VODEĆA TRŽIŠTA PREMA TURISTIČKOM PROMETU U RAZDOBLJU SIJEČANJ-TRAVANJ 2014. – PREGLED PO KLASTERIMA

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

HRVATSKA

10,1%	14,9%
9,5%	9,0%
8,0%	9,0%
7,9%	6,5%

29% ISTRA

21,8%	24,5%
15,7%	15,1%
15,1%	15,0%
13,8%	10,0%

12% GRAD ZAGREB

7,1%	6,9%
6,4%	5,5%
5,3%	4,4%
4,0%	4,3%

NAUTIKA

21,6%	22,1%
14,7%	15,2%
12,4%	14,3%
11,2%	9,5%

Dolasci
Noćenja

17% KVARNER

15,3%	17,8%
12,2%	15,1%
12,1%	13,9%
12,0%	9,1%

12% DALMACIJA - DUBROVNIK

11,1%	8,0%
6,1%	7,8%
6,0%	7,1%
5,3%	6,9%

11% DALMACIJA - SPLIT

9,6%	15,1%
7,1%	7,9%
5,2%	5,4%
4,3%	5,2%

6% DALMACIJA - ZADAR

12,3%	12,1%
9,5%	10,9%
8,6%	8,5%
6,8%	4,9%

4% SREDIŠNJA HRVATSKA

4,1%	3,5%
3,6%	3,3%
3,6%	2,7%
3,5%	2,6%

4% DALMACIJA - ŠIBENIK

9,4%	11,4%
9,1%	10,3%
6,2%	7,2%
5,9%	5,6%

2% SLAVONIJA

3,2%	4,3%
3,0%	3,1%
2,4%	2,2%
2,0%	1,8%

2% LIKA - KARLOVAC

16,0%	10,6%
11,9%	10,5%
8,7%	7,9%
6,5%	7,7%