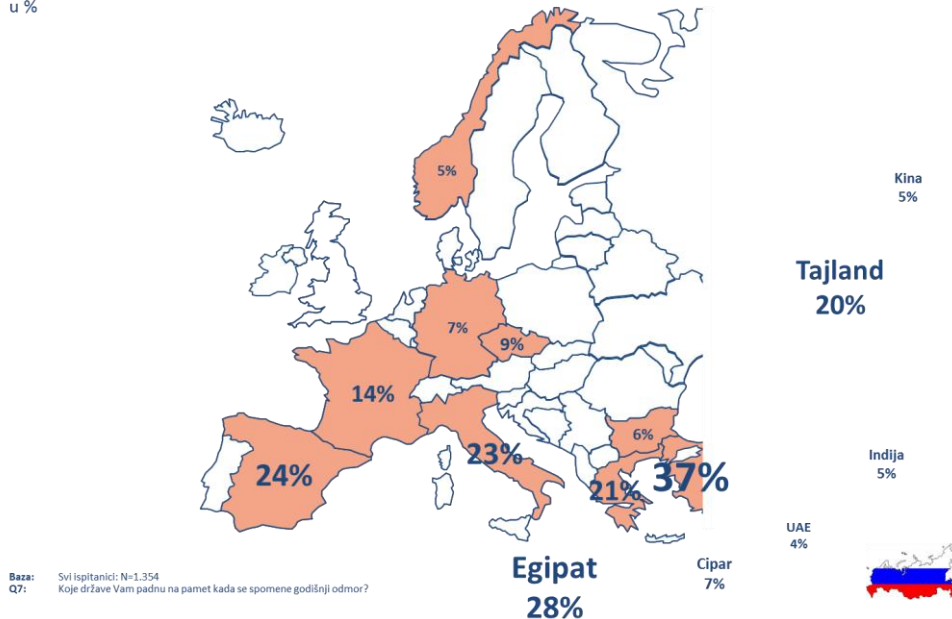
Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=3.026
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?



Rusija

Turska je najpopularnija turistička destinacije među Rusima

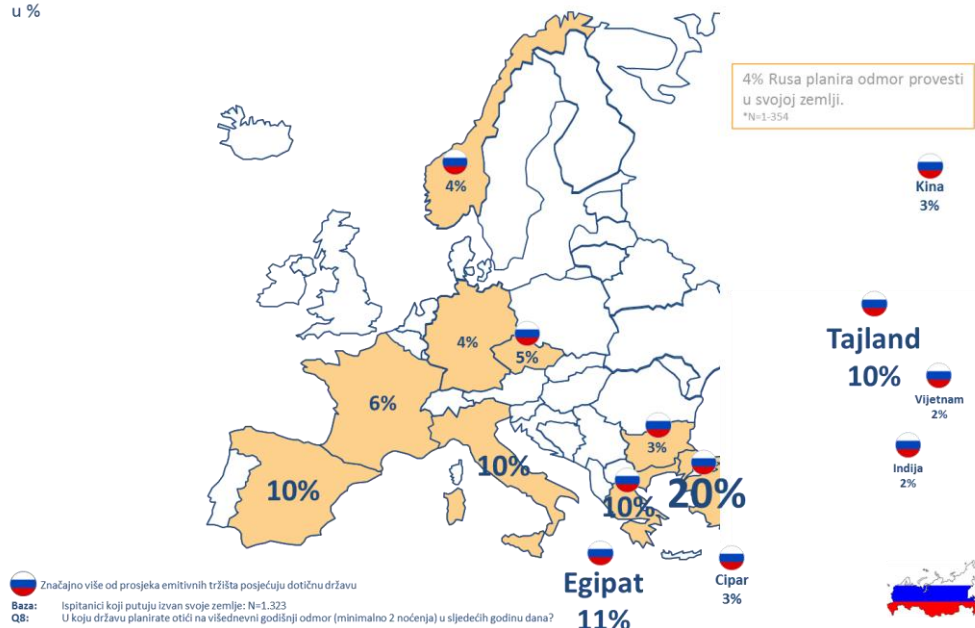
TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO
u %



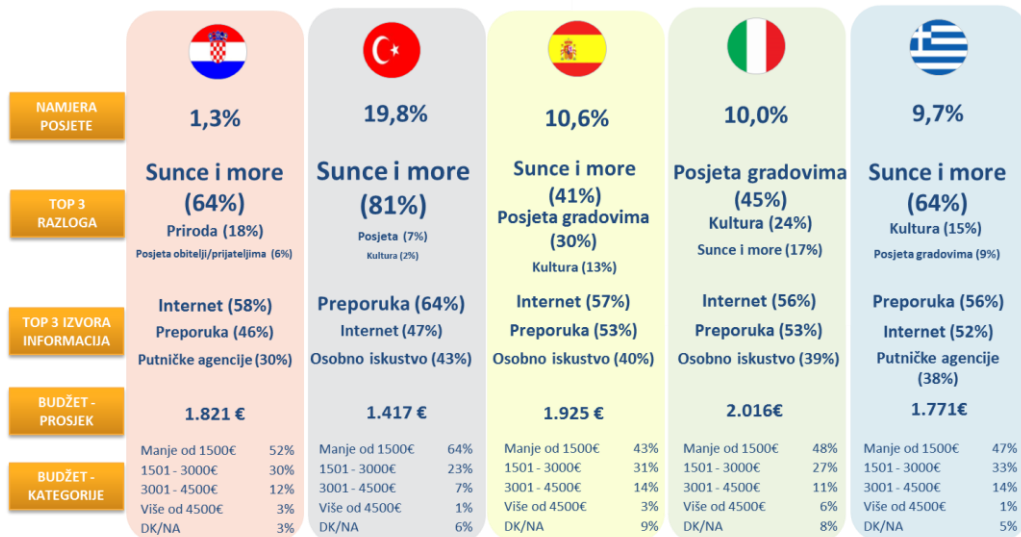
Slično kao što je to slučaj s prethodno promatranom Danskom, na tržištu Rusije Hrvatska nije u vrhu „top of mind“ destinacija, a sličan rezultat postizemo i kada su u pitanju namjere za posjet našoj zemlji u narednih godinu dana.

Interes Rusa glede odmora u narednih godinu dana disperziran je na veći broj destinacija, no favorit je svakako Turska

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA
u %



Rusi od Hrvatske i konkurentskih destinacija traže prvenstveno sunce&more, izuzetak je Italija od koje se očekuje „kulturno uzdizanje”

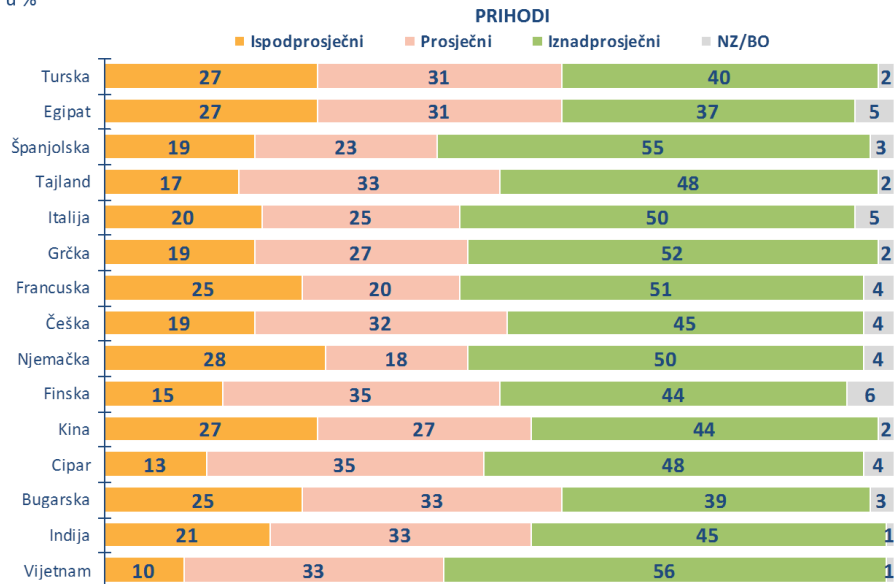


Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=18, Španjolska: N=140, Italija: N=132, Grčka: N=129, Turska: N=264
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo _____ kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (svi troškovi putovanja, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u _____?
Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u _____ u sljedećih godinu dana?



U pogledu namjere posjete Hrvatskoj, na tržištu Rusije pozicionirani smo nisko u odnosu na konkurente, no **spremnost na potrošnju u Hrvatskoj relativno je visoka**. Ipak, navedeni pokazatelj relativizira činjenica kako Hrvatska, slično kao i u slučaju Danske, nije među „top destinacijama” u planovima ruskih građana za odmor u narednih godinu dana. Glede Mediterana, nešto veći udjel ruskih turista ispodprosječnih i prosječnih prihoda bira Tursku, Egipat i Bugarsku, dok „imućniji” Rusi iskazuju veći interes za Španjolsku, Francusku i Grčku.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA
u %



Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=1.323
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?

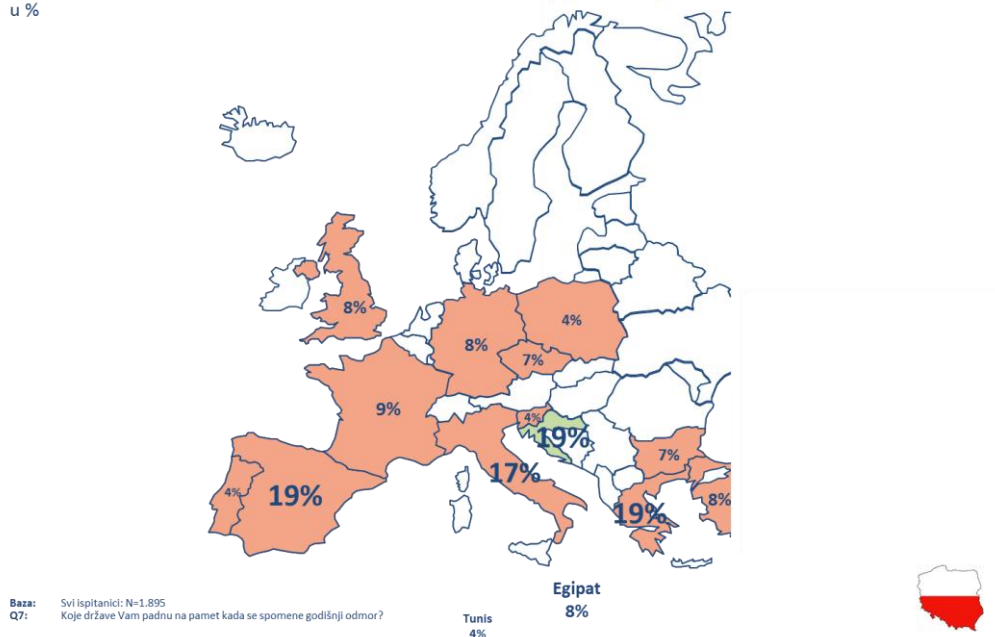


Poljska

Hrvatska, Grčka i Španjolska najpopularnije su turističke destinacije među Poljacima

TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO

u %

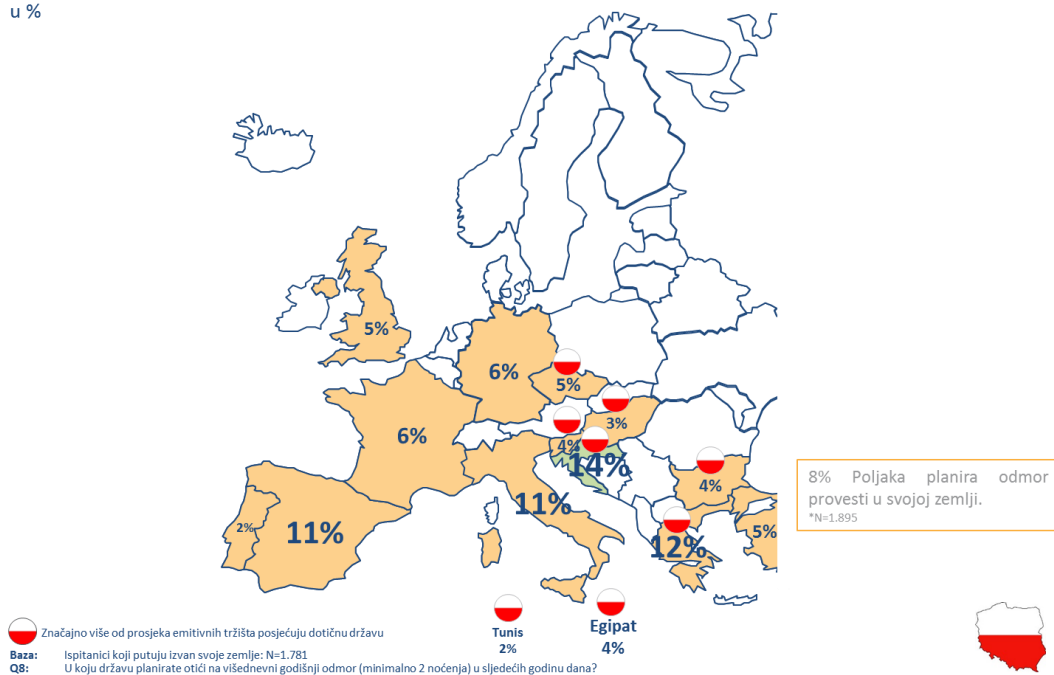


Hrvatska se nalazi u krugu tri vodeće „top of mind“ destinacije za Poljake, no u pogledu namjere posjete destinaciji radi odmora u narednih godinu dana, naša zemlja nalazi se na prvom mjestu.

Poljaci za nadolazeći godišnji odmor biraju mediteranske zemlje

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %



Od Hrvatske i konkurentskih zemalja očekuje se prvenstveno sunce & more u kombinaciji s upoznavanjem lokalnih gradova i kulture

NAMJERA POSJETE	13,7%	12,3%	10,9%	10,5%	5,0%
TOP 3 RAZLOGA	Sunce i more (67%) Posjeta gradovima (17%) Priroda (5%)	Sunce i more (62%) Posjeta gradovima (23%) Kultura (6%)	Sunce i more (55%) Posjeta gradovima (26%) Kultura (6%)	Posjeta gradovima (47%) Sunce i more (28%) Kultura (8%)	Sunce i more (68%) Posjeta gradovima (14%) Kultura (7%)
TOP 3 IZVORA INFORMACIJA	Preporuka (62%) Internet (47%) Osobno iskustvo (40%)	Internet (53%) Preporuka (45%) Osobno iskustvo (37%)	Internet (49%) Preporuka (42%) Osobno iskustvo (42%)	Osobno iskustvo (47%) Preporuka (44%) Internet (44%)	Osobno iskustvo (56%) Preporuka (45%) Internet (31%)
BUDŽET - PROSJEK	973 €	989 €	1.168 €	931 €	1.021 €
BUDŽET - KATEGORIJE	Manje od 1500€ 83% 1501 - 3000€ 9% 3001 - 4500€ 0% Više od 4500€ 0% DK/NA 8%	Manje od 1500€ 77% 1501 - 3000€ 11% 3001 - 4500€ 1% Više od 4500€ 0% DK/NA 11%	Manje od 1500€ 71% 1501 - 3000€ 17% 3001 - 4500€ 2% Više od 4500€ 2% DK/NA 9%	Manje od 1500€ 78% 1501 - 3000€ 11% 3001 - 4500€ 0% Više od 4500€ 0% DK/NA 11%	Manje od 1500€ 77% 1501 - 3000€ 13% 3001 - 4500€ 0% Više od 4500€ 1% DK/NA 9%

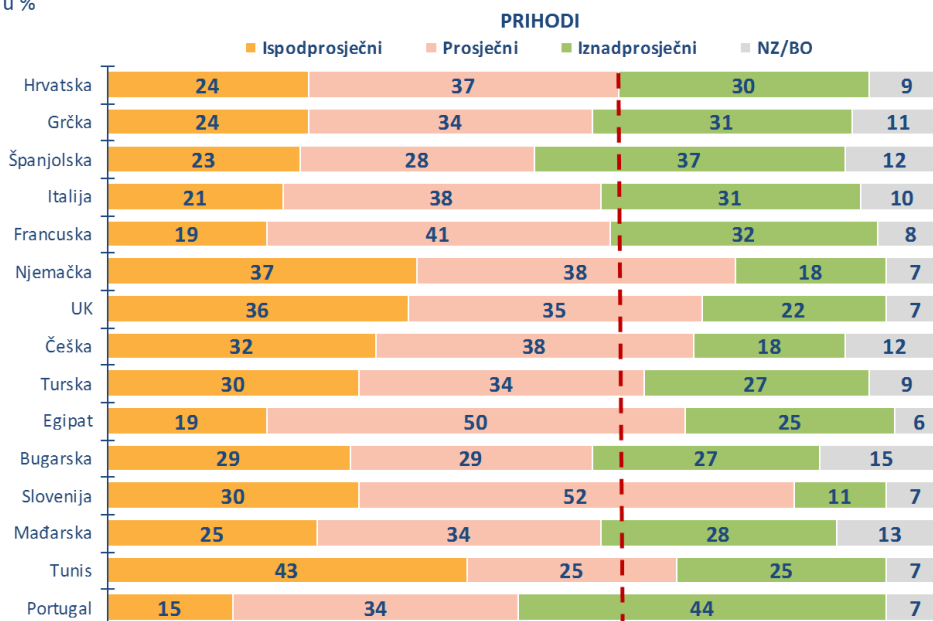
Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=244, Španjolska: N=196, Italija: N=187, Grčka: N=218, Turska: N=89
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo ____ kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (svi troškovi putovanje, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u ____?
Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u ____ u sljedećih godinu dana?



Hrvatska je odlično pozicionirana na tržištu Poljske u pogledu namjere posjete, ipak, spremnost na potrošnju nešto je niža od prosjeka za promatrane destinacije, što potvrđuje i naredni slajd iz kojeg je razvidno kako u krugu destinacija Mediterana Hrvatsku (s iznimkom Turske), bira iznadprosječno visok udjel ispitanika ispodprosječnih, odnosno prosječnih primanja. Poljaci iznadprosječnog platnog razreda skloniji su Portugalu, ili Španjolskoj.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %



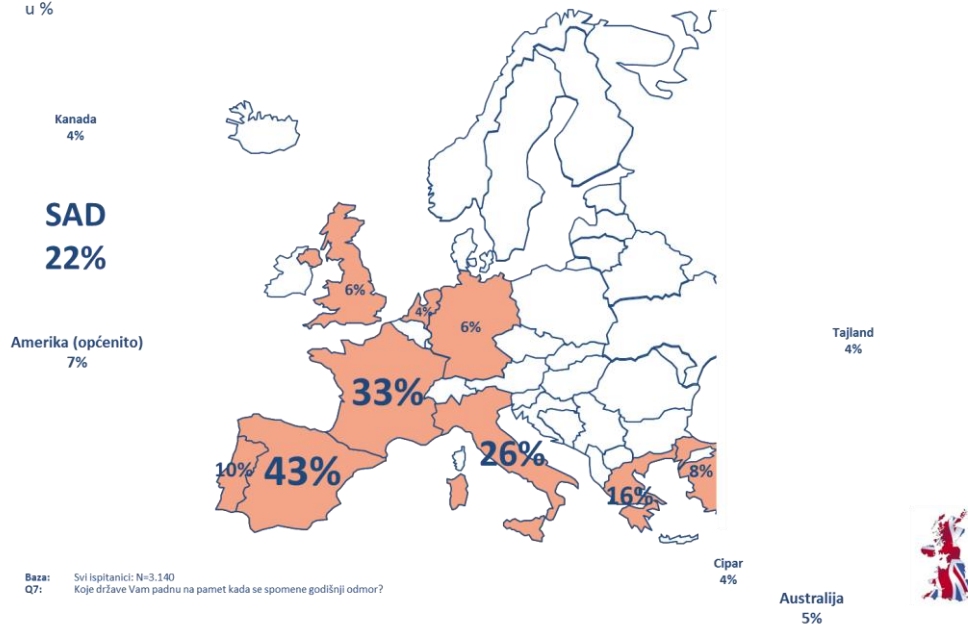
Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=1.781
Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?



Španjolska i Francuska najpopularnije su turističke destinacije među Britancima

TOP 15 najpopularnijih zemalja za godišnji odmor (spontano) – OPĆENITO

u %

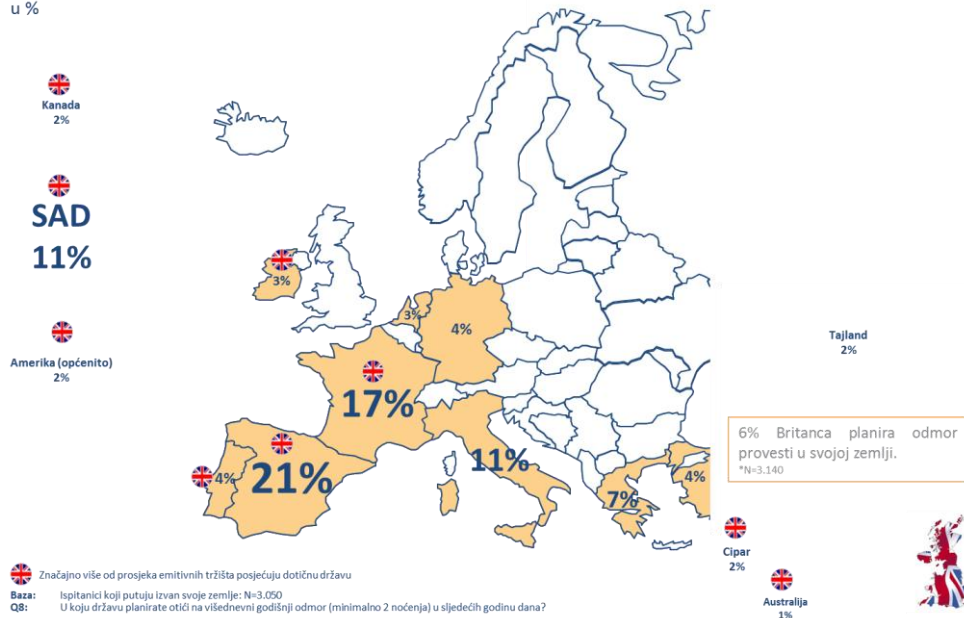


Rezultati tržišnog istraživanja pokazuju kako Hrvatska ne ulazi u krug značajnijih „top of mind“ destinacija za odmor Britanaca.

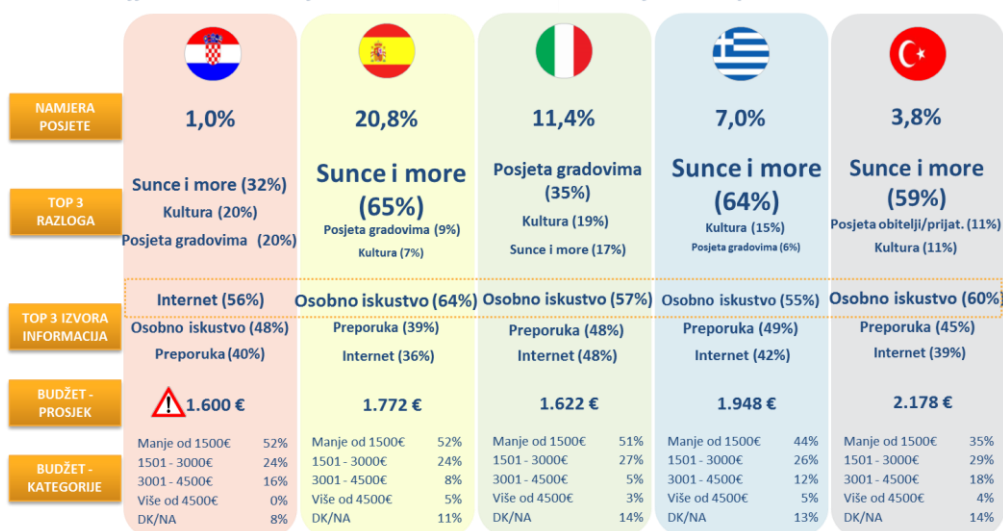
Za nadolazeći godišnji odmor Britanci biraju „zapadne“ zemlje

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA

u %



Sunce & more u kombinaciji s kulturnim sadržajima i privlačnim gradovima najjači su aduti kojima neka turistička destinacija može privući Britance

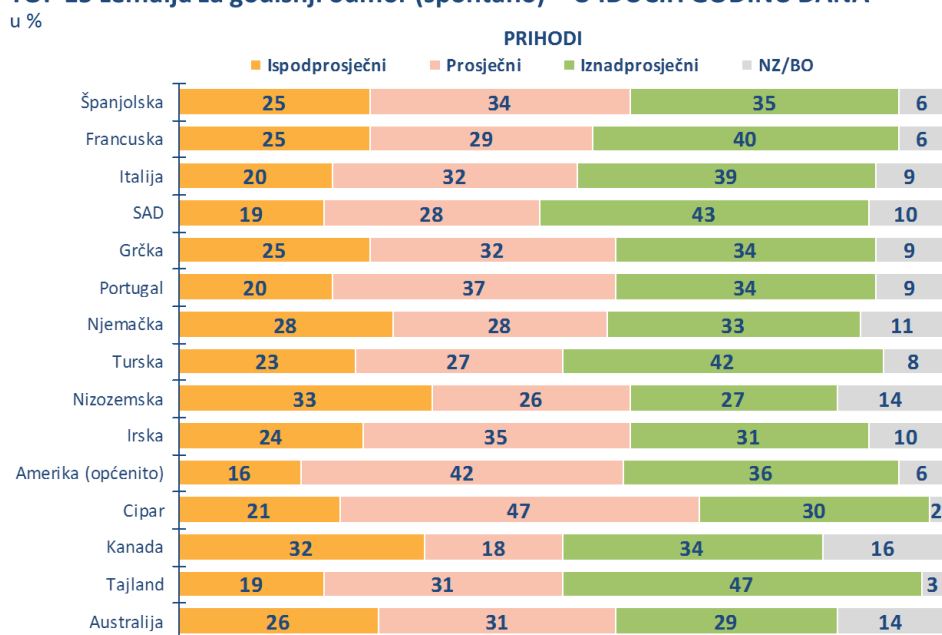


Baza: Ispitanici koji će godišnji odmor provesti u određenoj zemlji: Hrvatska: N=31, Španjolska: N=636, Italija: N=349, Grčka: N=215, Turska: N=117
 Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?
 Q9: Iz kojeg razloga ste odabrali upravo ___ kao destinaciju za Vaš godišnji odmor?
 Q10: Koliko iznosi Vaš ukupni predviđeni budžet (svi troškovi putovanja, smještaja, hrane, aktivnosti itd.) za planirani višednevni odmor u ___?
 Q11: Koji od sljedećih izvora informiranja smatrate najvažnijim za donošenje odluke o odlasku na godišnji odmor u ___ u sljedećih godinu dana?



U pogledu namjere posjeta nekoj od turističkih destinacija, Hrvatska je na tržištu Ujedinjene Kraljevine relativno nisko pozicionirana u odnosu na konkurente, a isto vrijedi i za spremnost na potrošnju u našoj zemlji, koja je niža od one za druge destinacije. Nažalost, Hrvatska se ne nalazi u krugu „top destinacija“ koje Britanci planiraju posjetiti u narednih godinu dana, tako da usporedbe s konkurentima u pogledu distribucije platnih razreda nisu osobito pouzdane. Ipak, razvidno je kako su Britanci iznadprosječnih primanja skloniji long haul destinacijama (SAD, Tajland), dok će na Mediteranu češće birati Francusku i Tursku.

TOP 15 zemalja za godišnji odmor (spontano) – U IDUĆIH GODINU DANA



Baza: Ispitanici koji putuju izvan svoje zemlje: N=3.050
 Q8: U koju državu planirate otići na višednevni godišnji odmor (minimalno 2 noćenja) u sljedećih godinu dana?



Prilog 11. Kalendar praznika/blagdana/školskih praznika (SLO , AT, DE, IT, HU, PL, CZ, SK, UK, NL)




Praćenje kalendara praznika/blagdana (posebice onih kod kojih je moguće spajanje u „produžene vikende“ i školskih praznika od ključne je važnosti prilikom formiranja prodajnih cijena i posebnih ponuda za pojedina tržišta. Imajući u vidu navedeno, kako bi svim turističkim subjektima Hrvatske pomogao u formiranju poslovnih i prodajnih planova, HTZ je za 2014. godinu pripremio materijal pod nazivom „Kalendar praznika i blagdana na emitivnim tržištima“ (dostupan putem poveznice <http://business.croatia.hr/hr-HR/Informacije-o-trzistima/Kalendar-praznika>).

Tijekom rujna, objavljen je i „Kalendar praznika i blagdana na emitivnim tržištima za 2015. godinu“, dostupan putem poveznice: <http://business.croatia.hr/hr-HR/Informacije-o-trzistima/Kalendar-praznika> (23 emitivna tržišta).

U okviru ovog materijala donosimo izvadak iz predmetnog materijala, vezan uz informacije o praznicima i blagdanima na tržištima Slovenije, Austrije, Njemačke, Italije, Mađarske, Poljske, Češke, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine te Nizozemske.

U grafičkom prikazu (vremenska linija), praznici po državama označeni su na sljedeći način:

LEGENDA

	državni praznik - radni dan
	državni praznik - neradni dan
	školski praznik

U tablici ispod grafičkog prikaza, tabelarno su navedeni svi praznici/blagdani/školski praznici (nacionalno/regionalno), sukladno trenutno dostupnim podacima (materijal će se periodički ažurirati). Kod pojedinih tržišta, priložene su i korisne napomene predstavništava HTZ-a u inozemstvu, vezane uz navike putovanja, „spajanja“ praznika i sl.

Slovenija	2015																																																					
	Siječanj			Veljača			Ožujak			Travanj			Svibanj			Lipanj			Srpanj			Kolovoz			Rujan			Listopad			Studeni			Prosinac																				
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	
Školski praznici							1	2																																														

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53)1
Prešerenov dan (Slovenian cultural festival – Prešeren Day)	8.2.2014	Subota	6	8.2.2015	Nedjelja	6	8.2.2016	Ponedjeljak	7
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	14
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Dan ustanka protiv okupatora (Uprising Against the Occupation Day)	27.4.2014	Nedjelja	17	27.4.2015	Ponedjeljak	18	27.4.2016	Srijeda	18
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	19
Praznik rada (Labour Day)	2.5.2014	Petak	18	2.5.2015	Subota	18	2.5.2016	Ponedjeljak	19
Dan državnosti (National Day)	25.6.2014	Srijeda	26	25.6.2015	Četvrtak	26	25.6.2016	Subota	26
Velika Gospa (Feast of the Assumption)	15.8.2014	Petak	33	15.8.2015	Subota	33	15.8.2016	Ponedjeljak	34
Dan reformacije (Reformation Day)	31.10.2014	Petak	44	31.10.2015	Subota	44	31.10.2016	Ponedjeljak	45
Dan Svih svetih (All Saints Day)	1.11.2014	Subota	44	1.11.2015	Nedjelja	44	1.11.2016	Utorak	45
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	53
Dan neovisnosti i ujedinjenja (Independence and Unity Day)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: http://www.slovenia.info/en/Public-and-school-holidays.htm#prazniki_in_solske_pocitnice=0&lng=2 (24.6.2014)

Školski praznici	2014.		2015.	
	Početak	Kraj	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	24.12.2013	1.1.2014	25.12.2014	2.1.2015
Zimski praznici - regija zapad	17.2.2014	21.2.2014	23.2.2015	27.2.2015
Zimski praznici - regija istok	24.2.2014	28.2.2014	16.2.2015	20.2.2015
Proljetni praznici	28.4.2014	2.5.2014	27.4.2015	1.5.2015
Ljetni praznici	25.6.2014	31.8.2014	25.6.2015	31.8.2015
Jesenski praznici	27.10.2014	31.10.2014	*	*

Izvor: Eurydice

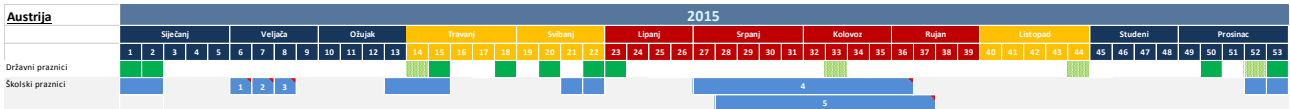
NAPOMENE

2014.

- S obzirom da jesenski školski praznici počinju 27. 10. 2014., a u tom je tjednu i Dan reformacije (31. 10. – petak), očekujemo da će slovenski turisti u tom tjednu u velikom broju iskoristiti slobodne dane. Stoga se očekuje veći broj turista, posebice u Istri i na Kvarneru.
- Kako je u Sloveniji uz Božić (koji ove godine pada u četvrtak) i praznik Dan neovisnosti (26. 12. – petak) te s obzirom da su u djeca od Božića također slobodna, očekujemo produljenje vikenda i povećan posjet Hrvatskoj.

2015.

- Zimski školski praznici jednog i drugog dijela Slovenije nemaju veći utjecaj na našu "turističku dinamiku", budući da ih Slovenci tradicionalno provode na skijanju.
- Prvo veće "spajanje" očekujemo od 27. 4. do 2. 5. 2015., kada su uz školske praznike u Sloveniji i dva državna – Dan ustanka protiv okupatora – ponedjeljak, te dva slobodna dana uoči 1. svibnja – petak i subota).
- Dan državnosti u 2015. je u četvrtak, te stoga i tu ističemo veliku vjerojatnost spajanja "produženog vikenda". Inače, to je i datum kada počinju školski ljetni praznici te su Slovenci u to vrijeme tradicionalno jedni od najbrojnijih turista u Hrvatskoj.



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Četvrtak	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53)1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2014	Utorak	2	6.1.2015	Utorak	2	8.2.2016	Ponedjeljak	7
Veliki petak	18.4.2014	Petak	16	3.4.2015	Petak	14	25.3.2016	Petak	13
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Nacionalni praznik (National Holiday)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	18
Uzašašće (Ascension Day)	29.5.2014	Četvrtak	22	14.5.2015	Četvrtak	20	2.5.2016	Ponedjeljak	19
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	9.6.2014	Ponedjeljak	24	25.5.2015	Ponedjeljak	22	16.5.2016	Ponedjeljak	21
Tijelovo (Corpus Christi)	19.6.2014	Četvrtak	25	4.6.2015	Četvrtak	23	26.5.2016	Četvrtak	22
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.8.2014	Petak	33	15.8.2015	Subota	33	15.8.2016	Ponedjeljak	34
Nacionalni praznik (National Holiday)	26.10.2014	Nedjelja	43	26.10.2015	Ponedjeljak	44	26.10.2016	Srijeda	44
Dan Svih svetih (All Saints' Day)	1.11.2014	Subota	44	1.11.2015	Nedjelja	44	1.11.2016	Utorak	45
Blagdan bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije (Immaculate Conception)	8.12.2014	Ponedjeljak	50	8.12.2015	Utorak	50	8.12.2016	Četvrtak	50
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2014	Srijeda	52	24.12.2015	Četvrtak	52	24.12.2016	Subota	52
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

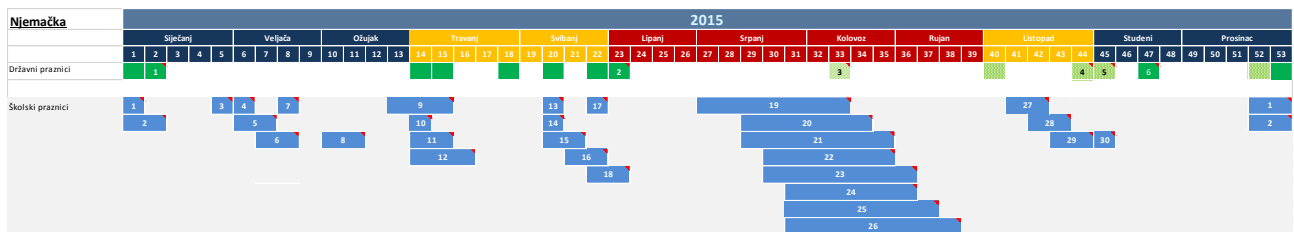
Izvor: <http://www.austria.info/>

Školski praznici	2014.		2015.	
	Početak	Kraj	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	24.12.2014	6.1.2014	24.12.2014	6.1.2015
Zimski praznici - Niederösterreich, Wien	3.2.2014	8.2.2014	2.2.2015	7.2.2015
Zimski praznici - Burgenland, Kärnten, Salzburg, Tirol, Vorarlberg	10.2.2014	15.2.2014	9.2.2015	14.2.2015
Zimski praznici - Oberösterreich, Steiermark	17.2.2014	22.2.2014	16.2.2015	21.2.2015
Proletni/Uskršnji praznici	12.4.2014	22.4.2014	28.3.2015	7.4.2015
Praznici	7.5.2014	10.5.2014	23.5.2015	26.5.2015
Ljetni praznici - Burgenland, Niederösterreich, Wien	28.6.2014	30.8.2014	4.7.2015	6.9.2015
Ljetni praznici - Kärnten, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg	5.7.2014	6.9.2014	11.7.2015	13.9.2015
Jesenski praznici - regija Vorarlberg	1 tjedan			

Izvor: Eurydice

NAPOMENE

- U tjednu prije Uskrsa uglavnom se uzimaju godišnji odmori.
- Božićni blagdani - skijanje i tople destinacije.
- Praznici u tjednu spajaju se s vikendom i najčešće se putuje unutar Austrije. Postoji interes za Hrvatsku, međutim mali broj otvorenih hotela i neadekvatni privatni smještaj glavne su barijere za odluku o putovanju u Hrvatsku.
- U Hrvatskoj je za kratke odmone najzanimljivija Istra zbog blizine i otvorenih hotela.
- Barijera za putovanje u Hrvatsku tijekom zimskih praznika i blagdana je nedostatak sadržaja i ponude posebno u aspektu obiteljskog turizma.



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53)1
Bogojavljenje - Sveta tri kralja (Epiphany (BW, BY, ST))	6.1.2014	Ponedjeljak	2	6.1.2015	Utorak	2	6.1.2016	Srijeda	2
Veliki petak (Good Friday)	18.4.2014	Petak	16	3.4.2015	Petak	14	25.3.2016	Petak	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Prvi svibanj (1 May)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	19
Uzašašće (Ascension Day)	29.5.2014	Četvrtak	22	14.5.2015	Četvrtak	20	5.5.2016	Četvrtak	19
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday/Pentecost Monday)	9.6.2014	Ponedjeljak	24	25.5.2015	Ponedjeljak	22	16.5.2016	Ponedjeljak	21
Tijelovo (Corpus Christi (BW, BY, HE, NW, RP, SL, SN, TH))	19.6.2014	Četvrtak	25	4.6.2015	Četvrtak	23	26.5.2016	Četvrtak	22
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary (BY, SL))	15.8.2014	Petak	33	15.8.2015	Subota	33	15.8.2016	Ponedjeljak	34
Dan ujedinjena Njemačke (Day of German Unity)	3.10.2014	Petak	40	3.10.2015	Subota	40	3.10.2016	Ponedjeljak	41
Dan reformacije (Reformation Day (BB, MV, SN, ST, TH))	31.10.2014	Petak	44	31.10.2015	Subota	44	31.10.2016	Ponedjeljak	45
Dan Svih svetih (All Saints' Day (BW, BY, NW, RP, SL))	1.11.2014	Subota	44	1.11.2015	Nedjelja	45	1.11.2016	Utorak	45
Dan pokajanja i molitve (Day of Repentance and Prayer (SN))	19.11.2014	Srijeda	47	18.11.2015	Srijeda	47	16.11.2016	Srijeda	47
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	53
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://visitbudapest.travel/budapest-info/public-holidays/>

Školski praznici	2014.		2015.	
	Početak	Kraj	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina - Baden-Württemberg	23.12.2013	4.1.2014	22.12.2014	5.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Bayern	23.12.2013	4.1.2014	24.12.2014	5.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Berlin	23.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	2.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Brandenburg	23.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	2.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Bremen	23.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	5.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Hamburg	19.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	6.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Hessen	23.12.2013	11.1.2014	22.12.2014	10.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Mecklenburg-Vorpommern	23.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	2.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Niedersachsen	23.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	5.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Nordrhein-Westfalen	23.12.2013	7.1.2014	22.12.2014	6.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Rheinland-Pfalz	23.12.2013	7.1.2014	22.12.2014	7.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Saarland	20.12.2013	4.1.2014	22.12.2014	7.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Sachsen	21.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	3.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Sachsen-Anhalt	18.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	5.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Schleswig-Holstein	23.12.2013	6.1.2014	22.12.2014	6.1.2015
Božićni praznici i Nova godina - Thüringen	23.12.2013	4.1.2014	22.12.2014	3.1.2015
Zimski praznici - Bayern	*	*	16.2.2015	20.2.2015
Zimski praznici - Berlin	3.2.2014	8.2.2014	2.2.2015	7.2.2015
Zimski praznici - Brandenburg	3.2.2014	8.2.2014	2.2.2015	7.2.2015
Zimski praznici - Bremen	30.1.2014	31.1.2014	2.2.2015	3.2.2015
Zimski praznici - Hamburg	31.1.2014	31.1.2014	30.1.2015	30.1.2015
Zimski praznici - Mecklenburg-Vorpommern	3.2.2014	15.2.2014	2.2.2015	14.2.2015
Zimski praznici - Niedersachsen	30.1.2014	31.1.2014	2.2.2015	3.2.2015
Zimski praznici - Saarland	3.3.2014	8.3.2014	16.2.2015	21.2.2015
Zimski praznici - Sachsen	17.2.2014	1.3.2014	9.2.2015	21.2.2015
Zimski praznici - Sachsen-Anhalt	1.2.2014	7.2.2014	2.2.2015	14.2.2015
Zimski praznici - Thüringen	17.2.2014	22.2.2014	2.2.2015	7.2.2015

- nastavak na narednoj stranici

- nastavak s prethodne stranice

Proljetni/Uskršnji praznici - Baden-Württemberg	14.4.2014	25.4.2014	30.3.2015	10.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Bayern	14.4.2014	26.4.2014	30.3.2015	11.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Berlin	14.4.2014	26.4.2014	30.3.2015	11.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Brandenburg	16.4.2014	26.4.2014	1.4.2015	11.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Bremen	3.4.2014	22.4.2014	25.3.2015	10.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Hamburg	3.3.2014	14.3.2014	2.3.2015	13.3.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Hessen	14.4.2014	26.4.2014	30.3.2015	11.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Mecklenburg-Vorpommern	14.4.2014	23.4.2014	30.3.2015	8.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Niedersachsen	3.4.2014	22.4.2014	25.3.2015	10.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Nordrhein-Westfalen	14.4.2014	26.4.2014	30.3.2015	11.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Rheinland-Pfalz	11.4.2014	25.4.2014	26.3.2015	10.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Saarland	14.4.2014	26.4.2014	30.3.2015	11.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Sachsen	18.4.2014	26.4.2014	2.4.2015	11.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Sachsen-Anhalt	14.4.2014	19.4.2014	2.4.2015	2.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Schleswig-Holstein	16.4.2014	2.5.2014	1.4.2015	17.4.2015
Proljetni/Uskršnji praznici - Thüringen	19.4.2014	2.5.2014	30.3.2015	11.4.2015
Praznici - Baden-Württemberg	10.6.2014	21.6.2014	26.5.2015	6.6.2015
Praznici - Bayern	10.6.2014	21.6.2014	30.5.2015	5.6.2015
Praznici - Berlin	2.5.2014	2.5.2014	15.5.2015	15.5.2015
Praznici - Berlin	30.5.2014	30.5.2014	*	*
Praznici - Brandenburg	2.5.2014	2.5.2014	15.5.2015	15.5.2015
Praznici - Brandenburg	30.5.2014	30.5.2014	*	*
Praznici - Bremen	10.6.2014	10.6.2014	26.5.2015	26.5.2015
Praznici - Hamburg	28.4.2014	2.5.2014	11.5.2015	15.5.2015
Praznici - Hamburg	30.5.2014	30.5.2014	*	*
Praznici - Mecklenburg-Vorpommern	6.6.2014	10.6.2014	22.5.2015	26.5.2015
Praznici - Niedersachsen	2.5.2014	2.5.2014	15.5.2015	15.5.2015
Praznici - Niedersachsen	30.5.2014	30.5.2014	26.5.2015	26.5.2015
Praznici - Niedersachsen	10.6.2014	10.6.2014	*	*
Praznici - Nordrhein-Westfalen	10.6.2014	10.6.2014	26.5.2015	26.5.2015
Praznici - Sachsen	30.5.2014	30.5.2014	15.5.2015	15.5.2015
Praznici - Sachsen-Anhalt	30.5.2014	7.6.2014	15.5.2015	23.5.2015
Praznici - Schleswig-Holstein	30.5.2014	30.5.2014	15.5.2015	15.5.2015
Praznici - Thüringen	30.5.2014	30.5.2014	15.5.2015	15.5.2015
Ljetni praznici - Hamburg	10.7.2014	20.8.2014	16.7.2015	26.8.2015
Ljetni praznici - Berlin	10.7.2014	22.8.2014	16.7.2015	28.8.2015
Ljetni praznici - Brandenburg	10.7.2014	23.8.2014	16.7.2015	28.8.2015
Ljetni praznici - Mecklenburg-Vorpommern/Schleswig-Holstein	14.7.2014	23.8.2014	20.7.2015	29.8.2015
Ljetni praznici - Bremen/Niedersachsen	24.7.2014	3.9.2014	23.7.2015	2.9.2015
Ljetni praznici - Rheinland-Pfalz / Hessen	28.7.2014	5.9.2014	27.7.2015	4.9.2015
Ljetni praznici - Saarland	28.7.2014	5.9.2014	27.7.2015	5.9.2015
Ljetni praznici - Sachsen / Thüringen	21.7.2014	29.8.2014	13.7.2015	21.8.2015
Ljetni praznici - Sachsen-Anhalt	21.7.2014	3.9.2014	13.7.2015	26.8.2015
Ljetni praznici - Nordrhein-Westfalen	7.7.2014	19.8.2014	29.6.2015	11.8.2015
Ljetni praznici - Baden-Württemberg	31.7.2014	13.9.2014	30.7.2015	12.9.2015
Ljetni praznici - Bayern	30.7.2014	15.9.2014	1.8.2015	14.9.2015
Jesenski praznici - Baden-Württemberg	27.10.2014	30.10.2014	2.11.2015	6.11.2015
Jesenski praznici - Bayern	27.10.2014	31.10.2014	2.11.2015	7.11.2015
Jesenski praznici - Berlin	20.10.2014	1.11.2014	19.10.2015	31.10.2015
Jesenski praznici - Brandenburg	20.10.2014	1.11.2014	19.10.2015	30.10.2015
Jesenski praznici - Bremen	27.10.2014	8.11.2014	19.10.2015	31.10.2015
Jesenski praznici - Hamburg	13.10.2014	24.10.2014	19.10.2015	30.10.2015
Jesenski praznici - Hessen	20.10.2014	1.11.2014	19.10.2015	31.10.2015
Jesenski praznici - Mecklenburg-Vorpommern	20.10.2014	25.10.2014	24.10.2015	30.10.2015
Jesenski praznici - Niedersachsen	27.10.2014	8.11.2014	19.10.2015	31.10.2015
Jesenski praznici - Nordrhein-Westfalen	6.10.2014	18.10.2014	5.10.2015	17.10.2015
Jesenski praznici - Rheinland-Pfalz	20.10.2014	31.10.2014	19.10.2015	30.10.2015
Jesenski praznici - Saarland	20.10.2014	31.10.2014	19.10.2015	31.10.2015
Jesenski praznici - Sachsen	20.10.2014	31.10.2014	12.10.2015	24.10.2015
Jesenski praznici - Sachsen-Anhalt	27.10.2014	30.10.2014	17.10.2015	24.10.2015
Jesenski praznici - Schleswig-Holstein	13.10.2014	25.10.2014	19.10.2015	31.10.2015
Jesenski praznici - Thüringen	6.10.2014	18.10.2014	5.10.2015	17.10.2015

Izvor: Eurydice

*informacija trenutno nedostupna



1	Božićni i novogodišnji praznici u regijama Berlin/Brandenburg/Mecklenburg-Vorpommern/Sachsen/Thüringen
2	Božićni i novogodišnji praznici u regijama Baden-Württemberg/Bayern/Bremen/Hamburg/Hessen/Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Sachsen-Anhalt/Schleswig-Holstein
3	Zimski praznici u regiji Hamburg
4	Zimski praznici u regijama Berlin / Brandenburg / Bremen / Niedersachsen / Thüringen
5	Zimski praznici u regiji Sachsen-Anhalt/Mecklenburg-Vorpommern
6	Zimski praznici u regiji Sachsen
7	Zimski praznici u regiji Bayern i Saarland
8	Zimski praznici u regijama Hamburg
9	Proljetni/Uskršnji praznici u regijama Bremen / Niedersachsen / Rheinland-Pfalz
10	Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Sachsen-Anhalt
11	Proljetni/uskršnji praznici u regijama Baden-Württemberg / Bayern / Berlin / Brandenburg / Hessen / Mecklenburg-Vorpommern / Nordrhein-Westfalen / Saarland / Sachsen / Thüringen
12	Proljetni/uskršnji praznici u regiji Schleswig-Holstein
13	Slobodan dan u regijama Berlin/Brandenburg/Niedersachsen/Sachsen/Schleswig-Holstein/Thüringen
14	Praznici u regiji Hamburg
15	Praznici u regiji Sachsen-Anhalt
16	Praznici u regiji Mecklenburg-Vorpommern
17	Slobodan dan u regijama Bremen/Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen
18	Praznici u regijama Baden-Württemberg / Bayern
19	Ljetni praznici u regiji Nordrhein-Westfalen
20	Ljetni praznici u regiji Sachsen/Thüringen
21	Ljetni praznici u regijama Hamburg/Berlin/Brandenburg/Sachsen-Anhalt
22	Ljetni praznici u regijama Mecklenburg-Vorpommern/Schleswig-Holstein
23	Ljetni praznici u regijama Bremen/Niedersachsen
24	Ljetni praznici u regijama Rheinland-Pfalz / Hessen / Saarland
25	Ljetni praznici u regiji Baden-Württemberg
26	Ljetni praznici u regiji Bayern
27	Jesenski praznici u regijama Nordrhein-Westfalen/Thüringen
28	Jesenski praznici u regijama Sachsen / Sachsen-Anhalt
29	Jesenski praznici u regijama Berlin/Brandenburg/Bremen/Hamburg/Hessen/Mecklenburg-Vorpommern /Niedersachsen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Schleswig-Holstein
30	Jesenski praznici u regijama Baden-Württemberg/Bayern
1	Sveta tri kralja u regijama Baden-Württemberg/Bayern/Sachsen-Anhalt
2	Tijelovo u regijama Baden-Württemberg/Bayern/Hessen/Nordrhein-Westfalen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Sachsen
3	Velika Gospa u regijama Bayern/Saarland
4	Dan reformacije u regijama Brandenburg/Mecklenburg-Vorpommern/Sachsen/Sachsen-Anhalt/Thüringen
5	Dan pokajanja i molitve u regiji Sachsen

Italija	2015																																																					
	Siječanj			Veljača				Ožujak				Travanj				Svibanj				Lipanj				Srpanj				Kolovoz				Rujan				Listopad				Studeni				Prosinac										
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	
Školski praznici							2,3,4											1					5																															

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53)1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2014	Ponedjeljak	2	6.1.2015	Utorak	2	6.1.2016	Srijeda	2
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Objetnica oslobođenja (Anniversary of the Liberation)	25.4.2014	Petak	17	25.4.2015	Subota	17	25.4.2016	Ponedjeljak	18
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	18
Dan Republike (Republic Day)	2.6.2014	Ponedjeljak	23	2.6.2015	Utorak	23	2.6.2016	Četvrtak	23
Velika Gospa (Feast of the Assumption - Ferragosto)	15.8.2014	Petak	33	15.8.2015	Subota	33	15.8.2016	Ponedjeljak	34
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2014	Subota	44	1.11.2015	Nedjelja	44	1.11.2016	Utorak	45
Immaculate Conception	8.12.2014	Ponedjeljak	50	8.12.2015	Utorak	50	8.12.2016	Četvrtak	50
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://www.italia.it/en/useful-info/more-information.html>

Školski praznici	2015.		
	Početak	Kraj	
Božićni praznici	22/23/24.1. 2. 2014	5/6. 1. 2015.	
Uskršnji praznici	2.4.2015.	7/8. 4. 2015.	
Slobodan dan u regiji Sardegna	28.4.2015	28.4.2015	1
Slobodan dan u regiji Campania	17.2.2015	17.2.2015	2
Praznici u regijama Campania, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Trento, Val'd Aosta, Veneto	16.2.2015	17/18. 2. 2015	3
Praznici u regiji Alto Adige	16.2.2015	21.2.2015	4
Slobodan dan u regijama Abruzzo, Basilicata, Calabria, Friuli Venezia, Marche, Puglia, Piemonte, Trento, Umbria (vezivanje na praznik 2. 6. 2015.)	1.6.2015	1.6.2015.	5
Ljetni praznici 2015. (početak/kraj varira, ovisno o regiji - podaci su provizorni)	8-16.6. 2015	7.-14.9. 2015	6

Izvor: OrizzonteScuola.it

NAPOMENE

- Prvi svibanj i Dan Republike su praznici koji se, kada padaju u tjednu, spajaju s vikendima i koriste za putovanja - odlazak na more te city break.



Mađarska	2015																																																										
	Siječanj					Veljača					Ožujak					Travanj					Svibanj					Lipanj					Srpanj					Kolovoz					Rujan					Listopad					Studenj					Prosinac			
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53						
Školski praznici																																																											

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	1
Državni praznik (Hungarian Revolution of 1848)	15.3.2014	Subota	11	15.3.2015	Nedjelja	11	15.3.2016	Utorak	12
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Prvi maj (May Day)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	18
Duhovi (Whit Monday)	19.5.2014	Ponedjeljak	21	25.5.2015	Ponedjeljak	22	16.5.2016	Ponedjeljak	21
Državni praznik (St. Stephen's Day, commemorating the first king of Hungary)	20.8.2014	Srijeda	34	20.8.2015	Četvrtak	34	20.8.2016	Subota	34
Državni praznik (Day of the Republic, commemorating the revolution of 1956)	23.10.2014	Četvrtak	43	23.10.2015	Petak	43	23.10.2016	Nedjelja	43
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2014	Subota	44	1.11.2015	Nedjelja	44	1.11.2016	Utorak	45
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://visitbudapest.travel/budapest-info/public-holidays/>

Školski praznici	2014.		2015.	
	Početak	Kraj	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	2.1.2015
Proljetni/Uskršnji praznici	17.4.2014	22.4.2014	2.4.2015	7.4.2015
Ljetni praznici	16.6.2014	31.8.2014	16.6.2015	31.8.2015
Jesenski praznici	27.10.2014	31.10.2014	*	*

Izvor: Eurydice

*informacija trenutno nedostupna

NAPOMENE

- Mađari rado spajaju praznike s vikendima, ali konačna odluka o spajanju donosi se tijekom godine, nekoliko mjeseci prije praznika - za iduću godinu nemamo podatke o eventualnim spajanjima.
- Općenito, Mađari rado putuju na nekoliko dana ako se praznici spoje, najčešće u svojoj zemlji, ali u posljednje vrijeme sve više i u Hrvatsku (može se zaključiti iz naših statističkih podataka – DZS). Budući da se uglavnom radi o individualcima teško je bilo što sa sigurnošću utvrditi. U svojoj domovini putuju na wellness i SPA programe. Putovanja kod rođaka u susjedne zemlje sa većom mađarskom dijasporom ne računamo.

Poljska	2015																																																				
	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Veljača	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac																																									
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Školski praznici	[Color-coded grid showing school holidays]																																																				

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53)1
Sv. tri kralja (Epiphany)	6.1.2014	Ponedjeljak	2	6.1.2015	Utorak	2	6.1.2016	Srijeda	2
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	13
Uskrsni ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Državni praznik (Public Holiday)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	18
Državni praznik (National Holiday of the 3rd May)	3.5.2014	Subota	18	3.5.2015	Nedjelja	18	3.5.2016	Utorak	19
Tijelovo (Corpus Christi)	19.6.2014	Četvrtak	25	4.6.2015	Četvrtak	23	26.5.2016	Četvrtak	22
Velika Gospa (Holy Mary)	15.8.2014	Petak	33	15.8.2015	Subota	33	15.8.2016	Ponedjeljak	34
Svi sveti (All Saints)	1.11.2014	Subota	44	1.11.2015	Nedjelja	44	1.11.2016	Utorak	45
Dan nezavisnosti (National Independence Day)	11.11.2014	Utorak	46	11.11.2015	Srijeda	46	11.11.2016	Petak	46
Božić (Christmas Day)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Sv. Stjepan (Boxing Day)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: http://www.canberra.msz.gov.pl/en/embassy/official_holidays/

Školski praznici	2014.		2015.		
	Početak	Kraj	Početak	Kraj	
Zimski praznici - Lubelskie, Lodzkie, Podkarpackie, Pomorskie, Slaskie	20.1.2014	2.2.2014	2.2.2015	15.2.2015	1
Zimski praznici - Podlaskie, Warminsko-Mazurskie	27.1.2014	9.2.2014	26.1.2015	8.2.2015	2
Zimski praznici - Kujawsko-Pomorskie, Lubuskie, Malopolskie, Swietokrzyskie, Wielkopolskie	3.2.2014	16.2.2014	16.2.2015	1.3.2015	3
Zimski praznici - Dolnoslaskie, Mazowieckie, Opolskie, Zachodniopomorskie	17.2.2014	2.3.2014	19.1.2015	1.2.2015	4
Proletni/Uskršnji praznici	17.4.2014	22.4.2014	2.4.2015	7.4.2015	
Ljetni praznici	28.6.2014	31.8.2014	27.6.2015	31.8.2015	
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2014	31.12.2014	*	*	

Izvor: Eurydice

*informacija trenutno nedostupna

NAPOMENE

- Glede državnih praznika i vjerskih blagdana u 2015. i 2016. godini, s aspekta hrvatskih turističkih proizvoda malo je državnih praznika, odnosno vjerskih blagdana koji se mogu koristiti za ljetne odnosno zimske praznike.
- Božić i Uskrs Poljaci tradicionalno provode u krugu obitelji, rodbine i prijatelja i ostaju kod kuće.
- Praznik rada i Praznik konstitucije (3. 5.) najinteresantniji su od svih praznika kada je riječ o eventualnoj odluci o putovanju u Poljsku ili inozemstvo. Ovisno kako su "posloženi", može se iskombinirati 5 ili čak 10 slobodnih dana.
- U zadnjih nekoliko godina ova dva praznika bila su dobro posložena zbog čega se osjetio i značajan porast putovanja u Poljskoj i u inozemstvu.
- Kada je riječ o organiziranom prometu, ukoliko je dobro posložen dugi vikend, putuju u Tursku, Grčku, Egipat, Tunis i Španjolsku.
- Hrvatska turistička industrija ne koristi spomenutu mogućnost povezanih svibanjskih praznika, premda već godinama šaljemo informacije prema hrvatskim komercijalnim partnerima u turizmu, te pravovremeno najavljujemo spomenute blagdane u prijedlogu Programa rada za svaku godinu.
- Kada je riječ o Hrvatskoj, pogodnosti dugog vikenda najviše koriste individualni turisti, a u zadnjih nekoliko godina i nautičari.
- Iako je Tijelovo obiteljski blagdan, sve više se koristi za putovanja.
- Ostali državni praznici i vjerski blagdani, kalendarski nisu atraktivni za hrvatsku turističku branšu (Svi sveti 1. 11., Dan državnosti 11. 11.) ili su poput Velike Gospe za vrijeme godišnjih odmora.
- Za hrvatsku turističku industriju, zimski praznici nisu bitni, a ljetni školski praznici uglavnom traju od kraja lipnja do kraja kolovoza.

Češka	2015																																																										
	Siječanj					Veljača					Ožujak					Travanj					Svibanj					Lipanj					Srpanj					Kolovoz					Rujan					Listopad					Studeni					Prosinac			
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53						
Školski praznici						6	1	2	3	4	5																																																

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Češke države/Nova godina (Restoration Day of the Independent Czech State, New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Ponedjeljak	1	1.1.2016	Petak	(53)1
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	18
Dan oslobođenja (Liberation Day)	8.5.2014	Četvrtak	19	8.5.2015	Petak	19	8.5.2016	Nedjelja	19
Dan sv. Ćirila i Metoda (Saint Cyril and Methodius Day)	5.7.2014	Subota	27	5.7.2015	Nedjelja	28	5.7.2016	Utorak	28
Dan Jana Husa (Jan Hus Day (burned at the stake in 1415))	6.7.2014	Nedjelja	27	6.7.2015	Ponedjeljak	28	6.7.2016	Srijeda	28
Dan sv. Vencislava (St. Wenceslas Day)	28.9.2014	Nedjelja	39	28.9.2015	Ponedjeljak	40	28.9.2016	Srijeda	40
Dan neovisnosti (Independent Czechoslovak State Day (created in 1918))	28.10.2014	Utorak	44	28.10.2015	Srijeda	44	28.10.2016	Petak	44
Dan borbe za slobodu i demokraciju (Struggle for Freedom and Democracy Day)	17.11.2014	Ponedjeljak	47	17.11.2015	Utorak	47	17.11.2016	Četvrtak	47
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2014	Srijeda	52	24.12.2015	Četvrtak	52	24.12.2016	Subota	52
Božić (Christmas Day)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Sv. Stejan (St. Stephen's Day)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://www.czechtourism.com/a/days-off/>

Školski praznici	2014.		2015.		
	Početak	Kraj	Početak	Kraj	
Božićni praznici i Nova godina			22.12.2014	2.1.2015	
Zimski praznici	31.1.2014	31.1.2014	30.1.2015		
Proljetni praznici - Češka Lipa, Jablonec nad Nisou, Liberec, Semily, Havlíčkův Brod, Jihlava, Pelhřimov, Třebíč, Žďar nad Sazavou, Kladno, Kolin, Kutna Hora, Pisek, Nachod, Bruntal	10.3.2014	16.3.2014	2.2.2015	8.2.2015	6
Proljetni praznici - Mlada Boleslav, Píbram, Tabor, Prachatice, Strakonice, Ústí nad Labem, Chomutov, Most, Jičín, Rychnov nad Knežnou, Olomouc, Šumperk, Opava, Jeseník	3.2.2014	9.2.2014	9.2.2015	15.2.2015	1
Proljetni praznici - Benešov, Beroun, Rokycany, České Budejovice, Český Krumlov, Klatovy, Trutnov, Pardubice, Chrudim, Svitavy, Ústí nad Orlicí, Ostrava-mesto	10.2.2014	16.2.2014	16.2.2015	22.2.2015	2
Proljetni praznici - Praha 1 - 5, Blansko, Brno-mesto, Brno-venkov, Breclav, Hodeonin, Vyškov, Znojmo, Domažlice, Tachov, Louny, Prostějov, Karvina	17.2.2014	23.2.2014	23.2.2015	1.3.2015	3
Proljetni praznici - Praha 6 - 10, Cheb, Karlovy Vary, Sokolov, Nymburk, Jindřichuv Hradec, Litomerice, Dečín, Prerov, Frydek-Místek	24.2.2014	2.3.2014	2.3.2015	8.3.2015	4
Proljetni praznici - Kromeríž, Uherske Hradiště, Vsetín, Zlín, Praha-vychod, Praha-zapad, Melník, Rakovník, Plzeň-mesto, Plzeň-sever, Plzeň-jih, Hradec Kralove, Teplice, Nový Jičín	3.3.2014	9.3.2014	9.3.2015	15.3.2015	5
Ljetni praznici	28.6.2014	31.8.2014	28.6.2015	31.8.2015	
Jesenski praznici	27.10.2014	29.10.2014	*	*	

Izvor: Eurydice

*Informacija trenutno nedostupna

NAPOMENE

- Zimski i ljetni praznici uglavnom se koriste za dulja putovanja, skijanje ili ljetovanje u inozemstvu.
- Kraće praznike u zimskom razdoblju koriste za skijanje unutar Češke, a u ljetnom za putovanja po susjednim zemljama i Češkoj.
- Mlađa populacija bez obitelji slobodne dane koji se mogu spojiti s vikendom u trajanju 3-4 dana u ljetnom razdoblju koristi i za odlazak u najbližu toplu morskú destinaciju - Hrvatsku.

Ujedinjena Kraljevina	2015																																																						
	Siječanj				Veljača				Ožujak				Travanj				Svibanj				Lipanj				Srpanj				Kolovoza				Rujan				Listopad				Studenj				Prosinac										
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53		
Školski praznici																																																							

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53)1
Veliki petak (Good Friday)	18.4.2014	Petak	16	3.4.2015	Petak	14	25.3.2016	Petak	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Državni praznik (Early May bank holiday)	5.5.2014	Ponedjeljak	19	4.5.2015	Ponedjeljak	19	2.5.2016	Ponedjeljak	19
Državni praznik (Spring bank holiday)	26.5.2014	Ponedjeljak	22	25.5.2015	Ponedjeljak	22	30.5.2016	Ponedjeljak	23
Državni praznik (Summer bank holiday)	25.8.2014	Ponedjeljak	35	31.8.2015	Ponedjeljak	36	29.8.2016	Ponedjeljak	36
Božić (Christmas Day)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	27.12.2016	Utorak	53
Sv. Stjepan (Boxing Day)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: <https://www.gov.uk/bank-holidays>

Školski praznici	2014.		2015.		
	Početak	Kraj	Početak	Kraj	
Božić/Nova godina - Engleska i Wales	23.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	2.1.2015	
Božić/Nova godina - Sjeverna Irska	23.12.2013	1.1.2014	22.12.2014	2.1.2015	
Zimski praznici - Engleska i Wales opcija 1	17.2.2014	21.2.2014	16.2.2015	20.2.2015	1
Zimski praznici - Engleska i Wales opcija 2	24.2.2014	28.2.2014	*	*	
Zimski praznici - Sjeverna Irska	17.2.2014	18.2.2014	16.2.2015	17.2.2015	2
Proljetni/Uskršnji praznici - Engleska i Wales opcija 1	7.4.2014	21.4.2014	30.3.2015	17.4.2015	3
Proljetni/Uskršnji praznici - Engleska i Wales opcija 2	14.4.2014	25.4.2014			
Proljetni/Uskršnji praznici - Sjeverna Irska	17.4.2014	25.4.2014	2.4.2015	10.4.2015	4
Praznici - Engleska i Wales	26.5.2014	30.5.2014	25.5.2015	29.5.2015	5
Ljetni praznici - Engleska i Wales	21.7.2014	31.8.2014	20.7.2015	31.8.2015	6
Ljetni praznici - Sjeverna Irska	1.7.2014	31.8.2014	1.7.2015	31.8.2015	7
Jesenski praznici Engleska i Wales	27.10.2014	31.10.2014	*	*	
Jesenski praznici Sjeverna Irska	30.10.2014	31.10.2014	*	*	

Izvor: Eurydice

*informacija trenutno nedostupna

NAPOMENE

- Ne spajaju praznike s vikendom.
- Putuju unutar, ali još više van zemlje. Preferirane destinacije u Europi su Španjolska, Francuska, Italija, Njemačka, Irska, Portugal, Nizozemska i Grčka.
- Odmor i rekreacija su dominantni, a velika potražnja je i za "all inclusive" paketima.

Nizozemska	2015																																																							
	Siječanj	Veljača	Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac																																												
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53			
Školski praznici																																																								

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	{53}1
Veliki petak (Good Friday)	18.4.2014	Petak	16	3.4.2015	Petak	14	25.3.2016	Petak	13
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Kraljičin dan (Queen's Day) - slavi se subotom kada pada u nedjelju	26.4.2014	Subota	17	27.4.2015	Ponedjeljak	18	27.4.2016	Srijeda	18
Dan oslobođenja (Liberation Day)	5.5.2014	Ponedjeljak	19	5.5.2015	Utorak	19	5.5.2016	Četvrtak	19
Uzašašće (Ascension Day)	29.5.2014	Četvrtak	22	14.5.2015	Četvrtak	20	5.5.2016	Četvrtak	19
Duhovi (Whit Sunday)	8.6.2014	Nedjelja	23	24.5.2015	Nedjelja	21	15.5.2016	Nedjelja	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	9.6.2014	Ponedjeljak	24	25.5.2015	Ponedjeljak	22	16.5.2016	Ponedjeljak	21
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://www.holland.com/us/tourism/article/public-holidays.htm>

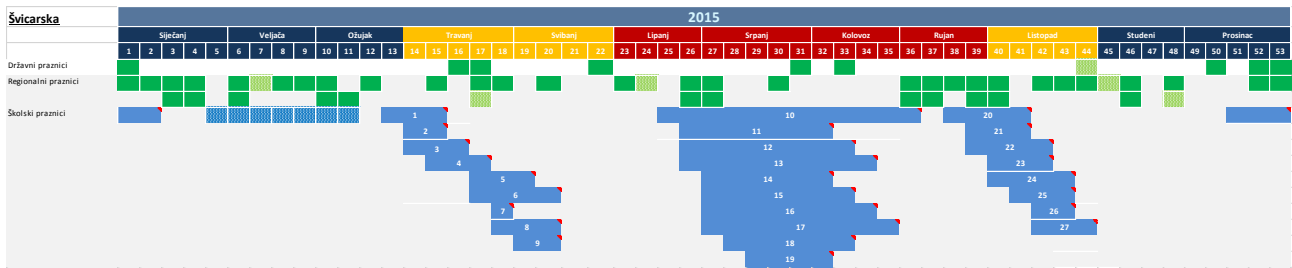
Školski praznici	2014.		2015.		
	Početak	Kraj	Početak	Kraj	
Božićni praznici i Nova godina	*	*	20.12.2014	4.1.2015	
Proljetni/Uskršnji praznici - Južne provincije	15.2.2014	23.2.2014	16.2.2015	22.2.2015	1
Proljetni/Uskršnji praznici - Sjeverne i središnje provincije	22.2.2014	2.3.2014	23.2.2015	1.3.2015	2
Svibanjski praznici	26.4.2014	5.5.2014	2.5.2015	10.5.2015	
Ljetni praznici - Sjeverne provincije	5.7.2014	17.8.2014	6.7.2015	16.8.2015	3
Ljetni praznici - Južne provincije	12.7.2014	24.8.2014	20.7.2015	30.8.2015	4
Ljetni praznici - Središnja Nizozemska	19.7.2014	31.8.2014	13.7.2015	23.8.2015	5
Jesenski praznici - Sjeverne provincije	11.10.2014	19.10.2014	*	*	6
Jesenski praznici - Južne provincije i Središnja Nizozemska	18.10.2014	26.10.2014	*	*	7

Izvor: Eurydice

*informacija trenutno nedostupna

NAPOMENE

- Postoji trend spajanja praznika s vikendom, ali to su kratki odmori koji se uglavnom provode u zemlji ili u susjedstvu (Belgija, Njemačka).
- Eventualno su zanimljivi city trips koje prakticiraju imućniji Nizozemci. S obzirom na krizu, tih je putovanja manje.
- Najveći broj praznika često se "posloži" u svibnju i najčešće putuju oni koji nemaju školsku djecu. Striktno se pazi da djeca redovno pohađaju školu i nedolazak makar i jedan dan (zbog godišnjeg odmora) se kažnjava.
- Ukoliko se Duhovi i/ili Spasovo "poklope" sa svibanjskim školskim praznicima, to je odlična opcija za nešto duža putovanja (5-6 dana).
- Nismo primijetili neke posebne promocije i ponude tijekom blagdana, svi se fokusiraju na duže odmire. Neki časopisi nude povoljne aranžmane za svoje čitatelje tijekom produženog vikenda, neki ženski časopisi koji objave putopisnu reportažu ponude i wellness aranžman u toj zemlji po povoljnijoj cijeni.



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2015	Dan u tjednu	Tjedan u godini	KANTONI																									
				AI	AO	AR	BC	BT	BE	FR	GE	GL	GR	JU	LU	NE	NI	OB	SG	SH	SW	SO	TH	TI	UR	VA	VD	ZG	ZU
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2015	Četvrtak	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Veliki petak (Good Friday)	3.4.2015	Petak	14	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	6.4.2015	Ponedjeljak	15	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Uzašašće (Ascension Day)	14.5.2015	Četvrtak	20	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday/Pentecost Monday)	25.5.2015	Ponedjeljak	22	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tijelovo (Corpus Christi)	4.6.2015	Petak	33	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Švicarski nacionalni praznik (Swiss National Holiday)	1.8.2015	Subota	31	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.8.2015	Subota	33	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2015	Nedjelja	44	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Immaculate Conception	8.12.2015	Utorak	50	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Božić (Christmas)	25.12.2015	Petak	52	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Sv. Stjepan (St. Stephen's Day)	26.12.2015	Subota	52	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Regionalni (kantonalni) praznici i vjerski blagdani (POGLEDAJ NAPOMENE)																													
Berchtoldov dan (Berchtold's day)	2.1.2015	Petak	1		x					x			x	x				x				x						x	
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2015	Utorak	2																	x									
Stariji Silvester (Alter Silverster)	13.1.2015	Utorak	3			x																							
Sv. Antonije (Saint Antonius)	17.1.2015	Subota	3															x			x	x							
Sv. Sebastijan (Saint Sebastian)	20.1.2015	Utorak	4										x		x							x							
Dan sv. Meinrada (Saint Meinrad Day)	21.1.2015	Srijeda	4																		x								
Candelmas	2.2.2015	Ponedjeljak	6																		x								
Sv. Blaž (Saint Blasius)	3.2.2015	Utorak	6											x															
Sv. Agata (Saint Agatha)	5.2.2015	Četvrtak	6												x						x	x					x		
Obljetnica proglašenja republike Neuenburg (Jahrestag Ausrufung Republik Neuenburg)	1.3.2015	Nedjelja	9												x														
Pepelnica (Ash Wednesday)	18.2.2015	Srijeda	8										x																
Sv. Fridolin (Saint Fridolin)	6.3.2015	Srijeda	10																			x							
Karneval (Carnival)	23.2.2015	Ponedjeljak	9			x																							
Karnevalska srijeda (Carnival Wednesday)	25.2.2015	Srijeda	9			x																							
Sv. Josip (Saint Joseph)	19.3.2015	Četvrtak	12											x		x					x	x					x	x	x
Näfelsler Fahrt	9.4.2015	Četvrtak	15											x															
Dan sv. Jurja (St George's Day)	23.4.2015	Srijeda	17																										
Crkveni blagdan	26.4.2015	Nedjelja	17																			x							
Sv. Sigismund (Saint Sigismund)	1.5.2015	Petak	18																			x							
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2015	Petak	18																			x							
Saint Pancratius	12.5.2015	Utorak	20												x														
Sv. Burkard (Saint Burkard)	2.6.2015	Utorak	27			x																							
Sv. Antuna (Saint Antoninus)	13.6.2015	Subota	24										x																
Dan nezavisnosti Jure	23.6.2015	Utorak	26											x	x														
Sv. Petar i Pavao (Sts Peter and Paul)	29.6.2015	Ponedjeljak	27											x	x														
Blagdan pohoda BDM (Visitation)	2.7.2015	Četvrtak	27																				x						
Njemački dan (Germanstag)	2.7.2015	Četvrtak	27				x																						
Sv. Ulnik (Saint Ulrich)	4.7.2015	Subota	27												x														
Sv. Jakov (Saint James)	25.7.2015	Subota	30											x															
Saint Verena	1.9.2015	Utorak	36			x																							
Saint Justin	2.9.2015	Srijeda	36												x														
Blagdan Marijina rođenja	8.9.2015	Utorak	37																										
Geneva Prayday	11.9.2015	Petak	37													x													
Blagdan Uzvišenja sv. Križa (Engelweihe)	14.9.2015	Ponedjeljak	38																				x						
Bettagsmontag	22.9.2015	Utorak	39																										
Saint Maurice	22.9.2015	Utorak	39																										
St. Niklaus von Flüe	25.9.2015	Petak	39																										
Saint Michael	29.9.2015	Utorak	40												x														
Saints Ursus and Victor	30.9.2015	Srijeda	40																										
Saint Hieronymus day	30.9.2015	Srijeda	40																			x							
Saint Theresä	1.10.2015	Četvrtak	40																										
Saint Leodegar	2.10.2015	Petak	40																										
Saint Gall	16.10.2015	Petak	42																				x	x					
Wendelinstag	20.10.2015	Utorak	43																										
Sunday of St Martin	15.11.2015	Nedjelja	46												x														
Monday of St Martin	16.11.2015	Ponedjeljak	47																										
Saint Martin	11.11.2015	Srijeda	46																										
Saint Conrad	26.11.2015	Četvrtak	48																										
Saint Andrew's Day	30.11.2015	Ponedjeljak	49																										
Restoration of the Republic. Geneva	31.12.2015	Četvrtak	53																										

Izvor: <http://www.feiertagskalender.ch/>

- nastavak na narednoj stranici



- nastavak s prethodne stranice

Školski praznici 2015	Početak	Kraj
zimski praznici (1-2 tjedna u razdoblju)	19./24.12.2014	3./10.1.2015
proljetni praznici u 19 regija	3.4.2015	19.4.2015
proljetni praznici u regiji Basel	28.3.2015	12.4.2015
proljetni praznici u regijama - grad Basel, Genf, Wallis, Tessin	2.4.2015	12.4.2015
proljetni praznici u regijama Graubunden, Schaffhausen, Zug	11.4.2015	26.4.2015
proljetni praznici u regiji Schwyz	25.4.2015	10.5.2015
proljetni praznici u regiji Waadt	2.4.2015	19.4.2015
proljetni praznici u regiji Davos	25.4.2015	17.5.2015
proljetni praznici u gradu Zürich	28.4.2015	3.5.2015
proljetni praznici u regiji Uri	2.5.2015	17.5.2015
proljetni praznici u regiji Oberwallis	9.5.2015	17.5.2015
ljetni praznici u regijama Appenzell Ausserrhoden, Oberegg, Bern, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn, Thurgau	4.7.2015	9.8.2015
ljetni praznici u regijama Appenzell Innerhoden, Basel Land, Bern, Jura, Luzern, Neuenburg,	19.6.2015	31.8.2015
ljetni praznici u regijama Genf, Graubunden	27.6.2015	23.8.2015
ljetni praznici u regijama Glarus, Obwalden	27.6.2015	9.8.2015
ljetni praznici u regiji Walis	27.5.2015	16.8.2015
ljetni praznici u regiji Davos i Nidwalden	4.7.2015	23.8.2015
ljetni praznici u regiji Freiburg	4.7.2015	30.8.2015
ljetni praznici u regiji Schwyz	4.7.2015	16.8.2015
ljetni praznici u regiji Zürich	11.7.2015	16.8.2015
ljetni praznici u regiji Aargau	18.7.2015	9.8.2015
jesenski praznici u regijama Aargau, Luzern, Nidwalden, Obwalden, Schwyz	26.9.2015	11.10.2015
jesenski praznici Bern (de)	19.9.2015	11.10.2015
jesenski praznici Bern (fr)	3.10.2015	18.10.2015
jesenski praznici Oberegg, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn	26.9.2015	18.10.2015
jesenski praznici u regijama Appenzell Ausserrhoden/Innerhoden, Basel, Thurgau, Uri, Zug,	6.10.2015	19.10.2015
jesenski praznici u regiji Freiburg	17.10.2015	1.11.2015
jesenski praznici u regijama Graubunden, Waadt, Wallis	10.10.2015	25.10.2015
jesenski praznici Genf	18.10.2015	25.10.2015
jesenski praznici Neuenburg	3.10.2015	18.10.2015
jesenski praznici Obwalden Engelberg	3.10.2015	25.10.2015

Izvor: <http://www.schulferien.org>

AI	Appenzell Innerrhodes
AO	Appenzell Outerrhodes
AR	Argovia
BC	Basel County
BT	Basel Town
BE	Bern
FR	Fribourg
GE	Geneva
GL	Glarus
GR	Grisons
JU	Jura
LU	Lucerne
NE	Neuchâtel
NI	Nidwalden
OB	Obwalden
SG	Saint Gall
SH	Schaffhausen
SW	Schwyz
SO	Solothurn
TH	Thurgau
TI	Ticino
UR	Uri
VA	Valais
VD	Vaud
ZG	Zug
ZU	Zurich

NAPOMENE

- Blagdani u pojedinim kantonima nisu nužno neradni dani na razini cijelog kantona već mogu biti neradni dani unutar pojedinih općina kantona

Belgija	2015																																																						
	Siječanj			Veljača				Ožujak					Travanj					Svibanj					Lipanj					Srpanj					Kolovož					Rujan					Listopad					Studeni			Prosinac				
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53		
Školski praznici																																																							

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53) 1
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	18
Uzašašće (Ascension Day)	29.5.2014	Četvrtak	22	14.5.2015	Četvrtak	20	5.5.2016	Četvrtak	19
Duhovi (Whit Sunday)	8.6.2014	Nedjelja	23	24.5.2015	Nedjelja	21	15.5.2016	Nedjelja	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	9.6.2014	Ponedjeljak	24	25.5.2015	Ponedjeljak	22	16.5.2016	Ponedjeljak	21
Flamanski nacionalni praznik (Flemish National Holiday)	11.7.2014	Petak	28	11.7.2015	Subota	28	11.7.2016	Ponedjeljak	29
Belgijski nacionalni praznik (Belgian National Holiday)	21.7.2014	Ponedjeljak	30	21.7.2015	Utorak	30	21.7.2016	Četvrtak	30
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.8.2014	Petak	33	15.8.2015	Subota	33	15.8.2016	Ponedjeljak	34
Dan sjećanja (Remembrance Day)	1.11.2014	Subota	44	1.11.2015	Nedjelja	44	1.11.2016	Utorak	45
Kraj I svj. rata (Armistice Day)	11.11.2014	Utorak	46	11.11.2015	Srijeda	46	11.11.2016	Petak	46
Dan dinastije (Day of the Dynasty)	25.11.2014	Utorak	48	25.11.2015	Srijeda	48	25.11.2016	Petak	48
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://www.visitantwerpen.be/Bezoekersite-EN/Visitors/Useful-information/Useful-information-holidays.html>

Školski praznici - Flamanska zajednica	2014.		2015.	
	Početak	Kraj	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2013	5.1.2014	22.12.2014	4.1.2015
Zimski praznici	3.3.2014	9.3.2014	16.2.2015	22.2.2015
Proletni/Uskršnji praznici	7.4.2014	20.4.2014	6.4.2015	19.4.2015
Ljetni praznici	1.7.2014	31.8.2014	1.7.2015	31.8.2015
Jesenski praznici	27.10.2014	2.11.2014	*	*
Školski praznici - Francuska/Njemačka zajednica				
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2013	3.1.2014	22.12.2014	2.1.2015
Zimski praznici	3.3.2014	7.3.2014	16.2.2015	20.2.2015
Proletni/Uskršnji praznici	7.4.2014	18.4.2014	6.4.2015	17.4.2015
Ljetni praznici	1.7.2014	31.8.2014	1.7.2015	31.8.2015
Jesenski praznici	27.10.2014	31.10.2014	2.11.2015	8.11.2015

Izvor: Eurydice

NAPOMENE

- Tijekom zimskih praznika (veljača-ožujak) najčešće putuju na skijanje u Francusku, Austriju i Švicarsku ili u neku od tropskih destinacija, najčešće na Karibe ili na krstarenja.
- Tijekom uskršnjih praznika većina uzima nekoliko dana odmora i putuje u sunčane, toplije krajeve na Mediteranu, najčešće na Kanarske otoke, Egipat ili Tursku, ili na krstarenje Mediteranom.
- Tijekom produženih vikenda (Praznik rada, Uzašašće, Duhovi) najčešće putuju automobilom po samoj Belgiji (obala ili Ardeni), u obližnje zemlje (najčešće Francuska, Nizozemska, Njemačka, Luksemburg, Velika Britanija) ili zrakoplovom na tzv. citytrip putovanja.
- Tijekom ljetnih praznika, moguće su sve opcije. U turističkom smislu znatno je "jači" srpanj od kolovoza.
- Tijekom jesenskih praznika (Svi Sveti), najčešće ostaju kod kuće, odnosno putuju po Belgiji, u obližnje zemlje, na neko citytrip putovanje ili krstarenje.
- Tijekom božićnih praznika, većina ostaje kod kuće ili ide na skijanje najčešće u Francusku, Austriju ili Švicarsku ili na neko dalje putovanje, npr. New York i sl.
- Obitelji s djecom putuju isključivo tijekom praznika, najčešće vlastitim automobilom ili zrakoplovom. Tijekom školskih praznika i cijene aranžmana su najviše s obzirom na potražnju.
- Seniori i parovi bez djece vole izbjeći velike gužve i visoke cijene pa putuju izvan školskih praznika. Seniori najčešće putuju u organiziranoj turi ili s unucima zrakoplovom (paket aranžman u nekom all inclusive hotelu). Najomiljenija odredišta su im Francuska, Belgija, Španjolska, Italija i Turska.
- Za mlade i studente koji žele otići na kraće citytrip putovanje ili na putovanje po Europi ili svijetu, nije toliko važna destinacija koliko cijena avio karata.

Danska	2015																																																						
	Siječanj			Veljača				Ožujak					Travanj					Svibanj					Lipanj					Srpanj					Kolovoz					Rujan					Listopad					Studeni					Prosinac		
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53		
Školski praznici																																																							

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53) 1
Veliki četvrtak (Maundy Thursday)	17.4.2014	Četvrtak	16	2.4.2015	Četvrtak	14	24.3.2016	Četvrtak	13
Veliki petak (Good Friday)	18.4.2014	Petak	16	3.4.2015	Petak	14	25.3.2016	Petak	13
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Dan molitve (Day of Prayer)	16.5.2014	Petak	20	1.5.2015	Petak	18	22.4.2016	Petak	17
Uzašašće (Ascension Day)	29.5.2014	Četvrtak	22	14.5.2015	Četvrtak	20	5.5.2016	Četvrtak	19
Državni praznik (Constitution Day)	5.6.2014	Četvrtak	23	5.6.2015	Petak	23	5.6.2016	Nedjelja	23
Duhovi (Whit Sunday)	8.6.2014	Nedjelja	23	24.5.2015	Nedjelja	21	15.5.2016	Nedjelja	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	9.6.2014	Ponedjeljak	24	25.5.2015	Ponedjeljak	22	16.5.2016	Ponedjeljak	21
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2014	Srijeda	52	24.12.2015	Četvrtak	52	24.12.2016	Subota	52
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/public-holidays>

Školski praznici	2014.		2015.	
	Početak	Kraj	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	20.12.2013	1.1.2014	20.12.2014	4.1.2015
Zimski praznici	10.2.2014	16.2.2014	9.2.2015	15.2.2015
Proljetni/Uskršnji praznici	14.4.2014	21.4.2014	30.3.2015	6.4.2015
Ljetni praznici	28.6.2014	11.8.2014	26.6.2015	9.8.2015
Jesenski praznici	13.10.2014	19.10.2014	12.10.2015	18.10.2015

Izvor: Eurydice

Švedska	2015																																																						
	Siječanj			Veljača			Ožujak			Travanj			Svibanj			Lipanj			Srpanj			Kolovoz			Rujan			Listopad			Studeni			Prosinac																					
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53		
Školski praznici																																																							

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53) 1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2014	Ponedjeljak	2	6.1.2015	Utorak	2	6.1.2016	Srijeda	2
Veliki petak (Good Friday)	18.4.2014	Petak	16	1.4.2014	Utorak	14	25.3.2016	Petak	13
Uskrs (Easter)	20.4.2014	Nedjelja	16	5.4.2015	Nedjelja	14	27.3.2016	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	21.4.2014	Ponedjeljak	17	6.4.2015	Ponedjeljak	15	28.3.2016	Ponedjeljak	14
Praznik rada (May Day)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	1.5.2016	Nedjelja	18
Uzašašće (Ascension Day)	29.5.2014	Četvrtak	22	14.5.2015	Četvrtak	20	5.5.2016	Četvrtak	19
Duhovi (Whit Sunday)	19.5.2014	Ponedjeljak	21	25.5.2015	Ponedjeljak	22	16.5.2016	Ponedjeljak	21
Nacionalni dan (Sweden's National Day)	6.6.2014	Petak	23	6.6.2015	Subota	23	6.6.2016	Ponedjeljak	24
Ivanje (Midsummer Eve)	20.6.2014	Petak	25	20.6.2015	Subota	25	20.6.2016	Ponedjeljak	26
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2014	Srijeda	52	24.12.2015	Četvrtak	52	24.12.2016	Subota	52
Božić (Christmas)	25.12.2014	Četvrtak	52	25.12.2015	Petak	52	25.12.2016	Nedjelja	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2014	Petak	52	26.12.2015	Subota	52	26.12.2016	Ponedjeljak	53
Stara godina (New Year's Eve)	31.12.2014	Srijeda	53	31.12.2015	Četvrtak	53	31.12.2016	Subota	53

Izvor: <http://www.visitsweden.com/sweden/sweden-facts/worth-knowing-about-sweden/public-holidays/>

Školski praznici	2014.		2015.	
	Početak	Kraj	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	19.12.2013	8.1.2014	18.12.2014	8.1.2015
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	10.2.2014	7.3.2014	9.2.2015	6.3.2015
Proletni/Uskršnji praznici	14.4.2014	25.4.2014	30.3.2015	10.4.2015
Ljetni praznici - oko 10 tjedana	sredina lipnja	kraj kolovoza	8.6.2015	16.8.2015
Jesenski praznici	27.10.2014	31.10.2014	26.10.2015	1.11.2015

Izvor: Eurydice

Rusija

Rusija	2015																																																										
	Siječanj					Veljača					Ožujak					Travanj					Svibanj					Lipanj					Srpanj					Kolovoz					Rujan					Listopad					Studeni					Prosinac			
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53						
Školski praznici																																																											

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2014.	Dan u tjednu	Tjedan u	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u	2016.	Dan u tjednu	Tjedan u
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2014	Srijeda	1	1.1.2015	Četvrtak	1	1.1.2016	Petak	(53)1
Nova godina (New Year's Day)	2.1.2014	Četvrtak	1	2.1.2015	Petak	1	2.1.2016	Subota	1
Nova godina (New Year's Day)	3.1.2014	Petak	1	3.1.2015	Subota	1	3.1.2016	Nedjelja	2
Nova godina (New Year's Day)	4.1.2014	Subota	1	4.1.2015	Nedjelja	1	4.1.2016	Ponedjeljak	2
Nova godina (New Year's Day)	5.1.2014	Nedjelja	1	5.1.2015	Ponedjeljak	2	5.1.2016	Utorak	2
Nova godina (New Year's Day)	6.1.2014	Ponedjeljak	2	6.1.2015	Utorak	2	6.1.2016	Srijeda	2
Ortodoksní Božić	7.1.2014	Utorak	2	7.1.2015	Srijeda	2	7.1.2016	Četvrtak	2
Nova godina (New Year's Day)	8.1.2014	Srijeda	2	8.1.2015	Četvrtak	2	8.1.2016	Petak	2
Nova godina (New Year's Day)				9.1.2015	Petak	2			
Dan branitelja domovine (Defenders of Fatherland Day)	24.2.2014	Ponedjeljak	9	23.2.2015	Ponedjeljak	9	23.2.2016	Utorak	9
Međunarodni dan žena (International Women's Day)	10.3.2014	Ponedjeljak	11	9.3.2015	Ponedjeljak	11	8.3.2016	Utorak	11
Prvi svibanj (1st May)	1.5.2014	Četvrtak	18	1.5.2015	Petak	18	2.5.2016	Ponedjeljak	19
Dan pobjede (Victory Day in 2nd World War)	9.5.2014	Petak	19	11.5.2015	Ponedjeljak	20	9.5.2016	Ponedjeljak	20
Dan nezavisnosti/Dan Rusije (Independence/Russia Day)	12.6.2014	Četvrtak	24	12.6.2015	Petak	24	13.6.2016	Ponedjeljak	25
Dan nacionalnog ujedinjenja	4.11.2014	Utorak	45	4.11.2015	Srijeda	45	4.11.2016	Petak	45

izvor: UNWTO/ETC The Russian Outbound Travel Market with Special Insight into the Image of Europe as a Destination

Školski praznici	2015.	
	Početak	Kraj
Zimski/božićni praznici	29.12.2014	12.1.2015
Proljetni praznici	23.3.2015	1.4.2015
Ljetni praznici * preliminarni podaci	25.6.2015	2.9.2015
Jesenski praznici * preliminarni podaci	27.10.2015	6.11.2015



Srbija	2015																																																								
	Siječanj			Veljača					Ožujak					Travanj					Svibanj					Lipanj					Srpanj					Kolovoz					Rujan					Listopad					Studeni					Prosinac			
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53				
Školski praznici																																																									

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2015	Četvrtak	1
Nova godina (New Year's Day)	2.1.2015	Petak	1
Ortodoksni Božić	7.1.2015	Srijeda	2
Veliki petak/Uskrs	10.-14. 4. 2015	Petak-Utorak	15,16
Prvi svibnja	1. i 2. 5. 2015	Petak i Subota	18
Sretenje	15. i 16. 2. 2015	Nedjelja i ponedjeljak	24
Dan primirja u 1. svj. ratu	11.11.2015	Srijeda	46

Školski praznici	2015.	
	Početak	Kraj
Zimski/božićni praznici	2.1.2015	19.1.2015
Proljetni praznici	9.4.2015	15.4.2015
Ljetni praznici * preliminarni podaci	15.6.2015	4.9.2015

Bosna i Hercegovina

Bosna i Hercegovina	2015																																																				
	Siječanj			Veljača				Ožujak				Travanj				Svibanj				Lipanj			Srpanj			Kolovoz			Rujan			Listopad			Studeni		Prosinac																
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Praznici RS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Školski praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2015	Četvrtak	1
Nova godina (New Year's Day)	2.1.2015	Petak	1
Dan nezavisnosti	1.3.2015	Nedjelja	2
Prvi svibnja	1. i 2. 5. 2015	Petak i Subota	18
Dan državnosti	25.11.2015	Srijeda	48
<p>Osim praznika koji se u Federaciji Bosne i Hercegovine proslavljaju kao državni praznici, Zakonom o radu ("Službene novine Federacije BiH", broj 43/99, 32/00 i 29/03) utvrđeno je pravo zaposlenika na odsustvo s posla četiri radna dana tijekom jedne kalendarske godine radi zadovoljavanja njegovih vjerskih odnosno tradicijskih potreba, s tim da se odsutnost od dva dana koristi uz naknadu plaće - kao plaćena odsutnost, a dva dana kao neplaćena odsutnost.</p> <p>Srpske (Službeni glasnik Republike Srpske, broj 43/07). Praznici su republički praznici i vjerski praznici. Na dane republičkih praznika se ne radi, a na dane vjerskih praznika vjernici imaju pravo na plaćeni izostanak s posla.</p> <p>Republički praznici:</p> <p>1. i 2. januar - Nova godina 9. januar – Dan Republike 1. i 2. maj – Međunarodni praznik rada 9. maj – Dan pobjede nad fašizmom 21. novembar – Dan uspostavljanja Opšteg okvirnog sporazuma za mir u BiH</p> <p>Vjerski praznici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pravoslavni Božić - katolički Božić - Kurban bajram - pravoslavni Veliki petak - pravoslavni Vaskrs - katolički Veliki petak - katolički Uskrs - Ramazanski bajram. 			

Školski praznici	2015.	
	Početak	Kraj
Zimski/božićni praznici*preliminarni podaci	2.1.2015	30.1.2015
Ljetni praznici * preliminarni podaci	8.6.2015	28.8.2015



Južna Koreja

Južna Koreja	2015																																																						
	Siječanj			Veljača				Ožujak					Travanj					Svibanj				Lipanj			Srpanj				Kolovoz			Rujan		Listopad			Studeni			Prosinac															
Državni praznici	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53		
Školski praznici																																																							

Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2015.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2015	Četvrtak	1
	18.-		
Korejska nova godina	20.2.2015	Srijeda-petak	8
Dan nezavisnosti	1.3.2015	Nedjelja	9
Praznik rada	1.5.2015	Petak	18
Dan djeteta	5.5.2015	Utorak	19
Rođendan Bude	25.5.2015	Ponedjeljak	22
Memorijalni dan	6.6.2015	Subota	23
Dan oslobođenja	15.8.2015	Subota	33
	26.-		
Jesenski festival	28.9.2015	Subota-ponedjeljak	39-40
Dan konstitucije	3.10.2015	Subota	40
Hangul dan	9.10.2015	Petak	41
Božić	25.12.2015	Petak	52

Školski praznici	2015.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	21.12.2014	5.1.2015
Zimski praznici	16.2.2015	2.3.2015
Ljetni praznici	13.7.2015	28.8.2015
Napomena	<p>Sve korejske škole imaju sličan raspored praznika, no glede točnih termina prisutne su varijacije u kontekstu različitih provincija, odnosno samih škola unutar provincija. Akademska godina načelno otpočinje početkom ožujka te traje do sredine srpnja. Drugo polugodište otpočinje krajem kolovoza te traje do sredine veljače. Unutar samih semestara, škole imaju pravo odrediti dvotjedne praznike - točne datume takvih praznika svaka škola definira autonomno.</p>	
Izvor: http://southkorea.angloinfo.com/family/schooling-education/the-school-year/		