



INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA

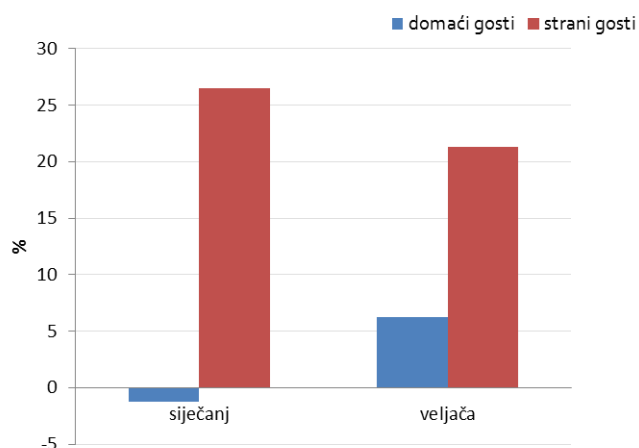
**- prvo priopćenje -
11. ožujak 2015.**

Prema statističkim podacima sustava turističkih zajednica Hrvatska je u razdoblju siječanj-veljača 2015. ostvarila **značajan porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2014.**

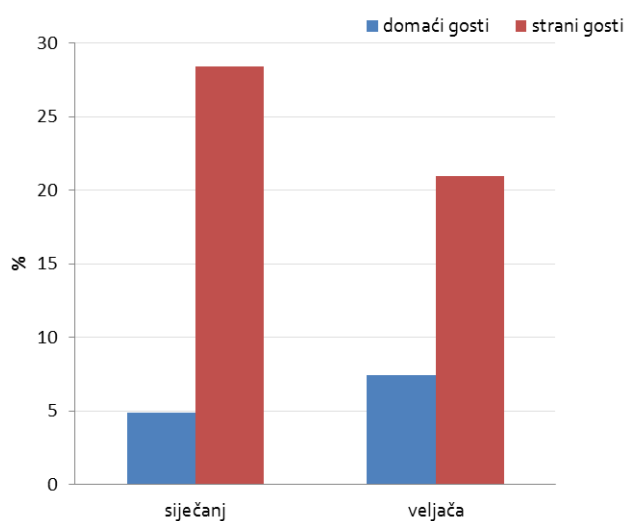
Tijekom **veljače**, broj dolazaka stranih turista porastao je za 21,28 % (dosegavši brojku od 90.650 dolazaka), a broj dolazaka domaćih turista je veći za 6,28 % (65.603 dolaska). Broj noćenja stranih turista porastao je za 20,95 % (220.524 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u rastu od 7,42 % (168.650 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** u veljači, iako usporava, nastavlja **pozitivan trend rasta** zabilježen u prosincu 2014. i siječnju 2015. kada su dolasci i noćenja također rasli dvoznamenkastim stopama rasta.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

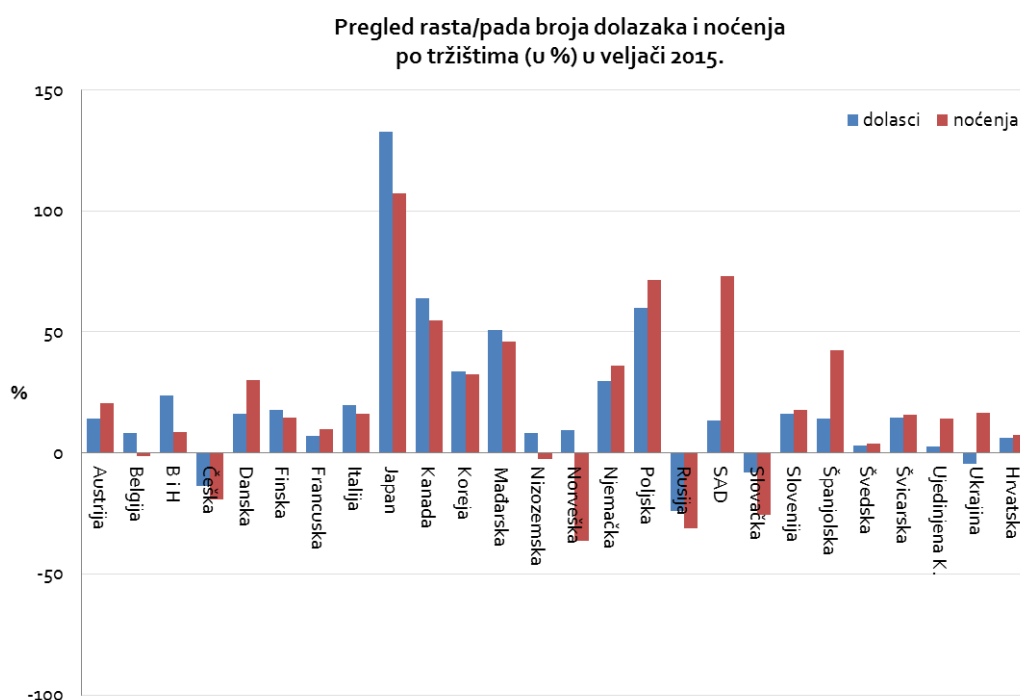


Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



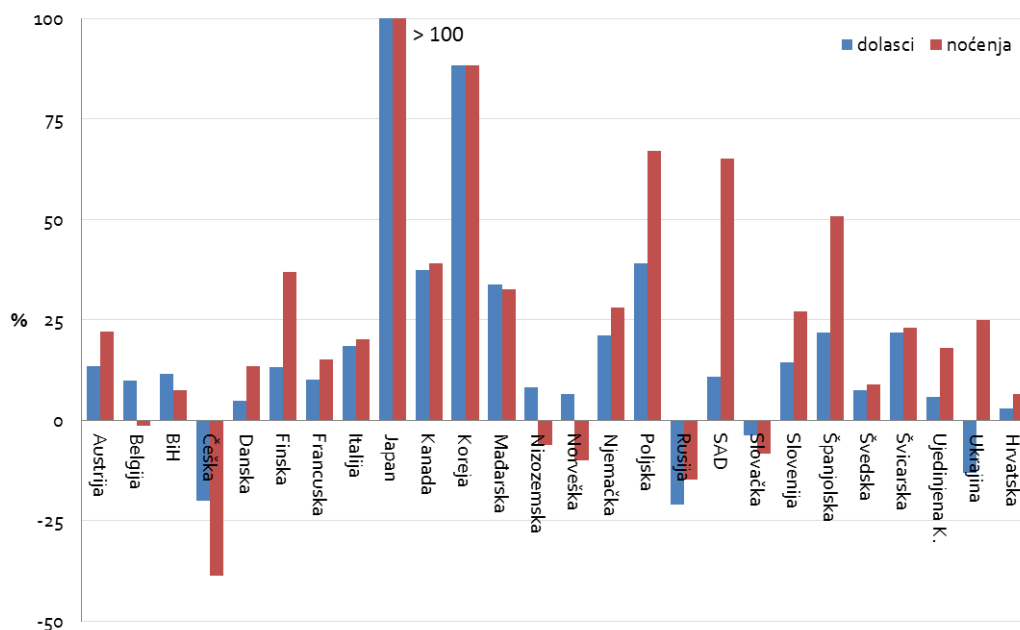
Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-veljača** pozitivni (+14,09 %, tj. 289.004 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+16,09 %, tj. 769.506 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 24,17 % u dolascima (164.396 dolazaka) te plusu od 24,98 % u noćenjima (427.398 noćenja). Istovremeno, 124.608 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 3,06 %, dok 342.108 noćenja predstavlja rast od 6,63 %.

Pozitivni **rezultati u veljači** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Češke, Slovačke i Rusije te tržišta Belgije, Nizozemske i Norveške koja usprkos rastu broja dolazaka bilježe pad u broju noćenja. Najveći rast turističkog prometa u siječnju ostvaren je s tržišta Japana, Poljske, SAD-a, Kanade, Mađarske, Južne Koreje i Španjolske.



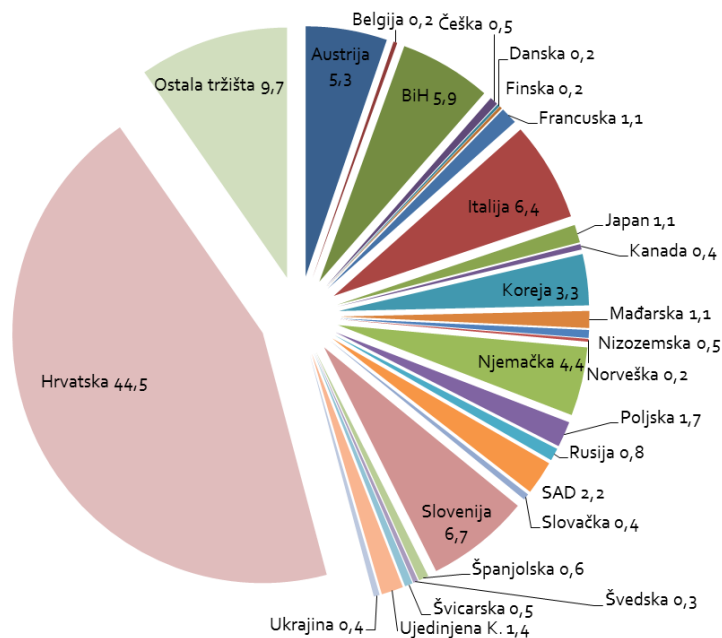
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-veljača** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Češke, Slovačke i Rusije te tržišta Belgije, Nizozemske i Norveške koja usprkos rastu broja dolazaka bilježe pad u broju noćenja. Najveći rast turističkog prometa u siječnju ostvaren je s tržišta Japana, Južne Koreje, Poljske, SAD-a, Španjolske, Kanade, Finske, Mađarske i Njemačke.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-veljača 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-veljača 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-veljača 2015. (u %)

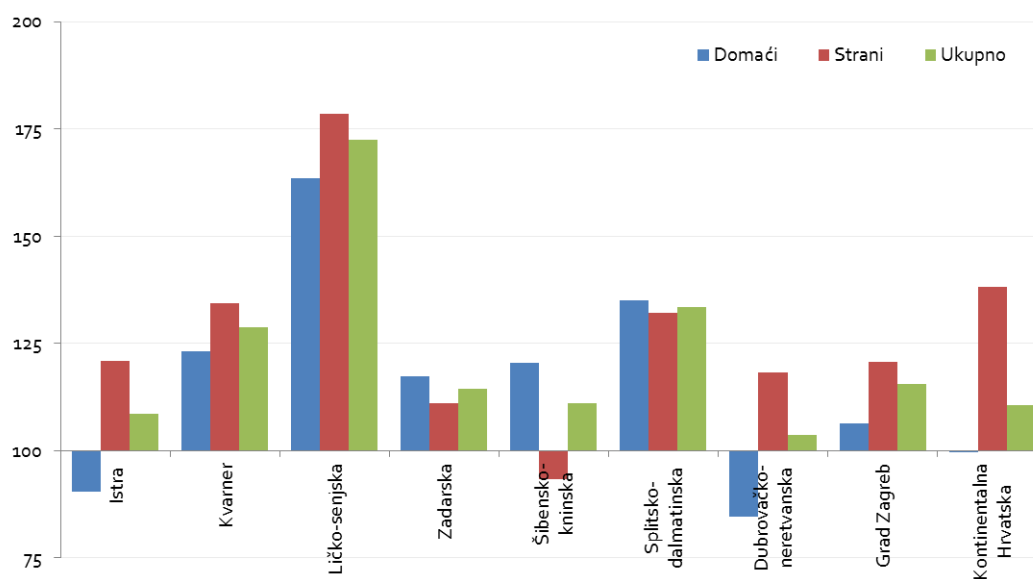


U razdoblju siječanj-veljača, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska županija (+72,54 %), splitska regija (+33,45 %) te Kvarner (+28,64 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	90,52	121,00	108,56	18,57
Kvarner	123,14	134,30	128,64	14,57
Ličko-senjska	163,46	178,53	172,54	0,78
Zadarska	117,40	111,13	114,42	4,43
Šibensko-kninska	120,51	93,24	111,09	2,31
Splitsko-dalmatinska	134,98	132,18	133,45	10,07
Dubrovačko-neretvanska	84,61	118,25	103,63	10,73
Grad Zagreb	106,42	120,61	115,58	20,86
Kontinentalna Hrvatska	99,62	138,13	110,52	17,67

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-veljača 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj-veljača Grad Zagreb ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 20,86 %, zatim slijedi Istra s udjelom 18,57 % te Kontinentalna Hrvatska s udjelom od 17,67 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-veljača 2015. (%)

