

**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

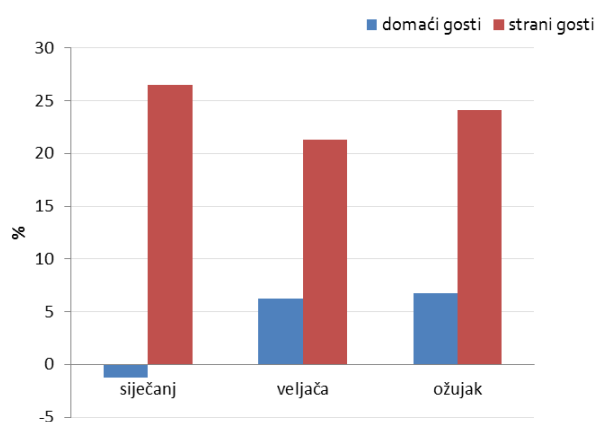
**- drugo priopćenje -
16. travanj 2015.**

Prema statističkim podacima sustava turističkih zajednica Hrvatska je u razdoblju siječanj-ožujak 2015. ostvarila **značajan porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2014.**

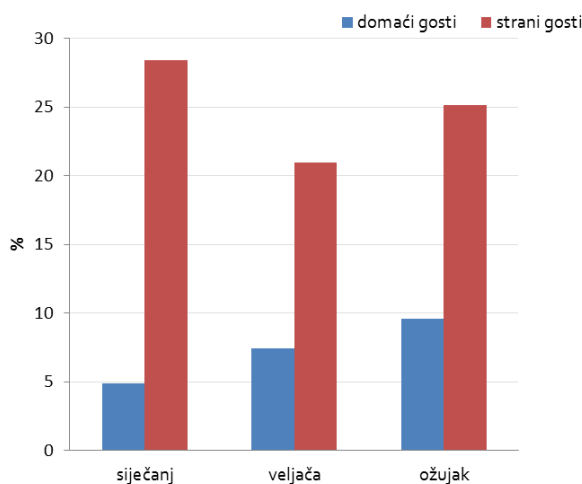
Tijekom **ožujka**, broj dolazaka stranih turista porastao je za 24,14 % te je ostvareno 189.872 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista je veći za 6,72 % što predstavlja 86.939 dolaska. Broj noćenja stranih turista porastao je za 25,16 % (484.389 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u rastu od 9,57 % (229.823 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti** u ožujku nastavlja **pozitivan trend rasta** zabilježen i proteklih mjeseci kada su dolasci i noćenja također rasli dvoznamenkastim stopama rasta.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

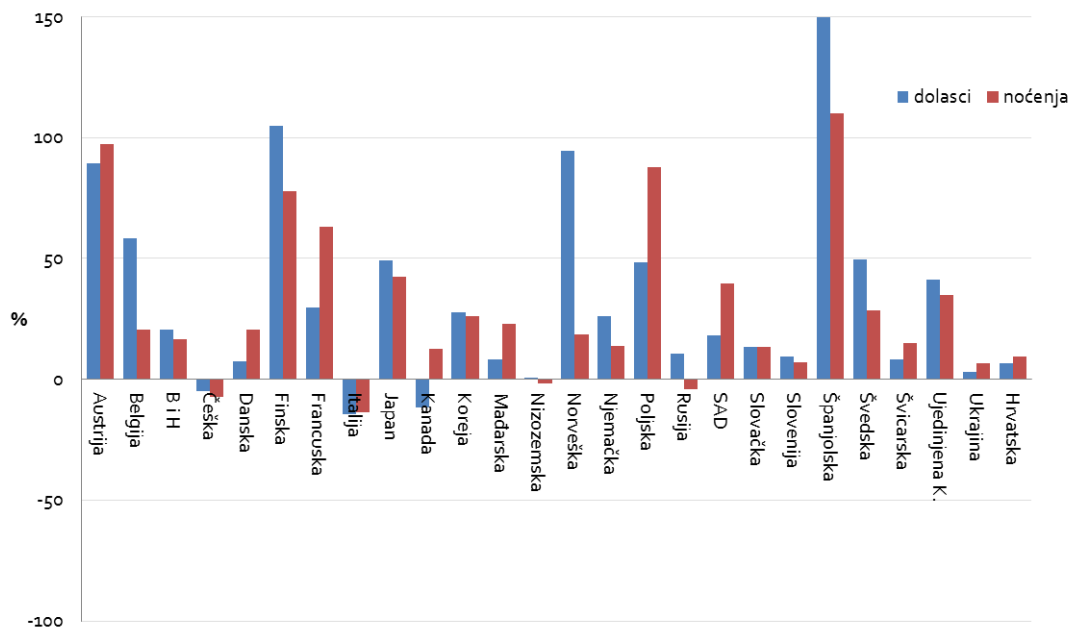


Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-ožujak** pozitivni (+16,46 %, tj. 566.634 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+18,24 %, tj. 1.486.866 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 24,44 % u dolascima (355.012 dolazaka) te plusu od 25,31 %

u noćenjima (913.413 noćenja). Istovremeno, 211.622 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 5,13 %, dok 573.453 noćenja predstavlja rast od 8,49 %.

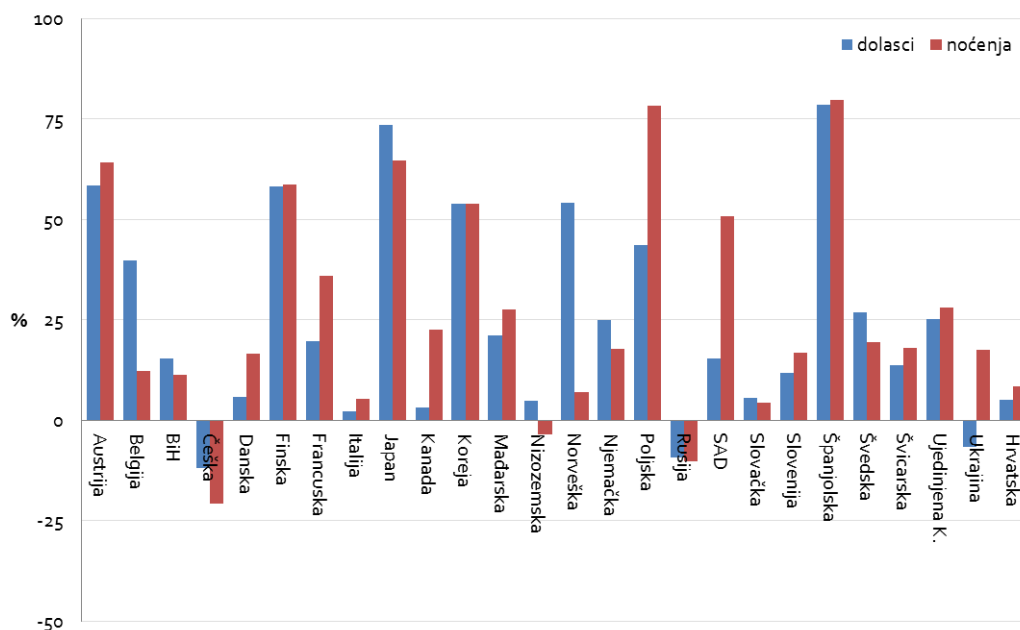
Pozitivni **rezultati u ožujku** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Češke i Italije, dok tržište Kanade bilježi pad u broju dolazaka uz rast broja noćenja, a tržište Rusije bilježi rast u broju dolazaka uz pad u broju noćenja u odnosu na isti mjesec prošle godine. Najveći rast turističkog prometa u siječnju ostvaren je s tržišta Austrije, Španjolske, Finske, Norveške, Francuske i Poljske.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u ožujku 2015.



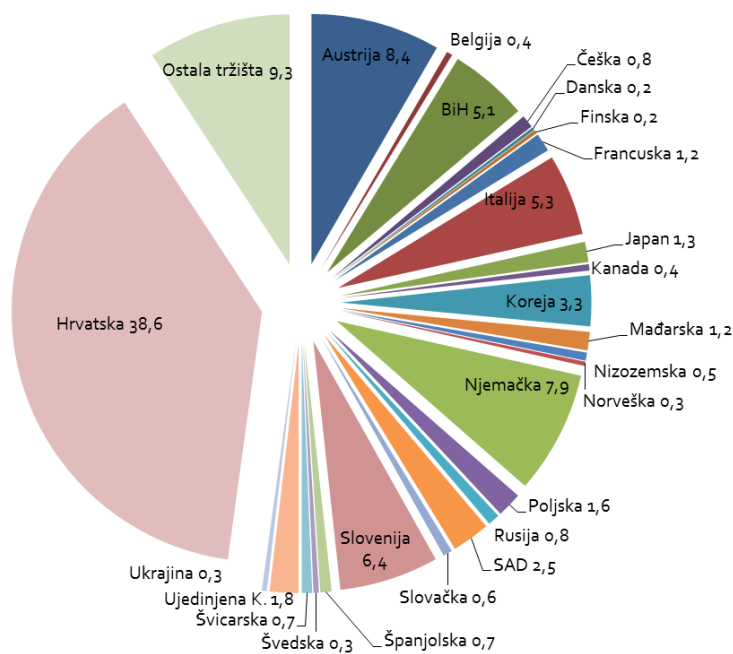
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-ožujak** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Češke i Rusije te tržišta Nizozemske koje usprkos rastu broja dolazaka bilježi pad u broju noćenja. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-ožujak ostvaren je s tržišta Austrije, Španjolske, Japana, Finske, Južne Koreje, SAD-a, Francuske i Norveške.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-ožujak 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-ožujak 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-ožujak 2015. (u %)

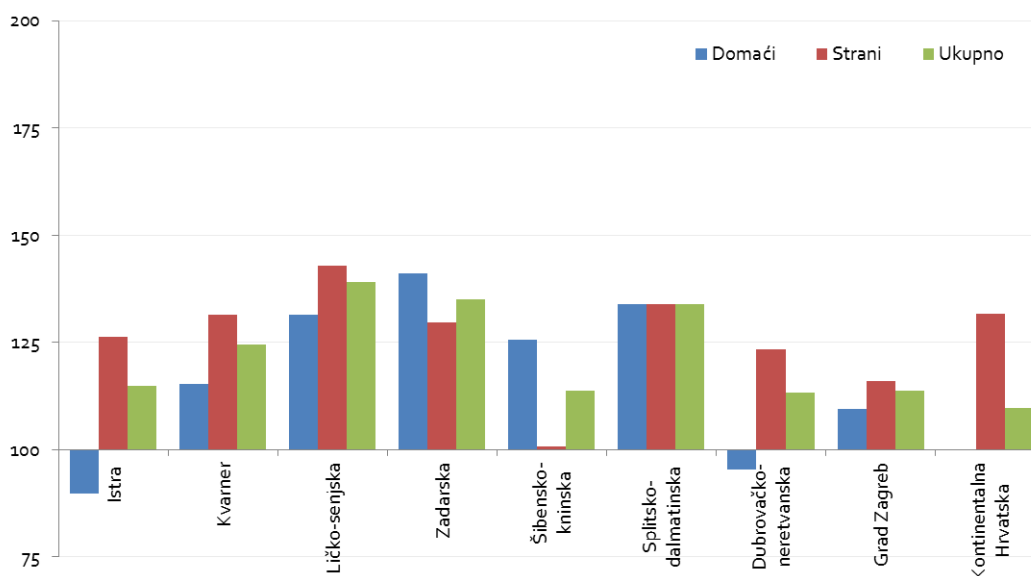


U razdoblju siječanj-ožujak, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska (+39,06 %), Zadarska (+35,06 %) te Splitsko-dalmatinska županija (+33,99 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-ožujak, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	89,68	126,19	114,83	22,20
Kvarner	115,22	131,54	124,40	15,43
Ličko-senjska	131,50	142,77	139,06	0,98
Zadarska	141,05	129,58	135,06	4,78
Šibensko-kninska	125,69	100,81	113,65	3,09
Splitsko-dalmatinska	133,94	134,02	133,99	9,86
Dubrovačko-neretvanska	95,36	123,46	113,18	10,57
Grad Zagreb	109,38	115,95	113,82	18,63
Kontinentalna Hrvatska	99,90	131,73	109,60	14,46

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-ožujak 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj-ožujak Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 22,20 %, zatim slijedi Grad Zagreb s udjelom 18,63 % te Kvarner s udjelom od 15,43 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-ožujak 2015. (%)

