



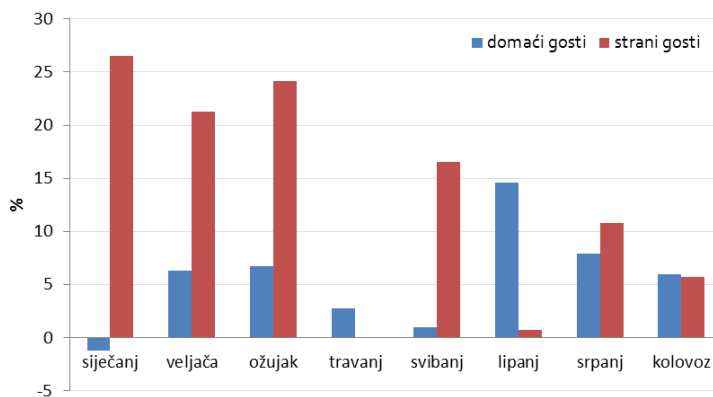
INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA

rujan 2015.

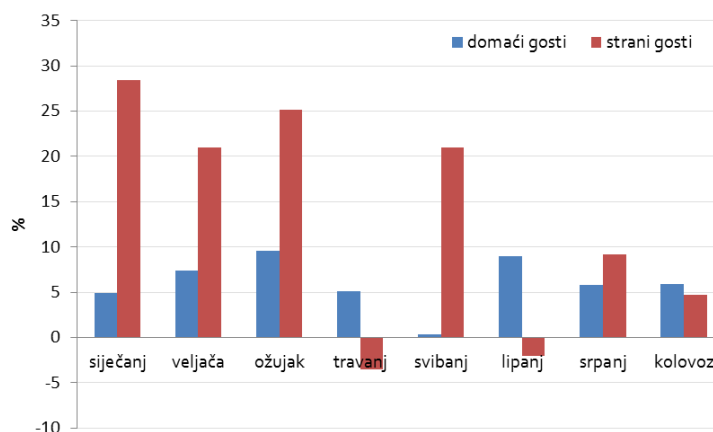
Tijekom **kolovoza**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 5,71 % te je ostvareno 3.753.648 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 5,95 % što predstavlja 264.972 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 4,71 % (24.341.342 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 5,92 % (1.982.142 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj donosi rast turističkog prometa stranih gostiju koji se nastavlja i u kolovozu.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



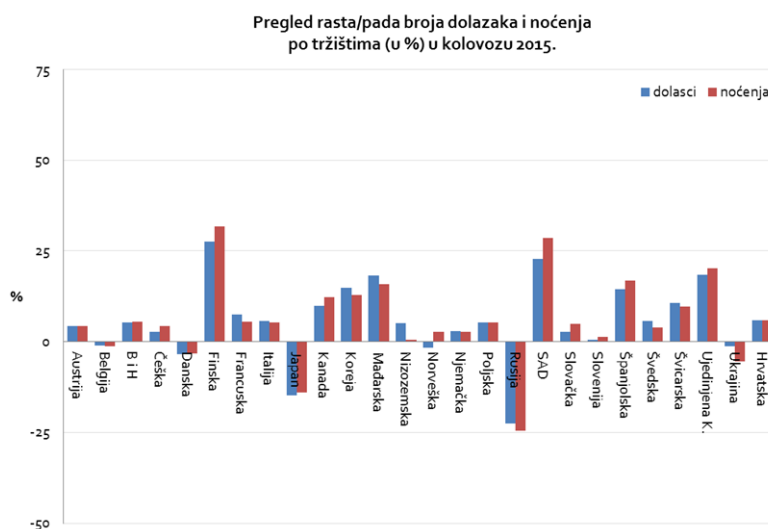
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



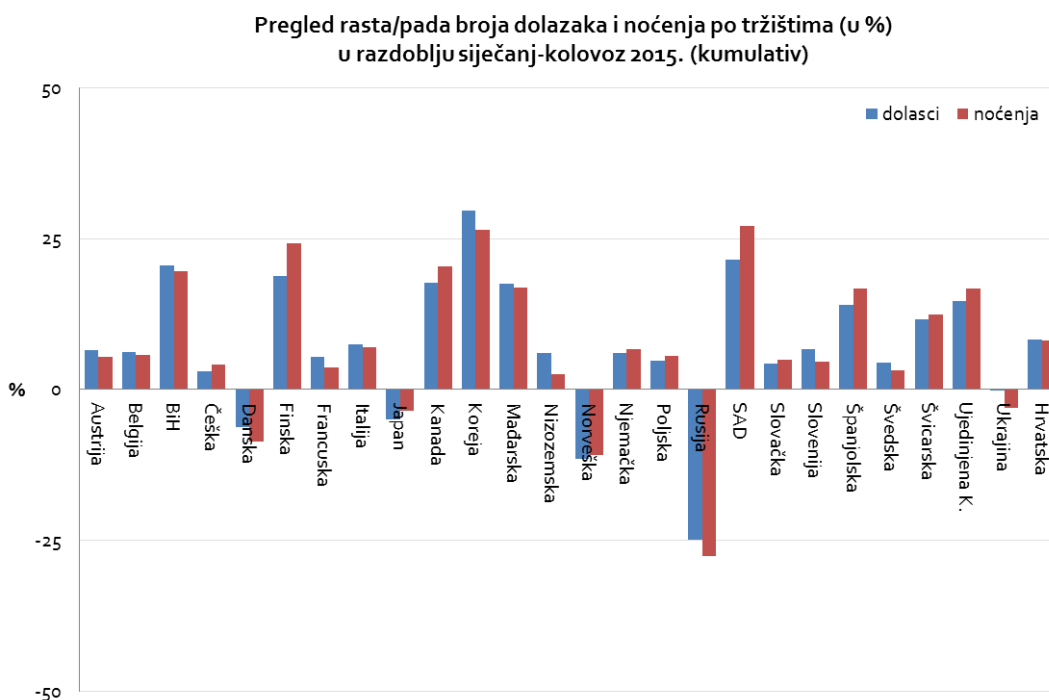
Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – kolovoz** pozitivni (+ 8,02 %, tj. 11.999.417 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 6,63 %, tj. 67.031.280 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 7,99 % u dolascima (10.759.595

dolazaka) te plusu od 6,48 % u noćenjima (60.645.796 noćenja). Istovremeno, 1.239.822 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 8,33 %, dok 6.385.484 noćenja predstavlja rast od 8,07 %.

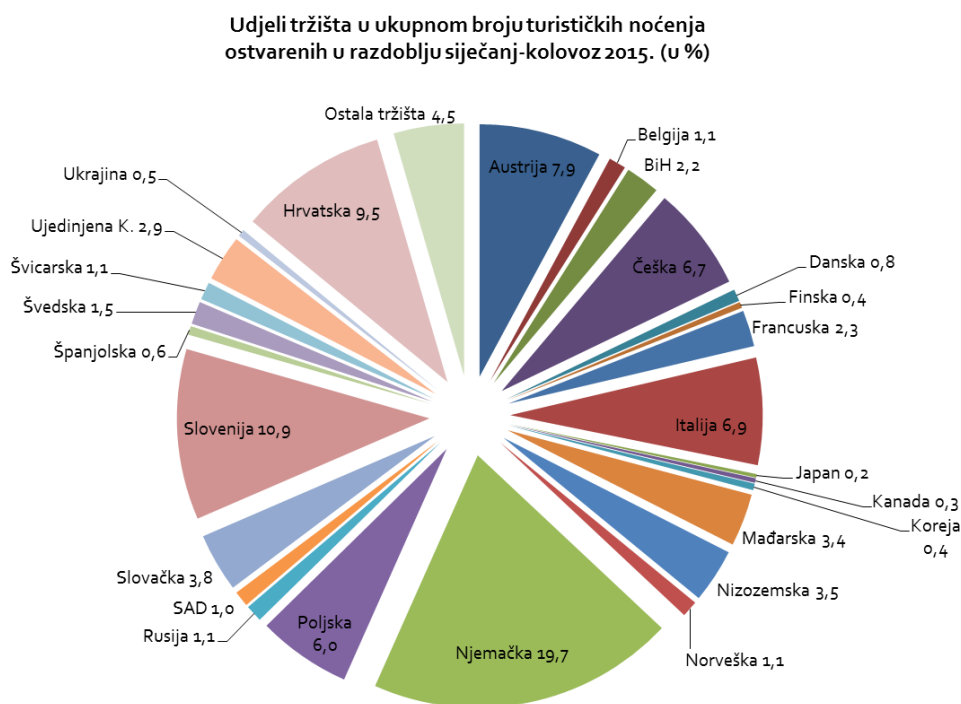
Pozitivni **rezultati u kolovozu** ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Rusije, Japana, Danske, Belgije i Ukrajine. U kolovozu najveće stope rasta bilježe tržišta Finske, SAD-a, Ujedinjene Kraljevine, Španjolske, Mađarske, Južne Koreje i Kanade .



Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – kolovoz** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe Južna Koreja, SAD, Kanada, Finska, BiH i Mađarska. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Danska, Japan i Ukrajina.



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – kolovoz 2015.:

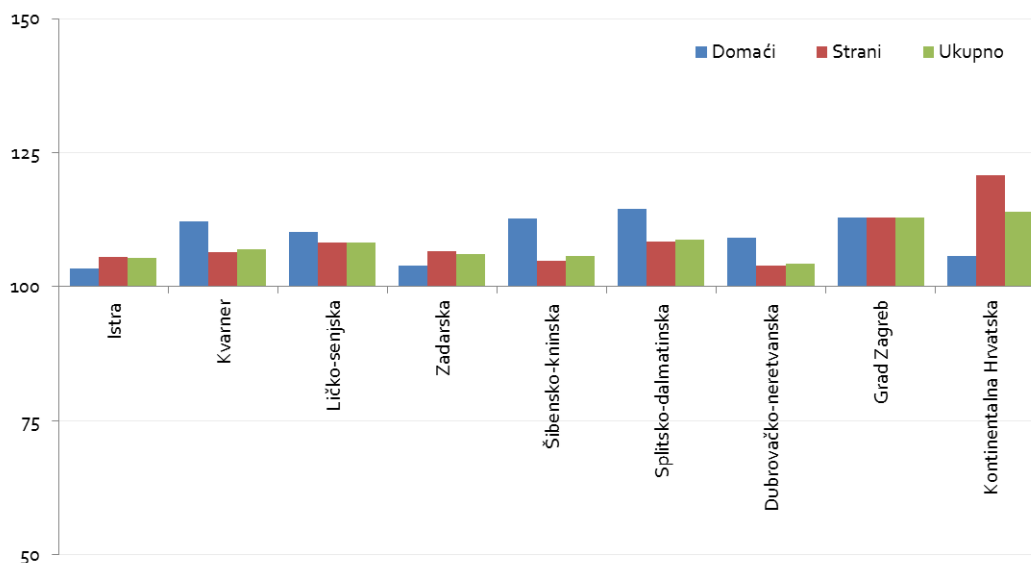


U razdoblju siječanj – kolovoz, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Grad Zagreb (+ 12,89 %) i Splitsko-dalmatinska županija (+ 8,78 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – kolovoz, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	103,45	105,49	105,41	29,56
Kvarner	112,11	106,53	107,00	16,75
Ličko-senjska	110,22	108,21	108,31	2,91
Zadarska	103,94	106,66	106,07	14,14
Šibensko-kninska	112,64	104,77	105,76	7,18
Splitsko-dalmatinska	114,60	108,38	108,78	18,25
Dubrovačko-neretvanska	109,18	103,96	104,34	8,02
Grad Zagreb	112,85	112,90	112,89	1,73
Kontinentalna Hrvatska	105,65	120,75	113,93	1,46

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-kolovoz 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – kolovoz Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,56 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,25 % te Kvarner s udjelom od 16,75 %.

