



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

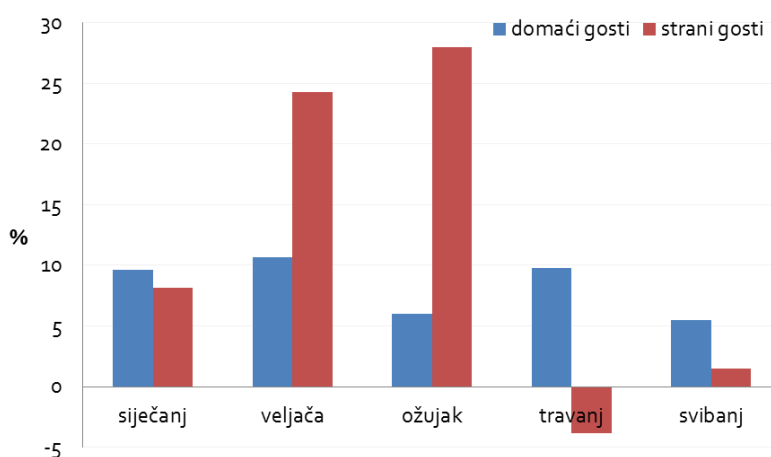
srpanj 2016.

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-svibanj 2016. ostvarila **značajan porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

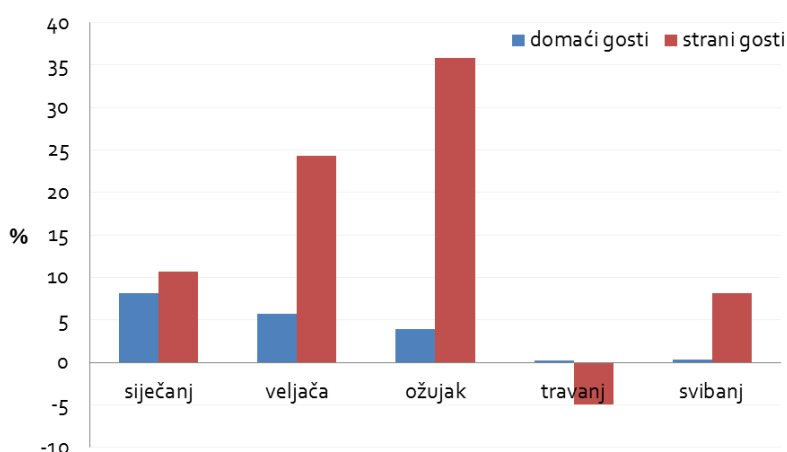
Tijekom **svibnja**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 1,5 % te je ostvareno 1.044.557 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista je veći za 5,5 % što predstavlja 173.734 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 8,1 % (3.853.330 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u rastu od 0,3 % (173.734 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon travnja u kojem je zabilježen pad, zbog različitog termina Uskršnjih blagdana u odnosu na 2015., u svibnju ponovno bilježi rast.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



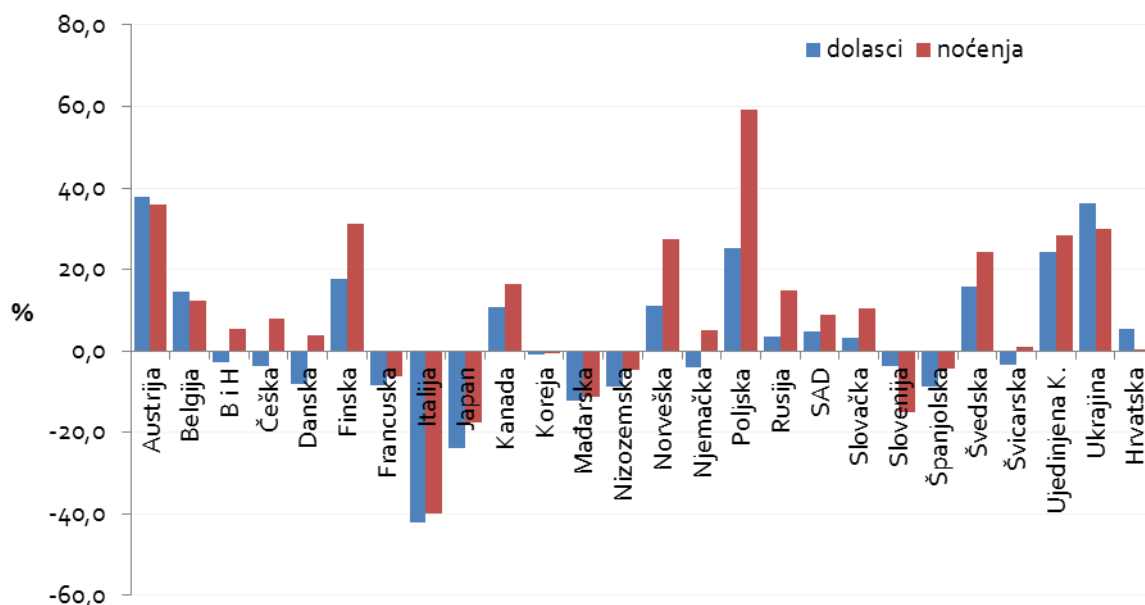
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-svibanj** pozitivni (+ 4,8 %, tj. 2.569.591 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+ 6,8 %, tj. 7.622.504 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 4 % u dolascima (2.011.682 dolazaka) te plusu od 7,6 % u noćenjima (6.331.885 noćenja). Istovremeno, 557.909 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 7,8 %, dok 1.290.619 noćenja predstavlja rast od 2,7 %.

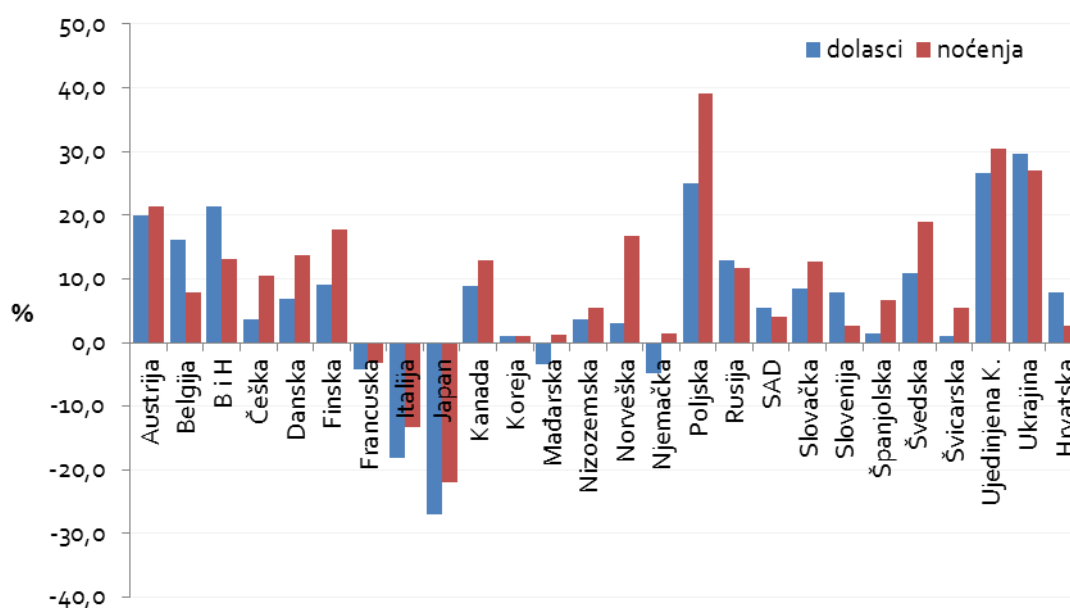
Pozitivni **rezultati u svibnju** ostvareni su s tržišta Poljske, Austrije, Ujedinjene Kraljevine, Ukrajine, skandinavskih zemalja Švedske, Norveške i Finske, te Rusije, SAD-a i Kanade. Negativne rezultate bilježe tržišta Italije, Japana, Mađarske, Slovenije, Francuske i Španjolske dok se najveći pad turističkog prometa u svibnju bilježi s tržišta Italije i Japana.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u svibnju 2016.



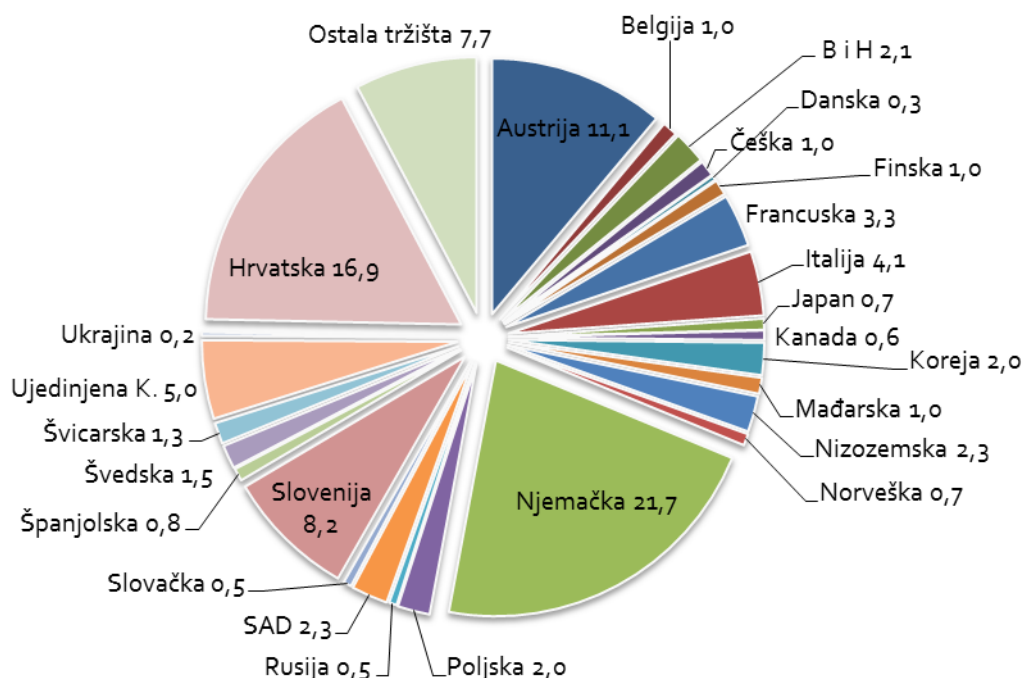
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-svibanj** ostvareni su s većine ključnih emitivnih tržišta izuzev Japana, Italije i Francuske. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-svibanj ostvaren je s tržišta Poljske, Ujedinjene Kraljevine i Ukrajine.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-svibanj 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj -svibanj 2016.:

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-svibanj 2016. (u %)

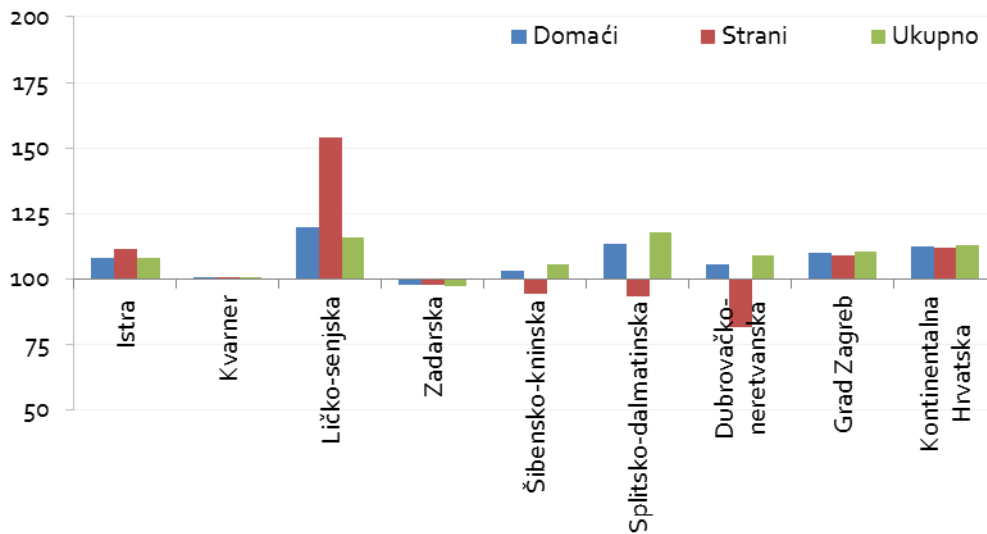


U razdoblju siječanj-svibanj, županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja izuzev Zadarske (-2,51%), a prema stopama rasta prednjače Splitsko-dalmatinska (+ 17,59 %) i Ličko-senjska županija (16,03 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-svibanj, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	108,23	111,38	107,93	32,0
Kvarner	100,34	100,54	100,29	16,3
Ličko-senjska	119,85	154,01	116,03	2,1
Zadarska	97,56	97,98	97,49	5,7
Šibensko-kninska	103,15	94,09	105,81	3,7
Splitsko-dalmatinska	113,46	93,11	117,59	13,2
Dubrovačko-neretvanska	105,80	81,42	109,13	12,0
Grad Zagreb	110,00	109,02	110,33	8,4
Kontinentalna Hrvatska	112,27	111,90	112,94	6,6

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-svibanj 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-svibanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 32 %, zatim slijedi Kvarner s udjelom 16,3 % te Splitsko-dalmatinska županija s udjelom 13,2 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-svibanj 2016. (%)

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-svibanj 2016. (u %)

