



## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

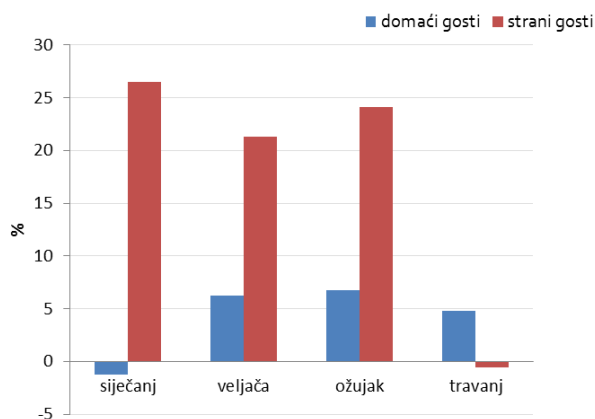
**- prvo priopćenje -  
07. svibnja 2015.**

NAPOMENA: Preliminarni podaci o turističkom prometu za travanj 2015. prezentirani u ovom izdanju uključuju podatke samo za Jadran i grad Zagreb.

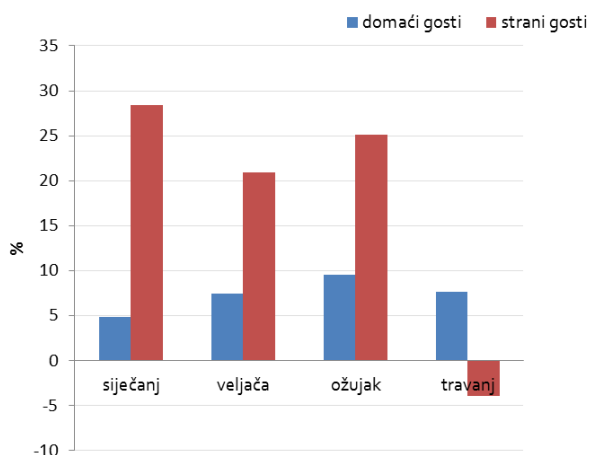
Tijekom **travnja**, broj dolazaka stranih turista pao je za -0,55 % te je ostvareno 520.933 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista je veći za 4,78 % što predstavlja 94.579 dolazaka. Broj noćenja stranih turista pao je za -3,94 % (1.532.308 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u rastu od 7,68 % (262.388 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** (nakon prva tri mjeseca 2015, tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama) u travnju je u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom blagdana Uskrsa u 2015., a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

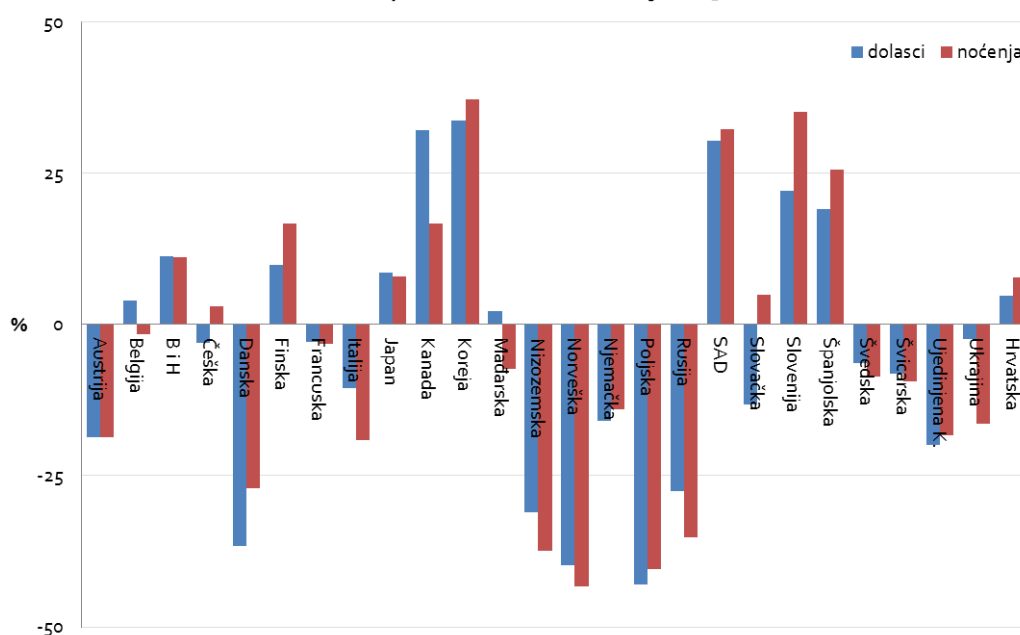


Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-travanj** pozitivni (+7,86 %, tj. 1.101.931 dolazak), kao i ukupna turistička noćenja (+6,22 %, tj. 3.095.644 noćenja). Kumulativni pokazatelji

prometa stranih turista govore o plusu od 7,88 % u dolascima (844.608 dolazaka) te plusu od 4,77 % u noćenjima (2.376.678 noćenja). Istovremeno, 257.323 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 7,79 %, dok 718.966 noćenja predstavlja rast od 11,31 %.

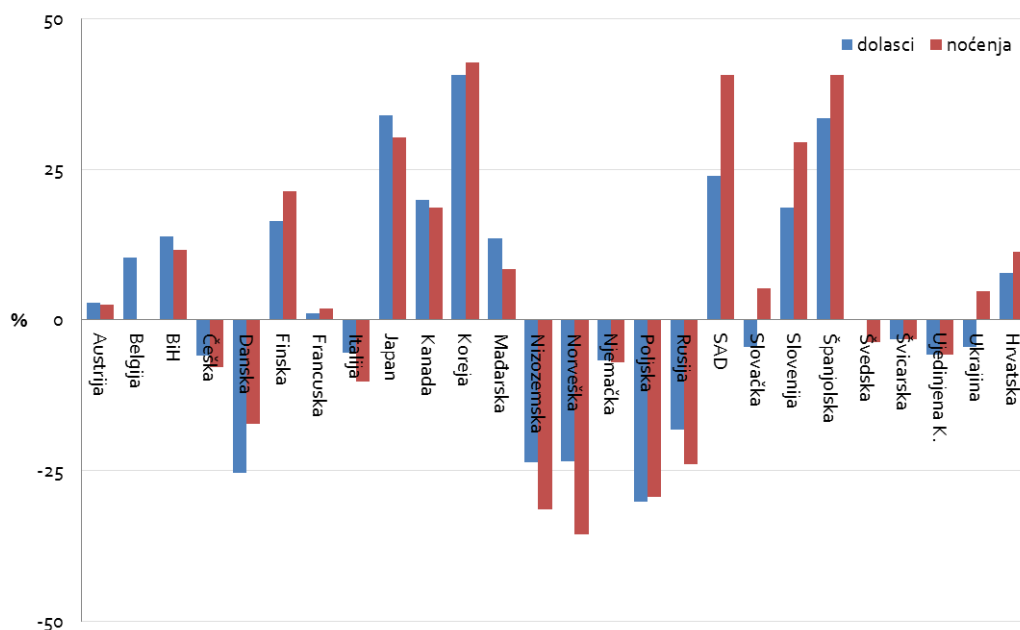
Pozitivni **rezultati u travnju** ostvareni su s tržišta Koreje, Japana, SAD-a i Kanade, Slovenije, BiH, Španjolske i Finske, dok tržišta Austrije, Njemačke, Poljske, Italije, Švicarske, Nizozemske, Danske, Norveške i Švedske te Ujedinjene Kraljevine, Rusije i Ukrajine bilježe pad turističkog prometa u odnosu na travanj 2014.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u travnju 2015.



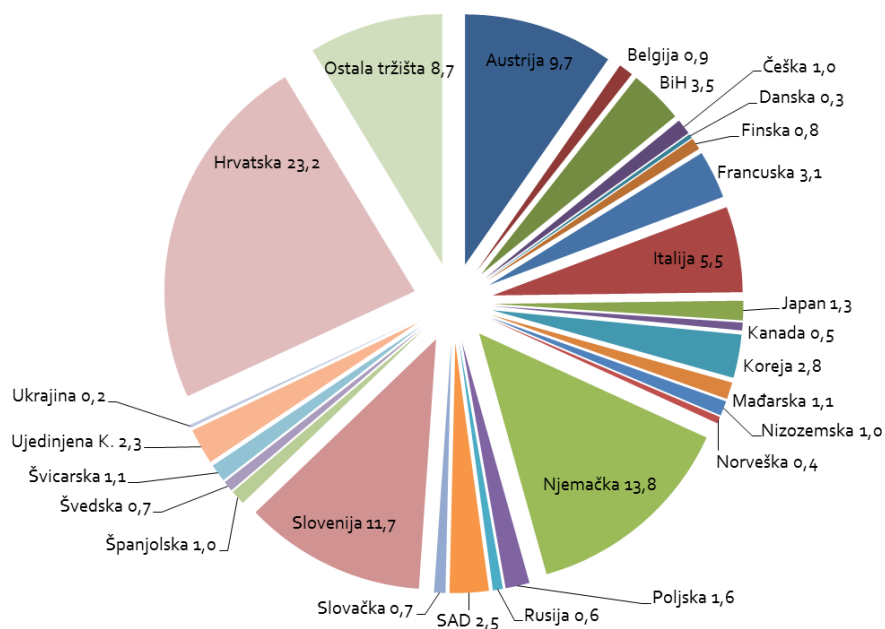
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-travanj** ostvareni su s tržišta Južne Koreje, Japana, SAD-a i Kanade, Španjolske, Finske te Slovenije, Mađarske i BiH. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Nizozemska, Norveška, Danska, Rusija, Poljska, Njemačka i Češka.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-travanj 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-travanj 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-travanj 2015. (u %)

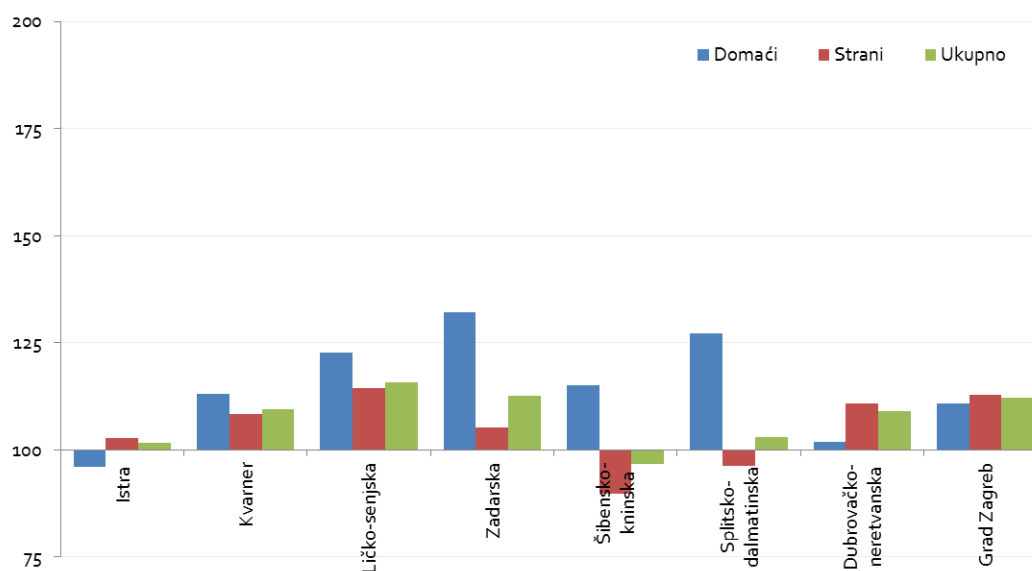


U razdoblju siječanj-travanj, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, izuzev Šibensko-kninske županije koja bilježi pad od 3,2 %. Prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska (+15,78 %) i Zadarska županija (+12,54 %) te Grad Zagreb (+12,22 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-travanj, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	95,98	102,80	101,67	30,83
Kvarner	113,04	108,29	109,53	17,44
Ličko-senjska	122,80	114,43	115,78	1,52
Zadarska	132,01	105,30	112,54	7,59
Šibensko-kninska	114,99	89,69	96,80	4,74
Splitsko-dalmatinska	127,10	96,33	103,04	13,33
Dubrovačko-neretvanska	101,76	110,79	108,96	12,46
Grad Zagreb	110,85	112,75	112,22	12,08

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-travanj 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj-travanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 30,83 %, zatim slijedi Kvarner s udjelom 17,44 % te Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 13,33 %.

**Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-travanj 2015. (%)**

